

Данное электронное мультимедийное издание – не только системное хранилище информации о достижениях современного белорусского балета – оно также может быть использовано в образовательных учреждениях соответствующего профиля и в качестве источника познавательной информации для поклонников балета.

В издание можно добавлять текстовую информацию, фото и видеоматериалы премьерных балетов, а также исторические факты создания и развития самого театра. Возможность сохранения в формате HTML позволяет использовать электронное издание в Интернете.

Таким образом, следует отметить, что преобразование информации в цифровую форму остается прекрасным средством демократизации культуры и распространения работ, созданных в данной сфере.

1. Библиофонд [Электронный ресурс] / Электронная библиотека статей, учебной и художественной литературы. – Минск, 2014. – Режим доступа : <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=452836>. – Дата доступа : 25.03.2015.

2. Евразийское экономическое сообщество [Электронный ресурс] / Ратификация Конвенции Юнеско (2003) по сохранению нематериального культурного наследия. – Минск, 2015. – Режим доступа : <http://evrazes.com/docs/view/590>. – Дата доступа : 27.03.2015.

3. Международная конвенция об охране нематериального культурного наследия [Электронный ресурс] – Минск, 2015. – Режим доступа : <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001325/132540r.pdf>. – Дата доступа : 27.03.2015.

*С. А. Гончарова, кандидат технических наук, доцент,
доцент кафедры информационных технологий в культуре;
Л. А. Серегина, старший преподаватель
кафедры информационных технологий в культуре*

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ МЕНЕДЖМЕНТА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

В рамках научно-исследовательской темы «Информационное обеспечение творческой и образовательной деятельности сферы культуры в телекоммуникационном пространстве» (раздел «Исследование информационных ресурсов сети Интернет

сферы культуры и образования. Формирование информационного поля культурологического образования в условиях современного динамичного телекоммуникационного пространства») нами было проведено комплексное исследование личного интернет-пространства студентов. В сентябре–октябре 2015 года был проведен пилотный анкетный опрос студентов первого и четвертого курсов факультета культурологии и социокультурной деятельности Белорусского государственного университета культуры и искусств. Мы предприняли попытку оценить активность и направленность интересов студентов различных курсов в использовании сети Интернет.

Цель опроса формулировалась авторами так: выяснить степень и направленность использования Интернета в ежедневной практике, включая профессиональное самообразование в сфере менеджмента социокультурной сферы опрошенного студенческого контингента.

Нам хотелось получить некоторые данные, которые помогли бы выяснить, как формируется, функционирует и эволюционирует субъективно-личное интернет-пространство студента, посредством которого он интегрирует личный образовательный опыт с внешней образованию социальной действительностью.

Было опрошено 73 студента в соответствии с их долевым количеством на указанных курсах. Анкета, предложенная студентам, включала в себя три блока вопросов. Первый касался информации об участниках исследования (пол, курс, специальность); второй включал вопросы о времени и месте выхода в Интернет, используемых технических и программных средствах; третий блок вопросов был направлен на изучение цели использования сети Интернет и тематической направленности просматриваемых студентами на регулярной основе интернет-ресурсов. Перечисленные в вопросах параметры позволили судить о ситуативной мотивации, характеризующей применение Интернета.

Рассмотрим результаты последовательно.

Все студенты (100% опрошенных) пользуются Интернетом ежедневно и имеют страницу в социальных сетях.

Большинство студентов – 59% – проводят в Интернете более 4 часов в день, 37% четвертого и 25% студентов первого курса – от 2 до 4 часов, и лишь 4% и 17% соответственно – от 1 до 2 часов.

Интересно то, что основной массив выборов студентов обоих курсов в некоторой степени совпадает в позициях: используемые устройства для выхода в Сеть (как правило, два: смартфон и портативный или стационарный компьютер), ежедневное общение в социальных сетях (100%), посещение интернет-магазинов (50% опрошенных студентов делают это регулярно) и энциклопедических ресурсов (45%).

Онлайн-библиотеки (не включая библиотеку университета) чаще посещают студенты 1 курса (20% против 12%), однако у выпускного курса востребован репозитарий библиотеки БГУ-КИ – 20% студентов обращаются к нему регулярно; у первокурсников пользуются большей популярностью базы рефератов (38% против 26%); 8% студентов посещают образовательные ресурсы (учат языки, интересуются уроками по компьютерной графике и др.), столько же просматривают специализированные ресурсы социокультурной сферы и менеджмента. Огорчает слабая популярность у студентов обоих курсов сайта университета – к нему обращается 14% студентов.

Сравнение показателей тематической направленности просматриваемых интернет-ресурсов студентами 1 и 4 курсов наглядно представлено при помощи гистограммы (рис.).

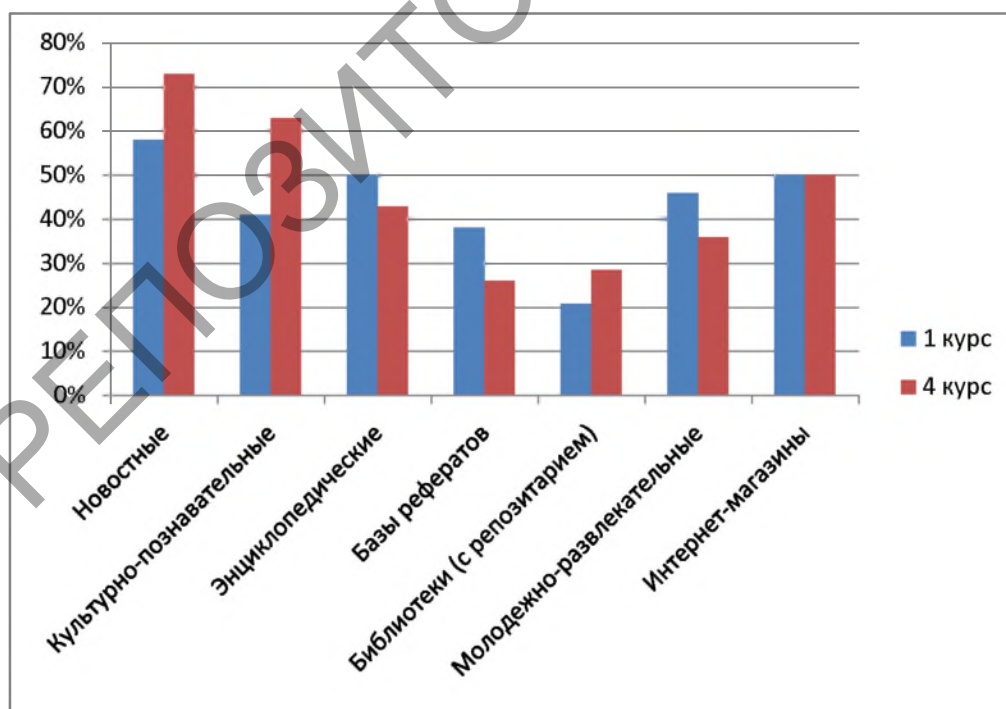


Рис. Тематика регулярно просматриваемых интернет-ресурсов

Суммируем ряд выводов, сделанных в ходе анализа полученных эмпирических данных.

Студенты-первокурсники рассматривают Интернет как средство самовыражения, коммуникации, развлечения, получения интересующей информации. Выбор просматриваемых ими ресурсов часто никак не связан с учебной и будущей профессиональной деятельностью; исключения составляют многочисленные обращения к сайтам с готовыми рефератами и энциклопедическим ресурсам (самым популярным является Википедия). Они чаще используют Твиттер и выходят в Интернет во время учебы. Основными мотивами студентов являются коммуникативный, рекреационный и лишь затем познавательный.

Четвертый (последний) курс является для студентов «пограничным» временем социального и профессионального самоопределения, поэтому процесс выбора ресурсов сети Интернет включает в себя логику и правила образовательного пространства, а также испытывает все более существенное влияние рынка труда, которое объединяет актуальное поведение субъекта и его самооценку с перспективой качественно новой социальной и профессиональной идентичности. Это определяет и более частое использование социальной сети Facebook (32% против 8%), что говорит о возросшей необходимости позиционирования себя как творческой и компетентной личности. Основными мотивами студентов выпускного курса являются коммуникативный, познавательный и лишь затем рекреационный.

Просматриваемые ресурсы социокультурной и культурологической направленности следующие: Википедия, adme.ru, universarium.org, culturolog.ru, bibliograf.ru, arzamas.academy, urbanist.by, nlb.by, repository.buk.by, bibliofond.ru, kultprosvet.by, i-am-i.ru, thequestion.ru, imhonet.ru, lifehacker.ru, lookatme.ru, groundmedia.ru, mtrpl.ru, discovery.com, kaktutzhit.by, citydog.by.

Стоит отметить, что старшекурсники на вопрос анкеты «Какие информационные тематические ресурсы Вы регулярно просматриваете?» приводили адреса и названия сайтов, а первокурсники либо пропускали этот вопрос, либо отвечали неконкретно (к примеру, «про историю»). По результатам этого выбора можно сделать вывод, что студенты выпускного курса в большинстве определились с любимыми сайтами, среди которых круг культурно-познавательных ресурсов достаточно широк, хотя и несколько однотипен.

Анализ результатов сравнительного опроса студентов первого и выпускного курсов показал изменение тематической

направленности личного интернет–пространства студента в сторону повышения творческой и образовательной составляющей.

Данное исследование позволило получить предварительные результаты, которые помогут более точно сформулировать вопросы сравнительной анкеты и направление дальнейшей разработки темы «Формирование личного интернет-пространства студента в университетском образовании». Эти результаты согласуются с данными, полученными в исследованиях [1; 2].

Особое внимание в ходе дальнейшей реализации нашего проекта мы будем уделять изменениям в структуре просматриваемой информации, выбору тематических ресурсов профессиональной направленности.

Наше социологическое исследование подтвердило: Интернет занимает важное место в жизни студентов. Грамотное формирование личного интернет-пространства позволяет студенту расширить образовательную информационную среду, создает условия для дальнейшего профессионального роста в сфере менеджмента социокультурной деятельности.

1. Поршнев, А. В. Использование Интернета студентами НФ ГУ-ВШЭ: психологический анализ мотивации / А. В. Поршнев // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.hse.ru/data/942/399/1233/Поршнев_АВ_ИСПОЛЬЗОВАНИЕ%20ИНТЕРНЕТ_2.pdf. – Дата доступа: 15.11.2015.

2. Мартышенко, Н. С. Современные тенденции изменения структуры времяпрепровождения студентов / Н. С. Мартышенко // Социально-экономические явления и процессы // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – № 1. – С. 112–116.