

Учреждение образования  
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Факультет            Культурологии и социокультурной деятельности  
Кафедра             Менеджмента социокультурной деятельности

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ 2019\_\_ г.

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета

\_\_\_\_\_ 2019\_\_ г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

**ТЕХНОЛОГИИ  
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*для специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям),  
направления специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная)*

Составитель: Е.А. Макарова, заведующая кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности, кандидат педагогических наук, доцент

Рассмотрено и утверждено  
на заседании Совета университета  
(протокол от 21.05.2019 г., № 9)

Минск 2019

**Составители:** Е.А. Макарова, заведующая кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности, кандидат педагогических наук, доцент;

**Рецензенты:**

Кафедра культурологии гуманитарного факультета Частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А.М.Широкова» (заведующий кафедрой доктор культурологи, профессор Мартынов В.Ф., протокол № от 2017 г.);

Мицкевич Ю.В., доцент кафедры межкультурных коммуникаций Учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент

**Рассмотрен и рекомендован к утверждению:**

Кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол от 03.04.2019 г., №9);

Советом факультета культурологии и социокультурной деятельности (протокол от 29.04.2019 г., № 9).

## СОДЕРЖАНИЕ

1.1.	ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	4
1.2.	ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	
1.3.	Конспект лекций	7
1.4.	Хрестоматийный материал	68
2.	ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	
2.1.	Тематика семинарских занятий	173
2.2.	Описание лабораторных занятий	176
4.	РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	
4.1.	Задания для контролируемой самостоятельной работы	197
4.2.	Примерный перечень вопросов к экзамену	199
4.3.	Примерный перечень тем научных рефератов	201
5.	ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ	
5.1.	Учебная программа	202
5.2.	Основная литература	223
5.3.	Дополнительная литература	225
5.4.	Глоссарий	227
5.5.	Приложение	234

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность изучения учебной дисциплины и ее роль в профессиональной подготовке выпускника учреждения высшего образования.

В научном сообществе достаточно прочно укрепилось представление о сущности социально – культурной деятельности как составляющей духовной культуры общества, которая способствует ее обогащению и демократизации, формированию системы производства и распространению художественно-эстетических ценностей.

Социально-культурная деятельность, выполняя свою главную функцию инкультурации личности, включает ее в систему духовного производства, охватывающую создание, хранение, распространение и потребление духовных ценностей, взглядов, знаний и ориентации, т.е. все то, что составляет духовный мир общества и человека, то есть вовлекает личность в постижение культуры как совокупности созданных человеком духовных и материальных ценностей, предметов и способов непрерывного воспроизводства социального наследия в области экономики, политики, техники, науки, искусства.

Одновременно социально-культурная деятельность – неотъемлемая часть всей системы общественного воспитания, главными функциями которой являются: социализация, инкультурация и индивидуализация личности; пропаганда здорового образа жизни; обеспечение процесса самореализации творческих потенциалов личности в пространстве ее жизни; организация интеллектуально насыщенного досуга различных категорий населения.

Социально-культурная деятельность изучается как многосторонняя деятельность субъектов, сущность которой составляют процессы освоения, сохранения, создания, трансляции, распространения и развития культурных ценностей в сфере досуга. Социально-культурная деятельность представляет собой явление сложное и многоаспектное, бурно развивающееся на протяжении XX столетия. В современный период истории система социально-культурной деятельности подвергалась неоднократным изменениям под воздействием различных внешних и внутренних факторов, в первую очередь в результате происходящих социальных процессов. В определенные периоды времени она менялась коренным образом - диверсифицировался предмет деятельности, и соответственно задачи,

технологии, методы, формы и средства, а также ее организационно-педагогическая направленность.

Социально-культурная деятельность фактически стала правопреемницей основных теоретических и методических достижений внешкольного образования, политико-просветительной работы, культурно-просветительной работы, клубоведения, что и предопределило в настоящей работе условное рассмотрение развития этой отрасли педагогики в XX веке как последовательную смену указанных педагогических парадигм.

В частности, существенно трансформировались функции социально-культурной деятельности, все большую роль играют наряду с просветительской культуротворческая, рекреационно-оздоровительная, информационная, развлекательная и социоинтеграционная функции.

Как отрасль научного знания и учебный предмет социально-культурная деятельность обладает всеми необходимыми характеристиками, присущими любой самостоятельной специальности: объектом, предметом, методами изучения, категориально-понятийным аппаратом, сложившимися в разных регионах страны авторскими школами, эксклюзивной антологией, собственной системой закономерностей, принципов и правил.

В отличие от других направлений культурологии, социально-культурная деятельность представляет собой широкую область современного педагогического знания, имеющую непосредственный выход на такие фундаментальные понятия, как культура, социальная педагогика, социализация, социальное воспитание, социальная среда, социум и др.

Социально-культурная деятельность осуществляется непосредственно в культурно-досуговой среде. Деятельное освоение человеком различных культурно-пространственных ситуаций и влияние этих ситуаций на его поведение и деятельность является, пожалуй, центральной проблемой отношения к культурно-досуговой среде. Социально-культурная деятельность рассматривается в качестве базовой категории, которая охватывает разные социокультурные процессы, а также технологии профессиональной деятельности специалистов. Социально-культурная деятельность выступает как процесс приобщения человека к культуре и проявления его творческой активности.

Технологии социально-культурной деятельности, представленные в учебно-методическом комплексе (УМК) направлены на создание культурных продуктов, как на профессиональной, так и на любительской основе; создание условий включения человека в систему восприятия и усвоения

ценностей культуры; организация по сохранению ценностей материальной и духовной культуры; трансляция культурной информации, создание возможностей для культурного диалога; создание благоприятной культурной среды, цели которой реализуются через социально-педагогические, организационно-посреднические и административно-управленческие функции.

В учебно-методическом комплексе отражаются цели подготовки культуролога-менеджера как специалиста по организации социально-культурной деятельности в соответствии с квалификационными характеристиками, которые определяют область и виды профессиональной деятельности выпускника. Основу методологии квалификационных характеристик такого специалиста составляет деятельностный подход к целостному технологическому процессу.

Учебно-методический комплекс призван содействовать подготовке студентов к профессиональной деятельности в социально-культурной сфере, вооружить их специальными знаниями, умениями и навыками в области организации педагогически направленной социально-культурной деятельности, помочь осознать ее роль как важного общественного явления, дать навыки анализа практического опыта и поиска инновационных решений проблем социально-культурной сферы, самостоятельной работы над опорными источниками, документами и публикациями.

Самостоятельное освоение содержания учебно-методического комплекса обеспечит более глубокое понимание многообразия и многозначности технологической базы, изучение основных методов и технологий социально-культурной деятельности, выработка практических навыков использования технологического потенциала отрасли в разработке и реализации социально-культурных проектов и программ в области образования, искусства, досуга, спорта, реабилитации, рекламы и других отраслей.

При разработке учебно-методического комплекса были использованы публикации ряда авторов, таких как: М.А. Ариарский, А. Д. Жарков, Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников, Л.И. Козловская, Е.А.Макарова, С.Б. Мойсейчук, О.В. Первушина, Л.П. Сивурова, И.Л. Смаргович, А.И. Степанцова, Ю.А. Стрельцов, Н.Н. Ярошенко и др.

## **2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

### **2.1 КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ**

#### **Тема 1. Введение в учебную дисциплину «Технологии социально-культурной деятельности». Сущность современной социально-культурной деятельности**

Дисциплина «Технологии социально-культурной деятельности» актуализирует значимость технологических закономерностей социально-культурной деятельности, которые проявляются в целостности, целесообразности, функциональном единстве составляющих ее компонентов. Технологии социально-культурной деятельности рассматриваются как совокупность форм, методов, методик, средств, а также моделей социального поведения человека в процессе нерегламентированной и социально-значимой деятельности, направленной на реализацию целей и задач инкультурации и социализации личности.

В специальной литературе само понятие «социально-культурная деятельность» употребляется в трех основных значениях: как общественная практика, в которой задействовано сегодня множество профессий, крайне необходимых для современной социокультурной сферы; как учебный предмет, обладающий определенной логикой и структурой; как исторически сложившаяся отрасль научных знаний, как теория... »

Социально-культурная деятельность состоит из двух понятий: «социальная», направленная на изучение и создание совместной жизни и деятельности людей, и "культурная", направленная на деятельность человека по созданию различных культурных ценностей, материальных и духовных или сохранение уже созданных ценностей и передаче их новым поколениям.

Социально-культурная деятельность – составляющая культуры общества. Культура – это сотворенная людьми среда их обитания, форма созидания и наиболее полного выражения человеческой природы как процесса создания, освоения, сохранения, распространения и воспроизводства норм и ценностей, способствующих возвышению человека и гуманизации общества.

Рассматривая специфику социально-культурной деятельности как проявление ее сущностного начала и назначения в обществе, необходимо остановиться на проблеме включенности социально-культурной деятельности в общественные отношения. В этом случае социально-культурную деятельность можно охарактеризовать как неотъемлемую часть жизнедеятельности общества

*Социально-культурная деятельность является одним из элементов духовной жизни общества.* Она формирует духовный мир общества и человека, обеспечивает общество в целом дифференцированной системой знаний и ориентации, необходимых для осуществления всех видов культууроформирующей деятельности. Она доносит и включает в личностное поведение идеи, нормы, значения и цели, которые необходимы обществу в регуляции всего разнообразия своей деятельности. Социально-культурная деятельность способствует духовной интеграции общества и различных его групп.

Социально-культурная деятельность – составляющая образа жизни современного человека. Образ жизни – устоявшиеся, типичные для исторически конкретных социальных отношений формы индивидуальной и групповой жизнедеятельности людей, которые характеризуют особенности их общения, поведения, склада мышления в сферах труда, общественно-политической деятельности, быта и досуга.

*Социально-культурная деятельность включена в политические процессы, происходящие в обществе.* Именно в сфере свободного времени происходит борьба между партиями и движениями, имеют место политические формы работы пропагандистской направленности. Социально-культурная деятельность может выступать как сопутствующая деятельность по отношению к политической (политические движения, деятельность политических лидеров, политико-предвыборные кампании).

*Социально-культурная деятельность является частью социально-экономической жизни общества.* Она сформировалась в целую сферу экономических отношений, производственную отрасль. Как и любая другая отрасль, социально-культурная деятельность имеет собственную сеть предприятия и трудовых коллективов, органов административного и методического руководства, научных центров и учебных заведений, систему экономического учета и отчетности.

*Социально-культурная деятельность независимо от характера и сферы проявления призвана решать важнейшие социальные задачи:*

- ✓ изучение, удовлетворение и возвышение духовных потребностей и интересов личности;
- ✓ формирование общественно значимых качеств личности;
- ✓ развитие творческих способностей личности;
- ✓ создание благоприятной культурной макро-микро-среды;



✓ организация социальной помощи и социально-психологической реабилитации через социокультурные формы деятельности.

Рассматривая социально-культурную деятельность как неотъемлемую часть жизнедеятельности общества, необходимо подчеркнуть универсальность и уникальность ее характеристик.

Задачи, которые диктуются особенностями современной ситуации и конкретизируют основные направления и содержание социально-культурной деятельности:

- противостоять девальвации культуры, «размыванию» критериев оценки ее ценностей, способствовать сохранению культурной преемственности поколений;

- обеспечить социокультурную защиту права людей на доступ к высоким образцам искусства, на удовлетворение своих духовных потребностей, права на личную культурную самобытность;

создавать условия для содержательного и развивающего досуга населения, реализации его права на художественное образование и любительское творчество, способствовать повышению досуговой культуры каждого человека;

- стимулировать развитие общественной активности и инициативы в создании различных самодеятельных формирований в сфере досуга, оказывать любительским объединениям компетентную и действенную поддержку и помощь;

- осуществлять дифференцированный подход в работе с различными возрастными и социальными группами населения, в том числе с продвинутым в культурном отношении контингентом, обеспечивая реализацию его интеллектуального и культурно-творческого потенциала;

- эффективней использовать в социокультурной работе перспективные и популярные у населения формы и средства организации досуговой деятельности, освоить в этом качестве возможности экранных искусств и основных каналов их проката.

*Социально-культурная деятельность как система форм, средств и методов, регулирующих социальные процессы и социальное поведение человека.*

Именно посредством социально-культурной деятельности возможно осуществление регулятивной функции культуры. Социально-культурная деятельность охватывает постоянно действующие или долговременные, устойчивые и упорядоченные способы духовной регуляции.

Суть социальной регуляции заключается в том, что она ставит пределы, ограничивает естественные проявления человеческой природы или социальной группы, не уместяющиеся в нормативных рамках Формы социально-культурной деятельности (праздники, обряды, досуговые вечера, игровые программы и конкурсы и т.д.) не только снимают психологическое напряжение, предоставляют рекреацию и тем самым создают условия для гармонизации психики и снятия аффективных состояний, но и регулируют процессы общения и взаимодействия поведения и отношения к какому-либо явлению в соответствии с нормативными ожиданиями, принятыми в данном обществе.

Таким образом, социально-культурная деятельность выполняет регулятивную функцию культуры, выступает действенным средством социализации и инкультурации индивида. В этом проявляется ее уникальность и общественная значимость. Содержанием социально-культурной деятельности выступает развитие самого человека в качестве субъекта общественной практики.

Учреждения культурно-досуговой сферы призваны более полно содействовать своей деятельностью снятию физического, психического, интеллектуального напряжения; восстановлению сил посредством активного отдыха; а также вовлечению личности в процесс непрерывного просвещения; развитию художественного, технического и других видов любительского творчества; обеспечению лично значимого общения; реализации компенсаторных возможностей свободного времяпрепровождения, расширению сферы проявления личностных качеств, самоутверждению, самореализации творческих потенций.

*Таким образом, социальная значимость социально-культурной деятельности обусловлена проникновением ее во все сферы жизнедеятельности общества. Одним из условий оптимизации этого процесса является расширение возможностей социально-культурной деятельности в плане стимулирования процесса социализации, инкультурации и самореализации личности.*

Социально-культурная деятельность выступает средством социализации индивида, то есть приобщением его к общественному целому, становление как члена общества.

Содержанием социально-культурной деятельности выступает развитие самого человека в качестве общественного субъекта деятельности. Общественные отношения оказываются показателем, критерием развития

человека, а значит и его культуры, именно как отношения между индивидами и группами индивидов в качестве субъектов деятельности. В этом смысле данные отношения образуют "субстанцию" культуры, постольку, поскольку они реально раскрываются как "человеческие отношения".

Анализируя эту проблему, следует отметить, что общество в своем воздействии на человека - это система отношений и институтов, т.е. способов и средств социального воздействия на человека. Среди них следует указать, прежде всего, на законы и правовую систему, систему образования и воспитания и т.д.

Сегодня социально-культурная деятельность может рассматриваться как самостоятельная подсистема общей системы социализации, социального воспитания и образования людей. Она является важнейшей функцией государственных и негосударственных структур, сферой приложения усилий многочисленных общественных движений и инициатив, средством использования свободного времени различными группами населения.

Современная социально-культурная деятельность находится на переломном этапе своего развития. Происходящий на наших глазах цивилизационный сдвиг предполагает изменение способов деятельности, иной менталитет и поведение. Человек перестает быть, прежде всего, объектом воздействия со стороны безличных экономических и политических структур и становится субъектом, активно реализующим право выбора, посредством которого "самодостраивается", самореализуется личность.

Отечественная социология в понимании социализации опирается на положение об определяющей роли социальной сферы в формировании личности, считая развитие индивида обусловленным не только биологической природой, но и социальной программой.

В ряде работ по социальной психологии и социологии социализацию определяют как усвоение индивидом социального опыта, в ходе которого создается конкретная личность. В кратком словаре по социологии социализация определяется как процесс становления личности, обучения и усвоения индивидом ценностей, норм, установок, образцов поведения, присущих данному обществу, социальной общности, группе.

Основным средством социализации является культура и связанная с нею социально-культурная деятельность, призванная реализовать адаптационную и человекотворческую функцию. Социальная адаптация - процесс активного усвоения человеческого опыта и приспособления к изменяющейся среде с помощью различных социальных средств. Реализация

человекотворческой функции основана на потребностях личности, обусловленных общественными процессами.

При этом социализация определяется как "двусторонний процесс, включающий в себя, с одной стороны, усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, с другой стороны процесс активного воспроизводства системы социальных связей индивидом за счет его активной деятельности".

Это означает, что человек не просто усваивает социальный опыт, но и преобразовывает его в собственные ценности, установки, ориентации. В качестве примера можно привести включение человека в деятельность различных социально-культурных или социально-инициативных обществ и объединений экологической, историко-культурной, поисково-исследовательской и другой направленности.

Социально-культурная деятельность относится к направленным формам социализации, так как она представляет собой специально разработанную систему средств воздействия на человека с целью формирования определенного типа личности в соответствии с целями и интересами общества

Она обусловлена общественным сознанием, совокупностью отношений и интересов, всей окружающей средой. Ее методы и технологии используются социальными институтами, в деятельности которых учитывается социальная структура общества, специфические жизненные условия людей, их социальный опыт, уровень образования и культуры, особенности психики, закономерности восприятия и др.

Различные институты социально-культурной сферы, задействованные в процессе социализации используют различные методы, технологии и формы направленного влияния (выставки, экспозиции, праздники, образовательные программы и др.), но общим для них должно быть наличие идеалов. Именно отсутствие в обществе социального идеала, утрата смыслов мировоззренческого характера отрицательно сказывается на результатах социализации

Таким образом, смысл социализации средствами социально-культурной деятельности - в превращении каждой личности в инициативного, творческого субъекта деятельности, соответствующего требованиям новой социальности.

- Социализация – процесс и результат включения человека в социум, освоения и воспроизводства им социального опыта, принятия требований,

норм и принципов общественных отношений, формирование и реализация детерминированных обществом гражданских, нравственных, профессиональных, общественных, семейных и иных социально значимых функций.

Социально-культурная деятельность как средство инкультурации индивида.

Социально-культурная деятельность представляет собой многогранную деятельность социальных объектов, сущность и содержание которых составляют процессы сохранения, трансляции, освоения, развития традиций, ценностей, норм в сфере художественной, исторической, духовно-нравственной, экологической и политической культуры. Социально-культурная деятельность - предполагает деятельность по созданию, освоению, сохранению, распространению и дальнейшему развитию ценностей культуры.

Инкультурация - процесс освоения индивидом культурного опыта и включение его в личностную структуру. Освоение культурных ценностей, знаний и значений составляет содержание данного процесса. Культурная деятельность – целенаправленная и осознанная активность человека, обеспечивающая создание, освоение, сохранение, распространение и дальнейшее развитие духовных и материальных ценностей. По М.А.Ариарскому, социально-культурная деятельность - это обусловленная нравственно-интеллектуальными мотивами общественно целесообразная деятельность по созданию, освоению, сохранению, распространению и дальнейшему развитию ценностей культуры.

Овладевая культурой, знакомясь с достижениями прошлых поколений и с настоящим культурным опытом, человек формирует собственное субъективное начало. Внедрение культурного опыта, его поддержание, приучение, включая многообразные формы воспитания и образования - все эти формы культурной детерминации нуждаются в социальном регулировании и управлении. Решение данной проблемы возможно через деятельность социально-культурных институтов. Включение индивида в деятельность какого-либо творческого коллектива (художественное объединение, студия и т.д.) или информационно-просветительного объединения (школы, практикумы, семинары и т.д.) создает возможность и условия для освоения определенной культурной информации с целью последующего включения ее в поведение личности как социального, так и творческого.

Требуются значительные усилия каждого поколения, чтобы сохранить, воспроизвести, поддержать и отобрать ценности, знания и ориентации, обновить их или дать им новую интерпретацию и привести их в соответствие с меняющимися условиями бытия.

Для того, чтобы культурные творения стали достоянием многих, их необходимо сохранять и репродуцировать. Отбор - первая стадия процесса сохранения элементов и достижений культуры. Сохранение духовных ценностей - это не только предотвращение их от физической гибели или забвения. Это также способ обеспечения преемственности в развитии духовной культуры, что подразумевает отбор духовных ценностей, распространение и обеспечение их функционирования в культурной среде новой эпохи.

Распространение ценностей культуры осуществляется, прежде всего, через общественную систему образования (общего, специального, политического, художественного и т.д.). Важную роль играют средства массовой информации, театры, музеи, филармонии, культурно-досуговые учреждения (клубы, библиотеки, досуговые центры, выставки и т.д.), которые действуют в условиях свободного времени и представляют собой формы дополнительной образовательной и непрофессиональной творческой деятельности, доступные для самых широких масс.

Процесс инкультурации средствами социально-культурной деятельности в своем развитии проходит три уровня:

- ✓ *восприятие* культурного опыта: знаний и значений художественной информации и художественно-образной системы представлений и т.п.;
- ✓ *освоение* культурного опыта и включение его в личностную, субъективную структуру (усвоение, отбор, репродуцирование, интерпретация):
- ✓ *воспроизводство* освоенного культурного опыта в собственной художественно-творческой или культурно-познавательной деятельности через включение индивида в деятельность различных любительских художественных объединений, самодеятельных художественных коллективов и т.д.

В процессе инкультурации взаимодействуют *репродуктивные, творческие и репродуктивно-творческие элементы*.

Т. Г. Киселева и Ю. Д. Красильников рассматривают эти элементы как типологические уровни социально-культурной деятельности.

Репродуктивность неизбежна и обязательна во всех видах досуговых занятий, непрофессиональном художественном творчестве, в процессе познания и обучения. В то же время, для участников художественной студии, любительского театра, художественного объединения и т.д. освоение основ искусства, овладение художественными умениями и навыками, сам процесс познания, реализации своих творческих возможностей и способностей - не только репродукция, но и творчество.

Поэтому типологические уровни социально-культурной деятельности можно классифицировать следующим образом, репродуктивный - простое воспроизведение отработанных форм, предметов, способов культурно-творческой деятельности; репродуктивно-творческий - открытие человеком нового для себя, что объективно не является новым; творческий - преобладание творческих элементов в деятельности, стремление к творческой самореализации и достижению творческих результатов.

Процесс инкультурации средствами социально-культурной деятельности следует рассматривать как сложное, многоуровневое явление, как движение от простейших форм освоения культурного опыта и включения его в собственную личностную структуру до воспроизводства, сохранения и обновления уже в самостоятельной культурно-творческой деятельности.

- *Инкультурация - вовлечение человека в мир культуры; в систему знаний о мировой и отечественной культуре и сложившихся в обществе ценностных и нормативно-регулятивных установок; в культуросохранительную, культуросозидающую, культуросозидательную, культуросохранительную, культуросозидающую, культуросозидательную деятельность, постижение искусства и культурно-информационных процессов, в духовно насыщенное общение и эстетическое освоение окружающей действительности; достижение автоматизма в использовании наиболее общих стандартов культуры.*
- Освоение культурных ценностей, знаний и значений составляет содержание данного процесса.
- Овладевая культурой, знакомясь с достижениями прошлых поколений и с настоящим культурным опытом, человек формирует собственное субъективное начало. Внедрение культурного опыта, его поддержание, приучение, включая многообразные формы воспитания и образования - все эти формы культурной детерминации нуждаются в социальном регулировании и управлении.
- Решение данной проблемы возможно через деятельность социально-культурных институтов. Включение индивида в деятельность какого-либо

творческого коллектива (художественное объединение, студия и т.д.) или информационно-просветительного объединения (школы, практикумы, семинары и т.д.) создает возможность и условия для освоения определенной культурной информации с целью последующего включения ее в поведение личности как социальное, так и творческое.

- Исполнительское искусство, различного рода праздники, зрелища, культурное времяпровождение восполняют человеческое бытие и становятся формой проявления разнообразной деятельности, обогащают личность определенным культурным опытом.
- Требуются значительные усилия каждого поколения, чтобы сохранить, воспроизвести, поддержать и отобрать ценности, знания и ориентации, обновить их или дать им новую интерпретацию и привести их в соответствие с меняющимися условиями бытия.
- Для того, чтобы культурные творения стали достоянием многих, их необходимо сохранять и репродуцировать. Отбор - первая стадия процесса сохранения элементов и достижений культуры. Сохранение духовных ценностей - это не только предотвращение их от физической гибели или забвения. Это также способ обеспечения преемственности в развитии духовной культуры, что подразумевает отбор духовных ценностей, распространение и обеспечение их функционирования в культурной среде новой эпохи.
- Распространение ценностей культуры осуществляется, прежде всего, через общественную систему образования (общего, специального, политического, художественного и т.д.). Важную роль играют средства массовой информации, театры, музеи, филармонии, культурно-досуговые учреждения (клубы, библиотеки, досуговые центры, выставки и т.д.), которые действуют в условиях свободного времени и представляют собой формы дополнительной образовательной и непрофессиональной творческой деятельности, доступные для самых широких масс.

Процесс инкультурации средствами социально-культурной деятельности в своем развитии проходит три уровня:

- *восприятие* культурного опыта: знаний и значений художественной информации и художественно-образной системы представлений и т.п.;
- *освоение* культурного опыта и включение его в личностную, субъективную структуру (усвоение, отбор, репродуцирование, интерпретация):



- *воспроизводство* освоенного культурного опыта в собственной художественно-творческой или культурно-познавательной деятельности через включение индивида в деятельность различных любительских художественных объединений, самодеятельных художественных коллективов и т.д.

- В процессе инкультурации взаимодействуют *репродуктивные, творческие и репродуктивно-творческие элементы*.

Кроме того, социально-культурная деятельность выполняет свою миссию в обществе посредством:

- *хоминизации индивида* - процесс приобщения новорожденного к роду человеческому; формирование общегуманистических нравственных качеств, основ физической и санитарно-гигиенической культуры, культуры речи, элементарной культуры общения; адаптация органов восприятия к конкретным формам природной и культурной среды;

- *индивидуализации* - создание благоприятных условий для развития творческих потенций личности, ее способностей и дарований; стимулирование процесса реализации единичных и особенных природных и социальных свойств человека, общественное признание его уникального вклада в социально-культурное творчество.

4. Социально-культурная деятельность является приоритетным направлением государственной культурной политики.

Культурная политика - совокупность основанных на концептуальном представлении о роли и месте культуры в жизни общества организационно-управленческих принципов, материально-технических, финансовых, информационных, кадровых ресурсов, правового обеспечения и практических мер по реализации созидającego потенциала культуры,

Культурная политика в социально-культурной сфере – это деятельность государственных структур, связанная с формированием и согласованием социальных механизмов и условий культурной активности как населения в целом, так и всех его групп, ориентированных на удовлетворение и формирование познавательных, коммуникативных, рекреационно – развлекательных и творческих потребностей.

Суть государственной политики в сфере социально-культурной деятельности, народного творчества и досуга в целом определена в Кодексе о культуре в Республике Беларусь", "Об общественных организациях в Беларуси", а также в отдельных статьях Конституции Республики Беларусь и других государственных документах, которые обеспечивают достаточно

высокую степень свободы культурно-творческой деятельности граждан, доступ каждому к ценностям и мировой, и белорусской национальной культуры, дают возможность культурных нововведений и социально-организационного экспериментирования.

Непосредственно в социально–культурной сфере культурная политика Белорусского государства направлена на:

- реализацию созидającego потенциала белорусской культуры,
- концентрацию усилий на приоритетных направлениях ее развития,
- сохранение национально-культурного наследия,
- внедрение культуры в сферу производства, образования, общественных отношений, быта, досуга и других областей жизнедеятельности,
- стимулирование социально-культурной активности населения,
- осуществление национальных, региональных, и отраслевых культурных программ,
- поддержание диалога культур, международных культурных связей,
- совершенствование инфраструктуры социально-культурной сферы,
- подготовку специалистов для учреждений и организаций социально – культурной сферы

Объект культурной политики - человек, социальные группы, общество. Предметом политики государства в социально – культурной сфере являются прежде всего процессы хоминизации, социализации, инкультурации и индивидуализации личности; внедрения культурных начал во все сферы жизнедеятельности.

Цель политики в социально–культурной сфере – развитие личности средствами культуры.

Функции социально-культурной деятельности: *адаптивно-нормативная функция; образовательно-развивающая функция; преобразовательно-созидательная функция; эколого-охранительная функция; информационно-просветительная функция; интегративно-коммуникативная функция; рекреативно-игровая функция.*

Слово «функция» фигурирует во многих отраслях знаний. Однако все его оттенки и значения в конечном счете связаны с родовым смыслом – «отправление», «деятельность». Любая функциональная система характеризуется тремя принципиальными чертами. Во-первых, любая из функций включает в себя специально выбранные компоненты (способы, приемы, методы и т.п.). Во-вторых, эти компоненты взаимодействуют друг другу в достижении конкретных и определенных целей. В-третьих, в

качестве основополагающего признака функции фиксируется получение конечного полезного результата.

Функции социально-культурной деятельности - это категории, выражающие основные ее свойства, направленные на реализацию культуросозидающих возможностей общества и личности. Функции социально-культурной деятельности отражают потребности, интересы личности и потребности (требования) общества к ее развитию.

Функции в своем содержании отражают определенные направления и стороны деятельности как отдельных людей, так и социально-культурных институтов, общностей, групп, движений. При этом необходимо иметь в виду определенное различие между функциями профессиональной и непрофессиональной, индивидуальной и коллективной культурной деятельности.

Исследователи (М.А.Ариарский) выделяют следующие функции социально-культурной деятельности:

- *адаптивно-нормативная функция* - социализация личности: освоение формирующимся индивидом основ санитарно-гигиенической культуры, культуры речи и других элементарных человеческих качеств, адаптация к социуму и его культуре, приобретение способности к самоконтролю и саморегуляции поведения;

- *образовательно-развивающая функция* - освоение ценностей культуры, последовательный процесс социализации, инкультурации и индивидуализации личности (см. понятия: социализация, инкультурация, индивидуализация);

- *преобразовательно-созидательная функция* - вовлечение личности в процесс создания ценностей культуры, в различные формы художественного, технического, социального творчества;

- *эколого-охранительная функция* - формирование экологической культуры, сохранение культурного наследия, природной и культурной среды;

- *информационно-просветительная функция* - накопление, хранение и распространение информации, культурно-просветительная деятельность, формирование интеллектуальных и иных качеств, необходимых члену информационного общества XXI века;

- *интегративно-коммуникативная функция* - диалог культур, взаимовлияние локальных цивилизаций, раскрытие достижений национальных и региональных культур, обеспечение адекватного и гуманного восприятия субкультур, формирование культуры деловых и

неформальных отношений;

- *рекреативно-игровая функция* - формирование празднично-обрядовой и игровой культуры, обеспечение зрелищно-развлекательного досуга и психологической разрядки.

Другие авторы к основным функциям социально-культурной деятельности также относят :

*развивающую;*

*информационно-просветительную;*

*нормативную;*

*коммуникативную;*

*культуротворческую, преобразовательную;*

*рекреативно-игровую.*

1 *Развивающая функция.* Цели, содержание и назначение социально-культурной деятельности определяет ее развивающее начало. Эта функция направляет и объединяет все другие функции. Каждая из них, имея свою цель и направленность, так или иначе связана с развитием и самовоспитанием личности, ее социальным самоутверждением. Развивающее начало воплощено в каждой функции.

2. *Информационно-просветительная функция.* В основе этой функции лежит процесс накопления, хранения и распространения информации, культурно-просветительная деятельность. Цель этой функции - формирование интеллектуальных качеств, стимулирование самообразования, приобретение определенной системы знаний, получение необходимой информации; обновление знаний. Особенности реализации этой функции в деятельности культурно-досуговых учреждений; информационно-просветительная функция не связана с определенным регламентом, установленном и обязательном в учебных заведениях, основана на добровольности, инициативе, самостоятельности; обеспечивает удовлетворение разнообразных досуговых интересов людей различного возраста и профессий; использует более разнообразный потенциал средств, форм и методов приобретения знаний, умений, навыков; продолжает, дополняет и углубляет те знания и ту информацию, которую люди получают в учебных заведениях и из других источников.

3. *Нормативная функция.* Цель этой функции - формирование общегуманистических нравственных качеств, социализация личности. Социально-культурная деятельность помогает человеку усвоить условия окружающей среды, способы и образцы социального поведения и действия,

ориентирует в знаниях, нормах и ценностях группы, коллектива, организации, территориальной общности, в которые входит индивид.

Она дает возможность понять и принять особенности взаимодействия, общения людей друг с другом, а также формы предметно-практической деятельности на работе, в быту, в семье (санитарно-гигиеническая культура, культура речи, способность к самоконтролю, саморегуляции поведения и т.д.).

4. Коммуникативная функция проявляется на двух уровнях:

*на одном уровне* - диалог культур, взаимовлияние локальных культур, раскрытие достижений национальных и региональных культур, обеспечение адекватного и гуманного восприятия субкультур;

*на другом уровне* - межличностное общение, формирование культуры деловых и неформальных отношений. Общение в системе социально-культурных учреждений и объединений удовлетворяет и развивает следующие культурные потребности:

а) человек получает ответы на интересующие его вопросы (информационно-познавательный аспект);

б) утверждается или разуверяется в истинности какого-либо мнения, суждения, оценки (ценностный аспект),

в) удовлетворяет эмоциональные потребности в сопереживании (эмоциональный аспект);

г) получает возможность избежать коммуникативной дискомфортности, замкнутости в своем обычном кругу (коммуникативный аспект);

д) удовлетворяет потребность в избирательном общении (гедонистический аспект);

е) позволяет включиться в сферу отдыха и развлечений (рекреационный аспект).

5. Культуротворческая функция - освоение ценностей культуры, вовлечение личности в процесс создания ценностей культуры, в различные формы художественного, технического, социального творчества. Способность к созиданию - не привилегия избранных, а важнейший атрибут человеческой жизнедеятельности. В связи с этим представляется важным создание условий для реализации и развития творческих способностей широких слоев населения в деятельности социально-культурных учреждений. Самодеятельное художественное творчество, одно из направлений реализации культуротворческой функции наиболее эффективно способствует

духовному восстановлению *личности* через овладение культурными ценностями прошлого и настоящего, особенно на региональном уровне.

В этом смысле актуальна сегодня ориентация самодеятельного художественного творчества на освоение локальных национально-культурных традиций. Социальное творчество - созидательный процесс, направленный на преобразование социальных отношений, общественного бытия. Социально-культурные учреждения через свои специфические формы способны оказать реальное влияние на общественные отношения (поддержка экологических движений, общественных инициатив семьи, организация социальной помощи), общественное мнение и общественное настроение. Субъектом этой деятельности выступает социально-активная, инициативная, а значит творчески утверждающая себя личность

6. Рекреативно-игровая функция. Цель ее - формирование празднично-обрядовой и игровой культуры, обеспечение зрелищно-развлекательного досуга и психологической разрядки. Социально-культурные учреждения выполняют задачи регулярного восстановления физических и интеллектуальных сил человека, гармонизации психики через организацию различных видов рекреационно-развлекательной деятельности, среди которых важное значение имеют свободное межличностное общение, игра, восприятие развлекательных зрелищ и любительское художественное исполнительство.

Все вышеуказанные функции представляют собой категории, которые выражают содержание, назначение социально-культурной деятельности и способы реализации ее в обществе. Через эти функции реализуются культуросозидающие возможности общества, а также происходит культурно-творческое развитие личности.

## **Тема 2. Теория социально-культурной деятельности как область научного знания и сфера профессиональной деятельности (Лекция – 2 часа)**

В социокультурной деятельности накоплен огромный практический опыт работы с людьми. Все это указывает на то, что социокультурная деятельность не только целостный, многогранный объект и субъект деятельности и управления, но и представляет собой с научной точки зрения теоретическую и прикладную дисциплину, предметом которой являются социокультурные процессы по сохранению, распространению и потреблению социокультурных ценностей, услуг и управление ими.

Теория социально - культурной деятельности является фундаментальным научно - образовательным направлением в системе гуманитарного знания. Без развития теории социально – культурной деятельности с опорой на достижения культурологи, социологии культуры невозможно обеспечить обобщение опыта, его систематизацию, выявление закономерностей, прогноз и обучение кадров.

В основе современных концепций социально-культурной деятельности лежит подлинно гуманный, человекоцентристский взгляд на суть и смысл решений и действий, предпринимаемых в этой сфере. Именно личность как высшая ценность рассматривается совокупностью гуманитарных дисциплин - философии, социологии, педагогики, психологии, культурологии, составляющих методологическую основу теории, методики и организации социально-культурной деятельности.

Осуществляются междисциплинарные исследования социально-культурной деятельности с позиций социально-педагогической антропологии, педагогики, культурологи, социологии, психологии и др. (исследование различных направлений социально-культурной деятельности на основе интегративного, междисциплинарного подходов с позиций различных научных областей знаний; исследование социокультурной деятельности в контексте социально- педагогической, социально-философской антропологии; актуализация педагогической составляющей социально-культурной деятельности).

Наибольший интерес в этом плане представляет область теоретического знания *прикладная культурология*, которая отвечает требованиям социальной практики и принимает на себя раскрытие принципов использования теоретических знаний о культуре и механизмов социализации, социализации и инкультурации в целях:

- прогнозирования, проектирования, регулирования и организационно-методического обеспечения культурных процессов;
- разработки и реализации технологий формирования благоприятной культурной среды;
- удовлетворения и дальнейшего обогащения духовных интересов и потребностей человека, развития его творческих потенций.

Прикладная культурология - область культурологии, раскрывающая методологические основы, закономерности, принципы, средства, методы и формы вовлечения человека в мир культуры, определяющая механизм создания благоприятной культурной среды, обосновывающая технологию

обеспечения условий для реализации духовно-эвристических и художественно-творческих потенциалов людей, проявления их социально-культурной активности. Прикладная культурология как совокупность концепций, методов и познавательных процедур, ориентированных на практическое использование результатов базовых культурологических исследований.

Прикладная культурология как область культурологического знания находится на стыке между фундаментальной культурологией и историей, социологией, психологией, этикой, эстетикой, политологией, юриспруденцией, теорией управления и, в первую очередь, педагогикой, что позволяет использовать методики и технологии этих наук для реализации механизма вовлечения человека в процесс освоения, сохранения, воспроизводства и распространения ценностей культуры.

Предметом культурологии выступает все, что создано руками и разумом человека; предметом прикладной культурологии становится процесс постижения индивидом результатов этой деятельности, процесс вовлечения его в воспроизводство ценностей культуры.

При этом прикладная культурология призвана: - раскрыть сущность и природу ценностей, созданных и создаваемых человеком; - обучить людей технологии создания этих ценностей, дать им инструментарий культурного творчества; - познакомить с нормами и правилами социально-культурного творчества; - научить оценивать явления и процессы социально-культурной деятельности в соответствии с научно обоснованными критериями.

Теория социально-культурной деятельности, отражающая в наиболее общих законах и закономерностях многогранную практику проявления социально – культурной активности личности, социальных групп и общества в целом, рассматривается также в качестве *одной из составных частей теории педагогики*, общепедагогической системы научных знаний.

По мнению целого ряда российских ученых, теорию социально-культурной деятельности следует рассматривать непосредственно в системе педагогических наук, и, определяя основные приоритеты научного исследования социально-культурных явлений и процессов с позиций теории социально – культурной деятельности как «особой, самостоятельной, целостной, сложноорганизованной отрасли педагогической науки».

По мнению Н.Ярошенко, теория социально-культурной деятельности имеет генетические связи по признакам единства истории, предметного поля науки, методологической общности ученых с целым рядом педагогических



дисциплин (теория культурно-просветительной деятельности, теория культурно–досуговой деятельности, теория народного художественного творчества, теория досуга и др.).

Предметом педагогики является целостный процесс педагогически направленного развития и формирования личности в условиях её воспитания, обучения и образования. А также исследование сущности развития и формирования человеческой личности и определение на этой основе теории и методики воспитания как специально организованного педагогического процесса. Педагогика – наука о воспитании, образовании и обучении человека в соответствии с требованиями конкретно-исторического этапа общественного развития.

Педагогическая система социально-культурной деятельности как целостная совокупность взаимосвязанных, взаимодействующих и взаимозависимых компонентов, предполагает непрерывную педагогически целесообразную организацию досуга личности на всех возрастных этапах, в различных сферах микросреды и с участием всех субъектов воспитания. Воспитание - процесс систематического и целенаправленного воздействия на духовное и физическое развитие личности в целях формирования определенных гражданских и нравственных качеств, эстетических идеалов и вкусов; подготовка ее к производственной, общественной, социально-культурной, семейно-бытовой и иным сферам жизнедеятельности; процесс передачи общественно-исторического опыта и культурных традиций новым поколениям.

Социальная педагогика как сфера социально-культурной деятельности включает: благотворительную деятельность как сфера социально-культурной деятельности; предупреждение социальных рисков; реабилитационную деятельность социального педагога; содержание деятельности социального педагога с различными категориями детей и взрослых; методы исследования в социальной педагогике, как области социально-культурной деятельности; кризисную педагогику в сфере социально-культурной деятельности – Она является компонентом социальной педагогики и составляет содержание деятельности социального педагога, работающего в различных социально-культурных сферах.

Таким образом, теория социально-культурной деятельности сформировалась и сложилась на стыке многих социально-гуманитарных наук, среди которых особенно выделяются прикладная культурология и

педагогика, то и функции этой деятельности, их содержание и проявления также определяются влиянием этих научных дисциплин.

Главными функциями теории социально-культурной деятельности являются – обобщение опыта, его систематизация, выявление закономерностей развития социально-культурной деятельности в современном социуме, прогноз и обучение кадров работников социально-культурной сферы.

В теории социально-культурной деятельности выделяется категория «субъекты социально-культурной деятельности», которая отличается многозначностью. Это обусловлено тем, что сама социально-культурная деятельность тоже многозначна: индивидуальная и социальная (коллективная) культурная деятельность; профессиональная и непрофессиональная (любительская) деятельность; деятельность неформальная (нормативная), исторически сложившаяся на использовании существующих в обществе социальных норм (обычаев, нравов) вокруг какой-либо цели, ценности или потребности, и деятельность формализованная (учрежденческая), обладающая самовоспроизводством и имеющая определенное общественное назначение.

Обобщенным субъектом социально-культурной деятельности является сообщество многочисленных социально-культурных институтов и отдельных лиц (рядовых граждан, в том числе специалистов, ученых, управленцев, воспитателей и т.д.), которые в индивидуальном и групповом порядке, на профессиональной и непрофессиональной основе участвуют в производстве, распространении и освоении культурных ценностей-культурных продуктов, благ и услуг. В современной парадигме социально-культурной деятельности в этом сообществе в качестве субъектов выступают практически все – и создатели, и потребители культурных ценностей.

*Многозначность субъектов социально-культурной деятельности объясняется еще и тем, что они как общественная и педагогическая система функционируют в различных сферах общественной практики.*

К субъектам социально-культурной деятельности относятся многочисленные социально-культурные институты, учреждения и организации, с помощью которых прямо или косвенно осуществляются накопление и трансляция (передача) культурного опыта, освоение культурных форм общественной жизни, приобретение громадного объема культурологических знаний. Классификация субъектов производится по целому ряду типологических признаков – территориальному, отраслевому,

по виду принадлежности (собственности). Вот, например, как выглядит в обобщенном виде классификация субъектов по типологическому виду - форме принадлежности (собственности):

Кроме названных социально-культурных институтов обнаруживаются не менее шести субъектов культурной деятельности:

I. Общество в целом как массовая совокупность. Этот субъект социально-культурной деятельности выступает как потребитель культурных ценностей, пользующихся признанием. Общество в целом объединяет пользователей функционально-специализированных подсистем социально-культурной системы.

II. Личность, социализирующаяся в соответствии со школьными программами и под воздействием окружающей социальной среды, а также внешкольных учреждений. Эта личность еще не руководствуется осознанным стремлением к индивидуализации.

III. Социально-культурные работники, профессионально занятые распространением, хранением и освоением духовных культурных ценностей и в силу этого приобщенные к сложной культурной деятельности, состоящей главным образом в овладении культурным наследием. К ним относятся учителя, библиотекари, музейные и клубные работники, священники, тренеры и т. д.

IV. Анонимные творцы народных духовных ценностей (субъекты народного творчества), благодаря которым существуют фольклор, народные промыслы, народное искусство, а также общественное мнение и общественные настроения.

V. Творческие работники (артисты, писатели, ученые, художники и пр.), профессионально занятые духовным творчеством. Здесь профессионализм понимается как уровень мастерства и квалификации, недоступный непрофессионалам — любителям.

VI. Личности, целенаправленно осуществляющие индивидуальное самоформирование и самоопределение, стремящиеся к освоению элитарных культурных ценностей. Это люди, практикующие любительское духовное творчество, занимающиеся самообразованием, участвующие в различных кружках, объединениях, общественных движениях, а также религиозные и политические фанатики.

Классификация субъектов социально-культурной деятельности по типологическому признаку (форме принадлежности).

<i>Формы</i>	<i>принадлежности</i>	<i>Виды коллективов</i>
--------------	-----------------------	-------------------------

<i>(собственности)</i>	
Государственная	Государственные социально-культурные учреждения, организации и предприятия
Кооперативная, акционерная	Акционированные социально-культурные учреждения, предприятия и организации
Частная, индивидуальная, семейная	Частные (приватизированные) предприятия и организации, осуществляющие социально-культурную деятельность на условиях аренды, индивидуальной или семейной основе
Смешанная	Совместные (смешанные) социально-культурные учреждения, предприятия и организации

Творческий блок – субъекты производства (создания) и воспроизводства культурных ценностей. Коммуникативный блок – субъекты хранения и передачи культурного наследия, управленческой деятельности. Ресурсный блок – институты управления, нормативно-правового, информационно-методического, финансового, материально-технического, кадрового и научного обеспечения деятельности. Социально-демографический блок: аудитория, целевые группы, непосредственные потребители услуг и культурного продукта.

Личность как субъект социально-культурной деятельности.

Человек является существом деятельным. Но он не просто реагирует на внешнюю среду, а познает ее в процессе практики и в соответствии с этим сознательно организует свою культурную деятельность.

Человек как субъект социально-культурной деятельности. Личность, выступающая в роли субъекта социально-культурной деятельности, – это человек, который благодаря своей активности практически реализовал все элементы своего участия в этой деятельности, а именно: определил и тщательно осмыслил цель, осознал мотивы своего участия, подобрал необходимые средства, методы и приемы, осуществил соответствующие практические действия, оценил полученные результаты.

Постоянная духовная активность — отличительная особенность членов человеческого общества. Эта активность реализуется в виде следующих видов духовной деятельности, осуществляемых социализированной личностью:

- ✓ познавательная – познание окружающей действительности и самопознание;
- ✓ ценностно-ориентационная– личностный выбор духовных и материальных ценностей для мотивации жизнедеятельности (здесь формируются критические суждения и этические оценки);
- ✓ аффективная– стремление к получению положительных эмоций и избежание отрицательных (сюда относятся эстетические переживания);
- ✓ проективная– предвосхищение желаемого будущего посредством мечтаний и фантазии;
- ✓ коммуникационная– хранение, распространение и освоение (понимание) различных сообщений.

В теории социально-культурной деятельности выделяется раздел знаний, характеризующий личностные и общественные потребности. Существует несколько вариантов классификации потребностей. Общественные потребности в социально-культурной деятельности:

- ✓ *Потребность в осуществлении процесса социализации через социокультурные институты является одной из ведущих.*

Социокультурные институты воспитания, образования и досуга представляют собой своеобразные хранилища неспецифического знания и механизмы его трансляции из поколения в поколение. На социальном уровне наиболее показательным институтом является клуб, досуговый центр и др. учреждения культурно-досугового типа.

Социально-культурные и культурно-досуговые формы деятельности этих учреждений дают общее представление о развитии культуры в стране и регионе, о культурных ценностях, нормах социальной жизни, способах и стилях существования и т.д. Поэтому в процессе деятельности, организуемой этими учреждениями приобретаются наборы разнородных и общих представлений, которые служат определенными ориентирами в культуре и социальной жизни.

В культурно-досуговых учреждениях приобретаются такие определенные навыки поведения и общения людей друг с другом. В официальных и неформальных институциональных ситуациях, представления о культурных идентичностях. Эти навыки являются социально значимым дополнением к опыту приобретаемому в школе, семье и др. социальных учреждениях. Здесь усваиваются представления о социокультурных статусах, ролях, нормах и санкциях; приобретаются практические знания и навыки, необходимые для адекватного существования

в непосредственной жизненной среде. Таким образом, социально-культурная деятельность по существу может рассматриваться как самостоятельная подсистема общей системы социализации

✓ *Потребность в сохранении и передаче культурного наследия.*

В культуре каждого народа можно выделить разновременные слои, которые аккумулируют культурные ценности накопленные прежними поколениями. Зафиксированные в них программы человеческих отношений и деятельности концентрированно выражают исторический опыт тех или иных этнических общностей. Ключевым в этом плане является понятие «традиция». «Традиция - это механизм непосредственной трансляции культурной информации во времени» /5, с 353-354/. Одним из компонентов этнических традиционных культурных форм являются обряды. Празднично-обрядовая деятельность является одной из основных в работе социокультурных учреждений; выступает как эффективное средство социального регулирования общественных и личных отношений. Обрядовая деятельность выполняет ряд важных функций: интериоризация индивидами групповых норм и ценностей; установление психологического сопереживания групповой солидарности снятие в повседневной жизни эмоциональных напряжений; утверждение социальной значимости жизненных состояний (рождение, вступление в брак, смерть); кооперирование деятельности индивидов. В этом своем качестве социокультурные учреждения реализуют важную социальную потребность в укреплении общества связи между поколениями через процесс сохранения и передачи культурных ценностей

✓ *Потребность в социальной регуляции досуга*

Управлять деятельностью людей в целях их развития и рационального использования досуга - эта общественная потребность также обусловила создание и развитие системы социально-культурных учреждений. Всякое общество, являясь саморегулирующей системой, стремится направлять деятельность людей добиваясь согласованности в их действиях, так или иначе регулирует их деятельность.

В обществе действуют различные виды регулирования, соответствующие конкретному периоду развития, потребностям данного общества. Социально-культурная деятельность является одним из видов социального управления в условиях досуга. Социальное управление осуществляется преимущественно средствами ненормативного регулирования деятельности людей, путем организации одобряемых

обществом форм и средств удовлетворения культурных потребностей, путем формирования и актуализации общественного мнения.

Потребность общества в регулировании деятельности людей в условиях досуга имеет следующие взаимосвязанные цели: во-первых, обеспечить развитие духовных, творческих сил человека, во-вторых, - рационально организовать досуг, создать условия для позитивной деятельности личности, нейтрализуя отрицательные способы времяпрепровождения.

«Досуг - громадное культурное пространство со своими закономерностями. К нему относятся проблемы свободного развития личности, исторической преемственности и территориального взаимодействия культур, а также коммуникативной культуры личности, выработанной в сфере досуга». Таким образом, целенаправленная организация досуговой сферы - важнейшая задача на государственном уровне.

✓ Реализацией всех вышеуказанных потребностей не ограничивается деятельность социокультурных учреждений. Безусловно, потребностей общественного развития, удовлетворению и развитию которых призваны служить учреждения социально-культурной сферы гораздо больше. Мы выбрали самые ведущие, основные, которые отражают требования общества и деятельности учреждений данного типа и без удовлетворения и развития которых невозможно существование общества как стабильного и продуктивно функционирующего целого.

✓ Если обратимся к потребностям общества - фактору возникновения и функционирования социально-культурной деятельности - то можно отметить, что требования общественного развития оказывают определяющее влияние на формирование ее видов и определение функций. Потребности общества в социализации, инкультурации его членов в сохранении и воспроизводстве культурного наследия, интеграции культурных сил, общении и взаимодействии различных культур, эстетизации среды проживания и др. вызвали к жизни такое явление как социально-культурная деятельность.

✓ Потребности общественного уровня в функционировании социально-культурной деятельности могут быть выражены в ожиданиях и требованиях общества к этому виду деятельности, как способствующему культурному развитию и укреплению общественных отношений.

### Типология личностных потребностей в социально-культурной деятельности

✓ Потребности, интересы, ценностные ориентации, мотивы, характеризующие внутренний мир личности, внешне реализуются не только в индивидуальной культурной деятельности, но и через социальные группы и общности. Виды проявления их активности многообразны. Прикладная культурология выделяет виды активности: освоение, создание, сохранение, распространение, тиражирование и консервацию культурных ценностей.

Общности и группы являются формой удовлетворения потребностей, которые формируются под воздействием окружающего мира, культурного опыта и на основе стремления к самореализации. Здесь использован личностный подход, когда функции социально-культурной деятельности определяются с позиций потребностей личности.

Любая деятельность, в основе которой лежит работа с личностью, невозможна без понимания потребностей личности как одного из важнейших механизмов ее управляющих. Функции социально-культурной деятельности определяются необходимостью удовлетворения объективных потребностей личности, которые имеют большое значение для существования людей. Потребности рассматриваются как движущий фактор активности личности, имеющий различные формы проявления и находящийся в процессе постоянного развития.

Социально-культурная деятельность представляет собой духовно-нравственный способ существования человека, а значит и удовлетворения его культурно-творческих и духовных потребностей.

#### *Потребность в оценке собственного поведения окружающими.*

Эта потребность вызвана необходимостью для человека корректировать свое поведение и ценности, соотносить с нормами поведения и ценностями, принятыми в группе общения. Потребность согласовывать свои действия с действиями и поведением других людей изначально присуще человеку. Удовлетворение данной потребности является условием существования человека в обществе.

Потребность реализуется путем обмена суждениями, представлениями, мнениями и соответственно с последующей корректировкой собственного поведения в соответствии с принятыми в обществе нормами. Любое культурно-досуговое учреждение или досуговое объединение представляет собой такое пространство, где личные устремления и представления увязываются с общественными, где создаются условия для обмена



информацией, суждениями и сопереживаниями, где формируется общественное мнение и общественное настроение.

*Чрезвычайно важным фактором включения индивида в досуговую общность является его потребность в самоутверждении, в получении общественного признания.* Именно с этой потребностью связано стремление личности к проявлению социальной активности, получения подтверждения собственной полезности и значимости.

Стремление стать активным субъектом общественной жизни, оказывать реальное влияние на решение различных социально-политических, историко-культурных, экологических и других проблем региона является побудительной причиной участия личности в деятельности экологических, социально-культурных, историко-культурных общностей и объединений. Художественно-творческие коллектив и объединения непрофессиональной направленности также являются пространством для личностного самоутверждения и творческой самореализации. Предоставляя личности иные дополнительные социальные роли и возможности, социально-культурные учреждения объединения, общности выполняют компенсаторную функцию, т.е. представляют собой дополнительное поле для развития и самоутверждения личности.

Социально-культурное объединение или досуговое учреждение, во-первых, компенсирует неудовлетворенность личности в основной трудовой сфере деятельности. Человек в силу различных обстоятельств не получает возможности самоутверждения в трудовом коллективе, тогда он стремится проявить себя в другой сфере: в деятельности историко-культурных или поисковых клубов, на сцене, в турпоходах по краю, в заботе о тех, кто социально не защищен и т.д. Во-вторых, получив признание в основной сфере профессиональной деятельности, человек стремится добиться признания в других сферах, получить новые признания его способностей, умений

*С вышеуказанной социальной потребностью личности тесно связана потребность в самовыражении, самоактуализации.* Эта потребность в данной группе является наиболее сложной, так как предполагает достаточно высокий уровень самосознания личности, ее способность к творчеству и потребность заниматься творчеством. Безусловно, что самовыражение личности, как и самоутверждение осуществляется человеком в его основной профессиональной деятельности, но культурно-досуговые учреждения и досуговые объединения имеют

значительные возможности для удовлетворения потребности в самореализации в наиболее массовых ее проявлениях и на самых различных уровнях.

*Потребности, связанные с психофизическими особенностями человека.*

Под ними в данном случае подразумевается состояние человека, вызываемое нарушением гармонии между реальными физическими и психическими возможностями индивида и объемом нагрузок, с которыми нередко приходится иметь дело любому из нас. В связи с этим заметно возрастает роль многообразных профилактических средств, способствующих, наряду с другими общественными факторами, естественному восстановлению физических сил и ресурсов. Возможности такой профилактики увеличиваются с расширением досуга людей.

Возрастание жизненных ритмов, интенсификация современного производства, значительное изменение характера труда, быта, экологических условий. В этой ситуации возникает необходимость снизить эмоциональную напряженность, помочь человек} в преодолении нервного переутомления, импульсов негативного порядка. Досуговые объединения и общности, культурно-досуговые учреждения располагают необходимым потенциалом средств, форм и методов, наличием условий, способствующих рекреации и релаксации.

Участие в рекреационно-развлекательных программах, программах релаксации и оздоровления организма; занятия непрофессиональным художественным творчеством и социально ценными видами любительства - все это позволяет рассматривать культурно-досуговые учреждения и общности как действенные средства профилактики и психологической гармонизации. В интересах общества активизируются поиски культурно-досуговыми учреждениями оптимальных средств освобождения людей от угрожающих им стрессовых состояний

Досуговая деятельность обладает возможностями освобождения человека от утомления, угрозы стресса, чреватого различного рода срывами поведенческого характера, в укреплении их жизненного тонуса и психического состояния. Интересные досуговые занятия, заполненные любимым видом творчества, обеспечивают содержательный и приятный отдых от напряженности трудового дня.

*Тесно связана с вышеуказанной, потребность в получении социокультурной помощи в какой-либо социальной ситуации. Именно социальная работа как организация личностной, общественной, государственной помощи людям является сегодня неотъемлемой частью социально-культурной деятельности. Она основана на альтруизме и направлена на оказание необходимой поддержки людям, когда они попадают в стрессовые ситуации, связанные с потерей близкого человека, стихийными бедствиями, полной или частичной утратой трудоспособности, душевным срывом, безработицей, принятием жизненно важных решений.*

Человеку, оказавшемуся в этих ситуациях необходима психологическая помощь с использованием культурно-досуговых средств, форм и методов, которые способны эффективно воздействовать на установки и представления личности. Основная цель социально-культурной работы - создание благоприятной досуговой атмосферы, которая выполняла бы определенные защитные функции по отношению к психике личности; создавала определенные условия, необходимые для саморазвития, самоутверждения и творчества.

Рассмотренные социальные потребности личности проявляются в виде сложного и порой не очевидного переплетения конкретных интересов, мотивов, желаний, в которых имеет место доминирующая потребность. Все эти потребности личности являются объективно ценными и должны стать основой развивающего воздействия на личность.

Осуществление рассмотренных потребностей общественного развития через удовлетворение потребностей развития личности путем включения ее в разнообразные виды и формы социально-культурной деятельности раскрывает социальную значимость этой деятельности. Понятие социальной значимости складывается из соединения определенных потребностей общества и личности со специфическими качествами социально-культурной деятельности, обеспечивающими эффективность реализации этих потребностей.

Подходы к определению функций социально-культурной деятельности в основе своей имеют источником вышеуказанные потребности и интересы общественного и личностного уровня. Так как в ответ на эти социальные потребности, с целью их удовлетворения и развития сложились основные виды, формы социально-культурной деятельности, основные направления ее функционирования.

Самоактуализация личности предполагает «стремление человека к самовоплощению, к объективации заложенных в нём возможностей». Это стремление можно назвать стремлением к идентичности. *«Человек обязан быть тем, чем он может быть!»* Например, у всех людей есть гедонистические, эгоистические, духовно-нравственные и, наконец, сущностные потребности. Однако эти потребности соотносятся друг с другом у разных людей в разных пропорциях. Большое значение в развитии личности на протяжении жизни играют принципы удовольствия, реальности, творчества, ценности. Их доминирование влияет на формирование у человека особенного жизненного мира.

Неудовлетворённость потребностей может обернуться асоциальным поведением человека : паразитическим образом жизни, «бегством от жизни», алкоголизацией, наркоманией, криминализацией, суицидом.

### **Тема 3. Теоретико-технологические основы социально-культурной деятельности (лекция – 4 часа, семинары – 2 часа)**

Проблемы определения социальной сущности и особенностей организации социально-культурной деятельности в современных условиях требуют более детального изучения ее теоретико-технологических основ.

Принимая во внимание то, что в последние годы в мировой практике и также в отечественной складывается систематизированная концепция современных технологий, связанных с решением неординарных и проблемных ситуаций в рамках разного рода организационных структур, можно отметить, такая концепция предполагает три значимых раздела:

- *во-первых*, технологии организации социального взаимодействия в проблемных ситуациях соответственно решают вопрос о том, как следует регулировать отношения между людьми, чтобы организация не выходила за нижний предел эффективности функционирования в подобных ситуациях;
- *во-вторых*, технологии совместной выработки решений проблемы, то есть целенаправленного использования познавательных ресурсов организации, упорядочения и повышения эффективности коммуникативных процессов между теми ее членами способны и хотят вывести ее из затруднений;
- *в-третьих*, технологии реализации принятых решений. В этом случае в центре внимания находятся факторы и механизмы, действия которых обеспечивают организации или системе выход из проблемной ситуации без разрушительных последствий для нее и для ее среды.

В связи с этим в науке разработаны методологические основания

предполагаемого выхода из проблемных ситуаций, которые составляют логические принципы трех фундаментальных теоретических измерений:

- во-первых, *проблемно-ситуативная логика*, обосновывающая правомерность ограничиваться работой с проблемными ситуациями как эффективным способом осмысления возможностей сохранения системы от разрушения;
- во-вторых, *логика социально-культурного проектирования*, обеспечивающая возможность дискретного поэтапного решения проблемы;
- в-третьих, *логика общей теории организации*, обеспечивающая правомерность построения упорядоченных моделей социального взаимодействия.

Технологии являются той сознательной практикой, в которой исторически сформировалась телеологии, которая представляет собой целенаправленную и сознательную организацию человеческих навыков для достижения определенной цели, и которая восстанавливается с тем, чтобы каждое поколение передавало свой производственный опыт и достижения следующему поколению

Сам термин «технология» появился совсем недавно, но уже прочно вошел как в педагогический лексикон, так и в терминологию социально-культурной сферы.

Существуют разные трактовки определения «технология» и, несмотря на большие разночтения в понимании и употреблении этого термина, есть ряд объединяющих позиций, характерных для этого понятия.

Так, в толковом словаре В. Даля мы читаем: «технология» - это совокупность приемов, применяющихся в каком-либо деле, мастерстве, искусстве. Существует ряд философских и социологических концепций, определяющих теоретико-методологическую установку решающей роли техники и технологии в развитии социально-экономических структур – *технологический детерминизм*. По новейшей стадии его развития преодолеваются узкие рамки техницизма и категория "технология" стремится к соотнесению с "ключевыми понятиями философской рефлексии – цивилизация, культура, прогресс, ценности, идентификация" [Е.М. Бабосов, с. 1075].

Таким образом, технологии могут существовать в различных сферах общественной жизни людей, но в их основе лежит содержательная техника реализации теории в практику, то есть существуют технологии, применяемые в сфере образования, культуры, промышленного производства и т.д.

В системе гуманитарного знания под «технологией» понимается совокупность целесообразной практической деятельности в соответствии с целью, спецификой и логикой процесса преобразования и трансформации того или иного объекта.

### ВИДЫ ТЕХНОЛОГИЙ

В зависимости от того, на каком уровне разрабатываются и внедряются технологии, можно говорить о:

- *крупномасштабных технологиях* на уровне страны, республики, региона;
- *макротехнологиях* в отдельных городах, трудовых объединениях, социальных и общественных институтах и т.д.;
- *микротехнологиях*, которые направлены на определенные общественные процессы и рассчитаны на небольшие группы людей.

Можно дать следующие характеристики различных уровней разработки технологических систем: крупные методико-технологические системы; технологические микроструктуры; методико-технологические системные формирования; технологические приемы и их звенья; методико-технологические цепочки; технологические формы учета результатов; технологические средства.

Вводится и широко используется понятие "социальная технология" как система взаимосвязанных обменов действиями и информацией, предназначенная для определенной цели в сфере человеческих отношений. Описание технологии – это и есть описание деятельности, ее компонентов, опираясь на которое возможно воспроизводство определенного продукта.

Американский философ М. Вартофски оспаривает антитезу искусства и технологии, показывает вредность такого противопоставления и для культуры и для образования, подчеркивает, что, реально работая, художник является "техником" не в меньшей, а часто в большей степени, чем любой механик сборочной линии или оператор токарной производства, ведь для выразительности в искусстве необходима дисциплинированность в ремесле. "Гуманистическое содержание технологической деятельности в строгом смысле определяется тем, что, именно благодаря ей, люди производят средства своего существования.

Она является той сознательной практикой, в которой исторически сформировалась телеология, которая представляет собой целенаправленную и сознательную организацию человеческих навыков для достижения определенной цели, и которая восстанавливается с тем, чтобы каждое

поколение передавало свой производственный опыт и достижения следующему поколению” [из.381, 383]

Ключевой является мысль, что общей моделью человеческой деятельности является "единство игры и работы, свободного жизненного начала и его дисциплинированной формы", взаимодополнение навыков, умений, технических приемов и эстетического исследования, фантазии [с. 398].

Технологии выделяются в особую предметную область культуры, их принято разделять в зависимости от типов объектов, на создание которых они ориентированы: физических; организации социального взаимодействия; порождения и трансляции знаков [Э.Орлова].

Культурная деятельность – целенаправленная и осознанная активность человека, обеспечивающая создание, освоение, сохранение, распространение и дальнейшее развитие духовных и материальных ценностей. Так или иначе, технологии культурной деятельности призваны транслировать в социуме культурные ценности как вещественные памятники достижений человечества в производственной, духовной и общественной жизни, способные удовлетворять духовные и эстетические потребности человека и одновременно содержащие в себе художественную, научную, мемориальную или иную ценность.

Технологии социально-культурной деятельности направлены (по М.А. Ариарскому) на обеспечение:

культурной преемственности и формирование социально-культурного опыта подрастающих поколений;

- социализацию индивида (формирование физической, санитарно-гигиенической культуры, основ культуры речи и общения, общегуманистических нравственных качеств);

- социализацию индивида (вовлечение в процесс непрерывного просвещения; формирование гражданских качеств; нравственной, экономической, политической, правовой, экологической культуры; культуры познавательной деятельности, труда, быта, семейных и деловых отношений);

- инкультурацию личности (приобщение человека к достижениям отечественной и мировой культуры, к системе сложившихся в обществе ценностных и нормативно-регулятивных установок; формирование здорового образа жизни; культуры досуга);

- индивидуализацию личности (стимулирование развития способностей и дарований человека как высшей ценности культуры; реализация культурно-творческих потенциалов личности).

Учитывая то, что социально-культурная сфера представлена 'большим количеством разнопрофильных социальных институтов, которые имеют свои определенные функции и формы работы, то и технологии, применяемые в различных учреждениях, используют множество методов, с помощью которых не только формируется, но и активно осваивается культурно-досуговая среда.

Важное значение приобрела технология обучения или педагогическая технология. Однако исследователи обращают внимание на ее противоречия: между личностно-гуманистическими ценностями — демократией, плюрализмом, индивидуальностью, самодетерминацией, изменчивостью, нелинейностью, и ценностями культурно-технологическими — ответственностью, управлением и единством в действиях, устойчивостью и воспроизводимостью педагогической и учебной, также осваиваемой практикой, владением педагогами и учениками культурными нормами, единственным полем идентификации, универсального государственного образовательного стандарта.

В материалах ЮНЕСКО указывается, что педагогическая технология - это *системный метод создания, применения и определения всего процесса преподавания и усвоения знаний с учетом технических и человеческих ресурсов, и их взаимодействия, ставящих своей задачей оптимизацию форм образования.*

В настоящее время появилось большое разнообразие исследований, в которых рассматриваются педагогические технологии. Среди них можно назвать работы В.П. Беспалько, П.Р. Атутова, М.В. Кларина, В.М. Монахова, В.Ю. Питюкова, Г.К. Селевко, В. В. Юдина и ряд других.

Рассматривая современные педагогические (образовательные) технологии, Г.К. Селевко дает им следующую классификацию по:

- ✓ уровню применения;
- ✓ философской основе;
- ✓ ведущему фактору психического развития;
- ✓ ориентации на личностные структуры;
- ✓ характеру содержания и структуры;
- ✓ типу организации и управления познавательной деятельностью



Безусловно, может быть и другой подход к выделению основных педагогических технологий. Возможна классификация технологий по основным видам деятельности людей, сферам общественной жизни и многие другие, но, как справедливо отмечает А.Д. Жарков, главное, чтобы «педагогическая технология была направлена на повышение прикладного, организационно-методического потенциала педагогики, а ее четкая прикладная направленность привлекала к ней внимание педагогов во всем мире».

Если говорить о «педагогической технологии», то она может существовать в трех уровнях:

1) *научном*, когда разрабатываются цели, задачи, содержание и методы обучения, проектируются педагогические процессы;

2) *процессуально-описательном*, где происходит описание целей, задач, методов, средств, форм и содержания процесса для <sup>1</sup> получения заранее планируемых результатов обучения; <sup>1</sup>

3) *процессуально-действенным* - в основу которого положено осуществление технологического процесса с применением различных методов и средств обучения.

Существуют определенные различия в технологиях, применяемых в учебном процессе и технологиях, разрабатываемых в сфере культуры и досуга.

С точки зрения теории социально-культурной деятельности, ***технология - это средства, формы и методы социально-культурной деятельности, которые используются в учебном процессе, и с помощью которых достигаются планируемые результаты обучения и воспитания.***

Технологии социально-культурной деятельности как совокупность форм, методов, методик, средств, а также моделей социального поведения человека в процессе нерегламентированной и социально-значимой деятельности, направленной на реализацию задач инкультурации и социализации личности. Технология социально-культурной деятельности как целостный процесс, связанный единством целей, разнообразием методов, приемов, средств, форм взаимодействия с педагогической технологией.

По определению Е.И. Григорьевой, социально-культурная технология — это средства, формы и методы социально-культурной деятельности, которые используются в учебном процессе, и с помощью которых достигаются планируемые результаты обучения и воспитания. Данное определение опирается на понимание социально-культурной деятельности

как совокупности педагогических технологий, вбирающих весь комплекс процессуальной деятельности от замысла до осуществления. В нем отражено понимание системности и последовательности технологических процессов.

В учебном пособии «Основы социально-культурной деятельности» Т.Г. Киселева и Ю.Д. Красильников отмечают, что технология - это механизм реализации теории в практику социально-педагогической деятельности. Теория не только объясняет практику, но и позволяет найти кратчайшие пути достижения, цели, определяет путь выбора средств и методов практической деятельности, помогает профессиональным работникам качественно определять и выполнять свои обязанности.

### ВЗАИМОСВЯЗЬ ТЕОРИИ, ТЕХНОЛОГИИ И ПРАКТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

МЕТОДОЛОГИЯ
ТЕОРИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
СИСТЕМА ОПЫТА
ОБОБЩЕННЫЙ ОПЫТ
ЕДИНИЧНЫЙ ОПЫТ
ПРАКТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ

Задачей научной специальности 13.00.05 - "Теория, методика и организация социально-культурной деятельности" является изучение педагогических основ становления, развития и функционирования социально-культурных систем. Исследования социально-культурной деятельности направлены на осмысление сущности, закономерностей, принципов развития, а также педагогических технологий развития личности и социальных общностей в условиях досуга, в контексте тех или иных социальных, культурно-исторических и национально-культурных ценностей. Научная специальность "Теория, методика и организация социально-культурной деятельности" возникла и развивается на стыке с общей педагогикой, социологией, социальной и этнической психологией, культурологией, культурной антропологией, теорией организаций и другими отраслями науки.

Социальная значимость данной специальности состоит в повышении роли культуры, культурного наследия и культурных ценностей в регуляции

массового сознания, оптимизации социального взаимодействия и процессов социализации личности.

Решение этих задач достигается посредством теоретико-методологической рефлексии реальных процессов и тенденций развития социокультурной сферы, проведения педагогических экспериментов, широкого внедрения результатов исследований в деятельность различных учреждений культуры и образования, общественных объединений и движений, а также управленческих структур.

*Теория социально-культурной деятельности* постоянно обобщает практику социально-культурной деятельности, выявляет примеры, подтверждающие или опровергающие то или иное теоретическое положение.

*Практика социально-культурной деятельности* – определяемый объективными и субъективными факторами опыт организации духовной деятельности масс и личности в сфере свободного времени.

*Технологии социально-культурной деятельности* – совокупность форм, методов, методик, средств, а также моделей социального поведения человека в процессе нерегламентированной и социально-значимой деятельности, направленной на реализацию задач инкультурации и социализации личности.

*Технология социально-культурной деятельности:*

1) отрасль профессионального знания о способах организации *социально-культурной деятельности* с различными группами населения;

2) совокупность правил и приемов, воздействующих на сознание, поведение людей в сфере свободного времени. В отношениях теории, технологии, практике первична практика. В результате обобщения практики появляется технология, в результате осмысления и объяснения практики, а также технологии социально-культурной деятельности формируются теоретические знания.

В отношениях теории, технологии первична практика. В результате обобщения практики появляется технология, в результате осмысления и объяснения практики, а также технологии *социально-культурной деятельности* формируются теоретические знания.

#### Технология культурно-досуговой деятельности

В практике культурно-досуговой деятельности также имеется богатый арсенал технологий для реализации целей и задач инкультурации личности. В социокультурной деятельности широко используются самые разнообразные, уникальные формы регулирования различными социокультурными процессами.

Известный автор А.Д.Жарков отмечает, что термин "технология" заимствован из области технических дисциплин, но, тем не менее, его введение в терминологический аппарат культурно-досуговой деятельности представляется, на наш взгляд, целесообразным, поскольку он отражает совокупность оснований профессиональной, информационной, социально-педагогической и инициативной систем [2].

Нельзя не согласиться с автором, что технология культурно-досуговой деятельности – это целостный процесс, связанный единством целей, разнообразием методов, приемов, средств, форм взаимодействия с педагогической технологией.

Технология культурно-досуговой деятельности является целостной системой, в которой взаимодействуют все компоненты, преобразуясь по своему характеру, содержанию и структуре. Так, А. Д.Жарков [2,6] рассматривает ее как систему, состоящую из нескольких подсистем, связанных между собой, и представляющую единство идеальных и предметных компонентов:

- *организационная подсистема* – управление, финансирование, штатное расписание, должностные инструкции, наличие отделов, секторов, участников работы и т.д.
- *методическая подсистема* – сценарии, сценарные разработки, методические рекомендации, описание опыта;
- *режиссерская подсистема* – режиссерский замысел, план репетиций, прогон, показ;
- *психологическая подсистема* – мотивационная сфера, структура личности посетителя, учредителя досуга и участника домашнего досуга, совокупность отношений между сотрудниками, профессиональное сознание, мастерство специалистов.

Таким образом, технологии социально-культурной деятельности ОСТЬ – это система воспроизведения теоретически обоснованных средств воспитания и обучения, позволяющих успешно реализовать поставленные цели. Технология социально-культурной деятельности как целостный процесс, связанный единством целей, разнообразием методов, приемов, средств, форм взаимодействия с педагогической технологией.

Технологические закономерности социально-культурной деятельности ОСТЬ: целостность, целесообразность, функциональное единство составляющих ее компонентов. Теоретические подходы к разработке технологий социально-культурной деятельности: концептуальность, системность, управляемость, эффективность, воспроизводимость.

Существуют культурно-исторические, этнопсихологические и социально-педагогические подходы к формированию технологий социально-культурной деятельности, что во многом обусловлено формированием и освоением социокультурного пространства.

Как отрасль педагогической и культурологической наук, социально-культурная деятельность отличается множественностью принципов ее организации. Это объясняется тем, что в теории и практике самой отрасли бытуют различные подходы (сколько научных школ в вузах культуры и искусств, столько и различных подходов), и каждый из них опирается на собственный понятийный аппарат, характерные методы и способы анализа и свои принципы.

Расхождения в существе и направленности принципов обусловлены также разными позициями и точками зрения авторов на нынешнюю социокультурную ситуацию в обществе и состояние социально-культурной сферы и, что вполне естественно, различиями конкретных локальных (региональных) социально-экономических, этнических, культурных и других факторов, присущих определенному краю, области, городу, району и т.д.

Принцип есть центральное понятие, представляющее обобщение и распространение какого-либо положения на все явления какой-либо деятельности. Под принципами социально-культурной деятельности принято понимать основные требования, которым следуют профессионалы в ее организации. Принципы социально-культурной деятельности - это наиболее общие положения, которые отражают «устойчивые связи и отношения, складывающиеся в процессе создания, освоения, сохранения и распространения ценностей культуры, и предопределяющие ее направленность, характер, содержание и формы»

В теории социально-культурной деятельности выделяются следующие организационные принципы:

1. Неразрывная связь социально-культурной деятельности с жизнью, с практическими задачами реформирования общества. Осуществление этого принципа предполагает соблюдение ряда условий:

- а) целенаправленность социально-культурной деятельности (наличие цели педагогического и культуроразвивающего воздействия);
- б) конкретность социально-культурной деятельности, т.е. каждое учреждение культуры осуществляет свою деятельность в обществе, решая ежедневно присущие только ему задачи соответствующими формами, средствами, методами;

в) оперативность деятельности социально-культурных учреждений (актуальность, динамичность реагирования на общественные процессы, стимулирование социальной активности лично-

г) непрерывность процесса социально-культурной деятельности (последовательность и систематичность, прогнозирование и программирование направленного воздействия).

2. Принцип добровольности и общедоступности социально-культурной деятельности. Добровольность отражает возможность свободного выбора занятий из всего многообразия видов деятельности, предлагаемого социально-культурным учреждением и выражает все возрастающую тенденцию к самопрограммированию личностного содержания своей культурно-развивающей деятельности. Эта деятельность, ее содержание отражают духовный уровень личности, она организуется по собственному усмотрению, для своего развития. В этом ее истинная ценность и значимость.

3. Принцип развития инициативы и самодеятельности. В основе действия этого принципа лежит потребность в самовыражении и утверждении себя в системе многообразных общественных отношений. Человеку присуще желание расширить диапазон своей социальной роли и связей с обществом в проявлении себя как личности с различных сторон и в разных общественно-творческих качествах.

4. Принцип преемственности и последовательности в освоении культурного наследия. Воспроизводство достижений человеческой культуры, передача традиционных ценностей от поколения к поколению всегда осуществляется обществом через воспитание, обучение, просвещение.

Культурные ценности, ценностные ориентиры личности формируются через культурную деятельность, организованную в учреждениях культуры. В современных условиях серьезных трансформаций государственной идеологии и отсутствии ее единой линии особое значение для духовного возрождения россиян (восстановление морально-нравственных норм общественной жизни, возрождения чувства патриотизма) имеет распространение и популяризация фактического материала из многовековой истории предшествующих поколений, так как этот культурно-исторический пласт может стать основой национальной гордости и самосознания.

Следовательно, этот принцип должен быть положен в основу деятельности учреждений, располагающих подобным материалом, формами его распространения и интерпретации (выставочные залы, музейно-

культурные центры, центры национальных культур, библиотечные собрания и т.д).

Необходимо подчеркнуть, что освоение, предшествуя аксиологическому процессу, тем самым является начальным этапом формирования позиций личности и включения ее в систему культурной деятельности по сохранению и развитию культурного наследия.

Принцип ориентации на культурно-ценностные отношения

5. Принцип дифференцированного подхода к различным социально-демографическим группам. Изучение конкретных социально-демографических групп (возраст, пол, уровень образования, социальное положение, индивидуально-психологические особенности и др.), характеризующихся тем или иным уровнем интереса к определенному виду деятельности, позволяет не только определить содержание социально-культурных мероприятий, но и подойти к разработке наиболее эффективных форм и методов воздействия на эти группы, что, естественно, повысит качество социокультурной деятельности.

Дифференцированный подход может осуществляться на групповом и индивидуальном уровнях. Групповой подход предполагает вычленение из состава аудитории совокупности лиц, характеризующихся сходными признаками, и постоянный учет их особенностей. Индивидуальный подход ориентирован на изучение особенностей, потребностей и интересов конкретной личности.

Дифференцированный подход к массовой аудитории целесообразно осуществлять на основе следующих признаков: учитывать возраст, образование, профессию и характер проявления культурных потребностей, интерес к тем или иным социокультурным формам. Также при организации социально-культурной работы необходимо зачитывать национально-этнические, региональные особенности культурной ситуации и проживания людей.

6. Принцип системности и последовательности. Следование этому принципу означает, что социально-культурная деятельность должна рассматриваться с позиций системного подхода: целенаправленности, взаимосвязи и взаимозависимости ее компонентов, включения ее в качестве подсистемы в более сложные системы. Целеполагание, разработка задач, наличие субъекта и объекта деятельности, инструментария осуществления форм социально-культурной деятельности - все эти элементы необходимо рассматривать как часть единой системы – *взаимосвязанные* и

взаимообусловленные, необходимые и достаточные. Данным принципом необходимо руководствоваться при социокультурном проектировании - создании проектов развития различных социальных институтов и социальных объектов социально-культурной сферы. Прогнозирование, моделирование и конструктивная разработка видов, форм, методов и технологии социально-культурной деятельности базируется также на реализации данного принципа.

7. Принцип деятельностного подхода. Принцип деятельностного подхода применительно к социализации, осуществляющейся социально-культурными средствами является ведущим. Именно принцип деятельности позволяет понять природу и сущность социализации в полной мере.

Важна специальная организация совместной деятельности людей. Организация как набор действий, осуществляемых между людьми во время их взаимодействия. Организация рассматривается и как процесс деятельности. Организация одновременно – это система элементов, взаимосвязанных во внутренней и внешней среде. Организация как относительно устойчивая структура образования. Организация – группа лиц не менее 3 человек.

Итак, принципы социально-культурной деятельности представляют собой основное методологическое звено теории, их развитие исторически обусловлено, содержание носит объективный характер. Принципы составляют единое целое с функциями, посредством которых получают реализацию и развитие в практической работе.

#### **Тема 4. Структура технологий социально-культурной деятельности ( лекция – 2 часа, семинары – 2 часа)**

Структура (цепочка) технологического процесса в учреждениях культурно-досугового типа выглядит следующим образом: социальный заказ, цель (целевая установка), содержание, форма, методы, средства достижения цели, субъектно-объектные и объектно-субъектные отношения, материально-техническое и кадровое обеспечение, корректировка цели, конечные результаты.

Понятие «социальный заказ». Социальный заказ – совокупность задач, выполнение которых ожидается от того или иного субъекта деятельности, включенного в систему общественного разделения труда. Социальный заказ, адресуемый сфере культуры, состоит из совокупности социальных потребностей, которые он призван удовлетворить, это: непреходящие



потребности, удовлетворение которых является необходимой предпосылкой нормальной жизнедеятельности общества, и потребности в социально-культурных услугах, порожденные вновь возникшими проблемами и задачами.

Социальный заказ – выполнение интеллектуальной работы, например, в области искусства, культуры, с учетом идеологической направленности официальной политики государства. Социальный заказ – это экономико-правовой механизм реализации приоритетных направлений государственной культурной политики. Социальный заказ в сфере культуры реализуется посредством социально-культурных технологий как способов осуществления деятельности на основе ее рационального расчленения на процедуры и операции с их последующей координацией и синхронизацией. Социально-культурные технологии как системная последовательность технологических процессов, включающих важнейшие алгоритмы совместных действий аудитории.

*Социально-культурные технологии – это системная последовательность технологических процессов, включающих алгоритмы действий: от разработки концептуальной основы – через диагностику – прогноз – формулирование целей и задач – отбор форм – методов – средств – условий – к организации и управлению, способствующих достижению прогнозируемого результата с конкретным субъектом в конкретной среде.*

Технологии социально-культурной деятельности как воспитательная система включают алгоритмы действий, направленные на решение задач инкультурации личности.

Авторы учебного пособия «Технологии социально-культурной деятельности», изданного в БГУКИ (под редакцией Л.И. Козловской) отмечают, что любая технология сложна по своей структурной организации. Определяющим элементом в ней является цель, чье формирование и реализация зависит, с одной стороны, от социального заказа, а с другой – от конкретных задач региона, специфики и возможностей социально-культурных институтов, запросов и интересов различных социально-демографических групп и др.

С учетом всех этих позиций цель выступает как некий идеал, т.е. становится нечеткой и размытой (например, культурная, социально активная, всесторонне и гармонически развитая личность). Поэтому необходима конкретизация цели, что даст полное представление о конечном результате деятельности и представит возможность для его диагностики.

Технологические закономерности социально-культурной деятельности проявляются в целостности, целесообразности, функциональном единстве составляющих ее компонентов.

Организация социально-культурной деятельности это и есть упорядочение всех элементов технологического процесса. Структура каждой из технологий обязательно включает в себя:

*концептуальную часть* как научное обоснование целесообразности данной технологии для решения социально-значимой задачи, обеспечивающей инкультурацию личности в пространстве досуговой деятельности; то есть, концептуальное обоснование технологии как научное обоснование целесообразности использования данной технологии в культурной практике.

*контекстуальную часть*, предполагающую точную оценку внешних обстоятельств и особенностей среды (социума), где воспроизводится данная технология; особенностей среды (социума), где воспроизводится данная технология.

*содержательную часть*, в которой отражается способ достижения предполагаемого результата совместной деятельности людей, удовлетворяющих досуговые интересы и потребности;

*процессуальную часть* с подробной разработкой последовательности организационных действий, включая модели поведения аудитории, методы и средства деятельности участников мероприятия и т.д.

*итогово-аналитическую часть*, предполагающую подведение итогов (соответствующую рефлексию) осуществленного мероприятия.

Таким образом, теоретические подходы к разработке технологий социально-культурной деятельности предполагают: концептуальность, системность, управляемость, эффективность, воспроизводимость.

- концептуальность, т.е. опора на определенную научную концепцию, включающую философское, психологическое и социально-педагогическое обоснование достижения поставленных целей;

- системность, которая заключается в логике и целостности процесса, взаимосвязи всех ее частей;

- управляемость, предполагающая компетентный анализ конкретной ситуации; разработку и реализацию проектов и программ; диагностику на определенных этапах развития процесса и способность варьировать средствами и методами для достижения результатов;

- эффективность современных технологий должна заключаться в конечных результатах и оптимальных затратах на их разработку и внедрение;
- воспроизводимость как важнейший признак технологий - это показатель действенности технологии в любых других однотипных учреждениях и другими субъектами.

В.В.Туев разработал блок-схему примерной технологической модели социально-культурной программы, включающей три раздела.

*I. Докоммуникативная фаза* социально-культурной программы (операции - процедуры): маркетинг досуговых и информационных потребностей населения, выбор темы и формы, адресата или доминантного состава аудитории социально-культурной программы; формирование структур менеджмента по подготовке и проведению СКП; сценарно-драматургическая разработка СКП; экономическое обоснование программы, информационно-рекламное обеспечение; техническое обеспечение; трансформация сценарного (драматического) замысла в режиссерский (постановочный).

*II. Коммуникативная фаза* программы: оформление и организация дежурства в зале; оформление сцены и мизансцен для ведущих, для официальных лиц, «работающих» на сцене, для выходящих на сцену гостей и исполнителей; мультисопровождение СКП; предпролог – тематическое действо перед началом основной части программы; начало программы, пролог; исполнение программы, активизация зрителей (проведение зрительских конкурсов, викторин, блиц-опросов, выходы ведущих и «артистов» к зрителям и т.д.; финал, выполняющий функцию завершения сюжетной линии сценария программы, ее апофеоз.

*III. Посткоммуникативная фаза:* фоновая тематическая музыка по окончании основной программы; локальные встречи зрителей с участниками программы; интервью журналистов и социологов с организаторами, участниками и зрителями программы; оперативное собрание организаторов и участников программы для ее первичного анализа; публикации и анализ материалов периодической печати, других видов информации о программе с целью ее дальнейшего корректирования; обсуждение результатов программы в учреждениях — организаторах программы; подготовка и вручение благодарственных писем, почетных грамот, других форм поощрения организаторам и участникам программы.

Автор предложил один из вариантов композиции социально-культурной программы и подчеркнул, что «реальные программы могут

конкретизироваться и модифицироваться в зависимости от многих объективных и субъективных факторов, прежде всего от интересов, профессионализма, опыта и фантазии их авторов» ( Социально-культурная деятельность в таблицах и схемах / сост. В.В. Туев.- Барнаул: АлтГАКИ.- 2006.- с.35-39.)

Как отмечают теоретики культурно-досуговой деятельности, основными этапами технологического процесса в учреждениях культурно-досугового типа выступают: анализ обстановки, формулировка цели, планирование программы, ➤ создание программы: корректировка цели, репетиции, проведение программы, анализ проведенной программы.

### **Тема 5. Формы и методы социально-культурной деятельности (лекция – 2 часа)**

Теория социально – культурной деятельности обладает весьма широким диапазоном форм, средств и методов педагогического воздействия на личность, включенную в процесс нерегламентированной культурной деятельности. В арсенале учреждений социально-культурной сферы используется значительное количество массовых и групповых форм деятельности как совокупности определенных средств и методов организации деятельности личности и социальных групп населения в условиях свободного времени, как способов организации досуга, которые обеспечивают эффективность социально-воспитательного воздействия и стимулируют процесс развития и саморазвития личности.

Рассматривая технологию социально-культурной деятельности нельзя не остановиться на основных методах, формах и средствах, которые используются в практике работы учреждений культуры и досуга. Попытка проанализировать сущность терминов, так или иначе связанных с технологией социально-культурной деятельности, позволила сформулировать обозначаемые этими терминами понятия. Социально-культурная деятельность является целостной системой форм, средств и методов, которые регулируют социальные процессы и социальное поведение человека. Формы, методы и средства социально-культурной деятельности выступают в качестве основных составляющих технологического процесса.

Понятие «форма» (лат. forma) -..1) внешнее очертание, наружный вид, контуры предмета; 2) внешнее выражение какого-либо содержания (см. содержание и форма); 3) установленный образец чего-либо (напр., написать отчет по форме); 4) приспособление для придания чему-либо определенных

очертаний (напр., литейная форма); 5) одинаковая по цвету и покрою одежда (напр., форма военнослужащих). ..6) совокупность приемов и изобразительных средств художественного произведения (напр., стихотворная форма). Форма — (греч. μορφή, лат. forma форма, внешний вид): понятие философии, определяемое соотносительно к понятиям содержания и материи. в соотношении с содержанием, форма понимается как упорядоченность содержания — его внутренняя связь и порядок. в соотношении с материей, форма понимается как сущность, содержание знания о сущем, которое есть единство формы и материи. при этом, пространственная форма вещи — есть частный случай формы как сущности вещи.

Форма социально-культурной деятельности — это совокупность определенных методов и средств организации деятельности личности и социальных групп населения в условиях свободного времени, которая обеспечивает эффективность социально-воспитательного воздействия и стимулирует развитие личности. Форма есть способ организации социально-культурной деятельности личности и различных социально-демографических групп населения.

Формы социально-культурной деятельности - утвердившаяся на практике система применения совокупности определенных средств и методов вовлечения людей в процесс создания, освоения, сохранения и распространения ценностей культуры, в различные виды социального, научно-технического и художественного творчества.

В практике сложились:

- эпизодические формы (лекции, экскурсии, вечера, гуляния, концерты, праздники и т.д.);
- стабильные формы (клубы, кружки, инициативные группы, коллективы самодеятельного творчества, лектории и т.д.) социально-культурной деятельности.

Форма как способ организации социально-культурной деятельности людей с целью донесения до них соответствующего содержания информации.

Форма социально-культурной деятельности — это запланированная информационно-просветительная, социально-педагогическая и культурно-воспитательная акция, направленная на какую-либо аудиторию и ставящая цель — донесение определенной информации до заранее предусмотренного объекта.

Разнообразие форм социально-культурной деятельности: *по способу* воздействия: театрализованные, игровые, иллюстрированные;

*с учетом охвата населения*: массовые, групповые, индивидуальные;

*по способу воздействия*: театрализованные, игровые, иллюстрированные;

*в зависимости от содержания* и видов деятельности: рекреационные, рекреационно-развлекательные, игровые информационно-коммуникативные, креативно-творческие, художественно-творческие, реабилитационные, спортивно-оздоровительные и др..

массовых мероприятий -аудитория от 100 чел и до неск тысяч

- актуальность и значимость тем массовых мероприятий ( праздников, зрелищ, концертов, театрализованных представлений и т.д.)

-сложность их подготовки

- сценарно – режиссёрская разработка

- меры безопасности при проведении ит.д.

групповые формы работы -количество ауд от 5 7 чел и до 50

Особенности: камерность, возможность обратной связи, личностного общения. Групповые формы: вечера отдыха, посиделки, гостиные, обряды, экскурсии. беседы и т.д.

индивидуальные формы работы:

Особенности: дойти до каждого, выстроить диалог, взаимопонимание, помочь в решении проблем, ответить на вопросы, воздействовать на чувства и мысли ( беседа, консультация, индивидуальное занятие Вокалом, игрой на инструменте и др.)

Во взаимодействии с такими понятиями, как формы и средства, большое значение имеет рассмотрение понятия «методы социально-культурной деятельности».

Метод социально-культурной деятельности как путь достижения ее целей, способ целенаправленного воздействия на объект. Метод – это сумма приемов, которые используются в социокультурной деятельности учреждения в целях развития и саморазвития личности через предметную деятельность, удовлетворения и дальнейшего развития духовных потребностей и формирования общественно ценностных качеств личности.

Слово «*метод*» (methodos) греческого происхождения и в переводе означает «способ познания, исследования или практического осуществления чего-либо».

Из Словаря В. Даля – метод - способ, порядок, основания; принятый путь для хода, достижения чего-либо, в виде общих правил. - Методический, порядочный, правильный, основательный, постепенный; составленный по известному порядку, способу, правилу.

Метод социально-культурной деятельности как путь и способы воздействия на аудиторию, при которых наиболее полно достигаются намеченные результаты. Методы социально-культурной деятельности как способы педагогического воздействия на участников социально-культурного процесса с целью удовлетворения и дальнейшего развития духовных потребностей и формирования общественно ценностных качеств личности.

Методы социально-культурной деятельности применяются в работе учреждений культуры и досуга с целью эффективного использования популярных у населения форм и средств организации свободного времени. Метод как сумма приемов, используемых в деятельности социокультурного учреждения в целях развития и саморазвития личности через предметную деятельность. Методы социально-культурной деятельности как способы педагогического воздействия на участников социально-культурного процесса с целью удовлетворения и дальнейшего развития духовных потребностей и формирования общественно ценностных качеств личности.

Методы социально-культурной деятельности - система информационного и идейно-эмоционального воздействия; совокупность способов совместных действий организаторов и участников социально-культурной деятельности, направленных на решение конкретных просветительных, воспитательных и иных культуросозидающих задач.

Существует большое разнообразие в подходе к классификации педагогических методов.

Основные группы методов социально-культурной деятельности (исследовательские, психолого-педагогические просветительские) и их характеристика.

*1. Методы формирования общественного сознания:*

- информирование;
- разъяснение;
- комментирование;
- обобщение;
- внушение;
- заражение;
- убеждение.

2. *Методы вовлечения в социально-культурную деятельность, способствующие преобразованию знаний в нормы и принципы поведения, в убеждения как качество личности:*

- включение в различные формы непрерывного просвещения;
- привлечение к разным видам любительского творчества;
- упражнение;
- приучение к выполнению общественно культурных функций;
- самоорганизация;
- самоуправление;
- самообразование;
- самообслуживание;
- игра и т.д.

3. *Методы стимулирования социально-культурной активности:* - положительный пример:

- соревнование;
- требование;
- общественное мнение;
- поощрение;
- перспектива;
- критика и самокритика.

Существует большое разнообразие в подходе к классификации педагогических методов. Для социально-культурной деятельности представляет интерес классификация, предложенная профессором В. Новаторовым, который предлагает следующую структуру методов социально-культурной деятельности:

а) методы учебно-познавательной, самообразовательной деятельности - работа с литературными источниками, изучение материалов прессы, взаимный обмен информацией, дискутирование по поводу услышанного и прочитанного; изложение или рассказ лектора, пропагандиста, обозревателя, политинформатора, просмотр слайдов, учебных плакатов, структурно-логических схем, видеофильмов, телевизионных передач, кинофильмов и т.п., а также их показ, демонстрация специалистами культурно-просветительных учреждений или самими участниками мероприятий; Упражнение (гл. образом в кружках, студиях, народных коллективах, музыкальных классах и т.д.); иллюстрация (использование введений искусства или их фрагментов при проведении массовых мероприятий) и



театрализация (уподобление документального, жизненного материала произведению искусства, его художественное обобщение);

б) методы формирования сознания личности - убеждение (доказательство какой-либо идеи путем обращения к научным фактам и аргументам); внушение (авторитетное заявление или заключение, рассчитанное на некритическое его восприятие одним человеком, их группой или массовой аудиторией); пример (обращение к позитивному или негативному опыту других людей, побывавших в ситуациях, подобных рассматриваемым сейчас);

в) методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения - практическое задание, вовлечение в деятельность, индивидуальное поручение, педагогическое требование, соревнование, наставничество, выдвижение почина и его поддержка другими и т.д.;

г) методы стимулирования общественного поведения и культурно-досуговой деятельности - моральное поощрение (награждение дипломами, грамотами и т.п.), материальное поощрение (награждение памятными подарками, сувенирами, призами и т.п.), общественное порицание.

Приведенная классификация методов довольно условна. В социально-культурных институтах рассмотренные методы чаще всего используются не изолированно, а в тесном контакте между собой и варьируются в зависимости от основных целей и задач, поставленных перед организаторами досуга и контингента посетителей.

Таким образом, анализ основных подходов к изучению методов социально-культурной деятельности позволил сформулировать следующее определение. *Методами социально-культурной деятельности являются пути и способы воздействия на аудиторию, при которых наиболее полно достигаются намеченные результаты.*

В арсенале работников социально-культурных институтов имеются разнообразные средства и способы воздействия на человека. Как специалист широкого профиля организатор досуга должен, во-первых, удовлетворять социально-культурные интересы и потребности людей различных профессий и возрастов, а, во-вторых, разрабатывать инновационные технологии, которые будут способствовать более содержательному и развивающему досугу населения.

*Средства социально-культурной деятельности - это «набор инструментов» идейно-эмоционального воздействия, которые используются*

*работниками учреждений культуры и досуга в процессе производственной деятельности*. Средства социально-культурных технологий как инструмент достижения воспитательных, социально значимых целей. Основные средства: художественно-выразительные; материально-технические, финансовые, информационные.

К числу основных средств социально-культурной деятельности относятся: живое слово, печать, радио, телевидение, наглядные и технические средства, искусство и спорт, литература и художественная самодеятельность.

Выбора средств всегда обусловлен содержанием объекта воздействия, целей и задач социально-культурного развития личности. Все средства между собой тесно взаимосвязаны и их выбирают с учетом определенного объекта воздействия, т.е. дошкольники, подростки, молодежь, студенты, пенсионеры и т.д. Выбор средств *зависит от тематической направленности* мероприятия, проводимого организаторами досуга (вечер вопросов и ответов, «круглый стол», диспут, ток-шоу, конкурсы, аукционы, конференции, брифинги и т.д.).

Для успешного применения средств социально-культурной деятельности в практике организатора досуга исследователи советуют соблюдать ряд требований и правил:

- выбор средств зависит от цели какого-либо мероприятия, воспитательной акции, именно цель определяет средство;
- количество и характер выбранных средств воздействия должны соответствовать художественно-постановочным задачам, недостаток средств и их избыток одинаково вредны;
- всякий избравший те или иные средства воспитатель должен в совершенстве владеть методикой их применения, знать их слабые и сильные стороны;
- имеющиеся в распоряжении средства «должны быть всегда под рукой и в полной исправности»

Формы, методы и средства в процессе социально-культурной деятельности тесно взаимосвязаны и взаимозависимы

Изучение форм, средств и методов социально-культурной деятельности позволило нам прийти к следующим выводам.

1. Современная технология социально-культурной деятельности характеризуется большим разнообразием средств, форм и методов организации досуга.

2. Приоритет учреждений культуры и досуга сегодня направлен на развитие региональной культурной политики и целенаправленную поддержку культурных инноваций.

3. Технологические инновации обладают огромным педагогическим и культурологическим потенциалом, будучи воплощенными конкретными методами и содержательными формами социально-культурной деятельности, они способствуют не только развитию личности, но и противостоят девальвации культуры.

### **Тема 6. Компоненты содержания технологий социально-культурной деятельности (лекция – 2 часа)**

С точки зрения технологий социально-культурной деятельности человек является и объектом и субъектом социально-культурной деятельности. Компоненты содержания технологий социально-культурной деятельности обязательно предполагают учет разных сфер жизнедеятельности человека:

- человек в быту
- человек в семье
- человек в профессии
- человек в обществе
- человек в досуговой сфере

В повседневной жизни люди действуют в соответствии с исторически сложившимся содержанием социально-культурной деятельности. В любом социально-культурном субъекте - от общества в целом до личности со всеми промежуточными ступенями между ними в виде сообществ - существует своя субкультура. Она содержит и программу социально-культурной деятельности соответствующего субъекта. Может возникнуть закономерный вопрос - откуда берется эта программа у любого субъекта?

Приверженцы социокультурного подхода считают, что ответ на этот вопрос прост. Любой объект - это люди. Поэтому единственный гарант, который обеспечивает существование общества, предохраняет его от развала, от дезорганизации – это социально-культурная деятельность самих людей. Если такой программы нет, общество разрушается, исчезает. Рост дезорганизации приводит к возникновению противоречий, проблем, конфликтов, раскола в разных формах.

Но это рождает стимул к изменению сложившейся ситуации, совершенствованию программы социально-культурной деятельности

личности, социума и общества в целом.

Технологии социально-культурной деятельности как совокупность общей, функциональной и социально-дифференцированных методик, постоянно пополняющихся за счет исторического и современного опыта, накопленного в сфере культуры, просвещения, быта, досуга народами множества стран и континентов (Т.Г. Киселева и Ю.Д. Красильников).

Основные компоненты содержания социально-культурных технологий:

*когнитивный опыт личности*, включающий систему знаний о природе, обществе, мышлении, технике, способах деятельности. *Когнитивный опыт личности как компонент содержания общего образования и базовой культуры* включает в себя систему знаний о природе, обществе, мышлении, технике, способах деятельности, усвоение которых обеспечивает формирование в сознании научной картины мира, вооружает диалектическим подходом к познавательной и практической деятельности. Он по праву считается основным, поскольку без знаний невозможно ни одно целенаправленное действие;

*конкретно-практический опыт личности*, основанный на системе общих интеллектуальных и практических умений и навыков, обеспечивающих различные виды деятельности и способность личности к сохранению культуры. Совокупность усвоенных знаний, навыков; познания, основанные на пережитом, испытанном. деятельность человека, связанный с повседневным опытом, повседневной деятельностью.

*опыт креативно-творческой деятельности личности*, обеспечивающий готовность личности к поиску решений возникших проблем новыми способами и путем творческого преобразования действительности;

*коммуникативный опыт деятельности, опыт отношений личности*, основанный на системе мотивационно-ценностных и эмоционально-волевых отношений личности к миру, природе, обществу и другим людям.

Принимая во внимание то, что в последние годы в мировой практике и также в отечественной складывается систематизированная концепция современных технологий, связанных с решением неординарных и проблемных ситуаций в рамках разного рода организационных структурах, можно отметить, такая концепция предполагает три значимых раздела;

- во-первых, технологии организации социального взаимодействия в проблемных ситуациях соответственно решают вопрос о том, как следует регулировать отношения между людьми, чтобы организация не выходила за

нижний предел эффективности функционирования в подобных ситуациях;

- во-вторых, технологии совместной выработки решений проблемы, то есть целенаправленного использования познавательных ресурсов организации, упорядочения и повышения эффективности коммуникативных процессов между теми ее членами способны и хотят вывести ее из затруднений;
- в-третьих, технологии реализации принятых решений. В этом случае в центре внимания находятся факторы и механизмы, действия которых обеспечивают организации или системе выход из проблемной ситуации без разрушительных последствий для нее и для ее среды.

В связи с этим в науке разработаны методологические основания предполагаемого выхода из проблемных ситуаций, которые составляют логические принципы трех фундаментальных теоретических измерений:

- во-первых, проблемно-ситуативная логика, обосновывающая правомерность ограничиваться работой с проблемными ситуациями как эффективным способом осмысления возможностей сохранения системы от разрушения;
- во-вторых, логика социально-культурного проектирования, обеспечивающая возможность дискретного поэтапного решения проблемы;
- в-третьих, логика общей теории организации, обеспечивающая правомерность построения упорядоченных моделей социального взаимодействия.

Таким образом, существуют функциональные компоненты социально-культурных технологий:

**гностический компонент** (получение информации на всех этапах функционирования);

**проектировочный** (постановка целей, задач, создание новых форм социально-культурной деятельности на основе полученной информации),

**конструктивный компонент** (процесс проектирования, моделирования форм социально-культурной деятельности, организационно-управленческий),

**деятельность участников** социокультурного процесса - разработчиков, постановщиков, исполнителей, менеджеров, рекламных агентов и т.п.,

**коммуникативный компонент** (взаимосвязь и взаимодействие между участниками социокультурного процесса).

## **Тема 7. Типология технологий социально-культурной деятельности (лекция – 2 часа, семинары -- 2 часа)**

Глобальные социокультурные изменения в современном мире, наполненном противоречиями и напряженностью, все острее поднимают вопрос о месте и значении образования и культуры в жизни общества.

Но, тем не менее, процессы демократизации и духовно-нравственного обновления общества заставляют по-новому подойти к проблеме развития социально-культурной сферы и организации досуга людей всех возрастов.

Сегодня основное внимание в учреждениях культуры и досуга уделяется оптимизации социально-педагогической и психологической помощи различным группам населения и созданию условий для их общения по интересам, а это требует внедрения новых технологий социально-культурной деятельности.

В связи с этим рассмотрим основные группы социально-культурных технологий и дадим краткую характеристику современных технологий, которые создаются и активно внедряются на базе образовательных учреждений и социально-культурных институтов

Можно говорить об обучающих и воспитательных технологиях, которые существуют как в сфере образования, так и в сфере культурно-досуговой деятельности.

Как отмечают Т.Г. Киселева и Ю.Д. Красильников, «формируются или проектируются технологии, как правило, ситуативно, в зависимости от ряда факторов, в частности наличия и состава существующих центров просвещения, культуры, искусства, спорта на данной территории, характера общественных, досуговых инициатив населения и условий для их практической реализации, социально-демографических «этнических и других ситуаций в регионе» и далее «...известен, например, сложный процесс разработки и внедрения социальной технологии использования хозрасчетных механизмов в культурно-досуговых центрах. Конкретным результатом реализации этой технологии стало создание разнообразных предпринимательских, коммерческих структур, территориальных фондов культуры и искусства на уровне республик, области, края, района, города».

Примером внедрения педагогических технологий в процесс образования, может служить гуманно-личностная технология.

Целевые ориентации этой технологии заключаются в том, чтобы способствовать становлению, развитию и воспитанию в ребенке человека путем раскрытия его личностных качеств и познавательных способностей.

Принцип активности ребенка в процессе обучения и организации свободного времени был и остается одним из самых основных. Поэтому существует довольно большое количество педагогических технологий на основе активизации и интенсификации деятельности детей, подростков и молодежи.

К таким технологиям можно отнести игровые технологии, проблемное обучение, коммуникативные технологии, систему В.Ф. Шаталова, Е.Н. Ильина, Н.А. Зайцева, А.А. Окунева, Р.Г. Хазанкина, К.В. Маховой, Б.П. Никитина и другие.

Существуют логические основания для классификации социально-культурных технологий по характерным признакам: исторически сложившийся содержательный признак; функциональный или процессуальный признак; демографический, специализирующийся на субкультурных стратах; уровень инноватики и механизмов осуществления нововведения.

Культуроохранные технологии в системе социально-культурной деятельности. Культуротворческие технологии как технологии изучения, сохранения, восстановления, освоения и использования культурных ценностей, культурного наследия современного общества; этнокультурные технологии, направленные на возрождение национальных культурных традиций, фольклора, декоративно-прикладного искусства, народных промыслов и ремесел. Социально-защитные технологии. Культурно-досуговая реабилитация и коррекция социального поведения личности.

В целом технологии, применяемые в сфере культуры и досуга, можно разделить на основные группы: *общие, функциональные и дифференцированные* (по Т.Г. Киселевой и Ю.Д. Красильникову):

1) общие технологии ориентируют на наиболее характерные процессы, происходящие в культурно-досуговой деятельности (например: процесс внедрения хозрасчетных механизмов в практику учреждений культуры и досуга);

2) функциональные (отраслевые) технологии в своей основе содержат различные направления культурно-досуговой деятельности, т.е. совокупность методов и средств реализации определенного содержания сферы культуры и досуга (примером служит технология информационно-познавательной и просветительной деятельности, технология самодеятельного творчества и ряд других);

3) дифференцированные технологии представляют собой методики, направленные на работу с отдельными категориями населения и различными возрастными группами.

В зависимости от содержания и видов деятельности выделяются функциональных (базовые) технологии:

рекреационные, рекреационно-развлекательные, игровые, информационно-коммуникативные, познавательно-образовательные, креативно-творческие, художественно-творческие, реабилитационные, коррекционные, спортивно-оздоровительные, празднично-зрелищные, проектные и др.

Иногда исследователи подразделяют функциональные технологии на:

- технологию информационно-познавательной и просветительной деятельности;
- технологию организации самодеятельного творчества и любительских объединений;
- технологию организации отдыха и развлечения.

*Современная информационно-просветительная деятельность призвана просвещать, информировать, разъяснять, реализовывать на практике насущные интересы людей.*

*Технология организации самодеятельного творчества и любительских объединений представляет собой совокупность методов и методик, обеспечивающих целенаправленную регуляцию художественно-творческой, художественно-педагогической, художественно-коммуникативной и художественно-организационной деятельности участников коллектива. Эта деятельность направлена, прежде всего, на самосовершенствование личности и создание условий для самоорганизационных процессов в группах и коллективах любительской направленности.*

Рассматривая вопрос о развитии самодеятельного творчества, нельзя не говорить о возрождении общей культуры народа, сохранении и восстановлении утерянных традиций, которые обеспечивают каждому краю свою самобытность и неповторимость.

Любительское творчество привлекает многих людей различного возраста своей нерегламентированностью, свободой и добровольностью выбора его видов и форм.

Важным при этом является перенесение акцентов с организационных и сугубо контролируемых функций на функции содействия и сотрудничества с любительским объединением и клубом по интересам, а также выявления



«неорганизованных любителей». Другим существенным элементом перестройки организации самодеятельного досуга может явиться активное и комплексное использование всех типов любительских объединений за счет различных средств организации.

*3. Технология рекреативно-оздоровительной деятельности ориентирована на оздоровление образа жизни людей и организацию игровой, развлекательной и физкультурно-оздоровительной деятельности.*

В настоящее время основное внимание работники учреждений социально-культурной сферы уделяют активному использованию новейших достижений педагогики, биологии, физиологии, психологии и медицины, создают разнообразные культурно-досуговые программы и внедряют такие формы работы, которые способствуют:

- восстановлению эмоционального равновесия людей;
- возможности участия населения в возрождении народных праздников и гуляний;
- акцентируют внимание на свободном творческом поиске в кружках и студиях, любительских объединениях и клубах по интересам, мастерских и творческих лабораториях.

#### *Дифференцированные технологии*

К числу *дифференцированных технологий* можно отнести:

- 1) *методику организации досуга детей и подростков;*
- 2) *методику молодежного досуга;*
- 3) *методику семейного досуга;*
- 4) *методику организации досуга лиц среднего и пожилого возраста*
- 5) *методику организации социально-культурной деятельности с женщинами;*
- 6) *методику работы с мигрантами, беженцами*
- 7) *социально-культурной деятельности с военнослужащими, социально незащищёнными категориями населения и т. д.*

До настоящего времени в вузах культуры не ведётся подготовка специалистов по дифференцированным технологиям, которые могли бы повысить эффективность работы специалистов в сфере социально-культурной деятельности. Как правило, только с годами приходит опыт и практика подсказывает, как строить работу с детьми дошкольного возраста, а как работать с коллективом, где самому молодому участнику 60 лет.

Каждая такая категория требует хорошего знания её психологических особенностей, социального статуса, потребностей и интересов. Поэтому предполагается предварительная подготовка и изучение их досуговых

интересов и ожиданий в социально – культурной сфере, прежде чем вести речь о серьёзной работе с каждой из вышеупомянутых категорий.

В последние годы в учреждениях культуры появились специалисты нового направления, способные квалифицированно вести работу с каждой категорией, в том числе в реабилитационных центрах, колониях для несовершеннолетних преступников и других.

В дифференцированных технологиях основное внимание уделяется учёту возрастных особенностей, психологии данной возрастной категории, специфике их интересов и увлечений.

Принимается во внимание также вид деятельности, профессия человека, пол, национальность, религия, политические убеждения. Учитывая тот факт, что происходит дифференциация населения по уровню жизни, социальному статусу, уровню образования, можно предположить, что процесс образования новых типов учреждений культуры будет набирать силу и ускорит формирование новых подходов в совершенствовании данного вида технологий.

Дифференцированный подход в технологиях социально-культурной деятельности предполагает организацию культурных мероприятий с учётом пола, возраста, образовательных, профессиональных и других характеристик их участников.

Будут полезны разнообразные игры, арттерапия, просветительская и экскурсионная деятельность, занятия прикладного характера, организация самоуправления. В работе с данной категорией детей специалисту социально-культурной деятельности следует проявлять особую тактичность, терпение и последовательность.

В этом случае целесообразно применять различные технологии социально-культурной деятельности для расширения кругозора и неформального общения детей-сирот, интеллектуального и эмоционального развития детей, формирования активной жизненной позиции, пропаганды семейных ценностей, преодоления агрессивности поведения, формирования здорового образа жизни, развития творческих способностей, трудовых навыков, содействовать в выборе будущей профессии.

Будут полезны разнообразные игры, арттерапия, просветительская и экскурсионная деятельность, занятия прикладного характера, организация самоуправления. В работе с данной категорией детей специалисту социально-культурной деятельности следует проявлять особую тактичность, терпение и последовательность.

Подростки и молодёжь заинтересованы в расширении круга общения. Аудитория требует высокой эмоциональной насыщенности мероприятий. Будут востребованы разнообразные игры, праздники, вечера отдыха, кружковая работа, объединения по интересам, дискуссионные клубы, встречи с интересными людьми, творческие мероприятия, театрализованные программы, конкурсы. Студенты с удовольствием участвуют в розыгрышах, капустниках, КВН.

Целенаправленная работа с талантливыми детьми и молодёжью на практике предполагает финансирование и развитие музыкальных и хореографических школ, школ искусств, центров детского художественного творчества, проведение различных конкурсов, учреждение фондов и вручение ежегодных премий.

Положительный опыт работы с женщинами включает создание любительских объединений и клубов по интересам (цветоводство, рукоделие, фитнес и др.), комнат матери и ребёнка в учреждениях культуры для организации досуга работающих женщин, матерей-одиночек, проведение юридических консультаций.

Пожилые люди живо откликаются на предложения сотрудничества, стремятся преодолеть психологический дискомфорт, связанный с выходом на пенсию, обрести новые знакомства и навыки. Будут актуальны политико-просветительские мероприятия, лекции, творческие встречи, торжественные собрания с концертной программой, концерт-поздравление, вечера отдыха, курсы компьютерной грамотности или садоводства. Важное место занимает передача народных традиций.

*Работа с семьями должна включать мероприятия по формированию позитивных общественно значимых смысловых ориентиров, решение проблем «социального одиночества», преодоление разобщённости поколений и налаживание диалога между ними, укрепление трудовых и национальных традиций, консультирование по психологическим вопросам.*

Социально-культурная деятельность - это совокупность педагогических технологий, которые обеспечивают превращение культурных ценностей в регулятив социального взаимодействия, а также технологично определяют социализирующие воспитательные процессы. Другими словами, социальная активность, социальное взаимодействие, развернутые в предметном поле культуры в феноменологическом контексте могут быть поняты как способы объективации потребности общества в самоорганизации и самосохранении.

## 2.2. ХРЕСТОМАТИЙНЫЙ МАТЕРИАЛ

КИСЕЛЕВА Т.Г. , КРАСИЛЬНИКОВ Ю.Д.

Социально-культурная деятельность: Учебник / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников.– М.: МГУКИ, 2004. – 539с.

### ОСНОВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

#### **1. КУЛЬТУРОТВОРЧЕСКИЕ И КУЛЬТУРООХРАННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ** **СУЩНОСТЬ КУЛЬТУРОТВОРЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Культуротворческие, развивающие технологии имеют широкое распространение на всех этапах социализации личности. Практическое освоение этих технологий начинается в период ранней социализации, когда ребенок стоит перед необходимостью приобретения социально обязательных общекультурных знаний, умений и навыков, когда через семью, сеть учреждений дошкольного, школьного и дополнительного образования и других социальных институтов он осознанно приобщается к целому созвездию субкультур, в том числе молодежной.

Научную основу культуротворческих технологий, связанных с ранним выявлением и дифференциацией интересов детей, составляет учение о способностях (Л.С.Выготский, Б.М.Теплов, А.М.Матюшкин, В.Д.Шадриков и др.). В соответствии с этим учением можно развести сами понятия способностей, одарённости и таланта, находящих отражение в социально-культурной деятельности.

*Способности* – это личностные умения и навыки, которые формируются на базе врожденных задатков человека и определяют его возможности в успешном освоении тех или иных творческих технологий. По справедливому замечанию Л.С.Выготского, наследуются не способности, а возможности их развития – задатки.

*Одарённость* – высокий уровень развития интеллекта, качественно своеобразное сочетание способностей, обеспечивающее успешную самореализацию человека в одном из видов творческой деятельности (музыке, живописи, поэзии, ремеслах и т.д.). В одаренности проявляется творческий потенциал человека.

*Талант* – сочетание способностей, дающее возможность самостоятельно и оригинально осуществить какую-либо сложную, требующую высокого уровня мастерства деятельность.

*Диапазон культуротворчества* молодого человека существенно расширяется на последующем этапе – во время его профессиональной специализации, когда «багаж» его практических умений и навыков существенно обогащается за счет значительного расширения круга его социально-культурных контактов.

*Культуротворческие технологии* сопровождают человека и в период его профессиональной адаптации, включения в систему общественного разделения труда. Здесь они выполняют целый ряд важнейших функций, связанных не только с восстановлением сил личности, но развитием её творческих способностей. Наконец, культуротворческие технологии приобретают особую актуальность и на завершающем, четвертом этапе социализации, связанном либо с пенсионным возрастом, либо с постоянной или временной утратой трудоспособности. Именно в этот период самостоятельное или коллективное творчество помогает пожилым людям и инвалидам труда преодолеть возникающие ограничения, превратить свои творческие умения и навыки в средство социально-культурной самореабилитации.

Технологии творческого развития детей, подростков и взрослых, создания и обогащения культурных ценностей непосредственным образом связаны и взаимодействуют с технологиями изучения, сохранения, восстановления этих ценностей, освоения и использования культурного наследия в современном обществе.

Различные виды творчески формирующих, развивающих технологий в области профессионального и самодеятельного социально-политического, художественного, научно-технического, прикладного творчества и любительского движения становятся достоянием каждого человека как за счет субкультурных механизмов, когда личность находится как бы внутри той или иной субкультуры, так и за счет общесоциальных, государственных программ и, соответственно, тех структур, которые их реализуют.

Серьезные изменения происходят в методике культурно-творческой деятельности. В новой социально-культурной ситуации существенно расширяется диапазон творческой активности масс. Наряду с дальнейшим развитием художественной самодеятельности новые импульсы получает

научно-техническое и прикладное творчество, и прежде всего различные виды социально-политической деятельности.

### ***ТЕХНОЛОГИИ ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***

Репродуктивная деятельность в сфере культуры и искусства позволяет авторам использовать свой интеллектуальный, творческий, художественный потенциал не только для своего блага, но и для блага общества. Технологии творчества через воздействие на эмоционально-чувствительную сферу человека положительно влияют не только на процесс воспитания духовности, культуры чувств, развития познавательных сторон личности, но и на здоровье. Это воздействие исходит из возможности невербальной, недирективной, многообразной по форме выражения эмоциональной связи различных элементов искусства и творчества. Каждый из этих элементов является носителем собственных характерных черт и обладает индивидуальной силой воздействия на человека.

Получают развитие коллекционно-собираТЕЛЬСКАЯ, аналитическая и научно-исследовательская работа в области культуры и искусства. Возрастает интерес к творчеству, в первую очередь к авторскому. Повышается престиж театральных студий, театров – публицистических, эстрадных, миниатюр, работающих на местном материале. В сфере музыкальной самодеятельности проявляется особый интерес к авторской песне, рок-творчеству, собирательству, обработке и воссозданию музыкального фольклора.

Активизируется работа по возрождению утраченных художественно-бытовых традиций. Одно из приоритетных направлений такой деятельности – развитие прикладных культуротворческих ремесленнических технологий, благодаря которым сохраняются традиции бытовых и художественных ремесел, поддерживается статус ремесла как исторической и культурной ценности. Говоря об этом виде социально-культурных технологий, следует подчеркнуть, что под художественным ремеслом в данном случае подразумевается производство материальных предметов, имеющих особое эстетическое качество. Оно осуществляется на основе воспроизводства художественных образцов с помощью техники или ручного труда, обеспечивающих высокий художественный уровень изделия. К числу художественно-творческих технологий относятся как традиционные, варьирующие свои образцы в пределах исторически сложившихся форм и стилей, так и современные, базирующиеся на поиске новых нестандартных

решений. Последние представляют собой достаточно богатую и разнообразную сферу культуротворческой деятельности.

### ***ХУДОЖЕСТВЕННО-РАЗВИВАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ***

Самодеятельное искусство, долгие годы функционировавшее преимущественно в зрелищно-сценических формах, возвращается в народ. Повышается интерес к традициям бытового музицирования, оживляется семейная самодеятельность. Обогащается массовое любительство при проведении праздников и обрядов. Самодеятельное искусство становится основой возрождающихся народных гуляний, посиделок, вечеров отдыха и других традиционных форм массового досуга.

Растет число студий, мастерских, творческих лабораторий, художественно-творческих товариществ. Дифференциация художественных потребностей и интересов населения обуславливает появление многочисленных клубных школ, курсов, любительских объединений, центров эстетического воспитания.

Рельефно проявляющаяся тенденция к синтезу культуры и быта становится основой создания таких коллективов, как студии и кружки художественного моделирования одежды, студии текстильного творчества, ковроткачества, вышивки, макраме, художественной обработки дерева, камня, металла, кости и т. д. Важнейшую социально-культурную роль играют те художественно развивающие технологии, которые обеспечивают участие детей и взрослых в художественной жизни своего региона, разнообразие форм их творческой самореализации и социальных ролей, возможных направлений творческого саморазвития.

Среди таких технологий особое место принадлежит организации круглогодичных либо сезонных (летних, зимних) центров и лагерей художественного развития. Преимущественный их контингент составляют дети, не только интересующиеся различными видами и жанрами искусства, но и активно овладевающие навыками художественного и прикладного творчества. Это учащиеся музыкальных школ и школ искусств, участники детских самодеятельных коллективов, дети, проявившие себя в тех или иных видах авторского творчества.

На базе центров и лагерей осуществляются разнопрофильные тематические проекты и программы, предполагающие множество вариантов творческих занятий и творческого сотрудничества, общение с деятелями культуры и искусства, организацию фестивалей, конкурсов, марафонов,

праздников, проведение экскурсий и путешествий художественно-культурной, исторической или экологической направленности, участие в благотворительных акциях, гастрольно-туристических поездках с концертами по пути следования,

Повышается значение самодеятельного искусства в развитии различных субкультур. В рамках этого процесса активно формируется устойчивая локальная культура, дифференцированная в соответствии с наличием определенных групп населения региона.

В системе самодеятельного художественного творчества реализуется отход от прямого дублирования структур профессионального искусства.

Осуществляется интенсивный рост любительства, ориентированного на фольклор и оригинальные виды современного народного творчества. Акцент переносится на культуротворческие процессы в открытой социальной среде. Основным принципом развития самодеятельности становится принцип художественного плюрализма. Возрастает доверие к продуктивным возможностям любителя. Происходит активное сближение и пересечение профессиональных и непрофессиональных структур. Юридически закрепляется правовой статус мастеров народного искусства. Утверждается терпимость к ранее отвергавшимся художественным явлениям. Открывается простор для свободного творческого поиска в кружках, студиях, лабораториях, мастерских, объединениях и других самодеятельных коллективах. Широко реализуется право на художественный эксперимент.

### ***КУЛЬТУРООХРАННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ***

Одним из ориентиров социально-культурной политики на федеральном уровне и на уровне субъектов Российской Федерации являются технологии, направленные на сохранение, реставрацию и совершенствование учета объектов, входящих в культурное наследие.

Актуализация культуроохранного технологического комплекса обусловлена критическим состоянием множества памятников, исторических объектов и мест бытования народных промыслов и ремесел, а также тем, что в настоящее время государственная охранно-реставрационная служба по ряду причин не может в одиночку решить всех проблем регенерации культурно-исторической среды того или иного региона.

Главной установкой культуроохранных технологий является сохранение культурно-исторической среды с помощью современных охранно-реставрационных мероприятий. Суть этой установки заключается в



том, чтобы сберечь, по возможности, зримые приметы и знаковые ценности каждого отдельно взятого – возрастного, социального, профессионального, этнического культурного – сообщества, превратить их в активно функционирующие элементы современных образовательных, художественно-творческих, развлекательных процессов. В охранно-реставрационной деятельности усилия государственных и негосударственных структур сосредоточены, как правило, на трех приоритетных направлениях – охране, реставрации, использовании культурных ценностей.

Типология культурно-исторических и культуроохранных технологий достаточно широка, она включает, прежде всего, технологии учета и изучения памятников истории и культуры, ландшафтных зон и историко-культурных заповедников.

Непосредственно с ними связаны реставрационные технологии по возвращению памятников и культурных сооружений; технологии музеефикации частных художественных собраний и коллекций (произведений изобразительного искусства, орденов, костюмов, монет, почтовых марок и т.д.).

## ***2. РЕКРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ***

### ***АНИМАЦИОННЫЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ***

Рекреативные (восстановительные) и спортивно-оздоровительные технологии предназначены для обеспечения и сохранения жизнеспособности человека. Они универсальны по своему использованию в процессе социально-культурной деятельности.

Современные рекреативные методики основаны на психолого-педагогических закономерностях развлекательно-игровой, физкультурно-оздоровительной, художественно-зрелищной деятельности. В процессе разработки большинства рекреационных проектов, ориентированных на повышение качества уровня жизни и оздоровление быта, основное внимание специалистов сосредоточено на внедрении новейших достижений биологии, физиологии, психологии, медицины в практику массового и специализированного досуга.

Особое место в рекреативных методиках занимают анимационные социально-культурные технологии. Опыт западных стран, в первую очередь Франции, где эти технологии нашли широкое распространение, свидетельствует о значимых возможностях социально-культурной анимации. Используя различные виды художественного творчества в качестве методов

«оживления» и «одухотворения» отношений между людьми, социально-культурная анимация является одним из наиболее привлекательных видов досуговой деятельности, основанным на современных началах. Цель анимационных технологий обладает ярко выраженной гуманитарной направленностью – предотвратить отчуждение личности в культуре общества, в структуре общественных отношений.

Социально-культурная анимация зарождалась и формировалась под влиянием философских, психологических, медицинских, педагогических взглядов и воззрений на природу и сущность человека. Главным предметом социально-культурной анимации всегда была и остаётся личность как уникальная целостная система, которая представляет собой «открытую возможность» самоактуализации, присущую только человеку.

Среди профессиональных аниматоров выделяют два типа: руководители-координаторы и специалисты-педагоги, возглавляющие кружки и студии, преподающие на курсах, занимающиеся социально-культурной деятельностью по месту жительства, оказывающие психологическую поддержку в структуре повседневных общественных отношений. В содержание анимационных технологий входит комплексная оценка кризисной ситуации («хорошо-плохо»), оказание помощи в определении и осознании того, какой из способов действия в данной ситуации подходит для эффективного достижения цели, осознании реальных возможностей и их выбора, осознании вероятных последствий того или иного решения (что получится в изменившейся ситуации).

Создание и чередование долгосрочных «сквозных» развлекательных программ в учреждениях досуга предполагает последовательное развитие активности участников игровых, зрелищных, ритуально-праздничных, спортивных и других акций. На службу рекреации (восстановлению) поставлены методы биоэнергетики, ребефинга, шейпинга, артерапии и другие. В музыкально-медитационных и театрально-оздоровительных программах реализуются специфические возможности разговорной психотерапии, библиотерапии, психогимнастики.

Организация отдыха и развлечений несет значительную социальную, воспитательную, психологическую, реабилитационную нагрузку. Содержательная сторона рекреационных технологий постоянно расширяется и обогащается за счет привлечения традиций народной досуговой культуры, возрождения прежних и культивирования новых народных праздников, обрядов и ритуалов, юморин, дней смеха и карнавалов, литературно-

художественных, спортивно-туристских и семейных праздников, праздника цветов и праздника русского чая, дней городов и других мероприятий.

Социальная политика направлена на создание наиболее благоприятных, оптимальных условий для отдыха, развития духовных и творческих способностей людей. Этим целям подчинена и социально-культурная работа с отдыхающими здравниц (курортов, санаториев, домов и баз отдыха, профилакториев) и туристами (на туристических базах и теплоходах, в туристических гостиницах и турпоездках).

Отличительной чертой организации досуга в санаторно-курортных, спортивно-оздоровительных и туристско-экскурсионных центрах является интеграция отдыха, укрепления здоровья, духовного обогащения и разностороннего развития личности.

Информационно-развивающая, просветительная функция досуговой деятельности ставит целью информацию и организацию познавательной активности людей, распространение комплекса разнообразных социально-гуманитарных знаний, санитарное просвещение, привитие навыков активного отдыха и физической культуры, ознакомление с лечебными возможностями здравниц и их наиболее рациональным использованием.

#### ***РЕКРЕАТИВНЫЕ ФУНКЦИИ ДОСУГА***

Рекреативная функция максимально способствует полноценному отдыху людей, восстановлению их физических и духовных сил, организации активных досуговых занятий и развлечений, обеспечивающих разнообразие деятельности, смену впечатлений, положительный эмоциональный настрой, снятие напряжения и усталости.

В досуговых программах для отдыхающих все эти функции тесно связаны между собой, дополняют друг друга. В их осуществлении имеется ряд особенностей. Культурно-досуговая деятельность в здравницах и туристических учреждениях строится в соответствии с их главным назначением – восстановлением сил и здоровья людей. Именно поэтому рекреативная терапевтическая функция досуга и досуговой деятельности имеет здесь преобладающее значение.

В связи с непрерывностью и длительностью всего периода отпуска или лечения людей досуговая программа в здравницах и туристических учреждениях отличается разнообразием, предусматривает единство информационно-развивающих, коммуникативных и рекреативных элементов, проводится в различное время дня, например, не только в вечерние, но и в утренние и дневные часы. Логика досуга здесь предполагает переход от

простейших досуговых занятий, когда человеку достаточно лишь снять напряжение и психологически расслабиться, к более насыщенным, активным, интенсивным по содержанию формам.

По своей направленности содержание досуга в здравницах и туристических учреждениях включает в себя: *концертно-зрелищное и кинообслуживание; библиотечную работу; театрализованные и спортивные праздники; организацию вечеров вопросов и ответов, устных журналов, тематических вечеров, дискотек, игровых конкурсов и т.д.*

Среди досуговых форм наибольшим информационно-развивающим содержанием обладают *экскурсии*. Как свидетельствуют данные опросов, большинство отдыхающих в здравницах и туристов относят экскурсии к наиболее любимым мероприятиям. Популярность экскурсии обусловлена целым рядом причин.

Это, во-первых, большое разнообразие тематики и содержания: экскурсии по исторической тематике, природоведческие (ландшафтные, ботанические, геологические, гидрогеологические и др.), литературные и искусствоведческие, по архитектурно-градостроительной тематике, обзорные (многоплановые) деловые, коммерческие, которые знакомят представителей деловых кругов с деятельностью промышленных, сельскохозяйственных, торговых предприятий. Для отдыхающих молодых людей, среди которых многим предстоит выбрать свою дорогу в жизни, такие экскурсии являются и профориентационными.

Главным становится набор активных рекреационных занятий в сквозных досуговых программах, отличающихся сравнительно большой продолжительностью и предполагающих последовательное участие в зрелищных, игровых, физкультурно-оздоровительных, ритуально-праздничных и иных досуговых занятиях. Привлечение к этой работе специалистов позволяет взять на вооружение методы *биоэнергетического оздоровления*, восточных оздоровительных систем, космобиоэнергетики, ребефинга, шейпинга, музыкального целительства и т.д.

В обиход входят специально оборудованные комнаты психологической разгрузки, включающие в содержание своих сеансов аутогенные тренировки, интерперсональные тренинги, суггестию, отдых-гипноз, оздоровительные психокоррекции. Реализуются специфические возможности *музыкально-медитативных и театрально-оздоровительных программ, разговорной психотерапии, библиотерапии, психогимнастики.*

Есть все основания полагать, что в ближайшей перспективе будут более активно осваиваться *нетрадиционные формы* рекреационно-оздоровительной деятельности, проводимой профессиональными медиками, психологами, спортивными тренерами.

Сюда войдут, прежде всего, школы экстрасенсорной биоэнергетики, нацеленные на раскрытие энергетических центров, биополевую диагностику, коррекцию биополевой структуры человека; курсы по обучению методам мышечной релаксации и психического самовнушения; центры коллективной медитации, деятельность которых направлена на устранение крайних эмоциональных проявлений и приведение психики в состояние расслабленности; группы свободного дыхания, помогающие овладеть психотехникой, которая позволяет человеку сохранять ясность мышления в стрессовых ситуациях, быстро восстанавливать эмоциональное равновесие, полнее реализовать свой творческий потенциал; специальные лечебно-оздоровительные предприятия общественного питания, кухня которых основана на использовании общедоступных седативных средств, вызывающих релаксацию и успокаивающих нервную систему, и т.д.

#### ***ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ***

В ряду рекреативно-оздоровительных технологий значительное место занимает обширная по масштабам игровая деятельность.

Как свидетельствует педагогическая практика, любая технология обладает средствами, которые активизируют и интенсифицируют деятельность аудитории. Есть технологии, где эти средства составляют главную идею и основания для оценки эффективности результатов. Именно к таким технологиям относятся педагогические игровые технологии.

Из всех известных видов социально-культурной деятельности игра предстает наиболее свободной деятельностью. Свободно входя в игру, её участник также свободно может из неё выйти. Это «игровое» правило распространяется на самые распространенные житейские ситуации – рыночные отношения, учебу, спортивные состязания, отношения в семье и т.д.

Другими словами, рекреативные по существу игровые технологии демонстрируют продуктивную социально-культурную деятельность независимых субъектов, которая осуществляется в рамках добровольно принятых на себя условных правил и обладает множеством привлекательных качеств – социально-психологических, эстетических, гедонистических, морально-этических.

Как рекреативная технология, игра обладает хорошо известными педагогическими и организационно-методическими преимуществами. Она позволяет существенно сократить время на накопление необходимой информации, приобретение тех или иных умений и навыков; способствует имитации различных видов социальной деятельности, расширяет сферу контакта личности с различными социальными группами, организациями и движениями, ознакомления со многими жанрами искусства и литературы. Интенсифицируя саморефлексию личности, игра является действенным инструментом углубления демократичности общения, сотрудничества, социального диалога.

### **3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

#### *Образование как целостная социально-культурная технология*

Поскольку образование, как отмечалось в предыдущих разделах, относится к ведущим видам общественной практики социально-культурной деятельности, постольку и образовательные технологии являются важнейшей составляющей современного социокультурного пространства на любом уровне – от федерального масштаба до уровня отдельно взятого образовательного учреждения.

Сегодня мы являемся свидетелями характерной тенденции развития современного образования. Образование из услуги, предоставляемой профессионалами-одиночками, превращается – благодаря содружеству высококвалифицированных специалистов разного уровня и профиля – в технологию социокультурного развития.

В связи с этим возникает вопрос: какова эффективность образовательных социально-культурных технологий? Хотя главное абсолютно понятно и вполне очевидно: только в таком качестве образованию под силу выполнить практическую роль системы, способной эффективно противостоять антидуховным процессам и тенденциям роста асоциального поведения в подростковой и молодежной среде. В этом оно и проявляет себя как социокультурная технология.

Именно поэтому характерной чертой для многих, в том числе школьных, образовательных программ, принятых в последние годы, стал их необычайно широкий социально-культурный контекст, а, по мнению многих представителей современной педагогической науки, само образование, если исходить из его общественного назначения, может рассматриваться как целостная социально-культурная технология, преследующая цели социализации, воспитания и духовного развития подрастающего поколения.

Учеными подмечено, что педагогическая практика вбирает в себя некоторые элементы театральной, актерской техники. Еще А.С. Макаренко неоднократно указывал на общее между педагогом и актером, имея в виду общность их некоторых профессиональных умений. В свою очередь, педагогическая практика содержит в себе ряд элементов, которые составляют частичное содержание профессионального мастерства ряда других, в том числе социально-культурных по сути, профессий – тренера, менеджера, политика и других.

Само структурирование содержательного материала в большинстве социально-культурных технологий производится по педагогическим канонам: обозначаются основные педагогические категории, указываются ключевые профессиональные, педагогические по существу умения и навыки менеджеров, тренеров, технологов, режиссеров, обеспечивающие педагогическое решение той или иной проблемы или вопроса, предлагается некоторый набор учебных средств, а далее выдерживается педагогическая логика характерного для многих социально-культурных общностей студийного обучения.

Примечательно, что многие понятия и термины, присущие образовательной практике, в педагогический инструментарий социально-культурных технологий вводятся неоднократно. Особенно это относится к рекреационным, игровым, реабилитационным, творчески развивающим технологиям. В подобной повторяемости заключается определенная закономерность. Любая социально-культурная технология, как самостоятельная учебная дисциплина и как совокупность профессиональных умений и навыков, базируется на интегральных, выполняющих роль несущих конструкций, педагогических элементах.

### ***СУЩНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ:***

#### ***ПОНЯТИЯ И СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ***

Благодаря социально-культурной парадигме существенно расширились границы самого понятия образовательной технологии – на любом из уровней: общепедагогическом (общедидактическом), частнопредметном (дисциплинарном) и локальном (технологически микроструктурном).

Актуальность и объективная значимость социально-культурного подхода к анализу и оценке образовательных технологий обусловлены стоящей перед образованием необходимостью решения множества производственных, социальных, воспитательных, культурных проблем.

Сама социально-культурная сфера, представляющая совокупность материальных и духовных условий жизнедеятельности человека, предполагает интенсивное включение образовательных технологий, наравне с другими социально-культурными технологиями, в решение проблем экономических, политических, социальных и культурных отношений, организации труда, быта и досуга, воспитания и творчества, социально-культурной реабилитации людей, нуждающихся в поддержке и защите.

Однако социально-культурная парадигма рассмотрения образовательных технологий отнюдь не является универсальной. Она лишь дополняет и расширяет научные подходы, выработанные в педагогике, психологии, социологии, политологии, культурологии и других направлениях науки и практики. Источниками и составными частями образовательных технологий, как технологий социально-культурных, служат синтез достижений различных наук и практического отечественного и зарубежного опыта; сочетание традиционных элементов народной педагогики и культуры, педагогических и социально-культурных инноваций, опыта авторских школ; единство философских, социальных, психологических, культурологических факторов образовательного процесса.

Крайне существенно выявить основания, по которым становится возможной классификация используемых в социально-культурном пространстве образовательных технологий. При этом оговоримся, что приводимая ниже их терминология пока не однозначна. Определения технологий имеют широкий и узкий смысл, в ряде случаев дублируют друг друга, их значение часто зависит от конкретного социально-культурного контекста, некоторые термины до сих пор остаются предметом дискуссий.

В широком педагогическом значении каждая из социально-культурных образовательных технологий является специально организованным процессом и обеспечивает взаимодействие отдельных лиц и групп в рамках конкретного социально-культурного опыта. В более узком педагогическом смысле эта технология выступает как механизм формирования у ребенка, подростка, взрослого социально значимых качеств, культурных норм и ценностей, передачи опыта социально-культурного поведения и общения.

Источниками и составными частями социально-культурных, образовательных технологий служат преобразования в социально-экономической и духовной жизни общества, формирующееся на этой основе новое педагогическое мышление, данные педагогической, культурологической, психологической и других общественных наук,



накопленный педагогический и социально-культурный опыт, как современный, так и опыт прошлого, как отечественный, так и зарубежный, опыт народной педагогики и культуры. Другими словами, любая из образовательных технологий, функционирующих сегодня в социально-культурной сфере, представляет собой синтез достижений науки и практики, традиционных элементов прошлого опыта и того, что рождено и накоплено общественным прогрессом, гуманизацией и демократизацией общества.

### ***ТИПОЛОГИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ***

Типология образовательных технологий по характеру содержания и структуры: обучающие и воспитывающие, светские и религиозные технологии. Технологии дошкольные, школьные (общеобразовательные), профессионально-ориентированные. Технологии дополнительного образования. Гуманитарные и технократические образовательные технологии.

Типология по используемым способам, методам, средствам. Репродуктивные, объяснительно-иллюстративные, креативные (творческие) технологии. Технологии программированного и проблемного обучения. Технологии развивающего и саморазвивающего обучения. Диалогические, коммуникативные, игровые технологии. Проблемно-поисковые и информационные (компьютерные) технологии.

Типология по функционально-организационному признаку. Массовые, групповые и индивидуальные технологии. Технологии коллективного и дифференцированного обучения. Классно-урочные, академические и клубные технологии. Технологии продвинутого уровня (лицейского, гимназического, специального образования). Технологии компенсирующего, коррекционного обучения. Технологии сотрудничества и авторитарные технологии. Альтернативные технологии. Образовательные технологии работы с трудными и одаренными детьми в практике социокультурных учреждений.

Специалистам социально-культурной сферы – менеджерам, педагогам, тренерам, технологам – приходится часто прибегать к матрице для описания и анализа образовательных технологий, к которым они обращаются в процессе своей образовательной деятельности. Такая матрица обычно содержит следующие необходимые данные: идентификация данной технологии в соответствии с принятой классификацией; название технологии, отражающее ее принципиальную идею и основное направление; концептуальная часть технологии; программно-методическое обеспечение и

главные критерии оценки педагогической эффективности и результативности.

Более глубокое погружение менеджеров-педагогов в банк технологических данных обеспечивают мастер-классы. В кругу профессионалов и любителей, занимающихся различными видами творчества, мастер-классы пользуются широкой известностью как обучающая общественная презентация авторских технологий, инновационных разработок и их практических результатов. Познавательное воздействие мастер-классов существенно возрастает благодаря таким нововведениям, как обучение с помощью ТСО; система «консультант», тренинги и упражнения; система «репетитор»; обучение по книге; компьютерное обучение; программированное обучение.

### ***СОЦИАЛЬНО-ЗАЩИТНЫЕ И РЕАБИЛИТАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ***

Сфера культуры, искусства, образования, досуга, спорта характеризуется наличием различных по содержанию и направленности социально-защитных, реабилитационных (адаптационных, анимационных, коррекционных) технологий

Обучение этим видам технологий, объединенным общей информационной и коммуникативной доминантой, обязательно включается в основное содержание современного социокультурного образования. Наряду со специализированными социально-реабилитационными центрами и учебными заведениями в эту работу вовлекаются учреждения социально-культурной сферы – клубы, Дома культуры, библиотеки, театры и филармонии, парки, музеи.

### ***КЛАССИФИКАЦИЯ И ТИПОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЗАЩИТНЫХ И РЕАБИЛИТАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ***

Классификация и типология социально-защитных, реабилитационных технологий предполагает прежде всего их разделение в зависимости от *функционального назначения*. Здесь выделяются две крупные и тесно взаимосвязанные категории. Это, во-первых, основные, базовые технологии типа специализированных игровых, культуротерапевтических, арттерапевтических и других; они широко представлены в Атласе социально-культурных реабилитационных технологий (Атлас социально-культурных реабилитационных технологий / Сост. Ю.С. Моздокова. – М.: МГУКИ, 2002).

Эти технологии не случайно обозначаются как базовые. Они первичны по своей сути, не зависят от влияния внешних социально-экономических, политических, культурных и других факторов, отличаются определенной стабильностью, постоянством составляющих их элементов.

В качестве постоянного ресурсодержателя базовых социально-защитных и реабилитационных технологий фигурируют, как правило, государственные и негосударственные структуры, в их числе органы муниципального управления, государственные учреждения социально-культурной сферы, общественный сектор и коммерческие организации. В повседневной практике социально-культурной деятельности по-прежнему остаются приоритетными традиции просветительства, меценатства, попечительства, благотворительности, социального посредничества и сотрудничества, проявления общественной заботы о незащищенных слоях населения.

Благоприятную среду для этого представляет наличие льготных систем налогообложения и социальных гарантий, которые являются существенным фактором привлечения отечественных и зарубежных инвесторов к реализации социально-защитных проектов и инициатив. К таким методикам работы с потенциальными спонсорами социально-культурной сферы относится так называемая технология фандрайзинга.

Наряду с базовыми технологиями в работе среди социально незащищенных категорий населения – детей-сирот, воспитанников детских домов, инвалидов, лиц пожилого возраста, используются вспомогательные (прикладные) технологии. Прикладными в данном случае являются диагностические, информационные, исследовательские, проектные, коммуникативные, управленческие и другие технологии. Они вторичны и зависят от множества объективных и субъективных факторов, но без них квалифицированное, профессиональное осуществление социально направленных реабилитационных (групповых и индивидуальных) программ практически невозможно.

Другое немаловажное логическое основание классификации социально-защитных и реабилитационных технологий составляет *структурно-содержательный* признак. Он определяет направление и характер социально-защитного, реабилитационного воздействия на личность ребенка или взрослого, отбор и локализацию соответствующих средств и способов.

С этой целью используются многочисленные социально-культурные технологии, в первую очередь *оздоровительные* (медикобиологические, валеологические, курортологические, лечебно-профилактические), *культуроориентированные* и *культуротворческие*: (арттерапия, библиотерапия, экологические, гарденотерапия, иппотерапия, клубно-спортивные и спортивно-оздоровительные, лекотерапия, фитотерапия, музыкотерапия, сказкотерапия и др.), *художественно-прикладные, ремесленные и другие*.

Для достижения социально-защитных и реабилитационных целей психологически оправдан и выбор соответствующей *организационной формы использования технологии*. В данном случае характер и содержание работы менеджера, педагога, технолога зависят от целевой направленности мероприятия, состава участников и условий их социально-культурной деятельности.

Социальная защищенность и реабилитационное воздействие обеспечиваются за счет использования таких технологий, как внедрение льготного социально-культурного обслуживания нуждающихся групп населения, технологии специализированные, индивидуальные, мелкогрупповые, групповые и массовые; семейные, клубные, классно-урочные; дифференцированные и разновозрастные, стационарные и туристско-экскурсионные и другие. Одни из этих технологий являются традиционными, другие – нетрадиционными, альтернативными, нередко содержащими элементы инновации.

### ***ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ ИНВАЛИДОВ И ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ***

Возможны и другие подходы к классификации социально-защитных и реабилитационных технологий. В качестве доминирующего признака может фигурировать место постоянного проживания клиентов (домашние условия, приют, детский дом, интернат, клиника, загородный пансионат и т.д.) или тип конкретного дефекта (полная или частичная утрата зрения, слуха, двигательных возможностей, психические аномалии и т.д.) и связанных с этим медико-социальных ограничений и степени социально-культурной недостаточности пожилых людей и инвалидов.

Социально-защитные технологии часто отличаются друг от друга по различным типам включенности клиентов в процесс социально-культурной

реабилитации (пассивному, потребительскому, творческому), а также по возрастным, гендерным, профессиональным и другим характеристикам.

Вне зависимости от своего типа все перечисленные выше технологии не могут и не должны быть средством только «приятного времяпровождения», удовлетворения гедонистических потребностей пожилых людей и инвалидов в общении, зрелищах и развлечениях.

Каждая из технологий выполняет по отношению к инвалидной и пожилой среде совершенно определенную утилитарную, сугубо прагматическую функцию: достигнуть необходимого медико-социального, психологического, культурно-реабилитационного результата. Очевидно, что при всем своем разнообразии эти технологии, входящие в новую для себя среду, должны отличаться принципиально новыми качествами: ориентацией инвалидов на их интеграцию в культурную жизнь, выходом за пределы удовлетворения их узкоутилитарных досуговых потребностей, использованием педагогических и культуротворческих резервов для самоутверждения и самореализации.

Если конкретизировать реабилитирующие функции социокультурных технологий в жизненном пространстве инвалидов, то речь пойдет об обыденных для каждого из них вещах: адаптироваться в стандартных социокультурных ситуациях, найти на рынке труда нишу для применения своих творческих способностей, уметь отыскать и использовать нужную для своей практической деятельности и досуга информацию.

Назначение социокультурных технологий состоит и в том, чтобы научить ребенка или взрослого-инвалида адекватно участвовать в самых разнообразных формах и ситуациях общения, пользоваться всеми доступными средствами массовой информации, компьютером, книгами, обучить инвалида знаниям и навыкам, увеличивающим степень его самостоятельности в выборе и осуществлении способов трудовой деятельности, проведения досуга и развлечений, круга общения и самообслуживания.

Проблема активного включения инвалидов в культурное пространство с помощью социокультурных технологий ведет к необходимости существенной перестройки образовательной деятельности школ, вузов, средних специальных учебных заведений в соответствии с требованиями жизни и реабилитационными задачами. Не секрет, что не только учителя и работники учреждений культуры, но и сотрудники реабилитационных

центров часто некомпетентны в социокультурной реабилитации и действуют интуитивно.

Огромные возможности социокультурных технологий в социальной реабилитации детей-инвалидов реализуются далеко не в полном объеме. В большинстве реабилитационных центров и учреждений культуры их использование практически не выходит за рамки тех занятий, которые ведутся со здоровыми детьми.

Освоение инновационных методик и технологий, основанных на привлечении средств искусства или спорта, носит, как правило, случайный характер. Обобщение и распространение прогрессивных методов пока не налажено. Действующая в регионах система социально-культурной реабилитации инвалидов по существу не обладает ни достаточно развитой инфраструктурой, ни надлежащей законодательной базой, поскольку принимаемые по этому поводу нормативно-правовые документы страдают декларативностью, так как не подкрепляются финансовыми и организационными мероприятиями, оснащением оборудования и создания безбарьерной среды.

Использование социально-культурных технологий помогает детям с ограниченными возможностями развить творческую деятельность, коммуникативные навыки, умение общаться с аудиторией. Творческий компонент позволяет избежать монотонности и однообразия в осуществлении соответствующих реабилитирующих заданий.

Кроме того, возрастает социальная и личностная значимость того дела, которым занимается несовершеннолетний инвалид. Многие современные компьютерные или художественно-прикладные социально-культурные технологии могут стать и часто действительно становятся источником его дальнейшего самоопределения и самообеспеченности. Те же компьютерные услуги или занятия народными промыслами относятся к наиболее гарантированным видам деятельности на рынке труда.

Применение и развитие гуманитарных технологий находит свое отражение не только в исторически сложившихся, традиционных, но и в новых видах социально-культурной деятельности. Это относится, в первую очередь, к социально-защитным, реабилитационным технологиям, направленным на создание необходимого образовательного, профессионального, рекламно-информационного, досугового пространства для социально ослабленных и социально незащищенных групп населения.

*Библиотерапия – важная часть процесса реабилитации лиц с ограниченными возможностями*

Существующая в стране сеть социально-культурных учреждений и организаций вносит посильный вклад в работу по социальной защите и реабилитации пожилого населения и инвалидов, используя доступные для себя технологические возможности.

Социокультурная деятельность библиотек для лиц с ограниченными возможностями призвана обеспечить их свободный и беспрепятственный доступ к информации, социальной реабилитации и интеграции. В этих целях библиотерапевтические технологии реализуются в настоящее время как в рамках специализированного, так и интегрированного библиотечного обслуживания.

К культурному развитию этой категории читателей, их библиотечному обслуживанию активно подключились публичные, юношеские, детские и другие библиотеки. Пополняются фонды литературы на специальных носителях информации, которые являются основой ресурсного обеспечения социально-культурной деятельности библиотек.

Осуществляя социально-реабилитационную функцию, библиотеки уделяют первостепенное внимание вопросам помощи инвалидам в их трудовой и общественной деятельности, расширения культурного кругозора. В библиотеках для слепых эта работа направлена на освоение навыков ориентировки в пространстве, повышение уровня самообслуживания (элементарную реабилитацию) и др.

Важным элементом социокультурной деятельности библиотек является информационно-библиографическое обслуживание.

Однако на пути дальнейшего внедрения социально-культурных технологий в области библиотерапии остается ряд препятствий, которые значительно сужают сферу использования решения библиотечного дела в интересах лиц с ограниченными возможностями. Среди них – недостаточное финансирование библиотек; непригодность библиотечных зданий для работы в них людей с физическими ограничениями; отсутствие книг специальных форматов и технических средств для инвалидов в публичных библиотеках; профессиональная и психологическая неподготовленность библиотекарей к работе с читателями, имеющими различные дефекты.

Актуальной проблемой было и остается полноценное использование рекреационных зон досуга и творчества в интересах людей, нуждающихся в

социальной защите и помощи. Доступными и популярными среди разных возрастов являются в этом отношении клубы и Дома культуры.

Социально-культурная деятельность инвалидов и лиц пожилого возраста в учреждениях клубного типа весьма многообразна и в каждом из таких клубных центров принимаются, как правило, свои неординарные решения. Тем не менее, во всех случаях преобладающим направлением является адресная помощь и поддержка людей с ограниченными возможностями через творческое общение, вовлечение их в творческие акции (праздники, конкурсы, фестивали), в клубные объединения, самодеятельные коллективы и студии, другие формы досуга, спорта, развлечений, приобщение к традиционным художественным промыслам и бытовым ремеслам.

Организация досуга, проведение праздников (от камерных до массовых), литературно-музыкальных гостиных также направлены на формирование положительных эмоций, расширение социального опыта и т. п. Особенностью праздников является сохранение оздоровительного пространства – дозированность во времени, в объеме материала, в эмоциональном восприятии, в чередовании состояний возбуждения – торможения, напряжения – расслабления, в использовании релаксационных пауз и др.

Технологическая парадигма современной социально-культурной реабилитации и адаптации ставит нас перед необходимостью иначе взглянуть на содержание и подходы к организации образовательных, творчески развивающих, реактивных, оздоровительных, коммуникативных и других технологий и программ для пожилых и инвалидов в сфере их культуры и досуга, делать больший акцент на дифференциации и индивидуализации возможных педагогических решений.

Реализация социокультурных методов и технологий рассчитана на учет сложных реалий сегодняшней жизни пожилых людей, их жизни, быта, культуры и досуга. Она связана со сменой всей технологической парадигмы, с вариативностью содержания, подходов, педагогических решений. От педагогов-реабилитаторов требуется способность гибкого оперирования информацией с учетом того, что традиционные способы – устная и письменная речь, телефонная и радиосвязь – уступают место компьютерным средствам, использованию телекоммуникационных сетей глобального масштаба. Это, в свою очередь, позволяет усилить акцент на дифференциации и индивидуализации социокультурных технологий, внедряемых в среде пожилых. Суть проблемы состоит в поиске наиболее оптимального технологического эквивалента для преодоления социально-культурной



недостаточности у лиц с ярко выраженными нарушениями или ограничениями жизнедеятельности; ее решение осложняется из-за достаточно широкой амплитуды самих нарушений и ограничений.

По сути одна из сверхзадач социально-культурных технологий, внедряемых в практику стационара, состоит в том, чтобы **каждого** пожилого человека включить в повседневные социальные контакты, поддерживать цивилизованные отношения с ближайшими соседями и другими людьми в стандартных социально-культурных ситуациях. Именно полноценный досуг позволяет пожилым людям надолго закрепить навыки сохранения приятельских, дружеских отношений со своим ближайшим окружением, в рамках которых личные невзгоды становятся незначачими.

К одной из характерных причин, препятствующих эффективному использованию социокультурных технологий в работе с этими категориями, относится неразработанность и структурная неопределенность основных понятий нарушения и ограничения жизнедеятельности, социально-культурной недостаточности.

Разработка возможных путей и способов преодоления социальной недостаточности лиц третьего возраста средствами разнопрофильных социокультурных технологий позволит выстроить достаточно оптимальную траекторию социально-культурной реабилитации и адаптации лиц третьего возраста.

## ***5. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ (СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ)***

Социально-культурная деятельность исключает элементы стихийного, рефлексивного регулирования. Не может происходить этот процесс и автоматически. Он нуждается в целенаправленном воздействии, где присутствуют все компоненты сознательного управления. Хотя сфера социально-культурного действия носит ярко выраженные черты творческого процесса и этот процесс невозможно запрограммировать, от умелого использования управленческих технологий в решающей степени зависит и объем, и качество производимого культурного продукта и услуг.

Поскольку социально-культурная деятельность является объектом управления, постольку, наравне с производственным, финансовым, политическим, педагогическим менеджментом, правомерно говорить о менеджменте социально-культурном.

Принципиально важным для характеристики управленческих технологий в области искусства, образования, досуга, спорта является выявление сущности самого понятия «социально-культурный менеджмент». В современных условиях перехода к рынку в социально-культурной сфере возникли новые отношения, формируются новые ценностные ориентации и установки.

В связи с этим социально-культурный менеджмент по своим функциям сегодня правомерно рассматривать как совокупность управленческих отношений и способов управленческой деятельности в социально-культурной сфере, как особый вид взаимодействий и взаимосвязей между коллективами и отдельными людьми – субъектами этой деятельности. В условиях рыночных отношений менеджмент является мощным катализатором развития новых форм собственности и выработки соответствующей времени социально-культурной политики.

В сфере социально-культурной деятельности выделяется многообразие различающихся по своему назначению управленческих технологий, прямо или косвенно связанных с понятием «социально-культурный менеджмент». Предметом технологий этого менеджмента служат театр, кинопроизводство, цирк, хореография, музыкально-хоровое и оркестровое исполнительство, изобразительное искусство, средства массовой информации, индустрия развлечений, эстрада, игорный и шоу-бизнес, артбизнес, продукция спортивно-оздоровительный бизнес и туризм, книгоиздание и книготорговля, сервисные услуги ресторанного и гостиничного бизнеса и многие другие отрасли.

Социально-культурный менеджмент представляет собой деятельный процесс, в котором наряду с типичными для общего менеджмента принципами, структурой и другими свойствами проявляются черты менеджмента финансового, педагогического, психологического, инновационного.

Не случайно в крупных учреждениях и организациях социально-культурной сферы штат менеджеров практически мало отличается от номенклатуры специалистов производственных или торговых фирм и предприятий. Кроме ведущего, «топ-менеджера», он включает менеджеров по экономике, кадровым и социальным вопросам, по общественным связям и рекламе и других. Существуют должности менеджеров по проектам, реализуемым фирмой или предприятием.

Управленческие технологии открывают неограниченный простор для социально-культурного менеджмента как свободного творческого самопроявления, открытого для множества инвариантных форм самореализации менеджерской предпринимательской инициативы.

В каждой из этих технологий преобладает один из основных управленческих подходов: управление как процесс (процессный подход), управление как система (системный подход), управление как технологии, связанные с конкретной социально-культурной ситуацией (ситуационный подход). Одновременно в управленческих социально-культурных технологиях нетрудно вычлнить определяющие ролевые (лидерские, посреднические) функциональные элементы предпринимательства и менеджмента в области искусства, образования, досуга, спорта и т.д.

В практике социально-культурной деятельности в России пока лишь нарабатываются необходимые знания, умения и навыки в области современного менеджмента. Между тем хорошо известен исторический опыт российского предпринимательства, меценатства и благотворительности в социально-культурной сфере. Лучшие традиции российского менеджмента в этой сфере, научные взгляды и подходы к его теории и практике еще ждут своего возрождения и развития.

Технологически управленческий цикл в социально-культурной сфере представляет собой совокупность основных действий менеджера, педагога, технолога, которые выполняются в определенной последовательности, с момента конкретизации стоящей проблемы и выдвижения цели до момента достижения ожидаемого результата.

Этот цикл включает в себя такие технологические действия, как анализ, прогнозирование, выработку и принятие управленческого решения, планирование, организацию выполнения плана, координацию, мотивацию имеющихся творческих (кадровых) ресурсов, контроль за выполнением решением и информацию. В качестве родовых, тесно взаимосвязанных друг с другом базовых технологий социально-культурного менеджмента, как это будет показано ниже, выступают маркетинг и промоутерство.

Изначальными для процесса управления являются технологии **анализа**, или маркетинговые технологии. Речь идет о профессиональном использовании нормативного, информационно-управленческого ресурса – мониторинге социально-культурных процессов, необходимости организации изучения и формирования современного рынка спроса на культурные продукты и услуги, проведения различных видов опроса, наблюдения,

эксперимента, изучения документальных источников с целью сбора, обработки, систематизации, последующего анализа и использования правовых и организационно-хозяйственных документов, обширной социологической и инструктивной информации, информации.

Известны различные виды и особенности современных мониторинговых технологий социально-культурной сферы. Обладая ярко выраженной социальной ориентацией, они направлены на удовлетворение культурных потребностей, интересов, предпочтений населения.

Изучение требований рынка к культурным продуктам или услугам включает в себя сегментацию рынка, то есть выделение (дифференциацию) целевых групп, аудиторий потенциальных потребителей (покупателей, зрителей, слушателей, читателей) по самым различным основаниям: региональным (социально-экономическим, географическим и другим особенностям региона); возрастным, образовательным, этническим, профессиональным, половым, конфессиональным признакам. Основаниями для сегментации могут быть и другие признаки – поведенческие (активное, пассивное, индифферентное поведение потребителя), субкультурные, социально-психологические, по степени интенсивности потребления социально-культурных благ и услуг и т.д.

Результатом использования аналитических, маркетинговых технологий является выработка требований к качеству культурного продукта и обеспечению его потребительских свойств (обоснованности, достоверности, доступности, надежности и др.), а также отбор наиболее рациональных способов распространения рекламы. По сути дела, маркетинговые технологии в данном случае правомерно ассоциировать с технологиями социально-культурных нововведений, активно формирующими определенный образ жизни, быта и досуга семьи или отдельно взятого человека.

Существенную роль играют и технологии **прогнозирования**, которые позволяют выработать необходимые ориентиры в социально-культурной деятельности, обеспечить соблюдение нормативных, законодательных требований, предупредить и скорректировать возможные отклонения в достижении намеченных целей. Результатом использования технологий прогнозирования являются предположения по поводу различных условий, факторов и обстоятельств, рассчитанные на внешнюю и внутреннюю среду.

Выбору оптимальных вариантов из существующих прогнозных альтернатив в социально-культурной деятельности способствуют технологии

выработки и принятия управленческого решения. Эти технологии направлены на обеспечение таких требований к управленческим решениям, как их эффективность, реальность, экономичность, своевременность, обоснованность и т.д. Существует масса управленческих решений, в основе которых лежат различные основания и признаки, например характер целей (оперативные, тактические и стратегические); характер решаемых задач (экономические, организационные, экологические и т.д.); причины возникновения (ситуационные, инициативные, эпизодические и т.д.).

Чтобы, по возможности, выстроить и детализировать процесс реализации управленческого решения, специалисты социально-культурной сферы широко пользуются технологиями планирования.

Эти технологии, имеющие прямое отношение к тому или иному субъекту социально-культурной деятельности, позволяют выявить его основное назначение, цели и задачи, необходимые для их достижения действия, методы и приемы. Они связаны с разработкой и реализацией бизнес-планов, медиапланов других видов стратегического и оперативного планирования.

Технологии организации направлены на выполнение, активное продвижение («промоушн») того или иного плана, проекта, программы в социально-культурной сфере. По существу, любой специалист–менеджер, занятый в этой сфере, выступает в качестве лидера, основного персонажа в рамках того или иного социально-культурного проекта, внутри любой инициативной группы.

Организаторские технологии предполагают управленческую деятельность по формированию и регулированию (в том числе совершенствованию) социально-культурных процессов в сфере досуга и творчества, образования и физического развития. Эффективность формирования обеспечивается использованием организационных социально-культурных проектов. Регулирование социально-культурного процесса связано в первую очередь с обеспечением его устойчивого функционирования, частичным или кардинальным его совершенствованием, развитием на перспективу.

В современном опыте учреждений культуры, искусства, досуга для объединения организаторских технологий очень часто употребляется термин «промоутерство». Он подразумевает продвижение (от англ. «промоушн»– продвижение, «раскрутка») музыкальных, театральных, художественно-зрелищных, развлекательно-игровых и множества других социально-

культурных проектов, проектных идей и инициатив, разработку, принятие и последующее осуществление соответствующих управленческих решений, направленных на их реализацию на рынке.

Промоутерство неотделимо от понятия продюсерства, в технологию которого входит разработка стратегии осуществляемой программы или проекта, обеспечения высокого уровня их реализации, привлечения и эффективного использования творческих сил и ресурсов. Основное внимание продюсера сосредоточено на организации и развитии ресурсной базы проектов, на поиске дополнительных способов и приемов привлечения ресурсов для производства культурных продуктов, благ и услуг.

Продвижение разного рода творческих проектов «раскручивается» с помощью рекламно-информационных технологий рекламы. Активно задействуется здесь и широкий круг управленческих технологий, связанных с антрепризой (от франц. «антрепренер»- предприниматель) – приобретением, арендой и эксплуатацией частного гастрольно-зрелищного предприятия, а также с выполнением административно-организационных обязанностей импресарио (от итал.предпринимать) во время подготовки и проведения гастролей, конкурсов, фестивалей и т.д.

#### ***ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЙСТВИЙ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ***

Технологии организации тесно соприкасаются с технологиями координации, направленными на обеспечение бесперебойности и непрерывности выполняемых функций управления различными видами социально-культурной деятельности. Актуальность этих технологий обусловлена динамичными непрерывными изменениями внешней и внутренней социально-культурной среды, что, в свою очередь, зависит от умения менеджеров быстро и оперативно маневрировать финансовыми и материальными ресурсами, проявить способности к своевременной адаптации и корректировке. В руководстве социально-культурными процессами объектом координационных технологий являются как управляемые (подчиненные), так и управляющие подсистемы.

Процессы внутриколлективной и внешней, межведомственной координации действий в социально-культурной сфере осуществляются как по горизонтали, на равных уровнях структуры за счет главным образом неформальных взаимоотношений, так и по вертикали, в пределах строгой субординации, с помощью существующей нормативной документации.

Координация распространяется на все организационные уровни социально-культурной сферы – в масштабах международного сотрудничества, отдельно взятой страны, региона, учреждения, исполнителей.

Благодаря гибкой координации мы в состоянии обеспечить механизмы саморегулирования и самосохранения любой социально-культурной общности: клубного объединения, коллектива сотрудников музея, театра или парка, спортивной команды и т.д.

Координационные усилия в социально-культурной среде сталкиваются с противодействующими факторами, в их числе – недостаток финансовых и материальных ресурсов у большинства государственных отраслевых учреждений и организаций, отсутствие у многих их руководителей психологической готовности к энергичному проведению самостоятельной финансово-экономической политики, нехватка квалифицированных кадров, особенно в сельской местности и др. Преодолеть данные препятствия можно с помощью корректирующих действий, например: заручиться поддержкой коллектива учреждения культуры, выявить социально-психологические причины сопротивления, осуществить в необходимых пределах реорганизацию тех или иных звеньев структуры, изменить существующие стандарты и нормативы и проч.

### ***МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛЯЦИИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***

Поскольку любая из организационных и координационных технологий самым непосредственным образом связана с активизацией человеческого фактора, грамотным использованием кадрового ресурса, постольку каждая социально-культурная инициатива, формирование или пополнение творческого коллектива обязательно предусматривает мотивацию, стимулирование участников с целью опереться на их потребности, вызвать у них интерес и желания к предстоящей работе, развеять возможные опасения и сомнения. Работодатели с древних времен постоянно прибегали к методам мотивации наемных работников, используя для этого, как правило, хлыст и угрозы, и только для немногочисленных избранных – награды. Только позднее, с конца XVIII века, распространилось убеждение, что люди всегда будут работать охотнее и больше, если будут иметь возможность заработать больше.

Однако, как показала дальнейшая практика, для создания мотивации с целью внутреннего побуждения работника к действиям только чисто экономический подход недостаточен. Здесь вступает в силу характерная для

человека совокупность многих интересов, потребностей и желаний, которые к тому же имеют способность динамично меняться.

В процессе социально-культурной деятельности широкое распространение получили методы материальной, экономической мотивации (заработная плата, премия, льготы, проценты, участие в прибылях, доплата и др.); методы нематериальной, социальной, психологической, морально-этической мотивации (делегирование полномочий, прав и ответственности, предоставление более содержательной, социально значимой работы с перспективой должностного и профессионального роста, общественное признание, благодарности, улучшение условий труда, создание благоприятного морально-психологического климата в коллективе и т.д. ).

В социально-культурной сфере существуют благоприятные возможности для эффективной мобилизации целого ряда других мотивов, среди них: общение, обучение, стремление к успеху, творческое самоутверждение, ощущение собственной значимости и востребованности и т.д.

### ***УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ КОНТРОЛЯ***

С помощью технологий **контроля** менеджеры социально-культурной сферы имеют возможность не только констатировать, но и обеспечить достижение конкретных целей и практических результатов в производстве и сбыте социально-культурных продуктов, благ и услуг. Контроль в этом смысле особенно необходим, поскольку в процессе реализации своих творческих проектов и программ организаторы довольно часто сталкиваются со множеством непредвиденных обстоятельств, ошибочных решений, организационных либо финансовых проблем и т.д. Технологии контроля позволяют устранить если не все, то по крайней мере большую часть этих препятствий.

### ***ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ СУБЪЕКТАМИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ***

Всеми перечисленными, а также достаточно сложной технологией управления аудиторией, обязаны владеть ведущие. Выполняя одни и те же менеджерские функции в каждом из видов социально-культурной деятельности (в современной эстраде и шоу-бизнесе, в руководстве студией или клубным объединением, в управлении дискотекой и т.д.), ведущие могут называться по-разному: лидер, педагог, тренер, режиссер, мастер, диск-жокей и т.д.



Главными действующими лицами на клубных дискотеках и вечеринках являются диск-жокей или диджей (с англ. человек, «скачущий на дисках») и ви-джей, отвечающий за организацию визуальной среды.

Более расширенно термин «ведущий» применительно к социально-культурной деятельности означает человека, возглавляющего на данный момент досуговую общность, группу людей или массовую аудиторию. В соответствии с современными моделями организации досуга и общения, предполагающими тесное сотрудничество, сотворчество людей, такое понимание слова «ведущий» уже неприемлемо. Куда точнее, по утверждению известного журналиста В. Познера, английское слово «модератор» – посредник, способствующий общению людей.

Его работа оценивается умением организовать и направлять общение аудитории, спор, дискуссию. В США, например, умение общаться, дискутировать культивируется с детских лет и имеет давние традиции. Во время публичных дебатов на разные темы и на разных уровнях перед американскими модераторами не стоит проблема стимулировать обсуждение, скорее возникает другая – управлять дискуссией, не дать ей «выйти из берегов». Аудитория охотно идет на контакт, и с нею проще работать.

С технологией управления аудиторией в социально-культурной сфере в принципе может справиться представитель любой профессии, как специалист, так и не профессионал. Но в каждом случае суть, «зерно» такой технологии состоит в организации взаимодействия, контакта, непринужденного общения между творческой личностью, мастером, художником, носителем культурной информации и редких умений, с одной стороны, и аудиторией, публикой, коммерческими структурами — с другой.

Особенно это относится к уровню личных качеств и способностей отдельных предприимчивых администраторов, импресарио, работающих на рынке социально-культурных услуг. Многим из них, действительно, чуждо понятие профессиональной этики, далеко не во всех случаях они обеспечивают, в соответствии с потребностями, благоприятные условия для талантливых исполнителей, мастеров (певцов, музыкантов, артистов театра, цирка и кино и т. п.). В результате технологии управления социально-культурной сферой часто выглядят крайне примитивно, искусственно ограничиваются.

В зависимости от состава действующих субъектов, занятых в разработке и реализации социально-культурных проектов и программ, можно

выделить несколько преобладающих, ролевых управленческих функций, выполняемых специалистами на том или ином этапе.

Это, прежде всего, предпринимательство, продюсерство, менеджмент в сфере организации социально-культурной деятельности, образования, творчества, досуга; посредничество в двух «ипостасях»: в сфере общения людей (роль ведущего, или модератора) и в коммерческих отношениях (роль импресарио, антрепренера); реформаторство, инновационная творческая деятельность, связанная с разработкой и реализацией оригинальных творческих идей и проектов в области культуры и досуга; лидерство в малых и больших группах, формальных или неформальных социально-культурных общностях, связанное с выполнением организационных, коррекционных, обучающих, воспитательных, коммуникативных и других функций.

### ***ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ***

#### ***СПЕЦИФИКА ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ***

Практика социологических исследований социально-культурной деятельности имеет дело с различными разновидностями изыскательских работ, связанных с маркетингом и поиском наиболее рациональных способов производства и сбыта культурных продуктов и услуг для потребительского рынка. Но диапазон исследовательских работ не ограничивается только сферой рынка, он распространяется на многие другие области, в частности – на поиски, сбор и систематизацию фольклорных источников и др.

Выбор технологий, используемых в процессе проведения исследовательских работ, зависит от ряда целей и условий, характеризующих то или иное исследование.

Исследовательские технологии, осуществляемые в современной социально-культурной сфере, различаются по следующим параметрам:

- ✓ по срокам и продолжительности проведения: плановые (в соответствии с исследовательскими планами и программами) и внеплановые (оперативные);
- ✓ по месту проведения: лабораторные (в заранее подготовленных специальных условиях) и полевые (в естественной обстановке);
- ✓ по степени научной глубины и сложности: пионерские (диагностические, разведывательные), описательные (фотографические); аналитические (глубокие научные исследования, отличающиеся комплексностью и масштабностью применяемых методов и способов);
- ✓ в зависимости от статичности или динамики объекта исследования: точечные (разовые) и повторные;

✓ в зависимости от базового, преобладающего метода сбора социологической информации: опроса, наблюдения, эксперимента, контент-анализа, социометрии или референтометрии.

В качестве инструментария исследовательских технологий выступает набор специальных документов и материалов, с помощью которых осуществляется социологическое исследование: анкеты и опросные листы, вопросы для тестирования, карты наблюдения, «фотография объекта», рейтинговые таблицы и таблицы экспертных оценок и др.

Одно из главных мест в исследовательских технологиях принадлежит анализу. Совокупность работ, осуществляемых в рамках анализа социально-культурной сферы, достаточно обширна. Это и сбор информации, и её обработка, классификация и систематизация, это хранение и периодическое возвращение к информационным материалам. В ходе анализа та или иная проблема социально-культурной деятельности максимально конкретизируется, разбивается на отдельные части, Выявление возможных взаимоотношений и взаимозависимостей между этими частями также является объектом анализа.

#### ***ВИДЫ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ***

Мониторинговые технологии, имеющие целью систематический сбор информации об объекте исследования (например, рыночном спросе на социальные услуги, ходе реализации конкретного проекта и т.д.), позволяют своевременно обнаружить отклонения от намеченного плана и вовремя отреагировать на них, скорректировать ситуацию, внести изменения или дополнения или даже отказаться от чего-либо. Идеальный вариант, когда система мониторинга изначально встраивается в структуру бизнес-плана, конкретного проекта или программы исследования.

Для проведения мониторингового исследования необходимо осуществить ряд последовательных технологических операций. Отслеживая ход реализации того или иного социально-культурного проекта (постановки спектакля, авторской технологии преподавания пред мета и т.д.), прежде всего определяют показатели или индикаторы, по которым можно судить о динамике и характере изменений. Необходимо также установить источники получения информации, включая документы, отдельных лиц или групп людей, партнерские организации и т.д.

*Технология контент-анализа* предусматривает исследование совокупности информационных материалов СМИ (главным образом, текстовых) по отдельным темам и направлениям социально-культурной

деятельности. К элементам, составляющим процедуру контент-анализа, относятся: определение темы в качестве главного, основного предмета освещения в публикациях; отбор объектов, содержащих информацию (газет, журналов, бюллетеней, текстов радиопрограмм, дневников и т.д.); отбор информационных материалов по их жанру (научная, проблемная статья, очерк, репортаж, рецензия и др.) и ключевых понятий для последующего анализа.

Контент-анализ способствует выявлению общественной оценки и сравнительному анализу наиболее актуальных проблем социально-культурной деятельности в масштабах страны, региона, отдельного города или коллектива. Исключительно важна и сама мотивация, трактовка изучаемой темы. Здесь могут иметь место различные подходы: тему рассматривают в сугубо практическом, преимущественно позитивном плане; материалы освещаются целиком или частично с позиций критики

*Технологии опроса* предусматривают различные способы сбора социологической информации в процессе опосредованного (с помощью анкетирования, тестов и др.) и неопосредованного (во время бесед-интервью) общения с аудиторией или отдельными респондентами с обязательным фиксированием ответов на вопросы, связанные с целями и задачами исследования. В практике социально-культурной деятельности основное назначение опроса состоит в получении определенных объемов информации о состоянии общественного мнения, досуговых предпочтений, оценке социально-культурных акций и услуг, фактов, событий. Разновидностями технологий опроса являются анкетирование и интервьюирование.

К технологиям опроса примыкают *технологии рейтингов и тестов, в частности технологии социометрии и референтометрии.*

*Дискуссии* – чрезвычайно плодотворное средство общения. Однако нет необходимости злоупотреблять дискуссионными формами, особенно в тех типичных рыночных ситуациях, когда перед коллективом фирмы их предприятия не стоит задача преодоления психологических, идеологических и других барьеров, когда нет столкновения мнений.

В этих ситуациях менеджерам социально-культурной деятельности не следует пренебрегать системой рейтингов, которая вносит определенное напряжение в деятельность рекреационных структур. Ведь в каждом городе, поселке городского типа помимо муниципальных культурно-досуговых центров существует множество коммерческих, в том числе кооперативных, учреждений, предоставляющих свободу выбора форм досуга.

Система рейтингов как объективный метод определения популярности досуговых программ способна принести неожиданный результат: «престижные», по мнению клубных организаторов, досуговые программы привлекут лишь единицы посетителей, а третьестепенные, наоборот, соберут огромную заинтересованную аудиторию.

Творческое соперничество между специалистами социально-культурной сферы, организаторами досуга, подстегиваемое периодическим применением системы рейтингов, поможет повысить качественный уровень развивающих, рекреативных, развлекательно-игровых программ.

Технология наблюдения позволяет осуществлять непосредственное изучение взаимодействия, связей, взаимоотношений и социального поведения индивидов, групп, общностей и на основании полученной достоверной информации, доступной восприятию наблюдателя, делать обоснованные обобщения. В прикладных исследованиях социально-культурной сферы используются различные виды наблюдения: полевое, лабораторное, систематическое и случайное. В зависимости от контакта с объектом наблюдение подразделяется на включенное (исследователь в составе группы участвует в совместном решении поставленной проблемы) и невключенное (исследователь находится в роли стороннего наблюдателя). В формализованном наблюдении, в отличие от неформализованного, ставится определенная цель и обязательно фиксируются результаты.

Экспериментальные технологии направлены на создание специальных условий, обстановки, среды с целью выявления особенностей исследуемого объекта – личности, группы людей, явления, способа производства культурного продукта, благ или услуг, проведения культурной акции и т.д. В зависимости от своих целей экспериментальные технологии могут быть разделены на:

✓ формирующие (преобразующие) технологии, с помощью которых осуществляется активное приведение содержания, структуры и функций объекта исследования в соответствие с выдвинутой гипотезой, либо введение в рабочий процесс социально-культурной деятельности каких-либо новаций и преобразований, либо проверяется на практике эффективность конкретного культурного продукта, акции, услуги;

✓ диагностирующие (констатирующие) технологии. Они связаны с фиксированием состояния объекта на тот или иной момент. Например, контролирующие (оценочные, проверочные) технологии направлены на

установление взаимосвязей и взаимозависимостей между заданной нормой и фактическим состоянием объекта;

✓ поисковые (разведывательные) технологии предусматривают проведение поискового эксперимента с целью получения недостающих предварительных данных об объекте исследования.

В практике социально-культурных исследований широкое распространение получила технология педагогического эксперимента, суть которой состоит в проверке и установлении определенной зависимости между, с одной стороны, различными условиями, воздействиями, факторами и, с другой стороны, полученными результатами. Аналогичным образом используется и технология методического эксперимента. С ее помощью устанавливается наличие либо отсутствие определенной взаимозависимости или взаимосвязи между способами и методами приобретения необходимой технологической информации и степенью её использования в практике социально-культурной деятельности.

## **7. ПРОЕКТНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

### ***ИСТОРИЧЕСКАЯ ЛОГИКА И СУЩНОСТЬ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ***

По сравнению с программированием, планированием и другими технологиями, направленными на изменение социально-культурной сферы, проектирование, по мнению исследователей, обладает целым рядом преимуществ. По своей природе оно технологически основано на сочетании нормативного подхода, разработки того, что должно быть в результате, с подходом диагностическим, с реальной оценкой ситуации, имеющихся ресурсов и т.д. Проект не является ни жесткой программой, ни детально проработанным планом – нормативными документами, содержащими перечень мероприятий, намечаемых на перспективу.

Проектирование объектов социально-культурной сферы существенно отличается от таких видов проектирования, принятых в общественной практике, как, например, архитектурно-строительное, инженерно-техническое или художественно-конструкторское (дизайн).

Социально-культурные проектные технологии обладают следующими основными чертами: 1) имеют в качестве объекта массу сложных и динамичных по своей природе социальных объектов, процессов и явлений; 2) не ограничены, как в архитектуре или инженерной практике, системой

заранее заданных жестких нормативных, экономических или чисто технических требований, в этом отношении проектировщик социально-культурного объекта (например, центра массового досуга или спектакля) обладает большими правами на фантазию; 3) в качестве инициаторов и реализаторов социально-культурных проектных технологий выступают не только специалисты, но и представители общественности, непрофессионалы, члены самых разных социально-возрастных групп: дети, молодежь, домохозяйки, студенты, пенсионеры и др.

### *ВИДЫ ПРОЕКТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ*

Как определенный тип деятельности, проектирование обладает характерными признаками, позволяющими осуществить его классификацию, выделить в нем определенные группы.

Разработка социально-культурного проекта начинается с поиска и оформления проектной идеи. В основе генерации проектной идеи лежит предложенный психологами так называемый **«принцип антиканонов»**. Он ориентирован на то, чтобы проектировщик научился выходить за пределы стереотипов. Еще Поль Гоген заметил, что «гениев порождает не система, а противодействие ей». Названный принцип выводит на пробуждение социального, психологического, творческого воображения у автора или группы авторов проекта. Такова здесь «генеральная» идея: все решительно осмысливать и делать по-новому.

Социально-культурная среда дает обильную пищу для творческого воображения и фантазии. В сфере досуга, искусства, оздоровления, социально-культурной реабилитации непривычное, необычное возникает часто вне правил, казалось бы, неоднократно проверенных на практике.

В практике социально-культурного проектирования *принцип антиканонов* предполагает формирование у проектировщиков способности к инициированию нестандартных решений, к пробе творческих сил на опережающих моделях, умению личности в любой ситуации отстаивать свою авторскую позицию.

Проективная деятельность в социально-культурной сфере носит универсальный, всеобъемлющий характер. Изначально, как свидетельствует исторический опыт России, содержание и границы этого типа деятельности были заданы культурной традицией, объединявшей армию народных умельцев, мастеров, ремесленников, для которых участие в производстве и реализации своего культурного продукта или услуг обязательно начиналось с

разработки своеобразного эскиза или проекта. Практически для всех социально-культурных технологий, бытовавших в разные времена и у разных народов, проектирование было и остается основополагающим, интегрирующим элементом.

Актуальность овладения знаниями, умениями и навыками в области социально-культурного проектирования обусловлена, во-первых, тем, что проектные технологии имеют широкую область применения для всех профессий педагогической, культурологической, социально-культурной направленности

Комбинация различных способов проектирования в сочетании с теми или иными элементами содержания, отражающими богатство и неповторимое разнообразие социально-культурной сферы, дает нам бесконечное множество вариантов специализированных авторских социально-культурных технологий в области искусства, образования, досуга, спорта. Так, например, результатом синтеза художественного и технического проектирования являются технологии современного дизайна; органическое соединение социального, психолого-педагогического и художественного проектирования служит базой для создания и развития технологий общественных связей («пиар-технологий»); усилиями специалистов в области природоохранного, медико-социального и инженерного проектирования рождается целостный блок экологонаправленных технологий. То же самое можно сказать об оригинальных творческих проектах в различных областях социально-культурной сферы.

Выбор тематики проектов для социально-культурной сферы обусловлен конкретным социальным заказом, пожеланиями и предложениями различных групп населения.

В качестве базы проектных технологий широко известны разновидности социально-культурных проектов: проекты формирования социально-культурной (развлекательной, развивающей, оздоровительной) среды; проекты досуговых программ; проекты создания новых или развития существующих досуговых центров, комплексов, экспозиционных залов, рекреационных зон; проекты малых и совместных предприятий социально-культурной сферы.

В рамках регионально ориентированных совместных образовательных, досуговых, художественно-творческих и других проектов и программ координируются усилия государственных (муниципальных) и негосударственных (общественных, предпринимательских и других)



субъектов социально-культурной деятельности, практически выстраивается и реализуется последовательная политика протекционизма по отношению к социально-культурным инициативам, исходящим от различных общностей, групп и отдельных граждан. Особенно актуальна и значима разработка социально обеспеченных проектов для культуроемких областей жизни отдельно взятого региона: дополнительного образования и досуга, эстетического воспитания, развития профессионального искусства и народного творчества, концертно=зрелищного обслуживания.

Объективно необходимой является «привязка» проекта к конкретным социально-экономическим, демографическим, культурным особенностям региона, образу жизни и традициям его населения. Результаты служат основой для процесса реализации проекта и, в первую очередь, разработки таких управленческих документов, как бизнес-план, медиа-план и мастер-план.

Далее в этих документах получают отражение следующие обязательные разделы:

- ✓ Анализ собственных возможностей и объективных условий для реализации обучающей технологии.
- ✓ Характеристика содержания проекта, сути образовательных услуг, оказание которых является целью проекта.
- ✓ Разработка и проведение маркетингового исследования по изучению возможного спроса на специалистов среди:
  - ✓ государственных, учреждений и служб;
  - ✓ негосударственных общественных формирований;
  - ✓ коммерческих структур;
  - ✓ отдельных социальных, профессиональных, возрастных, национальных и других групп и общностей.
- ✓ Подготовка рабочего места и необходимой материально-технической базы для организации учебного процесса (помещения, необходимого аудиокомплекса, студий и др.).
- ✓ Разработка учебного плана (внесение творческих элементов в процесс моделирования программ); технологий создания информационных, рекламных, игровых, и обучающих программ.
- ✓ Разработка организационного и финансового планов реализации образовательного проекта. Подготовка юридической схемы реализации учебного плана.

## **8. АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

### *СУЩНОСТЬ И ВИДЫ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ*

В реальных социально-культурных явлениях и процессах альтернативные (инновационные) технологии занимают особое место. Именно они обеспечивают прогресс в различных областях культуры, образования, искусства, народных промыслов и ремесел, необратимое, направленное, закономерное изменение, модернизацию тех или иных видов социально-культурной деятельности.

При этом главным условием зарождения и развития **инновационных технологий** в социально-культурной среде всегда была и остается выработка максимально большого количества творческих идей

В силу этого любая из общепринятых социально-культурных технологий, если она обладает несомненными новыми элементами и по своей направленности и характеру дополняют или изменяют в лучшую сторону традиционные подходы какой-либо своей стороной: целями, содержанием, формами и методами, отношениями и позициями участников, может претендовать на статус **инновационной технологии**.

Известные в педагогике, психологии, этике культурологические авторские школы на протяжении десятилетий рождались и сегодня рождаются, как правило, на стыке мировоззренческих концепций с инновационными технологиями. Так, например, вальдорфская педагогика и составляющие ее развивающие технологии исходят из философии Р. Штайнера. Широко известны и такие культурологические авторские школы, как «Дидактическая система обучения» Л.В. Занкова, «Система развивающего обучения» Д.Б. Эльконина и В.В. Давыдова, программа «Развитие» А.В. Запорожца и Л.А. Венгера, «Деятельностная теория обучения» П.Я. Гальперина и Н.Ф. Талызиной, «Школа диалога культур» В.С. Библера.

Для всех этих и других авторских школ характерно преодоление существовавшего долгие годы научно-практического параллелизма: теория – отдельно, технология – отдельно.

Хотя с социальными инновациями человечество имело дело всегда, социально-культурная инноватика появилась сравнительно недавно, вместе с развитием и расширением социально-культурной сферы. Как и везде, в социально-культурной среде инновациям присуще свойство расширять привычные представления, часто вносить кардинальные изменения в

установившийся распорядок, стиль и ритм деятельности. Это неизбежно приводит к тому, что процесс внедрения инновационных технологий в повседневную жизнь школы, клуба, телевизионного канала или театра никогда не является легким и для всех долгожданным.

Потребность в инновационной деятельности всегда появляется в связи с необходимостью внесения изменений в сложившуюся социально-культурную систему. Инновация – это всегда или почти всегда нововведение, это целенаправленное изменение, которое вносит в социально-культурную среду внедрение новых стабильных элементов. Это всегда выход за пределы известного и общепризнанного в общественной практике досуга, образования, искусства

Применительно к социально-культурной сфере понятия «инновация», «нововведение» носят множественный характер. Сам процесс разработки и внедрения новшеств в практику выступает здесь как целенаправленная, научно обоснованная деятельность, нацеленная на изменение социально-культурной ситуации, создание новых культурных продуктов, благ и услуг, творческое развитие существующих объектов, подходов и технологий.

Инновационные технологии способствуют повышению эффективности социально-культурной деятельности. Их основу неизменно составляет наличие конкретной творческой, организационной, социально-психологической проблемы, проблемной ситуации, что служит необходимой предпосылкой для использования нестандартного, инновационного решения. Кроме того, конструктивные инновационные инициативы и технологии в сфере культуры, быта, досуга способствуют кристаллизации, самоорганизации и тесному взаимодействию заинтересованных субъектов социально-культурной деятельности – муниципальных, общественных структур, всего населения.

Нововведения охватывают различные стороны социально-культурной отрасли и поэтому подразделяются на экономические и материально-технические, правовые и управленческие, педагогические и организационно-методические. Тем не менее, технологически структура любого из инновационных процессов в учреждениях культуры, образования, искусства, досуга обязательно складывается из двух составляющих: 1) воспроизводства того или иного новшества, способа, метода и 2) использования потенциальных возможностей этого новшества.

Суть **альтернативных технологий**, используемых в социально-культурной сфере, во многих случаях составляет радикальный отказ как от

традиционных концептуальных оснований социально-культурного процесса (социально-философских, психологических), так и от общепринятых организационных, содержательных и методических принципов и замена их другими, альтернативными.

Инновационные технологии в социально-культурной сфере всегда предполагают прочную взаимосвязь и взаимодополнение традиций и новаторства. Среди множества инновационных технологий в области культуры, искусства, образования, спорта следует различать: 1) осуществленные на одном объекте (единичные) и распространенные по многим объектам (диффузные); 2) завершенные и незавершенные; 3) простые по структуре и расширенные. Кроме того, в каждой инновационной технологии велико значение и сопутствующих факторов. К ним относятся общественный и административный контроль за содействием в реализации технологии, обеспечение гласности, изучение отечественного и зарубежного опыта в этом направлении, а также учет и изучение спроса окружающей среды на социально-культурную новацию.

### *МЕХАНИЗМ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИННОВАЦИИ*

Для углубленного понимания сути инновационных технологий в социально-культурной деятельности воспользуемся структурой предложенного специалистами понятия «цикл развития нововведения».

Примерная схема кодировки механизма осуществления инновационной технологии включает в себя следующую последовательность действий: Появление инновационной идеи, её формализация, предполагающая обозначение её названия, краткой сути и указание возможной области ее распространения и реализации в социально-культурной среде.

На этом этапе осуществляется связь с другими инновационными предложениями, расширяется фронт проникновения во внешнюю среду, рождаются «дочерние» идеи, осуществляется обратная связь, происходит осмысление всего цикла возникновения и реализации инновационной технологии. Принимаются во внимание условия и время реализации, решение проблем, стоящих перед новатором<sup>1</sup>.

Любая инновация, как и инновационная технология, неотделима от личности их создателей (авторов) и реализаторов. «Инициаторы и проводники впервые появляющихся идей и разработок, идущих навстречу нынешним или будущим потребностям общества, составляют ценнейшее достояние каждой страны»<sup>2</sup>.

Для педагогов, режиссеров, менеджеров, технологов, занятых в социально-культурной сфере, характерно также выполнение так называемой ролевой функции, которая условно может быть обозначена как функция новатора, или реформатора. Инициаторами и носителями данной функции являются представители множества профессий, талантливые руководители и организаторы самодеятельности людей в социокультурной сфере.

Наиболее правильным служит определение реформаторов как субъектов активного инновационного воздействия на тот или иной вид социально-культурной деятельности. Именно к этой категории относятся подвижники, которые на протяжении последних лет были носителями и реализаторами многих инициатив в социокультурной сфере: движения в защиту памятников истории и культуры, фольклорного, природоохранного движения, благотворительности и милосердия и т. д. Всякий раз их целевая установка в социально-культурной сфере ориентируется на изменение действующих условий, поиск и осуществление принципиально новых творческих, образовательных, управленческих решений и задач.

Педагоги-организаторы, как правило, используя приемы генерирования новых идей, стремятся свести к минимуму или исключить вообще вмешательство критики, чтобы ничто не ограничивало творческой фантазии авторов новых предложений и не мешало рождению неожиданных замыслов. Типичными в этом смысле служат методы, лежащие в основе поисковых инновационных социально-культурных технологий и авторских школ.

**Метод мозгового штурма**, или мозговой атаки, ориентирован на коллективную выработку творческих идей. В деловой игре участвует несколько групп: «генераторы» – создатели идей; эксперты-«аналитики», участвующие в оценке идей; предполагаемые спонсоры, обеспечивающие финансовую поддержку идей; пользователи (потребители) предлагаемой идеи. В основе получивших широкое распространение инновационных методов синектики и свободных ассоциаций лежит целевая установка на выработку творческих идей с помощью аналогий (прямых, фантастических, символических, сугубо индивидуальных), либо свободных ассоциаций, случайно выбранных понятий или метафор.

В процессе рекреационной, игровой деятельности достаточную эффективность в генерировании творческих идей демонстрируют **метод постановки ключевых вопросов** типа « что? где? куда?», позволяющий упорядочить процесс рассмотрения проблемы, направленность творческого поиска. Поиск решения проблемы, выработки творческой идеи может пойти в

совершенно неожиданном, непредсказуемом направлении (метод инверсии), либо потребует участия автора в проблемной ситуации в целях принятия адекватного решения (**метод эмпатии**), либо пойти по пути использования различных вариантов комбинирования известных и зарекомендовавших себя составляющих (**метод многомерных матриц**). В сфере менеджмента досуга, образования, искусства высокой продуктивностью отличается так называемый **«метод записной книжки»**: участники творческой мастерской на протяжении длительного времени заносят свои идеи и соображения в собственные рабочие блокноты; затем все накопившиеся варианты вносятся в общий перечень (список) без указания авторства (идентичные варианты отбрасываются); после чего проводится коллективная экспертиза и отбор наиболее приемлемых идей с помощью заранее разработанных и согласованных критериев оценки.

#### *ПРАКТИКА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ*

К числу существенных проблем относится **социальная защита** инновационных технологий, находящихся в стадии разработки или уже реализованных **авторских проектов и программ**. В какой-то мере такая защита в области искусства, образования, социально-культурной реабилитации обеспечивается за счет рекламы, формирования общественного мнения по поводу того или иного новшества, создания условий, оптимальных или приемлемых для работы авторов проектов и программ. Хотя и здесь результат не всегда прямо пропорционален прикладываемым усилиям, так как в значительной степени зависит от этапа развития самой инновации, её масштабности, психологических особенностей личности самого автора или группы авторов.

В основе практики использования инновационных социально-культурных технологий находится постоянный учет закономерности «нововведение – социально-культурная среда». Следуя этой закономерности, мы неизменно должны иметь в виду критерии подготовленности этой среды к инновационным действиям, её реакцию на привнесенную извне инновацию. Это даст возможность предупредить возникновение ситуации, при которой среда попросту отторгает, «выталкивает» внешнего агента инновационной технологии.

Механизм отрицательной реакции на привнесение инновационных методов и подходов в общепринятый стиль и содержание работы социально-культурных учреждений имеет, по оценке практиков, множество аспектов.

Психологический аспект восприятия новации в социально-культурной среде зависит не только от уровня общей культуры окружающих (менеджеров, педагогов, рядовых исполнителей), но и от имеющегося у этих людей запаса креативного мышления. Давно известно, что дефицит как общей культуры, так и креативного мышления часто не позволяет выслушивать нестандартную точку зрения, допустить сам факт наличия альтернативных решений поставленной проблемы.

Социальный аспект восприятия заключается в том, что крайне трудно найти социальную среду, определенный социум, любую социально-культурную общность, которые смогли бы единодушно проявить максимум терпимости к новшествам. У одних нововведения порождают скептицизм, другим избыток энергии в генерировании новых идей часто мешает доводить это новое до широкого распространения и внедрения. Наконец, этический аспект восприятия инновационных технологий связан с соблюдением соответствующих этических норм и правил.

Наиболее уязвимой стороной в социальной защите альтернативных технологий остается охрана авторского права. Даже деятелям культуры, образования, спорта, обладающим высоким личным инновационным потенциалом, чей опыт и эрудиция перекрывают возможности многих последователей, не всегда удается выдержать жесткую конкуренцию в своей сфере, запатентовать свое авторское право на свою технологию. В какой-то мере решение этой проблемы состоит в создании фирм, клубов, объединений, информационных банков социально-культурных инноваций, деятельность которых сосредоточена на личности самих новаторов, на работе с ними в многообразии жизненных аспектов, поддержке их творческих поисков.

Функциональные модели этих служб и организаций могут в себя включать: 1) банк исторического опыта использования инновационных технологий в регуляции социально-культурной среды региона (обучения и воспитания; избирательности каналов и средств информации; состояния и улучшения экологической обстановки и природной среды; этнокультурной принадлежности людей и т.д.); 2) информационный банк инновационных проектов и программ по актуальным проблемам развития социально-культурной инфраструктуры региона; 3) повседневную работу с авторскими коллективами и отдельными авторами альтернативных технологий, организацию внедрения их инновационных предложений, социально-правовую защиту авторов проектов и программ.

## **ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНЫЕ И РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

### *ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:*

#### *ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ПРИЗНАКИ*

Начнем характеристику этой группы функциональных социально-культурных методик с особенностей организации информационно-просветительных технологий

Информационно-просветительная деятельность, в отличие от других видов социально-культурной общественной практики, характеризуется целым рядом принципиальных признаков. К ним относятся *интенсивность содержания, доступность, свободный характер, отсутствие жесткой регламентации, формализации* в виде обязательности учебных планов и программ; *возможность для широкого внедрения современных популяризаторских методик, основанных на синтезировании научного и художественного материала и позволяющих гибко реагировать на* меняющиеся интересы, запросы и потребности аудитории; *способность к достижению единой педагогической цели* благодаря органическому сочетанию информационно-образовательных и индивидуально-консультационных методов.

Наиболее ярким проявлением сущности развивающих информационно-просветительных технологий служит *диалог*. В политическую, социально-экономическую и духовную жизнь людей, сферу их досуга диалог органично вошел наряду с понятиями демократизации, гласности, плюрализма. Диалог во всех своих формах и проявлениях выступает как эффективное средство развития демократии и гласности, утверждения прогрессивных перемен в сознании людей. Как социальное явление, диалог свойствен субъектно-субъектным, партнерским отношениям людей в сфере свободного времени.

Благодаря ему, мнение не декларируется, а вырабатывается коллективно, чаще всего в открытой дискуссии. В диалоге формируется и реализуются новые идеи. Диалог раскрывает творческий потенциал личности, благодаря ему, смело ставятся и решаются вопросы во всех сферах деятельности современных центров досуга.

Собственно диалог, как и разновидности диалоговых программ, выступает в качестве обязательного элемента социотренинга людей разных возрастов и профессий. Диалоговые формы (лекции-диалоги, собеседования, «круглые столы», дискуссии и др.) основаны на взаимном общении.



Диалоговые формы исключают авторитарность в обсуждении проблем, развивают тесные взаимоотношения и сотрудничество, как организаторов, так и непосредственных участников диалога.

Ярко выраженным становится соединение в рамках информационно-просветительных программ досуговых и бытовых элементов, усиливается утилитарно-практическая направленность просвещения. Культурно-досуговая деятельность превращается в важный фактор стимулирования и ориентирования массового самообразования взрослых. Многие основные институты социально-культурной сферы – клубы, Дома культуры, библиотеки, музеи, книгоиздательства, образовательные и другие учреждения переходят на более *интенсивное использование новых носителей информации*, включая видео- и компьютерную технику. Одной из важных задач становится развитие медиаобразования, подготовка молодежи к более углубленному восприятию кино, телевидения, видеопрограмм и других средств массовой коммуникации.

Происходит расширение *номенклатуры информационных услуг*. Получают развитие экспресс-университеты, каникулярные школы, консультационные пункты, общественные центры непрерывного образования, тематические школы и курсы на хозрасчетных началах. Резко возрастает потребность в оперативной информации о текущих событиях, в обсуждении злободневных проблем, в формировании по ним обоснованного общественного мнения.

Благодаря информационным технологиям социально-культурная сфера становится важным фактором реализации принципов гласности и свободы слова. Здесь обеспечиваются подлинный плюрализм и состязательность идей, возможность высказывать и отстаивать любую точку зрения. Центры досуга и творчества органично включаются в открытую информационную систему, рассчитанную на использование всего массива информации без каких-либо ограничений.

Расширяется диапазон информационного процесса. Наряду с донесением информации он включает в себя *обсуждение, обмен и производство новой информации*. Свободно циркулируют не только сообщения, проходящие через средства массовой информации, но и сведения и оценки местного, регионального характера. Информационно-просветительная деятельность строится с расчетом на полный отказ от одномерного мышления и монополии на истину, на установление цивилизованных форм контактов между людьми. Развивается широкий

спектр мнений, утверждается уважение к альтернативе. Обеспечивается свободный доступ к информации в библиотеках, сбор, хранение и распространение альтернативных изданий, проведение встреч с людьми, придерживающимися неординарных позиций, и т.д.

### ***ВЫСТАВОЧНЫЕ (ДЕМОНСТРАЦИОННЫЕ) ТЕХНОЛОГИИ***

Наиболее эффективной формой рекламно-информационного обеспечения социальных и культурных услуг является обширная выставочная (демонстрационная) и ярмарочная деятельность. Широко известны различные уровни и типы ярмарочно-выставочных мероприятий: международные и национальные выставки и ярмарки, специализированные выставки, оптовые ярмарки, постоянно действующие на многих крупных предприятиях экспозиции (демонстрационные залы) образцов своей продукции. В одних случаях выставка служит полным отображением деятельности одной компании, в других – совместными презентациями нескольких организаций или фирм, но чаще всего выставки и ярмарки – это коммерческие мероприятия, на которых участники приобретают необходимое пространство (площади) для демонстрации своей продукции.

Наибольший эффект этих акций достигается за счет их сочетания с комплексом сопутствующих акций: рекламных кампаний в СМИ, деловых совещаний и переговоров, презентаций, пресс-конференций, встреч со специалистами и др.

Однако между выставочными (демонстрационными) и ярмарочными технологиями, как социально-культурными технологиями, существует как много общего, так и немало отличий.

В практике социально-культурной деятельности выставочные или демонстрационные технологии ассоциируются с подготовкой и проведением не только выставок, но и других крупных мероприятий демонстрационного характера – фестивалей, салонов, ассамблей, вернисажей, конкурсов и т.д.

Возникнув как средство публичной демонстрации экономических, культурных, научных, художественных достижений человечества, эти технологии вначале носили сугубо социально направленный, культурно-просветительный характер, но впоследствии приобрели и ярко выраженное коммерческое направление.

Тем не менее, основная суть *выставочных технологий* состоит в публичной демонстрации достижений в области материальной или духовной культуры общества, имеющей целью обмен идеями, теориями, знаниями, творческим опытом при одновременном проведении коммерческой работы.

В свою очередь ярмарки, как и аукционы, являются прежде всего коммерческими мероприятиями, основная цель которых состоит в заключении торговых сделок по выставленным продуктам и изделиям. В силу этого сущность *ярмарочных, как и аукционных, технологий*, в отличие от выставочных (демонстрационных), заключается в *проведении целенаправленной работы по оказанию коммерческих услуг, в первую очередь сбыту, продажам демонстрируемой социально-культурной продукции, изделий, товаров*. Следует заметить, что с каждым годом различия между выставочными и ярмарочными технологиями все более стираются.

Стартовым этапом выставочной технологии является принятие решения о проведении выставочной акции – выставки, фестиваля, конкурса, презентации и т.д. К основным данным, которые необходимы для принятия данного решения, относятся соответствующим способом определенный реальный масштаб акции, число участников

#### *СПЕЦИФИКА ЭТНОНАПРАВЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ*

В рамках национально-культурного самоопределения перед любой, даже малочисленной этнической общностью, не говоря уже о наделенных большими правами субъектах Российской Федерации, открываются благоприятные возможности для практического внедрения и использования творческих, развивающих, обучающих **этнокультурных** технологий на различных ступенях гуманитарного, художественно-педагогического образования в допрофессиональном образовании (детский сад, школа, учреждения дополнительного образования), базовом профессиональном образовании (вузы и средние специальные учебные заведения), профессионального совершенствования (система повышения квалификации), профессиональной самореализации.

**Этнонаправленные** технологии составляют основу возрождения национальных культурных традиций, фольклора, декоративно-прикладного искусства, народных промыслов и ремесел. Их объединяет общая цель – культурное самоопределение, саморазвитие и сохранение больших и малых этнических групп. Диапазон **этнонаправленных** технологий, используемых как на федеральном, так и региональном уровнях, достаточно широк.

МАКАРОВА Е.А.

кандидат педагогических наук,  
доцент,

## О НАУЧНОМ СТАТУСЕ ТЕОРИИ СОЦИАЛЬНО – КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В научном сообществе достаточно прочно укрепилось представление о сущности социально – культурной деятельности как составляющей духовной культуры общества, которая способствует ее обогащению и демократизации, формированию системы производства и распространению художественно-эстетических ценностей. Одновременно социально-культурная деятельность – неотъемлемая часть всей системы общественного воспитания, главными функциями которой являются: социализация, инкультурация и индивидуализация личности; пропаганда здорового образа жизни; обеспечение процесса самореализации творческих потенций личности в пространстве ее жизни; организация интеллектуально насыщенного досуга различных категорий населения.

В специальной литературе само понятие «социально-культурная деятельность» употребляется в трех основных значениях: как общественная практика, в которой задействовано сегодня множество профессий, крайне необходимых для современной социокультурной сферы; как учебный предмет, обладающий определенной логикой и структурой; как исторически сложившаяся отрасль научных знаний, как теория...»[1].

Рассматривая специфику социально-культурной деятельности как проявление ее сущностного начала и назначения в обществе, исследователи справедливо отмечают, что социально- культурная деятельность способствует духовной интеграции общества и различных его групп, формирует духовный мир общества и человека, обеспечивает общество в целом дифференцированной системой знаний и ориентации, необходимых для осуществления всех видов культуротворческой деятельности. Отдельные авторы подчеркивают также, что «социально-культурная деятельность включена в различные политические процессы, происходящие в обществе. Именно в сфере свободного времени происходит борьба между партиями и движениями, имеют место политические формы работы пропагандистской направленности»[2].

Современную социально-экономическую жизнь общества невозможно представить вне социально-культурной деятельности, которая сформировалась в целую производственную отрасль. Как и любая другая

отрасль, «социально-культурная деятельность имеет собственную сеть организаций, предприятия и трудовых коллективов, органов административного и методического руководства, научных центров и учебных заведений, систему экономического учета и отчетности» [2, с. 16-28].

В целом, мнения исследователей сходятся в определении миссии (высшего предназначения) социально – культурной деятельности в современном обществе. Независимо от характера и сферы проявления, социально-культурная деятельность призвана решать важнейшие социальные задачи: изучение, удовлетворение и возвышение духовных потребностей и интересов личности; формирование общественно значимых качеств личности; развитие творческих способностей; создание благоприятной культурной среды; организации социальной помощи и социально-психологической реабилитации через различные социокультурные формы деятельности.

Таким образом, социальная значимость социально-культурной деятельности обусловлена проникновением ее во все сферы жизнедеятельности общества. Одним из условий оптимизации этого процесса является расширение возможностей социально-культурной деятельности в плане стимулирования процесса социализации, инкультурации и самореализации личности.

Ссылаясь на мнения российских авторов отметим, что в начале 90-х годов XX столетия социально-культурная деятельность как самостоятельная учебно-образовательная дисциплина и научная специальность впервые получила свое научное обоснование. Так, благодаря разработанной учеными Московского государственного университета культуры и искусств концепции о необходимости распространения понятия «социально-культурная деятельность» в качестве «своеобразного интеграционного «зонта» для объединения множества появившихся видов занятий в сфере досуга и творчества и возникших в этой связи новых направлений в профессиональной подготовке кадров, было положено начало теоретико-методологическому обоснованию нового направления в педагогической и культурологической науках» [1].

Соответствующие образовательные программы по теории социально – культурной деятельности были внедрены в учебный процесс ряда высших учебных заведений культуры и искусства в России, Украине и Беларуси.

Само понятие «социально-культурная деятельность», с момента появления в лексиконе современных отечественных ученых и практиков, по своему объему и содержанию обрело существенные отличия и от терминов «культурно-воспитательная работа» «культурно-досуговая деятельность» (бытующих давно), и от получивших распространение в России с 90-х годов XX века терминов «социальная работа» и «социальная педагогика».

Понятие «социально-культурная деятельность» пришло в отечественной науке на смену понятию «культурно-просветительная работа», общепринятому в советское время для обозначения одного из массовых инструментов идеологической работы по коммунистическому воспитанию масс. Отметим, что сущность культурной политики, осуществляемой в социально – культурной сфере вплоть до середины 90-х г. минувшего столетия, довольно полно отражалась в принятом толковании «культурного просветительства», когда первоначальный смысл понятия "просвещение" в самом высокородном его смысле подменялся целенаправленным обслуживанием существующей идеологии.

В руках консервативных сил культурно-просветительная работа, по понятным причинам, всегда служила прагматичным целям и не в полной мере стимулировала развитие социально-культурных инициатив со стороны личности, да и общества в целом.

С позиций современных требований российский исследователь В.В. Туев отмечает, что словосочетание «культурно-просветительная работа», состоящее из терминов «просветительная» и «работа» весьма ограничивает разнообразие видов современной общественной деятельности населения в области культуры, образования, искусства, досуга, спорта [3].

К сожалению, до настоящего времени в профессиональной среде, как среди практиков, так и теоретиков бытует воззрение (порой снисходительное) на социально – культурную деятельность лишь с позиций задач культурно – просветительской работы.

Согласимся с М.А.Ариарским, что культурно–просветительская работа – это система профессиональной и общественной деятельности, направленной на вовлечение разных групп населения в процесс непрерывного просвещения, любительского творчества, зрелища, развлечения и другие формы досуга. Что же касается социально–культурной деятельности, в чем следует признать справедливость утверждения автора, являющегося основоположником российской школы прикладной культурологии, «это обусловленная нравственно-интеллектуальными

мотивами общественно целесообразная деятельность по созданию, освоению, сохранению, распространению и дальнейшему развитию ценностей культуры» [4, с.78].

То есть, социально – культурная деятельность – это целенаправленная и осознанная активность человека, социальных групп и общества в целом, обеспечивающая создание, освоение, сохранение, распространение и дальнейшее развитие духовных и материальных ценностей, в то время как понимание культурно-просветительской работы строится на субъектно-объектной модели, в которой личность рассматривается в качестве объекта воздействия, а не как субъект культурно-творческой деятельности.

Вместе с тем, по – мнению российского ученого А.В.Соколова, «именно на основе советского учения о культурно-просветительной деятельности (незабвенной КПП) разработаны несколько научных концепций, именующих себя «теориями социально-культурной деятельности» [5]. В зависимости от предмета и целевой установки различаются три концепции (парадигмы методологического подхода): социально-педагогическая, культурно-досуговая, культурологическая (прикладная культурология).

Несмотря на наличие названных концепций вопрос о научном статусе самой теории социально-культурной деятельности как области научного знания до настоящего времени остается открытым. Как, отмечает Н.Н. Ярошенко в своей монографии «Социально-культурная деятельность: парадигмы, методология, теория» в теории социально – культурной деятельности можно выделить как минимум три аспекта:

- интеллектуальный аспект (теория как совокупность научных дисциплин);
- организационный аспект (теория как особая корпоративная структура);
- социокультурный аспект (теория как результат деятельности научного сообщества)»[6].

Нельзя не согласиться с автором в том, что теория социально-культурной деятельности имеет генетические связи по признакам единства истории, предметного поля науки, методологической общности ученых с целым рядом педагогических дисциплин (теория культурно-просветительной деятельности, теория культурно–досуговой деятельности, теория народного художественного творчества, теория досуга и др.).

Теория социально – культурной деятельности действительно располагает весьма широким диапазоном форм, средств и методов

педагогического воздействия на личность, включенную в процесс нерегламентированной культурной деятельности. Так, в арсенале учреждений культурно – досуговой сферы используется значительное количество массовых и групповых форм социально-культурной деятельности как совокупности определенных средств и методов организации деятельности личности и социальных групп населения в условиях свободного времени, как способов организации социально-культурной деятельности, которые обеспечивают эффективность социально-воспитательного воздействия и стимулируют процесс развития и саморазвития личности.

Профессиональное же мастерство специалистов характеризуется прежде всего через призму владения специальными педагогическими методами (технологиями) как суммой приемов, используемых в целях развития и саморазвития личности через предметную деятельность и, одновременно, с целью педагогического воздействия на личность с целью удовлетворения и дальнейшего развития ее духовных потребностей и формирования общественно ценностных качеств.

Настаивая на том, что теорию социально-культурной деятельности следует рассматривать непосредственно в системе педагогических наук, и, определяя основные приоритеты научного исследования социально-культурных явлений и процессов с позиций теории социально – культурной деятельности как «особой, самостоятельной, целостной, сложноорганизованной отрасли педагогической науки», Н.Н. Ярошенко вместе с тем отмечает, что «методологическая основа теории социально-культурной деятельности рассмотрена недостаточно, что требуется расширенное исследование генезиса ее основополагающих принципов, функций, ценностно-целевых установок» [6].

Коренные изменения в политической и экономической жизни нашей страны последних десятилетий XX века привели к принципиально новому пониманию сущности социально-культурной деятельности, которая осуществляется в условиях современного общества. Как никогда ранее в обществе актуализируется потребность в новых подходах к воспитанию, в пространстве которого может быть организовано творческое взаимодействие субъектов воспитательного воздействия и молодых людей.

Не возникает сомнений в необходимости внедрения в общественную практику комплексных, всепроникающих программ нравственно – эстетического воспитания и развития творческих потенций личности во всех



сферах жизнедеятельности. Усиление интереса к духовной составляющей образовательно-воспитательного процесса, в целом к культуре, как духовного источника развития и воспитания молодежи - это результаты поиска новых подходов и новых методов духовно - эстетического развития личности, включенной в процесс социально – культурной деятельности.

По мнению известных российских исследователей Т.Г.Киселевой и Ю.Д.Красильникова –авторов популярного в профессиональной среде учебника «Социально – культурная деятельность», в современном обществе социально – культурная деятельность выступает в качестве социально востребованного процесса преобразования культуры и культурных ценностей в объект взаимодействия личности и социальных групп в интересах развития каждого члена общества» [1].

Далее исследователи утверждают, что теория социально-культурной деятельности, отражающая в наиболее общих законах и закономерностях многогранную практику проявления социально – культурной активности личности, социальных групп и общества в целом, является одной из составных частей теории педагогики, общепедагогической системы научных знаний. И в тоже время, они отмечают, что «теория социально – культурной деятельности базируется на фундаментальных для педагогической науки положениях из области человекознания, социологии, психологии, истории, культурологии и т.д.: переводит эти положения с присущего им общего уровня на уровень особенного, тем самым в известной мере развивает их» [1].

Кроме того, исследователи признают, что возникновение и диалектика развития категории «социально-культурная деятельность» связаны с философским, культурологическим, педагогическим, социально-психологическим обоснованием термина. Предшествующие или сопутствующие этой категории понятия «образование», «просвещение», «внешкольное образование», «политико-просветительная работа», «культурно-просветительная работа», «культурно-массовая работа», «дополнительное образование» на протяжении долгих лет неоднократно меняли свое содержание.

Согласимся с авторами в том, что, как бы не расширились границы познания, как бы развивалась научно-техническая база информации и просвещения, социально-культурная деятельность всегда будет выполнять свою общественную миссию реализации культуротворческого потенциала

каждого гражданина, культурно-творческое развитие и социальное воспитание его личности.

Вместе с тем, социально-культурная деятельность представляет собой весьма многогранную деятельность социальных объектов, сущность и содержание которых составляют процессы сохранения, трансляции, освоения, развития традиций, ценностей, норм в сфере художественной, исторической, духовно-нравственной, экологической и политической культуры. Перечисленные явления, процессы и объекты, в свою очередь, выступают в качестве предмета исследования других наук и требуют иного методологического обеспечения, нежели педагогические знания.

Не вызывает также сомнения, что без опоры на закономерности развития социально – культурных процессов, без выявления динамики мотивационно – потребностных установок современного человека не представляется возможным конструирование и внедрение в практику социально – развивающих, социально – педагогических технологий как воспитательной системы, представляющей собой цепочку технологического процесса: целевая установка - задачи - содержание - форма - средства - методы - результат.

Очевидно также, что сам феномен социально-культурной деятельности невозможно постичь, не раскрывая стоящие за ней культурные потребности и интересы различных категорий населения, проявляющих социально – культурную активность в освоении, создании, сохранении и распространении культурных ценностей в современном обществе. Ибо XXI век открывает перед человечеством новые доступы к информации и удовлетворению культурных, познавательных и рекреационных потребностей. Современная техногенная цивилизация с ее образом жизни, процессы глобализации и интернет – коммуникаций самым существенным образом повлияли на характер общения человека с ценностями культуры, сформировали новый тип личности в эпоху “кнопочной культуры”. Современное общество характеризуют возрастающая интеллектуализация человека, изменение отношения к духовно-эстетическим ценностям, распространение псевдокультуры, утрата духовно-нравственного потенциала и т.д.

То есть, без соответствующего научно-теоретического осмысления тех явлений и процессов, что происходят в социокультурной сфере современного общества, невозможно выработать современные концепции и теоретические подходы к организации педагогически целесообразной социально – культурной деятельности личности и различных групп населения. Тем

более, сконструировать педагогический инструментарий для решения новых задач воспитания и развития личности в пространстве досуга и социокультурной деятельности.

Представляется, что воплотить подобные исследовательские и проектные задачи не представляется возможным, опираясь лишь на научные методы педагогической науки.

Не вызывает сомнений, что теория, методика и организация социально-культурной деятельности, как и любая другая область знания, выстраиваются на определенных методологических основаниях и подходах. Так как тема статьи посвящена непосредственно проблеме научного статуса теории социально-культурной деятельности и принимая во внимание, что в настоящее время существует как бы три, названных выше парадигмы методологического подхода, укажем, что каждая из этих парадигм имеет право на существование и служит целям дальнейшего развития исследовательской практики в социокультурной сфере.

Однако проблема методологии и самого научного статуса теории социально-культурной деятельности действительно стоит сегодня довольно остро, что отмечают и авторы первого в Беларуси учебного пособия по прикладной культурологии Я.Д.Григоревич и А.И.Смолик [7, С.21]. Именно методологический подход и выбор методологии исследования социально-культурной деятельности является определяющим при формировании теории как совокупности научных дисциплин; как особой корпоративной структуры; а также результата деятельности научного сообщества. Одни исследователи социально-культурной деятельности относят себя к прикладной культурологии, другие определяют предметное поле исследования социально-культурной деятельности, базируясь исключительно на педагогических методах анализа практики.

Одни авторы (Т.Г.Киселева, Ю.Д.Красильников, О.В. Первушина, Н.Н.Ярошенко) настаивают на том, что именно «педагогическая парадигма становится, по существу, доминирующим, системообразующим элементом структуры, содержания, самой сущности предмета социально-культурной деятельности», которая и рассматривается как самостоятельная подсистема общей системы социализации личности, социального воспитания и образования людей [1, с.78].

Не менее убедительно доказывают другие представители научной сферы, что исследование феномена социально-культурной деятельности во всем его многообразии и многогранности требует скорее философско-

культурологического анализ, а никак не педагогического подходов, в чем следует согласиться с А.Соколовым – автором известной монографии “Феномен социально-культурной деятельности” [8].

Действительно, социально-культурная деятельность представляет собой систему направленного социального воздействия на индивида, но одновременно это деятельность различных социальных объектов, сущность и содержание которых составляют процессы сохранения, трансляции, освоения, развития традиций, ценностей, норм в сфере художественной, исторической, духовно-нравственной, экологической и политической культуры.

Представляясь, что для теоретического “охвата” всей полноты явления, именуемого “социально – культурная деятельность” исследовали неминуемо выходят за рамки педагогически ориентированной социально-культурной деятельности. Требуется, как минимум междисциплинарный (междисциплинарный) подход для осуществления всестороннего анализа рассматриваемого явления.

Присоединяясь к мнению А.В.Соколова о необходимости формирования единой метатеории социально-коммуникационной деятельности, отметим, что на протяжении десятилетий теория социально-культурной деятельности как система научных представлений о закономерностях и сущности педагогического процесса, принципах его организации и технологиях осуществления в условиях свободного времени рассматривалась лишь с позиций общепедагогической системы научного знания, то есть, как составляющая педагогической науки.

Здесь следует признать значительные достижения российских ученых, представляющих теорию социально – культурной деятельности: как Т.И. Баклановой, Н.К. Баклановой, Г.М.Бирженюка, Г.П.Блинова, А.Д.Жарков, С.Н. Иконниковой, А.С. Каргина , Т.Г. Киселевой, Ю.Д. Красильникова, А.П.Маркова, В.Е. Новаторов, В.С. Садовской, Е.И.Смирновой, Ю.А.Стрельцова, В.Е. Триодина, В.В. Туева, В.М Чижикова и многих других.

Благодаря исследованиям этих и других авторов, теория социально – культурной деятельности предстает самостоятельной областью научного знания, которая развивается и обогащается новыми теоретико – методологическими подходами.

В течение десятилетий формировались основные научные школы современной теории социально-культурной деятельности: «Педагогика

досуга» – Е.В.Триодин, «Технология культурно-досуговой деятельности» – А.Д.Жарков, «Прикладная культурология как теоретическая база социально-культурной деятельности» – М.А. Ариарский и др. Заслуживают должного внимания авторские подходы к разработке теории социально-культурной деятельности (Н.Н. Ярошенко, Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников, А.Д. Жарков, Т.И. Бакланова, В.С.Садовская, Ю.А. Стрельцов и др.).

Свой существенный вклад в становление и развитие теории социально – культурной деятельности внесли белорусские исследователи такие как: М.И.Аксюттик, В.И.Белов, Т.П. Бирюкова, В.С.Гончарова, И.Ю.Гончаров, Я.Д.Григорович, Н.И.Гуд, Л.И.Козловская, А.А.Корбут, Н.Н.Королёв, Н.Л.Кузьминич, С.Б.Мойсейчук, А.М.Пациенко, Т.М.Радевич, Л.Е.Романенко, Н.В.Самерсова, А.И.Смолик и другие).

Формируясь преимущественно на базе педагогической методологии, теория социально – культурной деятельности постоянно обогащалась и обогащается достижениями культурологии и социологии. Именно с позиций культурологии и социологического знания происходит осмысление динамики развития культурных процессов, культурных интересов и потребностей, на основе чего становится возможным конструировать технологический процесс по обеспечению задач воспитания человека в пространстве свободного времени и нерегламентированной деятельности, осуществляемой по свободному волеизъявлению личности. Ведь в конечном счете, теоретическое осмысление социально – культурной деятельности во всех видах и формах ее проявления должно быть направлено на «обеспечение процессов хоминизации, социализации, инкультурации и индивидуализации личности; на разработку механизмов внедрения культурных начал во все сферы жизнедеятельности современного человека» [4, С. 16-28].

Свое слово в обеспечение развития теории социально – культурной деятельности призвана сказать фундаментальная (теоретическая) культурология, исследующая культуру как сложную, саморазвивающуюся социальную систему и форму бытия, порожденную "сверхприродными" качествами и способами деятельности человека; как совокупность созданных человеком материальных и духовных ценностей, приемов и способов непрерывного воспроизводства социального наследия в области экономики, политики, техники, науки, искусства и самого человека как наивысшей ценности цивилизации; как средство самоорганизации, саморегуляции и самоутверждения личности [4, С.689].

Наиболее важное значение для развития социально – культурной деятельности имеет становление такой области теоретического знания как прикладная культурология, раскрывающая методологические основы, закономерности, принципы, средства, методы и формы вовлечения человека в мир культуры, определяющая механизм создания благоприятной культурной среды, обосновывающей технологию обеспечения условий для реализации духовно-эвристических и художественно-творческих потенциалов людей, проявления их социально-культурной активности [4, С.768].

Прикладная культурология как область культурологического знания, находящаяся на стыке фундаментальной культурологии и истории, социологии, психологии, этики, эстетики, политологии и теории управления и, в первую очередь, педагогики, выступает в качестве действенной теоретико – методологической базы, позволяющей использовать методики и технологии этих наук для реализации механизма вовлечения человека в процесс освоения, сохранения, воспроизводства и распространения ценностей культуры [4, С.768].

Необходимо признать, что практика социально – культурной деятельности в нашей стране ушла далеко вперед от ее теоретико – методологического осмысления, несмотря на то, что за десятилетия социально – культурная сфера в нашей республике сформировалась в целую отрасль, имеет собственную сеть организаций и учреждений, творческих коллективов, органов государственного управления и научно – методического руководства, организационно – методических центров народного творчества и средних специальных и высших учебных заведений.

В сферу социально – культурной деятельности в настоящее время вовлечены Дома и Дворцы культуры, Дома фольклора и центры ремесел, клубы, парки культуры, кинотеатры, центры молодежного досуга, Дома художественного и технического творчества; концертные организации и продюсерские центры, Дома семейных торжеств и др.

Значительную роль в структуре социально – культурной деятельности выполняют и учреждения искусства (театры, киностудии, филармонии, цирки, художественно-творческие мастерские, любительские студии, кружки и т.д.) и творческие союзы и иные объединения художественно-творческой направленности. Нельзя умалять роль образовательно – воспитательных учреждений: учебных заведений (школы, лицеи, гимназии, училища, колледжи, институты, академии, университеты и др.); дошкольных учреждений; учреждений дополнительного образования (Дома и Дворцы

творчества детей и молодежи, школы искусств, музыкальные школы, хореографические студии и др.) в организации социально – культурной деятельности, и вовлечению в мир культуры и культурных ценностей в пространстве досугового времени.

Свое место в этой системе занимают научно – просветительские учреждения (музеи, историко-мемориальные комплексы, библиотеки, читальные залы; лектории, зоопарки, заповедники, а также ведомственные культурно – просветительские учреждения (Дома офицеров, солдатские клубы, Дома медицинского просвещения, Дома педагогического просвещения и пр.; Дома творческих работников (писателей, художников, композиторов, актеров и т.д).

Все более возрастает в современном обществе роль санаторно – курортных и спортивно – оздоровительных учреждений в структуре организации социально – культурной деятельности населения (санатории, пансионаты, дома отдыха, профилактории; лагеря отдыха, базы досуга; стадионы, спортивные залы, спортивные базы и т.д.

Каждый из социально-культурных институтов, функционирующих в сфере досуга, выступает в качестве социально организованной пространства духовного и физического становления личности человека, его самореализации и самоопределения; центра развития рекреационной культуры различных социальных групп и слоев общества; творческой лаборатории профессионального и любительского творчества; аккумулятора культурной активности и инициативы различных групп населения в сфере досуга; организатора празднично – зрелищных программ на основе как традиционных, так и инновационных технологий; координатора культурной жизни и различных социокультурных процессов в регионах нашей страны.

На методологической базе прикладной культурологии свое научное осмысление должны получить процессы функционирования в современных условиях каждого из названных субъектов инфраструктуры социально – культурной сферы (театров, концертных организаций, музеев, библиотек, клубных учреждений и др.), как целостной системы, а также сам процесс создания, освоения, сохранения, распространения и дальнейшего развития ценностей культуры в современном белорусском обществе.

Среди важнейших функций прикладной культурологии, как отмечает М.А.Ариарский, выделяются следующие: *научно-методическая* - методологическое обоснование создающего потенциала социально-культурной деятельности и методическое обеспечение процесса его

реализации; *политико-проективная* - правовое, экономическое, политическое, духовное обеспечение социально-культурной деятельности; социокультурное проектирование; *культуроохранительная* - обоснование технологии сохранения природной и культурной среды, непреходящих ценностей мировой и отечественной культуры; обеспечение гармонии в системе «человек – природа»; *культуросозидающая* - разработка и реализация механизма последовательного вовлечения личности в мир культуры (хоминизации, социализации, инкультурации, индивидуализации), формирования разносторонне развитой, духовно богатой личности; *культуротворческая* - научно-методическое обеспечение процесса вовлечения человека в информационное общество XXI века и различные формы социально-культурного творчества; *взаимобогащающая* - выявление принципов реализации духовного потенциала общения; разработка методики вовлечения личности в систему социальных коммуникаций, восприятия человека человеком; формирование культуры делового и межличностного общения; *культуроориентирующая* - раскрытие всепроникающего характера культуры, механизма обеспечения культуры труда, познания, быта, досуга; внедрение эстетических начал во все виды и формы жизнедеятельности [4, С. 769].

Как видим, прикладная культурология в значительной степени обогащает теоретико – методологическую базу социально – культурной деятельности, впитывает в себя достижения педагогической мысли и осваивает педагогически целесообразные технологии, обеспечивающие вовлечение человека в мир культуры.

Начиная с 2002 года в Беларуси формируется своя научная школа социально – культурной деятельности (по научной специальности 13 00 05 – Теория, методика и организация социально – культурной деятельности). До настоящего времени все исследования в этом направлении построены на методологии педагогической науки, что, в определенной мере, соответствует выполнению в современном обществе миссии социально – культурной деятельности.

Признание же статуса теории социально-культурной деятельности только как педагогической области знания сдерживает интерес белорусских исследователей к разработке проблем методологии, теории, истории и, собственно, технологий социально-культурной деятельности, а также вопросов социокультурного менеджмента как механизма управления социально-культурной деятельностью и ее организации не только в



учреждениях культуры, но и в деятельности других субъектов социального воспитания.

Вопросы научного статуса теории социально – культурной деятельности оказались в центре внимания участников научно-практического семинара по вопросам деятельности аспирантуры, докторантуры и повышению их эффективности, который был проведен по инициативе Министерства культуры Республики Беларусь в 2008 году. В целом, семинар (с участием известных белорусских ученых: М. А. Беспалой, С.П. Винокуровой, Е.Н. Дуловой, В. Е. Леончикова, Можейко М.А., В.П. Прокопцовой, Яконюка В.Л. и др.) был посвящен проблеме совершенствования системы подготовки и аттестации кадров высшей научной квалификации.

Отмечая возрастающую роль гуманитарных и социальных наук в условиях становления белорусской государственности, участники научно-практического семинара констатировали, что, к сожалению, белорусские исследования в области культуры не в полной мере скоординированы, исследователи не всегда избирают для изучения актуальные и социально значимые темы, недостаточно высок уровень диссертационных исследований, оставляет желать лучшего их практическое применение.

Подчеркивая необходимость глубоких исследований в области культуры, разработки инновационного обеспечения образования в области белорусского народного искусства, в сфере культуры с учетом современных тенденций ее развития, участники семинара согласились с предложением о внесении изменений в номенклатуру научной специальности “Теория, методика и организация социально – культурной деятельности”, с целью расширения проблемно – предметного поля научной специальности и придания ей иного статуса как междисциплинарной области знания.

В частности, обращалось внимание на необходимость повышения уровня научно-теоретической подготовки исследователей в области социально-культурной деятельности, развития поисково-исследовательской активности, формирования у аспирантов умений комплексного анализа социокультурных явлений, навыков постоянного поиска оптимальных методов и средств повышения культурного уровня общества и человека.

С одной стороны, совершенно справедливо высказывалось требование комплексного анализа современных социокультурных явлений, с другой стороны, требования, предъявляемые к научной специальности “Теория, методика и организация социально – культурной деятельности”,

сориентированы лишь на разработку педагогических технологий (с обязательной апробацией педагогических методик и внедрением педагогического эксперимента в практику учреждений культуры) социально – культурной деятельности.

Нами было обосновано, что теория социально-культурной деятельности как область научного знания требует современной методологии как совокупности теоретических положений, концепций, методов на базе интеграции философско – культурологических, педагогических и других гуманитарных дисциплин, что необходимо преодоление ограниченного (с позиций “культпросвета”) подхода к осмыслению современной социально – культурной деятельности во всех видах и формах ее проявления. Что, в свою очередь, обеспечит более действенное встраивание в современный социум педагогически целесообразных и востребованных технологий как совокупности взаимосвязанных, взаимозависимых компонентов, обеспечивающих педагогически организованные социально-воспитательные действия с участием всех субъектов воспитания.

Акцентируя внимание на необходимость теоретико – методологического осмысления социально – культурной деятельности с опорой на достижения культурологии и социологии культуры, представляя проблемный совет по защите диссертаций названной специальности, мы подчеркивали, что именно междисциплинарный научный подход и выход за пределы педагогической методологии позволит обеспечить рефлексию накопленного историко – культурного опыта, его систематизацию, выявление закономерностей развития социокультурной практики и т.д.

Поднимая проблему научного статуса теории социально – культурной деятельности, мы также подчеркивали, что без прогноза и выявления социодинамики культурных процессов и учета реальных потребностей общества в технологиях инкультурации личности не представляется возможным реализовать в полной мере задачи образовательных программ нового поколения как в высших учебных заведениях, так и в системе повышения квалификации работников культуры. Кроме того, успешная реализация задач инкультурации личности не может быть обеспечена без исследования проблем теории, истории и технологии социокультурного менеджмента, маркетинга и финансирования социокультурной сферы, культурно-досуговой деятельности и народной художественной культуры и т.д.

К сожалению, приходится констатировать, что в нашем научном сообществе, представляющем теорию социально – культурной деятельности в Беларуси, исследования по – прежнему мало консолидированы и недостаточно эффективны... . Вопрос о статусе теории социально – культурной деятельности отстает одним из самых актуальных среди многих других научных специальностей.

Отсюда возникают многочисленные проблемы подготовки кадров работников культуры в условиях средних специальных и высших учебных заведений, в системе дополнительного образования взрослых в сфере культуры (особенно руководящих кадров и управленцев), проблемы внедрения новых технологий организации социально – культурной деятельности и т.д.

Таким образом, всесторонний анализ феномена социально – культурной деятельности не может быть осуществлен только с позиций педагогической науки, а теория социально-культурной деятельности как фундаментальное научно-образовательное направление может быть сформирована лишь на основе синтеза научных достижений культурологии, социологии, психологии, педагогики и других отраслей гуманитарного знания.

Обеспечение же педагогически целесообразных технологий социально – культурной деятельности (базовых технологических систем социально-культурной деятельности: просветительских, рекреационных, креативных, зрелищных, коммуникативных, игровых, информационных и др.), представляется возможным лишь на основе учета социодинамики и основных векторов развития социокультурных процессов в современном информационном обществе.

Представляется, что дальнейшее развитие теоретико – методологических подходов к изучению социально – культурной деятельности с позиций прикладной культурологии и педагогически целесообразных технологий будет содействовать повышению социальной значимости социально-культурной деятельности, будет обеспечивать более действенное проникновение ее во все сферы жизнедеятельности общества и, тем самым, стимулировать процессы социализации, инкультурации и самореализации личности.

Использованные источники:

1. *Киселева, Т.Г.* Социально – культурная деятельность :учебник/ Т.Г.Киселева, Ю.Д.Красильников.. – М.: МГУКИ, 2004.- 539 с.
2. *Первушина, О.В.* Социально-культурная деятельность (теоретические основы): Учеб. пособие / О.В. Первушина . - Барнаул: Изд-во АГИИК, 2002. - 230.
3. *Туев В.В.* Социально-культурная деятельность как понятие (включение в дискуссию) // Ученые записки / Под науч. ред. Т.Г. Киселевой, В.И. Черниченко, Н.Н. Ярошенко. - М.: МГУКИ, 2001. - Вып. 23. - С. 25-39.
4. *Ариарский, М.А.* Социально – культурная деятельность как предмет научного осмысления/ М.А.Ариарский. – СПб.: Арт – студия “Концерт”, 2008. – 792 с.
5. *Соколов, А.В.* От эмпирики к метатеории // А.В. Соколов. Ретроспектива-70. СПб., 2004. – С.227–232.
6. *Ярошенко, Н.Н.* Социально-культурная деятельность: Парадигмы, методология, теория: Монография/Н.Н.. – М.: МГУКИ, 2000. – 204 с.
7. *Грыгаровіч, Я.Д.* Прыкладная культуралогія: вучэб.дапам. Для студэнтаў спецыяльнасці “Культуралогія” /Я.Д.Грыгаровіч, А.І.Смолік.– Мн.: Адукацыя і выхаванне, 2005.–216 с.
8. *Соколов, А.В.* Феномен социально-культурной деятельности / А.В Соколов.- СПб., 2003.- 204с.
9. *Макарава, А.А.* Сацыяльна-культурная дзейнасць у сферы вольнага часу: стан, праблемы, пошукі Інфармацыйна-аналіт. Матэрыялы / А.А.Макарава /БелПЭК. – Мінск, 1995. –Вып.3 – 4. – С.1–8.
10. *Макарова, Е.А.* Социально – культурная деятельность: состояние и особенности развития/Е.А. Макарова – Веснік БДУ культуры і мастацтваў, 2008. – №10, С.86-92

А.И.СТЕПАНЦОВ

### СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СЕГМЕНТИРОВАННАЯ ЦЕЛОСТНОСТЬ

В процессе профессиональной подготовки кадров культуры представляется важным научно-концептуальное формирование понятийно-категориального аппарата прикладной культурологии, решение ее актуальных терминологических проблем. В современном информационном пространстве активно используется лексема «социально-культурная деятельность», однако трактовки ее зачастую приводят к упрощению представлений об этом сложном социально-коммуникационном объекте. В

связи с имеющимися в классификаторе специальностей Республики Беларусь специальностями «Прикладная культурология» и «Социально-культурная деятельность», представляется целесообразным уточнить основной тезаурус учебной дисциплины, определяющий ее сущность и дающий возможность углублять знания по организации различных видов и форм социально-культурной деятельности.

В статье предпринята попытка некоторого упорядочивания и согласования используемых в учебной практике терминов и понятий. Бесспорной представляется мысль о том, что создание учебно-методического обеспечения по вузовскому курсу «Социально-культурная деятельность» — творчество коллективное и данная статья (не претендуя на окончательное решение) предлагает некоторую последовательность научных размышлений об исходном категориально-понятийном аппарате, используемом в учебной практике.

Одно из сущностных пониманий культуры заключается в определении ее через деятельность человека, в результате которой создаются и используются, сохраняются и передаются последующим поколениям культурные ценности. Деятельность человека является важным и необходимым фактором возникновения культуры, «сотворенной» среды человеческого бытия, в которой природные явления предстают в преобразованном виде, целесообразно приспособленные к потребностям человеческого существования. Деятельность человека проявляется как способ его бытия, охватывающего и материально-практическое созидание и духовное постижение мира; это осознаваемое, целенаправленное, свободное и творчески вариативное проявление активности; это процесс преобразования социальной реальности в соответствии с общественными потребностями, целями и задачами, создание условий для существования и развития общественного субъекта (общества в целом, группы, личности).

Деятельность человека многопланова и различается по видам, в каждом из которых реализуются различные функциональные способности человека и достигаются различные цели. Материально-производственная деятельность направлена на удовлетворение первичных потребностей человека в еде, одежде, орудиях труда через изменение внешней природы; общественно-политическая деятельность проявляется в различных формах влияния на социальные процессы и организацию общественной жизни; духовная деятельность реализуется в интеллектуальном или художественно-творческом усилии.

Ариарский М.А. подчеркивает, что «всепоглощающий характер культуры, породил столь же широкую, многообразную и общественно значимую деятельность по её освоению, распространению и дальнейшему развитию, которую интегрирует понятие «социально-культурная деятельность» [1].

В пределах духовной деятельности принято дифференцировать социально-культурную деятельность, направленную на:

создание культурных продуктов, как на профессиональной, так и на любительской основе;

включение человека в систему восприятия и освоения ценностей культуры;

организацию по сохранению ценностей материальной и духовной культуры;

трансляцию культурной информации, создание возможностей для культурного диалога;

создание благоприятной культурной среды, цели которой реализуются через социально-педагогические, организационно-посреднические и административно-управленческие функции.

Приведенные направления социально-культурной деятельности составляют единый культурный процесс со своей спецификой, предметом, методикой, своей историей развития.

В научном обиходе получило распространение понятие, сформулированное Туевым В.В.: «Социально-культурная деятельность – это управляемый обществом и его социальными институтами процесс приобщения человека к культуре и активного включения самого человека в этот процесс» [9]. Ярошенко Н.Н. в дискуссии с В.В. Туевым обратил внимание на предельную широту понятия, ориентированного на все проявления человеческой деятельности, без учета специфики. Он подчеркнул, что многие аспекты повседневной деятельности работников культуры, ориентированной на удовлетворение естественных потребностей людей в отдыхе, развлечениях, освоении бытовых знаний и навыков и т.п., оказываются вне границ этого определения.

Автор предлагает конкретизировать предложенное понятие ценностями культуры, а сам процесс приобщения человека к культуре рассматривать на уровне социального взаимодействия [10]. На наш взгляд такое дополнение было бы логичным, однако далее выясняется, что для автора социальное взаимодействие связано более всего с совокупностью

педагогических технологий, «которые обеспечивают превращение культурных ценностей в регулятив социального взаимодействия, а также технологично определяют социализирующие воспитательные процессы» [там же].

Представляется такое сужение понятия социального взаимодействия педагогическим контекстом не очень оправданным. Социальное взаимодействие как система действий возникает из совместного участия субъектов взаимодействия в сложной, подвижной сети социальных отношений, включающих многообразные связи индивидов и общностей в процессе экономической, политической, культурной деятельности (а не только педагогической). Исходя из этого социально-культурная деятельность может быть рассмотрена многоаспектно как социальное взаимодействие, направленное на создание культурных ценностей и организацию их потребления.

В рецензии на учебник «Социально-культурная деятельность» [3] Соколов А.В. справедливо замечает, что «далеко не все социально-культурные институты выполняют социально-педагогические (воспитательные, просветительные, образовательные) функции, далеко не все социально-культурные технологии педагогически ориентированы и многие выпускники вузов культуры далеки от социальной педагогики. Вырисовывается довольно большая непедагогическая часть социально-культурной сферы». Далее он подчеркивает, что социально-педагогическая концепция социально-культурной деятельности является лишь сегментом теории социально-культурной деятельности и не может быть «доминирующим, системообразующим элементом структуры, содержания, самой сущности предмета социально-культурной деятельности» [7]. За рамки педагогической парадигмы выводят и рассуждения самих авторов учебника о профессионализме и любительстве, что закономерно и предопределено сложностью предмета исследования.

В ряде публикаций понятие «социально-культурная деятельность» все еще связывается и ограничивается общественно организованной деятельностью по активизации свободного времени населения (педагогики досуга, культурологии досуга), однако это может быть принято только как «досуговая» часть широкого понятия «социально-культурная деятельность».

Представляется плодотворным научное рассмотрение социально-культурной деятельности как сложного общественного феномена, охватывающего различные стороны жизнедеятельности общества и имеющего

как личностный, так и общественный смысл. Среди используемых дефиниций наиболее логичной представляется следующая: *«социально-культурная деятельность – это обусловленная нравственно-интеллектуальными мотивами общественно целесообразная практика создания, освоения, сохранения, распространения ценностей культуры».*

Именно термин «практика» становится ключевым, поскольку являет собой понятие преобразующего воздействия на окружающий мир, а также общения людей в процессе деятельности, в их взаимодействии. В учебном пособии «Прикладная культурология» (авторы Григорович Я.Д., Смолик А.И.) предлагается такая формулировка: «Социально-культурная деятельность – это деятельность социальных субъектов, сущность и содержание которых составляют процессы сохранения, трансляции, освоения и развития традиций, ценностей и норм в сфере художественной, исторической, духовно-нравственной, экологической, политической культуры» [2]. Данная дефиниция выводит на широкое понимание социально-культурной деятельности, охватывающее социокультурное пространство во всем его многообразии.

Социально-культурная деятельность, являясь подсистемой духовной жизни общества, вместе с тем, как система, подразделяется на ряд сегментов (подсистем), через функционирование которых проявляется и воспроизводится сущность, содержание, специфика и социальная природа данного явления.

➤ Это область профессиональной деятельности по созданию продукта, способного формировать и удовлетворять культурные потребности людей с использованием особых образно-символических средств и творческого воображения в соответствующих видах искусств: пространственных (живопись, графика, скульптура, архитектура, дизайн, декоративно-прикладное искусство, фотоискусство), временны́х (музыка, литература) и пространственно-временны́х (театр, кино, балет, цирк, видео-теле- радио- искусство, компьютерная графика, интерактивный перформанс, компьютерная музыка, компьютерная анимация).

➤ Это область любительской деятельности, которое органично вписывается в духовную жизнь общества и отвечает потребностям творческой релаксации, самореализации личности в ответственных, но неформальных досуговых отношениях. Активность, общественная направленность и массовый характер любительства, его организационная самовыстроенность определяют этот сегмент социокультурной деятельности.



➤ Это педагогическая система, связанная с другими сферами человеческой деятельности, ей принадлежит активная роль в формировании общественной практики наряду с экономикой, политикой, идеологией. Педагогическая деятельность представляет собой вид социальной деятельности, направленной на передачу от старших поколений младшим культурного опыта, создания условий для их личностного развития и подготовку к выполнению определенных социальных ролей в обществе. Приобщение личности к ценностям культуры происходит посредством активной художественно-творческой, информационно-просветительной, социально-инициативной деятельности.

➤ Это различные социальные институты, призванные обеспечить распространение духовно-культурных ценностей, их активное творческое освоение каждой личностью. Авторские произведения искусства существуют в социальной среде через экспозиционную деятельность, спектакли, концерты, фильмы; средствами искусства формируется окружающее пространство; исследуются и реставрируются культурные продукты; осуществляется общественная деятельность в творческих союзах и объединениях. Культурно-организационная деятельность, разработка и постановка культурных программ и проектов осуществляется организаторами культурно-массовых мероприятий, менеджерами сферы культуры, специалистами культурных коммуникаций.

➤ Это учебная дисциплина, которая ставит своей целью профессиональную подготовку специалиста, владеющего знаниями, умениями и навыками организации различных видов и форм социально-культурной деятельности. Осуществляется формирование и развитие социально-профессиональной компетентности будущего специалиста для решения задач в сфере культурной деятельности, вырабатывается готовность к самостоятельной практической работе по всему типологическому разнообразию учреждений культуры, закрепляются творческие проявления художественной индивидуальности в разных видах культурной практики.

Социально-культурная деятельность базируется на выработанных прикладной культурологией методологических основах, закономерностях, принципах, средствах, методах и формах вовлечения человека в мир культуры, использует разработанные данной наукой механизмы создания благоприятной культурной среды, технологические условия для реализации духовно-эвристических и художественно-творческих возможностей людей, проявлений их социально-культурной активности. Таким образом, социально-

культурная деятельность, являясь сферой социально-культурной практики, одновременно представляет собой самостоятельную область культурологического знания о способах и методах ее организации.

Социально-культурная деятельность может быть рассмотрена как разновидность культурной деятельности, осуществляемой тремя социальными субъектами – создателями, хранителями и пользователями культурных ценностей. Это: 1) личность, социализированный индивид; 2) формально организованные или неформальные социальные группы; 3) социум, общество в целом. Следовательно, в зависимости от субъекта, культурная деятельность подразделяется на индивидуальную (начальный источник всех культурных новаций, которые возникают и созревают в сознании человека), групповую и массовую (коллективная оценка и отбор, распространение, хранение предлагаемых индивидами новаций в социальном времени и пространстве).

*Индивидуально-культурная деятельность (ИКД)* — культурная деятельность индивидуального субъекта по: а) созданию культурных ценностей (самореализация личности); б) саморазвитию личного духовного и физического потенциала (индивидуализация личности); в) освоению знаний, умений и норм культурного использования природных ценностей, памятников культуры и духовных культурных ценностей (социализация личности). *Социально-культурная деятельность* — культурная деятельность социальных субъектов (профессиональных и непрофессиональных социальных групп, вплоть до общества в целом) по: а) обобществлению культурных новаций; б) развитию способностей индивидов и обслуживанию их творческой деятельности; в) социальной коммуникации, т.е. распространению, сохранению и общественному использованию всех видов культурных ценностей.

Практически индивидуально-культурная деятельность осуществляется в социальной среде, поэтому социально-культурная деятельность и ИКД неразрывно связаны друг с другом, что наглядно проявляется в педагогическом сегменте социально-культурной сферы. «Все практикуемые учреждениями культуры гуманистические воспитательно-образовательные, художественно-развивающие, человеко-творческие и т.п. технологии нацелены не на «личность вообще», а на индивидуально-культурную деятельность этой личности, обуславливающую самореализацию, индивидуализацию и социализацию последней. Усилия социальных педагогов не увенчаются успехом, если не удастся пробудить

индивидуально-культурную активность их учеников, протекающую первоначально в психологическом мире личности и только потом проявляющуюся во внешней социальной среде» [8].

Субъектно-объектные отношения, возникающие в процессе социально-культурной деятельности, имеют определенную направленность и группируются по видам.

*Познавательная* социально-культурная деятельность – профессионализированная конкретная форма деятельности, относительно самостоятельный вид научно-теоретического и эстетического отражения мира. В социально-культурных учреждениях и общностях реализуется также как *репродуктивная* (научно-популяризаторская), распространяющая и воспроизводящая знание с акцентированием на процессе самообразования, т.е. просветительной самодеятельности.

*Ценностно-ориентационная* деятельность во многом базируется на эмоциях, в ее основе – потребности, идеалы, интересы личности. Развертывается на двух уровнях - *обыденного сознания* и *теоретического осмысления*, т.е. эмпирических оценок (поступков, явлений, событий и т.д.) и теоретически-обобщающих суждений в виде нравственных норм, заповедей, требований. Культурное общение формирует ценную способность эмоционально откликаться на все, что происходит вокруг, оно помогает предупреждать и нейтрализовать нежелательные стихийные влияния. Проявляется связь не только с творчеством, поведением личности на досуге, но и с актуальными вопросами современности.

*Культуротворческая* деятельность в условиях социально-культурной практики развиваться в основном как социальное и художественное творчество. В основе социального творчества лежат интересы к различным сферам социальной жизни: политике, производству, экологии, семейной жизни, быту. Художественное творчество (профессиональное и любительское) – это созидательный процесс, основанный на способности человека образно отражать и моделировать мир. Творчество профессионалов направлено на создание, интерпретацию, пропаганду культурных ценностей, научное и творческое осмысление культурной деятельности, организационно-проектную работу. Любительское художественное творчество является формой реализации эстетических потребностей и художественных способностей личности в условиях досуга.

*Коммуникативная* деятельность воплощает передаваемую информацию в систему знаков, осуществляет общение. В учреждениях

культуры различают повседневное и праздничное общение; общение в стабильных и нестабильных досуговых коллективах. В повседневном свободном общении контакты носят нерегламентированный спонтанный, эмоциональный и неформальный характер и развертываются внутри нестабильных групп, стихийно возникающих объединений, базирующихся на основе временного интереса и распадающихся по достижении поставленной цели. Содержание праздничного общения определяет отношение к событию, которое лежит в основе праздника и является синтезом различных интересов, эмоциональных компонентов [6].

Раскрывая сущность и содержание социально-культурной деятельности необходимо также определить ее функциональную среду, в данном контексте – *социально-культурное пространство*. Фактически это все созданное и создаваемое человеком и его социальными общностями. В социально-культурном пространстве концентрируются люди, средства производства, материальные структуры, обеспечивающие необходимую для общества интенсивность процессов социокультурного развития и создание инфраструктуры социально-культурных объектов и социокультурных отношений.

Вычлняя из окружающей среды объекты, ориентированные на удовлетворение культурных и информационных потребностей населения и обеспечивающих производство, распределение, сохранение и организацию потребления товаров и услуг социально-культурного и информационного назначения мы устанавливаем определенные пределы, область социокультурной деятельности – *социально-культурную сферу*. К ней принято относить образование, культуру, физическое воспитание и спорт, здравоохранение и социальное обеспечение, средства массовой информации и коммуникации и другие отрасли социальной деятельности по развитию человеческого потенциала как источника и конечной цели общественного развития.

В соответствии с рекомендациями ЮНЕСКО "О межкультурной стандартизации статистики государственного финансирования деятельности в области культуры", принятых на 21 сессии 27 октября 1990 года, социально-культурную сферу возможно классифицировать следующим образом:

- искусство и профессиональное художественное творчество и образование;
- культурную деятельность населения, массовое народное творчество, просвещение и самодеятельность;

- материальное производство средств культуры и искусства.

Социально-культурная деятельность является частью общественных отношений:

- ✓ формирует духовный мир общества и человека, обеспечивает общество в целом дифференцированной системой знаний и ориентаций, необходимых для осуществления всех видов культуроформирующей деятельности; доносит и включает в личностное поведение идеи, нормы, значения и цели, которые необходимы обществу в регуляции всего разнообразия своей деятельности, способствует духовной интеграции общества и различных его групп;
- ✓ включена в политические процессы, происходящие в обществе (в сфере свободного времени имеют место политические формы работы пропагандистской направленности, подключение к политико-предвыборным кампаниям);
- ✓ является частью социально-экономической жизни общества, имеет отраслевую сеть предприятий и трудовых коллективов, органов административного и методического руководства, научных центров и учебных заведений, систему экономического учета и отчетности;
- ✓ решает важнейшие социальные задачи по изучению, удовлетворению и возвышению духовных потребностей и интересов личности; формированию общественно значимых качеств личности; развитию творческих способностей; созданию благоприятной культурной среды; организации социальной помощи и социально-психологической реабилитации через социокультурные формы деятельности.

Социальная значимость социально-культурной деятельности обусловлена проникновением ее во все сферы жизнедеятельности общества, стимулированием процесса социализации, инкультурации и самореализации личности [6].

Таким образом, исследование понятия «социально-культурная деятельность» выявляет его полисемию, оно употребляется в трех значениях: как общественная практика, как учебный предмет и как отрасль научных знаний. В последнем значении примыкает к прикладной культурологии, которая раскрывает средства, методы и формы вовлечения человека в мир культуры, определяет механизм создания благоприятной культурной среды, обосновывает технологию обеспечения условий для реализации духовно-эвристических, интеллектуальных, художественно-творческих потенций людей, проявления их социально-культурной активности. Рассматривая социально-культурную деятельность как область культурологического

знания, возможно определить ее *предмет* как процесс включения личности в культуруформирующую практику, направленную на создание и освоение ценностей культуры. *Объектом* является социокультурное пространство во всем разнообразии его элементов, социально-культурных связей и отношений.

#### Использованные источники:

1. *Ариарский, М.А.* Прикладная культурология. – 2-е изд. испр. и доп. / М.А. Ариарский.– СПб.: Издательство «ЭГО», 2001. – 288 с.
2. *Грыгаровіч, Я.Д.* Прыкладная культуралогія: вучэб. дапам. / Я.Д. Грыгаровіч, А.І. Смолік. – Мн.: Адукацыя і выхаванне, 2005. – 228 с.
3. *Киселева, Т.Г.* Социально-культурная деятельность: Учебник / Т.Г.Киселева, Ю.Д. Красильников.– М.: МГУКИ, 2004. – 539 с.
4. *Орлова, Э. А.* Культурная (социальная) антропология: Учебное пособие для вузов / Э. А. Орлова. — М.: Академический Проект, 2004. — 480 с.
5. *Первушина, О.В.* Социально-культурная деятельность (теоретические основы): Учебное пособие для студентов дневного и заочного отделений по специальности 053100 «Социально-культурная деятельность» / О.В. Первушина. – Барнаул: Изд-во АГИИК, 2002. – 247 с.
6. *Соколов, А.В.* Социально-культурная деятельность как учебный предмет и объект теории / А.В. Соколов // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2005. – №2. – С. 73-80
7. *Соколов, А.В.* Феномен социально-культурной деятельности / А.В.Соколов.– СПб: СПбГУП, 2003. – 204 с.
8. *Тувев, В.В.* Социально-культурная деятельность как понятие (включение в дискуссию) // Ученые записки / Под науч. ред. Т.Г. Киселевой, В.И. Черниченко, Н.Н. Ярошенко. - М.: МГУКИ, 2001. - Вып. 23. - С. 25-39.
9. *Ярошенко, Н.Н.* Социально-культурная деятельность в контексте формирования новых качеств социального взаимодействия // Ученые записки / Под науч. ред. Т.Г. Киселевой, В.И. Черниченко, Н.Н. Ярошенко. - М.: МГУКИ, 2001. - Вып. 23. - С. 39-47.

А.Д. ЖАРКОВ, В.М. ЧИЖИКОВ (НАУЧ. РЕД.)

Культурно-досуговая деятельность: учебник /под научной редакцией академика РАЕН А.Д. Жаркова и профессора В.М. Чижикова. – М.: МГУК, 1998. – 461 с.

### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Технология культурно-досуговой деятельности - процесс сложный, многоплановый, противоречивый, поскольку решает основные задачи: создание культурно-досуговых программ и поиск оригинальных решений в традиционных формах предметной деятельности, и выдвижение новых форм на основе совместного творчества специалистов и инициативных участников (посетителей, зрителей и т. д.).

Технологический процесс культурно-досуговой деятельности это целостная система, в которой взаимодействуют все компоненты, преобразуясь согласно своему характеру, содержанию и структуре. Целостная система технологии культурно-досуговой деятельности в учреждениях культуры понимается по-разному. Как отмечает А. Левинсон, "под технологией следует понимать набор приемов труда культпросветработника, организацию этого труда, использование инструментов и приспособлений. Как и везде, здесь мы можем увидеть труд ручной, кустарный, индивидуальный, кооперативный, труд технически оснащенный и т.д.". Используя этот термин можно сравнить технологию культурно-досуговой деятельности в учреждениях культуры с технологией на производстве. Конечно, здесь много общего, но параллели проводить неправомерно.

Технология культурно-досуговой деятельности как система состоит из нескольких подсистем. Они связаны между собой и представляют единство идеальных и предметных компонентов: организационная подсистема - управление, финансирование, штатное расписание, должностные инструкции, наличие отделов, секторов, участков работы и т.д.; подсистема методическая - сценарий, сценарные разработки, методические рекомендации, описание опыта; режиссерская подсистема - режиссерский замысел, план репетиций, прогон, показ; психологическая подсистема - мотивированная сфера, структура личности посетителя учреждения досуга и участника домашнего досуга, совокупность отношений между сотрудниками, профессиональное сознание, мастерство специалистов и т.д.

Все эти подсистемы составляют систему технологии, которая служит основанием функционирования учреждения культуры. Поэтому все дальнейшее изложение материала будет прямо или косвенно посвящено раскрытию различных сторон технологии культурно-досуговой деятельности.

Культурно-досуговая деятельность это реальный и совершенно особый мир с присущими ему правилами действия. Эти действия совершают профессионалы для того, чтобы включить в процесс их свершения как можно большее число людей. Здесь существуют свои специфические закономерности функционирования культурно-досуговой деятельности.

В связи с этим механизму функционирования культурно-досуговой деятельности придается решающее значение. Технология культурно-досуговой деятельности составляет деятельностьную основу механизма функционирования, преобразуя элементы мысли в конструкции, которые осуществляются в действии, в материале, приобретая определенные формы.

#### *§ 1. Понятие “технология“ культурно-досуговой деятельности*

Ведущие философы нового времени понимали под технологией производственную базу общества в ее непосредственной связи с духовными представлениями и условиями жизни людей: “Технология вскрывает активное отношение человека к природе, непосредственный процесс производства его жизни, а вместе с тем и его общественных условий жизни и проистекающих из них духовных представлений”.

Изучение внутренней структуры технологии культурно-досуговой деятельности, отдельных ее элементов и связей между ними, выявление внутренних противоречий, свойственных объекту и определяющих процесс его развития, предполагает осуществление анализа внешних связей объекта с окружающей его средой.

Технологический процесс в учреждениях культуры строится с учетом внешних и внутренних условий поведения личности и регулирующей функции сознания. Познание личности осуществляется специалистами учреждений культуры при исследовании воздействия на нее социальной среды, микросферы, коллектива, культурно-досуговой деятельности посредством выделения в самой личности социально значимых свойств. При рассмотрении личности как элемента конкретных социальных структур, совокупности социальных функций и социальных ролей, при выделении и изучении ценностной ориентации личности происходит построение программы действия. В этом заключена концепция ценностно-



ориентированного, активно-деятельностного подхода к целостному технологическому процессу в учреждении культуры. Кроме того, следует знать и понимать условия, факторы, в которых протекает культурно-досуговая деятельность.

Условия составляют ту среду, обстановку, в которой культурно-досуговая деятельность возникает, существует, развивается. Люди, познав законы функционирования культурно-досуговой деятельности, могут создать благоприятные и устранять неблагоприятные условия.

Здесь следует добавить, что существует прямая и обратная связь системы культурно-досуговой деятельности со средой. Внешнее воздействие дает тот или иной психологический эффект, лишь преломляясь через психическое состояние субъекта, через сложившийся у него строй мыслей и чувств. Внешние причины формируются в результате внешних воздействий. Технология культурно-досуговой деятельности не может функционировать без наличия социально-педагогических условий, когда устанавливается обратная связь между культурно-досуговой деятельностью и условиями, в которых она протекает.

Сам технологический процесс в учреждении культуры включает следующие элементы:

- объект деятельности: обслуживаемое население, посетители (группы - коллективы людей и отдельные личности);
- субъект деятельности: руководители, специалисты и другие работники учреждений культуры и актив;
- деятельность учреждений культуры (процесс воздействия субъекта на объект) со всеми ее компонентами. Такими являются: цель и содержание деятельности, формы организации аудитории, средства и методы, используемые учреждениями культуры для осуществления стоящих перед ними задач.

Все элементы функционирования технологического процесса в учреждениях культуры находятся в единстве и взаимодействии, образуют единую систему. Главный элемент этой системы - объект деятельности, люди, среди которых учреждение культуры ведет свою деятельность, Все, чем располагает учреждение культуры, предназначено для обслуживания населения, для удовлетворения его духовных потребностей. Поэтому специалистам учреждений культуры надо знать эти потребности, повседневно изучать аудиторию, настроения, интересы и запросы различных групп населения. Без знания людей трудно рассчитывать на достижение

желаемого результата, на повышение эффективности интеллектуального и эмоционального воздействия на аудиторию. Это выражается в:

- осознании потребности в культурно-досуговой деятельности у людей, что делает возможным любой приход человека в учреждение культуры, без чего не может быть условий для формирующего влияния учреждения культуры на свою аудиторию;

- понимании, что потребности личности являются достаточно подвижными, факт их трансформации под влиянием разворачивающихся в нашем обществе политических, экономических, социальных и культурных реформаторских процессов общепризнан;

- принципиальной возможности регулирования "потребностями", а через них - мотивацией участия личности в деятельности учреждений культуры, формами и степенью такого участия; это доказано хотя бы тем фактом, что многим учреждениям культуры на практике удается такое регулирование и, как следствие, целенаправленное (формирующее) влияние на аудиторию.

Достаточно высокую общественную значимость культурно-досуговой деятельности придает активное формирующее влияние личности на своих коллег по клубным занятиям и не более широкое окружение в социальном, художественном, научно-техническом творчестве. Это также составляющая технологии культурно-досуговой деятельности.

Следовательно, технология культурно-досуговой деятельности, с одной стороны, обуславливается потенциалом действий людей, а с другой, - условиями, процессами, в которых они протекают. Поэтому деятельность субъекта учреждения культуры регулируется практикой, реальностью. То, что в предметном мире выступает для субъекта как мотив, цель и условие его деятельности в культурно-досуговой программе, должно быть им так или иначе воспринято, представлено, понятно, удержано и воспроизведено. Это относится и к активистам, лидерам, инициативным группам, коллективам учреждения культуры, членам трудовых коллективов, государственных и общественных учреждений и организаций, неформальных объединений, и частных лиц, что создает невиданные по своей сложности и вариативности взаимоотношения и отношения.

В технологии культурно-досуговой деятельности субъектно - объектные отношения имеют социально-исторический характер. Отношение человека к окружающей природе всегда опосредованно его отношением к другим людям.

Любой вид целенаправленной культурно-досуговой деятельности, при условии превращения последней в самодеятельность, то есть деятельность, свободную от внешнего принуждения, и является основой развития и приложения сущностных сил человека. Отсюда технология культурно-досуговой деятельности и выступает одним из важнейших средств приобщения людей к культуре, порождает у них новые духовные потребности, и прежде всего потребность в творчестве. А.М. Горький отмечал, что: “росту человеческих потребностей нет предела. Только благодаря этому и существует непрерывный процесс культуры”.

В технологическом процессе взаимодействие субъекта культурно-досуговой деятельности опирается прежде всего на положительные стороны объекта, которые активизируют способности личности, формируют социально значимые потребности, установки и ценностные ориентации.

Деятельность субъекта опирается на те или иные психические процессы и регулируется ими. В культурно-досуговой деятельности реализуется отношение человека к окружающему миру - к другим людям, задачам, которые ставит жизнь и т.д.

Точное знание психологической установки личности особенно актуально. Такая установка является одновременно и потребностью и мотивом личности для участия в культурно-досуговой деятельности, которая в ситуации массового действия может стать не только зрителем, но и участником события.

Поскольку личность одновременно и объект и субъект технологии культурно-досуговой деятельности, которая, в свою очередь, есть средство и результат развития личности, возникает понятие целостности технологического процесса.

Стержнем целостного технологического процесса в учреждениях культуры является удовлетворение потребностей населения. Это - идеал, стратегическая цель, которая на современном этапе переходит в плоскость практических задач, придавая этому процессу ярко выраженную социальную направленность.

Значимость события позволяет объединить людей общей идеей, сверхзадачей и направить коллектив учреждения культуры на достижение конкретных целей. Включение людей в коллективную деятельность есть одновременно его включение в самоуправление культурно-досуговой деятельности. В этом общественном творчестве усилия субъектов и объектов культурно-досуговой деятельности направляются на определенный отрезок

жизни человека, когда моделируются лучшее времяпрепровождение, лучший способ коллективного "проживания" людей, занятых в условиях досуга, для их духовным развитием.

На этом основании субъект культурно-досуговой деятельности при использовании как прямых, так и опосредованных способов воздействия должен строить свои отношения с объектом как с равным партнером по взаимодействию.

Отсюда синтетический характер технологии культурно-досуговой деятельности необходимо рассматривать через отношения "субъект - объект - субъект", но и это не дает основания считать анализ полным, ибо технология развертывается и в социально-психологической плоскости: "личность - общество".

Эти два вектора отношений предполагают анализ отношений между субъектом и объектом в различных плоскостях. Как известно, отношения между ними строятся на материально-практической и духовно-практической основах. На материально-практической основе субъект преобразовывает объект культурно-досуговой деятельности, а на духовно-практической - объект познается субъектом или оценивается им.

Здесь возникают и функционируют познавательная, преобразовательная, оценочная и знаковая виды деятельности в учреждениях культуры, а коммуникативный процесс выступает как основание для всех этих видов, типов и форм культурно-досуговой деятельности в рамках субъектно - объектно - субъектных отношений.

Следовательно, под *технологией культурно-досуговой деятельности* понимается научно обоснованная система знаний об условиях, формах и методах и приемах создания материальных и духовных ценностей, практическое использование которых обеспечивает направленное воздействие на духовный мир личности.

Рассматривая технологию культурно-досуговой деятельности как целостный процесс, связанный единством целей, разнообразием методов, приемов, средств, форм, как взаимодействие организации и методики культурно-досуговой деятельности, выявляем основу, на которой происходит их взаимопроникновение друг в друга. Их слияние обуславливает не только рациональное расходование сил, средств, фондов, их наиболее полное использование, но и обеспечивает концентрированность воздействия на аудиторию, наибольшую планомерность и целенаправленность.

Словом, технология - это деятельность, но опредмеченная и трансформированная специфическими средствами в определенную форму. Поэтому, функционируя по законам природы, она подчинена закономерностям общественной жизнедеятельности.

Из этого следует, что технология культурно-досуговой деятельности имеет следующие *черты: целостность, целесообразность, функциональное единство составляющих ее компонентов*. Как целостная система технология культурно-досуговой деятельности имеет соответствующую структуру, элементы которой функционируют согласно общему ее назначению, подчиняясь при этом определенным принципам и объективным закономерностям общественного развития.

Отсюда структура технологического процесса в учреждениях культуры выглядит следующим образом: социальный заказ, цель, содержание, форма, методы, средства достижения цели, субъектно-объектные, объектно-субъектные отношения, материально-техническое и кадровое обеспечение, корректировка цели, конечные результаты, которые чаще всего выражаются в программе.

Этим и обосновывается технология культурно-досуговой деятельности, определяемая целенаправленностью деятельности субъекта, способного к объективному соответствию содержания и формы, средств и методов таким образом, чтобы каждый элемент воздействия, "единица формы", соответствовал поставленным целям.

Основные компоненты технологического процесса следует определять по двум слагаемым: организаторская и методическая виды культурно-досуговой деятельности.

Самыми распространенными просчетами в технологии культурно-досуговой деятельности, с одной стороны, является ее слабая организованность, с другой - методическая ограниченность этого процесса. Нарушение в технологии культурно-досуговой деятельности баланса между организационной и методической деятельностью ведет к малорезультативности, а отрыв одной от другой из этих видов деятельности - к схематизму, стереотипности в подготовке и проведении культурно-досуговых программ.

Профессиональное мастерство достигается тогда, когда в технологическом процессе учреждений культуры организация и методика оптимально соотношены друг с другом. Дисбаланс оптимальности ведет к нарушению многообразных качественных соотношений в процессе

культурно-досуговой деятельности, разрыву внутренней динамики и, как результат, - единого целого.

Процесс организации, с которой начинается технология, включает: упорядоченность, структуру (качество организации), а также степень упорядоченности (количество организаций) системы; определенную субъективную деятельность по достижению, обеспечению организации (функциональный аспект организации); совокупность действий, призванных обеспечивать деятельность специалистов учреждений культуры и их актива.

*“Организация” культурно-досуговой деятельности есть оптимальное упорядочение всех составных элементов технологического процесса в учреждениях культуры, с помощью которого достигается четкая взаимосвязь, вырабатывается рациональная структура управления и взаимодействия с населением.*

Здесь надо учитывать, что перед специалистами учреждений культуры ежедневно возникают многофакторные, многоцелевые, многоальтернативные ситуации, которые невозможно разрешить ранее применявшимися средствами, методами и формами.

Деятельность учреждений культуры не может строиться только на организации, ибо она является, с одной стороны, государственной со всеми требованиями, которые предъявляются к подобного рода учреждениям, а с другой, - выступает как социальная организация, сущность которой состоит в том, чтобы предоставить возможность для свободного и творческого проявления личности.

Чтобы необходимая для всякой организации формализация основных процессов не создавала препятствий для развития личности, необходимо стимулировать творческую активность, полнее использовать возможности всех участников самодеятельности и зрителей культурно-досуговых программ. Отсюда организацию культурно-досуговой деятельности можно рассматривать как процесс, где совокупность операций выстроена по определенным этапам. В свою очередь каждый этап представляет собой сумму целенаправленных действий, отражающих закономерную последовательность их осуществления.

Методическая деятельность как составная часть целостного процесса является продолжением организаторской деятельности и составляет основу творчества в условиях досуга, выступает его внутренним регулятором. В методической деятельности определяется и разрабатывается тактика подготовки и проведения культурно-досуговой программы, которая

трансформирует и переводит в конкретную форму содержательный материал.

Осуществляя прием, переработку и генерацию информации методическая деятельность преобразует ее с помощью художественно-образных символично-аллегорических и других выразительных средств и действий, способствует достижению поставленной цели.

Поскольку все средства рационального и эмоционального воздействия в культурно-досуговой деятельности тесно взаимосвязаны и взаимообусловлены, методическая деятельность осуществляется по определенным закономерностям.

Высокохудожественные культурно-досуговые программы, их эмоционально-выразительная форма вызывают у воспринимающего субъекта - объекта состояние "сотворчества". Здесь сливаются воедино познание действительности и чувственно-предметное отображение мира, мысль и чувство. В сознании человека складывается целостный образ, что и является следствием эмоционального воздействия на него культурно-досуговой программы как механизма глубокого и разностороннего познания мира, воспитания эмоциональной культуры.

В ходе подготовки и проведения культурно-досуговой программы вырабатывается огромное число устойчивых взаимосвязей и взаимодействий людей, выполняющих организационные и методические функции. Поэтому организация и методика культурно-досуговой деятельности взаимообусловлены самой природой технологического процесса, который опирается на две сферы общественного сознания: обыденную и научную. В обыденном сознании людьми осмысливается их собственный опыт, повседневные заботы, жизненные факты.

Помимо наиболее распространенной сферы обыденного сознания существует и сфера научного. Как активное существо, которое открывает бесконечность личности, познает законы развития общества, овладевает ими, создает "вторую природу" и благодаря этому личность творит самую себя.

В технологическом процессе учреждений культуры возрастает значение информации - это содержание мышления, все сведения об окружающем мире, используемые специалистами и активом.

На первое место выдвигается не то, что передается в сообщении, не объем (реальная, актуальная информация) содержания, а тот объем, который воспринимается аудиторией, действительно усваивается слушателем или зрителем.

Информация в этом смысле проходит два сложных процесса: организацию и методику культурно-досуговой деятельности. Специалистам учреждений культуры следует учиться конструировать соответствующие модели действия. На уровне обыденного сознания на специалистов учреждений культуры большое разрушительное воздействие оказывает внешняя среда. Они, начиная планировать одну программу, одновременно занимаются организационными вопросами по подготовке другой, думают о третьей, а жизнь ставит вопрос о проведении четвертой, а на обдумывание и подготовку творческих задумок не остается времени.

А технологический процесс в культурно-досуговой деятельности развивается по определенным закономерностям. Каждый этап подготовки имеет свои конкретные задачи и для субъектов и объектов. Нарушение логики и последовательности необходимых действий не только понижает качество воздействия программы, но и постоянно влияет на уровень профессионального мастерства специалистов учреждений культуры.

Основные этапы технологического процесса при подготовке и проведении культурно-досуговой программы следующие:

Первый этап - анализ обстановки и формулировка цели. Здесь наибольшие затруднения вызывает у специалистов учреждения культуры определение целей программ. Цель программы - соединить в единый технологический процесс организаторский и методический виды деятельности. После определения цели начинается создание сценарной, режиссерской и организаторской групп, вовлечение все большего количества активистов для подготовки и проведения программы, предполагается кооперирование направленных содержательных и эмоциональных воздействий.

Перед организаторами встает задача добиться от активистов понимания целесообразности общей деятельности, вызвать у каждого из них глубокую заинтересованность в осуществлении поставленной задачи, нацелить на самостоятельное решение возникших вопросов, наладить информацию о положении дел. Одновременно следует начинать создание организационно-педагогических условий для творческого процесса.

В этот период основная задача специалистов учреждений культуры заключается, прежде всего, в выработке у участников программы и актива чувства ответственности за порученное дело, умения соизмерять свои силы и возможности других в предстоящей работе, планировать свою деятельность и обеспечивать ее материально. Оптимальное планирование позволяет



специалистам, сотрудникам и активу регламентировать свой труд, определить его место в стройной системе культурно-досуговой деятельности.

На основе собранной и зафиксированной информации разрабатываются различные модели действия, воплощаемые в виде планов используемых в практике культурно-досуговой деятельности - годового, квартального, месячного. В настоящее время популярны бизнес-планы, которые выполняют функции: организация технологического процесса во времени и пространстве, то есть правильная постановка целей, выбор аудитории, определение материальных и людских ресурсов, форм, средств, методов и т. д. В программно-целевом планировании четко и кратко определены все этапы технологического процесса.

Функции и принципы культурно-досуговой деятельности, воплощаясь в планах, играют ведущую роль в построении технологического процесса. При этом необходим анализ проделанной работы за прошедший период. Затем в плане фиксируются горизонтальные и вертикальные связи, долговременные и краткосрочные программы на пути достижения поставленных целей. В годовом плане разрабатываются общие вопросы всей деятельности, определяются перспектива и стратегия достижения общих целей.

На следующем этапе идет сбор материалов для достижения поставленных целей. Собранные материалы поступают в распоряжение сценарной группы, для которой собирают материалы, дающие ответы на следующие вопросы: каков контингент по социально-демографическому признаку, политической ориентации, общекультурному развитию, степени его готовности принять участие в подготовке программы? Ответы на эти вопросы соответствуют определенному набору операций, которые выражают меру и форму реального участия субъекта и объекта по принципу "встречная активность".

Далее подготовка программы предполагает развитие у участников настойчивости в достижении результатов и чувства коллективизма. Сценарная группа составляет программу пооперационных действий, находит рациональные способы объединения усилий исполнителей, четко определяет функциональные обязанности каждого исполнителя. Этому способствуют их регулярные сборы и активное участие в обсуждении всех вопросов, проигрывании исполнительских ролей. Дальнейшее движение к цели предполагает переключение актива на самостоятельную организаторскую работу. При этом условии роль субъекта сводится в основном к

инструктажу, установлению взаимодействия между группами, выполняющими какое-либо действие в процессе организации, к общему руководству деятельностью участников и контролю хода осуществления программы.

Предпоследний этап - проведение программы представляет собой самую сложную и ответственную работу для всех участников. Необходимо соединить усилия всех, преодолеть нервное напряжение и решить поставленные задачи. При этом следует иметь план наблюдения за эффективностью программы. Быстрота ориентировки дает специалистам возможность не растеряться в непредвиденной ситуации при неожиданной реакции зрительного зала.

И, наконец, завершающий этап работы над программой - анализ ее проведения, направленный на воспитание у участников чувства самокритичности, ответственности за порученное дело, умения принимать критику коллег, оценивать свою деятельность и деятельность своих коллег. Качество анализа данной программы во многом зависит от качества подготовки последующей программы. Если в ходе анализа обнаруживаются недостатки, ошибки, то необходимо предусмотреть все возможные меры, которые устранили бы их повторение. Итак, технологический процесс включает следующие основные этапы: анализ обстановки, формулировка цели, планирование программы, создание программы: корректировка цели, репетиции, проведение программы, анализ проведенной программы.

Оптимальный технологический процесс, как научно обоснованная система, способствует глубокому осмыслению действительности, познанию личностью всеобщих взаимосвязей и явлений мира, общества, микро- и макро среды, ее творческому развитию.

Следовательно, можно сделать вывод о том, что технология культурно-досуговой деятельности оптимально функционирует при опоре не на частные, случайные, зачастую произвольные мотивы, которые движут отдельными индивидуумами при ее осуществлении, а на совокупность человеческих стремлений в труде, быте, досуге. Отсюда "технология культурно-досуговой деятельности" трактуется как процесс, в ходе которого предметная, организационная и методическая виды деятельности сливаются, органически обуславливая друг друга и переходя по мере необходимости одно в другое,

## НАУЧНЫЙ ПОДХОД К ТЕХНОЛОГИИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Исторический анализ становления и развития технологии культурно-досуговой деятельности позволил увидеть ее зависимость от влияния объективных и субъективных факторов. Поэтому особый интерес представляет анализ современного состояния научных взглядов на технологию культурно-просветительной деятельности, преемницы культурно-досуговой деятельности. Прежде всего, следует еще раз напомнить о том, что понятие "технология культурно-досуговой деятельности" было впервые введено автором в 1990 г. До этого в терминологическом аппарате культурно-просветительной работы использовались только понятия "организация" и "методика".

Организация и методика культурно-досуговой деятельности рассматривались в двух плоскостях: по вертикали, это внешняя среда для взаимосвязанных и взаимообусловленных элементов, обеспечивающих функционирование учреждения культуры, и по горизонтали как внутреннего состояния учреждения культуры. Здесь, на наш взгляд, следует исходить из научного положения о том, что любая деятельность рассматривается с точки зрения субъекта, объекта и способа деятельности.

В понятие "деятельность" отечественными учеными относят представление прежде всего о системном характере деятельности: "Деятельность есть специфически человеческая форма активного отношения к окружающему миру, содержание которого составляет целесообразное изменение и преобразование этого мира на основе освоения и развития наличных форм культуры... Природа деятельности определяется сложным взаимодействием цели, средства и результата деятельности" Сложение культурно-просветительной работы в относительно самостоятельный феномен деятельности с достаточно четкой функциональной структурой, видами занятий и услуг, со своими организационно-методическими основаниями находило отражение в формировании целого ряда научных концепций.

Процесс движения познания от общей теории деятельности, охватывающей главные закономерности различных социальных систем и организмов, к более конкретному уровню познания привел к определению объекта — учреждения культуры, имеющего самостоятельное значение, при наличии организационно-методической деятельности. Это объясняется тем, что каждое учреждение культуры имеет развитую внутреннюю

макроструктуру, отражающую уровень самостоятельной активности населения и обеспечивающую его функционирование, состояние материально-технической базы и профессионального мастерства специалистов.

Мы уже отмечали что, термин "организация" имеет несколько родственных значений. Но в каждом конкретном случае под организацией понимается сложное эмпирическое образование, характеризующееся упорядоченностью своих составных элементов. Здесь надо напомнить, что принятие решения — важнейший этап в организаторской деятельности.

Затем надо организовать его исполнение и проконтролировать выполнение задания. Для этих целей существуют такие важные функции, как контроль исполнения, учет. Контроль исполнения — трудоемкая функция. Она осуществляется на протяжении всех организаторской деятельности. Данные по контролю служат, прежде всего, цели выявления неполадок и их незамедлительного устранения.

Информация лежит в основе организаторской деятельности, оптимизации документальных потоков, улучшении делопроизводства, рационализации документного оборота учреждения культуры. Анализ информационных аспектов организаторской деятельности учреждения культуры сопровождается изучением вопросов, связанных со структурой, разделением, кооперацией труда работников. Структура—важнейший элемент организации. Она определяет составляющие ее части, их взаиморасположение и взаимосвязи. В понятии "организация" структура рассматривается как взаимоотношение подразделений и управления в учреждении культуры, где распределение полномочий и ответственности между должностными лицами и порядок функциональных связей обусловлены целями данного объекта. Система внешних связей учреждения культуры с другими организациями, учреждением составляет ее внешнюю структуру.

Внутренняя структура организации учреждения культуры состоит из двух основных составляющих: деятельностной и социально-психологической. Деятельностная составляющая представляет собой предметную деятельность, а социально-психологическая —ее наполняемость. Автор солидарен с А.И. Пригожиным, который рассматривает понятие "организация" как систему, определяет систему как совокупность взаимосвязанных элементов, образующих единое целое. Организация — частный случай системы.

Применительно к социальным системам он использует понятие в трех смыслах—как объект, упорядоченность и как деятельность".

В основном авторы, рассматривающие определения понятия "организация деятельности", делают акцент на характер деятельности как сложный комплекс устойчивых взаимосвязей и взаимодействий людей. Как видим, во всех определениях понятие "организация" рассматривается как процесс, где совокупность операций сгруппирована по определенным этапам, а каждый представляет собой совокупность операций (действий), характеризующихся качественной определенностью и отражающих закономерную последовательность их осуществления. Такое понимание организации вытекает из буквального значения слова "организация" (в переводе с латинского — упорядочение чего-либо в сфере практической деятельности).

Однако этот термин стал более широким и обусловил прочное закрепление сопряженных с ним понятий. Можно рассматривать как функцию управления, как деятельность в действующей системе учреждений культуры. На наш взгляд, в понятие "организаторская деятельность" входит умение ставить цели и задачи, принимать решения, подбирать и расставлять кадры, распределять обязанности между ними, ценить время, отвечать за порученное дело, осуществлять контроль исполнения, добиваться реальных результатов, эффективно использовать материально-технические, людские и финансовые ресурсы учреждения культуры.

Организация деятельности учреждения культуры требует от специалистов умения распределить работу, определить персонально обязанности, права и ответственность, установить время выполнения работ, разработать систему контроля исполнения принимаемых решений, вести дела так, чтобы видеть и решать коренные вопросы в перспективе.

В организаторской деятельности очень важно умение выделить главные задачи и второстепенные, внимательно следить за всей суммой задач, что позволяет вовремя увидеть изменение статуса второстепенной задачи, ее переход в разряд основных, своевременно решать те второстепенные задачи, которые оказывают или могут оказать влияние на ход выполнения основных.

На наш взгляд, точнее других авторов к определению понятия организация подошел В.Е. Триодин, который считает, что: "...она призвана обеспечивать оптимальное состояние клуба как социально-педагогической

системы, т.е. согласованность, взаимодействие, соподчинение и координацию всех ее структурных элементов".

В.Е. Новаторов, освещая возможности повышения эффективности работы учреждения культуры, его результативности, в качестве основного условия выдвигает научную организацию труда. Логика рассуждений автора сводится к следующим трем тезисам: определение специфики деятельности (ибо именно она влияет на характер организации); характеристика научной организации труда в условиях деятельности учреждения культуры; методика внедрения НОТ в деятельность учреждений культуры.

Важный вклад в рассматриваемую проблему внес И.М. Болотников, который основное внимание уделил характеру организационно-управленческих решений в деятельности учреждений культуры. Проводя субординационный анализ различных элементов организационно-управленческого процесса, он основное внимание уделяет этим элементам культурно-досуговой деятельности.

Давая понятийный анализ структурных элементов, составляющих содержание работы учреждений культуры, И.М. Болотников опирался на богатый эмпирический материал, который в будущем представил серьезную фундаментальную основу для теоретического и практического рассмотрения вопроса.

Коллективным трудом в рассмотрении различных аспектов организации культурно-досуговой деятельности является учебное пособие "Управление, организация и экономика культурно-просветительных учреждений" (М., 1989). Авторский коллектив, рассматривая ключевые вопросы организации: роли информации в управленческом процессе, планирования, учета и контроля, делопроизводства, — впервые рассматривает правовые методы управления учреждениями культуры, сущность, значение и пути формирования которых во многом зависят от специалистов учреждений культуры.

Большой вклад в разработку понятия "организация деятельности учреждений культуры" внесли М.Г. Белова, И.М. Болотников, Е.А. Владимиров, В.П. Догаев, А.П. Марков, Ю.Д. Красильников, Е.М. Клюско, В.П. Одинцов, Г.Л. Тульчинский, которые, с одной стороны, поэтапно теоретически рассмотрели различные аспекты организаторской деятельности, а с другой—определили основные направления сосредоточения исследований на наиболее актуальных и неразработанных вопросах.

При всем многообразии рассмотренных вопросов все же имеется множество "белых пятен", прежде всего слабое исследование хозяйственного механизма учреждений культуры, от функционирования которого многое зависит в постановке всей культурной просветительной деятельности в микросреде, окружающей учреждение культуры. Особенно сегодня, когда этот механизм коренным образом видоизменен в сторону развития хозрасчетных отношений при экономической самостоятельности учреждений культуры. Слабо исследована и организационная структура учреждения культуры с точки зрения определения ее современных оптимальных вариантов.

Эта структура жестко определялась "сверху" Министерством культуры РСФСР и была по существу стандартом, совершенно не учитывающим специфику мест, особенностей различных категорий населения. Особенно важно сегодня разработать и предложить работникам учреждений культуры структуры высокоэффективные и в то же время предельно экономичные.

В конце 70-х – начале 80-х гг. упор был сделан на изучение понятия "методика культурно-просветительной деятельности". В разработку этого понятия особый вклад внесли М.А. Ариарский, Е.А. Владимиров, Д.М. Генкин, А.А. Конович, А.В. Сасыхов, Ю.А. Стрельцов, В.Е. Триодин, которые сделали принципиальный вывод о "ситуационном характере" методики культурно-просветительной деятельности, что, естественно, должно было тщательно учитываться при формировании инфраструктуры сети учреждений культуры, совокупности их методических структур, методического обеспечения культурно-просветительной деятельности, материально-технической базы, кадрового состава, хозяйственного механизма.

В исследованиях по методике культурно-просветительной деятельности основной базой было клубное учреждение как ведущий тип учреждений культуры.

Ю.А. Стрельцов пишет, что методика "призвана вооружить клубного работника умениями и навыками педагогической деятельности, дать обоснование и раскрыть систему направленного формирования личности, установить закономерные связи между содержанием, методами и формами клубной работы, показать, как реализуется в клубе комплексный подход к воспитанию". Эта формулировка не отвечает тем требованиям, которые предъявлялись к методике культурно-просветительной деятельности, ибо она

полностью интерпретировала воспитательный процесс в клубе, не учитывая его природу и специфику.

На наш взгляд, методика культурно-просветительной деятельности может быть представлена в виде определенной совокупности предметных образований, воплощенных в предметно-чувственном и художественно-образном облике и имеющих определенный человеческий смысл. В связи с этим предметное выражение методики культурно-досуговой деятельности может быть понято в своем действительном значении лишь при наличии в нем содержания.

В своих научных трудах Ю.А. Стрельцов вводит в научный оборот понятия "конструктивная методика" и "практическая методика". Первое выступает как "процесс и результат методического проектирования, в ходе которого конструируется содержание будущей практической деятельности, а также системы и последовательности действий организаторов и участников культурно-просветительной работы. В итоге такой деятельности рождаются планы, программы, сценарии, методические разработки, организационно-методические обоснования и другие виды методических материалов...

Практики в своей деятельности неизменно опираются не подготовленные методистами проекты". Логика такого подхода состоит в том, что методику культурно-просветительной деятельности автор рассматривает в горизонтальном срезе, где конструктивная и практические методики синтезируются в единое целое и автоматизации не подвластны.

В вертикальном же срезе она рассматривается как методическая деятельность, для выполнения которой требуются специальные знания, умения, навыки. Точнее методическую деятельность подразделять на два этапа: на целесообразное приложение сил, умений и способностей для накопления опыта, умений и навыков у специалистов и использование их в практике. Продуктом первого этапа деятельности является духовное выражение, содержанием которого выступают методические материалы, знания – новое состояние самого субъекта деятельности, выраженное в виде идей, предложений. Продуктом второго этапа методической деятельности является результат в виде мероприятия, программы, обряда, праздника, предмета деятельности и т.д. На основании этого в понятии "методика культурно-просветительной деятельности", важное значение приобретает такой структурный элемент как, метод.

В культурно-просветительной деятельности под понятием "метод" принято понимать сумму примеров раскрытия и донесения до



посетителей учреждения культуры необходимого содержания. Каждый метод представляет из себя сумму различных приемов, с помощью которых содержание передается в зависимости от организационно-педагогических условий и воплощается в определенной форме.

В.Е. Триодин считает, что "...под методами клубной работы следует понимать разнообразные способы организации и управления деятельностью посетителей в единстве с их поведением и побуждением к взаимовоспитанию и самовоспитанию. Такое понимание методов клубной работы означает, что личность включается в систему отношений через коллектив, ее деятельность в этом коллективе определенным образом организуется, в результате чего накапливается опыт общественных отношений, который затем осознается".

В данной характеристике методы предстают в процессе формирования сознания человека, развития его творческих способностей.

За всю историю своего развития методика культурно-просветительной деятельности располагала тремя родовыми методами: театрализация, иллюстрирование и игра, выражающими ее природу и специфику. Анализ показывает: большинство авторов безоговорочно приняли значение и функции трех родовых методов при создании и проведении различных культурно-досуговых программ.

Д.М. Генкин настаивал на том, чтобы при подготовке мероприятий специалисты смогли "органически соединить художественно-творческие навыки с организационно-педагогическими в практической деятельности, рассматривая более детально методику подготовки как "этап реализации сценарно-режиссерского замысла".

В целом мнения ученых сводились к тому, что методику подготовки и проведения мероприятий надо рассматривать как единый процесс создания и воплощения сценарно-режиссерского замысла, который реализуется через ряд этапов: развитие социально-культурной деятельности участников; информация о мероприятии; финансирование; организация репетиционного процесса и приема мероприятия; проведение мероприятия; документальное оформление мероприятия во времени и пространстве. Сюда же входит процесс отбора и определения целей, форм, средств и методов целенаправленного творческого воздействия на аудиторию в зависимости от конкретных условий и состава аудитории.

Обобщая сказанное об основных понятиях методики культурно-просветительной деятельности, автор считает, что из поля зрения ученых выпал один из ведущих элементов — знание объектом закономерностей

процесса восприятия, выработка умений, навыков личности в творческом процессе предметной деятельности.

Опираясь на социально-психологические механизмы при подготовке и проведении культурно-досуговых программ, специалисты учреждений культуры воплощают идеальную конструкцию сначала в драматургической основе, а затем в режиссерском замысле. Драматургия представляет собой вид литературы, способный создать каркас художественно-педагогической деятельности специалистов учреждений культуры. Сценарий как основной вид драматургии имеет два аспекта: художественно-публицистический и психолого-педагогический. Он предусматривает художественную организацию материала и аудитории, а также программирует предполагаемую реакцию участников.

Автор солидарен с Д.М. Генкиным и А.А. Коновичем, которые пришли к выводу, что методика "синтезирует новое художественное целое на основе целого ряда компонентов разнообразных видов человеческой деятельности, имеющих свою особую драматургию, свои художественные принципы. В таком произведении нет отдельно существующего номера или публицистического выступления, нет кинофрагмента, диапозитива или фонограммы, а есть театрализованное художественно организованное, педагогически спрограммированное массовое действие, представляющее собой особое, чрезвычайно сложное явление искусства.

Отрицание специфичности этого явления на основе только того, что оно синтетично и якобы может быть расчленено на отдельные составные части, нам представляется неправомерным, так как синтез рождает совершенно новые качества". Усилению воздействия действием участников программы помогает использование разнообразных средств: литературных, музыкальных фрагментов, кинодокументов, театрального, пантомимического или хореографического действия и т.п. Обращение к образным средствам для достижения большой убедительности и доказательности, для создания определенной эмоциональной атмосферы, содействующей восприятию идей, позволяло усилить эмоциональное воздействие на публику. И сегодня актуальна мысль А.В. Луначарского о том, что "чем больше мы художественно захватим наше публику, тем глубже мы на нее воздействуем".

Учреждения культуры располагают огромными возможностями для внесения художественности в структуру программы. Для этого специалистам следует развивать художественное мышление, которое требует способности

накопления в сознании жизненных впечатлений, знания законов поиска выражения точных и ясных средств рационального и эмоционального воздействия, способных с наибольшей силой донести смысл до аудитории.

Художественность как качество методики пытаются иногда рассматривать как самостоятельный творческий метод. Некоторые ученые считают, что терминологически более точно словосочетание "творческий метод", а не "художественный". Художественный, по мнению Иезуитова А.Н., в большей степени относится к художественно-исполнительской стороне, которая самым тесным образом связана с методом, но структурно находится вне его.

Поэтому творческий метод, на наш взгляд, это совокупность эстетических принципов, отражающихся в способах выражения определенных сторон художественного творчества. А в смысле вариативности, подвижности, способности метод способен откликнуться на динамику творческого процесса, учитывать конкретно-исторический характер глубинных изменений, происходящих в художественном творчестве.

В этом смысле наиболее оптимальной представляется методика коллективной творческой деятельности в учреждении культуры. По утверждению С. Л. Соловейчика, в этом случае "моделируются" отношения, стиль отношений, творческое содружество поколений, коллективно изобретается и воплощается "образ лучшей жизни", "целостный художественный образ".

В методике коллективной деятельности (коллективной обрядово-праздничной самодеятельности) предполагается, что участники в весьма большей степени являются субъектами деятельности.

Многие ученые по-разному оценивают эту методику. Автор считает, что методика, приобщающая людей к самым разнообразным видам творческой деятельности, в том числе в амплуа сценариста, режиссера, актера, не только взрослых, но и детей, имеет право на свое существование.

Для определения области использования коллективной организаторской деятельности целесообразнее не идти по пути перечисления многообразных "действ", "форм", а попытаться определить то, что в них является сущностным, а что лишь существенным, второстепенным, без чего можно и обойтись.

Авторы не случайно употребляют термины "творческие дела", "коллективные творческие дела", так как все действия, осуществляемые по

методу коллективной организаторской деятельности, являются, прежде всего, коллективными творческими делами. Дело, если оно представляет собой заботу о людях, коллективное дело, потому что в нем старшие работают вместе с ребятами. Это творческое дело, ибо является результатом коллективного творческого поиска, сообща не только планируется, выполняется, но и оценивается. Оно творческое еще и потому, что не может превратиться в догму, в шаблон, так как рождено самой жизнью".

Все выделенные моменты являются существенными для методики коллективной деятельности. Если подростковый коллектив начинает вовлекать в совместную деятельность различные категории жителей микрорайона, то такая деятельность становится самодеятельностью и представляет богатые возможности для создания не только микрорайонной культурной среды, но и более широких сфер района и города.

Для методики культурно-просветительной деятельности большое значение имело определение понятия "форма". В.Е. Триодин определяет форму клубной работы как "способ организации педагогического процесса в клубе". Ю.А. Стрельцов солидарен с Триодиным в определении формы клубной работы. Он считает, что "наряду с методами в качестве обязательных компонентов воспитательного процесса должны существовать организационные формы воспитания. Организационные формы воспитания — это способы целесообразной организации совместной деятельности воспитателей и воспитуемых. Применительно к условиям клуба следует различать массовые, групповые и индивидуальные формы воспитательной работы".

Здесь оба автора делают упор на то, что педагогический процесс в учреждении культуры организуется сознательно, преднамеренно, в соответствии с поставленными целями, направляется не реализацию запрограммированных качеств. Следует добавить, что все формы: массовые, групповые и индивидуальные — основаны на широком использовании инициативы и самодеятельности широких народных масс.

Как отмечает Б.Г. Ананьев, "не сами по себе форма, величина, цвет материала и средства деятельности, а их значение для данной деятельности и решения практических задач определяет их сохранение в представлениях". Значения здесь, по мнению Ананьева, выступают критериями актуальности содержания в форме.

Понятие "форма" в культурно-просветительной деятельности являлось всегда проблемой: результат деятельности специалистов и актива; связующее

звено учреждения культуры и аудитории; способ передачи содержания. Анализ показывает, что основная проблема состоит в поисках органического единства содержания и формы.

Формы культурно-просветительной деятельности как элемент социально-педагогической системы представляли и представляют собой структурную клетку содержания, функционирующего на основе взаимоотношения субъекта и объекта, заключающую в себе определенную совокупность материалов. Содержание, форма, методы и средства выступают в качестве системообразующих элементов методики. Развитие форм культурно-досуговой деятельности определяется также объективными, социально-экономическими и социально-культурными условиями функционирования учреждений культуры и идентичны культурно-просветительной работе.

Наряду с объективными условиями, процесс формообразования интегрирует и субъективные факторы, поскольку формы культурно-досуговой деятельности реализуются в творческой деятельности и находятся в прямой зависимости от степени разработанности теоретических и методических основ формообразования, профессиональной компетенции специалистов, сформировавшегося арсенала форм и опыта его реализации.

Неточности в понимании природы форм культурно-досуговой деятельности зачастую приводят к теоретическим издержкам при попытке выделения их типологии. Недостатки существующих вариантов классификации форм культурно-досуговой деятельности проявляются в том, что они строятся на малочисленных исходных признаках, не позволяющих достаточно полно охватить весь действующий в практике арсенал, не учитывают связи форм с другими элементами системы культурно-досуговой деятельности. Представляется целесообразной классификация форм по признакам: субъекта деятельности; количественных показателей объекта воздействия, качественной характеристики аудитории учреждения культуры; общественного назначения и задач культурно-досуговой деятельности; основных направлений деятельности учреждений культуры; организационных особенностей форм культурно-просветительной деятельности.

Как отмечает Е.М. Ключко, "авторами строятся различные типологии форм культурно-досуговой деятельности. Наиболее распространенными основаниями для построения таких типологий оказываются следующие: субъект деятельности (культурно-досуговая деятельность осуществляется в

форме массовой, групповой или индивидуальной деятельности); место осуществления (домашние и внедомашние формы культурно-досуговой деятельности); характер организации (институциональные, общественно-организационные и личностные формы культурно-досуговой деятельности)". Поэтому технология культурно-досуговой деятельности должна носить уникальный "многомерный" характер, имеющий свои границы и закономерности функционирования.

Итак, современное состояние культурно-досуговой деятельности как комплекса педагогического воздействия и широкой самодеятельности масс привело к определению ее границ. В современных условиях понятие "культурно-просветительная деятельность" трансформировалось в понятие "культурно-досуговая деятельность", а понятие "культурно-просветительное учреждение"— в понятие "учреждение культуры", "форма"—в понятие "программа".

Поэтому организация и методика культурно-досуговой деятельности, которые своим результатом имеют специфически сформировавшуюся вещественно-пред-метную среду, развивающиеся по присущим им законам деятельности, начинают переходить в новое качество—"технология". Поэтому организация и методика являются основными компонентами технологического процесса в учреждении культуры.

Создание единого технологического процесса, который призван согласовать между собой деятельность учреждений культуры с другими, имеет особую значимость. Учреждению культуры присущи качества "объединяющего центра", и он может выступать связующим звеном в создании культурной среды в районе, городе, поселке, ибо средовая (фоновая) культура является определяющим фактором в развитии личности (человека).

СИВУРОВА Л.П.

## ФЕСТИВАЛЬ НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОЦЕССА

В современном обществе возрастает роль культурной деятельности в вовлечении человека в социум, в социализации и социальной адаптации личности, в укреплении общественных связей между людьми, решении проблем их совместного существования. Универсальную систему включения человека в процессы социализации, инкультурации и культурной

коммуникации представляет собой празднично-фестивальная деятельность. Фестиваль является эффективной технологией, которая помогает решать художественно-эстетические, социально-педагогические и экономические задачи, реализует личностно-развивающую, социально-организующую, креативную функции культуры [1, с. 16–35].

Фестивальное движение исторически сложилось и динамично развивается как социальное явление, которое иллюстрирует актуальные идеи и потребности общества (гуманизм, духовность, общественный прогресс, всестороннее развитие личности и социума). Исследователи приходят к выводу, что «фестивализация культурной жизни общества» становится отличительным явлением современности [2, с. 10]. Вышли в свет издания «Фестивальная практика: опыт case-study» Б.В. Периля (2002) [3], «Основы кинофестивального менеджмента» под ред. Г.А. Поличко (2003) [4], Н. Белоблоцкого «Менеджмент музыкальных фестивалей» (2003) [5], «Фестиваль как социокультурный феномен современного театрального процесса» А.М. Меньшикова (2004) [2, с. 10], «Фестивальный менеджмент. Российский и зарубежный опыт» под редакцией В.А. Бабкова (2007) [6]. На протяжении 1997—2007 гг. Л.П.Сивуровой рассматривались историко-культурологический и социально-педагогический аспекты проблем развития празднично-фестивальной деятельности в сфере народного художественного творчества в Беларуси [7 и др.].

В конце XX — начале XXI ст. фестивальная деятельность выходит за границы собственно сферы художественного творчества, расширяет свое социально-культурное пространство, находит применение в других сферах — науке (фестивали науки), экономике (фестивали-ярмарки, фестивали рекламы), естествознании (экологические фестивали), образовании (фестивали образовательных технологий).

В отечественной литературе до середины 1990-х годов сохранилось трактовка понятия «фестиваль» только как формы демонстрации творческих достижений в определенном виде и жанре искусства. Слово «фестиваль» происходит от латинского «festivus», что в переводе означает веселый, праздничный. Считается, что понятие «festival» возникло во Франции и обозначало «праздник», а затем попало в другие языки с французского. В современном понимании фестиваль — это праздничное действо, которое состоит из цикла концертов, спектаклей и других мероприятий, объединенных тематически. Они происходят в торжественной обстановке. Современная социокультурная практика значительно расширяет границы

этого явления.

Нами предлагается следующее определение данного понятия, которое более глубоко раскрывает его социокультурную сущность: «фестиваль — общественно-культурная, художественная акция, которая выражает культурные интересы социальной общности, отражает уровень развития видов и жанров профессионального и любительского искусства, характеризуется комплексным решением художественно-эстетических, социально-педагогических, материально-технических и экономических задач. Фестиваль как форма социально-культурной деятельности отличается от других видов культурных мероприятий (праздник, концерт, показ, шоу, смотр, конкурс) наличием общехудожественных и научных целей и задач, масштабностью, разнообразием программы, широтой состава участников».

В конце XX — начале XXI ст. в Беларуси заметно возросла активность в проведении фестивальных мероприятий. В настоящее время на территории Беларуси проводятся разнообразные международные, республиканские и областные мероприятия. Большинство фестивалей народного творчества возникали там, где сложились исторически-культурные традиции и была сформирована определенная социокультурная среда. Условием внедрения художественных идей, заложенных в основу фестивальных акций, в том или ином месте является их приемлемость и привлекательность для большинства населения.

Наибольший социально-культурный эффект достигается в тех случаях, когда происходит включение в современные контексты особенно значимых для социума событий, личностей, памятников искусства. Так, средневековую историю и культуру Беларуси реконструируют фестивали «Новогрудок» (г.Новогрудок, 2000г., 2002г., 2004г.), «Белый замок» (г. Минск, 1998-2009гг.), «Мирский замок» (г.п. Мир, 1995-2009гг.), «Заславский набат» (г.Заславль, 2003-2009гг.).

Как форма популяризации достижений народного искусства фестивали содействуют вовлечению в процесс созидательной деятельности широких слоев населения. Подтверждение этого — создание новых коллективов и совершенствование творческого мастерства существующих. Особенно ярко рост творческой инициативы населения становится очевидным на примере проведения фестиваля национальных культур, который заметно активизировал национально-культурное развитие Беларуси. Специалистами констатируется тот факт, что фестивальная деятельность поднимает престиж творческой деятельности как на профессиональной, так и на любительской



основе. По результатам проведения фестивалей наблюдается приток детей, молодежи, взрослого населения в художественные кружки, студии, коллективы [8, с. 22].

Фестивали играют важную роль в процессе выявления и поддержки талантливых личностей и коллективов, создают благоприятную атмосферу для их творческого самовыражения, активизируют обмен художественными идеями, содействуют налаживанию творческих контактов. «В ходе фестивальной деятельности предоставляются возможности для самореализации тысяч участников художественного творчества, которые имеют природный талант и любовь к искусству. Посредством проведения фестивалей, смотров, конкурсов создается система стимулирования их творчества, среди которых основным является общественное признание. В этом заключается также психологический и педагогический эффект фестивальных мероприятий» [8, с. 22].

Особенно важное значение это имеет для творческой молодежи, которая находится на этапе профессиональной ориентации и выбора жизненного пути. Художественно одаренные дети и молодежь попадают в поле зрения специалистов. Победа в творческих конкурсах и лауреатские звания участников фестивалей определяют выбор профессии и предоставляют возможности для дальнейшей творческой самореализации, способствуют получению специального образования в области культуры и искусства.

Инициатива проведения фестивальных мероприятий в разных видах и жанрах художественного творчества стимулирует создание художественными коллективами и индивидуальными исполнителями новых программ и совершенствование имеющихся. Рассуждая о социокультурном значении фестивалей исполнительских искусств, Д. Клаич пишет: «Оправданием фестивалей все больше служит их способность создавать оригинальные программы, которые при обычном течении событий не могли бы появиться» [9, с. 2].

«Фестиваль как явление художественной жизни отличается особой атмосферой праздника, ориентацией на показ лучших художественных коллективов и исполнителей, оригинальность репертуарного предложения, отличие от репертуара стационарных коллективов. Основная задача фестиваля — внести свежую струю в культурную жизнь страны, региона, города, создать максимально широкое поле привлекательности как для профессионалов в отрасли театра и музыки, так и для рядовых зрителей и

слушателей» [3, с. 6].

Фестивальная деятельность стимулирует исследование проблем развития народного художественного творчества на научно-теоретическом уровне. В ней как в зеркале отражается степень и структура развития видов и жанров художественного творчества, выявляются процессы и тенденции, которые становятся основой для научно-методического обеспечения сферы, а также принятия серьезных управленческих решений по ее поддержке и развитию. Фестивальная деятельность значительно активизирует социально-культурные процессы в обществе, становится их катализатором.

Система праздников, в первую очередь, инициируемых государственной властью, используется для распространения принятых в обществе идеалов, норм и стереотипов поведения, укрепления идей государственности. «Власть осуществляет управление жизнью коллектива как с помощью присущих ей «инструментальных» или политических средств, так и с помощью культурных социально-психологических механизмов, которые выполняют функцию авторитета власти. В состав последних входит и праздник. Он регулирует социальное существование людей» [10, с. 218—220]. Многие исследователи, в частности, А.И. Мазаев, характеризуют праздник как определенный механизм регуляции поведения людей. Эти возможности заключаются «в социальных и эстетико-культурных потенциях праздника» [10, с. 71].

Фестивальная деятельность актуализирует наиболее злободневные для общества процессы, поэтому она постепенно, но неизбежно обогащается общественно-политическими идеями. Очень емко социально-культурную значимость фестивальной деятельности определил Д. Клаич: «Последние тридцать лет от фестивалей все более ожидают, чтобы они служили нескольким целям: обогащению художественной программы, продвижению имиджа города и развитию туризма, улучшению возможностей занятости на территории, где проводится фестиваль, поощрению партнерства.

Постепенно палитра фестивальной программы обогащается экономическими, политическими и социальными оттенками. В лучшем случае обыденная функция соединяется с праздничной, если фестиваль инициирует творческое сотрудничество, которому трудно возникнуть в жестких рамках заорганизованной культуры, или содействует ему; часто основной становится культурно-политическая цель соединения различных культур и традиций, а не просто демонстрация многокультурности» [9, с. 3].

В этом контексте фестивальная деятельность рассматривается как один

из приоритетных направлений государственной культурной политики. Так, Фестиваль национальных культур направлен на гармонизацию межнациональных отношений средствами культуры, сохранение многовековых традиций культур национальных общностей Беларуси. Он содействует национально-культурному развитию всех народов Беларуси. «Славянский базар в Витебске» художественными средствами выражает интересы межгосударственного сотрудничества государств — членов СНГ. Республиканские фестивальные акции Дожинки, Дни белорусской письменности, музыкальные праздники в Полоцке, Заславле, Несвиже, Мире, Турове считаются долговременными культурно-просветительскими и идеологическими проектами и являются составной частью государственной программы возрождения малых городов Беларуси [5, с. 10].

Фестивальные мероприятия возрождают забытые пласты национальной и мировой культуры, стимулируют все виды творческой активности, повышают престиж и имидж местности, содействуют оживлению связей между регионами, содействуя тем самым формированию единого культурного пространства. Фестивальная деятельность сегодня рассматривается как важный фактор сохранения и развития региональной и национальной культуры. В Республике Беларусь на региональном уровне начала складываться фестивальная политика. В этом процессе гармонично сочетается общественная инициатива и методы государственной поддержки и стимулирования.

Фестивальная деятельность с присущими ей возможностями массового воздействия в настоящее время включается в систему регуляции общественных отношений, служит одним из действенных механизмов коммуникации в современном глобальном мультикультурном мире. Фестивальные события акцентируют внимание общественности на наиболее актуальных проблемах современности и содействуют их решению средствами культуры и искусства. Фестивальные технологии используются для укрепления имиджа государственной власти.

Основной потенциал фестивальной деятельности на территории Беларуси выражается в вовлечении широких кругов населения в процесс освоения, создания, сохранения, распространения и дальнейшего развития культурных ценностей; содействии социализации, инкультурации и межкультурной коммуникации.

Использованные источники:

1. *Стрельцов, Ю.А.* Культурология досуга: Учебное пособие / Ю.А. Стрельцов. — Изд. 2-е. — М.: МГУКИ, 2003. — С. 16–35.
2. *Меньшиков, А.М.* Фестиваль как социокультурный феномен современного театрального процесса. Автореф. ...канд. искусствоведения. — М., 2004. — 21 с.
3. *Периль, Б.В.* Фестивальная практика: опыт case-study / Б.В. Периль // Экология культуры: Инф. бюллетень. — Архангельск, 2002. — № 3 (28). — С. 24–73.
4. *Основы кинофестивального менеджмента.* Учебное пособие / Под ред. Г.А. Поличко. — Москва: ГУУ, 2003. — 209 с.
5. *Белоблоцкий, Н.* Менеджмент музыкальных фестивалей / Н. Белоблоцкий // ART-менеджер. — 2003. — № 2.
6. *Фестивальный менеджмент.* Российский и зарубежный опыт: сб.ст. /составитель и редактор В.А. Бабкова. — М.: Арт-менеджер, 2007. — 424 с.
7. *Сивурова, Л.П.* Фестивали / Л.П. Сивурава // Минская область. Энциклопедия: В 2 т. Т.2. / Редкол.: Л.Ф. Крупец, Г.П. Пашков и др. — Минск: БелЭн, 2007. — С. 703–704.
8. *Кунина, Э.* Фестиваль: формула успеха / Э. Кунина // Клуб. — 2003. — № 5. — С. 22–23.
9. *Клаич, Д.* Будущее фестивальной формулы: быстрое увеличение // Экология культуры / Д. Клаич. — 2002. — № 3.
10. *Мазаев, А.И.* Праздник как социально-художественное явление. Опыт историко-теоретического исследования / Мазаев, А.И. — М.: Наука, 1978. — 392 с.

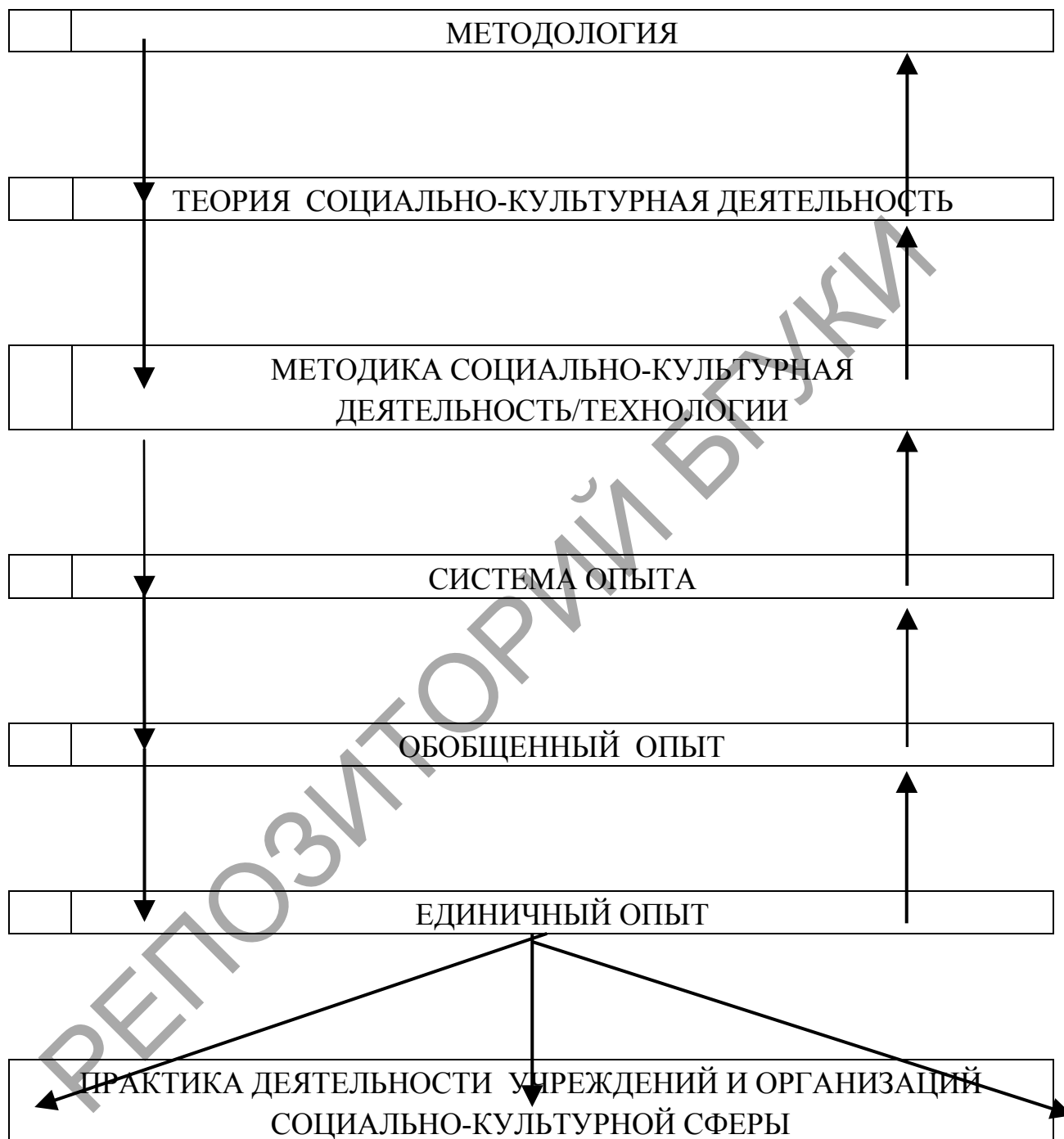
### 3. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

#### **3.1 ТЕМАТИКА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

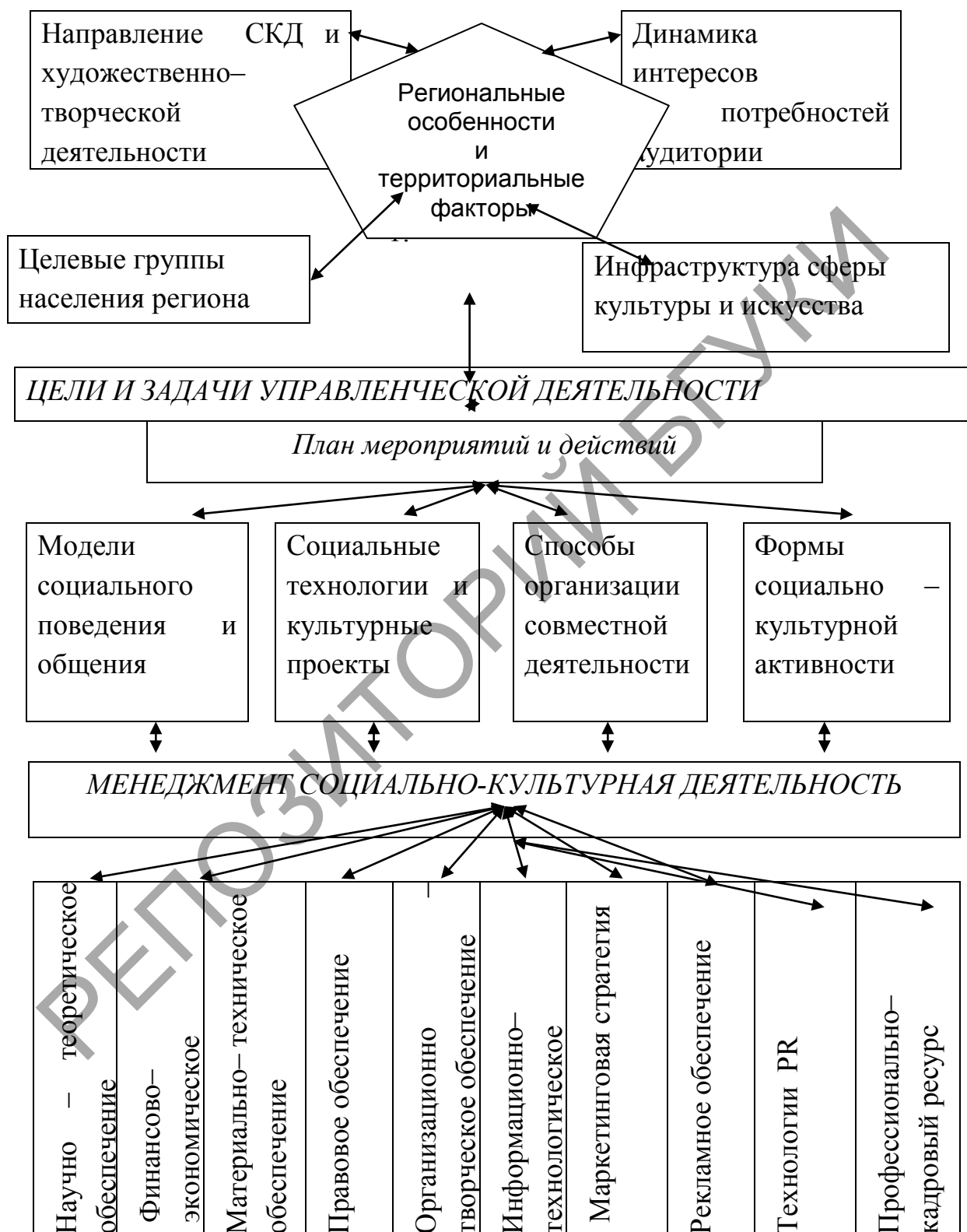
##### Семинар № 1

1. Сущность и понятие «технологии социально-культурной деятельности»
2. Технологические закономерности социально-культурной деятельности
3. Структура технологий социально-культурной деятельности
4. Компоненты содержания технологий социально-культурной деятельности
5. Функциональные технологии (базовые) социально-культурной деятельности, дифференцированные технологии.

Семинар №2. Пути формирования теоретико-технологических знаний в области социально-культурной деятельности



**Семинар № 3** Управление технологиями социально-культурной деятельности



## 1.2. ОПИСАНИЕ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Лабораторные занятия в каждой подгруппе посвящены разработке «Технологической карты» по видам функциональных (базовых) технологий социально-культурной деятельности как своеобразного банка идей по технологическому обеспечению социально-культурной деятельности.

### ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА МЕРОПРИЯТИЯ:

1. *Концептуальная часть* – отражает целесообразность выбранной технологии для решения социально-культурной задачи

Дается описание решаемой задачи через призму сущности технологии, ее цель

2. *Контекстуальная часть* – общая оценка внутренних и внешних факторов и обстоятельств, особенностей аудитории, для которой воспроизводится данная технология

Диагностика внешних и внутренних условий, описание социального портрета аудитории, ее характеристика

3. *Содержательная часть* – отражает способ достижения предполагаемого результата для данной аудитории

Определение форм, методов, средств работы с аудиторией, базы, времени и места проведения мероприятия, ресурсы, партнеры.

4. *Процессуальная часть* – разработка последовательности действий в рамках мероприятия, модели поведения аудитории

Замысел, структура мероприятия, сценарный план, наличие ведущих.

5. *Итогово-аналитическая часть* – подведение итогов, осуществленного мероприятия. Выводы, возможные пути совершенствования технологии

ИТОГОВЫЕ ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ ( 4 часа) предполагают защиту авторских технологических разработок (технологической карты) социально-культурных мероприятий.



## ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЛАБОРАТОРНЫМ ЗАНЯТИЯМ

По теме 8: *Рекреационно-оздоровительные технологии социально-культурной деятельности* (Лабораторные занятия – 2 часа)

Понятие «рекреация». Рекреация как потребность организма в психофизиологической разрядке. Рекреация как процесс воспроизводства физических, интеллектуальных и духовно-эмоциональных сил личности, как смена видов деятельности и ее контрастность с производственной и бытовой деятельностью.

В научной литературе есть несколько определений отдыха. Чаще всего они разнятся в зависимости от того, в каком – широком или узком – смысле понимается отдых. Наиболее полным и точным является, на наш взгляд, понимание отдыха как состояния бездеятельности или смены деятельности, имеющей своей основной целью рекреацию (от латинского слова «рекреацио»), т.е. восстановление сил человека. Что касается развлечений, то в их трактовке словари обычно подчеркивают, что это занятия, отвлекающие от чего-то, доставляющие удовольствие, дающие возможность повеселиться, приятно и весело провести время.

Отдых и развлечения относятся к понятиям, которые называются перекрещивающимися. Взаимоотношение между ними определяются в зависимости от того, какой конкретный смысл мы закладываем в основное исходное понятие «отдых».

Если понимать отдых в узкобиологической трактовке как состояние бездеятельности (пассивный отдых), то деятельное по своей природе «развлечение» становится рядоположенным и самостоятельным. Когда речь идет об активном отдыхе, суть которого составляет измененная деятельность, развлечение выступает в качестве особой разновидности и средства отдыха.

К обозначенному следует добавить, что в тесной взаимосвязи с отдыхом и развлечениями находится еще один компонент свободного времени – досуговое общение. Спокойный, непринужденный разговор с родными, знакомыми, соседями, друзьями, обмен новостями, мнениями – это исконный и неизменный элемент повседневной жизни. У многих людей такие связи и отношения давно вошли в привычку и стали устойчивой формой обыденного досуга.

В ходе повседневного досуга человек удовлетворяет целый ряд своих потребностей, включая и рекреационные. Здесь мы узнаем о различных интересующих нас событиях. В общении удовлетворяется очень важная

потребность в эмоциональном сопереживании. Без общения невозможны столь необходимые для нормальной жизнедеятельности самопознание, самооценка, самореализация. В процессе общения происходит упрочнение старых и завязывание новых знакомств. Короче говоря, полноценный отдых трудно представить вне и помимо взаимодействия и взаимовлияния людей друг на друга.

Как известно, человек на отдыхе может быть деятельным и бездеятельным. Это зависит от индивидуальных потребностей, привычек, состояния здоровья, интересов и желаний отдыхающих. Бездеятельный отдых осуществляется в самых различных условиях: дома, на улице, во дворе, на природе и т.п.

Ориентация технологий рекреативно-оздоровительной деятельности на оздоровление образа жизни людей и организацию игровой, развлекательной и физкультурно-оздоровительной деятельности.

Ведущая функция социально-культурной рекреации – психофизическая разрядка и эмоциональный отдых. Типы и виды отдыха. Цели и задачи рекреационных технологий как инструмента оздоровления образа жизни и повышения культуры быта в организационном процессе отдыха и развлечения. Психофизиологические и социокультурные особенности рекреации. Психолого-педагогическая основа рекреационных технологий.

Факторы, способствующие рекреации: природные условия, общение с искусством, физические движения, интеллектуальные упражнения. Разнообразие средств, форм и методов рекреации в процессе социально-культурной деятельности. Интеллектуальные, игровые, зрелищно-развлекательные, физкультурно-оздоровительные компоненты рекреационных технологий. Использование в рекреационных и оздоровительных технологиях новых средств, методов, форм: музыкально-театрально-оздоровительные проекты, фитнес-программы, арттерапия, библиотерапия и др.

Педагогические задачи рекреационно-развлекательной деятельности: активизация участников, организация общения, создание психологических условий для реализации основных функций рекреационно-развлекательной деятельности. Особенности организации рекреационно-развлекательной деятельности различных категорий населения.

По теме 9: Развлекательно-игровые технологии социально-культурной деятельности (Лабораторные занятия – 2 часа)

Игра как форма активной деятельности в условиях и ситуациях, в которых проявляются эмоциональные, интеллектуальные и моральные навыки и способности. Игра как средство обучения и воспитания: знать, уметь, подражать.

Игровая деятельность формирование празднично-обрядовой и игровой культуры, обеспечение зрелищно-развлекательного досуга и психологической разрядки. Основные функции игры (социокультурная, коммуникативная, диагностическая, игротерапевтическая, развлекательная, межкультурной коммуникации, самореализации, коррекции).

Игра – осмысленная деятельность, обеспечивающая возможность перехода в воображаемую ситуацию, лишенную утилитарного эффекта, но порождающая подлинные чувства удовлетворения духовных потребностей. Игра – это деятельность, которая изображает отношение личности к миру, что ее окружает. Именно в мире впервые формируется необходимость влияния на окружение, потребность изменить окружение. Когда у человека возникает желание, которое невозможно сразу реализовать, создаются предпосылки игровой деятельности.

Игра - это деятельность, которая отличается от повседневных будничных действий. Человечество вновь и вновь создает свой придуманный мир, новое бытие, которое существует рядом с миром натуральным, миром природы. Узы, которые связывают игру и красоту очень тесны и многообразны. Всякая игра, прежде всего, свободная, вольная деятельность.

Игры различаются:

по содержанию:

игры с правилами - спортивные, подвижные, интеллектуальные, строительные и технические, музыкальные, коррекционные, шуточные, ритуально-обрядовые и т.п.;

«вольные» игры – по сферам жизни: военные, свадебные, художественные, профессиональные и т.п.;

по форме:

игры-танцы, песни, театрализации, игры-празднества и обряды, игровые тренинги и упражнения, игровые тесты и анкеты, соревнования, конкурсы, розыгрыши и т.п.;

по назначению –внеутилитарные и деловые;

по времени проведения: зимние, летние, осенние;

по месту проведения: застольные и настольные, игры на эстраде, на открытой площадке, в природе и т.п.;

по составу и количеству участников: для мальчиков, для девочек и для смешанного состава участников; для участников разного возраста; индивидуальные, парные, групповые, командные и массовые.

по наличию инвентаря: с предметами и без предметов; компьютерные, игры-автоматы и т.п.

Можно выделить физические и психологические игры и тренинги; интеллектуально-творческие игры: - предметные забавы; - сюжетно-интеллектуальные игры; - дидактические; - строительные, трудовые, технические; - электронные, компьютерные, игры-автоматы, - игровые методы обучения.

В практике социально-культурной деятельности широко используются: *Анаграммы* – задачи с перестановкой букв в слове для образования новых слов;

*Викторины* – игры, построенные на занимательных вопросах и ответах, которые необходимо найти;

*Головоломки* – игры, в которых надо разрешить сложную, запутанную задачу, загадку;

*Арифмогрифы* – задачи, предлагающие отгадать слова, в которых каждая буква зашифрована цифрой;

*Кроссворды* - игры-задачи, состоящие в заполнении словами пересекающихся рядом клеток;

*Криптограммы* – задачи по отгадыванию текста, составленного на основе арифмогрифа;

*Логогрифы* – задачи, для решения которых нужно отыскать загаданное слово и образовать от него слова путем исключения букв;

*Палиндромы* – слова - перевертыши или фразы, одинаково читающиеся с начала и с конца / казак, кабак, шалаш/;

*Омонимы* – одинаково звучащие слова разного значения / ключ, коса/;

*Ребусы* – загадки, в которых искомое слово или фраза изображены комбинацией условных знаков или фигур, букв, цифр, нот и т.д.;

*Чайнворды* – игры-задачи, представляющие цепочку слов, в которой буква предыдущего слова должна быть буквой последующего;

*Шарады* – загадки, в которых искомое слово делится на несколько частей имеющих самостоятельное значение / виноград, вино - град/ (Никитин Ю.З.

Потехе час. Школа затейных наук. – М., Молодая гвардия, 1980г.

Социальные игры:

- творческие сюжетно-ролевые (подражательные, игры-драматизации, игры-грёзы); наиболее распространенные сюжеты – созидательные (строительство, создание), поисковые (открытия), профессиональные, военные, связанные с искусством (киностудия, цирк, театр), этнические, сказочные, фантастические (по мотивам фильмов и книг);
- деловые игры.

Комплексные игры (коллективно-творческая деятельность, метод длительной игры). Обучающие игры (дидактические, сюжетно-дидактические, подвижные). Досуговые игры (игры-забавы, игры-развлечения, празднично-карнавальные, театральные-постановочные.)

Народные игры: обрядовые, ритуальные, развлекательные, спортивные, интеллектуальные, азартные, игры для разных возрастных категорий. Спортивные: соревнования на ловкость, силу, скорость. Игровые проекты. Виды и типы игровых проектов. Зависимость выбора проекта от аудитории, учет ее возрастных, социальных, психологических и личностных особенностей.

Подбор игр по характеру моделируемой ситуации, по характеру игрового процесса, по способам передачи и переработки информации. Три компонента в игровых технологиях. Зрелищно-организационная форма, социально-педагогическая значимость процесса игры, квалификация ведущего игровой программы. Единство рационального и эмоционального в игровых проектах.

Игра - наиболее доступный для детей вид деятельности, способ переработки полученных из окружающего мира впечатлений. В игре ярко проявляются особенности мышления и воображения ребенка, его эмоциональность, активность, развивающаяся потребность в общении.

Игра занимает большое место в системе физического, нравственного, трудового и эстетического воспитания. Ребенку нужна активная деятельность, способствующая повышению его жизненного тонуса, удовлетворяющая его интересы, социальные потребности.

Игра имеет большое образовательное значение, она тесно связана с обучением на занятиях, с наблюдениями повседневной жизни.

По теме 10: Креативно-творческие технологии в структуре социально-культурной деятельности (Лабораторные занятия – 2 часа)

Творчество – преобразовательная деятельность, разрушающая старое во имя нового и создающая на основе старого общественно ценное новое. Новизна, оригинальность, общественная значимость творчества - и процесс, и результат. Творческая деятельность - это только процесс.

Культурно-творческая деятельность в условиях социально-культурной практики может развиваться в разных направлениях. Основными из них являются: социальное и художественное творчество. Творчество нами понимается как процесс преобразовательной деятельности, направленный на создание социально ценного, нового, оригинального. В основе его лежит потребность в созидании. Стремление людей заниматься созидательной деятельностью, но в разных сферах - социальной и художественной - позволяет разделить социальное и художественное творчество.

*Социальное творчество* - это высшая форма деятельности, созидательный процесс, направленный на преобразование и создание качественно новых форм социальных отношений и общественного бытия. Его субъектами выступают социальные общности и группы, а также отдельные личности. Способности к созиданию - не привилегия избранных, а важнейший атрибут человеческой деятельности. Источником активности масс и отдельной личности являются существующие потребности и интересы, глубина и сложность решаемых задач. Появление новых социальных интересов, целей и задач, требующих неординарного подхода, активизирует людей.

Социальная активность является основой социального творчества. В основе социального творчества лежат интересы к различным сферам социальной жизни: политике, производству, экологии, семейной жизни, быту. Интерес к политическим и социальным проблемам, производственные интересы и стремление принять участие в региональных социальных инициативных движениях, область семейных отношений и сотрудничество в неправительственных организациях - все это определяет содержание и основные сферы проявления социального творчества.

Социальная активность отождествляется с самодеятельностью как свободной, созидательной деятельностью в различных сферах жизни общества. Эта потребность человека в самовыражении и утверждении себя в системе многообразных общественных отношений - одна из сложных и социально значимых потребностей личности. Ведь человеку присуще

желание расширить диапазон своей социальной роли и связей с обществом в проявлении себя как личности с различных сторон и в разных общественно-творческих качествах. В качестве примера можно привести участие в деятельности поисково-исследовательских объединений как образованиях досугового типа. Элементы поиска и исследования встречаются практически во всех видах самодеятельности

Однако в некоторых досуговых общностях выходят на первый план и становятся для любителей главной целью. Говоря о поисково-исследовательской деятельности, мы имеем в виду особо организованное, использующее специальные научные методы познание окружающей действительности. Главная цель такой деятельности - получение новой, неизвестной информации и разыскание определенных предметных ценностей. Поиски и исследования занимают важное место в работе объединений краеведов, экологов, фольклористов, этнографов, историков, коллекционеров. Это те виды занятий, которые, как правило, основываются на коллективной деятельности, а значит, предполагают обмен мнениями, суждениями, знаниями и опытом.

Значение этих объединений состоит не только в решении поисково-исследовательских задач, но и в созидании новых форм отношений; укреплении и развитии гуманистических установок и ценностей. Включаясь в социально-ценную, социально-одобряемую деятельность, индивид не только приносит реальную пользу в решении каких-либо социальных проблем, но и формирует новый для себя активный тип отношения к миру и людям. Таким образом, социальная группа, общность, отдельный индивид в ситуации социально-культурной деятельности создают новую, динамичную, изменяющуюся реальность, которая представляет собой результат социокультурного творчества.

*Художественное творчество* - это созидательный процесс, явление духовно-практической деятельности, основанное на способности человека образно отражать и моделировать мир.

В социально-культурной практике различают профессиональное художественное творчество и самодеятельное художественное творчество, или непрофессиональное. *Самодеятельное художественное творчество* - это форма реализации творческих потенциалов общества или отдельной личности в условиях досуга посредством инициативной и свободной любительской практики в сфере искусства, представляющей отражение эстетических потребностей и художественных способностей. Процесс

художественного творчества в досуговой сфере неравномерен, имеет свои этапы развития.

К простейшим формам активного проявления себя в искусстве относится *любительское исполнительство*. В отличие от художественной самодеятельности в условиях культурно-досуговых учреждений, где она представлена в специальных организационных формах, любительское исполнительство внешне не организовано и не связано со специальным сценическим показом достигнутых результатов. Любительство общедоступно, популярно и обладает исключительной массовостью. Наиболее распространенными видами такого любительства является бытовая хореография, песенное исполнительство и музицирование.

Более высокая степень проявления себя в искусстве - участие в организованных формах художественного самодеятельного творчества. Самодеятельное художественное творчество привлекает многих людей различного возраста своей нерегламентированностью, свободой и добровольностью выбора его видов и форм. Именно художественное творчество наиболее эффективно способствует духовному восстановлению личности через овладение культурными ценностями прошлого и настоящего.

На основании исследования современных подходов к организации *самодеятельного художественного творчества* представляется возможным выделить следующие заметные тенденции в его развитии:

1. Расширение жанрово-видового многообразия самодеятельного художественного творчества.
2. Развитие самодеятельного художественного творчества на базе социальных институтов, непосредственно не связанных с социально-культурной сферой: в кругу семьи, в клубах по месту жительства, детских и юношеских организациях.
3. Сокращение коллективов и числа участников самодеятельного художественного творчества исполнительской самодеятельности и возрастание роли авторских коллективов.
4. Ориентация самодеятельного художественного творчества на освоение локальных национально-культурных традиций.
5. Восстановление механизмов преемственности художественных народных традиций посредством организации фестивалей, конкурсов, смотров, выставок различного уровня.



6. Повышение интереса населения к художественно-творческой деятельности самодеятельных организаций, находящихся близко к местожительству

Фестивали любительского творчества как способ демонстрации достижений в определенных областях художественной культуры, как отражение состояния развития видов и жанров художественного творчества. Фестиваль как общественно-культурная, художественная акция, которая характеризуется комплексным решением художественно-эстетических, социально-педагогических и научно-методических задач.

Таким образом, самодеятельное художественное творчество является фактором гуманистического развития личности и наряду с социальным творчеством составляет содержание культурно-творческой деятельности.

По теме 11: Информационно-образовательные технологии социально-культурной деятельности (Лабораторные занятия – 2 часа)

Информационно-просветительская функция в системе социально-культурной деятельности. Современные проблемы и концепции развивающего досуга: "рациональный досуг", "образовательный досуг", "терапевтический свободное время", их информационное обеспечение. Информационно-образовательные технологии социально-культурной деятельности. Концептуальные основы образовательных технологий: формирование общечеловеческой системы научных знаний, практических умений и навыков, мировоззренческих и нравственно-эстетических идей, ценностно-значимых запросов и намерений, приобщение их к самообразованию и т. п. Создание условий в сфере досуга для профессиональной, эстетической, культурологической и др. самообразования. Воспитание информационной культуры. Просветительская деятельность в учреждениях культуры, искусства, досуга. Формы и методы информационно-просветительской деятельности.

Формирование культурной компетентности личности как цель смысл информационно-образовательной деятельности, осуществляемой учреждениями культуры. Отличительные признаки информационно-образовательных технологий социально-культурной деятельности:

- интенсивность содержания, доступность, свободный характер, отсутствие жесткой регламентации, формализации в виде обязательности учебных планов и программ;

- возможность для широкого внедрения современных популяризаторских методик, основанных на синтезировании научного и художественного материала и позволяющих гибко реагировать на меняющиеся интересы, запросы и потребности аудитории;

По теме 12: *Коммуникативные технологии социально-культурной деятельности* (Лабораторные занятия – 2 часа)

Анализ научных работ ведущих специалистов по проблемам общения позволяет сделать вывод о том, что в начале 80-х годов прошлого столетия в психолого-педагогической литературе установилось понимание общения как процесса непосредственного контактирования и поддержания межиндивидуальных личностно-значимых связей.

Поиск путей повышения значимости общения в процессе развития личности выступает в качестве одной из наиболее актуальных задач культурно-досуговой деятельности.

Очевидно, что расширение и углубление культурных контактов в сфере досуга обусловлены требованиями общества процессы информатизации способствуют интенсификации общения между субъектами культурной деятельности, выдвигают новые требования к содержанию общения, к формам его организации, к повышению воспитательной эффективности межличностных контактов.

Рост контактов в сфере свободного времени есть отражение тех изменений, что происходит в социально-культурной жизни общества в целом, ведь само общество и есть система социальных связей между людьми и в процессе человеческого общения наиболее полно и ярко проявляются различные социальные связи. Феномен этой связи именно в том, как утверждают известные авторы Ю. В. Бромлей и Р.Г. Подольный, что «чем более сложные, многосторонние и интенсивные общение между людьми, тем более развито человеческое общество, тем более развитую культуру люди усваивают в процессе этого общения» [4, с. 45].

Общение играет огромную роль во всех видах социокультурной деятельности, поскольку оно является условием познания и выработки системы ценностей. Общение – это практическая деятельность, так как контакты между людьми предполагают воплощение передаваемой информации в той или иной системе знаков, образов и символов. По своей сути общение есть непосредственно наблюдаемая и переживаемая реальность; конкретизация общественных отношений, их персонификация, личная форма.

Общение способно оказывать значительное воздействие на духовную жизнь, обогащать эмоциональный опыт, способствовать раскрытию различных личностных качеств, проявлению индивидуальности каждого. В условиях досуговой деятельности общение значимо для формирования самосознания, согласно устоявшемуся мнению, дает возможность познать и оценить собственные силы по тем параметрам, которые нельзя выверить в трудовом, учебном и других видах взаимодействия» то есть является одним из факторов, влияющих на формирование и развитие человека. Вот почему повышение воспитательной и культурной ценности досугового общения представляется важной и актуальной задачей и теоретиков, и практиков культурно-просветительной работы.

Исследователи считают, что проблема общения в теории досуговой деятельности является тем самым «узлом», в котором сконцентрированы многие теоретические и практические вопросы организации досуга. Поэтому разработка проблемы организации воспитывающего общения в досуговых группах, которое следует понимать целенаправленный процесс установления и поддержания духовных контактов между субъектами взаимодействия, приобретает сегодня большое значение.

Общение в процессе культурно-досуговой деятельности имеет свои организационно-методические формы. Добровольно объединяясь в досуговые группы, люди вступают в общение на основе единства социальных установок, позиций, чтобы совместно обучаться, узнавать новое, получать знания и навыки, развивать свои творческие способности в коллективной деятельности, устанавливать и поддерживать духовные контакты.

По содержанию досуговое общение может быть разделено на информативное, эмоционально-действенное и регулятивное. В процессе культурно-досуговой деятельности общение осуществляется как непосредственно, так и опосредованно. Непосредственное общение осуществляется с помощью устной речи и выразительных движений, опосредованное – с помощью средств смыслового и эмоционального воздействия. Ведущей характеристикой общения является предмет совместных действий. Предметы общения служат своеобразными «посредниками» между взаимодействующими субъектами.

Разрабатывая модели различных коммуникативных ситуаций, организатор общения выстраивает своеобразный «сценарный план», предусматривающий наиболее оптимальные межличностные

взаимодействия, максимальное участие каждого из членов досуговой группы в обмене мнениями, опытом и т.д.

Профессиональное мастерство работника культуры в значительной мере определяется умениями предвидеть, спланировать ход предстоящего общения, смоделировать различные коммуникативные ситуации, обеспечивающие наибольшую воспитательную эффективность. Для решения всего комплекса воспитательных задач через организацию межличностного общения специалистам необходимы:

- знания психолого-педагогических основ досугового общения;
- знание и умение использовать в практике многообразные формы культурно-просветительной работы как способы организации общения;
- коммуникативные умения и навыки досугового общения;
- способность к поддержанию на высоком уровне психологической активности контактов в различных ситуациях досугового общения.

Согласно А.Д. Жаркову, в культурно-досуговых учреждениях различают повседневное и праздничное общение; общение в стабильных и нестабильных досуговых коллективах. Сегодня все больший удельный вес приобретает повседневное свободное общение. Осуществляемые здесь контакты носят нерегламентированный характер и развертываются внутри нестабильных групп. Эти нестабильные общности, группы представляют собой стихийно возникающие объединения, базирующиеся на основе временного интереса и распадающиеся по достижении поставленной цели. В этом случае коммуникативная деятельность носит спонтанный, эмоциональный и неформальный характер деятельности.

Необходимо отметить, что все виды социально-культурной деятельности – познавательная, преобразовательная, ценностно-ориентационная, культурно-творческая, коммуникативная – раскрывают сложность и многозначность общения как социокультурного явления.

Система форм, видов и уровней общения настолько разнообразна, что оно (общение) в целом является основанием для всех других функций культурно-досуговой деятельности.

По теме 13: Технологии празднично-зрелищной деятельности и празднично-обрядовой деятельности (Лабораторные занятия – 2 часа)

Массовое зрелище как театрализованное представление, выражается в разнообразных культурных формах: праздник, обряд, карнавал, публичный ритуал, балаган, народное гуляние, спортивные и другие представления.

Для каждой из форм характерна своя специфика, хотя сущностным качеством остается игровое действие.

Массовое зрелище — явление очень сложное и синтетическое, и исследовать его необходимо в разных аспектах и на разном уровне. В него входят художественные произведения, разные по времени и по жанру. Объединяет их, особенно в обрядовых действиях и ритуальных праздниках, общий, основной для них признак — все они были неразрывно связаны с магическими действиями, составляли с ними единый ритуальный комплекс, выполняли единую функцию. Время и характер исполнения их были строго регламентированы.

Поскольку предпосылками театрализованного представления выступают народная и массовая культура, постольку оно имеет фольклорную и, одновременно стереотипную, имиджевую составляющую. Эстетическими признаками театрализованного зрелища являются синтетичность художественного и документального материала, обыгрывание культовых идей, эффект сопереживания и соучастия зрителя в любом данном действе.

Основные функции зрелища: развлекательная, познавательная, воспитательная, рекреационная, гедонистическая функции зрелищ. Виды и типы зрелищ: концерты, развлекательные программы, теле — и радиопрограммы, фестивали, конкурсы и т. п.

Концертно-зрелищная деятельность — одна из важных составляющих функционирования социума, она обладает большой силой смыслового и эмоционального воздействия на личность. Многообразие видов и форм концертно-зрелищной деятельности, обусловленное общекультурными, познавательными, эстетическими, семейными и другими интересами личности.

Концертно-зрелищные программы являются одним из наиболее востребованных и популярных видов досугового развлечения в современном мире, поскольку они удовлетворяют потребность человека в отдыхе, развлечении, созерцании зрелищ. В. Е. Новаторов в разработанном им словаре-справочнике «Культурно-досуговая деятельность» отмечает, что концерт — едва ли не самая популярная и общедоступная форма культурно-просветительной работы, отличающаяся значительным воспитательным потенциалом. «Главная функция концерта — формирование эстетического вкуса и эстетических чувств, приобщения к миру прекрасного. Наконец, удачный концерт, все равно профессиональный он или любительский,— это

всегда хорошая возможность отдохнуть после трудового дня, снять усталость и напряжение, получить заряд бодрости на рабочую неделю» [17].

Культурно-зрелищным мероприятием называется событие культурной жизни, в котором применены различные формы и средства художественного воздействия на людей в соответствии с традициями и уровнем развития культурной жизни общества.

А. Немцова трактует концертно-зрелищную программу как программу, предназначенную для зрительского просмотра, состоящую из совокупности концертных номеров, в которой присутствует массовость участников и зрителей, а также может использоваться театрализация, различные жанры искусства, аттракционность воздействия, оформленных средствами быстрой и непрерывной смены ощущений, неожиданностями и эксцентрическими разрешениями сценических ситуаций [16].

Современные зрелищные технологии вбирают в себя все зрелищные приемы, апробированные временем, которые не поменяли основные принципы психологического воздействия на зрителя, главным из которых являлась и является зрелищность, однако совсем иными стали цели и задачи, преследуемые массовыми зрелищами.

Массовое зрелище как театрализованное представление, выражается в разнообразных культурных формах: праздник, фестиваль, шоу, карнавал, публичный ритуал, балаган, спортивные и другие представления. Для каждой из форм характерна своя специфика, хотя сущностным качеством остается игровое действие.

Анализ современных публикаций, посвященных концертно-зрелищным мероприятиям, позволяет выделить их следующие основные функции:

- организация досуга населения, т.е. предоставление условий для культурно наполненного отдыха;
- мировоззренческая функция заключается в том, что мероприятие может оказывать влияние на формирование взгляда на жизнь;
- воспитательная функция заключается в привитии человеку нравственных установок и ориентиров;
- социализирующая – обеспечивает включение человека в общественную жизнь и усвоение им общественных стандартов и норм;
- рекреационно-развлекательная – максимально способствует полноценному отдыху людей, восстановлению их физических и духовных сил, обеспечивает смену впечатлений, положительный эмоциональный настрой, снятие напряжения и усталости;

- гедонистическая – человек получает удовольствие, наслаждение от посещения, просмотра концертно-зрелищной программы;
- сохранение и развитие народных традиций происходит, если мероприятие включает в себя жанры народной культуры;
- компенсаторная – общечеловеческая концепция идеального мира заключена в празднике, а концертной программе всегда присуща праздничная атмосфера;
- коммуникативная функция заключается в познании, приеме и передаче социальных установок, общении людей между собой;
- познавательная функция заключается в познании человеком на мероприятии чего-то нового.

Таким образом, концертно-зрелищная программа – это программа, предназначенная для зрительского просмотра, состоящая из совокупности концертных номеров, в которой присутствует массовость участников и зрителей, а также используются театрализация, различные жанры искусства, аттракционность воздействия оформленными средствами быстрой и непрерывной смены ощущений, неожиданностями и эксцентрическими разрешениями сценических ситуаций.

Исходя из того, что всякое зрелище есть форма эмоционально-эстетического, идейно-эмоционального общения, то «эффект соучастия, сопереживания и сотворчества зрителя становятся важнейшими характеристиками зрелищности, поэтому при рассмотрении данного вопроса следует учитывать два обстоятельства: во-первых, зависимость восприятия от визуальной способности зрителя, зависимость эффекта соучастия от движения зрительского внимания, которое регулируется, в частности, и системой условности данного вида искусства; во-вторых, фактор публичности, массовость как существенные признаки шоу» [119].

Специфика зрелищности в шоу-программах связана с привлечением значительных средств эмоционального воздействия на зрителя. Так, Я. Ратнер отмечает, что «каждый компонент зрелищного действия обращен к зрителю, подчинен организации его внимания, его впечатлений. Речь (слово), пластика (жест), вещественная среда, динамические, механические эффекты составляют систему воздействия, развернутую на зрителя». «Развернутость на зрителя» в шоу – это система экспрессивно-динамических эффектов и приемов вовлечения зрителя в действие с заранее рассчитанным результатом.

Шоу-программа – это быстрая и непрерывная смена ощущений, неожиданностей и эксцентрических разрешений сценических ситуаций. Шоу

представляет из себя «сгущенное зрелище». При этом качество сгущенного зрелища выше обычного качества эстрадного искусства: максимум разнообразия, максимум выразительности.

Особая атмосфера, возникающая на шоу-представлениях, свидетельствует, что проблема развлечения переходит в проблему общения, в удовлетворение потребности в эмоциональном катарсисе. Известно, что катарсис может происходить не только в процессе восприятия трагедии, он возможен и в концертном зале, и даже на спортивном зрелище.

По теме 14: *Социально-защитные и реабилитационные технологии социально-культурной деятельности* (Лабораторные занятия – 2 часа)

Социальная реабилитация как сложный, многокомпонентный процесс. Существуют понятия: социальная адаптация, социально-бытовая адаптация, социально-средовая ориентация, социально-психологическая и социально-культурная адаптация.

Социальная реабилитация как достаточно сложный, многокомпонентный процесс, включает в себя:

- 1) социальную адаптацию – процесс освоения относительно стабильных условий социальной среды, решения повторяющихся, типичных проблем путем использования принятых методов социального поведения, действия;
- 2) социально-бытовую адаптацию – процесс оптимизации режимов общественной и семейно-бытовой деятельности человека в конкретных социально-средовых условиях и приспособления к ним индивида;
- 3) социально-средовую ориентацию – процесс структуризации наиболее развитой социально-бытовой и профессиональной функций индивида с целью последующего подбора на этой основе общественной и семейно-общественной деятельности, а также при необходимости адаптации социальной среды к его психофизиологическим возможностям;
- 4) социально-психологическую и социально-культурную адаптацию – процесс восстановления (формирования) способности индивида эффективно взаимодействовать с окружающими его людьми в системе межличностных отношений, включая восстановление адекватного уровня коммуникабельности или общительности, то есть способности к спонтанной коммуникативной активности, а также владение навыками общения, устойчивые типы реакций при социально-психологическом взаимодействии (характеризуются по ролевым и другим функциям, выполняемым индивидом в малых и/или больших группах);



5) оказание комплекса самых различных социальных услуг: социально-экономических, социально-трудовых, социально-бытовых, медико-социальных, коррекционных, социально-педагогических, социально-психологических, социально-культурных и других.

В более узком смысле под социально-культурной реабилитацией человека с ограниченными возможностями подразумевается адресная, личностная помощь этому человеку, совместное выявление его собственных духовных целей, интересов и потребностей, путей и способов преодоления препятствий. Поиск и мобилизация всех имеющихся у самого человека резервов и возможностей, в конечном счете, помогут ему интегрироваться и нормально функционировать в окружающей социально-культурной среде, самостоятельно достигая желаемых результатов в его досуге, обучении, общении, творчестве.

Социально-культурная деятельность людей с особенностями психофизического развития предполагает повышение общекультурного уровня, создание новых трудовых мест, переподготовку и повышение квалификации, содействие в трудоустройстве, максимальную реабилитацию (в т.ч. средствами искусства), расширение круга знакомств, помощь в создании семьи, интеграцию этих людей в нормальную жизнь общества.

На первый план в решении основных задач культурно-досуговой деятельности выходит учет социально-психологических проблем различных категорий населения. Каждый из субъектов ее организации должен быть способным реагировать на ежедневные заботы и проблемы своего окружения, предложить каждой социально-демографической, профессиональной, возрастной группе населения необходимый «набор» культурных услуг, определенных программ, согласно потребностям и интересам людей, чтобы обеспечивать социально организованное пространство духовного и физического становления личности в условиях досуговой деятельности.

Культурно-досуговая деятельность в жизни человека с ограниченными физическими возможностями имеет особое значение. Она позволяет «наилучшим образом стабилизировать его эмоциональную сферу, обогатить чувства и повысить социальный статус» Досуговая деятельность как бы компенсирует инвалидность, а мотивы участия в досуговых программах способствуют достижению равного социального статуса среди здоровых людей». Культурно-досуговая деятельность направлена в данном случае на содействие в решении социально – психологических, реабилитационных и

коррекционных задач посредством педагогически целесообразных технологий.

В последние десятилетия получают все более развитие социокультурные реабилитационные технологии (традиционные): библиотерапия, сказкотерапия, арттерапия, музыкотерапия, данстерапия, театротерапия, глиноterapia, гарденотерапия, лекотерапия, туротерпия, иппотерапия, аниматерапия, кинотерапия, музеетерапия, коллекционные, анимационные, коммуникативные, проективные, игровые технологии, технологии общественной деятельности, поисково-исследовательские и другие.

Многообразие средств, форм, методов и их комплексное использование – характерная черта социокультурных реабилитационных технологий.

Классификация и типология социально-защитных, реабилитационных технологий: библиотерапия, сказкотерапия, арттерапия, музыкотерапия, данстерапия, театротерапия, глиноterapia, гарденотерапия, лекотерапия, туротерпия, иппотерапия, аниматерапия, кинотерапия, музеетерапия, коллекционные; анимационные, коммуникативные, игровые технологии, технологии общественной деятельности, поисково-исследовательские и другие.

Следует отметить положительный эффект арт-терапии (А.Хилл) в работе с различными категориями населения. В арт-терапевтической практике выделяют медицинское и педагогическое направление. Арт-терапия предполагает проведение скрытой диагностики, гармонизацию внутреннего мира и отношений с окружающими людьми, развитие личности средствами искусства.

Выделяют креативную и экспрессивную арт-терапию. Используют терапию отвлекающими впечатлениями, занятостью, трудовую терапию, социальную реабилитацию. Положительный эффект имеет проведение цикла занятий (арт-терапевтической сессии).

В настоящее время активно применяют музыкотерапию, визуальную терапию, библиотерапию, изотерапию, медитативное рисование, телесно-двигательную и танцевальную терапию, сказкотерапию, куклотерапию, анималотерапию, драматерапию, песочную терапию.

По теме 15. Проектные технологии в сфере социально-культурной деятельности (Лабораторные занятия – 2 часа)

В системе специализированных технологий особое место занимает социокультурное проектирование как мировоззренческая и технологическая основа целого ряда профессий сферы культуры.

Российские культурологи Г. М. Бирженюк и А. П. Марков отмечают, что «одной из основополагающих характеристик «человека культурного» является его способность к проективной деятельности, т. е. к продуктивному воображению, творческому и свободному преобразованию реальности на основе “модели потребного будущего”. Эта способность задается самой сущностью культуры, которая есть, прежде всего, совокупность “проектных” (идеальных, духовных) способов и результатов освоения и преобразования мира – природы, общества, самого человека.

Социально-культурная деятельность, прямо или косвенно связанная с реализацией отдельных проектов и программ, проведением тех или иных акций и мероприятий, в конечном счете, направлена на решение (или оптимизацию) проблем, характерных для конкретного лица, общественной группы, территории, определенной области культуры, образования, искусства, досуга.

Проектирование – это специфическая технология, представляющая собой конструктивную, творческую деятельность, сущность которой заключается в анализе проблем и выявлении причин их возникновения, выработке целей и задач, характеризующих желаемое состояние объекта (или сферы проектной деятельности), разработке путей и средств достижения поставленных целей; с другой – это целенаправленно организуемый процесс социокультурной коммуникации субъектов, ориентированный на совместное конструирование способов и образцов решения значимых для личности и общества проблем.

Сущность проектирования заключается в производстве желаемой и предназначенной к осуществлению модели будущего объекта: социальной или предметной среды, сферы жизнедеятельности, образа жизни, учреждения, социального института. Российские исследователи выделяют следующие виды проектов:

- средовое проектирование (дизайн, архитектура);
- проектирование воспитательных и педагогических программ (социально-педагогических, адаптационных, реабилитационных и др.);
- проектирование культурно-досуговых услуг;

- сценарное проектирование (проектное обоснование различных мероприятий и акций, пресс-конференций, презентаций, дискуссий, диспутов, шоу-программ и т.д.);

- художественно-экспозиционное проектирование (в музейном деле проектирование новых культурных парадигм, моделей нового осмысления и отношения к предметам и явлениям прошлого, а по существу – проецирование прошлого и его трансляция посредством выставок, экспозиций в настоящее и будущее);

- организационное проектирование (функционально-содержательное обоснование моделей социально-культурных учреждений и институтов, разработка новых организационно-управленческих структур, различных общественных объединений).

Владение логикой и технологией социокультурного проектирования позволяет специалистам более эффективно осуществлять аналитические, организационно-управленческие и консультационно-методические функции в культурно-досуговой сфере.

Осуществление любого проекта требует привлечения ресурсов: исполнительских (рабочая сила), материальных (деньги, техника) и т. д. При его реализации внешние условия и требования к конечному результату могут различаться, потому для нового продукта или услуги потребуется создание нового проекта.

Проекты могут быть направлены на развитие любительского творчества и осуществление художественно-просветительских программ, решение задач рекреационно-оздоровительного характера, социально-психологической адаптации и реабилитации, профессиональной ориентации и популяризации знаний в различных областях науки и т.д.

## 4. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

### 4.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛИРУЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

*Вопросы для подготовки к письменной контрольной работе*

#### 1 вариант

1. Социально-культурная деятельность как система форм, средств и методов, регулирующих социальные процессы и социальное поведение человека.
2. Прикладная культурология как теоретическая база социально-культурной деятельности.
3. Сущность и понятие «технологии» социально-культурной деятельности».

#### 2 вариант

1. Функции социально-культурной деятельности.
2. Культурология и педагогика как составляющие методологии социально-культурной деятельности.
3. Структура технологий социально-культурной деятельности.

#### 3 вариант

1. Социально-культурная деятельность как приоритетное направление государственной культурной политики.
2. Принципы организации социально-культурной деятельностью.
3. Технологии социально-культурной деятельности как последовательность технологических процессов.

#### 4 вариант

1. Типология личностных потребностей в социально-культурной деятельности
2. Культуролог-менеджер как разработчик технологий **СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**
3. Компоненты содержания технологий социально-культурной деятельности.

## ПРОГРАММА НАБЛЮДЕНИЯ

(посещение каждым студентом 3-х мероприятий на протяжении семестра)

Название мероприятия (концерта, фестиваля, презентации, арт – проекта, творческой встречи, выставки, конкурса исполнительского искусства, развлекательной программы и т.д.)

- ✓ Организаторы мероприятия
- ✓ База проведения
- ✓ Площадка и время проведения
- ✓ Цель и задачи мероприятия
- ✓ Форма проведения мероприятия
- ✓ Целевая аудитория мероприятия
- ✓ Структура мероприятия
- ✓ Общая характеристика программы
- ✓ Используемые технологии
- ✓ Эффективность технологий для решения задач мероприятия
- ✓ Особенности представленной программы:
  - а) сценическое воплощение
  - б) уровень исполнительского мастерства
  - в) продолжительность выступлений
  - г) сложность репертуара
  - д) режиссура программы
  - е) музыкальное оформление
  - ж) культура сценического поведения
- ✓ Особенности организации аудитории зрителей или участников программы
- ✓ Техническое обеспечение программы
- ✓ Ведение программы и роль ведущих Информационно – рекламное обеспечение мероприятия
- ✓ Замечания и предложения по совершенствованию организации мероприятия

Программу наблюдения подготовил студент(ка)      (Ф.И.О., группа)

(Представляется на экзамене индивидуально каждым студентом)

## 4.2. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Социально-культурная деятельность как общественное явление.
2. Социально-культурная деятельность выступает средством социализации индивида.
3. Социально-культурная деятельность как средство инкультурации индивида.
4. Социально-культурная деятельность как система форм, средств и методов, регулирующих социальные процессы и социальное поведение человека.
5. Сущность современной социально-культурной деятельности.
6. Миссия социально-культурной деятельности в современном обществе.
7. Социально-культурная деятельность как приоритетное направление государственной культурной политики.
8. Общая характеристика субъектов социально-культурной деятельности.
9. Культурная активность – качество личности как субъекта деятельности.
10. Теория социально-культурной деятельности как область научного знания.
11. Понятие «социально-культурной деятельности».
12. Функции теории социально-культурной деятельности.
13. Типология общественных потребностей в социально-культурной деятельности.
14. Типология личностных потребностей в социально-культурной деятельности.
15. Научный статус теории социально-культурной деятельности.
16. Культурология и педагогика как составляющие методологии социально-культурной деятельности.
17. Прикладная культурология как теоретическая база социально-культурной деятельности.
18. Инкультурация личности как миссия учреждений культуры.
19. Принципы социально-культурной деятельности.
20. Функции социально-культурной деятельности.
21. Формы и методы социально-культурной деятельности.
22. Общая характеристика средств организации социально-культурной деятельности.
23. Общая характеристика инфраструктуры социально-культурной сферы.
24. Типология учреждений культуры в Беларуси.

25. Сущность и понятие «технологии» социально-культурной деятельности».
26. Компоненты содержания технологий социально-культурной деятельности.
27. Структура технологий социально-культурной деятельности.
28. Технологии как последовательность технологических процессов.
29. Технология социально-культурной деятельности как целостный процесс, связанный единством целей, разнообразием методов, приемов, средств, форм взаимодействия с педагогической технологией.
30. Типология социально-культурных технологий.
31. Базовые технологии социально-культурной деятельности.
32. Дифференцированные технологии социально-культурной деятельности.
33. Структура технологий социально-культурной деятельности.
34. Рекреационно-оздоровительные технологии.
35. Технологии развлекательно-игровой деятельности.
36. Креативно-творческие технологии в социально-культурной деятельности.
37. Любительское художественное творчество в структуре социально-культурной деятельности.
38. Фестивальные традиции в сфере любительского художественного творчества.
39. Технологии информационно-образовательной деятельности и коммуникативной деятельности в сфере досуга.
40. Технологии коммуникативной деятельности в сфере досуга.
41. Технологии празднично-зрелищной деятельности.
42. Технологии празднично-обрядовой деятельности.
43. Социально-защитные и реабилитационные технологии.
44. Проектные технологии в сфере социально-культурной деятельности.
45. Понятие «досуг», «досуговая деятельность», «культурно-досуговая деятельность».
46. Правовое обеспечение деятельности социально-культурной деятельности в Беларуси.
47. Система научного и информационно-методического обеспечения социально-культурной деятельности.
48. Культуролог-менеджер как субъект организации социально-культурной деятельности



### 4.3. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ НАУЧНЫХ РЕФЕРАТОВ

1. Социально-культурная деятельность как педагогический процесс.
2. Культурно-исторические, этнопсихологические и социально-педагогические основы формирования технологий социально-культурной деятельности.
3. Средства социально-культурных технологий как инструмент достижения воспитательных, социально значимых целей.
4. Технологии социально-культурной деятельности как воспитательная система.
5. Теоретические подходы к разработке вопросов классификации социально-культурных технологий.
6. Сферы реализации социально-культурных технологий.
7. Форма социально-культурной деятельности как совокупность определенных средств и методов организации деятельности в условиях свободного времени.
8. Метод как способ педагогического воздействия на личность с целью удовлетворения и дальнейшего развития ее духовных потребностей.
9. Социально-культурная деятельность как процесс сохранения, освоения, создания и распространения культурных ценностей.
10. Общественные организации и объединения как субъекты организации социально-культурной деятельности.

**5.ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ****5.1.УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА**

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ»

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор БГУКИ

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

Регистрационный № УД\_\_\_/уч.

**ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***Учебная программа учреждения высшего образования**по учебной дисциплине**для специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям)**направление специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная)*

Учебная программа составлена на основе Государственного образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-21 04 01-2013 по специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям) и учебного плана по специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная) рег. № Е23-1-75/17 от 04.07.2017

#### **СОСТАВИТЕЛЬ:**

*Е.А. Макарова*, заведующий кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент;

*С.А. Пациенко*, доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат культурологии.

#### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*А.В. Морозов*, заведующий кафедрой межкультурных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», доктор филологических наук, профессор;

*А.Г. Занько*, доцент кафедры художественного творчества и продюсерства частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А.М. Широкова».

#### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ**

*кафедрой* менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 2 от 03. 10.2018 г.);

*президиумом* научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 1 от 25. 10. 2018 г.);

Ответственный за редакцию:

Ответственный за выпуск: Е.А. Макарова

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа «Технологии социально-культурной деятельности» разработана для высших учебных заведений Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная). Преподавание учебной дисциплины ведется с учетом знаний, полученных студентами в рамках таких дисциплин как «Основы культурно-досуговой деятельности», «Теория и история социально-культурной деятельности», «Социокультурное проектирование».

Как область научного знания и учебная дисциплина социально-культурная деятельность обладает присущими ей закономерностями, принципами, функциями и технологиями.

В научном сообществе достаточно прочно укрепилось представление о сущности социально-культурной деятельности как составляющей духовной культуры общества, которая способствует ее обогащению и демократизации, формированию системы производства и распространению художественно-эстетических ценностей.

В учебной программе социально-культурная деятельность представлена как общественно целесообразная деятельность по созданию, освоению, сохранению, распространению и дальнейшему развитию ценностей культуры. Социально-культурная деятельность, выполняя свою главную функцию инкультурации личности, включает ее в систему духовного производства, охватывающую создание, хранение, распространение и потребление духовных ценностей, взглядов, знаний и ориентации, т.е. все то, что составляет духовный мир общества и человека.

Одновременно социально-культурная деятельность – неотъемлемая часть всей системы общественного воспитания, главными функциями которой являются: социализация, инкультурация и индивидуализация личности; пропаганда здорового образа жизни; обеспечение процесса самореализации творческих потенций личности в пространстве ее жизни; организация интеллектуально насыщенного досуга различных категорий населения.

Дисциплина актуализирует значимость технологических закономерностей социально-культурной деятельности, которые проявляются в целостности, целесообразности, функциональном единстве составляющих ее компонентов. Технологии социально-культурной деятельности рассматриваются как совокупность форм, методов, методик, средств, а

также моделей социального поведения человека в процессе нерегламентированной и социально-значимой деятельности, направленной на реализацию целей и задач инкультурации и социализации личности. Социально-культурная деятельность рассматривается в качестве базовой категории, которая охватывает разные социокультурные процессы, а также технологии профессиональной деятельности специалистов.

*Цель* изучения учебной дисциплины – подготовить студентов к профессиональной деятельности в социально-культурной сфере, вооружить их специальными знаниями, умениями и навыками в области организации педагогически направленной социально-культурной деятельности, помочь осознать ее роль как важного общественного явления, дать навыки анализа практического опыта и поиска инновационных решений проблем социально-культурной сферы.

*Задачи* дисциплины:

- освоение студентами теоретико-технологических оснований социально-культурной деятельности, закономерностей использования технологий в соответствии с общественными идеалами и требованиями современного социума;

- выявление и изучение реально существующей системы социально-культурных институтов (учреждений, объединений, организаций и др.), выступающих в качестве субъектов социально-культурной политики на государственном, региональном и местном уровнях;

- формирование представлений о сущности, структуре и компонентах технологий социально-культурной деятельности;

- раскрытие многообразия и многозначности технологической базы, изучение основных методов и технологий социально-культурной деятельности;

- выработка практических навыков использования технологического потенциала социально-культурной деятельности в разработке и реализации социально-культурных проектов и программ.

Теоретико-методологической основой дисциплины является прикладная культурология, которая отвечает требованиям социальной практики и раскрывает принципы использования теоретических знаний о культуре и механизмах социализации, социализации и инкультурации в целях прогнозирования, проектирования, регулирования и организационно-методического обеспечения культурных процессов; разработки и реализации технологий формирования благоприятной культурной среды; удовлетворения и

дальнейшего обогащения духовных интересов и потребностей человека, развития его творческих потенций.

В результате освоения учебной дисциплины «Технологии социально-культурной деятельности» студент должен *знать*:

- технологические особенности отдельных областей социально-культурной деятельности (культуротворческая деятельность, культуроохранная деятельность, социально-образовательная деятельность и др.);

- методику социально-культурной деятельности различных категорий и возрастных групп населения;

- технологию разработки и реализации социокультурных проектов.

Студент должен *уметь*:

- использовать основные приёмы применения технологических основ педагогической организации социально-культурной деятельности различных групп населения;

- внедрять в практику учреждений культуры соответствующие технологии социально-культурной деятельности.

В соответствии с Образовательным стандартом высшего образования Беларусь ОСВО 1-21 04 01-2013 по специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям), выпускники должны приобрести социально-профессиональную компетентность в сочетании с академическими (АК), социально-личностными (САК) и профессиональными (ПК) компетенциями для решения задач в сфере профессиональной и социальной деятельности:

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Обладать способностью к межличностной коммуникации.

ПК-2. Использовать нормативно-правовую базу отрасли культуры.

ПК-3. Реализовывать общегосударственные, региональные и ведомственные программы и проекты в области культуры и искусств.

ПК-5. Прогнозировать, планировать и организовывать инновационно-методическую и художественно-творческую деятельность в сфере культуры и искусств.

ПК-19. Разрабатывать социально-культурные проекты в коммерческой, финансово-хозяйственной деятельности.

ПК-22. Проводить маркетинговые исследования, разрабатывать и осуществлять международные, республиканские, региональные и целевые социально-культурные проекты.

Перечисленные знания, умения, навыки, специальные и профессиональные компетенции, сформированные на их базе, составляют основу деятельности будущих менеджеров, педагогов, технологов – организаторов работы с различными социальными, демографическими и культурными общностями и группами.

Учебным планом на изучение учебной дисциплины «Технологии социально-культурной деятельности» всего предусмотрено 132 час, из них 50 часов аудиторных. Примерное распределение аудиторных часов для студентов очной формы обучения: лекции 14 часов, лабораторные занятия – 36 часов. Рекомендуемой формой контроля знаний является экзамен, в рамках которого осуществляется оценка и диагностика результатов освоения студентами учебной дисциплины.

#### СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

**Тема 1. Введение в учебную дисциплину «Технологии социально-культурной деятельности». Сущность современной социально-культурной деятельности**

Цели и задачи дисциплины. Социально-культурная деятельность как общественное явление. Миссия социально-культурной деятельности в современном обществе.

Социально-культурная деятельность как средство социализации индивида, его приобщения к общественному целому, становления как члена общества. Социально-культурная деятельность как средство инкультурации индивида. Индивидуализация как создание благоприятных условий для развития творческих потенций личности, ее способностей и дарований.

«Социально-культурная деятельность – это обусловленная нравственно-интеллектуальными мотивами общественно целесообразная деятельность по созданию, освоению, сохранению, распространению и дальнейшему развитию ценностей культуры» ( по А.М. Ариарскому).

Социально-культурная деятельность как приоритетное направление государственной культурной политики. Социально-культурная деятельность как система форм, средств и методов, регулирующих социальные процессы и социальное поведение человека. Принципы социально-культурной деятельности.

Функции социально-культурной деятельности: адаптивно-нормативная функция; образовательно-развивающая функция; преобразовательно-созидательная функция; эколого-охранительная функция; информационно-просветительная функция; интегративно-коммуникативная функция; рекреативно-игровая функция.

## **Тема 2. Теория социально-культурной деятельности как область научного знания и сфера профессиональной деятельности**

Понятие «теория социально-культурной деятельности». Функции теории социально-культурной деятельности. Научный статус теории социально-культурной деятельности. Культурология и педагогика как составляющие методологии социально-культурной деятельности. Прикладная культурология как теоретическая база социально-культурной деятельности. Принципы и функции социально-культурной деятельности.

Многозначность субъектов социально-культурной деятельности как носителей определенных идей, традиций, инициатив и технологий. Виды субъектов социально-культурной деятельности: личность; семья; социальные организации и объединения; социально-культурные институты; органы государственного управления, отраслевые учреждения и организации.

Типология субъектов социально-культурной деятельности в зависимости от их функционального назначения в обществе. Творческий блок – субъекты производства (создания) и воспроизводства культурных ценностей. Коммуникативный блок – субъекты хранения и передачи культурного наследия, управленческой деятельности. Ресурсный блок – институты управления, нормативно-правового, информационно-методического, финансового, материально-технического, кадрового и научного обеспечения деятельности. Социально-демографический блок: аудитория, целевые группы, непосредственные потребители услуг и культурного продукта.

Личность как субъект социально-культурной деятельности. Социально-культурные институты как образования, регулирующие социальную активность населения, придающие совместным действиям людей содержательность и социально-воспитательную значимость. Характеристика инфраструктуры социально-культурной сферы. Типология учреждений культуры в Беларуси.



### **Тема 3. Теоретико-технологические основы социально-культурной деятельности**

Сущность и понятие «технологии социально-культурной деятельности». Технологии социально-культурной деятельности как совокупность форм, методов, методик, средств, а также моделей социального поведения человека в процессе нерегламентированной и социально-значимой деятельности, направленной на реализацию задач инкультурации и социализации личности.

Технологии социально-культурной деятельности как система воспроизведения теоретически обоснованных средств воспитания и обучения, позволяющих успешно реализовать поставленные цели. Технология социально-культурной деятельности как целостный процесс, связанный единством целей, разнообразием методов, приемов, средств, форм взаимодействия с педагогической технологией.

Технологические закономерности социально-культурной деятельности: целостность, целесообразность, функциональное единство составляющих ее компонентов. Теоретические подходы к разработке технологий социально-культурной деятельности: концептуальность, системность, управляемость, эффективность, воспроизводимость.

### **Тема 4. Структура технологий социально-культурной деятельности**

*Понятие «социальный заказ».* Технология как способ осуществления деятельности на основе ее рационального расчленения на процедуры и операции с их последующей координацией и синхронизацией. Социально-культурные технологии как системная последовательность технологических процессов, включающих важнейшие алгоритмы совместных действий аудитории.

Структура (цепочка) технологического процесса социально-культурной деятельности: целевая установка, задачи, содержание, форма, методы, средства достижения цели, субъектно-объектные и объектно-субъектные отношения, материально-техническое и кадровое обеспечение, корректировка цели, конечные результаты.

*Социально-культурные технологии как системная последовательность* технологических процессов, включающих алгоритмы действий: от разработки концептуальной основы – через диагностику – прогноз – формулирование целей и задач – отбор форм – методов – средств –

условий – к организации и управлению, способствующих достижению прогнозируемого результата с конкретным субъектом в конкретной среде.

Концептуальное обоснование технологии как научное обоснование целесообразности использования данной технологии в культурной практике. Контекстуальный подход, предполагающий точную оценку внешних обстоятельств и особенностей среды (социума), где воспроизводится данная технология. Содержательная часть, в которой отражается способ достижения предполагаемого результата совместной деятельности людей. Процессуальная часть с подробной разработкой последовательности организационных действий. Итогово-аналитический блок, предполагающий подведение итогов (соответствующую рефлексию) осуществленного мероприятия.

### **Тема 5. Формы и методы социально-культурной деятельности**

Форма социально-культурной деятельности как совокупность определенных средств и методов организации деятельности личности и социальных групп населения в условиях досуга, которая обеспечивает эффективность социально-воспитательного воздействия и стимулирует развитие личности.

Разнообразие форм социально-культурной деятельности. Характеристика форм с учетом охвата населения: массовые, групповые, индивидуальные; по способу воздействия: театрализованные, игровые, иллюстрированные; в зависимости от содержания и видов деятельности: рекреационные, информационные, любительского творчества, реабилитационные, спортивно-оздоровительные и т. п. Комплексные формы социально-культурной деятельности.

Метод социально-культурной деятельности как сумма приемов, используемых в деятельности учреждений культуры в целях развития и саморазвития личности через предметную деятельность. Метод социально-культурной деятельности как путь и способы воздействия на аудиторию, при которых наиболее полно достигаются намеченные результаты. Методы социально-культурной деятельности как способы педагогического воздействия на участников социально-культурного процесса с целью удовлетворения и дальнейшего развития духовных потребностей и формирования общественно ценностных качеств личности.

Средство социально-культурной деятельности как орудие для достижения целей. Основные средства: художественно-выразительные,

материально-технические, финансовые, информационные. Взаимосвязь и взаимозависимость форм, методов и средств в процессе социально-культурной деятельности.

## **Тема 6. Компоненты содержания технологий социально-культурной деятельности**

Технологии социально-культурной деятельности как совокупность общей, функциональной и социально-дифференцированных методик, постоянно пополняющихся за счет исторического и современного опыта, накопленного в сфере культуры, просвещения, быта, досуга народами множества стран и континентов (Т.Г. Киселева и Ю.Д. Красильников).

Когнитивный опыт личности, включающий систему знаний о природе, обществе, мышлении, технике, способах деятельности;

Конкретно-практический опыт личности, основанный на системе общих интеллектуальных и практических умений и навыков, обеспечивающих различные виды деятельности и способность личности к сохранению культуры;

Опыт креативно-творческой деятельности личности, обеспечивающий готовность личности к поиску решений возникших проблем новыми способами и путем творческого преобразования действительности;

Коммуникативный опыт деятельности, основанный на системе мотивационно-ценностных и эмоционально-волевых отношений личности к миру, природе, обществу и другим людям.

Организация социально-культурной деятельности как упорядочение всех элементов технологического процесса.

## **Тема 7. Типология технологий социально-культурной деятельности**

Многоцелевой характер технологий: жизнеобеспечение, социализация, коммуникация, рекреация (отдых) и реабилитация (восстановление).

Критерии классификации социально-культурных технологий. Логические основания для классификации социально-культурных технологий по характерным признакам: исторически сложившийся содержательный признак; функциональный или процессуальный признак; демографический, специализирующийся на субкультурных стратах; уровень инноватики и механизмов осуществления нововведения.

Культуроохранные технологии в системе социально-культурной деятельности. Культуротворческие технологии как технологии изучения,

сохранения, восстановления, освоения и использования культурных ценностей, культурного наследия современного общества. Направленность этнокультурных технологий на возрождение национальных культурных традиций, фольклора, декоративно-прикладного искусства, народных промыслов и ремесел. Социально-защитные технологии. Культурно-досуговая реабилитация и коррекция социального поведения личности.

Функциональные технологии (базовые) социально-культурной деятельности, дифференцированные технологии.

Характеристика базовых технологических подсистем социально-культурной деятельности: рекреационных, коммуникативных, игровых, информационно-образовательных, креативно-творческих, художественно-творческих, зрелищных, анимационных и проектных.

Дифференцированные технологии как методики, направленные на работу с отдельными категориями населения и различными возрастными группами. Дифференцированные технологии социально-культурной деятельности: организации досуга детей и подростков; молодежного досуга; семейного досуга; организации досуга лиц среднего и пожилого возраста; организация социально-культурной деятельности с женщинами; с мигрантами, беженцами, военнослужащими, социально незащищенными категориями населения и т. д.

## **Тема 8. Рекреационно-оздоровительные технологии социально-культурной деятельности**

Понятие «рекреация». Рекреация как потребность организма в психофизиологической разрядке. Рекреация как процесс воспроизводства физических, интеллектуальных и духовно-эмоциональных сил личности, как смена видов деятельности и ее контрастность с производственной и бытовой деятельностью.

Ориентация технологий рекреативно-оздоровительной деятельности на оздоровление образа жизни людей и организацию игровой, развлекательной и физкультурно-оздоровительной деятельности.

Ведущая функция социально-культурной рекреации – психофизическая разрядка и эмоциональный отдых. Типы и виды отдыха. Цели и задачи рекреационных технологий как инструмента оздоровления образа жизни и повышения культуры быта в организационном процессе отдыха и развлечения. Психофизиологические и социокультурные особенности рекреации. Психолого-педагогическая основа рекреационных технологий.

Факторы, способствующие рекреации: природные условия, общение с искусством, физические движения, интеллектуальные упражнения. Разнообразие средств, форм и методов рекреации в процессе социально-культурной деятельности. Интеллектуальные, игровые, зрелищно-развлекательные, физкультурно-оздоровительные компоненты рекреационных технологий. Использование в рекреационных и оздоровительных технологиях новых средств, методов, форм: музыкально-театрально-оздоровительные проекты, фитнес-программы, арттерапия, библиотерапия и др.

Педагогические задачи рекреационно-развлекательной деятельности: активизация участников, организация общения, создание психологических условий для реализации основных функций рекреационно-развлекательной деятельности. Особенности организации рекреационно-развлекательной деятельности различных категорий населения.

### **Тема 9. Развлекательно-игровые технологии социально-культурной деятельности**

Игра как форма активной деятельности в условиях и ситуациях, в которых проявляются эмоциональные, интеллектуальные и моральные навыки и способности. Социальное происхождение, содержание и суть игры. Две ипостаси игры. Игра как средство обучения и воспитания: знать, уметь, подражать.

Функции игры (социокультурная, коммуникативная, диагностическая, игротерапевтическая, развлекательная, межкультурной коммуникации, самореализации, коррекции).

Народные игры: обрядовые, ритуальные, развлекательные, спортивные, интеллектуальные, азартные, игры для разных возрастных категорий. Спортивные: соревнования на ловкость, силу, скорость. Игровые проекты. Виды и типы игровых проектов. Зависимость выбора проекта от аудитории, учет ее возрастных, социальных, психологических и личностных особенностей.

Подбор игр по характеру моделируемой ситуации, по характеру игрового процесса, по способам передачи и переработки информации. Три компонента в игровых технологиях. Зрелищно-организационная форма, социально-педагогическая значимость процесса игры, квалификация ведущего игровой программы. Единство рационального и эмоционального в игровых проектах.

## **Тема 10. Креативно-творческие технологии в структуре социально-культурной деятельности**

Творческая активность личности в разных сферах – социальной, художественной, технической. Любительское творчество как часть народной художественной культуры, способ художественного освоения действительности, создания и распространения культурных ценностей. Любительское художественное творчество – форма проявления социально-культурной активности населения в сфере искусства; специально организованная деятельность по созданию, освоению, распространению культурных ценностей в условиях свободного времени.

Технологии организации любительского художественного творчества как совокупность методов и методик, обеспечивающих целенаправленную регуляцию художественно-творческой, художественно-педагогической, художественно-коммуникативной и художественно-организационной деятельности участников коллектива. Субъекты организации художественного творчества.

Социально-педагогические основы коллективной деятельности в сфере любительского художественного творчества. Организационно-педагогическая деятельность в сфере любительского художественного творчества: праздники, конкурсы, концерты, обзоры и др.

Фестивали любительского творчества как способ демонстрации достижений в определенных областях художественной культуры, как отражение состояния развития видов и жанров художественного творчества. Фестиваль как общественно-культурная, художественная акция, которая характеризуется комплексным решением художественно-эстетических, социально-педагогических и научно-методических задач.

Специфические особенности организации фестивалей, их отличие от других видов массовых социально-культурных мероприятий. Виды фестивальных мероприятий, их типология.

## **Тема 11. Информационно-образовательные технологии социально-культурной деятельности**

Информационно-просветительская функция в системе социально-культурной деятельности. Современные проблемы и концепции развивающего досуга: «рациональный досуг», «образовательный досуг» и их информационное обеспечение. Концептуальные основы образовательных

технологий: формирование общечеловеческой системы научных знаний, практических умений и навыков, мировоззренческих и нравственно-эстетических идей, ценностно-значимых запросов и намерений, приобщение их к самообразованию и т. п.

Формирование культурной компетентности личности как цель информационно-образовательной деятельности, осуществляемой учреждениями культуры. Создание условий в сфере досуга для профессионального, эстетического, культурологического и других видов самообразования. Воспитание информационной культуры. Просветительская деятельность в учреждениях культуры, искусства, досуга. Формы и методы информационно-просветительской деятельности.

Признаки информационно-образовательных технологий: интенсивность содержания, доступность, свободный характер, отсутствие жесткой регламентации, формализации в виде обязательности учебных планов и программ; возможность широкого внедрения современных популяризаторских методик, основанных на синтезировании научного и художественного материала и позволяющих гибко реагировать на меняющиеся интересы, запросы и потребности аудитории.

Типы познавательных занятий в структуре социально-культурной деятельности: информационно-теоретические; наглядно-демонстрационные, визуальные; учебно-инструктивные; поисково-творческие.

## **Тема 12. Коммуникативные технологии социально-культурной деятельности**

Общение как специфический способ коммуникации и особая форма взаимодействия между людьми. Технологии коммуникативно-развлекательной практики и организация общения в сфере свободного времени. Типы коммуникационного общения. Характеристика общения как предмета совместных действий. Включенность общения в процессы отдыха, познания, творчества, праздничной деятельности.

Повседневное и праздничное общение; общение в стабильных и нестабильных досуговых коллективах. Формальное и функционально-деловое общение. Неформальный характер коммуникации субъектов совместной культурной деятельности. Эмоционально-действенный и регулятивный характер общения в сфере досуга. Субъектно-объектное и субъектно-субъектное взаимодействие в условиях досуговой практики.

Изучение среды и моделей общения, анализ информации, планирование основных направлений, форм, методов, средств коммуникации, анализ результативности, коррекция.

### **Тема 13. Технологии празднично-зрелищной деятельности и празднично-обрядовой деятельности**

Понятие «зрелище». Развлекательная, познавательная, воспитательная, рекреационная, гедонистическая функции зрелищ. Виды и типы зрелищ: концерты, развлекательные программы, теле – и радиoprogramмы, фестивали, конкурсы и т. п.

Основные формы праздничной деятельности в Беларуси. Календарные и семейно-обрядовые традиции в современной социально-культурной деятельности. Восстановление традиционных и создание новых форм праздничной культуры: (карнавалы, спортивные фестивали, ретро-шоу, оупен-эйр и др.).

Традиции и новаторство в создании празднично-зрелищных программ. Режиссура как организация зрелищной стороны социально-культурных проектов. Режиссерская идея как образное видение программы; принципы режиссуры культурно-досуговых программ.

Художественные и эстетические законы зрелищных искусств, их взаимосвязь со сценическими законами активизации аудитории. Педагогическая составляющая принципов режиссуры культурно-досуговых программ. Режиссерская концепция программы, ее коллективное воплощение в постановочной работе.

Организационно-творческие основы профессиональной деятельности режиссера культурно-досуговых программ. Режиссерская концепция программы и ее воплощение в коллективном творчестве. Постановочная работа режиссера. Режиссура аудитории. Виды взаимодействия участников празднично-зрелищных программ. Специфические черты аудитории празднично-зрелищных и празднично-обрядовых программ и механизмы воздействия на нее.

### **Тема 14. Социально-защитные и реабилитационные технологии социально-культурной деятельности**

Социальная реабилитация как сложный, многокомпонентный процесс. Социальная адаптация, социально-бытовая адаптация, социально-средовая ориентация, социально-психологическая и социально-культурная



адаптация. Классификация и типология социально-защитных, реабилитационных технологий.

Социокультурные реабилитационные технологии (традиционные): библиотерапия, сказкотерапия, арттерапия, музыкотерапия, данстерапия, театротерапия, глинолечение, гарденотерапия, лекотерапия, туротерпия, иппотерапия, аниматерапия, кинотерапия, музеотерапия, коллекционные; анимационные, коммуникативные, игровые технологии, технологии общественной деятельности, поисково-исследовательские и другие.

Инновационные реабилитационные технологии. Использование в рекреационных и оздоровительных технологиях новых средств, методов, форм: музыкально-театрально-оздоровительные проекты, фитнес-программы и др.

Цели и задачи профилактико-коррекционной деятельности. Совокупность коррекционных, профилактических, развивающих, дидактических задач в структуре культурно-досуговых программ. Массовые, групповые, индивидуальные формы и методы организации профилактико-коррекционной деятельности. Социально-педагогические требования к разработке профилактико-коррекционных культурно-досуговых программ.

Сфера досуга как пространство реализации социально-защитных, профилактико-коррекционных (адаптационных, анимационных, реабилитационных) технологий. Культурно-досуговая деятельность как средство профилактики и коррекции негативного эмоционального состояния личности.

## **Тема 15. Проектные технологии в сфере социально-культурной деятельности**

Понятие и сущность проектной культуры и проектной деятельности. Понятие «технологии социально-культурного проектирования». Соотношение понятий «проект», «проектная идея», «миссия проекта», «идея проекта». Структура проектной деятельности как системы создания и реализации проекта. Цели, задачи, принципы и направления проектирования. Виды проектирования.

Суть проектной деятельности учреждений в сфере культуры, ее характеристика. Социально-культурное проектирование как научно-практическая деятельность и как специализированная технология управления.

Субъект и объект проектной деятельности. Проектирование как вид инновационной, научно-творческой и управленческой деятельности, направленной на конструирование желаемого состояния объекта, предмета, явления; как разработка и реализация технологически обеспеченных вариантов решения актуальных и перспективных проблем социально-культурной сферы.

Классификация проектов по содержательным, функциональным и социально-демографическим критериям. Роль проектов в развитии организации. Основные характеристики проекта: целевая аудитория, временная ограниченность, координированные взаимосвязи, уникальность.

## **Тема 16. Организационно-управленческие технологии социально-культурной деятельности**

Управление как процесс воздействия на социально-культурную деятельность с целью перевода ее в новое состояние. Научные основы управления. Содержание, организация и технология как единые звенья процесса управления.

Управленческие технологии как деятельный процесс, в котором наряду с типичными для общего менеджмента принципами, структурой и другими свойствами проявляются черты менеджмента финансового, педагогического, психологического, инновационного.

Специфика и принципы управления социокультурными технологиями: коллегиальность и единоначалие; сочетание государственных и общественных начал; научность, взаимосвязь с практикой; плановость; системность; эффективность; ориентация на конечный результат.

Функции управления технологиями: планирование, организация, мотивация и контроль. Управление процессами и людьми. Методы и стили управления. Влияние стиля и методов управления на результативность работы.

Организация социально-культурной деятельности как упорядочение всех элементов технологического процесса. Системный подход к управлению технологиями социально-культурной деятельности: планирование деятельности, расстановка кадров, обеспечение связи между подсистемами, оперативная информация и корректировка, глубокий и всесторонний анализ, внедрение принципов и методов научной организации труда и новейших технологий, создание эффективного микроклимата в коллективе. Уровни подготовки и принятия решений.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования

№	Темы	Количество аудиторных часов				У С Р	Форма контроля знаний
		лекции	семинарские занятия	лабораторные занятия	СР		
1	Введение в учебную дисциплину «Технологии социально-культурной деятельности». Сущность современной социально-культурной деятельности	2					
2	Теория социально-культурной деятельности как область научного знания и сфера профессиональной деятельности	2					
3	Теоретико-технологические основы социально-культурной деятельности	4	1		2		Устный опрос, дискуссия
4	Структура технологий социально-культурной деятельности	2	1		2		Устный опрос, реферат
5	Формы и методы социально-культурной деятельности	2					
6	Компоненты содержания технологий социально-культурной деятельности	2	1				
7	Типология технологий социально-культурных технологий	2	1				
8	Рекреационно-оздоровительные технологии социально-культурной деятельности			2	2		Реферат
9	Развлекательно-игровые технологии			4			Устный

	социально-культурной деятельности					опрос,
10	Креативно-творческие технологии в структуре социально-культурной деятельности			4	2	Письменный опрос, разработка модели мероприятия
11	Информационно-образовательные технологии социально-культурной деятельности			2		
12	Коммуникативные технологии социально-культурной деятельности			2		
13	Технологии празднично-зрелищной деятельности и празднично-обрядовой деятельности			4		
14	Социально-защитные и реабилитационные технологии социально-культурной деятельности			2		
15	Проектные технологии в сфере социально-культурной деятельности				2	
16	Организационно-управленческие технологии социально-культурной деятельности				2	Письменный опрос, деловая игра
	<b>ВСЕГО:</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Заочная форма получения образования

№	Темы	Количество аудиторных часов		
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия
1	Теория социально-культурной деятельности как область научного знания и сфера профессиональной деятельности	2		
2	Теоретико-технологические основы социально-культурной деятельности	2		
3	Структура технологий социально-культурной деятельности.	2		
4	Компоненты содержания технологий социально-культурной деятельности			
5	Типология технологий социально-культурных технологий	2		
6	Базовые технологии социально-культурной деятельности		2	4
7	Организационно-управленческие технологии социально-культурной деятельности			2
	<b>ВСЕГО:</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>6</b>

## **РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МЕТОДЫ ПРЕПОДАВАНИЯ**

Рекомендуемыми методами преподавания являются общедидактические методы обучения: лекции (проблемные лекции, лекции-презентации), семинарские занятия (дискуссии, круглые столы, электронные презентации), лабораторные занятия (творческие задания, деловые игры).

### **Перечень средств диагностики результатов учебной деятельности**

Основными средствами оценки и диагностики усвоения знаний по учебной дисциплине является проверка заданий различными формами контроля: устный опрос, письменный опрос, написание рефератов, выполнение творческих заданий, участие в дискуссиях, создание мультимедийных презентаций, разработка моделей проектов, подготовка к деловым играм).

### **Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы по учебной дисциплине**

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса и выступает в качестве стимулирующего средства профессионального развития студентов выпускного курса специализации «менеджмент социальной и культурной сферы».

Организация самостоятельной работы студентов предусматривает следующие формы: подготовка устных выступлений, электронных презентаций, разработка проектов, подготовка к участию в круглых столах, деловых играх, составление мини-гlossария, тестовых заданий, написание эссе.

Выполненная работа должна отражать степень усвоения студентом основных теоретических вопросов, умение самостоятельно определять проблемы и искать пути их оптимального решения.

## 5.2. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Канстытуцыя Рэспублікі Беларусь. Афіцыйнае выданне.– Мн.: Беларусь, 2009. – 95 с.
2. Кодекс Рэспублікі Беларусь аб культуры (ад 20 ліпеня 2016 г. № 413-3).
3. Гражданский кодекс Республики Беларусь: по состоянию на 3 ноября 2006 г.- Минск: Нац.центр правовой информ.Респ.Беларусь, 2006. – 656 с.
4. Аб дзяржаўных мінімальних стандартах: закон Рэспублікі Беларусь // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь, 1999. – № 89.– С.24-27.
5. Аванесова, Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации / Г.А.Аванесова. – М.: Аспект пресс, 2006. – 236с.
6. Ариарский, М.А. Прикладная культурология. М.А. Ариарский.- СПб.: ЭГО, 2001. – 287с.
7. Ариарский, М.А. Прикладная культурология как область научного знания и социальной практики / М.А.Ариарский; Санкт-Петербург. гос. ун-т культуры и искусств. – СПб., 1999. – 530 с.
8. Грыгаровіч, Я.Д. Прыкладная культуралогія: вучэб. дапаможнік / Я.Д. Грыгаровіч, А.І. Смолік. – Мн.: Адукацыя і выхаванне, 2005. – 215с.
9. Жарков, А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности : учебник / А. Д. Жарков. – М. : Изд. дом МГУКИ, 2007. – 480 с.
- 10.Киселева, Т.Г. Социально-культурная деятельность: Учебник / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников.– М.: МГУКИ, 2004. – 539с.
- 11.Козловская, Л. И. Культурно-досуговые программы в структуре социокультурной деятельности / Л. И. Козловская // Социальная педагогика: проблема инкультурации личности / под ред. В. Н. Наумчика. – Минск, 2007. – Гл. 3. – С. 43-51.
12. Макарава, А.А. Клубныя ўстановы як суб’ект рэалізацыі прыярытэтаў дзяржаўнай культурнай палітыкі / А.А.Макарава // Весн. Бел. дзярж. ун-та культуры. – 2003. – № 2. – С. 89–95.
- 13.Макарава, А. А. Аматырская мастацкая творчасць / А. А. Макарава // Культура Беларусі: 20 год развіцця (1991– 2011) :манагр. / навук. рэд. І. І. Крук. – Мінск :Ин-т культуры Беларусі, 2012. – С. 204–217.
- 14.Макарова, Е.А. Технологии культурно-досуговой деятельности: пособие для работников культуры / Е.А.Макарова, С.Б.Мойсейчук, И.Л.Смаргович И.Л.. – Минск 2016. – 174 с.
- 15.Макарова, Е.А. О научном статусе теории социально-культурной деятельности //Весник Института культуры Беларуси, 2012.–С.35-42.

16.Макарова, Е.А. Теория социально-культурной деятельности как область научного знания //Культура. Наука. Творчество. //Матер. VI международной научно-практической конференции (Мінск, БГУКіМ, май 2012 г.). – С.299-304.

17. Макарова, Е.А. Миссия теории социально-культурной деятельности как области научного знания // Асоба ў кантэксце сучасных сацыякультурных працэсаў : матэрыялы I Міжнар. навук. канф. Памяці Ядвігі Дамінікаўны Грыгаровіч (12 лістап. 2014 г., г. Мінск) / М-ва культуры Рэсп. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў ; рэдкал.: В. Р. Языковіч (старш.) [і інш.]. – Мінск : БДУКМ, 2015. – 31-38.

18. Мойсейчук, С.Б. Режиссура культурно-досуговых программ: учебно-методическое пособие для студентов вузов по направлению специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная) / С.Б. Мойсейчук. – Минск : [б.в.], 2011. – 98 с.

19. Мойсейчук, С.Б. Художественно-творческая деятельность детей-инвалидов (вопросы социально-психологической реабилитации) / С.Б. Мойсейчук. — Мн.: Веды, 2001. — 110 с.

20. Смаргович, И.Л. Основы культурно-досуговой деятельности : учебно-методическое пособие для студентов вузов по направлению специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная) / И.Л. Смаргович. – Минск : БГУКИ, 2013. – 172 с.

21. Современные технологии социально-культурной деятельности: Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. ; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-НаукаОбщество», 2013. – 424 с.

22. Стрельцов, Ю.А. Культурология досуга: Учебное пособие. – Изд. 2-е // Ю.А. Стрельцов. – М.: МГУКИ, 2003. – 296 с.

21. Технология социально-культурной деятельности: Учебно-методическое пособие; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2014. — 206 с.

22. Ярошенко, Н.Н. Социально-культурная анимация: учеб. пособие / Н.Н. Ярошенко. – 2-е изд., испр. и доп.. – М.: МГУКИ, 2005. – 124 с.



### 5.3. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Беларусы. Грамадскія традыцыі: энцыклапедыя: у 6 т. Т.6 / В.Ф.Бацяеў [і інш.]; рэдкал.: В.М.Бялявіна [і інш.]; Ін-т мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору НАН Беларусі.— Мн.: Бел.навука, 2002.— 606 с.
2. Воловик, А.Ф. Педагогика досуга: учеб. пособие / А.Ф.Воловик, В.А.Воловик. — М.: Флинта, 1998.— 268 с.
3. Ігнатовіч, П.Р. Аб'ектыўная абумоўленасць рэгулявання сферай культуры / П.Р.Ігнатовіч // Чалавек. Культура. Рынак: матэрыялы міжнар.наук.канф., 10-11 крас.2000 г., г.Мінск / БелПК.—Мн., 2000.— С.76-79.
4. Козловская, Л.И. Специалист социокультурной деятельности нового тысячелетия / Л.И.Козловская // Весн. Бел. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў. — 2005. — № 5. — С. 74–79.
5. Малахова, И.А. Развитие креативности личности в социокультурной сфере: педагогический аспект / И.А.Малахова; Белгос. ун-т культуры и искусств. — Мн., 2006. — 327 с.
6. Пациенко, С.А. Экскурсионная анимация в Республике Беларусь: современное состояние и перспективы развития // Опыт и современные технологии в развитии оздоровительной физической культуры, спортивных игр и туризма (научно-педагогическая школа профессора А.Г. Фурманова): материалы междунар. научно-практ. конф., Минск, 5 июня 2009 г. / УО “Белорусский государственный университет физической культуры, Институт туризма. — Минск: УО «БГУФК», 2009. — 432 с. — С. 367 – 370.
7. Первушина О.В. Социально-культурная деятельность (теоретические основы): Учебное пособие для студентов дневного и заочного отделений по специальности 053100 «Социально-культурная деятельность» /Алтайский государственный институт искусств и культуры. — Барнаул: Изд-во АГИИК, 2002.
8. Сівурава, Л.П. Фестывальная дзейнасць у галіне народнай мастацкай творчасці ў Беларусі на мяжы ХХ–ХХІ стст. / Л.П.Сівурава // Весн. Бел. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў . — 2005. — № 4. — С. 85–89.
9. Смаргович, И.Л. Инновационные формы досуговой деятельности современной молодежи в Беларуси/ Павышэнне ролі клубных устаноў у сацыякультурным жыцці рэгіёнаў: матэрыялы Рэсп. навук. – практ. канф. (22-23 ліст. 2006г., г.Мінск) – Мінск:БелДПК, 2006. -168с.:іл
10. Смолік, А.І. Сацыяльна-культурная дзейнасць у постчарнобыльскім соцыуме: вучэб. дапам. для выш. і сярэд. спец. навуч. устаноў / А.І. Смолік. — Мн.: Бел. ун-т культуры. — 1999. — 227 с.

11. Современные технологии социально-культурной деятельности: учеб.пособие / под науч. ред. Е.И.Григорьевой. – Тамбов, 2004. – 512 с.
12. Тихоновская, Г. С. Сценарно-режиссерские технологии создания культурно-досуговых программ :монограф. / Г. С. Тихоновская. – М. : Изд. дом МГУКИ, 2010. – 351 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

## **5.4.ГЛОССАРИЙ**

1. **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** – специфическая человеческая форма активного отношения к окружающей среде, предполагающая ее целесообразное применение и преобразование

- **ДОСУГ, ДОСУГОВОЕ ВРЕМЯ** – часть социального времени личности, группы или общества в целом, которая используется для сохранения, восстановления и развития физического и духовного здоровья человека, его интеллектуального совершенствования, развлечений и других форм нерегламентированной деятельности, обеспечивающей отдых и дальнейшее развитие личности

- **ДОСУГОВОЕ ОБЩЕНИЕ** – сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемых потребностями в современной деятельности и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятия и понимания другого человека, которое происходит в свободное время.

- **ИВЕНТ–МЕРОПРИЯТИЕ** – специальное мероприятие, инициированное и финансируемое компанией, организованное для персонала, партнеров, клиентов или иной целевой аудитории. Ивент–мероприятие – средство поддержания организационной культуры или достижения коммерческих целей организации; способ налаживания системы внутри организационных коммуникаций.

- **ИНДУСТРИЯ ДОСУГА** – бизнес в сфере досугового сервиса, производство продуктов и услуг рекреационного характера на современной технической базе с использованием технологий и способов индустриального труда. К индустрии досуга и развлечений относят парки, аттракционы, боулинг–клубы, гольф–клубы, развлекательные центры, кинотеатры, аквапарки, дискотеки, ночные клубы, интернет–кафе, катки, роллердромы, игровую индустрию и др. В последнее время игорный бизнес (казино, залы игровых автоматов, букмекерские конторы, тотализаторы)

- **ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ** - создание благоприятных условий для развития творческих потенций личности, ее способностей и дарований; стимулирование процесса реализации единичных и особенных природных и социальных свойств человека, общественное признание его уникального вклада в социально-культурное творчество.

- **ИНКУЛЬТУРАЦИЯ** - вовлечение человека в мир культуры; в систему знаний о мировой и отечественной культуре и сложившихся в обществе ценностных и нормативно-регулятивных установок; в культуру-

охранительную, культуросозидающую, культуру-творческую деятельность, постижение искусства и культурно-информационных процессов, в духовно насыщенное общение и эстетическое освоение окружающей действительности; достижение автоматизма в использовании наиболее общих стандартов культуры.

- **ГАСТРОЛЬНО–КОНЦЕРТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** в области музыкального шоу–бизнеса – любая деятельность, связанная с проведением на концертной площадке концертно–зрелищных мероприятий.
- **КОНЦЕРТНО–ЗРЕЛИЩНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ** — эстрадные представления, концерты с участием профессиональных эстрадных актеров, певцов, артистов, музыкальных групп и коллективов, представляющих музыкальные произведения с текстом или без текста, с возможным сочетанием декламационных, хореографических, танцевальных и других номеров на концертной площадке.
- **КУЛЬТУРА** – это совокупность созданных человеком духовных и материальных ценностей, предметов и способов непрерывного воспроизводства социального наследия в области экономики, политики, техники, науки, искусства и самого человека как наивысшей ценности цивилизации; это качество жизни, отражающее определенную ступень общественно–исторического развития и коллективный интеллект человечества. Средство самоорганизации, саморегуляции и самоутверждения личности, стимулирования развития ее творческих потенций. Культура – специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленной в продуктах материального и духовного труда, в системе социальных норм и учреждений, в духовных ценностях, в совокупности отношений людей к природе, между собой, к самим себе
- **КУЛЬТУРА ДОСУГА** – мера социально – культурной самореализации личности в условиях досуговой деятельности.
- **КРЕАТИВНЫЕ ПРОСТРАНСТВА** – публично доступные места города (лофты, арт-территории, арт-центры и др.), нацеленные на привлечение творческого сообщества, на реализацию культурных проектов,
- **КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** – целенаправленная и осознанная активность человека, обеспечивающая создание, освоение, сохранение, распространение и дальнейшее развитие духовных и материальных ценностей, это деятельность, направленная на создание, сохранение, распространение культурных ценностей и приобщение к ним различных слоев населения.

- **КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** – деятельность по выявлению, сохранению, формированию, распространению и освоению культурных ценностей
- **КУЛЬТУРНЫЕ БЛАГА** – условия и услуги, предоставляемые организациям культуры другим юридическим и физическим лицам для удовлетворения культурных и эстетических потребностей потенциальной аудитории.
- **КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ** – вещественные памятники достижений человечества в производственной, духовной и общественной жизни, способные удовлетворять духовные и эстетические потребности человека и одновременно содержащие в себе художественную, научную, мемориальную или иную ценность.
- **КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ** – непреходящие ценности культуры, закрепленные в идеалах, языке, искусстве, традициях, памятниках истории и других передаваемых из поколения в поколение атрибутах совокупного духовного опыта человечества.
- **КУЛЬТУРНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ЛИЧНОСТИ** – это совокупность знаний, умений, навыков и ценностных ориентаций, позволяющих осознанно воспринимать процессы и явления культурной жизни, адекватно учитывать требования общественной регуляции отношений, проявлять социальную адаптивность и психологическую мобильность, эффективно участвовать в социально-культурной деятельности.
- **КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ** – вещественные памятники достижений человечества в производственной, духовной и общественной жизни, способные удовлетворять духовные и эстетические потребности человека и одновременно содержащие в себе художественную, научную, мемориальную или иную ценность.
- **КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ** – непреходящие ценности культуры, закрепленные в идеалах, языке, искусстве, традициях, памятниках истории и других передаваемых из поколения в поколение атрибутах совокупного духовного опыта человечества.
- **КУЛЬТУРНО-ЗРЕЛИЩНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ** - театральная постановка, концертная программа, иной публичный показ результатов творческой деятельности исполнителей или коллективов художественного творчества.
-

- **МЕНЕДЖМЕНТ** – управление производственным процессом; совокупность принципов, методов, средств управления производством с целью повышения его эффективности и увеличения прибыли; с целью координации действий сотрудников, служб и реализации возможностей предпринимательства. Наибольшее внимание в менеджменте уделяется управлению персоналом, использованию принципа человеческих отношений, кадровой политике.
- **МИССИЯ ОРГАНИЗАЦИИ** – главная цель организации, ради которой она создана и которая характеризует определенный вид ее деятельности. Миссия детализирует статус организации и направления деятельности для достижения главной цели и выработки стратегии организации. Формулировка миссии обычно включает: цель организации (траекторную или точечную) по товарам и услугам, рынкам, технологиям; характеристику культуры организации; тип привлекаемых работников.
- **МОТИВЫ** – то, что побуждает деятельность человека, ради чего она совершается. В широком смысле к мотивам относят потребности и инстинкты, влечения и эмоции, установки и идеалы. Осознанное побуждение, обуславливающее действие для удовлетворения какой-либо потребности человека, является определенным обоснованием и оправданием волевого действия, показывает отношение человека к требованиям общества.
- **НАРОДНАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА** – понятие, охватывающее устно-поэтический и музыкально-драматический фольклор, художественную самодеятельность как социально-организованное творчество, неофольклор как неформализованное бытовое досуговое творчество, фольклоризм или вторичный, сценический фольклор, а также декоративно-прикладное, художественно-прикладное искусство и изобразительный фольклор.
- **ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ КЛУБНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ** – система мер, обеспечивающих функционирование клуба и достижение желаемых результатов посредством упорядочивания его деятельности.
- **ПОТРЕБНОСТЬ** – нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида. Объективная нужда организма в определенных условиях, обеспечивающих его жизнь и развитие, это определенное состояние психики человека, отражающее недостаток веществ, энергии и других факторов, необходимых для непрерывного функционирования человека. Нужда в чем-либо объективно необходимом для поддержания жизнедеятельности личности (индивида).

Психофизиологические потребности реализуются через питание, сон и движение; духовно–интеллектуальные посредством общения.

- **ПРИКЛАДНАЯ КУЛЬТУРОЛОГИЯ** - область культурологии, раскрывающая методологические основы, закономерности, принципы, средства, методы и формы вовлечения человека в мир культуры, определяющая механизм создания благоприятной культурной среды, обосновывающая технологию обеспечения условий для реализации духовно-эвристических и художественно-творческих потенций людей, проявления их социально-культурной активности.
- **СОЦИАЛИЗАЦИЯ** - процесс и результат включения человека в социум, освоения и воспроизводства им социального опыта, принятия требований, норм и принципов общественных отношений, формирование и реализация детерминированных обществом гражданских, нравственных, профессиональных, общественных, семейных и иных социально значимых функций.
- **СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА** - деятельность по оказанию помощи отдельным людям, группам или общностям в реализации их материальных и духовных потребностей, обеспечивающая возможность их полноценного функционирования в обществе в качестве его субъектов.
- **СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** соответственно может быть определена как интегративная многофункциональная сфера деятельности, одна из составляющих социальной работы; ее целью являются организация рационального и содержательного досуга людей, удовлетворение и развитие их культурных потребностей, создание условий для самореализации каждой отдельной личности, раскрытия ее способностей, самосовершенствования и любительского творчества в рамках свободного времени.
- **СРЕДСТВА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** - это «набор инструментов» идейно-эмоционального воздействия, которые используются специалистами и работниками учреждений социально-культурной сферы в процессе производственной деятельности.
- **СОЦИАЛЬНО – КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** – область общественной жизни, часть системы социовоспитания, организации жизнедеятельности людей в соответствии с их потребностью в самореализации, общении, оздоровлении, отдыхе, досуге
- **СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ** – это специфическая технология, представляющая собой конструктивную, творческую деятельность, сущность которой заключается в анализе проблем и выявлении

причин их возникновения, выработке целей и задач, характеризующих желаемое состояние объекта (или сферы проектной деятельности), разработке путей и средств достижения поставленных целей

- **СЦЕНАРИЙ** (от итал. *scenario*) – литературная или литературно–драматическая основа проекта или сценического действия, составная часть режиссерской документации, литературное произведение, описывающее содержание и форму действия, предназначенного для воплощения средствами кино или телеискусства, представления, массового праздника, определенных жизненных и политических акций; драматургическая основа массового театрализованного действия, описание будущей постановки, определяющее ее тему, масштабы и границы проведения, пути реализации сверхзадачи сценарного проекта и его образного решения. Литературный сценарий содержит также текст или изложение содержания реплик персонажей, ведущих, тексты стихотворений, песен, театральных отрывков, описание спортивных и хореографических эпизодов, тезисы выступлений реальных героев, точно указанные моменты появления динамической и статической проекции, а также их содержание; часто содержит режиссерские указания (ремарки, команды на построение и смену мизансцен, изменения в освещении и т. д.).

- **СОЦИАЛЬНАЯ ПЕДАГОГИКА** – как теория социального воспитания человека на протяжении всех этапов его жизненного пути, педагогический компонент социальной работы.

- **ТВОРЧЕСКИЙ КЛАСТЕР** – группа взаимосвязанных фирм, предприятий, центров, сосредоточенных на одной территории и работающих в сфере производства творческого и интеллектуального продукта/услуги. Комплекс творческих мастерских по изготовлению художественной продукции (сувениров, кукол, изделий ДПИ), издательских центров, образовательных центров и студий, дизайнерских и рекламных фирм, галерейно-выставочных пространств и т.п. Важнейшей характеристикой творческих кластеров является сочетание творчества и бизнеса, которое в итоге способствует производству культурных продуктов и услуг.

**ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** – совокупность форм, методов, методик, средств, а также моделей социального поведения человека в процессе нерегламентированной и социально-значимой деятельности, направленной на реализацию задач инкультурации и социализации личности. Целостный процесс, связанный единством целей,



разнообразием методов, приемов, средств социально-культурной деятельности, форм взаимодействия с педагогической технологией.

**ФОРМА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** – это запланированная информационно-просветительная, социально-педагогическая и культурно-воспитательная акция, направленная на какую-либо аудиторию и ставящая цель – донесение определенной информации до заранее предусмотренного объекта; способ организации совместной деятельности людей по удовлетворению культурных потребностей в пространстве свободного времени.

**ХОМИНИЗАЦИЯ ИНДИВИДА** - процесс приобщения новорожденного к роду человеческому; формирование общегуманистических нравственных качеств, основ физической и санитарно-гигиенической культуры, культуры речи, элементарной культуры общения; адаптация органов восприятия к конкретным формам природной и культурной среды.

- **ЦЕЛЬ** – фундаментальное понятие теории управления. Цель представляет собой опредмеченный мотив, который пробуждает организацию или отдельных ее членов к действию ради чего-то. Цель социально-культурной деятельности вовлечение личности и целевых групп населения в процессы освоения, создания, сохранения, распространения и тиражирования культурных ценностей.

## 5.5. ПРИЛОЖЕНИЕ

### **5.5.1 ТИПОЛОГИЯ КЛУБНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КАК СУБЪЕКТОВ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Клубные учреждения Беларуси – общедоступный, гуманистически сориентированный социальный институт, осуществляющий регулирование социально–культурными процессами в сфере досуга, обеспечивающий их организованный характер и социально-воспитательную направленность.

Современные клубные образования (государственные клубные учреждения, общественные, коммерческие, частные клубные предприятия) – это социально-культурные институты, где реализуется профессиональная деятельность специалистов в области организации досуга. Их задача заключается в создании необходимых условий для удовлетворения общественных потребностей в отдыхе, оздоровлении, общении, развитии культуры, творчества, многообразных форм досуговой активности людей.

1. По ведомственной принадлежности
  - Клубные учреждения системы Министерства культуры Республики Беларусь
  - Клубные учреждения Федерации профсоюзов Беларуси
  - Центры внешкольной работы системы Министерства образования Республики Беларусь
  - Центры эстетического воспитания детей и подростков
  - Центры детского творчества
  - Клубные учреждения и клубы (студенческие) высших и средних специальных учебных учреждений
  - Клубы по месту жительства
  - Частные клубные учреждения (молодежные дискотечные клубы)
2. По административно--территориальной принадлежности
  - Районные Дома (центры) культуры
  - Городские Дворцы и Дома (центры) культуры
  - Горпоселковые Дома культуры
  - Сельские Дома культуры
  - Сельские клубы
  - Автоклубы
3. Учреждения клубного типа, сориентированные на сохранение традиционной культуры
  - Дома и центры ремесел и народных мастеров
  - Дома и центры фольклору

- Центры национальной культуры
  - Центры народного творчества
  - Центры народных традиций
4. Специализированные клубные учреждения •
- Центры молодежного досуга
  - Дома ветеранов (Дома пенсионеров)
  - Центры культуры и досуга
  - Молодежные музыкальные центры
  - Клубы социально–культурных услуг
  - Дома народной медицины и народных традиций
  - Центры развлечений и игровой деятельности
5. Комплексные учреждения культуры и досуга •
- Сельские централизованные клубные системы
  - Культурно-спортивные комплексы
  - Социально–культурные комплексы
  - Культурно–образовательные центры
  - Клубы–библиотеки
  - Клубы–музеи

## 5.5.2 ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ МИНИСТЕРСТВА КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

### «2016 год в Беларуси – Год культуры»

Отличительными чертами белорусской культуры всегда выступали взаимное уважение, неприятие любых форм враждебности на религиозной либо этнической почве.

Культура и искусство пользуются всемерной поддержкой белорусского государства. Как сказал Президент Республики Беларусь А.Г.Лукашенко: «Культура является важным стратегическим ресурсом социума, оказывая значительное влияние на все сферы общественной жизни, способствуя формированию мировоззрения человека, его шкалы моральных критериев».

Государственная культурная политика основывается на признании культуры одним из главных факторов самобытности белорусского народа, других проживающих в Беларуси национальных общностей, преемственности поколений, а также в качестве основы развития и самореализации личности, образования и воспитания детей и молодежи.

**Основными целями государственной политики в области культуры** являются:

обеспечение и защита конституционного права каждого на участие в культурной жизни;

установление гарантий свободы художественного творчества и другой творческой деятельности;

содействие сохранению, развитию и распространению культуры на благо интересов человека и общества;

социальная защита работников культуры и творческих работников;  
защита общественной морали, утверждение гуманистических идей и высоких нравственных начал в общественной жизни;

развитие международного сотрудничества в области культуры.

**Приоритетами государственной политики в области культуры** являются:

сохранение, развитие и распространение белорусской национальной культуры и языка;

создание, распространение и популяризация произведений художественной литературы и искусства для детей и молодежи;

создание условий для эстетического воспитания детей и молодежи;

популяризация классических произведений художественной литературы и искусства, других эстетических и нравственных ценностей отечественной и мировой культуры;

обеспечение функционирования и развития культуры в сельской местности.

Регулирование и управление в сфере культуры осуществляют государственные органы, которые в соответствии со своей компетенцией формируют и реализуют политику в сфере культуры.

**Президент Республики Беларусь 28 декабря 2015 г. подписал Указ № 522 «Об объявлении 2016 года Годом культуры».**

Указ принят в целях объединения интеллектуальных и духовных сил общества для решения задач социально-экономического развития страны, сохранения историко-культурного наследия, развития народных традиций, а также поддержки творческих инициатив.

Выступая 12 января 2016 г. на церемонии во Дворце Республики, Глава государства А.Г.Лукашенко отметил: «Вручение премий «За духовное возрождение», а также специальных премий Президента открывает ряд мероприятий объявленного в стране Года культуры. Это говорит о том, что государство придает огромное значение развитию столь важной сферы. Главная ее задача – активизировать интеллектуальные, духовные силы нашего народа, поддержать инициативу в целях сохранения исторического наследия, подъема на новый уровень современного искусства и воспитания у граждан любви к своей Родине».

Совет Министров Республики Беларусь совместно с облисполкомами и Минским горисполкомом разработал и утвердил **республиканский План мероприятий по проведению в 2016 году Года культуры**, затрагивающий все сферы жизнедеятельности (культуру производства и земледелия, культуру семейных отношений и быта, культуру обустройства населенных пунктов и т.д.).

2016 год – год знаменательных дат в истории нашей страны, юбилеев широко известных в Беларуси и за рубежом деятелей отечественной культуры – **Максима Богдановича** (род. 9 декабря 1891 г.), **Кондрата Крапивы** (род. 5 марта 1896 г.), **Ивана Шамякина** (род. 30 января 1921 г.), **Ивана Мележа** (род. 8 февраля 1921 г.), **Владимира Мулявина** (род. 12 января 1941 г.). Приближается и еще одна выдающаяся дата – 500-летие выхода первой книги **Франциска Скорины** (2017 год). Необходимо, чтобы

эти события приобрели широкое международное звучание, а имена юбиларов стали ориентиром для современной молодежи.

Год культуры призван стать временем выхода на новый уровень стратегического осмысления задач государственной культурной политики, **разработки Основ развития духовной культуры Беларуси на долгосрочную перспективу.**

Сегодня для всей сферы культуры на первый план выходит **задача более эффективного использования государственных средств**, вкладываемых в ее развитие. Должны быть выработаны четкие подходы к созданию оптимальной структуры отрасли. В частности, уже идет формирование сети организаций культуры, способных максимально обеспечить население страны (вплоть до самых маленьких сельских населенных пунктов) качественными услугами, в том числе с использованием нестационарных форм культурного обслуживания и новых информационных технологий.

Произведения музыкального, театрального, изобразительного и киноискусства призваны способствовать формированию системы ценностей белорусского общества, отражать духовный опыт нации, ее самобытность и традиции.

**В 2016 году в Беларуси будет принят первый и единственный в мире Кодекс о культуре.** Этот документ 3 декабря 2015 г. был одобрен в первом чтении депутатами Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь. Кодекс направлен на повышение качества государственного регулирования в сфере культуры, создание максимально благоприятных условий для удовлетворения духовных потребностей людей.

**В чем конкретно заключается реализация государственной политики в сфере культуры?**

За 25-летний период независимости Республики Беларусь динамичное развитие получили все главные составляющие национальной культуры:

- историко-культурное наследие;
- профессиональное искусство;
- традиционное народное творчество;
- клубная деятельность;
- библиотечное и музейное дело;
- сфера кинематографии.

За годы суверенного существования Республики Беларусь благодаря поддержке государства удалось сохранить и развить основные достижения в сфере культуры.

В стране функционирует разветвленная сеть учреждений культуры – более 7 тысяч организаций, которая в значительной степени обеспечивает доступность культурных благ для белорусских граждан.

Реализуется ряд государственных программ, принятых на правительственном уровне:

Культура Беларуси на 2011–2015 годы;

Замки Беларуси на 2012–2018 годы;

Служки пояса на 2012–2015 годы;

Белорусы в мире.

Действуют законы, регламентирующие общественные отношения в сфере культуры:

О культуре в Республике Беларусь;

Об охране историко-культурного наследия;

О библиотечном деле;

О музеях и музейном фонде;

О народном искусстве, народных промыслах (ремеслах);

О творческих союзах и творческих работниках;

О кинематографии.

Важными стимулами развития культуры Беларуси стали создание и деятельность **фонда Президента Республики Беларусь по поддержке культуры и искусства и специального фонда Президента Республики Беларусь по поддержке талантливой молодежи.**

Ежегодно проходит вручение **премий Президента Республики Беларусь «За духовное возрождение» и специальных премий деятелям культуры и искусства, государственных премий деятелям культуры и искусства.**

За последние пять лет:

возведено новое здание Белорусского государственного музея истории Великой Отечественной войны,

введен в строй после реставрации Национальный историко-культурный музей-заповедник «Несвиж»,

капитально отреставрированы и оснащены современным сценическим оборудованием Национальный академический театр имени Я.Купалы,

Белорусский республиканский театр юного зрителя, Беларусский государственный молодежный театр и другие объекты.

В 2016–2020 гг. Министерством культуры в рамках Государственной инвестиционной программы планируется осуществить строительство, реконструкцию, реставрацию 10 объектов, среди которых национальная киностудия «Беларусьфильм», здания Национального художественного музея по ул. К.Маркса и ул. Кирова, спортивно-культурный центр по ул. Рабкоровская в г.Минске.

В 2016 году будут продолжены работы по ремонту корпуса Белорусской государственной академии искусств, объектов мемориального комплекса «Брестская крепость – герой», Государственного музея истории белорусской литературы. Будет начат капитальный ремонт общежития Белорусской государственной академии музыки и здания Центра современных искусств.

В настоящее время единый **Государственный список историко-культурных ценностей** насчитывает 5,5 тыс. объектов наследия.

**Республика Беларусь представлена национальными объектами в престижном списке всемирного наследия ЮНЕСКО** – Мирским и Несвижским замками, Геодезической дугой Струве. Нематериальное наследие представлено обрядом «Колядные цари». Кандидатами внесения в список всемирного наследия Правительством предложены еще около 10 объектов, среди которых Августовский канал XIX века, Каменецкая башня (1271–1288 гг.), Софийский собор в г.Полоцке (1030–1060 гг.).

Продолжается выполнение **научно-проектных и реставрационно-восстановительных работ на замковых комплексах** в Крево, Лиде, Новогрудке, Гольшанах, Старом замке в Гродно, дворце в Ружанах, начатых в соответствии с Государственной программой «Замки Беларуси» на 2012–2018 гг.

**В стране ежегодно проводится около 60 международных, республиканских и региональных фестивалей.** Крупнейшие из них – театрального искусства «Панорама», искусств «Белорусская музыкальная осень», кинофестиваль «Лістапад», этнофестиваль «Зов Полесья», праздник «Купалье» («Александрия собирает друзей») и, конечно, Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске», который в Год культуры отметит свое 25-летие.

В начале 2010 года Министерство культуры республики дало старт акции «**Культурная столица Беларуси**», которая ежегодно наделяет один



из городов таким правом. Эта акция призвана развивать и обогащать культурную жизнь регионов, активизировать общественные инициативы, привлекать в уникальнейшие места нашей земли туристов. Первооткрывателем этой акции был г.Полоцк. За пять лет культурными столицами становились города Гомель, Несвиж, Могилев, Гродно, в минувшем году – г.Брест, в Год культуры эстафету принял **г.Молодечно**. Все города продемонстрировали высокий уровень организации культурных мероприятий и заботы об историко-культурном наследии своих регионов.

В системе Министерства культуры Республики Беларусь действуют **28 государственных театров**. Последовательная реализация государственной политики в сфере театрального искусства приносит должный результат: стабильность театрального процесса, проявляемая в регулярном выпуске новых спектаклей, пополнении трупп подготовленными творческими кадрами, активном гастрольном и фестивальном движениях. **Четыре театра имеют статус Национального**, в том числе – Большой театр оперы и балета Республики Беларусь, с успехом гастролирующий по всему миру. Солисты оперы и балетные артисты участвуют в спектаклях ведущих театров Италии, Франции, Китая и других стран.

Культурный имидж страны во многом зависит от мастеров **изобразительного искусства**. За счет средств и грантов фонда Президента Республики Беларусь по поддержке культуры и искусства Министерством культуры приобретаются произведения, созданные художниками по социально-творческому заказу. К примеру, речь идет о внутреннем оформлении Национальной библиотеки Беларуси – живописных полотнах, роскошных гобеленах, скульптурных и графических произведениях, монументальных росписях, созданных лучшими белорусскими мастерами кисти и резца. Высоким талантом наших художников оформлены интерьеры Дворца Республики, Дворца Независимости, Минской городской ратуши, Национального исторического музея, Дворцово-паркового ансамбля Румянцевых-Паскевичей в Гомеле, Мирского и Несвижского замков, а также площади, улицы, парки, отели республики.

Ежегодно **белорусские мастера участвуют в десятках отечественных и зарубежных выставок**, в престижной Венецианской биеналле, на Днях культуры Беларуси во многих странах мира.

Свыше 20 лет традиционно в третий месяц осени в г.Минске проходит крупнейший **Международный кинофестиваль «Лістапад»**. В его работе принимают участие кинематографисты многих стран мира, презентуя

зрителю свои конкурсные киноленты. А в г.Могилеве ежегодно проводится Международный анимационный **кинофорум «Анімаеўка»**. Белорусские мастера анимации широко известны в мире, и не раз привозили с подобного рода фестивалей высшие награды.

Массу поклонников и участников собирают в стране и многочисленные **международные фестивали театрального искусства**: Международный молодежный театральный форум «Март@контакт» в г.Могилеве, Международный фестиваль кукольных театров «Лялькі над Нёманам» в г.Гродно, Международный театральный фестиваль «Белая вежа» в г.Бресте, «Славянские театральные встречи» в г.Гомеле, Международный форум театрального искусства «ТЕАРТ» и Международный фестиваль театрального искусства «Панорама» в г.Минске, Международный фестиваль современной хореографии IFMC в г.Витебске. Разнообразные яркие фестивали и праздники проводит Большой театр оперы и балета Беларуси.

**В нашей стране любому человеку предоставлено право на свободу самовыражения.** Белорусское государство с первых лет независимости оказывает всемерную поддержку писателям, поэтам, драматургам и публицистам, стремится создать все условия для их деятельности, заботится о формировании в обществе атмосферы творчества.

Литература может выступать как созидающим, так и деструктивным фактором. К сожалению, **сегодня не всегда литературные произведения воспитывают у читателей чувства патриотизма и социальной справедливости, способствуют консолидации общества.** Книжные и журнальные страницы, театральная сцена и интернет-среда не должны быть ареной разжигания социальной и межнациональной вражды, тиражирования зла и аморальности.

Многогранный труд писателей-современников, объединенных в **Союз писателей Беларуси** (10-летие создания которого мы отметили в 2015 году) помогает понять, зачем мы живем, почему нам нужно самим решать свою судьбу, что мы можем дать миру, чтобы сделать его лучше.

Концертную деятельность в нашей стране осуществляют **18 государственных концертных организаций** республиканского и местного подчинения. Ведущая концертная организация страны – Белорусская государственная филармония. Крупнейшими творческими коллективами являются Национальный концертный оркестр Беларуси, Государственный симфонический оркестр, Национальный академический народный оркестр Республики Беларусь имени И.Жиновича, Государственная академическая

хоровая капелла Республики Беларусь имени Г.Ширмы, Национальный академический народный хор Республики Беларусь имени Г.Цитовича, Государственный ансамбль танца Беларуси, Белорусский государственный заслуженный хореографический ансамбль «Хорошки», Белорусский государственный ансамбль «Песняры» и многие другие.

Сегодня в системе Министерства культуры функционирует **151 музей**. Оценить белорусскую школу изобразительного искусства в полной мере можно, к примеру, в Национальном художественном музее, Музее современного изобразительного искусства, различных галереях, которые носят имена наших знаменитых художников-современников.

**В этом году исполняется 75 лет со дня начала Великой Отечественной войны.** Героические события 1941–1945 гг., вписанные золотом в наше творческое наследие, никогда не исчезнут из памяти белорусов.

Человек, побывавший в галерее Героя Беларуси, Народного художника СССР, участника Великой Отечественной войны М.Савицкого, навсегда запомнит его искусство, наполненное не только высоким мастерством живописца, но и его болью за величайшую народную трагедию XX века – Вторую мировую войну. В ее страшном горниле сгорели жизни каждого третьего белоруса.

Именно потому не смолкают колокола во всемирно известном Мемориальном комплексе «Хатынь» под г.Минском.

Именно потому талантливые белорусские архитекторы, дизайнеры, скульпторы, музейщики кропотливо работали над экстерьерами и экспозиционными площадями нового здания Белорусского государственного музея истории Великой Отечественной войны на столичном проспекте Победителей.

Именно потому не прекращаются потоки туристов в Брестскую крепость, мужественные защитники которой первыми приняли на себя вероломный удар немецко-фашистских войск 22 июня 1941 г.

Интенсивно развивается **международное культурное сотрудничество**, расширяется презентация достижений белорусской национальной культуры за пределами нашей страны. Одной из форм такого сотрудничества является проведение **Дней культуры** Республики Беларусь в разных странах мира и Дней культуры зарубежных стран в Беларуси.

В 2015 году состоялись Дни культуры Республики Беларусь в Китайской Народной Республике, в Молдове, Таджикистане и Туркменистане.

В Беларуси в течение минувшего года прошли Дни культуры Социалистической Республики Вьетнам, Фестиваль пакистанского кино, Дни культуры Лаосской Народно-Демократической Республики, Дни культуры Китайской Народной Республики.

В рамках визита в Беларусь Председателя КНР Си Цзиньпина 10 – 12 мая 2015 г. подписано Соглашение между Правительствами Беларуси и Китая о взаимном учреждении культурных центров, утвержденное Указом Президента Республики Беларусь от 7 мая 2015 г. № 191. В настоящее время Министерством культуры Республики Беларусь совместно с Посольством Беларуси в Китае прорабатывается вопрос по концепции работы белорусского культурного центра в г.Пекине, определении его месторасположения, решении вопросов деятельности.

В 2016 году запланировано проведение Дней культуры Республики Беларусь в Российской Федерации, Лаосской Народно-Демократической Республике, Республике Индия, Демократической Социалистической Республике Шри-Ланка, а также Дней культуры Республики Таджикистан, Республики Молдова, Турецкой Республики, Исламской Республики Пакистан, Республики Армения в Беларуси.

Беларусь в Год культуры продолжит свое участие в программах и проектах ООН, ЮНЕСКО, Международного комитета по организации фольклорных фестивалей, Международного совета по народному творчеству, Международного совета музеев.

В стране сохранена и успешно развивается целостная система художественного образования, начиная от детских школ искусств и заканчивая учреждениями высшего образования сферы культуры.

**Подготовка кадров сферы культуры высокой квалификации ведется прежде всего в трех профильных высших учебных заведениях страны.** Это – Белорусский государственный университет культуры и искусств, Белорусская государственная академия музыки и Белорусская государственная академия искусств. В вузах сферы культуры открыта подготовка специалистов по 9 новым специальностям и направлениям специальностей. В республике функционируют **21 учреждение среднего специального образования, 430 детских школ искусств.**

За счет бюджетных средств обеспечивается деятельность государственных музеев, библиотек, клубных учреждений и учреждений образования сферы культуры, также осуществляется поддержка государственных театрално-зрелищных организаций, парков культуры и отдыха и зоопарков, киноvideопрокатных организаций. Тем не менее, наметилась тенденция снижения расходов на культуру в консолидированном бюджете в доле ВВП: с 0,51% в 2012 году до 0,44% в 2014 году и до 0,39% в 2015 году (*оценка*). Расходы на культуру в консолидированном бюджете на 2016 год составят 3 917,1 млрд. рублей.

Внебюджетные (собственные) доходы в 2015 году планируются в сумме 1309,8 млрд. руб., что больше, чем в 2011 году, в 4,3 раза.

Объем экспорта услуг в области образования за январь-сентябрь 2015 г. составил 2 234,5 тыс. долларов США (177,5% по сравнению с соответствующим периодом 2011 года).

Увеличиваются доходы от кинопоказа и других услуг кинопрокатных и кинозрелищных организаций (с 72,8 млрд. рублей в 2011 году до 269,9 млрд. руб. в 2014 году).

Совместно с заинтересованными организациями будет продолжена работа по повышению заработной платы работникам культуры. На протяжении последних лет наблюдается тенденция к снижению процента среднемесячной заработной платы работников культуры по отношению к среднемесячной заработной плате по республике. Наиболее высокого уровня (80%) данный показатель достигал в 2006 году, к 2015 году он снизился до 61%.

Поставлена задача **повысить социальную и экономическую отдачу от функционирования сферы культуры**. Сегодня на первый план выходит более эффективное использование государственных средств.

**Основные задачи, которые стоят перед отраслью культуры на пятилетку:**

- сохранение культурной идентичности белорусского народа;
- развитие национальных творческих традиций и отечественного кинематографа;
- широкое привлечение населения к занятиям художественным творчеством;
- укрепление положительного имиджа Беларуси в международном культурном сообществе;

развитие системы непрерывного художественного образования, поддержка талантливой молодежи;

внедрение новых информационных продуктов и технологий в сферу культуры, новых стандартов качества услуг культуры;

создание современных центров культуры, брендового регионального продукта и услуг, основанных на местных культурных традициях, а также связанных с использованием историко-культурных ценностей.

Год культуры придаст живущим на белорусской земле людям новые творческие силы, знания, созидательную энергию, которые позволят успешно развивать экономику, политику и социальную сферу. Мероприятия в культурной сфере нацелены также и на духовное развитие отдельно взятой личности, возможную переоценку некоторыми гражданами своих жизненных приоритетов. Без проведения государственной культурной политики невозможны консолидация и динамичное развитие общества. Только так мы сумеем сберечь свою богатую материальную и духовную культуру, высокие нравственные идеалы, свою славянскую идентичность.