

Матюшонок М. А., студ. 211б гр. ФКиСКД
БГУ культуры и искусств
Научный руководитель – Пациенко С.А.,
ст. преподаватель

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ АНИМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ В АГРОТУРИЗМЕ

Агротуризм - это сектор туристической отрасли, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта. Обязательным условием является то, чтобы средства размещения туристов (как правило, индивидуальные, специализированные) находились в сельской местности (или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки). [3]

В Европе агротуризм появился в начале 70-х годов 20 века. Тогда остро встала проблема экологии во многих крупных городах, и у людей возникла потребность в общении с природой, в тишине и натуральных продуктах питания.

Сейчас агротуризм очень популярен во многих сельских районах Европы. Как правило, при создании агроусадб учитывается местная сельскохозяйственная специфика. Например, в Италии агротуристические хозяйства часто действуют при сыроварнях или там, где делают вино и оливковое масло. В Англии под сельским туризмом понимают bed-and-breakfast (постель и завтрак) и общение с хозяевами дома. Таким домом может быть как обычный сельский коттедж, так и старинный замок, где живут представители знатного английского рода. В Нидерландах в последние годы популярен сельский туризм орнитологической направленности, при котором основным интересом туриста, приехавшего в деревню, является наблюдение с биноклем за птицами.

В Беларуси агротуризм начал развиваться не так давно и еще не имеет такого распространения как, например, в Западной Европе и США. Сейчас в нашей стране действуют 834 агроусадьбы и 1392 агротуристических комплекса при СПК [5]. В Беларуси созданы достаточно благоприятные условия для развития агротуризма. В Министерстве спорта и туризма разрабатывается проект указа, в котором предлагается до конца 2020 года продлить упрощенное налогообложение в размере одной базовой величины для владельцев агроусадоб, при этом, не требуя от них регистрации ни в качестве индивидуальных предпринимателей, ни в качестве юридического лица. Данные условия будут способствовать развитию агротуристического бизнеса на территории Беларуси, что, в свою очередь, привлечёт не только белорусских туристов, но и туристов ближнего и дальнего зарубежья.

Современные туристы предъявляют повышенные требования к отдыху на лоне природы. Кроме комфортных условий, натуральной пищи и сельского антуража они желают соответствующих обстановке развлечений. Поэтому хозяева сельских домиков разрабатывают различные туристические маршруты (от простых пеших прогулок с пикниками до обзорных экскурсий к историческим памятникам, находящимся в близлежащих городах). Становятся популярными «мастер-классы» по освоению различных ремесел. Очевидно, что для привлечения туристов необходима организация разнообразных анимационных программ.

Туристическая анимация подразумевает под собой услугу, при оказании которой турист вовлекается в активное действие, основанное на личных контактах аниматора (в агротуризме, в основном, хозяев усадьбы) с туристами, на совместном участии их в развлечениях, предлагаемых анимационной программой. Анимационные программы выполняют ряд функций: адаптационную, компенсаторную, стабилизирующую, оздоровительную, информационную, образовательную, совершенствующую, рекламную [6].

Несмотря на недолгую историю развития агротуризма в Беларуси, туристам предлагаются различные виды анимационных программ. На сегодняшний день самыми популярными являются: организация водных походов, обучение верховой езде и конные прогулки, организация охоты, рыбалки, пешие и велосипедные прогулки (экскурсии) по историческим местам, посещение брошенных деревень, сбор грибов и ягод, лекарственных трав; участие в ведении сельского хозяйства и т.д. Туристы имеют возможность принять участие в различных крестьянских праздниках, посетить ярмарки, праздники пива, выставки ремесленных изделий и др.

Популярной становится организация и проведение различных народных праздников и обрядов (Каляды, Купалье, Гуканне вясны и др.). Например, для празднования Каляд характерно посещение народных гуляний, где проводятся ярмарки, сопровождаемые народной музыкой и всеобщим весельем. В этот день по традиции катаются на санях, играют в традиционные игры, угощаются блюдами национальной кухни. Организация подобных анимационных программ способствует привлечению большего числа туристов, а также сохранению и популяризации белорусских народных традиций и обрядов.

Таким образом, анимационная программа в белорусских агроусадебках включает:

- 1). Знакомство с местными фольклорными традициями и обрядами;
- 2). Организацию народных праздников (иногда при участии местных жителей);
- 3). Мастер-классы по народным ремёслам (соломоплетение, гончарство, ткачество и т.д.);
- 4). Дегустацию либо участие в приготовлении блюд национальной кухни;
- 5). Прогулки по живописным местам (пешие, конные, велосипедные и т.д.);
- 6). Занятия различными видами спорта (бадминтон, волейбол и др.);

- 7). Охоту и рыбалку в специально оборудованных местах;
- 8). Сбор ягод, грибов, лекарственных трав.

В Беларуси агротуризм находится на стадии становления. Несмотря на то, что в отдельные агроусадьбы стали предлагать туристам хорошо продуманные и качественно реализованные анимационные программы, существует острая потребность в специалистах, профессиональных организаторах подобных программ. В целом, важно отметить перспективность развития данного направления в белорусском туризме.

Список используемой литературы:

1. Агротуризм.// Электронный ресурс:
www.belarustourism.by/leisure/kinds/rural. Дата доступа: 10.03.2010
2. Алексенюк Д. Агротуризм должен стать полноправной частью туристической отрасли. //Электронный ресурс:
www.belarustourism.by/news/567.html
3. Бакетт М. Фермерское производство: организация, управление, анализ /Пер. с англ. А.С.Каменского, предисл. В.Ф. Башмачникова. – М.: Агропромиздат, 1989 г.
4. Боровой В. Досуг на селе.// Электронный ресурс:
www.senavian.ru/place/about/smi/bonvoyage. Дата доступа: 09.03.2010
5. Льготы для агроусадоб будут продлены до 2020 года// Электронный ресурс:
www.agrotour.by Дата доступа 11.03.2010
6. На деревню, к дедушке// Электронный ресурс. [http:// www.senavian.ru/place/about/smi/bonvoyage](http://www.senavian.ru/place/about/smi/bonvoyage) Дата доступа: 09.03.2010

Ярошенко Н.Н. Социально-культурная анимация: Учебное пособие. – Изд.2-е, испр. и доп. – Москва, 2005. – 126 с.