

Кудина Н.М. магистрант
дневной формы обучения

Научный руководитель – Косик Ю.А.
кандидат культурологии, доцент

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕМЕЙНО- РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ

В век высоких технологий заметна тенденция к нарушению внутрисемейных отношений под влиянием внешних факторов. В результате занятости родителей работой, а детей обучением у членов семьи остается ограниченное время на совместный досуг, что негативно влияет на атмосферу в семье. Более того, загруженный график приводит к отсутствию способности разработать своеобразный план проведения семейного досуга. Так, например, современное общество и, в частности, современная семья испытывает острую потребность в многообразии, вариативности поведения. Она отличается все более усложненной структурой досуговой деятельности и социально-психологических отношений, тяготением к нестандартным досуговым занятиям [1].

Согласно Киселёвой Т.Г. и Красильникову Ю. Д. особая ценность семейных досуговых форм состоит в том, что в них активно включены и интенсивно задействованы различные механизмы общения: семья - дети, семья - семья, дети - дети, дети - подростки - взрослые. Одновременность этих контактов придает семейному досугу эмоциональную привлекательность, душевность, теплоту. Внутрисемейные досуговые отношения уже сами по себе несут реабилитирующую функцию, активно воздействуют на создание благоприятного психологического климата в семье. Ориентация на организацию совместной общественно-полезной и

досуговой деятельности взрослых и детей положительно скажется на укреплении и сплочении семьи [1].

Исходя из вышесказанного, в данной ситуации целесообразно обращение семей к сфере развлечений. Развлекательная индустрия подхватывает на лету любые запросы и воплощает их в жизнь [4]. Потому создание условий для семейного досуга – одно из главных необходимых направлений сферы развлечений. Своеобразным откликом на запросы общества и началом развития массовой индустрии развлечений эксперты рынка, такие как генеральный директор «Russian Research Group» (RRG) Д. Колокольников и руководитель отдела консалтинга «Praedium» Е. Эстрина считают появление торгово-развлекательных центров. Первыми операторами этой инфраструктуры стали кинотеатры. Их сочетание с игровыми автоматами и барами пользовалось огромным спросом, так как позволяло объединить шоппинг и развлечения. Однако со временем интерес к ним поостыл [3]. Большую популярность стали иметь детские игровые зоны и «бэби-паркинги», которые значительно облегчали процесс покупок родителям, доставляя при этом удовольствие детям. Создавались также специализированные зоны с игровыми автоматами для детей постарше, несколько реже – развлекательные комплексы для взрослых и для всей семьи: стрелковые тир, квазар, игровые автоматы и многое другое [4].

Так постепенно стали появляться семейно-развлекательные центры – вид развлекательного центра, ориентированный на организацию досуга всех членов семьи и имеющий для этого необходимые условия в виде определенных услуг как для детей, так и для родителей. В отечественной научной литературе по проблеме исследования недостаточно разработок. Определение семейно-развлекательного центра представлено в журнале «Практический маркетинг»: «Данный вид развлекательного центра (имеется ввиду семейно-развлекательный центр) ориентирован на семьи, которые приходят сюда с целью провести досуг. Обычно в таких центрах большое

внимание уделяется кафе и ресторанам, игровым аттракционам и аркадам. Для центров семейного отдыха подходят практически любые виды тематических парков, крытых центров семейного отдыха и досуга [2]. Из вышеупомянутого следует, что основным направлением деятельности семейно-развлекательных центров является создание благоприятных условий для досуга всех членов семьи вне зависимости от возраста.

Однако стоит уточнить, что семейно-развлекательные центры являются коммерческими организациями, потому наряду с платными услугами в виде многоуровневого лабиринта, игровых автоматов, парковых аттракционов, кафе также предоставляются услуги на безвозмездной основе в виде бесплатных праздников, мастер-классов и акций, поскольку услуги центра достаточно дорогостоящие и не каждая семья располагает необходимым бюджетом. Примером данной деятельности может служить семейно-развлекательный центр «Динозаврия» в г. Минске, который бесплатно на постоянной основе проводит уникальное шоу говорящих динозавров с динозаврами-аниматрониками, а также организует бесплатные дискотеки и праздники не только для детей, но и для всей семьи.

Важным аспектом деятельности семейно-развлекательных центров является проведение детских праздников и семейных торжеств. Конечно, это также относится к коммерческой деятельности, однако данное направление имеет свою узкую специфику. Если в вышеупомянутых случаях речь шла о всех семьях, пришедших в центр, то в данном случае очень важен индивидуальный подход к каждому частному случаю. Так, в семейно-развлекательном центре «Динозаврия» перед проведением детского дня рождения проводится анкетирование для выявления предпочтений именинника. Более того, впервые в истории семейно-развлекательных центров Республики Беларусь данный центр ввёл в услуги проведение юбилеев и семейных праздников. Это позволило не только расширить аудиторию людей, заинтересованных в центре, но и в целом поднять доверие

к данной организации, поскольку теперь действительно существует возможность собрать всю семью на важный праздник и удовлетворить потребности каждого. Следовательно, важным направлением деятельности также можно считать организацию и проведение детских праздников и семейных торжеств.

Последним направлением деятельности является просветительская деятельность, которая в последние годы стремительно набирает обороты. Семейно-развлекательные центры укрепляют свои позиции не только в качестве представителей развлечений, но и в качестве площадок для обучения и творчества. Вышеупомянутая «Динозаврия» в своих стенах не раз проводила интерактивные сказки на бесплатной основе, а также организовала танцевальный конкурс и создала ежегодный фестиваль «Дино Family» нацеленный на поддержание семейных ценностей.

Таким образом, основным направлением деятельности семейно-развлекательных центров является организация досуга семьи, а именно:

1. Создание благоприятных условий для проведения семейного досуга.
2. Разработка и проведение масштабных мероприятий на платной и бесплатной основе для всей семьи.
3. Организация и проведение детских праздников и семейных торжеств.
4. Просветительская деятельность.

Семейно-развлекательные центры оперативно реагируют на запросы современного общества и создают благоприятные условия для осуществления совместного семейного досуга. Более того, в настоящее время семейно-развлекательные центры вынуждены индивидуализировать предложения и разрабатывать новые направления для различных потребителей. Способность центров к гибкости в работе с потребителями

позволяет им не только удерживать лидирующие позиции, но и по праву занимать нишу в досуговой деятельности семьи.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Киселёва, Т.Г. Социально-культурная деятельность: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Социально-культурная деятельность" и специальности "Социально-культурная деятельность"/ Т.Г. Киселёва, Ю.Д. Красильников. – Москва : МГУКИ, 2004. – 539 с.
2. Стальная, В. А. Вопросы классификации в индустрии развлечений / В. А. Стальная // Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cfin.ru/press/practical/2008-09/04.shtml>. – Дата доступа: 05.03.2022.
3. Торговый вектор: за пределы Московской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: / sob/issue-18-2262.html. – Дата доступа 05.03.2022.
4. ТРЦ на смену ТЦ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: / dvoretsky/modules/myarticles/article.php?storyid=219. – Дата доступа 05.03.2022.

Кузьменко П.Д., студент 316а(и) группы
дневной формы обучения
Научный руководитель – Алехнович Е.Ч.,
кандидат психологических наук, доцент

**ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА АДАПТАЦИИ
СТУДЕНТОВ-ПЕРВОКУРСНИКОВ К НОВЫМ УСЛОВИЯМ ЖИЗНИ
В ВУЗЕ**