

направлена на формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, необходимых для осуществления организационно-управленческой деятельности и международного культурного сотрудничества в сфере туризма. На лабораторных занятиях используются индивидуальные и групповые формы обучения, технологии учебно-исследовательской деятельности. Выполнение учебно-исследовательской работы основывается на самостоятельном выборе и практической заинтересованности студентов и включает оценку рекреационно-туристского потенциала регионов Беларуси, исследование рынка туристских услуг, разработку информационно-методического обеспечения тура и концепции продвижения туристского продукта на рынок. Результатом лабораторных занятий по учебной дисциплине «Туризм в сфере международных культурных связей» является разработка проекта тура с учетом объективных условий социально-культурного, финансово-экономического и нормативно-правового характера.

Таким образом, практико-ориентированный подход позволяет организовать творческий и познавательный учебный процесс, повысить интерес к процессу обучения, приблизить обучение студентов к реалиям будущей профессиональной деятельности. Реализация практико-ориентированного подхода обеспечивает эффективность и качество профессиональной подготовки культуролога-менеджера.

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ФОРМИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ КУЛЬТУРОЛОГОВ

*Гончарик Н.Г., старший
преподаватель кафедры
информационных технологий в
культуре
Серегина Л.А., старший
преподаватель кафедры
информационных технологий в
культуре*

В современном мире культурологу-менеджеру для нормальной жизнедеятельности в социуме и успешной профессиональной деятельности необходимо обладать информационной компетентностью.

Согласно общей системной модели компетентности А.В.Хуторского, представленной взаимосвязанными компонентами:

теоретико-информационной, деятельностно-практической, опытной и ценностно-целевой, можно охарактеризовать уровень образованности современного специалиста с позиций компетентностного подхода [2]. Такой уровень будет определяться не столько объемом знаний, умений и навыков в профессиональной сфере, сколько способностью решать профессиональные проблемы и задачи в условиях неопределенности, способности самостоятельно получать необходимые знания, развивать необходимые умения. Следовательно, целью компетентностной модели высшего профессионального образования является активная творческая личность, которая свободно владеет своей профессией, способна ориентироваться в смежных областях деятельности, социально и профессионально мобильная, готовая к постоянному профессиональному росту.

В теории современного образования информационная компетентность относится к категории ключевых, то есть тех, которые, по мнению И.А. Зимней, обеспечивают нормальную жизнедеятельность человека в социуме [1].

Следовательно, сформированная информационная компетентность обеспечит культурологу-менеджеру развитие в своей профессии.

В условиях реализации компетентностной модели образования возрастает роль практико-ориентированного подхода. Кафедрой информационных технологий в культуре Белорусского государственного университета культуры и искусств реализация практико-ориентированного подхода в формировании информационно компетентности специалиста социокультурной сферы осуществляется на основе совокупности общих принципов определения целей, отбора содержания, организации учебного процесса и оценки его результатов.

Организационно-педагогические условия, обеспечивающие подготовку компетентного специалиста, создаются на основе информационных сред обучения, которые строятся по системе студент – посредник – преподаватель, где в качестве посредника выступают современные средства информационных технологий.

Содержание и формы учебной деятельности учитывают виды профессиональной деятельности выпускника, профессиональные функции, к которым выпускник должен быть подготовлен. Практическая направленность содержания обучения связана с внедрением практико-ориентированного и задачного подходов к отбору учебного материала с сохранением принципа фундаментальности обучения, основанного на определении, освоении и демонстрации знаний, умений, типов поведения и отношений, необходимых для трудовой деятельности культуролога-менеджера с учетом решения профессиональных задач с использованием информационных технологий.

В процессе обучения основной упор делается на организацию практической, опытной деятельности как составляющей компетентности обучающегося. Такая деятельность организуется в условиях ситуативно обусловленного поиска с помощью специально подобранных или сконструированных ситуативных задач или заданий, максимально приближенных по своему содержанию к профессиональной сфере специалиста, чтобы обеспечить сочетание условий для формирования компонент информационной компетентности.

Дидактические задачи, решаемые в ходе обучения студентов по каждой из дисциплин учебного плана, таких как, «Основы информационных технологий», «Информационные технологии в культуре», «Компьютерная графика», «Информационно-методическое обеспечение социально-культурной деятельности» и других разнообразны и глубоко специфичны, однако все имеют профессиональную теоретическую и практическую направленность, характеризуются целостностью и завершённостью.

Формирование информационной компетентности в условиях реализации практико-ориентированного подхода происходит в целенаправленном процессе выполнения деятельности, связанной с поиском, хранением, анализом, обработкой, применением информации при решении ситуативной задачи, предметом которой является преобразование социокультурного объекта, а результатом деятельности является применение уже известных умений, знаний, также освоение новой системы умений, знаний и опыта деятельности.

Создание практико-ориентированной среды обучения основывается на практических задачах, которые представляют собой ту модель профессиональной задачи, которая конструируется в соответствии с проектируемой целью обучения. Например, задачи, при разрешении которых целенаправленно формируется у студентов понимание теоретических основ выполняемой или проектируемой деятельности. Задачи, обогащающие знаниями и умениями из области информатики и информационно-коммуникационных технологий; развивающие коммуникативные, интеллектуальные способности; способствующие осуществлению интерактивного диалога в едином информационном пространстве. Так, например, в рамках проектной деятельности в ходе изучения дисциплин «Информационно-методическое обеспечение социально-культурной деятельности» и «Информационных технологий в культуре» студентами создается электронный информационно-методический кабинет с использованием веб-технологий, контентное наполнение которого состоит из нормативной, организационно-планирующей и методической документации по разрабатываемому социокультурному мероприятию и организации методической работы. В рамках методического наполнения разрабатываются афиши, буклеты,

фотоотчеты, видеотчеты с использованием инструментария информационных компьютерных технологий.

Стратегия обучения информационным технологиям на основе решения задач, строится на следующей логике действий: определить; разработать, решить, представить; оценить, обменяться мнениями.

Использование мультимедийных технологий в обучении позволяет реализовывать новые формы организации учебной информации, характеризующиеся нелинейным, гипертекстовым структурированием учебного материала, что в свою очередь дает возможность студенту выбрать индивидуальную траекторию обучения. Мультимедийная гипертекстовая среда обучения способствует приобщению студентов непосредственно к процессу мышления за счет динамичности, интерактивности, позволяя выделить сущностное, наиболее важное, главное в объекте или явлении, способствует закреплению знаний и опыту творческой деятельности.

В соответствии с практико-ориентированным обучением используются формы и методы обучения: работа в малых группах; производственная практика; производственная экскурсия; изучение и анализ конкретного опыта; демонстрация трудового опыта; изучение и анализ конкретных случаев из практики; практические и лабораторные работы с элементами творческой деятельности; защита особого способа решения профессиональной задачи; проведение самостоятельного микроисследования. К основным методам оценки относятся индивидуальные или групповые проекты; практические задания по демонстрации умений, портфолио студентов – продукты творческого обучения, самопрезентации, защиты творческих проектов.

Таким образом, используемый кафедрой информационных технологий в культуре практико-ориентированный подход в обучении позволяет сформировать у культуролога-менеджера знания области информационно-коммуникационных технологий, проблем информатизации общества и сферы культуры, что в свою очередь является когнитивной составляющей информационной компетентности культуролога-менеджера. Позволяет формировать умения конструировать и продуктивно решать конкретные профессиональные задачи с использованием информационно-коммуникационных технологий, информационных систем, средств информации, формировать готовность к поиску решения возникающих проблем, к их творческому преобразованию, что представляет деятельность-творческую составляющую информационной компетентности культуролога-менеджера. Формирует интерес к информации, к использованию средств информационных технологий в профессиональной деятельности, осознание ценности информации и соблюдения социально-правовых

норм использования информации, готовность к саморазвитию, являясь ценностно-мотивационной составляющей информационной компетентности культуролога-менеджера.

1. Зимняя, И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании / И.А. Зимняя – М. : Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004.– 42 с.

2. Хуторской, А.В. Компетентность как дидактическое понятие: содержание, структура и модели конструирования / А.В. Хуторской, Л.Н. Хуторская // Проектирование и организация самостоятельной работы студентов в контексте компетентностного подхода: Межвузовский сб. науч. тр. / Под ред. А.А.Орлова. – Тула: Изд-во Тул. гос. пед. ун-та им. Л.Н. Толстого, 2008. – Вып. – 1. - С.117-137.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНАМ ПСИХОЛОГО- ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ЦИКЛА

*Гудзенко Л.Г., старший
преподаватель кафедры
психологии и педагогики*

Динамика развития общественных процессов требует от специалистов сферы культуры и образования такой подготовки, которая бы обеспечила возможность быстрой адаптации к новым условиям профессиональной деятельности в разных учреждениях культуры, искусств, народного образования. Дисциплина «Психология художественного творчества» является одной из основных в фундаментальной подготовке высококвалифицированных специалистов в области культуры. В основу дисциплины положен деятельностный подход к изучению художественного творчества и творческого процесса в целом. Освоение данной учебной дисциплины должно способствовать формированию профессиональной познавательной мотивации в отношении личностных проблем, ориентации на постоянное самообразование, а также экспериментирование и творчество в профессиональной деятельности.

Изучение психологии художественного творчества содействует формированию психологической эрудиции, вооружению студентов концептуально-инструментальными знаниями в сфере художественного творчества и навыками применения их в профессиональной деятельности, развитию у студентов целостного представления о психологических особенностях творческого человека и его деятельности.