

В современных белорусских реалиях, при которых важная роль в развитии общества принадлежит предпринимателям, большую актуальность приобретает социальная ответственность бизнеса в сфере культуры – его добровольный вклад в решение вопросов социально-культурного характера. В силу того, что сфера культуры в нашей стране долгое время финансировалась по остаточному принципу, и на ее функционирование выделялось не более 1 процента ВВП, на сегодняшний день все большую актуальность приобретает участие частного капитала в культурных процессах, инициируемых государством. О взаимосвязи государства и бизнеса в данной сфере – в статье директора Центра межкультурного диалога и социальных инициатив СЮЛ «РКП» Павла Сапотько.



случаев государственной поддержки для полноценного развития всех направлений современной культуры оказывается недостаточно. Вследствие этого в странах с различным уровнем экономического развития в тех или иных формах сформировался институт негосударственной поддержки культуры. Плюрализм и многовекторность источников финансирования сферы культуры выступают мощным фактором обеспечения и поддержки многообразия культурных форм. Чем больше будет фирм и предпринимателей, способных и желающих материально помочь работникам и организациям культуры, тем больше талантов они смогут открыть и сохранить, а также воплотить в жизнь многие национальные проекты. Как отмечал выдающийся режиссер и педагог К.С. Станиславский, «для того, чтобы процветало искусство, нужны не только художники, но и меценаты». Во многом реализация успешных проектов в культурной жизни Беларуси – результат деятельности белорусских предпринимателей, которые вносят большой вклад в развитие отечественной культуры: почти ни

КУЛЬТУРА & БИЗНЕС: ЕДИНЫМ КУРСОМ

один крупный республиканский или международный проект не обходится без прямой или косвенной поддержки бизнеса. Сфера культуры, в свою очередь, представляет бизнесу большие возможности для приобретения положительного имиджа и во многом выступает, как отметил Президент Беларуси А.Г. Лукашенко, «средством развития экономики».

К сожалению, в настоящее время существует множество проблем, связанных с несовершенством законодательства в данной области, наличием негативных стереотипов у общественности по отношению к предпринимателям и т.д. Все это неминуемо сказывается на меценатской и спонсорской деятельности в целом.

В этих условиях СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» и ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» проводят большую работу, направленную на возрождение лучших традиций меценатской деятельности в Беларуси, и активизируют работу по привлечению частного капита-

ла в различные проекты сферы культуры, во многом становясь их инициаторами, организаторами и партнерами. Например, проекты концертного холдинга «Джаз-клуб Евгения Владимировича», в том числе Международного фестиваля «AlfaJAZZinMINSK», Республиканский литературный конкурс «Богданович», международные программы фондов «Лелива» и «Наследие Михала Клеофаса Огинского», ряд круглых столов по проблемным вопросам сферы культуры и т.д. Координатором данной работы выступает Центр межкультурного диалога и социальных инициатив, созданный в структуре СЮЛ «РКП» в августе 2013 года. За этот период Центром установлены партнерские связи со многими организациями и учреждениями, среди которых Белорусский фонд культуры, Белорусский государственный университет культуры и искусств, Белорусский союз композиторов, Союз писателей Беларуси, Белорусский государственный академический музыкальный театр, издательство «Четыре четверти», а также налажено сотрудничество

с российскими, литовскими, польскими, шведскими и французскими коллегами. Многие проекты проводятся при поддержке Министерства культуры Республики Беларусь и других ведомств.

В ближайших номерах газеты «Союз предпринимателей» мы познакомим наших читателей с примерами успешных практик социальной ответственности бизнеса в сфере культуры, которые позволят утверждать, что в нашей стране наблюдается становление нового сегмента культурного пространства – «новой экономики культуры», основанной на взаимодействии государственного и частного секторов. О данном типе экономики можно говорить как об экономике будущего, которая зависит, по мнению известного экономиста Ричарда Флориды, «от взаимоотношений культуры и бизнеса в новых условиях окружающей среды».

Павел Сапотько,
директор Центра межкультурного диалога и социальных инициатив СЮЛ «РКП»

Павел Сапотько – директор Центра межкультурного диалога и социальных инициатив Республиканской конфедерации предпринимательства, председатель Правления Минского областного отделения ОО «Белорусский фонд культуры», заместитель председателя Правления – ответственный секретарь Местного благотворительного фонда «Наследие Михала Клеофаса Огинского» (г. Молодечно), магистрант кафедры культурологии Белорусского государственного университета культуры и искусств, стипендиат Специального фонда Президента Республики Беларусь по социальной поддержке одаренных учащихся и студентов.

В Директиве Президента Республики Беларусь № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» акцент сделан на максимальном использовании частной инициативы. Не случайно одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь в ближайшие годы является развитие человеческого потенциала, инициативы и предпринимательства. Это означает формирование полноценного партнерства между обществом, бизнесом и властью, что достигается совершенствованием делового климата для всех субъектов предпринимательской деятельности. Конечной целью должны стать создание безбарьерной деловой среды и рост экономической активности.

Объемы и модели финансовой поддержки культуры в разных государствах детерминированы совершенно различным видением форм государственного участия и руководства социально-культурными процессами. В большинстве