

1. Лю, Хуэй. Исследование картины «Павлин распускает перья» / Хуэй Лю // Гугун. – 2013. – № 2. – С. 13–20. – (на кит. яз.).

2. Су Ливен, М. Пересечение восточного и западного искусства / М. Ливен Су // Шанх. нар. изд-во. – 2014. – № 10. – С. 53–79. – (на кит. яз.).

3. Сун, Чанлун. Своеобразие воплощения жанра «хуа-няо» («цветы и птицы») в традиционном и современном искусстве китайских и зарубежных авторов : автореф. дис... канд. искусствоведения : 17.00.09 / Чанлун Сун ; Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск, 2020. – 25 с.

4. У, Хун. Двойной экран – медиа и воспроизведение в китайской живописи / Хун У // Шанх. нар. изд-во. – 2017. – № 7. – С. 16–17. – (на кит. яз.).

## **БУМАГА ЦЗИЧЖИ: ОТ ТРАДИЦИОННОГО МАТЕРИАЛА К СОВРЕМЕННОМУ БРЕНДУ**

*Сюй Циньцзюнь,*

*доцент Педагогического колледжа Баотоу (КНР)*

Материал для живописи на овечьей шкуре не только является результатом развития национальных традиций Внутренней Монголии, но и обладает значительным коммерческим потенциалом.

В живописи на овечьей шкуре цзичжи четко прослеживаются национальный колорит, религиозное содержание, ряд иных особенностей. В сокровищнице мирового искусства цзичжи занимает особое положение. История этого вида живописи насчитывает более 100 лет. Во времена династии Цинь семья Цзичжи занималась живописью на овчине, передавая свое мастерство на протяжении шести поколений. Во многом уникальность этого искусства сформирована ее материалами, среди которых особое значение сыграла «бумага». Само это слово мы употребляем с определенной долей условности: «холст» для цзичжи изготавливается из бараньей шкуры, но в сложившейся традиции его называют именно бумагой.

Поколения мастеров цзичжи трепетно хранили традиции, но можно заметить и особенности, присущие разным периодам. До 1911 г., во времена правления династии Цинь, произведения цзичжи создавались в основном на религиозные темы; их техника отличается мягкостью и изяществом, скрупулезной про-

работкой, колорит – сдержанностью. Эти картины имеют ясный, но глубокий смысл, присущий тантрическому направлению живописи буддизма. В период Китайской республики (1912–1949) на стилистическую трансформацию цзичжи повлияла национальная культура: применялись тональные переходы – слой за слоем – большое значение придавалось светотеневой «моделировке» главного объекта, стало заметным влияние монохромной живописи, важную роль играла дополнительная штриховка, «оживлявшая» объекты на картинах. После провозглашения в 1949 г. КНР живопись цзичжи изменилась вновь, ее отличали гармония цвета, оттенков, густота, специфическая техника окрашивания. Исследователь Цзи Ин указывает, что «творческий процесс включает в себя несколько этапов: композицию, одноцветный вариант, тональные переходы, осветление, штрихи золотом или серебром и др. Компоновка картины казалась сплошной, цвета перекликались, представлена уникальная в своем роде техника письма. Стойкий цвет не только придавал красоту, но и акцентировал основную идею, формируя неповторимый стиль» [1, с. 97].

Особенностью кожи для живописи является ее толщина (0,8–1,1 мм). Обработка материала включает в себя вымачивание в особых препаратах, дубление ручным способом, наполнение специальной жидкостью, смачивание, просушку и разглаживание. По окончании работ толщина «холста» колеблется в пределах 0,1–0,4 мм. К преимуществам материала относятся легкость, эластичность, плотная структура, высокая прочность, цвет, который можно сравнить с цветом натуральной кожи и др. Полученный материал пригоден для различных техник живописи, каллиграфии, вырезания, вышивки и др. И обладает потенциальной привлекательностью для мастеров, работающих не только в цзичжи, но и в самых разных техниках.

Для любой национальной культуры очень важна цель развития потенциала брендов, занимающихся продвижением традиционной культуры, поэтому нужны поиск и исследование, финансирование, подготовка кадров, продвижение и иные действия, способствующие развитию брендов такого рода.

По нашему мнению, одним из таких проектов мог бы стать проект с бумагой для цзичжи, ее уникальными свойствами и ценностью. Прежде всего, бумага цзичжи должна стать особой

торговой маркой с собственным узнаваемым стилем, в создании которого необходимо задействовать культурные символы Внутренней Монголии. Необходимо и использование современных медиатехнологий для создания бренд-имиджа. Создание публичного аккаунта на популярной китайской платформе «Вэйсинь» позволит достичь ощутимых результатов в продвижении бумаги из кожи цзичжи.

Необходимо активно публиковать разнообразный, интересный самой широкой аудитории контент; рационально использовать возможности медиа и крупных интернет-порталов, мобильных приложений и иных каналов. Не меньшую роль способен сыграть и офлайн-маркетинг – проведение выставок, презентаций, конференций и т. д. По мере продвижения продукт станет пользоваться спросом у любителей и профессионалов как в Китае, так и за рубежом.

Как отмечает Пань Цзюнь, «бренды, продвигающие культурное наследие в эпоху медиа, должны опираться на современное мировоззрение, отвечать запросам рынка, впитывать в себя новые творческие идеи, выражаться в современной форме, понимать мышление потребителя, реконструировать систему рыночного спроса, стимулировать новые мышление и дизайн, сочетающие в себе традиции и инновации. Это позволит бренду бумаги из овчины цзичжи быть востребованным, сохранить традицию и передать ее следующим поколениям» [2, с. 128]. Бумага из овчины цзичжи способна во всей полноте раскрыть особенности культуры Внутренней Монголии.

1. 计颖.《羊皮绘画艺术的演变与传承》[J],《艺术教育》2017(12). – №1. – 97页 – Цзи, Ин. Живопись на овчине. Развитие и передача / Ин Цзи // Художественное образование. – 2017. – №1. – С. 97.

2. 潘君.《荆楚非遗文创品牌创新设计研究 – 以仙桃雕花剪纸为例》,《大众文艺》2019 – №1. – 128页 – Пань, Цзюнь. Исследование креативного дизайна бренда культурного наследия Цзин Чуфей на примере вырезки цветов персика / Цзюнь Пань // Популярная литература. – 2019. – №1. – С. 128.