

*И.А.Малахова, кандидат педагогических наук, доцент*

## **РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА**

Научное осмысление феномена креативности характеризуется отсутствием на сегодняшний день единого, четко сформулированного определения сути креативности, ее структуры и механизмов развития, что порождает множество различных подходов, направлений и теорий креативности в науке.

Традиционно в исследованиях понятие “креативность” как научная категория и психологическое явление рассматривается в контексте проблемы творчества. История науки относит к древним временам возникновение исследовательского интереса к этой проблеме и связывает его с невозможностью рационального объяснения, таинственностью и мистичностью творческой деятельности человека. И только в середине прошлого столетия после президентской речи Дж.Гилфорда на заседании Американской психологической ассоциации начинаются активные экспериментальные исследования проблемы творчества, и термин “креативность” приобретает широкую популярность в науке, а затем и в повседневной жизни.

Крупнейшие ученые Д.Б.Богоявленская, Л.С.Выготский, В.Н.Дружинин, В.А.Крутецкий, Н.С.Лейтес, А.М.Матюшкин, Я.А.Пономарев, П.К.Энгельмейер и другие рассматривали сущность, содержание, механизмы разных видов творческой деятельности человека, вопросы общих и специальных способностей, виды и характеристику творческих способностей, формы проявления и методы воспитания творческих качеств человека.

Существенный вклад в изучение проблемы творчества и креативности внесли белорусские исследователи С.Я.Астрейко, И.А.Борейша, С.А.Валаханович, Н.Ф.Вишнякова, Л.П.Гимпель, О.П.Котикова, И.П.Марченко, В.Н.Наумчик, В.П.Пархоменко, И.М.Розет и др. Специальные исследования в зарубежной психологии посвящены изучению параметров, критериев, форм проявления, способов развития и диагностики креативности (В.Андерсон, Т.Амабиле, Ф.Баррон, М.Валлах, Дж.Гилфорд, В.Лоунфельд, Т.Любарт, А.Ребер, Р.Стернберг, К.Тейлор, Е.Торндайк, Е.Торранс и др.).

В разное время в зарубежных исследованиях доминировали различные подходы к пониманию сущности творчества и креативности. Это мистифицирующий (Платон, Аристотель), прагматический (Э. де Боно, А. Осборн, В. Гордон, Дж. Адамс и др.), психоаналитический (З. Фрейд, Э. Крис, Л. Куби, П. Ноу, А. Ротенберг и др.), психометрический (Дж. Гилфорд, Е. Торранс и др.), когнитивный (Р. Финке, Т. Вард, С. Смит, Дж. Дэвидсон и др.), социально-личностный (Ф. Баррон, Д. МакКиннон, Д. Харрингтон, А. Маслоу, К. Роджерс и др.) и интегративный (Т. Амабайл, М. Кшикжентмихалый, Х. Грубер, Т. Любарт, Р. Стернберг и др.) подходы. Наиболее продуктивным для нашего исследования является системно-структурный подход (Р. Муни, Е. Л. Яковлева, К. А. Торшина и др.), согласно которому проблема творчества и креативности изучается целостно как комплексное взаимодействие четырех аспектов рассмотрения: процесса, продукта, личности и среды, в которой осуществляется творческая деятельность человека.

Современная трактовка сущности креативности, экспериментально подтвержденная исследованиями В. Андерсона, Дж. Гилфорда, А. Н. Лука, И. М. Розета, Я. А. Пономарева, Р. Стернберга и других ученых, отличается признанием того факта, что проявление творческих качеств носит универсальный характер, т.е. креативность рассматривается как универсальная способность к творчеству, необходимая для любой сферы деятельности личности. Причем развитие креативности в каком-либо одном виде деятельности влечет за собой перенос творческих качеств на любую другую сферу человека (социальную, производственную, коммуникативную, бытовую и т.д.).

В исследованиях даются разнообразные трактовки сущности и структуры креативности. Если Е. Торранс в структуру креативности включил беглость, гибкость, оригинальность мышления, ощущение трудности, способность к поиску решения задачи, к возникновению гипотез и их проверке, то Дж. Гилфорд рассматривает структуру креативности как сочетание легкости в поиске проблемы, генерализированной чувствительности к проблемам, широты категоризации, беглости, гибкости, оригинальности и нестандартности мышления, богатства фантазии, развитого воображения и способности к творческому вдохновению.

Обобщая трактовки сущности креативности, представленные в современных научных исследованиях, мы определяем понятие

“креативность” как совокупность качественных характеристик мыслительного процесса (дивергентность, конвергентность, беглость, гибкость, оригинальность, широта категоризации, чувствительность к проблеме, абстрагирование, конкретизация, перегруппировка идей) и личностных свойств (динамизм, направленность, активность, творческое самочувствие, воображение, фантазия), которые реализуются в творческой деятельности человека. Сущность креативности личности в данном контексте рассматривается не как набор определенных критериев и показателей, а как системно-структурное образование, интегрирующее взаимообусловленные компоненты.

Суть креативности личности проявляется в умении открывать новые пути, вырабатывать новые идеи, делать оригинальные выводы, принимать нестандартные решения. Отличительная специфическая особенность креативности заключается в том, что ее развитие в каком-либо одном виде деятельности влечет за собой перенос творческих качеств личности на любую другую сферу (социальную, производственную, коммуникативную, бытовую), что открывает широкие возможности для педагогического регулирования этого процесса.

Структурно-содержательные компоненты креативности включают показатели и поведенческие формы проявления креативности как интегративной личностной характеристики. К показателям креативности относятся такие качества мыслительного процесса, как дивергентность, конвергентность, широта категоризации, беглость, гибкость, оригинальность, а также творческое воображение, фантазия, интеллектуальное и эмоциональное творческое самочувствие, интеллектуальная инициатива, проявляющаяся в творческой активности, чувствительности к проблеме, легкости в поиске проблемы. Наиболее существенные поведенческие формы проявления креативности личности предполагают склонности к рискованным действиям, к исследованию разных возможностей, к визуализации и созданию мысленных образов, а также любознательность и решительность, терпимость к неопределенности, интерес к новому и необычному, интуитивное предвидение результата, импровизационность решения.

Таким образом, креативность является интегративной личностной характеристикой, включающей взаимосвязанные элементы, количество и содержание которых весьма различно.

Своеобразие креативности в том, что она составляет продуктивный аспект личности, выражающийся в способности ее к творчеству. Рассмотрение сущности и структуры креативности как целостной системы взаимосвязанных элементов позволило нам объединить четыре основных аспекта изучения этой проблемы: процесс, продукт, личность и окружающая среда.

БИБЛИОТЕКА БГУКИ