

Таблица 2

<i>Признаки номеров</i>	<i>Специфика номеров героико-патриотической направленности</i>
Краткометражность Лаконичность Целостность Контекстуальность Мобильность Соответствие актуальным тенденциям	Символичность Пафос Академичность Ретроспективность Синтетичность Подчеркнутое уважение к традициям

1. Хисматулина, Н. А. Зрелищность и участие: антагонистические категории анализа современных художественных практик / Н. А. Хисматулина // Известия Уральского государственного университета. Сер. 3, Общественные науки. – 2015. – № 2. – С. 162.

2. Культура: открытый формат – 2013 (библиотекосведение, библиографоведение и книговедение, искусствосведение, культурология, музееведение, социальнокультурная деятельность) : сб. науч. ст. / ред. сов.: В. Р. Языкович (председатель) [и др.] ; сост.: Т. Н. Бабич, Ю. А. Перверзева, Е. Н. Шаройко ; Мин-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2013. – С. 146–147; 188–189.

3. Богданов, И. А. Постановка эстрадного номера : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 050200 «режиссура театра» / И. А. Богданов ; С.-Петербур. гос. акад. театр. искусства. фак. драм. искусства. каф. эстрад. искусства и муз. театра. – СПб. : изд-во СПбГАТИ, 2013.

*И. Л. Калечиц,
кандидат исторических наук,
доцент кафедры русского языка
как иностранного*

РАБОТА НАД ИЗЛОЖЕНИЕМ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ

На начальном этапе обучения русскому языку как иностранному возникает вопрос об использовании такого вида упражнения в письменной речи, как изложение.

Письменная речь, как и говорение, – продуктивный вид речевой деятельности. Ей присущи такие особенности, как отсут-

ствии собеседника (в том числе и отсутствие промежуточной обратной связи с его стороны), невозможность подкрепить процесс изложения мимикой, жестами, интонацией. В то же время есть возможность обдумывания и планирования речи, замена, улучшение и уточнение ее структуры [1, с. 141].

Процесс работы над изложением включает в себя несколько этапов. Немаловажным этапом подготовки является отбор текста для изложения. Его лексико-грамматический материал должен быть достаточно хорошо известен студентам, т. е. включать знакомую лексику и уже изученные конструкции. За основу берется тема, над которой ведется работа в данный момент. В то же время в изложении должен присутствовать эффект новизны. Хорошо, если в тексте изложения обыгрывается какая-либо ситуация, которая довольно часто встречается в жизни. Текст должен быть небольшого объема – 50–80 слов.

Отдельная работа может вестись над заголовком. Например, в качестве заголовка можно использовать пословицу, ранее изученную или еще только вводимую в оборот вместе с текстом. Также над названием можно поработать вместе со студентами, они могут дать название тексту сами.

Непосредственно работа над изложением состоит из следующих этапов:

- первое чтение текста;
- снятие лексико-грамматических трудностей, включающее объяснение новых слов, фиксацию внимания на трудных структурах, выделение опорной лексики;
- ответы на вопросы, проверка понимания текста;
- повторное чтение текста;
- составление плана текста;
- пересказ текста по плану;
- запись текста;
- изложение содержания текста с трансформацией (сжатие, эквивалентные замены, элементы творчества) [2, с. 90].

Таким текстом может стать, например, несколько адаптированный к современным условиям и условиям обучения текст [3, с. 53–54], в котором упоминается использование будильника мобильного телефона, что больше соответствует реалиям современной жизни. В конце текста добавляется вопрос.

Скупой платит дважды

Сегодня 13 июня, понедельник. Каждый понедельник я встаю в 7 часов, потому что в понедельник занятия в университете начинаются в 9 часов. Но сегодня, когда я открыл глаза, я понял, что проспал. Когда я посмотрел на свой мобильный телефон, я увидел, что он не работает. Какой ужас! Ведь я купил его только вчера. Я так долго его выбирал, и думал, что он очень хороший. Такой красивый и такой дешевый. Моя подруга была права: дешевый не значит хороший. А как вы думаете? (84 слова)

При написании изложения студентами подготовительного отделения незнакомой лексикой стали слова: *скупой, дважды, открыл глаза, проспать, выбирать, дешевый, ужас, права*. К словам *скупой, дешевый*, кроме объяснения лексического значения, были подобраны синонимы и антонимы. Объяснен состав слов *дважды, проспать, выбирать*. В том числе образованы пары совершенного – несовершенного вида глаголов *проспать и выбирать*, т. к. при работе с глаголами у студентов были трудности. Были найдены соответствия выражению *Какой ужас!*. К выражению *открыл глаза* были подобраны синоним *проснуться* и антоним *закрыв глаза – уснул*. Отдельно, с поиском соответствий в родном языке студентов, был проработан заголовок, представляющий собой поговорку.

Текст соответствует изученной теме «Мой день», в связи с чем можно задать студентам вопросы на тему «Мое утро» и активизировать уже пройденный материал: *Какой сегодня день? Во сколько вы встаете? Когда у вас начинаются занятия? Вы всегда встаете вовремя?*

Студенты уже знакомы с конструкциями, включающими союзы *потому что, когда, что*, поэтому они могут восстановить вторую часть предложения. Например, *каждый понедельник я встаю в 7 часов, потому что...* и т. д. по тексту.

Опорной лексикой в данном случае стали глаголы, встречающиеся в тексте: *встаю, начинаются, проспал, не работает, купил, выбирал*.

После проверки понимания текста путем ответа студентов на вопросы текст был прочитан еще раз, после чего был составлен план, который выглядел следующим образом.

1. Я встаю в 7 часов.
2. Сегодня я проспал.

3. Мой телефон не работает.
4. Красивый и дешевый телефон.

После пересказа студенты записали текст. Элементом творчества стал ответ на вопрос в конце: *А как вы думаете?* В качестве варианта было предложено согласиться с автором текста: *Я тоже так думаю* – либо высказать свое мнение, дать развернутое суждение по данному вопросу.

Изложение должно быть обязательно проверено, после чего со студентами нужно провести работу над ошибками, в том числе грамматическими. Результаты используются как показатель «слабых мест» и пробелов в знаниях, над которыми необходимо работать.

Таким образом, при написании изложения студентами изучения русского языка как иностранного у преподавателя есть широкое поле деятельности: возможность повторения пройденного материала, отработки лексико-грамматического материала уже на ранних этапах обучения. В то же время письменная речь является эффективным средством обучения другим видам речевой деятельности.

1. Методика преподавания русского языка как иностранного на начальном этапе / Г. И. Дергачёва и др. – Изд-е 3-е испр. – М. : Рус. яз., 1989. – 248 с.

2. Василенко, Е. И. Методика преподавания русского языка иностранным учащимся / Е. И. Василенко, В. В. Добровольская. – М. : Изд-во МГУ, 1989. – 88 с.

3. Говорим по-русски / Л. В. Миллер, И. Я. Рыбакова, Л. И. Чугунова. – СПб. : ПГУПС, 1994. – Ч. 1. – 100 с.

Т. В. Карнажицкая,
кандидат культурологии, доцент
кафедры менеджмента СКД, доцент

КОРПОРАТИВНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ КАК КОМПОНЕНТ БРЕНД-РЕСУРСА УНИВЕРСИТЕТА

Возрастающая важность брендинга в современном мире обусловлена развитием рыночных отношений. В условиях жесткой конкуренции возникает потребность обозначить присутствие продукта на рынке, сделать его максимально заметным