

*Л. В. Королькова (Минск),
аспирантка Белорусского государственного университета культуры*

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ КЛУБНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ КАК ОСНОВА ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ ЕЕ СЕТИ

Важнейшая роль в организации досуга различных групп населения принадлежит клубным учреждениям, которые остаются самыми массовыми учреждениями культуры. Клуб воздействует на личность прежде всего через разнообразную досуговую активность, специально организуемый социальный опыт. Поэтому можно считать, что клуб является социально-педагогическим учреждением, формирует разнообразные модели социального поведения, способствует физическому, психическому, нравственному, эстетическому развитию личности.

Вместе с тем, по мнению многих специалистов, путь экстенсивного развития клубной сети себя исчерпал. Местный бюджет часто не позволяет развивать не только клубную, но и всю сеть объектов культурно-бытового назначения, включая школы и дошкольные учреждения. Но суть не только в экономических факторах. Изменяются и социальная сущность клуба, его функции в системе общественно-организуемого досуга населения.

Какие клубные учреждения нужны сегодня людям? В настоящее время поиск ответа на данный вопрос идет активно по всем направлениям (разработка концепции клуба в новых условиях, подходы к модели и профессиограмме клубного работника, содержание деятельности, планирование и управление клубной работой). Таким образом, современный этап развития клубного дела характеризуется переходом от критики существующего положения к конструктивным решениям.

Однако у немалой части людей, даже у некоторых государственных деятелей, представление о клубе остается достаточно примитивным: клуб ассоциируется с помещением для досуга, общественной организацией в сфере культуры. Однако клуб — это добровольная и постоянная общность людей преимущественно одного социального круга, объединившихся по интересам. В большинстве же случаев клубы-общности и клубы-учреждения, к сожалению, функционируют независимо друг от друга. Первые возникают чаще стихийно, по "внеучрежденческому" принципу на основе неформального лидерства, общих досуговых увлечений. Вторые же функционируют чаще на основе тех или иных запланированных показателей, спущенных "сверху", в которых запросы населения учитываются (в лучшем случае) далеко не всегда. Мы не склонны выносить этот приговор всем клубным учреждениям, многие из которых ломают эту практику. Речь идет о распространенной тенденции.

Сближение "спроса" и "предложения" в клубной сфере предполагает учет хотя бы самых общих особенностей досуговых ориентаций людей, складывающихся стихийно, независимо от деятельности того или иного клубного учреждения. В этой связи продуктивно обращение к типологии форм поведения в досуге, разработанной авторитетными социологами, архитекторами с расчетом на максимальное сближение досуговых запросов населения и учреждений культуры. Данную типологию можно представить в виде следующей таблицы:

Типы ориентированного поведения с точки зрения самооценности предмета занятия	Формы ориентированного поведения с точки зрения определенности предмета занятия
Культурно-ориентированное Социально-ориентированное Рекреационно-ориентированное	Целевая форма Поисковая форма

Рекреационно-ориентированное поведение, как тип досугового поведения, предполагает восстановление биопсихических ресурсов личности, израсходованных в сфере непреложных обязанностей (на производстве, в быту и т. д.). Здесь часто не столько важен достигаемый уровень владения той или иной деятельностью, сколько сугубо рекреационный, оздоровительный эффект, связанный со снятием утомления, получением ярких впечатлений, борьбой с гиподинамией, психофизическими перегрузками и т. д. Но это не означает, что данному типу досугового поведения (как и другим, рассматриваемым ниже) можно всегда однозначно предписать жесткий набор занятий. Например, для человека с развитым музыкальным вкусом рекреационный эффект может быть достигнут и при восприятии классической музыки. Речь может идти, скорее, о некоторой преобладающей тенденции заполнения "рекреационных ниш" оздоровительными и развлекательными программами, которые традиционно относятся к явлениям "массовой культуры". Но главная характеристика рекреационно-ориентированного поведения все же не в этом.

Важна (независимо от состава занятий) сама ориентация на собственное здоровье, психологическое самочувствие, положительные эмоции. В сознании же человека эта ориентация осознается как потребность в игровом, зрелищном, оздоровительном досуге. Можно утверждать, что в силу социальных и экономических причин (социальная напряженность, психофизические перегрузки, неполная заня-

тость части населения) роль досуговых программ, реализующих рекреационную ориентацию, будет возрастать.

Социально-ориентированное поведение — досуговое поведение, основу которого составляет интерес к другому человеку. Основная форма реализации этого интереса — неформальное общение, не зависящее от тех или иных "официальных" ролей в обществе (в первую очередь от производных ролей, обязанностей). Именно эта ориентация является основным клубным "ферментом", обеспечивающим возникновение и самосохранение клубных общностей, объединяющих людей по самым различным признакам (полу, возрасту, национальностям, мировоззрениям и т. д.). В этом случае те или иные досуговые занятия значимы в той мере, в какой они способствуют углублению и расширению межличностных контактов объединяющихся людей, их социально-культурной самоидентификации.

В организационном плане к таким объединениям тяготеют салоны, гостиные, клубы с фиксированным социально-демографическим составом. Учитывая усиливающееся социальное расслоение общества, можно утверждать, что значение таких объединений будет возрастать.

Культурно-ориентированное поведение — доминирует ориентация на приобретение знаний, умений и навыков в том или ином виде досуговых занятий. В этом случае менее значимым для участников досуговой программы являются рекреационный элемент и социальный состав объединения. Главным остается процесс обучения или просвещения. Нельзя не от-

метить рост числа новых учебных образований, создаваемых в клубе, явившихся “детьми перестройки”: курсов менеджеров, иностранных языков, программирования, бизнеса и т. д.

Кроме того, снятие многих цензурных идеологических барьеров позволяет беспрепятственно изучать культурные и исторические традиции своего народа, философские и религиозные учения, различные политические идеологии и прочее.

Демократизация общественной жизни отразилась и в усилении ориентации на самостоятельный выбор досуговых занятий, стремлении освоить новые технологии досуговой активности, свойственные “обществу потребления”: туризм, садоводство и огородничество, бытовой дизайн, ремонт жилья, автодело и т. д. Соответственно возрастает спрос на обучающие программы по повышению “досуговой и бытовой квалификации” у интересующихся групп населения в различных видах досуговой активности.

Кризис семейного воспитания и государственного гуманитарного образования предполагает развитие различных альтернативных методик и учебных программ, компенсирующих несовершенство деятельности социальных институтов (семья, школа). Наиболее типичное воплощение этой тенденции представлено в детско-подростковой художественной самодеятельности, краеведении, фольклоре, центрах эстетического воспитания.

Кроме типов ориентации досугового поведения с точки зрения самооценки предмета занятия выделяются две такие формы: целевая и поисковая. *Целевая форма* означает, что участник той или иной досуговой деятельности ясно осознает свой досуговой интерес в его вещественном, “материальном” воплощении (конкретная книга, аттракцион, другой человек, оздоровительная программа и так далее). При *поисковой форме* до-

сугового поведения индивид фиксирует в своем сознании этот интерес, но не связывает его с конкретным предметом досуговой активности.

Пересечение типов ориентации досугового поведения с точки зрения самооценки выбранного занятия и форм ориентации с точки зрения предмета досуговой деятельности порождают следующие сочетания:

1. *Рекреационно-ориентированное целевое поведение*, то есть ориентация на заранее выбранный конкретный вид рекреации, развлечения.

2. *Рекреационно-ориентированное поисковое поведение* — посещение объекта развлечений, отдыха без заранее намеченной программы.

3. *Социально-ориентированное целевое поведение* — запланированный заранее социальный контакт с конкретной личностью, группой людей.

4. *Социально-ориентированное поисковое поведение* — стремление завязать новые знакомства, расширить социальные контакты.

5. *Культурно-ориентированное целевое поведение* — посещение заранее выбранной культурной программы.

6. *Культурно-ориентированное поисковое поведение* — стремление расширить свой кругозор, обогатиться новыми знаниями без запланированной заранее ориентации на конкретный вид занятия.

Возможны и сочетания всех этих типов ориентации (их получается довольно много, если иметь в виду и комбинации по признаку “целевое-поисковое” поведение).

Пока же ограничимся данным перечнем как исходной типологией досугового поведения, позволяющей оценить возможности пересечения “клубов-общностей” и “клубов-учреждений”. Вот почему представляет интерес рассмотреть деятельность складывающихся “клубов-общностей”. А на этой основе — типологию разви-

тия клубной сети, которая может применяться в реальной клубной практике:

а) Рекреационно-ориентированное целевое поведение.

Тип клуба-общности: подростковые клубы-общности с развлекательной направленностью, любители какого-либо вида развлечений в группе, оздоровительный клуб и т. д.;

Тип клуба-учреждения: клубное учреждение с доминированием одного вида или родственных видов рекреационных услуг (видеосалон, дискотека, оздоровительный комплекс и т. д.).

б) Рекреационно-ориентированное поисковое поведение.

Тип клуба-общности: временный игровой коллектив, возникший в процессе посещения рекреационно-развлекательной программы (напр., команды участников игры);

Тип клуба-учреждения: клубное учреждение с набором различных видов рекреативных услуг (напр., клуб-кафе, развлекательный центр, кабаре и т. д.).

в) Социально-ориентированное целевое поведение.

Тип клуба-общности: социально ориентированные клубы-общности, оформленные организационно (членство, программы, правовой статус);

Тип клуба-учреждения: клубное учреждение, ориентированное на однородный по какому-либо социально-демографическому признаку состав посетителей (пол, возраст, национальность, социальное положение, религия и т. д.).

г) Социально-ориентированное поисковое поведение.

Тип клуба-общности: социально-ориентированные клубы-общности, не оформленные организационно (объединенные в основном по образу жизни и социальным проблемам (напр., "лимитчики" в городе и т. д.);

Тип клуба-учреждения: клубное учреждение, ориентированное на взаимодействие разных социально-демо-

графических групп для решения обща общей социальной проблемы (напр., клубы знакомств и т. д.).

д) Культурно-ориентированное целевое поведение.

Тип клуба-общности: коллектив самодетельного творчества, постоянная аудитория просветительных, учебных программ;

Тип клуба-учреждения: клубное учреждение как система кружков, клубов, курсов.

е) Культурно-ориентированное поисковое поведение.

Тип клуба-общности: дискуссионный клуб, клуб интересных встреч и т. д.

Тип клуба-учреждения: клуб как система гостиных, выставочных и концертных площадок, залов и т. д.

Анализ деятельности клубов показывает, что в практике работы клубных учреждений наименее распространены поисковые досуговые программы. Между тем, значительная часть населения ориентирована, в первую очередь, на них. Это обстоятельство необходимо учитывать в работе клубов, создавая многоступенчатую систему клубного обслуживания по двум основаниям: от рекреации через социальную к культурной активности и от поисковых к целевым формам досугового поведения. При этом вовсе не обязательно, чтобы каждый клубный посетитель прошел все эти этапы (для некоторых достаточно и разового участия в отдельных типах досуговых программ). Важно, чтобы все эти клубные возможности были представлены в том или ином регионе, городе, селе, обеспечивая сохранение демократических начал в организации клубной работы.

Нельзя не отметить, что некоторые развитые любительские объединения предоставляют своим членам одновременно все виды досугового поведения. Но, к сожалению, они часто могут благополучно существовать и вне клубных учреждений, а также являются достаточно уникальным яв-

лением, если соответствуют своему названию. Необходимо наличие разветвленной клубной сети, предполагающей специализацию входящих в нее учреждений в зависимости от характера социокультурных ориентаций местных жителей.

В зависимости от местных условий возможно объединение различных типов клубов-учреждений в единые культурно-досуговые комплексы. Предложенная же типология не претендует на всеобщий норматив, является скорее выражением некоторых общих тенденций клубной деятельности.

Подводя итоги всему сказанному выше, отметим, что:

– дальнейшее развитие клубной работы связано с усилением взаимодействия досуговых общностей разного типа и клубных учреждений, в ре-

зультате чего клуб становится не только учреждением, а и социальным институтом, обеспечивающим разнообразный досуг населения в групповых формах;

– разнообразие досугового ориентирования населения позволяет говорить о необходимости дальнейшей дифференциации клубов в соответствии с этими ориентациями. Можно утверждать, что необходимо развивать, как минимум, шесть типов клубных учреждений (и их сочетание) вместо существовавшей ранее общей унифицированной модели клуба;

– доминирующей тенденцией развития клубных учреждений является складывание на их основе сложных культурно-досуговых комплексов при сохранении клубной деятельности в качестве базовой и ведущей.

*В. И. Кудрицкий (Минск),
доцент кафедры Белорусского
государственного университета культуры,
кандидат педагогических наук;*

*В. М. Сидоренко (Минск),
старший преподаватель Белорусского
государственного университета культуры*

ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕРРЕНКУРА КАК СРЕДСТВО РЕАБИЛИТАЦИИ ФУНКЦИЙ ОРГАНИЗМА ЧЕЛОВЕКА

В Белорусском государственном университете культуры Республики Беларусь количество студентов, занимающихся в специальных медицинских группах, составляет от 20% до 27%. Следует отметить устойчивую тенденцию роста данных чисел год от года, что связано с ухудшающейся экологической обстановкой и социально-экономическими проблемами различных слоев населения.

По нашим данным, если в 1981 году в специальных медицинских

группах БГУКа занимались 21% студентов, то уже к 1999 году этот процент возрос до 27%. Если в 1981 году доминировали заболевания сердечно-сосудистой системы и органов зрения, то на сегодняшний день ведущие позиции принадлежат заболеваниям органов дыхания и желудочно-кишечного тракта; далее следует сердечно-сосудистая система, органы зрения, а также нарушения опорно-двигательного аппарата. Таким образом, вопрос реабилитации студентов