

## УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЕМ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ БЕЛАРУСИ

*А. В. Щитцова*

Социально-культурная деятельность в Беларуси основывается на бюджетном финансировании со стороны государства. В нашей стране создан довольно крупный потенциал учреждений культуры, которых сегодня насчитывается около 9 тыс.

Учреждениями культуры в Беларуси являются некоммерческие организации, основанные в форме юридического лица, которые осуществляют социально-культурную деятельность, направленную на удовлетворение и развитие культурных потребностей общества, и не имеют в качестве основной цели своей деятельности получение прибыли. К коммерческим организациям относятся те, основная цель деятельности которых – извлечение прибыли, например, организации, занимающиеся концертной и выставочной деятельностью, киностудии, кинотеатры. До конца 1980-х гг. в сфере культуры по способу финансирования выделяли три типа организаций: полностью финансируемые из бюджета – финансирование по смете в соответствии с бюджетным классификатором статей затрат; самокупаемые – возмещали свои расходы и образовывали прибыль; дотируемые – получали дотацию на покрытие разницы между доходами и расходами.

Если сравнивать республиканские бюджеты 2010, 2011, 2012 гг. и финансирование культуры в эти годы, то видно, что с ростом республиканского бюджета процентное отношение расходов из бюджета на культуру не изменяется. Объем бюджетного финансирования на развитие отрасли культуры и искусства определяется в размере до одного процента от валового внутреннего продукта, чего для развития данной отрасли явно недостаточно. В результате вопрос о преобразовании системы финансирования учреждений культуры и поисках дополнительных источников финансирования становится безотлагательным.

Преобразование системы финансирования сферы культуры проявилось в децентрализации системы финансирования. В соответствии с принятием законодательных актов о местном самоуправлении, расходные обязательства в области культуры должны происходить за счет средств местного бюджета.

Еще одним нововведением стала попытка совершенствования способов и механизмов финансирования бюджетных учреждений культуры путем внедрения «бюджетирования, ориентированного на результат» (БОР). В концепции БОР заложен принцип финансирования не сложившихся затрат бюджетных учреждений, а государственного заказа, определяемого приоритетами культурной политики. БОР становится альтернативой сметному финансированию. Применение БОР во многих странах мира способствует повышению эффективности использования бюджетных расходов. Такой переход к многоканальной системе финансирования дает возможность объединения средств бюджетов разных уровней для финансирования организаций культуры, что отвечает переходной экономике Беларуси. К основным направлениям формирования финансовых средств на развитие культуры в Беларуси относятся традиционное и целевое финансирование.

*Традиционное* финансирование предполагает финансирование организаций непосредственного ведения. В этих организациях бюджетные средства выделяются единой суммой и трактуются как особый вид доходов организаций культуры, обусловленный социальной полезностью результатов их деятельности. Средства, поступающие из других источников, не являются основанием для уменьшения величины бюджетных ассигнований. Не использованные организацией средства не могут быть изъяты или зачтены в объем финансирования следующего года. Организации самостоятельны в расходовании финансовых средств в рамках добровольно выбранной модели распределения доходов.

К *целевому* финансированию относятся:

- выделение средств на реализацию целевых программ и проведение культурных акций;
- поддержка деятелей культуры (стипендии, премии);
- последующая поддержка творческих проектов ведущих музыкальных коллективов.
- целевые выделения на отдельные проекты.

Проектное развитие культуры – одно из новых направлений в работе учреждений культуры, позволяющее привлечь финансовые средства для реализации современных общественно значимых социокультурных идей. В современной трактовке проект – это поэтапная эффективная реализация задуманной идеи в конкретные сроки с привлечением оптимальных средств и ресурсов. Проектная

деятельность всегда направлена на разрешение актуальной проблемной ситуации, поэтому необходимым шагом является проведение исследования, направленного на выявление сути и масштабов проблемы, степени ее значимости в социокультурном развитии общества, анализа путей и возможностей решения данной проблемы, которое может быть осуществлено посредством наблюдения, эксперимента, опроса, анкетирования и т.п. Реализация данных проектов осуществляется с помощью прямого (целевого), о котором было сказано выше, косвенного бюджетного финансирования и привлеченных внебюджетных средств.

К организациям культуры, которым могут оказать государственную поддержку, относят:

- государственные театральные-зрелищные организации;
- государственные парки культуры и отдыха и зоопарки;
- государственные организации кинематографии.

Поддержка из средств республиканского и местных бюджетов (далее – поддержка) может быть оказана различными способами. Основной способ – поддержка в виде субсидий, которые могут быть предоставлены на:

- финансирование текущих расходов, связанных с культурной деятельностью;
- создание и обновление театральных постановок, концертных программ, цирковых представлений и проведение гастролей;
- приобретение экземпляров фильмов и прав на использование фильмов.

Организация не будет являться плательщиком налога на недвижимость, если сдаст объект недвижимости в аренду организации, получающей поддержку в рамках Указа № 457 [3]. Не подлежат обложению налогом на недвижимость здания и сооружения (их части), сданные в аренду, иное возмездное или безвозмездное пользование организациям культуры, которым оказывают поддержку (п. 4 Указа № 457). Указ № 457 также не требует возврата льготы при сдаче в аренду зданий и сооружений, расположенных на земельных участках организаций культуры. Прибыль организаций культуры, которым оказывается поддержка, полученная от культурной деятельности, освобождена от обложения налогом на прибыль (п. 3 Указа № 457). Прибыль, остающаяся после уплаты налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджет, в том числе государственные целевые бюджетные, а также внебюджетные фонды, организации культуры

вправе направлять в фонды накопления и потребления в порядке, определенном Советом министров Республики Беларусь (п. 6 Указа № 457). Однако одним из наиболее важных и требующих развития источников финансирования в сфере культуры Беларуси являются привлеченные средства, среди которых для реализации проектов особенно необходима такая популярная в европейских странах и на Западе форма финансирования как фандрайзинг.

В широком смысле к фандрайзингу в социокультурной сфере относится деятельность по поиску финансовых и других средств, требуемых для реализации социально и культурно значимых некоммерческих проектов.

Организация фандрайзинга предполагает поиск потенциальных источников финансирования, обоснование потребности в средствах и увязку с интересами финансовых доноров, формирование, поддержание и развитие связей с финансовыми донорами, формирование общественного мнения в пользу поддержки деятельности организации.

В самом общем виде можно говорить о четырех основных группах доноров и жертвователей средств: государственные и межгосударственные организации и инстанции; коммерческая сфера; некоммерческая сфера; частные лица.

Фандрайзинг – это деятельность, направленная на поиск спонсоров и меценатов. Основное различие спонсоров и меценатов заключается в целях, которые они преследуют. Спонсорство связано с получением прямой или косвенной коммерческой выгоды, например, в виде размещения рекламы. Меценатство не преследует таких целей, являя собой в большинстве случаев просто форму благотворительности, т.е. безвозмездного оказания помощи. Учитывая ограниченные возможности государственного бюджета и опыт европейских и западных стран, в которых чрезвычайно хорошо развита система благотворительной поддержки в форме как спонсорства, так и меценатства в реализации социокультурных проектов, данное направление в поиске финансирования проектов оказывается едва ли не единственной возможностью полноценного развития социокультурной сферы в Беларуси.

Коммерческие структуры, в отличие от специализированных фондов и физических лиц, пристально следят за ростом своей прибыли. В результате содействие с их стороны на протяжении последних лет с момента принятия Указа № 300 от 01.07.2005 г. «О предоставлении и использовании безвозмездной (спонсорской)

помощи» можно назвать чисто номинальным. Исправить эту ситуацию оказалось возможным в 2011 г.

Как отметил Президент Республики Беларусь в своем выступлении 1 декабря 2011 г., «...нам надо создать необходимые условия для развития государственно-частного партнерства, спонсорства и меценатства. Внедрить проектный подход к финансированию культуры, поощряя не просто деятельность творческих коллективов, а именно создание ими качественного, востребованного продукта». В результате был принят Указ Президента Республики Беларусь № 145 [2], согласно которому, освобождается от налога на прибыль спонсорская помощь, переданная зарегистрированным на территории Беларуси организациям здравоохранения, образования, социального обеспечения, культуры, физкультуры и спорта, религиозным организациям.

В Беларуси большинство организаций ожидают определенного коммерческого эффекта от своего участия в любом проекте социокультурной сферы, будь то реклама, налоговые льготы, продвижение бренда. Данные правила рыночных отношений нельзя нивелировать, поэтому с ними необходимо не бороться, а учитывать и использовать в реализации общественно значимых задач, предлагая им соответствующие возможности, к которым относится как Указ № 145, так и зарождающаяся практика формирования и предложения профессионально составленных спонсорских пакетов, в которых подробно описываются все возможности и виды получения некоторой коммерческой выгоды от участия в социокультурном проекте.

- 
1. Бюджетный кодекс Республики Беларусь, 16 июля 2008 г. № 412-3.
  2. О некоторых вопросах налогообложения в сферах культуры и информации : Указ Президента Респ. Беларусь, 14 апр. 2011 г., № 145.
  3. О поддержке отдельных организаций культуры и внесении изменения в Указ Президента Республики Беларусь от 28 декабря 1999 г. № 770 : Указ Президента Респ. Беларусь, 3 сент. 2010 г. № 457.