

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет
культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе

_____ В. Р. Языкович

«__» _____ 2019 г.

Регистрационный № УД-____/уч.

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Учебная программа
учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-21 04 01 Культурология
(по направлениям),
направления специальности 1-21 04 01-02
Культурология (прикладная), специализации 1-21 04 01-02 01
Менеджмент социальной и культурной сферы*

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования 1-21 04 01-2013 и учебного плана по специализации 1-21 04 01-02 01 Менеджмент социальной и культурной сферы, рег. № Д 21-1-73/17 уч.

СОСТАВИТЕЛИ:

А. М. Стельмах, доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат искусствоведения;

И. Л. Смаргович, доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»;

В. М. Монтик, старший преподаватель кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

И. А. Алекснина, доцент кафедры театрального творчества учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат искусствоведения, доцент;

Е. С. Игнатович, заведующий кафедрой молодежной политики и социокультурных коммуникаций учреждения образования «Республиканский институт высшей школы», кандидат педагогических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 2 от 05.09.2018);
президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 1 от 25.10.2018)

Ответственный за редакцию: В. Б. Кудласевич

Ответственные за выпуск: А. М. Стельмах, И. Л. Смаргович

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Теория и практика культурно-досуговой деятельности» занимает одно из центральных мест в структуре подготовки культуролога-менеджера, так как позволяет студентам овладеть знаниями по теории и практике культурно-досуговой деятельности, умениями организации культурно-досуговой деятельности в учреждениях культуры и искусства и навыками подготовки и ведения культурно-досуговых программ. Данная учебная дисциплина способствует формированию профессиональной и личностной позиции будущего специалиста-менеджера, развитию его организационно-управленческих, творческих и коммуникативных способностей.

Учебная программа «Теория и практика культурно-досуговой деятельности» разработана с учетом современных требований, предъявляемых к подготовке специалистов высшей квалификации, и с использованием трудов ведущих теоретиков и практиков социально-культурной деятельности, посвященных вопросам развития культурно-досуговой деятельности. В рамках данной учебной дисциплины формируются компетенции в организационно-управленческой, инновационно-методической, коммерческой, финансово-хозяйственной, маркетинговой и рекламно-информационной видах деятельности.

Целью учебной дисциплины является приобретение студентами базовых знаний и компетенций в области организации культурно-досуговой деятельности, проведения культурно-досуговых программ разнообразных форм и овладение практическими навыками их реализации.

Преподавание учебной дисциплины «Теория и практика культурно-досуговой деятельности» ведется с опорой на учебные дисциплины, являющиеся разделами «Прикладной культурологии»: «Введение в специальность», «Теория и история СКД», «Деловые отношения» и параллельно с дисциплиной «Сценарное мастерство и драматургия культурно-досуговых программ». Преподавание учебной дисциплины «Теория и практика культурно-досуговой деятельности» направлено на создание устойчивой базы для дальнейшего освоения учебных дисциплин «Режиссура культурно-досуговых программ», «По-

становка культурно-досуговых программ», «Арт-индустрия», «Социально-культурное проектирование».

Содержание учебной дисциплины «Теория и практика культурно-досуговой деятельности» предусматривает раскрытие теоретических основ культурно-досуговой деятельности и практики функционирования культурно-досуговой сферы в Беларуси. Особое внимание уделяется технологиям организации культурно-досуговой деятельности различных категорий населения, а также истории развития и становления культурно-досуговой индустрии в Беларуси.

В ходе изучения учебной дисциплины студенты получают знания, касающиеся вопросов практического воплощения культурно-досуговых программ: понимания исполнительских особенностей ведущего разнообразных форм культурно-досуговых программ, изучения и апробации выразительных средств и приемов ведения культурно-досуговых программ, а также принципов взаимодействия ведущего и зрителей в процессе реализации программ.

Содержание учебной дисциплины позволит студентам закрепить теоретические знания и овладеть навыками и умениями организации культурно-досуговой деятельности на базе различных типов социально-культурных и культурно-досуговых учреждений, а также приобрести умения выработки управленческих решений, применения целесообразных технологий организации культурно-досуговой деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование у студентов устойчивых знаний по основам культурно-досуговой деятельности;
- изучение студентами технологических основ культурно-досуговой деятельности;
- выработка у студентов умений организации культурно-досуговой деятельности на базе различных социально-культурных и культурно-досуговых учреждений;
- знакомство студентов с практикой деятельности учреждений культурно-досуговой сферы;
- формирование у студентов навыков организации культурно-досуговой деятельности различных категорий населения;
- создание у студентов представлений о процессе реализации культурно-досуговых программ разнообразных жанров и форм;

- понимание специфики проведения культурно-досуговых программ разнообразных жанров и форм;
- развитие навыков импровизации во взаимодействии с аудиторией культурно-досуговой программы;
- формирование необходимых компетенций и навыков для активного участия в реализации разнообразных форм культурно-досуговых программ.

В результате изучения учебной дисциплины «Теория и практика культурно-досуговой деятельности» студент должен *знать*:

- содержание культурно-досуговой деятельности, этапы становления ее теории;
- особенности инфраструктуры и функционирования субъектов культурно-досуговой сферы;
- технологии организации культурно-досуговой деятельности различных категорий населения;
- специфические особенности основных жанров и форм культурно-досуговых программ;
- технологию разработки образа ведущего в соответствии с жанром и формой культурно-досуговой программы;
- приемы импровизационной техники ведущего и установления контакта с аудиторией культурно-досуговой программы.

Студент должен *уметь*:

- оценивать состояние, динамику и тенденции развития отечественной культурно-досуговой сферы;
- организовывать технологический процесс в учреждениях культурно-досуговой сферы с учетом конкретных экономических и социально-культурных обстоятельств;
- использовать эффективные формы, методы и средства решения управленческих и творческих задач в культурно-досуговой сфере;
- применять на практике дифференцированный подход к организации культурно-досуговой деятельности различных категорий населения;
- анализировать и разрабатывать образ ведущего разнообразных жанров и форм культурно-досуговых программ;
- использовать выразительные средства и приемы ведения культурно-досуговых программ разнообразных жанров и форм;

– внедрять в практику полученные знания о процессе реализации культурно-досуговых программ разнообразных жанров и форм.

Студент должен *владеть*:

– навыками организационно-управленческой, финансово-экономической, творческой и рекламно-информационной деятельности, технологиями культурно-досуговой деятельности для работы в учреждениях культуры в современных социально-экономических условиях;

– приемами эффективного использования импровизационной техники ведущего и установления контакта с аудиторией зрителей разных возрастов и категорий.

Учебная программа предусматривает знакомство студентов с практикой деятельности культурно-досуговых учреждений и реализации отечественных и зарубежных культурно-досуговых программ разнообразных жанров и форм.

Процесс преподавания учебной дисциплины «Теория и практика культурно-досуговой деятельности» включает следующие формы и методы: лекции, семинарско-практические и лабораторные занятия, самостоятельную работу студентов: поиск информации по заданной теме; изучение литературы по проблемам учебной дисциплины; конспектирование; подготовка сообщений и докладов для выступления на занятиях; написание рефератов; посещение и анализ деятельности культурно-досуговых учреждений; посещение или просмотр видеоматериалов о культурно-развлекательных мероприятиях и проектах; культурологический анализ творческих проектов белорусского или зарубежного телевидения.

В соответствии с образовательным стандартом подготовки специалистов I ступени высшего образования по специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям) учебная дисциплина «Теория и практика культурно-досуговой деятельности» нацелена на формирование следующих *академических компетенций* студентов:

АК-1. Уметь использовать базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом к решению проблем.

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

АК-8. Владеть навыками устной и письменной коммуникации.

АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

Студент должен получить следующие *социально-личностные компетенции*:

СЛК-1. Владеть гражданскими качествами.

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Владеть способностью к межличностной коммуникации.

СЛК-4. Владеть навыками здорового образа жизни.

СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.

СЛК-6. Уметь работать в команде.

СЛК-7. С уважением и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия.

СЛК-8. Совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общий уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности.

СЛК-9. Формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию.

После изучения учебной дисциплины студент должен обладать следующими *профессиональными компетенциями*:

ПК-1. Приобщать различные группы населения и отдельных индивидов к процессу создания, освоения, сохранения и распространения ценностей культуры в культурно-досуговой сфере.

ПК-2. Использовать нормативно-правовую базу отрасли культуры.

ПК-3. Реализовывать общегосударственные, региональные и ведомственные программы и проекты в сфере культуры и искусств.

ПК-4. Оценивать состояние, тенденции и перспективы развития сферы культуры и искусств.

ПК-5. Прогнозировать, планировать и организовывать инновационно-методическую и художественно-творческую деятельность в сфере культуры и искусств.

ПК-6. Выявлять интересы и познавательные потребности населения в различных видах досуга.

ПК-23. Составлять рекламную стратегию деятельности культурно-досуговых учреждений и культурно-досуговых программ, применять методику подбора слоганов для культурных проектов.

ПК-24. Разрабатывать и проводить кампании по связям с общественностью, взаимодействовать со средствами массовой информации.

Учебным планом на изучение учебной дисциплины «Теория и практика культурно-досуговой деятельности» всего предусмотрено 220 часов, из них 92 часа – аудиторные занятия. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 22 часа, семинары и практические занятия – 54 часа, лабораторные занятия – 14 часов, индивидуальные – 2 часа.

Оценка и диагностика результатов деятельности студентов выполняется в процессе проведения практических и лабораторных занятий в форме дискуссий, деловых игр, разработки управленческих моделей, защиты обоснования коммерческой привлекательности выбранной пьесы и других форм контроля.

Рекомендуемые формы текущего контроля знаний студентов – зачет, итогового – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Введение

Актуальность, цель и задачи учебной дисциплины «Теория и практика культурно-досуговой деятельности». Место учебной дисциплины в системе профессиональной подготовки студентов и приобретаемые ими компетенции.

Объем и сроки изучения учебной дисциплины. Содержание учебной дисциплины: перечень тем лекционных, семинарских/практических и лабораторных занятий. Организация управляемой самостоятельной работы. Виды текущего, промежуточного и итогового контроля знаний.

Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины.

Раздел I. Основы культурно-досуговой деятельности

Тема 1. Культурно-досуговая деятельность: сущность и содержание

Культурно-досуговая деятельность как средство реализации социально-культурной активности людей в сфере свободного времени. Культурно-досуговая деятельность как процесс освоения, создания и распространения культурных ценностей в сфере досуга. Общие этапы становления культурно-досуговой деятельности. Понятие «культурно-досуговая сфера». Общественно-культурный потенциал свободного времени. Педагогический потенциал культурно-досуговой деятельности. Субъективные цели и мотивы культурно-досуговой деятельности человека. Социальная обусловленность досуговых занятий и предпочтений. Объект и предмет культурно-досуговой деятельности. Цели, принципы и функции культурно-досуговой деятельности. Взаимосвязь социальных функций культурно-досуговой деятельности. Классификация видов культурно-досуговой деятельности. Художественное, научно-техническое, социальное любительское творчество в сфере досуга. Понятие «культура досуга». Культурно-досуговая сфера как пространство профессиональной деятельности культуролога-менеджера в социально-культурной сфере. Культурно-досуго-

вая деятельность как часть экономического производства и сегмент социокультурного сервиса.

Тема 2. Этапы становления теории и современные концепции культурно-досуговой деятельности

Истоки теории культурно-досуговой деятельности. Важнейшие этапы научного анализа досуговой деятельности. Научный анализ культурно-досуговой деятельности в конце XX – начале XXI в. Особенности развития отечественной научно-теоретической мысли в области культурно-досуговой деятельности. Теория культурно-досуговой деятельности как научно-образовательное направление, которое синтезирует научные достижения культурологии, философии, психологии, социологии, педагогики и других гуманитарных знаний. Методологические подходы к изучению проблем организации культурно-досуговой деятельности. Современные концепции досуга и культурно-досуговой деятельности: культурологическая и социально-культурная, медико-биологическая, экологическая и природоориентированная, техноэкономическая, социально-управляющая концепции. Социально-культурная ситуация как объективный фон развития культурно-досуговой деятельности. Основные тенденции развития культурно-досуговой деятельности в условиях глобализации.

Тема 3. Государственные механизмы регулирования культурно-досуговой сферы

Сущность и приоритеты государственной культурной политики в области культурно-досуговой деятельности. Формы государственного регулирования и поддержки культурно-досуговой сферы: научно-теоретическая, кадровая, организационно-творческая, нормативно-правовая, финансово-экономическая, материально-техническая, информационно-методическая, рекламно-издательская поддержка. Развитие культурно-досуговой сферы через государственные культурные программы. Разработка и осуществление национальных проектов в области культурно-досуговой деятельности. Пути формирования региональных культурно-досуговых программ и проектов. Деятельность государственных фондов по поддержке культуры. Основные тенденции развития культурно-досуговой сферы в Беларуси.

Тема 4. Учреждения и организации культурно-досуговой сферы: типология, основные характеристики деятельности

Понятие «инфраструктура культурно-досуговой сферы». Основные элементы инфраструктуры: производственные и сервисные комплексы, производство и трансляция культурно-досуговых услуг, профессиональные кадры и их подготовка и др. Субъект и объект в культурно-досуговой деятельности. Учреждения и организации культурно-досуговой сферы: типология и цели деятельности. Государственные, ведомственные учреждения и частные организации культурно-досуговой сферы: виды деятельности. Типология и характер деятельности клубных учреждений. Деятельность клубных формирований. Новые типы учреждений культуры и клубных формирований в области традиционной культуры. Формы организации культурно-досуговой деятельности населения в учреждениях культурно-досуговой сферы. Классификация мероприятий. Этапы проведения мероприятий. Финансирование учреждений культурно-досуговой сферы. Состояние и перспективы развития платных услуг населению.

Особенности культурно-досуговой деятельности в условиях сельской культуры. Организация культурно-досуговой деятельности в городской среде.

Тема 5. Технология культурно-досуговой деятельности

Понятие «технология культурно-досуговой деятельности». Подсистемы технологии культурно-досуговой деятельности: организационная подсистема, подсистема методической деятельности, психологическая подсистема. Структура технологического процесса в учреждениях культурно-досуговой сферы: социальный заказ, цель, содержание, формы, методы, средства достижения цели, материально-техническое и кадровое обеспечение, финансирование, программа как результат всего процесса. Сущность информационного и научно-методического управления культурно-досуговой деятельностью.

Форма как социально-педагогический, социально-культурный способ организации культурно-досуговой деятельности людей с целью донесения до них соответствующего содержания. Типология форм: с учетом охвата населения (индивидуальные, групповые и массовые формы), по способам воздейст-

вия (театрализованные, игровые, иллюстрированные), в зависимости от видов деятельности (любительского творчества, информационные, рекреационные и др.).

Средства культурно-досуговой деятельности как набор «инструментов» идейно-эмоционального воздействия на участника культурно-досуговой программы, мероприятия. Основные средства организации культурно-досуговой деятельности. Требования по использованию средств в практике деятельности учреждений сферы досуга. Метод как сумма приемов и способов по развитию личности человека в деятельности культурно-досуговых учреждений. Ведущие методы организации культурно-досуговой деятельности.

Технологии культурно-досуговой деятельности: рекреационно-развлекательные, познавательно-образовательные, коммуникативные, информационно-дискуссионные, креативно-творческие, анимационные технологии (профилактико-коррекционные, адаптационные, реабилитационные), празднично-зрелищные, игровые.

Тема 6. Организация культурно-досуговой деятельности различных групп населения

Дифференцированный подход в организации культурно-досуговой деятельности как учет возрастных, гендерных, социальных, профессиональных, образовательных, регионально-территориальных и других особенностей в организации свободного времени различных групп населения.

Организация культурно-досуговой деятельности детей. Внеклассная и внешкольная работа как средство формирования личности ребенка. Культурно-досуговая деятельность как средство развития и самореализации личности подростка. Роль педагога в организации культурно-досуговой деятельности детей и подростков. Учреждения и формы организации культурно-досуговой деятельности детей и подростков.

Место культурно-досуговой деятельности в молодежной культуре. Досуговые приоритеты современной молодежи. Традиционные и инновационные формы культурно-досуговой деятельности молодежи. Учреждения, организации и формы организации культурно-досуговой деятельности молодежи. Новые структуры организации досуговой деятельности молодежи.

Основные досуговые потребности людей среднего возраста. Особенности организации досуга людей среднего возраста. Развитие направлений культурно-досуговой деятельности людей среднего возраста: художественно-творческого, спортивно-оздоровительного, коммуникативного, рекреационно-развлекательного.

Социально-психологические характеристики людей пожилого возраста как основа организации их досуга. Деятельность культурно-досуговых учреждений по организации содержательного досуга пожилых людей. Основные направления и формы организации культурно-досуговой деятельности пожилых людей.

Семья как объект воздействия культурно-досуговых учреждений. Развитие семейного художественного творчества. Особенности организации культурно-досуговой деятельности городских и сельских семей.

Тема 7. Формирование и развитие культурно-досуговой индустрии в Беларуси

Понятие и сущность культурно-досуговой индустрии. Становление «цивилизации досуга». Формирование культурных индустрий в 60–80-х гг. XX в. Влияние экономической, политической, культурной ситуации на развитие культурно-досуговой индустрии и деятельность ее субъектов. Влияние процессов глобализации и регионализации на развитие культурно-досуговой индустрии. Динамика развития индустрии досуга и развлечений в Европе и других регионах мира. Основные культурно-развлекательные приоритеты в развитых странах. Культурно-досуговая индустрия как источник инноваций и конкуренции. Культурно-досуговая индустрия как предпринимательская деятельность.

Характеристики основных сегментов культурно-досуговой индустрии. Условия развития культурно-досуговой индустрии в Беларуси. Государственный и негосударственный секторы культурно-досуговой индустрии в Республике Беларусь. Нормативно-правовая база ее развития.

Раздел II. Ведение культурно-досуговых программ

Тема 1. Роль ведущего в драматургии культурно-досуговых программ

Мастерство конференса как истоки профессии ведущего. Основные функции конференсье и профессиональные требования к нему. Понятие сольного и парного конференса. Конференсье и аудитория зрителей, слушателей, участников: приемы контакта с аудиторией, партнерство.

Синтетичность профессии ведущего и многообразие его типов. Ведущий – интервьюер, комментатор, модератор, информатор, аналитик. Ведущий как организатор, психолог, сценарист-режиссер и продюсер культурно-досуговой программы.

Профессиональные (высокая общая культура, эрудиция, дикция, импровизация, воображение) и личностные (обаяние, доброжелательность, коммуникабельность, память, мгновенность реакции) качества ведущего как составляющие его успеха.

Ведущий как внесюжетный персонаж в драматургии культурно-досуговой программы. Приемы персонификации ведущих. Характеристики ведущего – «тамады», «комментатора», «игровика», «клубного» и «радиоведущего».

Тема 2. Выразительные средства ведущего культурно-досуговых программ

Понятие вербальных и невербальных средств выразительности ведущего культурно-досуговых программ.

Красноречие – умение говорить красиво и убедительно – как основа профессионализма ведущего. Социально-политическое, социально-бытовое, дипломатическое, академическое и деловое красноречие и его виды. Средства лексической и синтаксической выразительности речи ведущего: тропы и фигуры. Основные разновидности тропов: сравнение, эпитеты, метафора, метонимия, перифраз, гиперболы, литота, ирония. Парцелляция, инверсия, антитеза, повторы, риторический вопрос как формы усиления выразительности речи ведущего и степени воздействия на аудиторию.

Интонация как стилистическое средство выразительности речи ведущего. Основные компоненты интонации: мелодика, громкость, ударение, темп речи и пауза и их сочетания. Мелодика завершенности, вопросительная мелодика и мелодика не-

завершенности. Фразовое, синтагматическое и логическое ударение. Межсловесные, логические, психологические, физиологические и ритмические паузы. Интонация и фигуры речи (риторический вопрос, восклицание, обращение, умолчание и пр.).

Невербальные средства выразительности ведущего культурно-досуговых программ: мимика, жесты, пантомимика ведущего. Коммуникативные, модальные и описательные жесты ведущего.

Роль импровизации в деятельности ведущего культурно-досуговых программ и ее взаимосвязь с уровнем языковой компетенции и степенью мгновенной реактивности ведущего. Классификация импровизации по структуре и формам ее совершения. Основные этапы импровизации: озарение, мгновенное осмысление идеи и поиски путей ее реализации, публичное воплощение идеи, осмысление осуществленной импровизации и переход к запланированному тексту.

Импровизационное самочувствие ведущего культурно-досуговых программ. Психотренинги, индивидуальные и коллективные импровизационные игры, экспромты на неожиданные ситуации и систематическая самостоятельная работа ведущего над собой как средства развития импровизации.

Имидж как компонент выразительности ведущего культурно-досуговых программ. Психологические требования к имиджу ведущего разнообразных жанров и форм КДП и качественные его характеристики. Эталонный имидж ведущего.

Тема 3. Специфика ведения культурно-досуговых программ разнообразных жанров и форм

Характеристика жанров и форм культурно-досуговых программ: тематический вечер, литературно-музыкальная композиция, театрализованное представление, праздник, театрализованный концерт, сюжетно-игровая программа, конкурсно-развлекательная программа, информационно-дискуссионная программа.

3.1. Ведение театрализованных представлений

Театрализация как образное решение программы. Театрализация как органичное сочетание нетеатрального, жизненного материала, связанного с бытом людей, и материала художественного, образного. Основные виды театрализованных программ: литературно-музыкальная композиция, тематический

вечер, агитационно-художественное представление и их жанровое разнообразие (вечер-рассказ, вечер-портрет, вечер-митинг, вечер-ритуал и пр.).

Документальность и социально активный характер драматургии театрализованных представлений. Основные методы активизации зрителей (прямое обращение к аудитории, коллективное исполнение песен, осуществление гражданских ритуалов, шествий и т. д.).

Психолого-педагогические особенности детских театрализованных программ. Специфика работы ведущего в детской театрализованной программе. Включение элементов игры в театрализованное представление.

3.2. Ведение игровых программ

Игра – как культурно-историческая универсалия. Игра – как спонтанная, незаинтересованная деятельность, которая приятна сама по себе и независима от какой-либо цели (Й. Хейзинга). Игровая программа – как комплекс разнообразных игр, объединенных единым сюжетом (Л. И. Козловская).

Характеристика сюжетно-игровых, конкурсно-развлекательных, спортивно-развлекательных игровых программ. Неизменность отдельных элементов игровых: правила игры (конкурса), участники, подведение итогов программы. Участники игровых программ как главные исполнители на площадке. Ведущий игровых и конкурсно-развлекательных программ: режиссер и координатор действия. Сочетание в концерне ведущего импровизационного начала и продуманных действий. «Режиссура аудитории» игровых программ. Провокация как средство активизации участников и зрителей программы.

3.3. Ведение концертных программ

Концерт как соединение разнородных видов искусства в едином действии. Концертная программа как совокупность концертных номеров, театрализации и аттракционности воздействия. Виды концертов.

Концертный номер как отдельное, композиционно завершенное и ограниченное в пространстве и во времени сценическое действие. Принципы отбора номеров в концерт. Ведущий как организатор связи между номерами программы. Профессиональные навыки ведущего концертных программ: динамичность и легкость концерта. Импровизационное творчество ведущего концертных программ.

Стилистические особенности проведения концертных программ. Зритель как партнер ведущего в концертной программе. «Прощупывание» зрителей ведущим концертной программы и «пристройка» к ним. Неотделимость зрителей и исполнителей в концертной программе.

3.4. Ведение праздника

Праздник как форма досуговой активности людей, требующая их присутствия и непосредственного активного участия. Праздник как форма культурно-досуговой программы, включающая в себя художественные, спортивные и развлекательно-игровые мероприятия. Типология праздников.

Особенности создания праздничной атмосферы. Обряд и церемония как символическое действие праздника. Его эмоциональная выразительность, эстетическая привлекательность и художественная полноценность.

Импровизация как фундаментальная основа проведения праздника. Знание ведущим традиций, обрядов, церемоний и ритуалов как основа импровизации ведущего. Характеристика средств воздействия на аудиторию праздника: художественное слово и слово ведущего, аудиовизуальные материалы и светозвуковое сопровождение. Спонтанность поведенческой реакции зрителей и навыки ведущего управления ею.

3.5. Ведение информационно-дискуссионных программ

Дискуссия как форма обсуждения проблемы компетентными специалистами с намерением достижения приемлемого решения. Информационно-дискуссионная программа как активный поиск истины под руководством ведущего. Истоки дискуссионных программ. Выбор проблемы как повод для создания информационно-дискуссионной программы. Злободневность, актуальность и конкретность предмета дискуссии.

«Спонтанная драматургия» информационно-дискуссионной программы. Разработка ведущим плана проведения информационно-дискуссионных программ в зависимости от ситуаций проведения дискуссии: ситуация знакомства, ситуация споров, ситуация принятия решений, ситуация совместной деятельности. Вступительное и завершающее слово ведущего информационно-дискуссионной программы. Приемы обострения хода информационно-дискуссионной программы за счет активизации участников и зрителей.

3.6. Ведение интервью

Интервью как способ ведения разговора, происходящего между несколькими людьми. Интервью как метод вопросов и ответов. Элементы интервью в вечерах встреч, информационно-дискуссионных, игровых и конкурсно-развлекательных программах.

Виды интервью: диалог, коллективное интервью, интервью-мнение, критическое интервью и пр. Искусство составления интервью: выбор героя интервью, знакомство с его биографией и интересами, подготовка вопросов, планирование встречи и процесс интервьюирования.

Основные принципы ведения интервью: тактичность, честность и предупредительность. «Чтение» собеседника по невербальным средствам общения. Методы общения с собеседником: поиск верного тона разговора; прямые и наводящие вопросы; «неудобные» вопросы; стимуляция языкового действия интервьюируемого. Постановка первого и последнего вопросов.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Дневная форма получения образования**

Разделы и темы	Количество аудиторных часов					УСРС	Форма контроля
	лекции	сем. / практ. занятия	лаб. занятия	индивид. занятия			
Введение	1						
Раздел I. Основы культурно-досуговой деятельности							
<i>Тема 1.</i> Культурно-досуговая деятельность: сущность и содержание	1	4				2	устное выступление
<i>Тема 2.</i> Этапы становления теории и современные концепции культурно-досуговой деятельности	2	4					
<i>Тема 3.</i> Государственные механизмы регулирования культурно-досуговой сферы	2	4				2	доклад
<i>Тема 4.</i> Учреждения и организации культурно-досуговой сферы: типология, основные характеристики деятельности	2	4				2	доклад с презентацией
<i>Тема 5.</i> Технология культурно-досуговой деятельности	2	4				2	устное выступление
<i>Тема 6.</i> Организация культурно-досуговой деятельности различных групп населения	4	4				2	доклад с презентацией
<i>Тема 7.</i> Формирование и развитие культурно-досуговой индустрии в Беларуси	2	4					
Раздел II. Ведение культурно-досуговых программ							
<i>Тема 1.</i> Роль ведущего в драматургии культурно-досуговых программ	2	4				4	устное выступление
<i>Тема 2.</i> Выразительные средства ведущего культурно-досуговых программ	2	14			2	4	доклад
<i>Тема 3.</i> Специфика ведения культурно-досуговых программ разнообразных жанров и форм	2	8	14			4	доклад с видеопрезентацией
Всего...	22	54	14	2	22		

Заочная форма получения образования

Разделы и темы	Количество аудиторных часов			Форма контроля
	лекции	сем. / практ. занятия	лаб. занятия	
Введение	1			
Раздел I. Основы культурно-досуговой деятельности				
<i>Тема 1.</i> Культурно-досуговая деятельность: сущность и содержание	1			
<i>Тема 2.</i> Этапы становления теории и современные концепции культурно-досуговой деятельности				
<i>Тема 3.</i> Государственные механизмы регулирования культурно-досуговой сферы	2			
<i>Тема 4.</i> Учреждения и организации культурно-досуговой сферы: типология, основные характеристики деятельности		2		
<i>Тема 5.</i> Технология культурно-досуговой деятельности		2		
<i>Тема 6.</i> Организация культурно-досуговой деятельности различных групп населения	2	2	2	
<i>Тема 7.</i> Формирование и развитие культурно-досуговой индустрии в Беларуси				
Раздел II. Ведение культурно-досуговых программ				
<i>Тема 1.</i> Роль ведущего в драматургии культурно-досуговых программ	2	2		
<i>Тема 2.</i> Выразительные средства ведущего культурно-досуговых программ	2	4		устное выступление
<i>Тема 3.</i> Специфика ведения культурно-досуговых программ разнообразных жанров и форм	2	2	2	
Всего...	12	14	4	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Раздел I. Основы культурно-досуговой деятельности

Основная

1. *Аванесова, Г. А.* Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации : учеб. пособие / Г. А. Аванесова. – М. : Аспект Пресс, 2006. – 236 с.

2. *Гойхман, О. Я.* Организация и проведение мероприятий : учеб. пособие / О. Я. Гойхман. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 119 с.

3. *Жарков, А. Д.* Теория и технология культурно-досуговой деятельности : учеб. пособие / А. Д. Жарков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : МГУКИ, 2007. – 480 с.

4. *Каменец, А. В.* Основы культурно-досуговой деятельности : учебник / А. В. Каменец. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – 185 с.

5. *Макарова, Е. А.* Организация концертно-зрелищной деятельности : пособие для работников культуры / Е. А. Макарова, С. Б. Мойсейчук, И. Л. Смаргович. – Минск : Змицер Колас, 2015. – 166 с.

6. *Макарова, Е. А.* Технологии культурно-досуговой деятельности : пособие для работников культуры / Е. А. Макарова, С. Б. Мойсейчук, И. Л. Смаргович. – Минск : Изд. Владимир Сивчиков, 2016. – 174 с.

7. *Смаргович, И. Л.* Основы культурно-досуговой деятельности : учеб.-метод. пособие / И. Л. Смаргович ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2013. – 174 с.

Дополнительная

1. *Ариарский, М. А.* Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления / М. А. Ариарский. – СПб. : Концерт, 2008. – 792 с.

2. *Асанова, И. М.* Организация культурно-досуговой деятельности: учеб.-метод. пособие / И. М. Асанова, С. О. Дерябина. – М. : Академия, 2011. – 192 с.

3. Беларусь : у 13 т. / НАН Беларусі, Ін-т мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору. – Мінск : Беларус. навука, 1995–2012. –

Т. 6 : Грамадскія традыцыі / В. Ф. Бацяеў [і інш.] ; рэдкал.: В. М. Бялявіна [і інш.] ; навук. рэд. А. І. Лакотка. – 2002. – 606 с.

4. *Бурмистрова, Е. В.* Методика организации досуговых мероприятий : учеб. пособие / Е. В. Бурмистрова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – 150 с.

5. *Гимазетдинова, О. В.* Научно-педагогические основы организации досуга детей и подростков: Теория, методика и организация культурно-просветительской деятельности / О. В. Гимазетдинова. – Волгоград : ВолГУ, 2003. – 231 с.

6. *Грыгаровіч, Я. Д.* Прыкладная культуралогія : вучэб. дапам. / Я. Д. Грыгаровіч, А. І. Смолік. – Мінск : Адукацыя і выхаванне, 2005. – 216 с.

7. *Дашковская, О. Д.* Организация досуговой деятельности : текст лекций / О. Д. Дашковская. – Ярославль : Ярослав. гос. ун-т им. П. Г. Демидова, 2009. – 75 с.

8. *Ерошенков, И. Н.* Культурно-воспитательная деятельность среди детей и подростков : учеб. пособие / И. Н. Ерошенков. – М. : ВЛАДОС, 2004. – 221 с.

9. Инновационные формы работы с детьми и молодежью в культурно-досуговых учреждениях / БУК и ДПО ВО «Областной научно-методический центр культуры и повышения квалификации» ; сост. Т. В. Качанова. – Вологда : БУК и ДПО ВО «ОНМЦК и ПК», 2012. – 44 с.

10. *Киселева, Т. Г.* Социально-культурная деятельность : учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : МГУКИ, 2004. – 539 с.

11. *Крестьянов, В. П.* Педагогика досуга : учеб. пособие / В. П. Крестьянов. – Орел : ОГУ, 2010. – 156 с.

12. Культурно-досуговая деятельность : учебник / Т. Г. Васильева, Ю. Г. Волков, В. А. Волобуев [и др.] ; под науч. ред. А. Д. Жаркова, В. М. Чижикова. – М. : МГУК, 1998. – 461 с.

13. Любительское художественное творчество // Современная Беларусь : энцикл. справ. : в 3 т. / редкол.: М. В. Мясникович [и др.]. – Минск, 2007. – Т. 3 : Культура и искусство. – С. 683–729.

14. *Макарава, А. А.* Клубныя ўстановы як суб'ект рэалізацыі прыярытэтаў дзяржаўнай культурнай палітыкі / А. А. Макарава // Весн. Беларус. дзярж. ун-та культуры. – 2003. – № 2. – С. 89–95.

15. Организация досуговых мероприятий : учебник / Б. В. Куприянов, О. В. Миновская, А. Е. Подобин [и др.] ; под ред. Б. В. Куприянова. – М. : Академия, 2014. – 288 с.

16. Рылеева, А. С. Организация культурно-досуговой деятельности населения России : учеб. пособие / А. С. Рылеева. – Курган : Изд-во Курганского гос. ун-та, 2014. – 229 с.

17. Социокультурный менеджмент в контексте приоритетов государственной политики в сфере культуры : сб. ст. / Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; науч. рук. Е. А. Макарова. – Минск : Изд. Владимир Сивчиков, 2018. – 191 с.

18. Стрельцов, Ю. А. Культурология досуга : учеб. пособие / Ю. А. Стрельцов. – 2-е изд. – М. : МГУКИ, 2003. – 151 с.

Раздел II. Ведение культурно-досуговых программ

Основная

1. Ардов, В. Е. Как вести концерт. В помощь начинающему конференсье / В. Е. Ардов. – М. : Высш. шк., 2006. – 302 с.

2. Грин, М. Я. Ведущий на эстраде: Заметки великих ведущих / М. Я. Грин. – М. : Искусство, 2001. – 157 с.

3. Войтик, Н. В. Речевая коммуникация : учеб. пособие / Н. В. Войтик. – М. : Юрайт, 2018. – 125 с.

4. Герасимова, О. А. Мастерство шоумена : учеб. пособие / О. А. Герасимова. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 192 с.

5. Герасимова, О. А. Импровизация шоумена : учеб. пособие / О. А. Герасимова. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 128 с.

6. Гиппиус, С. В. Гимнастика чувств / С. В. Гиппиус. – СПб. : Прайм-ЕВРОЗНАК, 2007. – 377 с.

7. Голуб, И. Б. Риторика. Учитесь говорить правильно и красиво / И. Б. Голуб. – М. : ОМЕГА-Л, 2014. – 416 с.

8. Горчакова, В. Г. Имидж. Искусство и реальность : учеб. пособие / В. Г. Горчакова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 279 с.

9. Горчакова, В. Г. Имиджелогия : теория и практика : учеб. пособие / В. Г. Горчакова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 333 с.

10. Емельянов, В. В. Развитие голоса. Координация и тренинг : учеб. пособие / В. В. Емельянов. – СПб. : Лань : Планета музыки, 2015. – 176 с.

11. Плещенко, Т. П. Стилистика и культура речи : учеб. пособие / Т. П. Плещенко, Н. В. Федотова, Р. Г. Чечет. – Минск : ТетраСистемс, 2001. – 544 с.

12. Рагін, Я. «Гул заціх, я выйшаў на падмошкі» : якім павінен быць вядучы мерапрыемстваў? / Я. Рагін // Культура. – 2017. – 1 крас. (№ 13). – С. 11.

13. Фоменко, Н. К. Технологии ведения культурно-досуговых программ. Ч. 1 : Конференс и конференсье : учеб. пособие / Н. К. Фоменко. – Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. – 167 с.

14. Щербакова, Г. А. Концерт и его ведущий / Г. А. Щербакова. – М. : Высш. шк., 2004. – 80 с.

Дополнительная

1. Аль, Д. В. Основы драматургии : учеб. пособие / Д. В. Аль. – СПб. : Лань : Планета музыки, 2018. – 280 с.

2. Берн, Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры / Э. Берн. – М. : ЭКСМО, 2017 – 592 с.

3. Захава, Б. Е. Мастерство актера и режиссера : учеб. пособие / Б. Е. Захава. – М. : РАТИ-ГИТИС, 2008. – 432 с.

4. Игнатъев, В. Конференс: секреты мастерства [Электронный ресурс] / В. Игнатъев // Eventheads.ru. – Режим доступа: <http://eventheads.ru/razvlecheniya/docs/konferans-sekrety-masterstva.html>. – Дата доступа: 30.08.2018.

5. Кэмпбелл, А. Вечеринка в большой компании / А. Кэмпбелл. – М. : Айрис-пресс, 2005. – 246 с.

6. Липская, Е. В. Перевоплощение как феномен театрального творчества / Е. В. Липская // Вестн. Моск. гос. ун-та культуры и искусств. – 2009. – № 1. – С. 241–245.

7. Новикова, А. А. Телевидение и театр: пересечения закономерностей / А. А. Новикова. – М. : Едиториал УРСС, 2010. – 176 с.

8. Поляков, А. Путь ведущего: от первых шагов к мастерству [Электронный ресурс] / А. Поляков // Eventheads.ru. – Режим доступа: <http://eventheads.ru/razvlecheniya/docs/put-vedushhego-ot-pervyh-shagov-k-masterstvu.html>. – Дата доступа: 30.08.2018.

9. Савкова, З. В. Искусство оратора : учеб. пособие / З. В. Савкова. – 2-е изд., доп. – СПб. : Знание, 2003. – 242 с.

10. Технология социально-культурной деятельности : учеб.-метод. пособие / М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2014. – 205 с.

11. *Черная, Е. И.* Основы сценической речи. Фонационное дыхание и голос : учеб. пособие / Е. И. Черная. – СПб. ; М.; Краснодар : Лань: Планета музыки, 2012. – 176 с.

12. *Чечетин, А. И.* Основы драматургии театрализованных представлений : учебник / А. И. Чечетин. – СПб. : Лань : Планета музыки, 2018. – 284 с.

13. *Шубина, И. Б.* Драматургия и режиссура зрелищных форм. Соучастие в зрелище, или Игра в миф : учеб.-метод. пособие / И. Б. Шубина. – СПб. : Лань : Планета музыки. – 240 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

**Методические указания к проведению
индивидуальных занятий студентов по разделу
«Ведение культурно-досуговых программ»
учебной дисциплины «Теория и практика
культурно-досуговой деятельности»**

Учебным планом на изучение дисциплины «Теория и практика культурно-досуговой деятельности» в разделе «Ведение культурно-досуговых программ» предусмотрено проведение индивидуальных занятий в количестве 2 часов.

Индивидуальные занятия направлены на выработку у студентов навыков коммуникативного мастерства ведения культурно-досуговых программ: владения выразительной речью и адекватного поведения со зрительской аудиторией. Индивидуальные занятия проводятся в форме речевых и психофизических тренингов, включающих занятия, нацеленные на:

- преодоление страха перед публичным выступлением;
- установление невербальных контактов между зрителем и говорящим;
- развитие навыков активизации внимания зрителей;
- развитие культуры речи (приветствия, обращения, дебаты, полемика и т. д.);
- развитие техники речевого действия (дыхание, дикция, голос, орфоэпия и пр.);
- развитие навыка словесной импровизации.

Самостоятельная работа студентов по подготовке к индивидуальным занятиям включает подбор стихотворений и басни на русском и белорусском языках, а также подготовку стихотворений собственного сочинения.

**Методические рекомендации по организации
и выполнению самостоятельной работы студентов
по учебной дисциплине
«Теория и практика культурно-досуговой деятельности»**

Самостоятельная работа студентов I ступени высшего образования является частью образовательного процесса и выступает в качестве стимулирующего средства формирования навыков самостоятельной работы в учебной и профессиональной

деятельности: способности видеть проблему, искать решение и принимать ответственность.

Самостоятельная работа студентов направлена на накопление ими как опыта социально-оценочной деятельности, так и опыта творческой и исследовательской работы по решению задач в культурно-досуговой сфере. Что в дальнейшем способствует углублению теоретических знаний и практических умений, формированию интереса к познавательной деятельности и развитию познавательных способностей.

Самостоятельная работа предполагает поиск, творческое усвоение и анализ информации. Содержание заданий имеет практико-ориентированный характер и учитывает специфику будущей профессиональной деятельности студентов.

Самостоятельная работа студентов *по разделу «Основы культурно-досуговой деятельности»* предполагает поиск источников информации по заданной теме; изучение литературы по проблемам курса; составление плана текста, конспектирование; подготовку сообщений для выступления на занятиях; написание рефератов.

Также студенты самостоятельно готовят несколько заданий с их последующей публичной демонстрацией на занятиях. Презентации по формам организации культурно-досуговой деятельности: индивидуальные формы (беседа, индивидуальное занятие в кружке и т. д.), групповые (кружки, студии, секции, клубы, любительские художественные коллективы, тренинг, мастер-класс и т. д.) и массовые (праздники, театрализованные представления, фестивали, конкурсы, презентации, концерты, дискотеки, слеты и т. д.). Презентации подготавливаются по следующему плану:

1. Определение выбранной формы культурно-досуговой деятельности.
2. История возникновения и развития данной формы.
3. Технология проведения (особенности структуры проведения, как организовывать и проводить, где могут проводиться).
4. Конкретные примеры проведения данных форм (в Беларуси и за рубежом).

Анализ деятельности учреждений культурно-досуговой сферы осуществляется по следующему плану:

1. Полное название учреждения, его адрес и зона обслуживания потребителей культурных услуг, имя руководителя учреждения.

2. Характеристика структурных подразделений в учреждении, их функции.

3. Содержание деятельности.

4. Основные виды культурных продуктов и услуг учреждения.

5. Организация культурно-досуговой деятельности разновозрастных групп населения.

6. Состояние материально-технической базы учреждения.

7. Источники финансирования деятельности учреждения.

8. Реклама учреждения и реклама услуг.

9. Кадры учреждения.

Самостоятельная работа студентов по разделу «*Ведение культурно-досуговых программ*» предусматривает просмотр видеоматериалов культурно-развлекательных мероприятий и проектов белорусского и зарубежного телевидения (ток-шоу «Пусть говорят», «Что? Где? Когда?», «В субботний вечер» и др.) и их последующий культурологический анализ по следующим основным параметрам:

- название программы;
- телевизионный канал и время выхода;
- хронометраж программы;
- жанр программы;
- целевая аудитория программы;
- ведущий программы;
- соответствие поведения ведущего жанру программы и целевой аудитории;
- основные выразительные средства ведущего программы.

Рекомендуемая самостоятельная работа студентов включает контент-анализ периодических изданий (интервью известных ведущих) с целью определения способов и качественных характеристик формирования имиджа ведущего культурно-досуговых программ. А также просмотр видеоматериалов культурно-развлекательных мероприятий и проектов белорусского и зарубежного телевидения для практического определения имиджа телевизионных ведущих.

Управляемая самостоятельная работа предполагает публичную презентацию полученных данных в форме устных выступлений.

Рекомендуемые средства диагностики знаний студентов по учебной дисциплине «Теория и практика культурно-досуговой деятельности»

Оценка и диагностика достижений студентов выполняется поэтапно и может включать следующие основные средства:

- фронтальная беседа в ходе лекции;
- устный опрос во время семинарских занятий;
- подготовка выступлений с докладами по выбранной проблематике;
- проблемно-поисковая работа в группах;
- итоговый контроль в форме зачета.

По разделу «*Основы культурно-досуговой деятельности*» контроль усвоения учебной дисциплины и качества подготовки студентов включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую аттестации. Текущий контроль включает подготовку докладов, рефератов, выступлений, практических заданий. Для промежуточного контроля качества усвоения материала по разделу «*Основы культурно-досуговой деятельности*» предусмотрен метод тестирования. Тестирование помогает преподавателю выявить структуру знаний студентов и на этой основе переоценить методические подходы к обучению по учебной дисциплине, индивидуализировать процесс обучения. Итоговой контроль проводится в форме зачета в устной форме.

Для итогового контроля качества усвоения материала по разделу «*Ведение культурно-досуговых программ*» предусмотрен экзамен в форме творческого показа, который предполагает самостоятельное специально подготовленное сценическое выступление, позволяющее студентам продемонстрировать знания, умения и навыки по выбору формы культурно-досуговой программы, отразить исполнительские особенности ведущего выбранной формы культурно-досуговой программы и принципы взаимодействия ведущего со зрителями в процессе реализации программы. Экзаменационное выступление долж-

но сопровождаться включением средств художественной выразительности (музыки, поэтического слова, мультимедийных технологий, сценографического оформления и т. д.) и предполагает оценку качества использования средств лексической, синтаксической и стилистической выразительности речи ведущего (интонирование, мелодика, громкость, ударение, темп речи, паузы и пр.).

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

Учебное издание

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Учебная программа
учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-21 04 01 Культурология
(по направлениям),
направления специальности 1-21 04 01-02
Культурология (прикладная), специализации 1-21 04 01-02 01
Менеджмент социальной и культурной сферы*

Корректор В. Б. Кудласевич
Технический редактор Л. Н. Мельник

Подписано в печать 2019. Формат 60x84 ¹/₁₆.
Бумага офисная. Ризография.
Усл. печ. л. 1,86. Уч.-изд. л. 1,23. Тираж экз. Заказ .

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/177 от 12.02.2014.
ЛП № 02330/456 от 23.01.2014.
Ул. Рабкоровская, 17, 220007, г. Минск.