

информации, а также научной обоснованности и автоматизация менеджмента на всех стадиях жизненного цикла проекта. Практическим результатом являются гибкая управляемость, повышенная прибыль, пониженный риск.

Естественно, что при создании компьютерной модели проекта требуется более тщательная работа по постановке задачи, но эти издержки полностью вознаграждаются тем, что дисциплинируют заказчика и руководителя работ, исключают нечеткость и приблизительность в описании целей, выявляют противоречивые задачи (при «ручном» управлении проектом часто это происходит непоправимо поздно при реализации проекта). Таким образом, применение подобных систем способствует более глубокому осмыслению и анализу конкретной предметной области.

В условиях социально-экономической трансформации общества возрастает роль коммуникативных возможностей программ управления проектами, к которым относятся:

- рассылка информации определенному кругу участников проекта в зависимости от иерархии, выполняемых задач, связям с ресурсами;
- автоматизированная рассылка документов по определенному маршруту в соответствии с порядком утверждения;
- публикация плана на сервере;
- перенос документов в различные форматы, в частности экспорт данных в формат HTML для публикации информации на веб-странице. Отбор данных автоматически настраивается на определенные схемы экспорта в зависимости от состава информации.

В учебных целях для культурологических специальностей целесообразно использовать программные продукты недорогой части рынка. К ним относятся, например, российская разработка Spider Project и особенно Microsoft Project, входящий в состав MS Office. Microsoft Project является на сегодняшний день самой распространенной в мире системой планирования и управления проектами, хорошо зарекомендовавшей себя в области культуры. Использование этого программного средства доступно пользователям-непрофессионалам при планировании и контроле небольших проектов. В качестве практических примеров в курсе дисциплины «Основы проектирования информационных систем» рассматриваются, например, проекты выпуска нового развлекательного журнала, создания мультимедийной базы данных белорусского фольклора, выполнения дипломного проекта.

Умение использовать информационные технологии в управлении проектами несомненно полезно будущим культурологам-менеджерам для работы в условиях социально-экономической трансформации общества, требующей от специалиста мобильности, точности, согласованности в принятии решений.

РАЗВИТИЕ ОСНОВ МЕДИАГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА

*Жилинская Т.С. (Белорусский государственный университет культуры
и искусств, г. Минск, Беларусь)*

Текущий этап развития Республики Беларусь происходит в рамках глобального перехода от индустриальной организации всей системы обществен-

ных отношений к информационной. Информационно-коммуникационные технологии стали одним из важнейших факторов, влияющих на развитие всех видов профессиональной деятельности специалистов культурологического профиля. Это объясняется тем, что информационно-коммуникационные системы не только сопутствуют и способствуют их деятельности, но, опосредуя эту деятельность, в конечном итоге сами становятся новой сферой деятельности культуролога, педагога, историка, журналиста, искусствоведа и т.д.

Подготовка современного специалиста культурологического профиля по информатике должна быть направлена на развитие культуры взаимодействия со средствами массовой коммуникации. Это подразумевает развитие критического мышления, полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки информации, получаемой им из традиционных и новых «источников информации». Это невозможно без овладения знаниями о законах функционирования этих «источников», умениями находить с их помощью нужное и ценное, отсеивать бесполезное и вредное. Наконец, это немыслимо без навыков общения посредством «новых медиа»: мобильных и стационарных сетей (в первую очередь – Интернет), стремительно развивающихся у нас на глазах. Все это входит в понятие медиаграмотности личности. Медиаграмотность – «это умение анализировать и синтезировать пространственно-временную реальность, умение «читать»-медiateкст; показатель развития медиакультуры». Медиаграмотность является инструментом познания окружающего мира, инструментом реконструкции объектов, созданных посредством медиа. Медиаграмотность необходимо рассматривать не только как ещё один из видов выражения общей грамотности, но как наиболее витальную потребность современного человека.

Целью данной статьи является обоснование тезиса о необходимости ставить задачу развития в рамках курса информатики *медиаграмотности* будущего специалиста культурологического профиля.

Множество технологических нововведений и многогранность взаимоотношений человека с окружающим миром и обществом расширяют рамки общения между людьми и, соответственно, сферу их деятельности. «Медиакультура» и «медиасреда» современных культурологов – это явления, в первую очередь непосредственно связанные с явлением массовой коммуникации. Массовая коммуникация, как объективно-исторический процесс наследия, обусловленный потребностями общества и способствующий социализации личности и функционированию культуры, проявлялась в ее истории в различных типах (вербальном и невербальном, тактильном и устном, письменном и печатном, визуальном и аудиовизуальном и т.д.). Однако коммуникационные возможности классической медиасреды всегда были существенно ограничены либо по обратной связи, либо аудиторно, так как с их помощью можно организовать диалог в «режиме реального времени» лишь для нескольких человек. «Новые медиа», обладающие и эффективной обратной связью, и возможностями для организации взаимодействия достаточно значительных групп людей (такие, как глобальные сети, в первую очередь – Интернет), появились достаточно недавно, но зато обладают потенциально неограниченными возможностями. «... Интернет превращается в одно из важнейших средств массовой информации, обеспечивающее, с одной стороны, дополнительный канал для распространения информации, а с другой – поступление разнообразной информации для других СМИ.»

Медиасреда – особая сфера человеческой деятельности. Это та сфера, без которой никакая другая социальная деятельность не представляется

возможной, поскольку не представляется возможной социальная деятельность вне коммуникации. Эта особенность позволяет кроме «проекционного» подхода к пониманию медиакультуры рассматривать ее и как систему социальной информации, сохраняющуюся и накапливающуюся в обществе с помощью специфических знаковых средств. Как знаковую систему, являющуюся объектом семиотики, медиакультуру рассматривали М. Бахтин, Л. Выготский, Р. Якобсон, В. Библер, Ю. Лотман, Л. Коган и др. «Семиотический» подход позволяет рассматривать медиакультуру как информационную систему. При этом медиасреда в этой системе выступает в роли интерфейса между «пользователем» – личностью, социальной группой, обществом в целом и «информационным ресурсом» – информационным сленком общей культуры, генерирующемся в процессе ее медиатизации.

Деятельность человека в медиасреде происходит, как правило, посредством контактов с «мультимедийными объектами» (или «медиаобъектами», «медиа-текстами»), основными свойствами которых являются *интерактивность*, т.е. возможность взаимодействия и *синергия* форм воздействия и восприятия. В частности, вся «глобальная паутина» – Интернет – может рассматриваться как сложный, но единый мультимедийный объект (медиа-текст). Благодаря технологиям массовых коммуникаций и мультимедиа, традиционная культура постепенно находят свое отражение в медиасреде – это и есть «медиатизация культуры». Тем самым идет процесс переноса в медиасреду социально значимой деятельности вообще и профессиональной деятельности в частности. «Традиционная культура приобретает новое – «электронное измерение».

Соответственно, знания и представления современного человека об окружающей действительности формируется не просто под воздействием, но в значительной степени *посредством* медиасреды. Кроме всего, в применении к содержанию образования студентов культурологических специальностей задача развития медиакультуры личности приобретает двойственный характер. С одной стороны, деятельность специалистов культурологических профилей сегодня невозможна без посредства медиасреды. С другой стороны, в их компетенции находится задача развития тех аспектов общей культуры общества, которые соответствуют их конкретной специальности. Что, учитывая медиатизацию всей сферы общественных отношений и культуры, невозможно без знаний, умений и навыков создания и совершенствования медиасреды, ее использования для решения этой задачи. Таким образом, они должны уметь не только адекватно воспринимать медиасреду, но и эффективно действовать на свою аудиторию посредством медиасреды. Это и есть основное требование к уровню их медиаграмотности.

Еще одним доводом к дополнению целей преподавания информатики целью развития медиаграмотности личности являются результаты анкетирования профессорско-преподавательского состава Белорусского государственного университета культуры и искусств. Общее число респондентов 62 человека (5 – профессоров, 25 – доцентов, 19 – старших преподавателей, 13 – преподавателей). По вопросу – воздействуют ли средства массовой коммуникации на образование, формирование и развитие личности – все респонденты ответили положительно. 58% опрошенных считают, что превалирует целенаправленное воздействие средств массовой коммуникации на образование, формирование и развитие личности. 32% считают воздействие случайным, 10% считают, что воздействие зависит от самой личности. В общем, 95% опрошенных считают, что в рамках вузовской подготовки необходимо развивать медиаграмотность студентов.

Развитие медиаграмотности студентов культурологических специальностей должно преследовать цель подготовки к полноценной активной творческой и профессиональной деятельности. А это включает в себя формирование представлений о важности и ценности медиакультуры, получение знаний о медиасреде, умений и навыков ее использования: для доступа к информационным ресурсам, критического восприятия медиавоздействий, коммуникативной компетентности, позиционирования в медиасреде, развития знаний о медиасреде и ее основных компонентах, овладения арсеналом средств, позволяющих формировать медиакультуру общества, эффективного воздействия на «аудиторию» посредством медиасреды и т.д.

Медиакультура, как культурологический феномен, постоянно усложняется и умножается, поскольку и сама медиасреда находит отражение в самой себе (Интернет-телефония, Интернетрадио). Поэтому современному специалисту культурологического профиля уже не достаточно профессионально владеть традиционной культурой или даже уметь обращаться к ее достижениям посредством медиасреды. Он должен профессионально владеть отражением традиционной культуры в медиасреде, ориентироваться в медиасреде как в области своей профессиональной и творческой деятельности, в том числе уметь использовать ее для эффективного воздействия на свою аудиторию.

НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ НИЖЕГОРОДСКОГО ФИЛИАЛА МГЭИ НА 2010–2011 гг.

Аспидов А.И. (Нижегородский филиал МГЭИ, г. Н. Новгород, Россия)

Перспективные направления научных исследований на 2010-2011 годы, представленные в статье, являются основой Программы проведения научных исследований по теме НИР Нижегородского филиала МГЭИ «Совершенствование образовательной деятельности филиала в едином информационном пространстве» на 2010-2011 годы. Главным результатом очередного этапа указанной научно-исследовательской работы должна стать разработка и внедрение интеллектуальной компьютерной системы управления учебным процессом студентов.

Инициативная НИР «Совершенствование образовательной деятельности филиала в едином информационном пространстве» проводится Нижегородским филиалом МГЭИ с 2004 года. Ее целью является создание единого информационного пространства филиала на техническом, программном, интеллектуальном уровне для обеспечения единства учебной, методической, научной и воспитательной работы в рамках совершенствования образовательной деятельности вуза.

К настоящему времени выполнены и продолжают выполняться следующие этапы НИР:

1. Разработка концепции информатизации филиала.

Основу данного этапа составляла разработка системы взглядов на комплексную информатизацию всех основных образовательных процессов вуза на основе модульного принципа построения автоматизированной системы управления и распределение функций между соответствующими модулями.

2. Разработка оболочки контролирующей и обучающей программы «Тестер знаний» и базы тестовых заданий по учебным дисциплинам для оперативного, объективного текущего и промежуточного контроля знаний студентов.

На этом этапе разработана универсальная компьютерная программа тес-