

методологического и информационно-технологического обеспечения лекций, семинаров, производственной практики. Эти перемены являются надежной основой новых достижений в интеллектуально-творческой и практико-ориентированной учебно-методической деятельности, соответствующей национальным интересам, насущным задачам обогащения гносеологического, технологического и кадрового ресурса национальной культуры.

1. Лукашенко А.Г. Наука: сила в развитии : Выступление Президента на II Съезде ученых Республики Беларусь // Советская Белоруссия. – 2017. – 14 дек.

2. Бондарь, Ю.П., Смолик, А.И. Культура как образование: теорет.- прикл. анализ / Ю.П. Бондарь, А.И. Смолик; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств; / науч. ред. П.И. Бондарь. – Минск: БГУКИ, 2015. – 301 с..

3. Бондарь, П.И. Компетентность специалиста сферы культуры: структура и специфика / П.И. Бондарь // Компетентностный подход в высшем образовании: проблемы и перспективы. – Минск: БДУКМ, 2016 – С. 34-39.

4. Бондарь, Ю. П. Политическая наука постсоветского общества: становление и тенденции развития (на примере Беларуси и России) / Ю. П. Бондарь ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2017. – 305 с.

АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ ТЕАТРАЛЬНОГО ИСКУССТВА В СТРУКТУРЕ ДИСЦИПЛИН ПРАКТИКО- ОРИЕНТИРОВАННОЙ МАГИСТРАТУРЫ

*Стельмах А.М., доцент
кафедры менеджмента
социально-культурной
деятельности, кандидат
искусствоведения*

Востребованность в сфере культуры таких специалистов как продюсер, промоутер, продакш-менеджер, привела к необходимости открытия в 2013 г. в стенах Белорусского государственного университета культуры и искусств практико-ориентированной магистратуры по специальности высшего образования второй ступени 1-20 81 01 «Арт-менеджмент». Целью которой стала «подготовка компетентных, эффективных, творческих менеджеров и консультантов нового поколения, умеющих использовать гуманитарные и культурные ресурсы <...>, владеющих проектной <...> методологией и современными методами управления; управляющих процессом создания художественных ценностей (материальных и духовных); продвигающих на рынок культурных услуг результаты творческой деятельности авторов и исполнителей, организационных усилий коллектива учреждения» [2, с. 55].

При разработке образовательного стандарта по специальности «Арт-менеджмент» было определено, что арт-менеджмент является самостоятельным направлением социально-культурной деятельности, обеспечивающим управление художественными процессами: а именно, процессами производства и потребления художественных ценностей, а также продвижением их на рынок культурных продуктов и услуг [1, с. 5].

В соответствии с типовым учебным планом подготовки магистра менеджмента, в структуру компонента учреждения высшего образования включена дисциплина «Арт-менеджмент в сфере театрального искусства», позволяющая формировать компетенции в организационно-управленческой, коммерческой и финансово-хозяйственной, маркетинговой и рекламно-информационной видах деятельности.

Учебная дисциплина «Арт-менеджмент в сфере театрального искусства» является авторским курсом, углубляющим ранее полученные студентами знания в области менеджмента, маркетинга и рекламы в сфере культуры, финансового менеджмента и режиссуры культурно-досуговых программ. Ее преподавание ведется параллельно с такими дисциплинами второй ступени высшего образования как «Арт-менеджмент: теория и практика», «Правовые и экономические условия деятельности в сфере культуры» и «Современные технологии кадрового менеджмента в арт-индустрии» и направлено на создание устойчивой базы для дальнейшего освоения дисциплин «Менеджмент в киноиндустрии», «Ивент-менеджмент», «Индустрия досуга».

Уникальность дисциплины «Арт-менеджмент в сфере театрального искусства» заключается в ее ориентации на практический опыт управления театральным делом в нашей стране и за рубежом. В частности, магистранты знакомятся с историей развития театрального арт-менеджмента в Беларуси и за рубежом и учатся соотносить развитие театрального арт-менеджмента в Беларуси с основными тенденциями развития российского и американского театрального арт-менеджмента.

Благодаря налаженным контактам кафедры менеджмента СКД с ведущими учреждениями и организациями театральной сферы, на конкретных примерах деятельности Белорусского государственного академического музыкального театра (директором которого является А. Е. Петрович) и Современного художественного театра (которым руководит В. В. Ушаков) магистранты изучают опыт функционирования государственных и частных театров Беларуси.

Кроме того, в ходе изучения дисциплины магистранты получают знания, касающиеся содержания театрального дела: взаимосвязи творческого, организационного и производственных

процессов создания спектакля как произведения искусства и как продукта социально-производственной деятельности.

Благодаря возможности наблюдать за процессом реализации спектаклей в частном и государственном театрах, магистранты постигают механизмы организации, планирования творческих и производственных процессов в театре в их неразрывной взаимосвязи; знакомятся с механизмами продвижения театральных спектаклей коммерческой и некоммерческой направленности; овладевают приемами эффективного использования ресурсов театрального искусства при создании театральных продуктов и оказании услуг. И соответственно, изучают, выделяют и различают профессиональные функции и обязанности, а также особенности деятельности продюсера, антрепренера и менеджера в сфере театрального искусства.

Практико-ориентированная магистратура специальности «Арт-менеджмент» решает одну из важных задач подготовки специалистов системы высшего образования способных мгновенно включаться в трудовую деятельность, продуктивно использовать квалификацию, опыт и компетенции, полученные в ходе обучения, а также успешно конкурировать на рынке труда. В частности, в рамках дисциплины «Арт-менеджмент в сфере театрального искусства» происходит формирование необходимых компетенций для активного участия выпускников магистратуры в реализации коммерческих и некоммерческих театральных спектаклей. Что уже сегодня на практике подтверждают наши выпускники, работающие в Национальном центре современных искусств Республики Беларусь, Белорусском государственном академическом музыкальном театре и Национальном академическом Большом театре оперы и балета Республики Беларусь.

Процесс преподавания дисциплины «Арт-менеджмент в сфере театрального искусства» включает такие формы как лекции, семинарско-практические и лабораторные занятия, в рамках которых магистранты приобретают эмпирический опыт обеспечения организационно-управленческого функционирования театральных учреждений и организаций, нарабатывают опыт финансово-экономического обеспечения театральных проектов. Осваивают методики составления рекламной стратегии продвижения проектов, а также технологии разработки и проведения кампаний по связям с общественностью и взаимодействия со СМИ в сфере театрального искусства.

Наблюдая за процессом реализации спектаклей в частном и государственном театрах, магистранты учатся проводить маркетинговые исследования, выявляя интересы и потребности населения в различных жанрах театральных спектаклей и видах представлений. А опыт участия в мероприятиях с участием практиков

белорусского театра, таких как, например, открытое обсуждение «Что не так с белорусским театром?», проведенное куратором Belarus Open и модератором дискуссии Л. Громыко в рамках Международного форума театрального искусства «ТЕАРТ» 16 октября 2017 г., позволяет магистрантам оценивать состояние, динамику и тенденции развития театрального искусства в Беларуси.

Не случайно, один из идеологов арт-менеджмента в Беларуси, Е. А. Макарова видит в арт-менеджере «коммуникатора», обеспечивающего непосредственное взаимодействие со зрителем, слушателем – потребителем таких продуктов как спектакль, цирковая программа, эстрадное шоу-представление и пр. «Создавая условия для общения с искусством, <...> он тем самым оказывает влияние на формирование общественного мнения, оценочные суждения и вкусы публики, вовлекает ее в освоение, сохранение и, косвенно, в созидание культурных ценностей» [3, с. 19].

Самостоятельная работа магистрантов в рамках дисциплины «Арт-менеджмент в сфере театрального искусства» представляет собой написание обоснования выбора пьесы с позиции ее коммерческой привлекательности. В дальнейшем, на одном из аудиторных занятий, проводимом в форме питчинга (англ. pitch – выставлять на продажу) – презентация проекта с целью нахождения инвесторов, готовых его профинансировать [4]) магистранты защищают отобранные пьесы.

Таким образом, роль дисциплины «Арт-менеджмент в сфере театрального искусства» в структуре практико-ориентированной магистратуры заключается в подготовке специалистов, владеющих не только управленческим инструментарием, а также знанием и навыками, необходимыми для обеспечения творческого процесса и привлечения зрителей в театральные залы, но и обладающий умением с полной ответственностью заниматься театральным искусством как предприятием, осуществляя постановку и продвижение спектакля в определенном месте с определенной творческой группой.

1. Адукацыйны стандарт Рэспублікі Беларусь ОСВО 1-20 81 01-2013 Вышэйшая адукацыя. Другая ступень (магістратура). Спецыяльнасць 1-20 81 01 Арт-менеджмент / вык . : М.М. Каралёў (кір.) [і інш.]. – Уведз. 2013 – 08 – 30. – Мінск : М-ва адукацыі Рэсп. Беларусь , 2013. – 19 с.

2. Королев, Н. Н. Практико-ориентированный подход к подготовке специалистов II ступени высшего образования по специальности «арт-менеджмент» / Н. Н. Королев // Социально-культурный менеджмент: теория и практика : сб. ст. / М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; редкол. : А. И. Степанцов, С. Б. Мойсейчук, К. И. Ремишевский. – Минск : БГУКИ, 2014. – С. 53 – 59.

3. Макарова, Е. А. Теория и технологии арт-менеджмента : науч.-метод. пособие / Е. А. Макарова. – Минск : [б. и.], 2013. – 130 с.

4. Питчинг [Электронный ресурс]. – Википедия, Свободная энциклопедия. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Питчинг>. – Дата доступа: 31.01.2018.