

6. *Пропп, В. Я.* Исторические корни волшебной сказки / В. Я. Пропп. – Л. : ЛГУ, 1986. – 364 с.

7. *Фрейденберг, О. М.* Миф и литература древности / О. М. Фрейденберг. – М. : Наука, Главная редакция восточной литературы, 1978. – 605 с.

8. *Фрейденберг, О. М.* Поэтика сюжета и жанра / О. М. Фрейденберг. – М. : Лабиринт, 1997. – 448 с.

9. *Чехов, А. П.* Тоска / А. П. Чехов // Полн. собр. соч. и писем : в 30 т. – Сочинения. Т. 4. – М. : Наука, 1984. – С. 326–330.

***П. Г. Игнатович,***

*кандидат исторических наук, профессор,*

*профессор кафедры методологии гуманитарных наук*

## **КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ДОМИНАНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА БЕЛАРУСИ**

Имидж представляет собой целенаправленно формируемый целостный образ определенного социального феномена – индивида, социальной группы, политической партии, культуры, социума в целом, страны и т. п. с целью создания позитивного впечатления, отношения к нему людей и сообществ. Формирование такого образа ориентировано на укрепление престижа, авторитета, влияния, симпатии, доверия к данному феномену. Имидж – понятие, включающее образ объекта, набор представлений о нем, который складывается сознании общественности и существует в нем. Имидж государства – сложная категория, включающая непротиворечивое соподчинение внутреннего и внешнего привлекательного образа страны, сформировавшегося прежде всего у ее граждан и транслирующегося для восприятия в международном сообществе.

Целостный и непротиворечивый имидж создается при наличии органической взаимосвязи концептуальных идей, составляющих его теоретический фундамент, и социальных технологий их реализации, направленных на соответствие ожиданиям определенной социальной общности или общества в целом, включая и зарубежные страны.

Любое государство представляет собой уникальный конгломерат ценностей, национальных интересов, специфических особенностей географического положения, характеристик внутригосударственной экономической системы, социальных и

политических процессов, этнических и культурных особенностей, обычаев, традиций и нравов, эволюционирующих в развивающемся сообществе людей. Все это способствует формированию имиджа страны. Основу имиджа страны составляют национальные образы-символы, связанные с географическими, геополитическими, цивилизационными, историко-культурными, этнорелигиозными особенностями.

Образ страны соединяет в себе комплекс объективных взаимосвязанных между собой характеристик государственной системы (географических, экономических, национальных, культурных, демографических и т.д.), сформировавшихся в процессе развития государственности как сложной многофакторной подсистемы мирового устройства, эффективность звеньев которой определяет тенденции социально-экономических, общественно-политических, национально-конфессиональных и иных процессов в стране.

Актуализация проблемы формирования и функционирования имиджа страны обусловлена спецификой переживаемого нашей страной исторического периода, трансформационных процессов, участниками которых оказались все поколения.

В условиях глобализации современного мира активное крупномасштабное включение Республики Беларусь в мировые процессы резко активизирует значимость создания, позиционирования и продвижения положительного имиджа державы как существенного компонента ее духовного могущества и влияния, основанного на притягательности ценностей национальной культуры. Фактор эффективности имиджевой политики становится ключевым в решении задач повышения привлекательности инвестиционного климата страны, преодоления ею негативных последствий всемирного финансово-экономического кризиса, ускорения перехода к информационному обществу, базирующемуся на инновационных технологиях.

Именно имидж страны во многом обуславливает характер взаимоотношений граждан и власти, является одним из важнейших компонентов, на которых базируется идеология страны. Имидж страны играет решающую роль в определении перспектив международных отношений, оказывая существенное влияние на возможность развития культурного и научного обмена, экономического развития.

Позитивный имидж дает дополнительные возможности привлечения иностранного капитала, способствует сохранению старых и появлению новых рынков сбыта белорусских товаров, что очень важно для активно развивающегося производства. С имиджем страны во многом связаны перспективы развития туризма, создания благоприятных условий для белорусских граждан, выезжающих за рубеж, и привлечения иностранных туристов в Беларусь. Позитивный имидж дает возможность сотрудничества стран в области борьбы с международным терроризмом и наркоторговлей, способствует психологическому комфорту граждан страны, повышению авторитета власти.

Важное значение для формирования имиджа страны на международной арене имеет страновая индивидуальность, которая включает в себя, с одной стороны, официальные, «опознавательные» характеристики. Это комплекс визуальных, вербальных и иных признаков, по которым люди идентифицируют страну (место на карте, название, герб, флаг, гимн и т. д.). По сути, это «паспорт» страны с «фотографией»-картой, с указанием ее «имени»-названия, «пропиской»-местонахождением и т. д. Сюда же относятся природные, исторические, демографические, социально-культурные, экономические, организационно-правовые особенности и ресурсы.

Имидж страны отражает инвестиционный климат, технологии и подходы к работе, доверие партнеров и экспертную информацию, уровень и качество руководства, особенности общения и многое другое. Проблемы формирования и продвижения имиджа и репутации страны сегодня зачастую трактуются с позиции определения стратегических приоритетов ее развития, и даже формулировки национальной идеи. А оптимизация имиджевых характеристик государства выступает непременным условием его успехов на мировой арене.

Особая роль в числе имиджеобразующих факторов страны принадлежит культурному потенциалу народа, притягательности нравственных и иных гуманитарных ценностей нации. Культурная политика во многом определяет облик государства в международных отношениях [1]. 2016-й был объявлен в Беларуси Годом культуры. Осуществление в связи с этим многочисленных крупномасштабных мероприятий, безусловно, повлияло на формирование имиджа страны.

Изложенное актуализирует исследования теоретических и практических вопросов использования потенциала националь-

ной белорусской культуры в деле формирования позитивного международного имиджа страны. Национальная культура является важнейшей составляющей современной общественной жизни. Культурный уровень людей в значительной степени определяет социально-экономическое и политическое развитие общества.

Вхождение Беларуси в мировой историко-культурный процесс предусматривает рефлексию становления белорусской культуры и глубокое осмысление перспектив развития государства на основе национальных приоритетов и базовых ценностей культуры. В этом контексте особенности современного культурного процесса рассматриваются в неразрывной связи с формированием национального самосознания и культуры нации [3, с. 13].

Статус культуры как ключевого элемента общества обусловлен, во-первых, тем, что культура аккумулирует многовековой опыт народов, – преимущественное большинство ценностей создано на протяжении многих столетий и тысячелетий и в значительной степени определяет дальнейшее развитие социума. Во-вторых, культура, в конечном счете, формирует самого человека, а следовательно, содействует его успехам в решении социально-экономических, политических, духовно-нравственных и иных задач. В-третьих, культура социальна по своей природе и вне общества существовать не может, точно так же, как и общество не может существовать без культуры.

Постоянно видоизменяясь, социальная система продуцирует исторически преходящие формы культуры, культуротворческой деятельности, системы культурных ценностей и норм, поэтому культура исторична, как и любые социальные феномены.

Культура выступает в качестве «особой подсистемы общественной жизни, обеспечивающей воспроизводство и развитие человеческой социальности». Культура несет в себе нечто, что может быть обозначено как «социокод». По аналогии с генетическим кодом, культура обеспечивает сохранение и передачу программ человеческого общения, поведения и деятельности. То, что происходит в культуре, не только закрепляет и передает структуры общения и поведения, но и отвечает за возникновение принципиально новых элементов социокода. В культуре заложены механизмы сохранения и передачи следующим поколениям исторически накопленного опыта.

Культура интерпретируется через базисные ценности, которые внутренне динамичны. Их значимость на разных исторических этапах развития общества не одинакова. Некоторые из них, сегодня находящиеся в потенции, завтра могут стать базовыми.

Национальная культура представляет собой историческую совокупность художественных, материальных, философских, эстетических и других ценностей и достижений, созданных титульным этносом нации, а также ценностей, полученных ею в процессе взаимодействия с этносами-контактерами и другими нациями.

Определяющую роль в стимуляции, планировании и осуществлении модернизации, сохранении этнокультурной самобытности играют различные социальные институты, включая государство. Выработывая и реализуя определенные программы в форме политико-правовых, социально-экономических, коммуникационных механизмов, государство регулирует процессы социокультурных изменений. Основными направлениями взаимодействия государства и культуры являются: сохранение национального культурного наследия, развитие региональных культур, актуализация межкультурного диалога между различными этническими общностями внутри страны и на международной арене, поддержка народного творчества, противодействие негативному влиянию коммерциализации в сфере культуры, содействие новаторству и обновлению в культуре.

В «Основных направлениях социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2015 гг.», «Концепции национальной инновационной системы Республики Беларусь» и других документах предусматривается осуществление комплекса социокультурных и технологических мероприятий для перевода национальной экономики и других сфер общественной жизни на инновационный путь динамичного конкурентоспособного развития общества.

Политический индикатор культурного имиджа белорусского государства – идеология. Культурный потенциал идеологии государства многогранен: национальные интересы; традиционные и современные социально-нравственные ценности; проникнутые гуманизмом цели и приоритеты государственной политики; теоретически обоснованные представления власти о тенденциях и закономерностях мирового развития; технологии

социальной модернизации; аналитически осмысленные проекты и программы общественного развития; нормы политиковластных отношений; государственная символика; идеологическая работа [2, с. 24].

Логика развития нашего общества в глубоком понимании сущности культурной деятельности, необходимости обновления подходов к системе ее организации. Это – объективное веление времени. С одной стороны, белорусское общество представляет собой единый организм. С другой – имеет чрезвычайно многообразную социальную структуру, характеризующуюся многоплановыми отличиями различных социально-стратификационных, социально-демографических, поселенческих групп и общностей, что, естественно, закономерно определяет различный уровень запросов, предпочтений и потребностей, спрос и предложение на рынке культурных продуктов и услуг. Важное значение имеет учет территориально-региональных особенностей развития культуры в целом и культурных ориентаций и стратегий поведения в частности.

В современном мире символом достижений культуры и цивилизации является спорт. Организуемые в Беларуси спортивные мероприятия мирового уровня, их образцовое сервисное обслуживание, профессиональное освещение СМИ, победы и участие отечественных спортсменов в соревнованиях ассоциируются в общественном сознании с триумфом страны, пробуждают и укрепляют чувство национальной гордости, способствуют преодолению стереотипов и предубеждений в мировом сообществе [2, с. 25].

Таким образом, имидж Беларуси складывается из множества составляющих. Это и ландшафтно-географическое, и геополитическое положение, и историко-культурное наследие, и ментальные характеристики белорусов. Это и модель социально-экономического развития, качество труда, качество рабочей силы, качество выпускаемой продукции. Исключительное значение для формирования имиджа страны имеет развитие культуры, системы образования, медицинского обслуживания, развитие спорта и туризма, информационно-коммуникационных систем. Составляющей имиджа Беларуси является гармонизация отношений различных слоев и групп населения, включая этнонациональные и конфессиональные.

1. Аб зацвярджэнні Дзяржаўнай праграмы «Культура Беларусі» на 2011–2015 гады: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 26 декабря 2010 г., № 1905 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2011. – № 11. – С. 5.

2. Бондарь, П. И. Формирование культурного имиджа Белорусского государства: концептуально-технологическая версия / П. И. Бондарь // Веснік беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. – 2015. – №1(23). – С. 19–26.

3. Культура Беларуси: 20 лет развития (1991–2011): монография / С. П. Винокурова [и др.]; под общ. ред. О. А. Галкина, И. Г. Голубевой. – Минск : Институт культуры Беларуси, 2012. – 332 с.

*А. В. Калашикова,  
доцент кафедры менеджмента*

## **НОМЕРА ГЕРОИКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ КАК ВАЖНЫЙ КОМПОНЕНТ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ В УЧРЕЖДЕНИИ ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ»**

В 2015 г. в рамках празднования 40-летнего юбилея Белорусского государственного университета культуры и искусств и 70-летия Победы в Великой Отечественной войне преподавателями и студентами было подготовлено большое количество мероприятий, направленных на патриотическое воспитание молодежи и других возрастных групп населения. Мониторинг созданных и реализованных культурно-досуговых программ (далее – КДП) показал высокий уровень их эффективности по следующим критериям:

- зрелищность КДП разных форм;
- количество студентов, желающих участвовать в подготовке номеров героико-патриотической направленности;
- их востребованность у зрительской аудитории (посещаемость).

Это позволило сделать выводы о действенности системы патриотического воспитания в вузе и выявить в данной статье важные аспекты, касающиеся *специфики* современных номеров героико-патриотической направленности.