

## ЭКСПОЗИЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ МУЗЕЕВ: ПУТИ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ

*Е. Л. Краснова,*

*преподаватель кафедры истории Беларуси и музееведения  
Белорусского государственного университета культуры и искусств,  
кандидат культурологии*

Особенность современного музея состоит в том, что свою деятельность он концентрирует на запросах молодежной аудитории, которая ориентируется на визуальные контексты, зрелищность, презентабельность и неповторимость. Привлечь внимание зрителя помогают разнообразные интерактивные элементы, технологии, оригинальное художественное решение, дизайнерские находки и нестандартное видение общеизвестных исторических фактов. Возникает вопрос, как найти золотую середину и в погоне за внешней презентабельностью не потерять «душу» и уникальность каждого музея, которым угрожает участь превращения в развлекательный комплекс типа Диснейленда.

Каждый раз, заходя в залы любого регионального музея, видишь стандартную картину, которая, пожалуй, кардинально не изменилась за последние 10–20 лет. Это и типичные стенды с информацией, и обычные витрины со стандартным набором экспонатов, и весьма предсказуемое оформление, которое больше отражает стиль прошедшей эпохи, нежели уникальность исторического и культурного развития региона. В этой связи есть смысл отойти от привычных решений в оформлении музейных экспозиций и постараться найти некую уникальность своего региона, своего рода бренд, который позволял бы громко заявлять о себе. Региональные музеи прежде всего должны отражать не просто исторические реалии общегосударственного развития, но и акцентировать внимание на локальных событиях, известных людях, памятных местах, достопримечательностях, небольших, но, безусловно, важных для региона особенностях. И действительно, вместо того, чтобы повторять идею стандартного исторического развития, которую можно увидеть в большинстве региональных музеев, было бы полезно представить что-то новое, интересное, непривычное, привлекающее внимание современной аудитории. Постепенно региональные музеи начинают придерживаться именно такой позиции и разрабатывать новые оригинальные концепции

своих экспозиций. К числу таких музеев можно отнести Поставский районный краеведческий музей, Горецкий историко-этнографический музей, Речицкий районный краеведческий музей и некоторые другие. Однако большинство региональных музеев не выходят за рамки привычного нам облика.

Рассматривая деятельность таких небольших локальных музеев, важно понять, каким образом можно исправить положение. Что для этого делать и что ожидать? В данной ситуации хотелось бы найти некоторые потенциальные направления будущего развития, которые бы могли стать своего рода путеводителями для многих музеев, оказавшихся в плену общепринятых стереотипов.

Существуют два направления развития музеев: с одной стороны – развитие *внутримузеевой* системы, с другой – расширение *внешнего* социально-культурного пространства.

К числу мероприятий *внутренней реорганизации* можно отнести и обновление экспозиции, и внедрение новых форм работы с посетителями, и разработку эффективных маркетинговых стратегий, и корректирование общих направлений работы музея.

Экспозиционно-выставочная практика большинства региональных музеев требует капитального обновления, разработки новых подходов, которые бы позволили вдохнуть в экспозицию новую «жизнь». Основными критериями оценки экспозиции могут стать отражение особенностей локальной истории, оригинальность художественного решения, использование современного мультимедийного оборудования, приемы демонстрации предметов, информационная наполненность экспозиции, общее стилистическое единство всей экспозиции.

Начиная обновление экспозиций, главное, не попасть в круг новых стереотипов, которые превращают музей в развлекательный центр. Дитер Богнер<sup>1</sup> на семинаре «Культурно-историческое наследие как ресурс развития территории и местного сообщества» высказал мысль о том, что «можно изменить форму музея без изменения его имиджа». Никто не говорит, что изменение экспозиции приведет к потере его индивидуальности, что за внешней оболочкой пропадут духовность и внутренняя глубина. Решение этой проблемы может оказаться намного проще, не претендуя на разрушение авторитета музея.

---

<sup>1</sup> Дитер Богнер – доктор истории искусств, куратор выставок, музейный проектировщик, член Совета попечителей Нового музея современного искусства (Нью-Йорк), преподаватель Венского университета.

Оказавшись перед фактом обновления экспозиций, многие сотрудники стремятся найти оптимальное решение. В этом плане все может оказаться намного легче, если обратиться за помощью к широкой музейной аудитории. Многие зарубежные музеологи перед обновлением экспозиций своих музеев проводят подробные социологические исследования аудитории, стремясь понять ее потребности и таким образом найти актуальные ориентиры для будущей экспозиции. Это решение может стать весьма обстоятельным и полезным в процессе осознания миссии современного музея.

Хорошим подспорьем для развития новой концепции музея может стать и своеобразный конкурс, или тендер, на его лучшую разработку, в котором могут принимать участие как специалисты, так и студенты соответствующих специальностей. Подобные подходы активно используются в музейной практике всего мира. Привлечение широкой аудитории при разработке концепций экспозиций и выставок позволит достичь разнообразия интерпретаций событий прошлого и настоящего. Как показывает опыт, в большинстве случаев – это один из эффективных и не дорогих способов получения конкретного результата, который может внести новое видение молодого поколения.

Проведение исследований музейной аудитории, учет общественного мнения и рекомендаций специалистов из различных областей науки и искусства могут стать основой для разработки и новых маркетинговых стратегий, направленных на выявление потенциальных ниш в расширении возможностей музея. К этому направлению относятся и рекламные компании, акции, проекты, разработка музейного сайта, работа со СМИ и т.д. Грамотная расстановка акцентов и позиций поможет увеличить шансы музея в конкурентов с другими местами проведения досуга.

Кроме того, музей становится тем уникальным пространством, которое, в свою очередь, позволяет другим видам искусств гармонично влиться в его внутреннюю среду. Вот почему проведение различного рода литературных вечеров, театрализованных постановок, музыкальных выступлений все чаще вплетается в рамки музейных мероприятий, которые порой превращаются в удивительные по своему характеру и составу участников действия. Подобного рода проекты помогают переместить сценическое и музыкальное искусство в пространство

музея, что помогает превратить посетителя из пассивного потребителя в активного участника.

*Внешняя реорганизация* деятельности музея проявляется в его активном участии в общегородских мероприятиях, включении в туристическую зону города, превращении в важный культурный объект города.

Многие зарубежные и отечественные музеологи отмечают уникальное явление, когда музей сбрасывает свою старую, привычную нам «шкурку» и постепенно приобретает новые качества и формы. Сегодня музей с успехом может выходить за рамки своего здания, проникать в архитектурное и культурное пространство города. Для достижения такой цели необходимо осознание того, что музей не начинается и не заканчивается там, где находятся стены его здания, он выходит далеко за их границы, проникает в сознание людей, объединяет городское пространство города в систему, единое культурное пространство. Музей – это динамический организм, который заставляет людей радоваться, мыслить, творить.

Подобного рода «перемещение в пространстве» также определяется активной позицией и участием музея в городских праздниках, фестивалях и других мероприятиях. Интегрированная городская среда, объединенная объектами историко-культурного наследия, наполненная динамическими и пластическими действиями, превращается в публичное культурное пространство, которое создает ту базу, на которой возможно дальнейшее развитие туристического потенциала региона. Музей превращается в один из центральных объектов туристического показа, что имеет немаловажное значение для его потенциального развития.

Описанные методы могут стать лишь небольшой рекомендательной базой для совершенствования работы современного музея. В любом случае каждое решение требует долгого и упорного труда всего коллектива сотрудников музея.