

Шалютина А.Э., студ. гр. 311 ФК и СКД  
БГУ культуры и искусств  
Научный руководитель – Мойсейчук С.Б.,  
канд. пед. наук, доцент.

## **КАРАОКЕ-КЛУБ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА**

В нашей жизни досуг занимает одно из важнейших мест, ведь не отдыхая, человек не сможет работать. Однако современная цивилизация мобильна и динамична. Технический прогресс, глобализация и другие процессы мирового масштаба не могут не затронуть сферу досуга. Именно поэтому в 21 веке так остро стал вопрос о внедрении новых технологий организации культурно-досуговой деятельности.

Нельзя не отметить, что многие формы досуга, которые начали появляться на территории стран бывшего СССР в последнее десятилетие, для стран Европы и Америки инновационными не являются. Однако, учитывая социально-экономическую и социально-культурную специфику стран постсоветского пространства, развитие этих досуговых форм здесь происходит иначе. [1]

До сих пор остается открытым вопрос, кто же является родоначальником караоке. [3] Хитроумные японцы придумали караоке во второй половине 20 века. Название всемирно известного развлечения состоит из слова Кара (от karappo) - «пустой» и Оке (от okesutura) — «оркестр».

С давних пор в Японии обед или вечеринку было принято сопровождать музыкальными представлениями. Это отражено в древнейшей японской мифологии. В течение долгого времени, пение и танцы оставались единственным развлечением в сельской местности. Первоначально во время чайной церемонии показывали представления театра. Но и зрители зачастую присоединялись к действию, аплодируя или выкрикивая похвалы актерам. Кроме того, обучение танцам и пению являлось частью образования самураев.

Предполагалось, что каждый самурай может исполнить хорошо разученный танец или песня. В эпоху Тайсё стала популярной Утагоэ Кисса, (буквально «поющая кофейня») и посетители пели под аккомпанемент живого оркестра

Индустрия караоке началась в Японии в начале 70-х годов, когда к певцу Дайсуке Иноуэ (Иноуэ Дайсуке) обратились завсегдаи Утагоэ Кисса, где он выступал, с просьбой предоставить запись его шоу, чтобы они могли заниматься пением вместе на каникулах, оплаченных фирмой. Осознав рыночный потенциал идеи, Иноуэ сделал магнитофон, который проигрывал песню за монету в 100 иен. Это был первый караоке-автомат. Вместо того, чтобы продавать караоке-автоматы, он сдавал их в аренду, чтобы магазинам не приходилось самим покупать новые песни.

Вначале это считалось преходящим увлечением, которому не хватало «живой атмосферы» настоящего шоу. Оно также считалось довольно дорогим, ведь в 70-х годах на 100 иен можно было дважды пообедать. Однако караоке стало модным и популярным развлечением. Сначала караоке-автоматы устанавливали в ресторанах и номерах гостиниц, однако затем популярным стал новый вид бизнеса под названием Караоке-Бокс с залами, поделенными на кабинки. В 2004 году Дайсуке Иноуэ был удостоен сомнительно почетной Шнобелевской премии мира (Ig Nobel Peace Prize) за изобретение караоке, «создав тем самым совершенно новый способ обучения людей терпимости друг к другу».

Помимо японской версии изобретения караоке существует, конечно же, вторая версия - американская. [3] Была в далекие то ли 50-е, то ли 60-е годы прошлого столетия весьма популярная телевизионная игра «Поем вместе с Митчем». Суть ее состояла в том, что известный дирижер и гобоист Митч Миллер исполнял песни, а телезрители подпевали, наблюдая за подпрыгивающим шариком на телеэкране. Якобы, именно эту концепцию доработали предприимчивые японцы и поставили на коммерческую основу в

виде караоке. Самая невероятная и версия третья. Разумеется, русская. Еще в 30-е годы XX века, когда патефон перестал быть роскошью и стал радовать слух рядовых советских граждан, практиковалась следующая вещь. На пластинках «приглушался» голос исполнителя, и получалась готовая фонограмма.

По мнению теоретиков и практиков, сегодня реализованы две базовые концепции организации караоке:

1. Караоке-система стоит в большом зале, и все посетители поют по очереди. В этом случае система управляется звукорежиссером, который регулирует звук и ставит песни по заказу посетителей. Такая концепция больше подходит ресторанам и клубам.
2. Караоке-система стоит в небольшой комнате (комнатах), и посетители поют в своей тесной компании, самостоятельно управляя процессом. Это дешевле и больше подходит для караоке-бара. [2]

Караоке-клуб – новая, однако одна из самых востребованных, для Беларуси форма проведения досуга. Впервые, здесь караоке-бары появились в начале XXI века. Именно это и является причиной того, что этот бизнес находится у нас на ранней стадии развития. Однако за последние несколько лет караоке-бизнес в нашей стране стал динамично развивающимся.

Раскроем технологические особенности деятельности караоке-клуба, опираясь на наш личный опыт. Их своеобразие базируется, в первую очередь на психологическом аспекте. Публика, приходящая в караоке, очень разнится по своему социальному статусу, характеру, а главное, умению петь. Главная задача – сделать аудиторию «равной». Каждый посетитель вместе с меню кухни получает меню песенное. Песни там четко структурированы в алфавитном порядке по исполнителю. Существует три разновидности каталогов:

1. Песни на русском языке (также встречаются на украинском и белорусском языках);

2. Песни на иностранном языке (композиции на английском, французском, испанском, итальянском и армянском языках);
3. Смешанные каталоги.

Возле названия каждой песни в каждом каталоге стоит личный номер композиции (например, M013). В базе номера не повторяются. На каждом столе стоит табличка с номером стола, лежат бланки заказов и ручка. Клиент записывает на бланке заказов номер столика и выписывает номера всех композиции, которые он хочет исполнить. С течением вечера заказ может пополняться.

Песни исполняются в том порядке и в том количестве, в котором хочет клиент. Если наблюдается высокая наполняемость зала, то клиенты исполняют по одной песне от столика в порядке поступления заказов. Исключение составляют компании свыше десяти человек, которые имеют право исполнять по две композиции подряд.

Для удобства работы звукооператора, в компьютере создана полная база имеющихся фонограмм (свыше 35.000), позволяющая быстро найти необходимую композицию. Задача ведущего – быть связующим звеном всего вечера. Конечно, легче работать, когда в зале присутствуют постоянные клиенты, о жизни и музыкальных пристрастиях которых ты хорошо осведомлена. Но, если в зале люди, пришедшие в первый раз, главная задача ведущего – познакомиться, подробно объяснить все особенности работы клуба, в общем, сделать так, чтобы люди вернулись сюда еще раз.

Одно из важнейших условий успешного существования караоке-клуба, на наш взгляд, – постоянное обновление репертуара. Конечно, есть песни, популярность которых со временем не угасает, однако большинство людей слышит песню по радио – и уже завтра они хотят спеть ее в караоке. Т.е. максимальный срок, в который эта песня должна появиться в наших каталогах –

неделя. Все файлы, имеющиеся в наличии в караоке-клубе, зарегистрированы согласно Закону о защите авторских прав.

Таким образом, караоке-клуб – одна из самых массовых инновационных форм организации досуга. Массовых в том смысле, что караоке дает возможность удовлетворить потребности любой социально-демографической группы. Каждый караоке-клуб обладает своим авторским стилем и неповторимым лицом, несмотря на то, что технологическая составляющая функционирования клубов во многом схожа. Для многих людей караоке становится хобби и можно предполагать, что нас ожидает настоящий караоке-бум.

#### Список использованной литературы:

1. Кирсанов В.В. Концептуальные подходы к исследованию педагогических и рекреационных технологий в социально-культурной сфере [электронный ресурс] \ В.В. Кирсанов. – режим доступа: [www.knukim.edu.ua/conferences\\_2004\\_proceedings\\_0.htm](http://www.knukim.edu.ua/conferences_2004_proceedings_0.htm)
2. Риддерстрале, Й., Нордстрем, К. Караоке-капитализм. Менеджмент для человечества \ Й. Риддерстрале, К. Нордстрем – СПб: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2009.

.[Электронный ресурс] – режим доступа:

<http://karaokeclubs.ru/karaokehistory/51-karaokehistoryworld>

Шалютина А.Э., студ. гр. 311 ФК и СКД  
БГУ культуры и искусств  
Научный руководитель – Мойсейчук С.Б.,  
канд. пед. наук, доцент.

## **КАРАОКЕ-КЛУБ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА**

В нашей жизни досуг занимает одно из важнейших мест, ведь не отдыхая, человек не сможет работать. Однако современная цивилизация мобильна и динамична. Технический прогресс, глобализация и другие процессы мирового масштаба не могут не затронуть сферу досуга. Именно поэтому в 21 веке так остро стал вопрос о внедрении новых технологий организации культурно-досуговой деятельности.

Нельзя не отметить, что многие формы досуга, которые начали появляться на территории стран бывшего СССР в последнее десятилетие, для стран Европы и Америки инновационными не являются. Однако, учитывая социально-экономическую и социально-культурную специфику стран постсоветского пространства, развитие этих досуговых форм здесь происходит иначе. [1]

До сих пор остается открытым вопрос, кто же является родоначальником караоке. [3] Хитроумные японцы придумали караоке во второй половине 20 века. Название всемирно известного развлечения состоит из слова Кара (от karappo) - «пустой» и Оке (от okesutura) — «оркестр».

С давних пор в Японии обед или вечеринку было принято сопровождать музыкальными представлениями. Это отражено в древнейшей японской мифологии. В течение долгого времени, пение и танцы оставались единственным развлечением в сельской местности. Первоначально во время чайной церемонии показывали представления театра. Но и зрители зачастую присоединялись к действию, аплодируя или выкрикивая похвалы актерам. Кроме того, обучение танцам и пению являлось частью образования самураев.

Предполагалось, что каждый самурай может исполнить хорошо разученный танец или песня. В эпоху Тайсё стала популярной Утагоэ Кисса, (буквально «поющая кофейня») и посетители пели под аккомпанемент живого оркестра

Индустрия караоке началась в Японии в начале 70-х годов, когда к певцу Дайсуке Иноуэ (Иноуэ Дайсуке) обратились завсегдаи Утагоэ Кисса, где он выступал, с просьбой предоставить запись его шоу, чтобы они могли заниматься пением вместе на каникулах, оплаченных фирмой. Осознав рыночный потенциал идеи, Иноуэ сделал магнитофон, который проигрывал песню за монету в 100 иен. Это был первый караоке-автомат. Вместо того, чтобы продавать караоке-автоматы, он сдавал их в аренду, чтобы магазинам не приходилось самим покупать новые песни.

Вначале это считалось преходящим увлечением, которому не хватало «живой атмосферы» настоящего шоу. Оно также считалось довольно дорогим, ведь в 70-х годах на 100 иен можно было дважды пообедать. Однако караоке стало модным и популярным развлечением. Сначала караоке-автоматы устанавливали в ресторанах и номерах гостиниц, однако затем популярным стал новый вид бизнеса под названием Караоке-Бокс с залами, поделенными на кабинки. В 2004 году Дайсуке Иноуэ был удостоен сомнительно почетной Шнобелевской премии мира (Ig Nobel Peace Prize) за изобретение караоке, «создав тем самым совершенно новый способ обучения людей терпимости друг к другу».

Помимо японской версии изобретения караоке существует, конечно же, вторая версия - американская. [3] Была в далекие то ли 50-е, то ли 60-е годы прошлого столетия весьма популярная телевизионная игра «Поем вместе с Митчем». Суть ее состояла в том, что известный дирижер и гобоист Митч Миллер исполнял песни, а телезрители подпевали, наблюдая за подпрыгивающим шариком на телеэкране. Якобы, именно эту концепцию доработали предприимчивые японцы и поставили на коммерческую основу в

виде караоке. Самая невероятная и версия третья. Разумеется, русская. Еще в 30-е годы XX века, когда патефон перестал быть роскошью и стал радовать слух рядовых советских граждан, практиковалась следующая вещь. На пластинках «приглушался» голос исполнителя, и получалась готовая фонограмма.

По мнению теоретиков и практиков, сегодня реализованы две базовые концепции организации караоке:

1. Караоке-система стоит в большом зале, и все посетители поют по очереди. В этом случае система управляется звукорежиссером, который регулирует звук и ставит песни по заказу посетителей. Такая концепция больше подходит ресторанам и клубам.
2. Караоке-система стоит в небольшой комнате (комнатах), и посетители поют в своей тесной компании, самостоятельно управляя процессом. Это дешевле и больше подходит для караоке-бара. [2]

Караоке-клуб – новая, однако одна из самых востребованных, для Беларуси форма проведения досуга. Впервые, здесь караоке-бары появились в начале XXI века. Именно это и является причиной того, что этот бизнес находится у нас на ранней стадии развития. Однако за последние несколько лет караоке-бизнес в нашей стране стал динамично развивающимся.

Раскроем технологические особенности деятельности караоке-клуба, опираясь на наш личный опыт. Их своеобразие базируется, в первую очередь на психологическом аспекте. Публика, приходящая в караоке, очень разнится по своему социальному статусу, характеру, а главное, умению петь. Главная задача – сделать аудиторию «равной». Каждый посетитель вместе с меню кухни получает меню песенное. Песни там четко структурированы в алфавитном порядке по исполнителю. Существует три разновидности каталогов:

1. Песни на русском языке (также встречаются на украинском и белорусском языках);



2. Песни на иностранном языке (композиции на английском, французском, испанском, итальянском и армянском языках);
3. Смешанные каталоги.

Возле названия каждой песни в каждом каталоге стоит личный номер композиции (например, M013). В базе номера не повторяются. На каждом столе стоит табличка с номером стола, лежат бланки заказов и ручка. Клиент записывает на бланке заказов номер столика и выписывает номера всех композиции, которые он хочет исполнить. С течением вечера заказ может пополняться.

Песни исполняются в том порядке и в том количестве, в котором хочет клиент. Если наблюдается высокая наполняемость зала, то клиенты исполняют по одной песне от столика в порядке поступления заказов. Исключение составляют компании свыше десяти человек, которые имеют право исполнять по две композиции подряд.

Для удобства работы звукооператора, в компьютере создана полная база имеющихся фонограмм (свыше 35.000), позволяющая быстро найти необходимую композицию. Задача ведущего – быть связующим звеном всего вечера. Конечно, легче работать, когда в зале присутствуют постоянные клиенты, о жизни и музыкальных пристрастиях которых ты хорошо осведомлена. Но, если в зале люди, пришедшие в первый раз, главная задача ведущего – познакомиться, подробно объяснить все особенности работы клуба, в общем, сделать так, чтобы люди вернулись сюда еще раз.

Одно из важнейших условий успешного существования караоке-клуба, на наш взгляд, – постоянное обновление репертуара. Конечно, есть песни, популярность которых со временем не угасает, однако большинство людей слышит песню по радио – и уже завтра они хотят спеть ее в караоке. Т.е. максимальный срок, в который эта песня должна появиться в наших каталогах –

неделя. Все файлы, имеющиеся в наличии в караоке-клубе, зарегистрированы согласно Закону о защите авторских прав.

Таким образом, караоке-клуб – одна из самых массовых инновационных форм организации досуга. Массовых в том смысле, что караоке дает возможность удовлетворить потребности любой социально-демографической группы. Каждый караоке-клуб обладает своим авторским стилем и неповторимым лицом, несмотря на то, что технологическая составляющая функционирования клубов во многом схожа. Для многих людей караоке становится хобби и можно предполагать, что нас ожидает настоящий караоке-бум.

#### Список использованной литературы:

1. Кирсанов В.В. Концептуальные подходы к исследованию педагогических и рекреационных технологий в социально-культурной сфере [электронный ресурс] \ В.В. Кирсанов. – режим доступа: [www.knukim.edu.ua/conferences\\_2004\\_proceedings\\_0.htm](http://www.knukim.edu.ua/conferences_2004_proceedings_0.htm)
2. Риддерстрале, Й., Нордстрем, К. Караоке-капитализм. Менеджмент для человечества \ Й. Риддерстрале, К. Нордстрем – СПб: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2009.

.[Электронный ресурс] – режим доступа:

<http://karaokeclubs.ru/karaokehistory/51-karaokehistoryworld>