

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ КАК НАПРАВЛЕНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОДГОТОВКИ КУЛЬТУРОЛОГОВ-МЕНЕДЖЕРОВ

*Калашикова А.В., доцент
кафедры менеджмента социально-
культурной деятельности*

Сегодня в сфере образования подход к знанию эволюционирует от монодисциплинарного к междисциплинарному и, наконец, к трансдисциплинарному образованию. На саммите, который прошел в Москве 1–3 ноября 2017 под эгидой Global Education Leaders' Partnership (GELP) подчеркивалось, что университет сегодня должен формировать трансфессионала – человека, способного жить поверх профессиональных границ, менять профессию вместе с собой, меняться вместе с профессией, которая трансформируется в связи запросами современного мира. Современное образование специалиста *культуролога-менеджера* должно базироваться на, так называемых, **четырёх «К»**: коммуникация, кооперация, креативность, критическое мышление.

Формирование адаптивной личности не возможно без личностно-ориентированного подхода в обучении специалиста. Личностно-ориентированному подходу в образовании культурологов-менеджеров в наибольшей степени соответствуют интерактивные методы обучения. Интерактивное обучение основывается на собственном опыте студентов и прямом взаимодействии с областью осваиваемого профессионального опыта. Преподаватель выступает в роли организатора процесса обучения, создателя условий для проявления студенческой инициативы и логика образовательного процесса строится от формирования нового опыта к его теоретическому осмыслению через применение, а не от теории к практике.

В статье российского психолога Ю.В. Гущина «Интерактивные методы обучения в высшей школе» дается классификация интерактивных форм и отмечается, что применение таких методов и форм формирует у студентов продуктивные подходы к овладению информацией, повышается степень адаптированности в группе, мотивация к решению поставленных проблем, развивается умение сотрудничать, вступать в партнерское общение, принимать чужую точку зрения, исчезает страх высказать неправильное предположение и др. [2, с.1-2]. Сегодня вопросам разработки интерактивных технологий и форм обучения уделяется большое внимание, как и в работах зарубежных авторов (Х. Камински, Ф.-И. Кайзер, Д.Л. Морено и др.), так и российских исследователей (В.В. Анисимов,

Н.В. Бордовская, А.А. Вербицкий, Ю.В. Гуцин, Ж.В. Завьялова, А.П. Панфилова, и др.).

В Беларуси практикоориентированная направленность современного образования эффективно реализуется через **метод проектов** — система обучения, когда знания и умения приобретаются в процессе самостоятельного планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий – проектов [2; 3]. Проект – это комплекс поисковых, исследовательских, расчетных, графических и других видов работ, выполняемых учащимися самостоятельно, но под руководством преподавателя, с целью практического или теоретического решения значимой проблемы. В работе над проектом можно выделить несколько этапов [2, с.9-10] и определить их как «**5 П**»: **пр**облема – **п**ланирование (проектирование) – **п**оиск решения – **п**родукт – **п**резентация.

Обратим внимание на новую интерактивную технологию, которую можно добавить в качестве шестого «П» – **портфолио** (от франц. *porter* – носить + лат. *in folio* – в размер листа) Портфолио представляет собой технологию работы с результатами учебно-познавательной деятельности студентов, использующуюся для демонстрации, анализа и оценки образовательных результатов, развития рефлексии, повышения уровня осознания, понимания и самооценки результатов образовательной деятельности. Портфолио – это коллекция работ за определенный период времени (обычно за семестр или учебный год). Поэтому в портфолио по дисциплине «Основы практического управления: деловые отношения» в соответствии с тематическим планом дисциплины УО БГУКИ включены: составленные студентом деловые письма; ассимиляторы, отражающие проблемы межкультурного взаимодействия; личное резюме для вакансий в сфере культуры; программа приема иностранной делегации в одном из городов Беларуси и др. С точки зрения соответствия учебной программе оценивается *прогресс обучающегося*, его персональный тайм-менеджмент, владение современными технологиями. Например, сегодня менеджеру необходимо *цифровое портфолио*, созданное с помощью компьютерных программ визуализации различных бизнес-процессов (инфографики, Google-форм, видео и моушн-дизайна и др.) Основные виды портфолио разработаны Н.В. Бордовской [1] и представлены для студентов-менеджеров в таблице:

<i>Вид портфолио</i>	<i>Характеристика</i>
1	2
Портфолио документов	Систематизированный <i>набор аттестационных работ</i> студента по дисциплине за весь период ее изучения. Портфолио представляется преподавателю перед итоговым оцениванием (например, портфолио оратора включает «репертуар» (стихи), спичрайтинг (тематические речи), карты оценки публичного выступления, аудио и видео записи и др.)

1	2
Портфолио процесса	Отражает <i>этапы обучения</i> (дневники, формы самоотчета и самооценки в ходе выполнения учебного задания, самопрезентацию и SMM (продвижение в соц. сетях персонального бренда), рецензирование спектаклей и др.)
Показательное портфолио	<i>Лучшие работы</i> по итогам обсуждения с преподавателем
Рабочее портфолио	Коллекция работ, собранных за определенный период обучения, которая отражает <i>прогресс студента</i> , его учебную и творческую активность (планы, карты наблюдения, эскизы, проекты, копирайтинг, творческие работы, участие в научных конференциях, конкурсах, семинарах, прохождение курсов, практики, сценические и художественные достижения, посещение и оценка мероприятий и др.)
Оценочное портфолио	Включает характеристики, отражающие <i>отношение студента к учебной деятельности</i> . В его состав могут входить тексты заключений (о качестве выполненной работы), резюме, подготовленное студентом, с оценкой собственных учебных достижений, эссе, рецензии (на работы студента), рекомендательные письма, отзывы о докладе на конференции, написанные самим студентом, преподавателем или однокурсниками
Тематическое портфолио	Материалы, которые отражают цели, процесс и результат решения конкретной проблемы (работы студентов в рамках темы курса (модуля): паспорт имиджа учреждения культуры, деловая корреспонденция, дресс-код и др.)

Функции портфолио в образовательном процессе: *диагностическая* – позволяет показать те аспекты социо-культурного, психологического и профессионального развития студента, которые необходимо формировать, а также те стороны, которые являются проблемными точками в его обучении; *целеполагания* – развивает у студента умение ставить перед собой цели и задачи, планировать и выполнять свою деятельность; *мотивационная* – способствует поддержанию интереса к изучаемому предмету за счет включения разнообразных учебных заданий; *информационная* – помогает обобщить и систематизировать значительное количество учебно-профессиональной информации по изучаемой теме, создать целостное представление об изучаемом предмете; *оценивания* – получение обратной связи на основе достигнутого результата, а также характеристика самого процесса достижения студентом этого результатам; *контролирующая* – позволяет отслеживать этапы и качество овладения студентами учебным материалом, служит определению динамики учебно-познавательной деятельности, трудностей в усвоении учебного материала по изучаемой дисциплине [2, с.16-17].

В дальнейшем с оценкой материалов портфолио можно работать с помощью интерактивной технологии **ассесмент-центра**. В основе

новой технологии ассесмент-центра лежат имитационные упражнения, моделирующие профессиональную деятельность участников. Все профессиональные задачи могут решаться индивидуально, в паре, в группе (три и более человека). Недостатки, выявленные в процессе одного упражнения, могут быть компенсированы преимуществами в других. Окончательное решение о компетенциях участника ассесмент-центра выносится только на основе выполнения *нескольких* упражнений: презентация; In - Basket (индивидуальное письменное упражнение с анализом информации, ее структурированием и краткосрочным или долгосрочным планированием; парные упражнения «один на один» или с «подсадными» участниками (согласно сценарию создают сложную ситуацию, требующую решения); упражнения с распределенными ролями; где каждому участнику дается инструкция с информацией; упражнения с нераспределенными ролями (участники должны рассмотреть какую-то проблему и прийти к согласию относительно того, как ее можно решить) и др. [2, с.12].

Таким образом, портфолио и ассесмент-центр в образовательном процессе УО БГУКИ выступают эффективными инструментами оценки формирования у культурологов-менеджеров общекультурных и профессиональных компетенций.

1. Современные образовательные технологии: учебное пособие / под ред. Н.В. Бордовской. — 2-е изд., стер. — М. : КНОРУС, 2011. — 432 с.

2. Гуцин, Ю. В. Интерактивные методы обучения в высшей школе / Ю. В. Гуцин // Психологический журнал Международного университета природы, общества и человека «Дубна», № 2, 2012. – с. 1-18.

3. Панфилова, А. П. Инновационные педагогические технологии : Активное обучение : учебное пособие / А. П. Панфилова. — М. : Издательский центр «Академия», 2009. — 192 с.

ИНТЕРАКТИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ВЕБ-КВЕСТ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

*Безмен С.Г., старший преподаватель
кафедры белорусской и зарубежной
филологии*

*Бируля Т.П., старший преподаватель
кафедры белорусской и зарубежной
филологии*

Расширение образовательного пространства, ориентация на новые цели в сфере высшего образования – компетенции, быстрый рост объема информации требует от преподавателя не только