

5. Поляков, Т. П. Музей будущего : проблема выбора модели / Т. П. Поляков // Теория и практика музейного дела в России на рубеже XX—XXI вв. ; Труды ГИМ. — М., 2001. — Вып. 127. — С. 76—85.
6. Пономарев, Б. Б. Музей как коммуникационная система : проблема гармонизации историко-культурного и информационно-деятельностного компонентов / Б. Б. Пономарев ; автореф. ... на соискание учен. ст. канд. культурологии. — Краснодар, 2002.
7. Сапанжа, О. С. Стратегии коммуникационных процессов в контексте модернизации музейной деятельности / О. С. Сапанжа // Триумф музея? сб. науч. тр. — СПб. : «Осипов», 2005. — С. 160—171.
8. Селиванов, Н. Л. Субъективный взгляд на музей из виртуальной реальности / Н. Л. Селиванов // Музей и новые технологии. — М. : Прогресс-Традиция, 1999. — С. 198—205.
9. Хадсон, К. Влиятельные музеи. / К. Хадсон. — Новосибирск : Сибирский хронограф, 2001.
10. Шляхтина, Л. М., Мастеница, Е. Н. Проективная модель музея в XXI веке : управление процессом коммуникации / Л. М. Шляхтина, Е. Н. Мастеница // Музейный зритель. XXI век. Материалы междунар. конф. — СПб., 2006. — С. 24—30.
11. Щепеткова, И. А. Музей : метаморфозы театральности / И. А. Щепеткова. — СПб. : Знак, 2005.

А. Б. Сташкевич

Дидактические выставки музеев как экспозиционный проект и образовательный продукт

В статье речь идет об одном из перспективных направлений музейной деятельности — создании дидактических выставок. Автор исследует их типологию и раскрывает специфику в контексте коммуникативной и образовательной функций музея.

Современный музей немислим без определения своей социальной роли и реализации образовательной миссии, направленной на передачу знаний о музейных предметах и коллекциях. Роль музейного образования в обществе растет. Об этом свидетельствуют данные статистики, отражающие рост интереса различных групп населения к музейным программам и образовательным проектам. Музей из хранилища ценных вещей постепенно, но поступательно превращается в крупный информационный центр, аккумулирующий социально значимые знания и опыт поколений, без постижения которых воспитание молодых людей было бы неполноценным. И хотя музей — это не школа и не университет, главная его цель иная, чем простое освоение знаний; она скорее находится в плоскости наследственных категорий и выражает идею сохранения и передачи коллективной памяти. Однако музей, став публичным институтом, не может стоять в стороне от процессов, происходящих в обществе и от тех требований, которые оно ему предъявляет по воспитанию будущих поколений.

Summary

Questions of the development strategy of development of Museum Affairs and the generalization of the recommendations of the first expert meeting of leading Museum specialists of the CIS countries «the Role of museums in education and development of cultural-cognitive tourism» are considered in the article. Considerable attention is given to the problems of introduction of innovative practices in the Museum activity, creation of necessary infrastructure for the development of the Museum tourism, formation of visual culture, the development of an integrated system of interaction between museums and educational institutions.

Сегодня образовательные проекты и программы стали визитной карточкой многих музеев, они вносят разнообразие в привычный ритм этих учреждений, делают их ближе к публике, и являются рефлексией на те процессы и явления, которые происходят в мире и обществе. Среди многообразия форм и методов работы музея с аудиторией, довольно интересной и, по сути, малоисследованной формой является дидактическая выставка.

Понятие «дидактическая выставка» в музее-логическом дискурсе появилось сравнительно недавно. В связи с этим существуют несколько дефиниций, отражающих различные подходы к пониманию данной проблемы. С точки зрения практической музеологии, предполагающей, что музейная экспозиция или выставка должна основываться на музейных предметах и что именно последние определяют само существование музейной презентации, все имеющиеся дефиниции в конечном счете можно свести к двум основным значениям: 1) под дидактической выставкой понимают любое созданное образовательное пространство в музее, при этом

оригинальный музейный предмет может не использоваться вообще, либо его присутствие условно: оригинал легко заменяется копией или муляжом; 2) дидактическая выставка — это полноценная музейная выставка, созданная по законам музейного проектирования, но с учетом основополагающих принципов дидактики.

И в первом, и во втором случае отличительными чертами таких выставок исследователи называют интерактивность, доступность и выраженную ориентацию на целевую аудиторию.

Немецкий музеолог Корнелия Брунингхаус-Кнубель, определяя понятие «дидактическая выставка», отмечает следующее: «В отличие от традиционной презентации, ориентированной на экспонат, дидактическая или педагогическая выставка ориентирована на идею»¹. На наш взгляд, данное определение не раскрывает суть исследуемого понятия в полной мере, поскольку отмеченная автором особенность характеризует современное состояние музейных презентаций в целом, активно развивающихся от экспозиции объектов к экспозиции идей. Тем не менее, очевидно, что музеолог Брунингхаус-Кнубель в своем понимании дидактических выставок придерживается именно первого подхода. На сегодняшний день создание специального образовательного пространства стало отличительной особенностью многих музеев. Большие музеи, с развитой инфраструктурой и штатом открывают специализированные детские центры с сетью дидактических экспозиций, а то и отдельные детские музеи, ориентированные на активные методы обучения и интерпретацию. Часто можно видеть, что образовательное пространство создается в системе традиционной экспозиции, либо разворачивается отдельно в рамках реализации какого-нибудь выставочного проекта и связано с последним концептуально и тематически. Как правило, речь во всех этих случаях идет об искусственно созданных, интерактивных образовательных зонах, где практически не используется оригинальный музейный предмет.

Вместе с тем, музейная практика последних лет демонстрирует интерес к презентациям второго типа, построенным с учетом особенностей традиционной дидактики, но посредством музейных методов проектирования и на основе музейных предметов. Главная цель таких пре-

Сегодня образовательные проекты и программы стали визитной карточкой многих музеев, они вносят разнообразие в привычный ритм этих учреждений, делают их ближе к публике, и являются рефлексией на те процессы и явления, которые происходят в мире и обществе. Среди многообразия форм и методов работы музея с аудиторией, довольно интересной и, по сути, малоисследованной формой является дидактическая выставка.

зентаций — популяризация собраний, а также передача знаний о наследии и культурном разнообразии как составляющем элементе социально-культурной деятельности человека. Музей аккумулирует знания о мире, создавая таким образом объективную модель окружающей действительности, рассматривая ее в развитии на диахроническом и синхроническом уровне. Для молодого поколения он выполняет роль ретранслятора социально-ценностной наследственной информации, и в этом смысле ему альтернативы нет.

Каким же образом сочетаются музейный подход и дидактические принципы обучения?

Традиционные музейные презентации не имеют ничего общего с системным изложением и последовательной передачей знаний посетителю музея, свойственным дидактике. Их задача скорее в другом — передать культурный опыт и коллективную память ушедших

поколений сегодняшним поколениям. В музейной презентации, как правило, нет замкнутого цикла, характерного для классического образования, когда процесс обучения строится на изложении изучаемого материала по частям, обязательно присутствует вводная часть и закрепление приобретенных знаний. В классической музейной экспозиции или выставке вы можете и не найти ответов на поставленные вопросы, не увидеть четкой последовательности или даже хронологии; материал может подаваться с конца к началу, фрагментарно или неравномерно; новые сведения не обязательно должны опираться на ранее полученные данные или знания, вне связи со школьной программой. Образность музейной презентации не имеет ничего общего с дидактическим принципом наглядности; она скорее призвана создать художественно-эмоциональную среду, а не только обеспечить доступность материала для посетителя. Музейные выставки и экспозиции, как правило, рассчитаны на различные типы аудиторий, они должны учитывать интересы и пристрастия каждого пришедшего в музей посетителя, но быть одинаково привлекательными для всех, т. е. содержать некие актуальные идеи и знания, понятные современному зрителю, независимо от возраста или социальных различий.

¹ Running a Museum: A Practical Handbook. UNESCO-ICOM, 2004. — S. 125.

Дидактические выставки, напротив, направлены на конкретную (целевую) аудиторию и предлагают информацию, в которой заинтересована только данная категория посетителей. Поскольку основной целью таких выставок является передача знаний, то средства и методы также подбираются в соответствии с целевой аудиторией, чтобы данная деятельность проходила максимально эффективно. Естественно, что чаще всего приоритетной аудиторией таких выставок является молодежь (школьники или студенты), а также семейный посетитель, так как именно для этих групп важен не столько процесс созерцания, сколько процесс обучения, освоения информации.

В рекомендациях 22-й Генеральной конференции Международного Совета Музеев (ICOM) было озвучено, что одним из приоритетов в развитии музейной деятельности сегодня является налаживание межкультурного диалога, целью которого в конечном итоге должно быть сохранение всех форм наследия и культурного разнообразия.

В дидактических экспозициях как первого, так и второго типов. Но в презентациях второго типа в процесс познания активно включается музейный предмет как полноправный участник данного процесса, но не только как объект познания, а и как субъект музейной коммуникации. При этом еще, помимо других задач, ставится и решается задача воспитания уважения к музейному предмету и наследию в целом у посетителей музея. Для этого часто организаторами выставки сознательно проводится (и подчеркивается) (посредством различных экспозиционных средств) граница между оригиналом и копией, между моделью и истинным предметом культуры.

ния информации.

В соответствии с основополагающими принципами дидактики, познание должно быть активным, мотивированным, наглядным, доступным и последовательным. Именно по такой схеме формируется и структурируется материал

Связь дидактических выставок и школьных (либо академических) программ, по высказыванию большинства их создателей, очевидна и необходима, поскольку именно она обеспечивает преемственность познания (от базовых знаний до специальных музейных). Но музей, в отличие от школы, имеет возможность не только передавать знания, но и создавать визуальный образ информации; он оперирует уникальными средствами — оригинальными предметами, которые являются свидетелями реальной истории, поэтому к знаниям, полученным в музее, относятся с особым доверием, как к неопровержимым фактам и в этом смысле музейное образование уникально. Вот откуда все возрастающий интерес к дидактическим выставкам и музейной педагогике в целом как у самих музейных сотрудников, так и у пользователей музейной информации.

В рекомендациях 22-й Генеральной конференции Международного Совета Музеев (ICOM) было озвучено, что одним из приоритетов в развитии музейной деятельности сегодня является налаживание межкультурного диалога, целью которого в конечном итоге должно быть сохранение всех форм наследия и культурного разнообразия. Процесс этот тонкий и сложный, требующий продуманного и системного подхода к управлению музеем и развитию его образовательной составляющей, творческого начала, т. е. реализации всего того лучшего из музейной практики, что может сделать музей живым и востребованным в культурном контексте конкретного региона и страны в целом. Дидактические выставки в этом смысле являются надежным и проверенным средством, позволяющим сочетать традиционно музейные задачи сохранения наследия и распространения знаний о нем с социальными потребностями в системном образовании и воспитании.

Summary

The article is devoted to one of the promising areas of museum activity — didactic (educational) exhibitions. The author examines their typology and specificity in the context of the museum communicative and educational functions.