

# БЕЛОРУССКИЙ ДИЗАЙН И МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

*Л. В. Березкина,*

*проректор по учебной работе Белорусской государственной  
академии искусств, кандидат философских наук, доцент*

На рубеже второго и третьего тысячелетий становится все более очевидным, что человечество развивается по пути расширения взаимосвязи и взаимозависимости стран, народов и культур. Этот процесс охватил различные сферы общественной жизни всех стран мира. Сегодня невозможно найти этнические общности, которые не испытали бы на себе воздействие как со стороны культур других народов, так и более широкой общественной среды, существующей в отдельных регионах и в мире в целом. Это выразилось в бурном росте культурного обмена и прямых контактов между государственными институтами, социальными группами, общественными движениями и отдельными индивидами. Расширение взаимодействия культур и народов делает особенно актуальным вопрос о культурной самобытности и культурных различиях.

Межкультурное образование, межкультурные коммуникации и взаимопонимание культур в течение долгого времени были основными темами международного сотрудничества, но понятия «диалог цивилизаций» и «межкультурный диалог» появились в международном дизайне не так давно.

В контексте дизайн-деятельности межкультурное взаимодействие наблюдается не только в совместных выставках или конференциях, но и в совместных разработках, проектах. Однако для заимствования, как оказалось, не всегда требуется диалог, так как в глобализирующемся мире идеи сами волей-неволей начинают распространяться от страны к стране.

Белорусский дизайн – это неотъемлемая часть современной отечественной профессиональной культуры. Дизайн стал сегодня развитой формой коммуникации, далеко ушел от своих аутентичных форм. Современный дизайн – это новые образы, технологии, подходы и вместе с тем дальнейшее развитие профессиональной школы, образно-композиционного строя произведений дизайна. Охватывая область материальной культуры, дизайн в современном обществе стал не просто актуальной и

востребованной профессией, но и важным фактором активизации развития отечественной экономики. Белорусские дизайнеры успешно выходят на международный уровень, создавая продукцию, конкурентоспособную на мировом рынке.

Практика дизайна в нашей стране активно расширяется. Сегодня в его сферу уже прочно вошли не только промышленный и графический дизайн, не только дизайн интерьеров или одежды, но и рынок услуг непредметного дизайна как ответ на стремительное развитие информационного поля.

Одним из наиболее востребованных и мобильных направлений в современном белорусском дизайне является *дизайн графический*. Этот вид дизайнерского творчества имеет широкую практику и устойчивые традиции. С развитием рекламы в начале XX в. графический дизайн получил импульс к активным творческим поискам. Именно в этот период наблюдается развитие жанров, уже ставших традиционными, таких как плакат, упаковочная графика, разработка фирменных стилей. Вместе с тем в нашей республике начинает развиваться новая ветвь графического дизайна – графическое решение рекламных роликов на телевидении и разработка телевизионных заставок.

Самые современные объекты дизайнерского проектирования – объекты виртуальной реальности и, в частности, сайты как основной атрибут Интернета. Сегодня мы наблюдаем тенденцию выхода компьютерного дизайна из сферы прикладного состояния, обслуживающего ранее сложившиеся виды дизайнерского проектирования, в самостоятельный вид творчества. Быстрыми темпами развивается и выходит на мировой рынок новое направление дизайна – *дизайн виртуальной среды*. Построение графических изображений, всей системы информации в этой среде определяется своими, довольно жесткими правилами. Как показывает практика, оформление web-сайтов, рассчитанных на белорусскую и европейскую аудиторию, имеет отличительные особенности.

В последнее десятилетие в Беларуси интенсивно формируется и развивается *эксподизайн*, или дизайн выставочных экспозиций, находящийся на стыке графического дизайна и дизайна архитектурной среды.

Интересным и активно развивающимся направлением отечественного дизайнерского творчества является *дизайн одежды и аксессуаров*. Белорусские авторы создают оригинальные коллекции

от-кутюр, а также работают в направлении создания промышленных коллекций для серийного выпуска прет-а-порте. При создании коллекций все больше используются современные материалы и технологии, учитываются интересы широких слоев населения, а самое главное – специфические методы дизайн-проектирования.

В начале XXI в. можно говорить о новом этапе становления дизайнерского творчества в нашей республике, развития белорусской дизайнерской школы. Отвечая потребностям времени, в Белорусской государственной академии искусств с 2003 г. начата подготовка специалистов в области дизайна виртуальной среды, а с 2005 г. – в области эксподизайна. Эволюционирует роль дизайна в формировании предметного мира. Дизайн постепенно охватывает всю предметно-пространственную среду, испытывая влияние общих факторов мирового культурного процесса: включенность в новую структуру потребностей, пересмотр материалов и технологий с точки зрения экологии, трансформация потребительских требований. В этой ситуации белорусский дизайн развивается не изолированно, а под влиянием общемировых тенденций, характерных для ведущих в области дизайнерского проектирования стран, таких как Италия, Финляндия, Германия и других европейских стран, а также России.

Крупнейшей организацией, представляющей современный белорусский дизайн, является Белорусский союз дизайнеров (БСД). В числе проектов организации выставка итальянского дизайна «Золотой циркуль ADI» и шведская выставка «Дизайн для всех». Ежегодная выставка «Дизайн-Биржа», проводимая союзом дизайнеров, имеет целью демонстрацию реального уровня дизайна в Беларуси.

В настоящее время белорусский дизайн осознает свою включенность в процесс общекультурного развития. Этому способствует активизация в новом тысячелетии международных контактов отечественных дизайнеров. Пока сложно говорить о некоей системности этих контактов, однако уже сегодня можно выделить сферы дизайна с развитой практикой международного сотрудничества.

Уважение и развитие культурного многообразия на основе базовых ценностей Совета Европы являются ключевыми условиями для развития обществ, строящихся на принципах демократии и соблюдения прав человека.

Информационный Офис Совета Европы в России провел 3 июня 2009 г. презентацию «Белой книги» по межкультурному диалогу с участием генерального директора Совета Европы по вопросам образования, культурного наследия, молодежи и спорта Габриэлы Баттаини-Драгони. Книга служит ключевым документом, определяющим политику в сфере культуры и культурного наследия, аргументированно утверждая идею о том, что межкультурный подход предлагает модель управления культурным многообразием, нацеленную в будущее.

Белорусско-российские связи в сфере дизайна всегда были и остаются достаточно прочными. Учитывая то, что в течение длительного времени Всесоюзный научно-исследовательский институт технической эстетики (ВНИИТЭ) в Москве являлся головной организацией для одиннадцати его филиалов в союзных республиках (в том числе и в нашей – Белорусский филиал ВНИИТЭ), все разработки белорусских дизайнеров согласовывались и соотносились с российскими. Большое внимание уделялось совместным научным исследованиям, методическому обеспечению проектной практики, информационной деятельности в области российских и белорусских достижений дизайнерской мысли. И сейчас белорусские дизайнеры стараются сохранить связи с дизайнерами России. В этом большую помощь им оказывает Международная общественная ассоциация (МОА) «Союз дизайнеров» – правопреемница Союза дизайнеров СССР, созданная союзами дизайнеров стран СНГ в 1992 г. и объединившая 21 общественную организацию. С 1995 г. в Беларуси действует отделение МОА «Союз дизайнеров», в которое вошли многие известные отечественные дизайнеры. Кроме того, в Международной академии наук о природе и обществе (г. Москва) создано отделение художественного и промышленного дизайна. Ряд белорусских дизайнеров являются действительными членами этой академии.

Основа белорусско-российского взаимодействия в сфере дизайна – это прежде всего совместимость базовых установок и ценностных структур, высокая степень внутренней диалогичности конкретного цивилизационного самосознания, оптимальное соотношение открытости и закрытости диалога, а также допускаемая традицией роль личности как самостоятельного субъекта диалога. Очевидно, что белорусские и российские дизайнеры ощущают сильное взаимовлияние.

В качестве иллюстрации можно привести примеры создания самых современных продуктов дизайна: «ВСети» и World of Tanks.

*ВСети* (vseti.by) – крупнейшая социальная сеть в Байнете. Ресурс стартовал 20 апреля 2008 г. как дополнительный сервис к Витебскому portalу vitebsk.ws, позднее стал независимым проектом. Сейчас на сайте зарегистрировано более 1 млн пользователей. Сеть предназначена в основном для белорусской аудитории, однако при регистрации можно указывать любую другую страну. Подавляющее большинство пользователей – россияне.

Ни для кого не секрет, что прообразом для создания «ВСети» стала популярная российская сеть «ВКонтакте», которая повлияла не только на созвучное название, но также и на логотип и облик новоявленной белорусской сети. Сами сайты практически идентичны по внешнему виду и структуре, различаются лишь цветовой схемой и небольшими нюансами.

*World of Tanks* (Мир танков) – онлайн-игра в реальном времени в жанре аркадного танкового симулятора в историческом сеттинге Второй мировой войны, разработанная белорусской студией Wargaming.net.

Онлайн-релиз русской версии игры состоялся 12 августа 2010 г., в странах Европы и Северной Америки – 12 апреля 2011 г.

При сравнительном анализе белорусского дизайна и европейской традиции освоения окружающей среды нельзя путать или подменять понятия «национальный дизайн» и «национальные традиции».

Национальные традиции воплощаются в декоративно-прикладном искусстве, графике, визуальном искусстве и в целом призваны к решению определенных задач: демонстрации национального колорита в интернациональном мире, обогащению культурного восприятия нации, представлению нового подхода к проектированию изделий через традиционные решения и, возможно, забытые технологии. Традиции можно трактовать как культуру предметов в историческом контексте.

Национальный дизайн – это понятие подхода к конструированию, специфические дизайн-разработки нации, призванные удовлетворять ее потребности. Национальный дизайн ставит задачей применение новых, современных технологий для обеспечения разнообразия выбора потребителя, учитывая индивидуальность и особенности его восприятия. При этом вопрос

эсклюзивности изделия зависит от качественного уровня возможностей техники его тиражирования, степени востребованности потребителем. Дизайн – это прогнозирование будущего, систем восприятия и толчок к техническому совершенствованию производства.

В связи с интернационализацией основных принципов – функциональность, эргономичность и востребованность потребителем – дизайн превращается в рабочий язык для разных национальностей. К тому же миграция наций, стажировка и обучение в разных по своим подходам школах дизайна, установка на постоянное обучение специалистов создают интернациональное восприятие дизайна. Дизайн становится не национальным, всеобъемлющим и правильным на определенной территории, а дизайн-разработкой конкретных практикующих дизайнеров и рассматривается как личностное достижение и открытие не школы, а конкретного индивидуума – дизайнера. Все чаще к достижениям национального дизайна относят успехи дизайнеров, выросших на территории этой нации или получивших образование и работающих в этой стране.

Современный дизайн, как белорусский, так и европейский, – это некая эклектика национальностей и характеров индивидуумов, различных направлений и подходов проектирования.

Широкий диалог в культуре осуществляется на основе циркуляции в общественном сознании различных идей, мировоззренческих и ценностных установок. Основным результатом культурного диалога в сфере дизайна между Беларусью и европейскими странами – естественное перетекание идей, их взаимовлияние, усвоение или отторжение, понимание партнера или противника. Главную роль в этом диалоге играют цивилизационное самосознание и цивилизационные (базовые) ценности. В отличие от ценностей этнической или национальной культуры, ценности цивилизации всегда претендуют на универсальность, на разрешение фундаментальных противоречий человеческого и социального бытия, на способность объединить человечество и стать основой мировой культуры. Если позиционировать Беларусь как европейскую страну, можно говорить о том, что диалог между европейскими странами в целом и в области дизайн-творчества в частности – это всегда диалог о мировоззренческих основах, первичных символах, конечных сакральных ценностях, вокруг которых объединяются сложные социокультурные системы. В реальном диалоге большое значение имеет также его ситуативная

сбалансированность: как проводника чужих ценностей, с одной стороны, и барьера на пути распространения тех ценностей, которые не способны органически взаимодействовать с местными, – с другой. Сбалансированность диалога зависит от устойчивости и целостности национального самосознания дизайнера, воли нации к сохранению базовых ценностей в качестве общезначимых.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ