

Установа адукацыі
«Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў»

ЗАЦВЯРДЖАЮ

Прарэктар па навуковай рабоце
БДУКМ

_____ В. Р. Языковіч

«__» _____ 2020 г.

Рэгістрацыйны № ВД-___/вуч.

**ПРАЕКТАВАННЕ ІНФАРМАЦЫЙНЫХ
РЭСУРСАЎ І СІСТЭМ**

Вучэбная праграма

*ўстановы вышэйшай адукацыі па вучэбнай дысцыпліне
для спецыяльнасці 1-21 04 01 Культуралогія (па напрамках),
напрамку спецыяльнасці 1-21 04 01-02 Культуралогія
(прыкладная), спецыялізацыі 1-21 04 01-02 04
Інфармацыйныя сістэмы ў культуры*

Вучэбная праграма складзена на падставе адукацыйнага стандарту вышэйшай адукацыі ОСВО 1-21 04 01-2013 па спецыяльнасці 1-21 04 01 Культуралогія (па напрамках) і вучэбнага плана па спецыяльнасці 1-21 04 01-02 04 Інфармацыйныя сістэмы ў культуры, рэг. №Д-21-1-71/17 ад 04.07.2017

СКЛАДАЛЬНІКІ:

С. А. Ганчарова, дацэнт кафедры інфармацыйных тэхналогій у культуры ўстанова адукацыі «Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў», кандыдат тэхнічных навук, дацэнт;
В. М. Кунцэвіч, выкладчык кафедры інфармацыйных тэхналогій у культуры ўстанова адукацыі «Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў»

РЭЦЭНЗЕНТЫ:

У. М. Котаў, загадчык кафедры дыскрэтнай матэматыкі і алгарытмікі ФПМІ Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта, доктар фізіка-матэматычных навук, прафесар;
С. А. Пацыенка, дацэнт кафедры менеджменту сацыяльна-культурнай дзейнасці ўстанова адукацыі «Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў», кандыдат культуралогіі

РЭКАМЕНДАВАНА ДА ЗАЦВЯРДЖЭННЯ:

кафедрай інфармацыйных тэхналогій у культуры ўстанова адукацыі «Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў» (пракакол № 9 ад 29.05.2019 г.);
прэзідыумам навукова-метадычнага савета ўстанова адукацыі «Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў» (пракакол № 5 ад 12.06.2019 г.)

Адказны за рэдакцыю: В. Б. Кудласевіч

Адказны за выпуск: С. А. Ганчарова

ТЛУМАЧАЛЬНАЯ ЗАПІСКА

Ва ўмовах станаўлення інфармацыйнага грамадства адным з найважнейшых прызначэнняў спецыяліста ў галіне культуралогіі з'яўляецца яго актыўны ўдзел у стварэнні, падтрымцы і выкарыстанні інфармацыйных рэсурсаў культуры. Удзел спецыяліста-культуролога ў працэсах праектавання такіх рэсурсаў здольны забяспечыць высокую якасць і дакладнасць прадстаўленай інфармацыі. Валоданне ведамі і сродкамі праектавання інфармацыйных сістэм дазволіць культурологу-менеджару паскорыць і пашырыць укараненне новых форм фіксацыі, захавання і распаўсюджвання ў грамадстве ведаў культуры.

Галоўнай мэтай вучэбнай дысцыпліны «Праектаванне інфармацыйных рэсурсаў і сістэм» з'яўляецца фарміраванне ў студэнтаў тэарэтычных ведаў па метадах і стратэгіях праектавання, сістэмах аўтаматызаванага праектавання і практычных уменняў па выкарыстанні праграмных і тэхнічных сродкаў для праектавання інфармацыйных рэсурсаў у будучай прафесійнай дзейнасці менеджара пры распрацоўцы праектаў, стварэнні і ўжыванні аўтаматызаваных інфармацыйных сістэм у галіне культуры і мастацтва. У інфармацыйным грамадстве з'яўляецца неабходным узбраенне студэнта сучаснымі метадамі праектавання і вэб-дызайну, прывіццё навыкаў сістэмнага падыходу да праектавання.

Вучэбная дысцыпліна «Праектаванне інфармацыйных рэсурсаў і сістэм» мае міжпрадметныя сувязі з вучэбнымі дысцыплінамі «Інфармацыйныя тэхналогіі ў культуры», «Тэарэтычныя асновы інфармацыйных тэхналогій», «Інфармацыйныя працэсы і сістэмы», «Базы даных», «Алгарытмізацыя і праграмаванне», «Трохмернае мадэляванне і анімацыя», «Камп'ютарная графіка», «Апрацоўка відэа- і гукавой інфармацыі».

У адпаведнасці з мэтай выкладання дысцыпліны накіравана на рашэнне наступных *задач*:

– вывучэнне канцэпцый, стратэгіі і метадаў праектавання інфармацыйных рэсурсаў і сістэм;

– вывучэнне прынцыпаў стварэння, публікацыі і выкарыстання інфармацыйных рэсурсаў культуры;

– асваенне тэхналогій стварэння і падтрымкі функцыянавання электронных інфармацыйных рэсурсаў.

У выніку засваення зместу вучэбнай дысцыпліны студэнты павінны ведаць:

– асноўныя паняцці тэорыі праектавання, метады і стратэгіі праектавання сістэм;

– склад і асаблівасці тэхнічных і праграмных сродкаў інфармацыйных сістэм;

– асаблівасці прадстаўлення, захавання і апрацоўкі інфармацыі культуры;

– тэндэнцыі развіцця вэб-тэхналогій;

– прынцыпы і метады стварэння электронных інфармацыйных рэсурсаў;

– спецыфіку стварэння мультымедычных рэсурсаў культуры;
умець:

– выкарыстоўваць праграмнае забеспячэнне падтрымкі распрацоўкі праектаў;

– фарміраваць структуру сайта і яго кантэнт з дапамогай спецыялізаваных праграмных сродкаў;

– выкарыстоўваць і распрацоўваць тэхнічную дакументацыю;

валодаць:

– эмпірычнымі і алгарытмічнымі метадамі праектавання;

– метадамі тэсціравання і пошукавай аптымізацыі інтэрнэт-рэсурсаў;

– метадамі прасоўвання праектаў у сацыяльных сетках.

Асноўнымі метадамі навучання, што адпавядаюць мэце вывучэння дысцыпліны, з’яўляюцца:

– інфармацыйныя (вусная трансляцыя, тлумачэнне, мультымедычная дэманстрацыя, кансультаванне);

– пошукава-творчыя (назіранне, творчы дыялог, эксперымент, праект);

– метады самастойнай работы студэнтаў.

Зместам вучэбнай дысцыпліны прадугледжана фарміраванне наступных кампетэнцый адпаведна адукацыйнаму стандарту вышэйшай адукацыі першай ступені па спецыяльнасцях універсітэта:

акадэмічныя кампетэнцыі:

АК-1. Умець выкарыстоўваць базавыя навукова-тэарэтычныя веды для вырашэння тэарэтычных і практычных задач.

- АК-2. Валодаць сістэмным і параўнальным аналізам.
- АК-3. Валодаць даследчымі навыкамі.
- АК-4. Умець працаваць самастойна.
- АК-5. Быць здольным параджаць новыя ідэі (валодаць крэатыўнасцю).
- АК-6. Валодаць міждысцыплінарным падыходам да вырашэння праблем.
- АК-7. Мець навыкі, звязаныя з выкарыстаннем тэхнічных прылад, кіраваннем інфармацыяй і працай з камп'ютарам.
- АК-10. Валодаць метадычнымі ведамі і даследчымі ўменнямі, якія забяспечваюць вырашэнне задач інавацыйна-метадычнай і навукова-даследчай дзейнасці ў галіне культуралогіі.
- АК-11. Свабодна выкарыстоўваць прафесійную тэрміналогію;
сацыяльна-асобасныя кампетэнцыі:
- САК-6. Умець працаваць у калектыве.
- САК-7. Быць здольным да ўзаемадзеяння, супрацоўніцтва, разумнага кампрамісу падчас вырашэння інавацыйных праблем.
- САК-9. Праяўляць ініцыятыву і творчы падыход, у тым ліку ў нестандартных сітуацыях;
прафесійныя кампетэнцыі:
- ПК-2. Выкарыстоўваць нарматыўна-прававую базу галіны культуры.
- ПК-3. Рэалізоўваць агульнадзяржаўныя, рэгіянальныя і ведамасныя праграмы і праекты ў галіне культуры і мастацтваў.
- ПК-5. Прагназаваць, планаваць і арганізоўваць інавацыйна-метадычную і мастацка-творчую дзейнасць у сферы культуры і мастацтваў.
- ПК-8. Набываць новыя веды, выкарыстоўваючы сучасныя інфармацыйныя тэхналогіі.
- ПК-9. Арганізоўваць сваю працу на навуковай аснове, валодаць камп'ютарнымі метадамі збору, захавання і апрацоўкі інфармацыі ў сферы прафесійнай дзейнасці.
- ПК-22. Працаваць у складзе творчага калектыву па рэалізацыі ідэйна-мастацкіх праектаў.

У адпаведнасці з вучэбным планам на вывучэнне дысцыпліны «Праектаванне інфармацыйных рэсурсаў і сістэм» усяго адведзена 218 гадзін, з іх 96 гадзін – аўдыторныя. Прыкладнае размеркаванне па відах заняткаў: 10 гадзін – лекцыі, 58

гадзін – лабараторныя, 18 гадзін – практычныя, 10 гадзін – семінары. Формы кантролю ведаў студэнтаў – залік, экзамен.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

ЗМЕСТ ВУЧЭБНАГА МАТЭРЫЯЛУ

Уводзіны

Інфармацыйныя рэсурсы культуры. Інфарматызацыя культуры як вытворча-тэхналагічны працэс. Крыніцы інфарматызацыі культуры. Мадэль культуры як аб'ект інфарматызацыі.

Спосабы і сродкі інфарматызацыі. Інфарматызацыя і праектаванне інфармацыйных рэсурсаў і сістэм.

Месца і роля праектавання ў сістэме навуковых ведаў. Канструяванне ў культуры і мастацтве. Сферы ўжытку сістэм аўтаматызаванага праектавання (САПР) і аўтаматызаваных інфармацыйных сістэм (АІС).

Месца курса ў сістэме дысцыплін спецыяльнасці. Мэты і задачы курса «Праектаванне інфармацыйных рэсурсаў і сістэм» у падрыхтоўцы спецыялістаў спецыялізацыі «інфармацыйныя сістэмы ў культуры».

Структура курса, віды заняткаў і формы кантролю. Літаратура.

Тэма 1. Асновы тэорыі сістэм

Паняцці сістэмы, мадэлі, канструявання. Віды мадэлей. Мадэляванне.

Класіфікацыя і ўласцівасці сістэм. Дынамічныя сістэмы: асноўныя паняцці, прымяненне ў праектаванні. Сувязі ўваходных, выхадных параметраў і станаў сістэмы як аб'екта, працэсу; навакольнага свету як аб'екта і працэсу.

Узаемадзеянне сістэм. Кіраванне.

Інфармацыйныя працэсы. Мадэляванне інфармацыйных працэсаў. Колькасныя характарыстыкі інфармацыі.

Вымярэнні і шкалы. Колькасныя і класіфікацыйныя шкалы.

Выбар (прыняцце рашэнняў). Крытэрыяльная мова апісання выбару.

Тэма 2. Асноўныя метады і стратэгіі праектавання

Метады праектавання, іх класіфікацыя, асноўныя прынцыпы. Эўрыстычныя і алгарытмічныя метады.

Прыёмы псіхаэўрыстычнай актывізацыі мыслення. Метады пошуку ідэй: метады Дэльфійскага аракула, марфалагічнай скрыні, мазгавога штурму, калектыўнага генія, сінектыка, ме-

тад музейнага экспаната, дзелавыя гульні, распрацоўка сцэнарыяў, ліквідацыя тупіковых сітуацый.

Метады даследавання праектных сітуацый: фармуляванне задач; пошук літаратуры; выяўленне візуальнай недакладнасці; выбар шкал вымярэння; апытанне як збор інфармацыі (крыніцы інфармацыі, тыпы апытання, працэс апытання), анкетнае апытанне; даследаванне паводзін спажыўцоў.

Гатовыя стратэгіі: упарадкаваны пошук; стратэгія калектыўнай распрацоўкі гнуткіх праектаў; структурна-функцыянальны падыход (сістэматыка); праектаванне сістэм «чалавек – машына»; вартасны аналіз; метады пошуку меж.

Метады даследавання структуры праблемы: матрыца ўзаемадзеянняў; сетка ўзаемадзеянняў; класіфікацыя праектнай інфармацыі.

Графічныя метады прадстаўлення інфармацыі для прыняцця рашэнняў. Метады прыняцця рашэнняў у задачах вектарнай аптымізацыі.

Тэма 3. Стадыі і этапы праектавання інфармацыйных сістэм

Праектаванне сістэм. Тыпы аб'ектаў і працэсаў праектавання. Праектная дзейнасць. Этапы праектавання. Жыццёвы цыкл вырабу. Скрызнае праектаванне.

Стратэгіі праектавання. Задачы сінтэзу і аналізу сістэмы. Сістэма як «чорная скрыня». Сістэма як «белая скрыня». Структурнае праектаванне. Функцыянальнае праектаванне. Іерархічны падыход.

Стадыі праектавання і ўкаранення інфармацыйнай сістэмы ва ўстанове: тэхнічнае заданне, эскізны праект, тэхнічны праект, рабочы праект, укараненне.

Базавы пакет тэхнічнай дакументацыі: віды дакументаў, іх структура і змест. Агульныя прынцыпы ўзгаднення тэхнічных і фінансавых рашэнняў.

Тэхнічнае заданне: этапы і іх змест. Складанне тэхнічнага задання: структура і змест дакумента.

Тэхнічны праект: этапы і змест работ. Склад дакументацыі стадыі тэхнічнага праекта, агульны змест і прызначэнне дакументаў. Тлумачальная запіска: структура і змест дакумента.

Рабочы праект: змест работ. Склад і агульны змест дакументацыі. Испыты сістэмы, іх віды і парадак правядзення.

Укараненне інфармацыйнай сістэмы: парадак і змест работ. Арганізацыйнае забеспячэнне ўкаранення.

Тэма 4. Тэхналогіі падтрымкі інфармацыйных рэсурсаў культуры

Інфармацыйны рэсурс. Віды інфармацыйных рэсурсаў.

Базы даных. Банк даных устаноў культуры Беларусі. Прафесійныя ўліковыя сістэмы ў культуры: АБІС, музейныя сістэмы і інш.

Электронныя выданні. Тэматычныя кампакт-дыскі як адзін з відаў электронных інфармацыйных рэсурсаў.

Камп'ютарныя сістэмы падтрымкі творчай дзейнасці: музычна арыентаваныя праграмы, графічныя сістэмы, мультымедычныя сістэмы.

Сеткавыя інфармацыйныя рэсурсы. Асноўныя тыпы сеткавых інфармацыйных рэсурсаў. Сайт. Партал. Вэб-сэрвіс. Мабільны дадатак.

Праграмнае забеспячэнне вэб-тэхналогій і асноўныя формы прадстаўлення інфармацыйных рэсурсаў устаноў культуры ў сетцы Інтэрнэт.

Тэма 5. Сродкі праектавання і падтрымкі графічных рэсурсаў

Інфармацыйныя тэхналогіі мастацкага праектавання. Праграмныя і апаратныя сродкі мастацкага праектавання, іх параўнальныя характарыстыкі. САПР. Класіфікацыя САПР.

Геаметрычнае мадэляванне як аснова САПР. Геаметрычная мадэль. Асноўныя падыходы да геаметрычнага канструявання: канструктыўная геаметрыя, гранічнае прадстаўленне.

Класы геаметрычных мадэлей. Матэматычная форма прадстаўлення геаметрычных элементаў: яўнае заданне, няяўнае заданне, параметрычнае заданне, геаметрычнае прадстаўленне.

Тэма 6. Праектаванне і суправаджэнне гіпертэкставых рэсурсаў. Этапы праектавання сайта

Інструментальнае, тэхнічнае, праграмнае і арганізацыйнае забеспячэнне вэб-прасторы. Тэхналогіі пабудовы вэб-дадаткаў:

кліенцкія (HTML, CSS, Javascript, AJAX) і серверныя (CMS, PhP, Perl і інш.).

Этапы аналізу і праектавання вэб-сайта. Стратэгіі праектавання. Аналіз прадметнай вобласці, азначэнне прызначэння, задач сайта. Карыстальнікі сайта, іх характарыстыка. Праектаванне лагічнай структуры сайта. Прынцыпы навігацыі. Праектаванне інфармацыйнага напаўнення. Тыпы кантэнтнага сайта. Выбар інфармацыйнага шаблонаў сайта. Канцэпцыя графічнага дызайну сайта. Праграмаванне, напаўненне і тэсціраванне сайта.

Тэма 7. Вэб-серверы.

Сістэмы кіравання зместам сайта (CMS)

Паняцце вэб-сервера. Вэб-серверы IIS, Apache, nginx. Задачы вэб-сервера. Задачы адміністравання вэб-сервера. Пакеты эмуляцыі вэб-сервера: Denwer, Open Server.

Паняцце сістэм кіравання кантэнтам – CMS. Асноўныя функцыі CMS: стварэнне, рэдагаванне і кіраванне кантэнтам. Спецыялізацыя CMS. Склад CMS.

Усталёўка CMS на лакальным камп'ютары. Паняцце базы даных MySQL.

Праца з CMS Joomla і Wordpress. Кампаненты, модулі, плагіны, віджаты. Стварэнне меню. Тыпы меню: аднаўзроўневае, шматузроўневае, выпадальнае і інш. Стварэнне, рэдагаванне і публікацыя старонкі ў асяроддзі CMS. Праца з медыякантэнтам.

Адміністраванне CMS. Абарона CMS. Файл дадатковай канфігурацыі вэб-сервера .htaccess.

Тэма 8. Хостынг і публікацыя вэб-сайта

Заканадаўства Рэспублікі Беларусь аб выкарыстанні нацыянальнага сегмента сеткі Інтэрнэт. Патрабаванні да размяшчэння інфармацыі і хостынгу сайта.

Серверныя платформы. Unix- і Windows-хостынгі. Вэб-серверы: Apache, IIS, nginx. Беларускія правайдары (*хостары*). Вартасць хостынгу. Спецыфіка бясплатнага хостынгу.

Выбар даменнага імя сайта. Рэгістрацыя даменаў. Патрабаванні да рэгістрацыі даменных імёнаў дзяржаўных органаў і арганізацый.

Спосабы публікацыі вэб-рэсурсу. FTP-кліенты.

Тэма 9. Асновы пошукавага прасоўвання. Інструменты аналітыкі

Паняцце пошукавага прасоўвання інтэрнэт-рэсурсу. Анлайн-і афлайн-прасоўванне.

Пошукавая аптымізацыя сайта. Белыя, шэрыя і чорныя метады пошукавай аптымізацыі. Бан пошукавых сістэм.

Этапы пошукавай аптымізацыі. Унутраная аптымізацыя сайта. Выбар ключавых слоў. Статыстыка ключавых слоў. Рэгістрацыя ў каталогах і пошукавых сістэмах. Абмен спасылкамі. Сацыяльныя закладкі. Напісанне ўнікальнага кантэнту. Каментаванне ў блогах. Кантэкстная і банерная рэклама. RSS-расылкі. Файлы robots.txt і sitemap.xml.

Спецыфіка пошукавай аптымізацыі інтэрнэт-рэсурсаў сферы культуры і мастацтва.

Аналіз наведвальнасці інтэрнэт-сайтаў. Індэкс якасці сайта (ІКС) пошукавай сістэмы Яндэкс. Прылады аналітыкі (адзнакі наведвальнасці вэб-сайтаў і аналізу паводзін карыстальнікаў) Яндэкс. Метрыка і Google Analytics.

Тэма 10. Прасоўванне ў сацыяльных сетках

Паняцце SMM – маркетынг у сацыяльных сетках – і SMO – прыцягненне трафіку або ўвагі да сайта праз сацыяльныя платформы. Выкарыстанне сацыяльных сетак у працы менеджара ў сферы культуры і мастацтва.

Стварэнне старонкі культурнага праекта ў сацыяльнай сетцы. Суправаджэнне акаўнта праекта ў Інстаграм.

Сістэмы маніторынгу згадванняў у сацыяльных медыя. Адсочванне згадванняў, іх дынамікі і танальнасці, выяўленне найбольш актыўных аўтараў, крыніц і анлайн-супольнасцей.

Спецыфіка прасоўвання інтэрнэт-рэсурсаў сферы культуры і мастацтва ў сацыяльных сетках.

Тэма 11. Заканадаўчая база выкарыстання інфармацыйных рэсурсаў культуры

Закон Рэспублікі Беларусь «Аб інфармацыі, інфарматызацыі і ахове інфармацыі». Яго структура і асноўныя палажэнні. Інфармацыйныя рэсурсы і сістэмы як аб'екты дзеяння Закона «Аб інфармацыі, інфарматызацыі і ахове інфармацыі».

Інфармацыйныя рэсурсы культуры і аўтарскае права. Інтэлектуальная ўласнасць і праблемы яе аховы пры праектаванні інфармацыйных рэсурсаў і сістэм.

ВУЧЭБНА-МЕТАДЫЧНАЯ КАРТА ВУЧЭБНАЙ ДЫСЦЫПЛІНЫ
дзённай формы навучання

Тэмы	Колькасць аўдыторных гадзін				Колькасць гадзін кіруемай самастойнай работы	Форма кантролю ведаў
	лекцыі	практычныя заняткі	семінарскія заняткі	лабараторныя заняткі		
Уводзіны						
<i>Тэма 1.</i> Асновы тэорыі сістэм	2					
<i>Тэма 2.</i> Асноўныя метады і стратэгіі праектавання	2	2		4		
<i>Тэма 3.</i> Стадыі і этапы праектавання інфармацыйных сістэм			2	4		
<i>Тэма 4.</i> Тэхналогіі падтрымкі інфармацыйных рэсурсаў культуры		2		8		
<i>Тэма 5.</i> Сродкі праектавання і падтрымкі графічных рэсурсаў		2		4		
<i>Тэма 6.</i> Праектаванне і суправаджэнне гіпертэкставых рэсурсаў. Этапы праектавання сайта	2			2		
<i>Тэма 7.</i> Вэб-серверы. Сістэмы кіравання зместам сайта (CMS)		4		12	18	падрыхт оўка матэрыялу для курсавога праекта
<i>Тэма 8.</i> Хостынг і публікацыя вэб-сайта		2		2		
<i>Тэма 9.</i> Асновы пошукавага прасоўвання. Інструменты аналітыкі	2	2	2	6		
<i>Тэма 10.</i> Прасоўванне ў сацыяльных сетках		2	2	2		
<i>Тэма 11.</i> Заканадаўчая база выкарыстання інфармацыйных рэсурсаў культуры			2	2		
Усяго...	8	16	8	46		

ВУЧЭБНА-МЕТАДЫЧНАЯ КАРТА ВУЧЭБНАЙ ДЫСЦЫПЛІНЫ
завочнай формы навучання

Тэмы	Колькасць аўдыторных гадзін			Форма кантролю ведаў
	лекцыі	практычныя заняткі	лабараторныя заняткі	
<i>Тэма 2. Асноўныя метады і стратэгіі праектавання</i>	2		2	
<i>Тэма 3. Стадыі і этапы праектавання інфармацыйных сістэм</i>		2		
<i>Тэма 6. Праектаванне і суправаджэнне гіпертэкставых рэсурсаў. Этапы праектавання сайта</i>	2			
<i>Тэма 7. Вэб-серверы. Сістэмы кіравання зместам сайта (CMS)</i>			10	курсавы праект
<i>Тэма 9. Асновы пошукавага прасоўвання. Інструменты аналітыкі</i>			6	
<i>Тэма 10. Прасоўванне ў сацыяльных сетках</i>			2	

ИНФАРМАЦЫЙНА-МЕТАДЫЧНАЯ ЧАСТКА

Літаратура

Асноўная

1. Антонов, В. Ф. Методы и средства проектирования информационных систем : учеб. пособие / В. Ф. Антонов, А. А. Москвитин. – Ставрополь : СКФУ, 2016. – 342 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458663>.

2. Ашманов, Игорь. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах / Игорь Ашманов, Андрей Иванов. – 3-е изд. – СПб. : Питер, 2014. – 463 с. : ил.

3. Бова, В. В. Основы проектирования информационных систем и технологий : учеб. пособие / В. В. Бова, Ю. А. Кравченко. – Ростов н/Д ; Таганрог : Изд-во Южного федерального ун-та, 2018. – 106 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499515>.

4. Бураўкін, А. Г. Інфармацыйныя тэхналогіі ў мастацтве / А. Г. Бураўкін. – Мінск : Беларус. ун-т культуры, 1999. – 250 с.

5. Брезгунова, И. В. Основы веб-проектирования : учеб.-метод. пособие (с электронным приложением) / И. В. Брезгунова, С. Н. Гринчук. – Минск : РИВШ, 2013. – 125 с. : ил.

6. Джонс, Дж. К. Методы проектирования / Дж. К. Джонс. – М. : Мир, 1986. – 326 с.

7. Для тех, кто делает сайты / Htmlbook.ru [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <http://www.htmlbook.ru>. – Дата доступа: 30.05.2019.

8. Золотов, С. Ю. Проектирование информационных систем : учеб. пособие / С. Ю. Золотов ; М-во образования и науки Российской Федерации, Томский гос. ун-т систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : Эль Контент, 2013. – 88 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php>

9. Лежебоков, А. А. Программные средства и механизмы разработки информационных систем : учеб. пособие / А. А. Лежебоков. – Таганрог : Изд-во Южного федерального ун-та, 2016. – 85 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493216>.

10. Лионс, Ч. Разработка Web-узлов Web-профессионалам / Ч. Лионс – К. : Издат. группа BHV, 2001. – 304 с.

11. *Неелова, Н.* Энциклопедия поискового продвижения Ingate [Электронный ресурс] / Н. Неелова. – Режим доступа: <http://www.sembook.ru>. – Дата доступа: 06.06.2019.

12. *Норт, Бэрри.* Joomla!: практ. рук. / Бэрри Норт. – М. : Символ-Плюс, 2008. – 448 с.

13. Продвижение в социальных сетях: цифры, тренды, рекомендации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.ingate.ru/books/social-medias-trends/>. – Дата доступа: 06.06.2019.

14. *Рак, И. П.* Основы разработки информационных систем : учеб. пособие / И. П. Рак, А. В. Платёнкин, А. В. Терехов. – Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2017. – 99 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499041>.

15. Создание официальных сайтов учреждений культуры и образования: теория и практика : сб. науч. тр. / под общ. ред. Н. И. Гендиной, Н. И. Колковой. – М. : Профессия, 2015. – 383 с.

16. ГОСТ 34.201-89 Виды, комплектность и обозначения документов при создании автоматизированных систем. – М., 1989. – 10 с.

17. ГОСТ 34.601-90 Автоматизированные системы. Стадии создания. – М., 1990. – 6 с.

18. ГОСТ 34.602-89 Техническое задание на создание автоматизированной системы. – М., 1989. – 12 с.

19. ГОСТ 34.603-92 Информационная технология. Виды испытаний автоматизированных систем. – М., 1992. – 6 с.

20. ГОСТ 19.102-77 Стадии разработки. – М., 1977. – 4 с.

21. ГОСТ 19.201-78 Техническое задание, требования к содержанию и оформлению. – М., 1978. – 80 с.

22. Об информации, информатизации и защите информации: Закон Респ. Беларусь от 10 нояб. 2008 г. № 455-3.

Дадатковая

1. *Абрамова, Л. В.* Инструментальные средства информационных систем : учеб. пособие / Л. В. Абрамова. – Архангельск : САФУ, 2013. – 118 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436131>.

2. *Андерсон, Ш.* Оптимизация под Google [Электронный ресурс] / Ш. Андерсон, В. Козлов // Школа поисковой оптимиза-

ции. – Режим доступа: <http://www.seoschool.ru/google-optimization>. – Дата доступа: 06.06.2019.

3. *Болодурина, И. П.* Проектирование компонентов распределенных информационных систем : учеб. пособие / И. П. Болодурина, Т. Волкова. – Оренбург : ОГУ, 2012. – 215 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259156>.

4. *Вичугова, А. А.* Инструментальные средства информационных систем : учеб. пособие / А. А. Вичугова. – Томск : Изд-во Томского политехн. ун-та, 2015. – 136 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442814>.

5. *Громов, Ю. Ю.* Основы Web-инжиниринга: разработка клиентских приложений : учеб. пособие / Ю. Ю. Громов, О. Г. Иванова, С. В. Данилкин ; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учр. высш. проф. образования «Тамбовский гос. техн. ун-т». – Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. – 240 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/tindex.php?page=book&id=277648>. – Дата доступа: 06.06.2019.

6. *Жданов, С. А.* Информационные системы : учебник / С. А. Жданов, М. Л. Соболева, А. С. Алфимова. – М. : Прометей, 2015. – 302 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426722>.

7. *Ильинский, А. М.* Основы конструирования и проектирования / А. М. Ильинский, А. С. Периков. – СПб. : Изд-во СПБИЭИ, 1992. – Ч.1. – 34 с.

8. Информационные системы и технологии управления : учебник / ред. Г.А. Титоренко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 591 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115159>.

9. *Ипатова, Э. Р.* Методологии и технологии системного проектирования информационных систем : учебник / Э. Р. Ипатова, Ю. В. Ипатов. – 2-е изд., стер. – М. : Флинта, 2016. – 257 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79551>.

10. *Кирсанов, Д.* Веб-дизайн: книга Дмитрия Кирсанова / Д. Кирсанов. – СПб. : Символ-Плюс, 2004. – 376 с.

11. *Кошик, А.* Веб-аналитика: анализ информации о посетителях веб-сайтов / А. Кошик. – М. : Диалектика, 2008. – 464 с.

12. *Круг, Стив*. Веб-дизайн: книга Стива Круга, или «Не заставляйте меня думать!» : пер. с англ. / Стив Круг. – СПб. : Символ-Плюс, 2005. – 200 с.

13. Мета-теги в SEO [Электронный ресурс] // SEO – 2019 : продвижение сайта в поисковых системах. – Режим доступа: <http://www.seo-in.ru/meta-teg.html>. – Дата доступа: 06.06.2019.

14. *Нильсен, Я.* Веб-дизайн: книга Якоба Нильсена: пер. с англ. / Я. Нильсен. – СПб. : Символ-Плюс, 2003. – 512 с.

15. Рекомендации. САПР. Типовые методы геометрического моделирования объектов проектирования. Р50-34-87 / исп.: Е. А. Стародетко, А. Г. Буравкин, О.И. Глушков [и др.]. – М. : Госстандарт, 1988. – 111 с.

16. *Рыбальченко, М. В.* Архитектура информационных систем : учеб. пособие. Ч. 1 / М. В. Рыбальченко. – Таганрог : Изд-во Южного федерального ун-та, 2015. – 92 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462011> (03.06.2019).

17. *Стасышин, В. М.* Проектирование информационных систем и баз данных : учеб. пособие / В.М. Стасышин. – Новосибирск : НГТУ, 2012. – 100 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228774>.

Курсавы праект, патрабаванні па распрацоўцы

Мэта курсавога праекта: навучыцца распрацоўваць і публікаваць вэб-сайт на CMS.

Прыкладная колькасць гадзін на выкананне: 40.

Структурныя элементы курсавога праекта, афармленне работы, абарона і ацэнка курсавога праекта павінны адпавядаць патрабаванням, прадстаўленым у Метадычных рэкамендацыях па падрыхтоўцы, афармленні і абароне курсавых работ (Методические рекомендации по подготовке, оформлению и защите курсовых работ : для студентов факультета культурологии и социокультурной деятельности специальности 1-21-04 01 Культурология (по направлениям), направления специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная), специализаций 1-21 04 01-02 01 Менеджмент социальной культурной сферы, 1-21 04 01-02 02 Менеджмент международных культурных связей, 1-21 04 01-02 03 Менеджмент рекламы и общественных связей, 1-21 04 01-02 04 Информационные системы в культуре / сост.: А. В. Морозов, Ю. В. Мицкевич. – Минск : БГУКИ, 2016. – 25 с., включ. обл. : табл., схемы ; 20x15 см).

Курсавы праект складаецца з тлумачальнай запіскі і электроннай часткі. Змест тлумачальнай запіскі: брыф на распрацоўку інтэрнэт-праекта або тэхнічнае заданне і тэхнічны праект. Электронная частка ўяўляе сабой распрацаваны сайт, рэалізаваны ў асяроддзі CMS Joomla, ці Wordpress, ці іншай CMS і апублікаваны на лакальным камп'ютары альбо ў сетцы Інтэрнэт. У дадатку рэкамендуецца ўключаць матэрыялы, звязаныя з прэзентацыяй выкананай працы, матэрыялы, якія па якіх-небудзь прычынах не могуць быць уключаны ў асноўную частку, а таксама электронныя версіі курсавога праекта і практычнай часткі (архіў сайта і БД, лагін і пароль).

Метадычныя рэкамендацыі па арганізацыі і выкананні самастойнай работы студэнтаў

Самастойная праца студэнтаў накіравана на ўзбагачэнне іх уменняў і навыкаў у вольны ад абавязковых вучэбных заняткаў час. Мэта самастойнай працы студэнтаў – садзейнічанне засваенню ў поўным аб'ёме зместу вучэбнай дысцыпліны праз

сістэматызацыю, планаванне і кантроль уласнай дзейнасці. Выкладчык дае заданні па самастойнай рабоце і рэгулярна правярае іх выкананне. З улікам зместу, мэты і задач дысцыпліны студэнтам прапануецца ажыццяўляць такія віды самастойнай работы па дысцыпліне, як кантэнт-аналіз публікацый па дадзенай праблематыцы ў сацыякультурнай сферы, распрацоўка тэматычных прэзентацый, рэферыванне і інш.

Аўдыторную самастойную працу складаюць розныя віды кантрольных (правядзенне экспрэс-апытанняў па канкрэтных тэмах), творчых (падрыхтоўка і правядзенне загадка распрацаваных камп'ютарных заданняў па прапанавай тэме) і практычных (складанне апорных канспектаў, распрацоўка планаў чытання лекцый, складанне спісаў літаратуры і электронных крыніц па пэўных тэмах, выкананне дадатковых лабараторных прыкладаў павышанай складанасці) заданняў падчас лекцыйных, лабараторных, практычных і семінарскіх заняткаў.

Пазааўдыторная самастойная праца студэнтаў уключае: выкананне электроннага ці пісьмовага хатняга задання, падрыхтоўку да разбору раней праслуханага лекцыйнага матэрыялу, падрыхтоўку паведамлення па абранай тэме, складанне міні-слоўніка, тэставых заданняў, распрацоўку ўласнага праекта інфармацыйнага рэсурсу галіны культуры і мастацтва, распрацоўку і стварэнне вэб-сайта, складанне партфолія, напісанне рэферата.

Сродкі дыягностыкі вынікаў вучэбнай дзейнасці студэнтаў

У якасці інструментаў для выяўлення ўзроўню вучэбных дасягненняў студэнта, вымярэння ступені адпаведнасці вучэбных дасягненняў студэнта патрабаванням адукацыйнага стандарту рэкамендуецца выкарыстоўваць рэфератыўную працу, а таксама праектную дзейнасць. Праектная дзейнасць павінна ўключаць сітуацыйныя праблемныя, творчыя задачы, якія прадугледжваюць эўрыстычную дзейнасць і нефармалізаваны адказ (напрыклад, аналіз і стварэнне вэб-рэсурсу).

Вучэбнае выданне

**ПРАЕКТАВАННЕ ІНФАРМАЦЫЙНЫХ
РЭСURCAЎ І CICTЭM**

*Вучэбная праграма
ўстановы вышэйшай адукацыі па вучэбнай дысцыпліне
для спецыяльнасці 1-21 04 01 Культуралогія (па напрамках),
напрамку спецыяльнасці 1-21 04 01-02 Культуралогія (прыкладная),
спецыялізацыі 1-21 04 01-02 04
Інфармацыйныя сістэмы ў культуры*

Карэктар В. Б. Кудласевіч
Тэхнічны рэдактар Л. М. Мельнік

Падпісана ў друк 2020. Фармат 60x84 ¹/₁₆.
Папера офісная. Рызаграфія.
Ум. друк. арк. 1,11. Ул.-выд. арк. 0,73. Тыраж экз. Заказ .

Выдавец і паліграфічнае выкананне:
установа адукацыі
«Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў».
Пасведчанне аб дзяржаўнай рэгістрацыі выдаўца, вытворцы,
распаўсюджвальніка друкаваных выданняў № 1/177 ад 12.02.2014.
ЛП № 02330/456 ад 23.01.2014.
Вул. Рабкораўская, 17, 220007, г. Мінск.