

*Н.И.Аксютин, кандидат  
педагогических наук, доцент*

## **Организация гастрольной деятельности передвижного цирка**

Из всех видов искусства цирк на постсоветском пространстве всегда занимал лидирующие позиции не только по экономическим показателям, но и по таким критериям, как мастерство, зрелищность, сила, красота человеческого тела, смелость и т.д.

Однако в годы перестройки и последующих экономических реформ цирк столкнулся с особенно сложными проблемами. Цирк – специфическое искусство, и для того, чтобы в него вложить инвестиции, нужно знать, что есть гарантия их возврата и получения прибыли. Сложилось мнение, что цирк – это убыточное предприятие. Собственный опыт администрирования данного вида искусства (цирк-шапито “Овация”, сезон 2008 г., гастрольный тур по Минской и Витебской областям) показал, что это далеко не так.

В результате многолетней практики отработана структура цирковых предприятий, которая обеспечивает их деятельность на основе сочетания централизованного руководства с хозяйственной самостоятельностью и инициативой. В стационарных и передвижных цирках имеются следующие основные подразделения:

- руководство цирка (директор, его заместитель);
- художественная часть (главный режиссер, главный дирижер, артисты оркестра, художник, балетмейстер, инспектор-режиссер манежа);
- постановочная часть (зав. постановочной частью, художник по свету, постановочные цеха);
- инженерно-техническая часть;
- административно-хозяйственная часть (администраторы, билетеры, гардеробщики, уборщицы, билетные кассиры, завхоз, кладовщики, пожарно-сторожевая охрана);
- функциональные службы (бухгалтерия, кадры, снабжение).

Артисты и художественно-технический состав являются постоянными кадрами Белгосцирка. Но временно они зачисляются в штат того цирка, где работают в настоящее время.

Артисты всегда проявляют интерес к работе коллектива цирка, активно участвуют в художественной и эксплуатационно-

хозяйственной деятельности. Они оказывают помощь в популяризации цирка, улучшении рекламы, поднятии сборов, помогают друг другу, охотно выступают на стадионах, участвуют в кавалькадах, полностью отдаваясь нелегкой работе в разных условиях.

В летнее время по принципу стационарных цирков работают *цирки-шапито*. В большом энциклопедическом словаре в статье “Шапито” сообщается, что “шапито (фр. chapiteau) – вид временного циркового помещения. Разборная конструкция из легких мачт и натягиваемого на них брезента (или другого материала)”. Это описание передает форму шапито, но не его дух и содержание. Поэтому необходимо сделать ряд дополнений.

Шапито – действительно цирк, представления которого проходят в специальном сборно-разборном помещении. Такой цирк может легко перемещаться и, останавливаясь в каждом городе на пару дней, за сезон объехать около десяти городов. Во времена, когда не было постоянно действующих стационарных цирков, артисты собирались в небольшие труппы и колесили по городам и весям, давая представления. Особенно популярны были странствующие артисты в средневековой Европе. В то время артисты не располагали таким инвентарем, как сейчас.

Отсутствие средств массовой информации компенсировалось большой тягой и любовью людей всех сословий к различным зрелищным мероприятиям. Редко какое выступление проходило без аншлага и приносило убыток.

Цирковые артисты свободно передвигались по территориям разных стран, в составе любой труппы были также представители нескольких стран. С давних времен начали формироваться сначала семейные, а потом и национальные школы и традиции циркового мастерства. Каждая школа характеризовалась своими особенностями. Своеобразной была и публика в разных странах. Если в одних странах на представления приходили в основном дети, то в других посещение шапито считалось прерогативой взрослого населения. В некоторых странах люди были расположены к посещению цирка только по выходным дням, в других – они готовы были приходить на представления в любой день и час. Современный шапито – это высокотехнологичный передвижной цирк, хорошо технически оборудованный.

Передвижные цирки-шапито (фр. буквально – колпак) появились в России в первой половине XIX в. В настоящее время в России функционируют 11 таких цирков компании Росгосцирк и большое количество частных, на Украине – 48. Их вместимость колеблется от 1000 до 1600 мест.

Цирк-шапито представляет собой легкую конструкцию из двух–четырёх высоких (15–16 метров) мачт и 30–36 боковых стоек (штурмбалок), на которые крепится брезентовый купол (шапито). Мачты, являясь несущими конструкциями, позволяют крепить различные воздушные аппараты. В закулисной части находятся реквизит данной программы, животные. Артистические гардеробные и различные службы (касса, дирекция, электрическая часть и др.) размещаются в специальных вагончиках.

В Польше разработана конструкция шапито без штурмбалок. Вместо них растяжки от троса, продетого на высоте 6–8 м по всему периметру шапито, идут наружу и крепятся к кольшкам, вбитым в землю.

Передвижные цирки-шапито рассчитаны на постоянные переезды. Они работают в городах, где нет стационарных цирков. Переезды цирка-шапито связаны с дополнительными заботами, которых в стационарных цирках нет. Несмотря на то, что сборкой и разборкой шапито руководят опытные шапитмейстеры, часто нарушаются сроки, из-за чего теряются рабочие дни цирка.

Шапитмейстер – важное лицо в цирке-шапито. От него зависят не только быстрая и правильная сборка и разборка, но и техника безопасности. Опытный шапитмейстер знает, как закапываются и закрепляются мачты и штурмбалки. Перед дождем шапитмейстер немножко раслабит шапито. Он следит за тем, чтобы от дождя не образовывались водяные мешки, опасные для артистов и зрителей. Он знает метеорологические условия города, ежедневные метеосводки, тщательно готовится, чтобы во всеоружии встретить любую непогоду.

Структура передвижного цирка-шапито примерно такая же, как и в стационарных цирках. Только штат в нем значительно меньше, а техническое обслуживание летнего сооружения намного дешевле.

Из штатного состава цирка-шапито постоянными, т.е. круглогодочными, считаются директор, шапитмейстер, администратор, бухгалтер, кассир, заведующий хозяйством, кладовщик, дирижер (режиссеров в штате цирка-шапито нет). Остальные – артисты оркестра, униформисты, билетеры, контролеры – увольняются или

переводятся на работу в зимние цирки. Весной, как правило, все они снова возвращаются в свой романтический цирковой шатер.

На территории Республики Беларусь среди постоянно гастролирующих шапито можно выделить российский цирк Хазанова, работающий в основном в крупных областных городах, украинский цирк Русолли, делающий упор на номерах с животными, гастролирующий в городах областного подчинения. Сегмент районных городов республики взял на себя белорусский цирк-шапито “Овация”, принадлежащий иностранному частному унитарному торговому предприятию “ТЕКСКО”.

Передвижными цирковыми предприятиями являются *зооцирки*. Они пропагандируют отечественную и зарубежную фауну. Зооцирки, вместе с тем, являются базой для пополнения цирковых зоономеров животными. Иногда в них проводится репетиционная работа этих номеров.

Зооцирк – площадка без крыши, окруженная со всех сторон клетками или вольерами с животными. Лекторы зооцирка читают лекции для зрителей, располагающихся на площадке. Передвигаются зооцирки, как правило, на собственных автомашинах. В зооцирках, кроме руководства, имеются лектор, бухгалтерия, хозяйственная часть, служители по уходу за животными, рабочие, пожарно-сторожевая охрана.

На территории Республики Беларусь долгое время гастролирует российский частный зооцирк “Фламинго”. В сезоне 2005/06 г. продюсерский центр “БелАртПродакшн” организовывал гастроли в Беларуси передвижного зооцирка компании Росгосцирк “Фауна”.

До недавнего времени шапито в Беларуси были почти экзотикой. Следует отметить, что во всем мире именно шапито более популярны, чем обычные стационарные цирки. Почему же они вновь стали завоевывать прежние позиции? Причины две. Во-первых, передвижной цирк – это проверенный способ заработка. Во-вторых, возрождение шапито породило сам спрос на цирковые зрелища. Постоянные цирки есть, но не везде. В некоторых городах нет даже кинотеатра. Но кино можно посмотреть дома, а цирк? По-настоящему цирк воспринимается только через “живую” эмоцию, идущую с манежа. Поэтому приезд шапито – праздник.

Одна из основных проблем размещения цирка-шапито в большинстве белорусских городов – отсутствие соответствующих мест для передвижек. Например, во Франции каждый крупный город имеет специальное место для приема цирка-шапито. Обычно

это 2–3 га земли в ближайшем пригороде, с удобным подъездом, обязательной парковкой для автомобилей, с подведенными коммуникациями: электроэнергией, канализацией, водоснабжением. А у нас в лучшем случае – это школьный стадион или просто пустырь на задворках.

В настоящее время шапито можно либо купить, либо взять в аренду. Хорошо, если есть возможность связаться с европейскими фирмами и приобрести (стоимость его примерно 400–600 тыс. евро) шатер, который будет соответствовать необходимым нормам, в том числе безопасности. За эту сумму заказчик получает цирк-шапито со зрительным залом, все необходимые конструкции, минимальное аварийное освещение, фойе для зрителей и маленький тент для артистов. Отдельно заказываются манеж, барьеры, форганг (выход для артистов), барьерные дорожки, манежные ковры. Для проживания персонала цирки-шапито приобретают жилые дома на колесах – кемпинги, как правило, оборудованные всем необходимым для проживания.

Конечно, при грамотном подходе шапито может приносить доходы. Помимо продажи билетов – основной части дохода, – прибыль (в некоторых зарубежных цирках 70 %) приносят сувениры, буфеты, фотографирование зрителей с животными, сдача шапито в аренду для корпоративного праздника или дискотеки. Понятно, что если вычестить из этого расходную часть (транспорт, зарплаты, эксплуатацию, рекламу и т.д.), то останется не так уж и много, но все же достаточно для того, чтобы этим было интересно заниматься.

Кстати, прибыльность передвижки во многом зависит от ее мобильности. Цирк-шапито – это по сути своей гигантский конструктор. И здесь самое важное, чтобы одна деталь идеально подходила к другой, чтобы процесс сборки и разборки занимал максимально короткое время. Потому что бывает так, что, отработав в одном городе, на следующий день надо двигаться в другой, где проданы билеты и ждут зрители. А значит, любая задержка – это большой убыток.

Художественно-постановочный план работы цирка на сезон составляет главный режиссёр. Как известно, в цирках чаще всего артисты выступают в дивертисментных, или сборных, программах. Бывают и сюжетные представления. Каждая из таких программ имеет свои творческие особенности и требует особого подхода.

Программа современного цирка-шапито аналогична программе цирка стационарного. Она также состоит из двух отделений. В первом отделении выступают акробатическая пара, воздушные гимнасты на специальных ремнях, музыкальный эксцентрик и пр. Второе отделение может состоять из выступлений гимнастки в кольце под куполом цирка, эквилибристов со сложными цирковыми приспособлениями. Завершает представление большой иллюзионный номер. Во время всего представления на манеже выступает коверный клоун.

Музыкальное сопровождение программ и каждого номера в отдельности выполняет цирковой оркестр. Музыкальное сопровождение имеет весьма существенное значение. Оно помогает в создании циркового образа, влияет на настроение зрителей.

Для циркового представления существенна гамма красок художественного оформления манежа и каждого номера, включая костюмы.

Инспектор манежа – это и ведущий программы, и заведующий труппой, и ответственный за технику безопасности, в белорусском цирке-шапито “Овация” – он же и директор. У квалифицированного инспектора манежа представление идет в хорошем темпе и ритме, а это очень важно для успеха программы.

Большое значение для безопасной работы артистов и создания необходимого темпа представления имеет труд униформистов. Они должны знать номера и секреты аппаратуры. От их четкости зависит темп представления. Они строят и разбирают шапито во время гастролей. Постоянно присутствуя на манеже, они бывают участниками многих клоунских сценок. Отдельный вид деятельности в цирке-шапито – это его администрирование. В обязанности администратора входят организация рекламной и PR-кампании, а также распространение билетов по безналичному расчету в различных предприятиях и организациях. Рекламная кампания включает в себя расклейку по городу афиш и размещение рекламных щитов.

Реклама в районных СМИ – это объявление в районной газете, объявление по местной радиосетке. Хорошо, если в городе имеется местное кабельное телевидение.

Следует отметить ряд обязательных организационных моментов: перед началом гастролей администрация цирка должна разработать оптимальный гастрольный маршрут с учетом количества населения в городе, наличия приемлемой площадки для размещения, получить

информацию о том, как давно в данном городе бывали цирковые представления и т.д.

Разработав маршрут и предполагаемое количество выступлений в том или ином городе, в районную администрацию на фирменных бланках рассылаются письма-уведомления на имя главы администрации с просьбой дать разрешение на проведение гастролей. При этом необходимо помнить, что для этого необходимо наличие гастрольного удостоверения, выданного в Областном управлении культуры (как правило, этим занимаются областные филармонии). По прибытии в город на гастроли, необходимо согласовать заранее свою работу или заключить договора с заинтересованными организациями – коммунальным хозяйством, энергетиками, районным управлением внутренних дел, МЧС, налоговой инспекцией и т.д.

Цирк начался с площадных балаганов, затем перешел в передвижные шатры-шапито, а позднее утвердился в красивых, стационарных зданиях. Однако каждый год с мая по октябрь белорусские города бороздят цирковые передвижки.