

1. Андреев, В. И. Диалектика воспитания и самовоспитания творческой личности: основы педагогики творчества / В. И. Андреев. – Казань : Изд-во Казан. ун-та, 1988. – 236 с.

2. Афонюшкина, Е. П. Развитие познавательных процессов младших школьников на занятиях прикладным творчеством / Е. П. Афонюшкина // Образование. Наука. Культура : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. (21 нояб. 2014 г.): сб. науч. ст. / под общ. ред. проф. Б. В. Илькевича, отв. ред. Н. В. Соловьева. – Гжель, 2015. – С. 214–217.

3. Бобыкина, Н. Ю. Проблемы исследования семантики вышитых орнаментов и преподавание вышивки в учреждениях дополнительного образования / Н. Ю. Бобыкина // Образование. Наука. Культура : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. (21 нояб. 2014 г.): сб. науч. ст. / под общ. ред. проф. Б. В. Илькевича ; отв. ред. Н. В. Соловьева. – Гжель, 2015. – С. 221–225.

4. Самсонова, И. Г. Развитие творческих способностей студентов в процессе проектной деятельности / И. Г. Самсонова, А. В. Новосельцева // Образование. Наука. Культура : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. (21 нояб. 2014 г.): сб. науч. ст. / под общ. ред. проф. Б. В. Илькевича ; отв. ред. Н. В. Соловьева. – Гжель, 2015. – С. 394–397.

5. Ушакова, В. М. Теория и практика разработки содержания вузовского образования : монография / В. М. Ушакова. – Минск : БГУКИ, 2011. – 222 с.

*В. В. Филиппенко, старший преподаватель
кафедры межкультурных коммуникаций
Белорусского государственного
университета культуры и искусств*

СУЩНОСТЬ, ПРИНЦИПЫ, ФУНКЦИИ ФЕСТИВАЛЯ: КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Современные исследователи, опирающиеся на деятельностный подход в науке, определяют культуру как процесс творческой деятельности человека. При таком научном подходе культура «мыслится как благоприятная почва для развития творчества и реализации внутреннего потенциала человеческой личности» [1, с. 12]. Опираясь на данный научный подход, при котором культура является фундаментом для развития всех видов творчества и реализации внутреннего потенциала личности, в самой природе фестиваля как явлению культуры заложена уни-

версальная потребность человека в самовыражении. Личность посредством создания и популяризации фестиваля способствует органичному существованию собственного бытия-в-культуре, а также сохраняет, транслирует и обогащает непреходящие культурные нормы, ценности и идеалы.

Исследуя природу и сущность фестиваля с позиции семантического подхода в культурологии, П. В. Николаева определяет фестиваль как универсальную форму процесса культуротворчества, отвечающую насущным потребностям личности в социокультурном пространстве и являющуюся средством создания новых культурных продуктов [2, с. 3]. Однако данный подход, на наш взгляд, не отражает многообразие видов культуротворчества личности, реализующихся посредством фестиваля.

Современное фестивальное движение охватывает все виды культуротворческой деятельности личности, где под культуротворческой деятельностью понимается способность воспроизведения и сохранения бытия и сущего с помощью качественной трансформации их структур, а непосредственно виды культуротворчества личности нацелены на создание суммарного историко-культурного наследия человечества.

Таким образом, опираясь на деятельностный подход в науке, фестиваль – это социокультурная акция, нацеленная на сохранение, популяризацию и обновление культурных традиций в процессе системной передачи нормативно-ценностного опыта человечества и способствующая самореализации личности во всех видах культуротворческой деятельности.

Фестивалю как феноменологическому явлению культуры присущи следующие основные характеристики: синтетичность (взаимодействие различных видов культуротворческой деятельности в едином пространстве фестиваля); синкретизм творца и зрителя (невозможность функционирования фестиваля без неделимого единства создатель-участник-зритель); не-локальность (взаимопроникновение культур посредством функционирования фестиваля); социально-культурная направленность (сохранение, трансляция и обновление культурных ценностей и идеалов, а также осмысление актуальных проблем социума).

Фестиваль как социокультурная акция детерминируется следующими основными принципами:

- добровольного участия в осуществляемой творческой деятельности;
- свободного развития творческих интенций субъектов, максимального раскрытия творческих возможностей в процессе социально-духовного взаимодействия, в создании ценностей культуры;
- открытости и публичности;
- гуманизации и ориентации на высшие нравственные идеалы человечества;
- приоритета индивидуально-личностных качеств личности как творца культуры;
- креативного наполнения данной творческой деятельности;
- социальной ответственности и компетентности руководителей, кураторов, продюсеров, экспертов, занятых в данной культуротворческой деятельности, реализующих свои знания, умения и навыки согласно потребностям, творческим возможностям и способностям личности, включенной в данный культуросозидающий процесс.

Опираясь на сущностные характеристики фестиваля, необходимо отметить, что данному явлению культуры присущи следующие функции:

1. Культуросозидающая функция.

Посредством фестиваля происходит не только демонстрация достижений культуры определенных стран и народов, но и взаимообмен культурных традиций определенного социума с культурными традициями других общностей и этносов с учетом признания равенства и самоценности всех культур. Итогом данного взаимопроникновения и взаимообмена является вновь созданный культурный продукт.

2. Гносеологическая функция.

Посредством фестиваля накапливаются богатейшие знания обо всех областях культуры, что позволяет участникам и зрителям, вовлеченным в данный процесс, благодатно осваивать и познавать их. Непосредственно сам фестиваль как форма культуротворчества личности позволяет преобразовывать социокультурные знания в духовные убеждения, культурные нормы и принципы.

3. Коммуникативная функция.

Фестиваль, функционируя по законам художественно-коммуникационного зрелища, реализует коммуникативную функцию, которая обеспечивает акт коммуникации между творцом и зрителем. Коммуникативная функция проявляется через сотворчество, в природе которого заложена одновременность взаимодействия всех участников творческого процесса. В процессе сотворчества формируется коллективное сознание, основанное на взаимном заражении и сопричастности к происходящему процессу как создателей и участников фестиваля, так и зрителей, что обеспечивает коммуникационный акт.

4. Аксиологическая функция.

Проявляется в формировании посредством фестиваля определенных ценностных потребностей и ориентаций. С помощью данной формы культуротворчества вырабатывается умение всесторонне воспринимать и оценивать социокультурные феномены, подлинные ценности культуры, отвергать любые формы псевдоискусства. Таким образом, раздвигаются границы реального опыта личности, расширяется ее кругозор, база знаний, формируется художественно-эстетический вкус.

5. Эвристическая функция.

Средством фестиваля происходит активизация и развитие творческого потенциала личности, стимулируется развитие воображения и творческой мысли.

6. Просветительская функция.

Средством фестиваля распространяются знания о сути наиболее значимых событий и явлений бытия, что позволяет расширить границы познания, свой социальный и культурный опыт, преобразовать знания о мировой культуре в нравственно-эстетические убеждения, нормы и принципы.

7. Пропагандистская функция.

Фестиваль оказывает влияние на формирование общественного сознания: утверждаются определенные нравственные, эстетические, экологические и иные культурозначимые нормы, принципы и идеалы.

8. Гедонистическая функция.

Фестиваль как универсальная форма процесса культуротворчества стимулирует душевный подъем личности, чувство наслаждения. Создатели фестиваля, его участники, зрители ис-

пытывают новые, положительные эмоции и чувства, пронизанные подлинным ощущением наслаждения от осуществляемой ими деятельности.

9. Регулятивная функция.

Данная функция, присущая фестивалю, с одной стороны, акцентирует культурные нормы, ценности и идеалы, а с другой стороны, стимулирует культуротворческую деятельность, давая возможность оценки ее социокультурной значимости.

Таким образом, с позиции деятельностного подхода в науке, фестиваль – это социокультурная акция, нацеленная на сохранение, популяризацию и обновление культурных традиций в процессе системной передачи нормативно-ценностного опыта человечества и способствующая самореализации личности во всех видах культуротворческой деятельности. Фестивалю свойственны такие характеристики, как синтетичность, синкретизм творца и зрителя, нелокальность, социально-культурная направленность. Фестиваль детерминируется принципами: добровольного участия, открытости и публичности, гуманизации, приоритета индивидуально-личностных качеств, креативного наполнения акта культуротворчества, социальной ответственности и компетентности. Фестивалю как феноменологическому явлению культуры присущи культуросозидающая, гносеологическая, коммуникативная, аксиологическая, эвристическая, просветительская, пропагандистская, гедонистическая и регулятивная функции.

1. Батурина, Ю. В. Обоснование культуротворческой деятельности личности в горизонте деятельностного подхода к культуре / Ю. В. Батурина // Вопросы культурологии. – 2012. – № 1. – С. 10–14.

2. Николаева, П. В. Семиотика фестиваля как формы праздничной культуры : дис. ... канд. культурологии : 24.00.01 / П. В. Николаева ; Краснодар. гос. ун-т культуры и искусств. – Краснодар, 2010. – 229 с.