

С. А. Новик

## **Организационно-методические аспекты формирования ценностных ориентаций учащейся молодежи**

*Рассматривается педагогический потенциал социально-культурной деятельности как фактор формирования ценностных ориентаций учащейся молодежи. Автор анализирует понятие «ценностные ориентации», описывает специфику, компоненты и организационно-методические условия, а также раскрывает формы и направления социально-культурной деятельности по формированию ценностных ориентаций. Предлагается содержание программы практической реализации указанного направления, которая может быть внедрена в деятельность учреждения профессионально-технического образования. Обосновывается, что актуальность исследования обусловлена новыми реалиями в развитии страны, тенденциями в сфере молодежной политики.*

В Республике Беларусь на экономической, политической и социально-культурной арене с характерным темпом развития и преобразований приоритетным направлением является формирование ценностных ориентаций у подрастающего поколения. Эффективное решение актуальных задач развития современного общества со стороны государства возможно при условии, что имеется общая система нравственных ориентиров, заложенная в преемственности поколений. И именно молодежь как стратегический социальный ресурс общества остро реагирует и откликается на происходящие изменения и является носителем новых идей и программ, руководствуясь определенными ценностями [6, с. 23].

*Цели статьи* – выделить основные направления формирования ценностных ориентаций учащейся молодежи средствами социально-культурной деятельности и рассмотреть их особенности.

В современной педагогической практике проблема изменения ценностных ориентаций личности приобретает особую актуальность. Одним из основных этапов становления личности является формирование целостной системы ценностных ориентаций [5], а также отражение объективной реальности общественных отношений в мировоззрении молодых людей [9, с. 67]. Исследователи Н. В. Ванюхина и Р. Р. Исмагилова [1], М. С. Каган [3], С. А. Тихонина и Е. В. Винникова [9] отмечают, что в настоящее время процесс социализации современной молодежи сопровождается неустойчивостью в ценностно-смысловой сфере и зачастую потерей смысла жизни.

В Республике Беларусь молодежь как социально-демографическая группа включает людей в возрасте от 14 до 31 года, однако для нашего исследования особый интерес представляет учащаяся молодежь. Согласно «Концепции...», воспитание детей и учащейся молодежи Республики

Беларусь предполагает решение основных задач: формирование патриотизма, гражданственности, национального самосознания, нравственной и эстетической культуры; подготовка к самостоятельному труду; овладение ценностями и навыками здорового образа жизни, знаниями, способствующими совершенствованию умений и навыков, творческому саморазвитию [4].

Исследование специфики и особенностей организации процесса формирования ценностных ориентаций учащейся молодежи в учреждениях профессионально-технического образования обусловлено научно-педагогическим противоречием между большим образовательным и воспитательным потенциалом социально-культурной деятельности и недостатком организационно-методических средств.

Отметим, что целями образования являются не только передача знаний, умений и ценностей, а и способ развития личности. В этой связи именно социокультурный подход и социокультурная среда в учреждении образования играют важнейшую роль в процессе формирования ценностных ориентаций.

Сущность и содержание ценностных ориентаций обуславливают направленность личности, определяют жизненную позицию человека и его отношение к действительности. Ценностные ориентации как целостная структура формируются в период ранней юности (старшем подростковом возрасте) и определяются направленностью личности на цели и средства деятельности, выражая ее отношение к миру (мировоззрение). По мнению М. С. Раитиной, главным условием формирования ценностных ориентаций является наличие высокого уровня рефлексии, осознанного жизненного опыта и произвольного поведения [7].

На основании анализа теоретических исследований содержания понятия «ценностные ориентации» были выделены его основные структурные элементы: *мировоззрение* (логическая система представлений об общих принципах и основах бытия, знаний и убеждений; отношение человека к миру); *рефлексия* (критическая переоценка ценностей; возникновение вопроса о смысле жизни, удовлетворительный ответ на который может дать только деятельность); *направленность* (совокупность устойчивых мотивов личности, определяющих ее отношение к реальности и ориентирующих человека на дальнейшую деятельность) [Там же].

Учитывая выявленные в структуре ценностных ориентаций элементы, нами были определены четыре компонента, по которым может осуществляться целенаправленная работа: *когнитивный компонент* (осознание объективной ценности и смысла); *эмоционально-оценочный* (чувственное восприятие и ценностная рефлексия); *деятельностно-мотивационный* (выражается в определенных поступках и восприятии ценности как потребности); *прогностический* (программирование будущего).

*Когнитивные структуры как главный компонент* включают представления о сущности общечеловеческих ценностей личности, предусматривают наличие необходимых базовых знаний и поиск способов их реализации.

Под *эмоционально-оценочным компонентом* понимается отношение к общечеловеческим ценностям и идеалам, сопровождаемое проявлением эмоций.

Содержание *деятельностно-мотивационного компонента* включает: сформированность положительных качеств, ценностного отношения и поведения личности; устойчивость системы ценностей личности и отсутствие в ней противоречий.

Содержательно *прогностический компонент* проявляется в выборе жизненной позиции и программ жизнедеятельности, ценностной регуляции образа будущего и перспективах развития ценностной системы личности.

На основе описания структурных элементов были выделены три уровня сформированности ценностных ориентаций личности. 1. Высокий (глубокое понимание сущности общечеловеческих ценностей; убеждение о значимости ценностей; наличие собственной оценки общественных явлений, поступков; наличие ценностной рефлексии как результата собственного переживания ценностей). 2. Средний (поверхностные суждения о ценностях; отсутствие глубины понимания и толкования общечеловеческих ценностей; умение руководствоваться имеющимися знаниями в поведении при определенных ситуациях; ориентация на мнение других в оценочных суждениях). 3. Низкий (негативное или нейтральное отношение к ценностям; тенденция к поведению, противоречащему нормам морали; ценностная дезориентация).

Таким образом, единство и взаимосвязь структурных элементов характеризует содержание процесса формирования ценностных ориентаций личности [8, с. 67].

На констатирующем этапе педагогического исследования нами был проведен анонимный опрос (техника самозаполнения) среди обучающихся Минского государственного профессионально-технического колледжа строительства и коммунального хозяйства. В опросе приняли участие 130 респондентов в возрасте 15–17 лет. Результаты эксперимента показали, что ценностные ориентации учащейся молодежи в основном ограничиваются беспокойством о своей личной жизни, собственных интересах и материальном достатке. Представим подробнее результаты исследования.

У большинства респондентов (71 %) преобладают эгоцентризм, индивидуализм, слабо выражено человеколюбие (их редко беспокоят потребности окружающих людей), самоотверженность, бескорыстие, практически не проявляются понимание и нравственное переживание глобаль-

ных проблем человечества. На первом месте стоят такие ценности, как материально обеспеченная жизнь, престиж и первенство во всем среди сверстников. На второе место учащаяся молодежь ставит свободу – 57 % респондентов стремится к самостоятельности, независимости в суждениях и поступках. Третье место в системе ценностей занимают друзья, развлечения и отсутствие обязанностей (38 % опрошенных), 15 % учащейся молодежи видят ценность в творчестве, гармонии, любви. На последнем месте (7 % респондентов) находятся такие ценности, как уверенность в себе, активная жизненная позиция, забота о природе, интерес к искусству, счастье других.

Вместе с тем результаты эксперимента позволяют заметить, что значительная доля (51,8 %) учащейся молодежи ориентирована на различные виды деятельности (учебная, досуговая); 63,7 % видят ценность в жизни, ориентированы наполнить ее смыслом и незабываемыми эмоциями.

Таким образом, на констатирующем этапе исследования были использованы такие методики, как «Ценностные ориентации» М. Рокича, «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности» С. С. Бубновой, «Определение направленности личности» Б. Басса [2], также авторская анкета, составленная для изучения ценностных ориентаций и предпочтений обучающихся. В результате были диагностированы уровни сформированности ценностных ориентаций, особенности ценностно-смысловой сферы учащейся молодежи, а также определена социально-культурная среда колледжа. Кроме того, в ходе исследования было выявлено недостаточное тематическое разнообразие социально-культурных мероприятий, периферийность культурно-досугового сектора и преобладание формального подхода к различным средствам социокультурной деятельности [10, с. 53].

В результате анализа и изучения особенностей ценностных ориентаций юношей и девушек, на формирующем этапе исследования была разработана и апробирована программа развития ценностных ориентаций учащейся молодежи. Она направлена на интегрирование различных средств, форм и технологий социально-культурной деятельности, на выполнение следующих задач:

- ознакомление и разъяснение понятия «ценностные ориентации»;
- формирование потребности самостоятельного осознания и принятия общечеловеческих ценностей как жизненных ориентиров;
- развитие интеллектуальных и творческих способностей при активном включении в культурно-досуговую деятельность;
- формирование личной потребности проявления активной жизненной позиции;

– формирование способностей прогнозировать и оценивать жизненные ситуации, умение делать выбор, расставлять приоритеты в соответствии с принятыми ценностными ориентациями [Там же, с. 25].

Таким образом, в учреждении образования создается определенная социокультурная среда, которая, на наш взгляд, представляет собой сложную систему взаимодействия общественных, материальных и духовных условий для реализации деятельности учащейся молодежи.

Поскольку общечеловеческие ценности глобальны и могут формироваться в течение всей жизни, определим основные направления ценностных ориентаций, сгруппируем их в тематические блоки в содержании программы: «Гуманность и экология», «Творчество», «Культура».

В блоке «Гуманность и экология» выделим основные направления: ценностное отношение к людям и окружающей среде; забота об окружающих; экология взаимоотношений; ценности экологически дружелюбного и здорового образа жизни; навыки коммуникативной культуры; психолого-педагогическая поддержка.

Настоящий блок реализовывался через следующие формы социально-культурной деятельности: *мастерская «Экологическая [р]еволуция: зарубежные экологические практики – вектор на Беларусь»* (2 раза в месяц); проведение мастер-классов по экологически дружелюбному образу жизни и «зеленому» потреблению; *кинолекторий «Мой дом»* (2 раза в месяц); просмотр тематических кинолент, проведение коллективных бесед по вопросам устойчивого развития общества, организация киновикторин; *акция «Отходы в доходы»* (1 раз в месяц); проведение комплекса мероприятий, объединенных тематикой утилизации и переработки; *клуб «Экологические дебаты»* (1 раз в месяц); проведение дебатов, направленных на совершенствование коммуникативной культуры участников; *тренинг «Правила счастливой жизни»* (1 раз в месяц); организация бесед с приглашенным психологом; групповые занятия и личное консультирование по вопросам налаживания взаимоотношений в коллективе, семье.

Важным в контексте названного блока было определение эффективных средств социально-культурной деятельности как с точки зрения целевой направленности, так и с позиции досуговых запросов и предпочтений молодежи. Так, в экологической составляющей неотъемлемым и действенным средством выступает природная среда. Она способствует осуществлению и проведению описанных выше форм работы, а также является источником укрепления и сохранения здоровья учащейся молодежи. К средствам социально-культурной деятельности блока «Гуманность и экология» относятся: знания общие экологические и о природе родного края, произведения искусства (литературные, музыкальные, театральные, кинематографические) и спорт.

В тематическом блоке «Творчество» выделим следующие направления: развитие способности к культуротворчеству; самоактуализация личности; развитие социальной активности и творческого потенциала.

Культуротворческий потенциал социально-культурной деятельности с точки зрения формирования мира ценностей не подлежит сомнению. Когда молодой человек погружается в процесс создания культурного продукта, он осознает ценностную составляющую не только своей творческой деятельности, но и мира культуры и искусства в целом. Наиболее эффективными формами реализации социокультурной деятельности стали объединения по интересам: «КВН-театр» (2 раза в неделю): организация и проведение репетиционных занятий с целью постановки юмористических номеров и финальной игры-соревнования в течение учебного года; «Театральная мастерская» (2 раза в неделю): организация и проведение театральных мастер-классов, постановок, праздничных и развлекательных программ; проведение *фестиваля «Поколение Z»* (1 раз в год): подготовка и организация комплекса праздничных мероприятий, направленных на выявление и поддержку одаренных юношей и девушек и стимулирование творческой активности учащейся молодежи.

В блоке «Творчество» эффективными средствами организации социокультурной деятельности выступили: написание сценариев; сочинительство художественных рассказов; изучение актерского мастерства и постановка сценической речи; работа над декорациями и оформлением сцены; хореография и музыкальное сопровождение мероприятий; живопись и рисунок, керамика; создание тематических плакатов и афиш.

Содержание темы «Культура» в программе развития ценностных ориентаций учащейся молодежи направлено на любовь к искусству, развитие эстетического вкуса, культурные ценности и традиции.

Формирование ценностных ориентаций молодежи нельзя представить без ее включения в процесс освоения мира культуры, традиций, искусства. Так, аксиологический потенциал названного блока раскрывает нравственно-эстетический облик человека как хранителя традиционных и создателя культурных ценностей, позволяет сформировать у учащейся молодежи ценностное отношение к народной культуре. Поиск ответов на вопросы о любви, справедливости, смысле жизни в искусстве и литературе всегда был регулятором самопознания, самовоспитания, ценностным ориентиром личности, формировал мировоззрение молодого человека.

В блоке «Культура» реализовались следующие формы социокультурной деятельности: *секция выходного дня «Выходной с пользой»* (2 раза в месяц): организация отдыха учащейся молодежи, проживающей в общежитии, включающая посещение кинотеатров, концертов, парков; со-

вместное проведение праздников; *мастерская «Кистью по жизни: краски юности»* (2 раза в неделю): организация и проведение занятий по различным направлениям художественной деятельности средствами декоративно-прикладного и изобразительного искусства; *молодежный клуб «Фольклорный»* (2 раза в месяц): проведение познавательных программ, направленных на трансляцию народных традиций и обычаев; совместное проведение народных традиционных праздников (Рождество, Масленица, Пасха).

В социально-культурной деятельности ключевыми являются средства искусства (изобразительное и декоративно-прикладное творчество), народной культуры и фольклора (фольклорные традиции, народные кулинарные рецепты, песни, костюмы, танцы, оформление).

Указанные тематические блоки целенаправленно функционируют только при соблюдении принципов единства, системности и комплексности. Так, для реализации названного условия нужно было грамотно определить технологическую составляющую, которая определила бы алгоритм осуществления программы.

В ходе эксперимента было использовано проектирование как одна из самых актуальных в настоящее время технологий, если говорить о социально-культурной и педагогической практике. Выбор данной технологии обусловлен возможностью творческого подхода и нестандартного решения поставленных задач. Таким образом, разработка развивающей культурно-досуговой программы как элемента социокультурного проектирования позволила создать в учреждении профессионально-технического образования благоприятные условия и соответствующую социально-культурную среду, в которой полноценно проходит процесс формирования ценностных ориентаций учащейся молодежи.

Важным моментом опытно-экспериментальной программы, разработанной и апробированной нами в ходе проведения педагогического исследования, стало обеспечение социально-культурных условий. Учащаяся молодежь стала центральным субъектом культурно-досуговой деятельности, где весь педагогический потенциал был направлен на развитие личности, формирование и принятие ценностных ориентаций в качестве жизненных ориентиров.

На наш взгляд, процесс формирования ценностных ориентаций будет эффективным при учете комплекса определенных социально-культурных условий: применение критериального аппарата, определяющего уровень сформированности ценностных ориентаций; реализация педагогических принципов; привлечение подготовленных сотрудников (специалистов социальной психолого-педагогической службы, педагогов дополнительного образования); разработка модели, направленной на формирование ценностных ориентаций; выбор технологии социально-культурного проектирования; материально-техническое обеспечение;

реализация программы, основанной на модели формирования ценностных ориентаций у молодежи.

Подводя итог, отметим, что содержательное наполнение предлагаемой программы развития ценностных ориентаций учащейся молодежи может изменяться и дополняться новыми формами работы в зависимости от условий и наличия необходимых ресурсов для ее практической реализации.

1. Ванюхина, Н. В. Программа формирования ценностных ориентаций учащихся среднего профессионального образования / Н. В. Ванюхина, Р. Р. Исмагилова // Азимут науч. исследований: педагогика и психология. – 2015. – № 2 (11). – С. 123–125.

2. Истратова, О. Н. Психодиагностика. Коллекция лучших тестов / О. Н. Истратова, Т. В. Эксакусто. – Изд. 8-е. – Ростов н/Д : Феникс, 2011. – 376 с.

3. Каган, М. С. Теоретические проблемы философии : избр. труды : в 2 ч. / М. С. Каган. – М. : Юрайт, 2020. – 341 с. – (Антология мысли).

4. Концепция непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи : постановление Министерства образования Респ. Беларусь, 15 июля 2015 г., № 82 // Сб. нормативных документов М-ва образования Респ. Беларусь. – 2015. – № 19. – 42 с.

5. Моральные ценности и личность / С. Ф. Анисимов, Ю. М. Смоленцев, А. В. Разин [и др.] ; под ред. А. И. Титаренко, Б. О. Николаичева. – М. : Изд-во МГУ, 1994. – 176 с.

6. Новик, С. А. Формирование ценностных и смысло-жизненных ориентаций учащейся молодежи в пространстве дополнительного образования / С. А. Новик // Выхаванне і дадатковая адукацыя. – 2021. – № 3. – С. 23–26.

7. Раитина, М. С. Ценности и ценностные ориентации, их формирование и роль в развитии личности [Электронный ресурс] / М. С. Раитина // Науч. электронный архив. – Режим доступа: <http://econf.rae.ru/article/5159>. – Дата доступа: 15.06.2021.

8. Суркова, Л. В. Формирование ценностных ориентаций школьников средствами культуротворческих технологий социально-культурной деятельности : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.05 / Л. В. Суркова. – Тамбов, 2009. – 201 л.

9. Тихонина, С. А. Социокультурная среда образовательной организации как основа формирования позитивных ценностных ориентаций молодежи / С. А. Тихонина, Е. В. Винникова // Гуманит., социально-эконом. и общественные науки. – 2017. – № 11. – С. 66–70.

10. Шарапова, Н. С. Социально-культурные условия формирования гуманистических ценностных ориентаций у молодежи средствами игровых технологий : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.05 / Н. С. Шарапова. – Тамбов, 2015. – 254 л.

S. Novik

#### **Organizational and methodological aspects of the formation of value orientations of college students**

*The pedagogical potential of socio-cultural activities as a factor in the formation of value orientations of college students is considered. The concept of “value orientations” is analyzed; the specifics, components, organizational and methodological conditions are described; the forms and directions of socio-cultural activities in the formation of value orientations are revealed by the author. The content of the program of practical realization of this direction, which can be implemented into the activities of the institution of vocational technical education, is proposed. The fact that the relevance of the study is due to the new realities in the development of the country, and trends in the field of the youth policy, is substantiated.*

Дата паступлення артыкула ў рэдакцыю: 07.01.2021.