

2. Хайтек[Электронный ресурс]//CryptoArt. - Режим доступа: <https://hightech.fm/2021/03/26/non-fungible-token>. - Дата доступа 15.02.2022.
3. Christies. Beeple's opus. - Mode of access: <https://www.christies.com/features/Monumental-collage-by-Beeple-is-first-purely-digital-artwork-NFT-to-come-to-auction-11510-7.aspx>. - Date of access: 14.02.2022.

Пилипенко К.А., магистрант
дневной формы обучения
Научный руководитель – Сухоцкая Т.Ф.,
кандидат культурологии, доцент

ОСОБЕННОСТИ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КРЕАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА СОВРЕМЕННОГО СЕРБСКОГО ГОРОДА

Современный город в условиях возрастающей тенденции урбанизации удовлетворяет не только бытовые потребности, но и стремится обеспечить раскрытие творческого потенциала городского населения. Необходимость его реализации обуславливает повышенное внимание к особенностям организации города в целом. Вопрос организации креативного городского пространства продолжает оставаться актуальным в двадцать первом веке, потому что его развитие способствуют улучшению организации инфраструктуры города, позитивно сказывается на внутренней экономике страны, предполагает дополнительное создание рабочих мест и привлечение капитала.

Феномен креативного пространства предполагает возможность для реализации творческого потенциала населения города. Исследование и глубокое изучение всех аспектов данного явления представляют собой поиск

решений для возможности организации креативного пространства современного города. При исследовании символического потенциала городской среды важнейшей составляющей является исторический аспект. Он воплощает мемориальные, археологические, этнографические, художественные, эстетические, градостроительные и другие ценности культуры.

Однако понимание исторического города только через призму материальной и духовной наполненности не отражает его социального содержания. Исторический город существует только во взаимосвязи с формами человеческой деятельности. Исторические города обеспечивают преемственность поколений, способствуют возрождению прежних традиций, ценностей, идеалов. В них складывается определенный облик, мировоззренческие установки, элементы группового самосознания, создается система социальных потребностей и ценностных ориентаций, бытовых форм и привычек, вырабатывается стиль межличностных отношений. Поэтому на данный момент остается актуальным изучение вопроса исторической городской среды в пространстве, а также изучение культурных символов пространственной организации, что сказывается на развитии креативного пространства в целом.

Через культурные символы осуществляется пространственная «идентификация и самоидентификация» исторического города [3, с. 79]. При этом первоочередное значение можно отвести архитектурной составляющей, так как именно она определяет основные характеристики города. Крупнейший ландшафтный архитектор Джон Орлби Саймондс о подобном влиянии отмечает: «Линия, форма, цвет, качество, звук, запах – все это вызывает определенные эмоциональные реакции» [1]. При этом сила эмоционального воздействия архитектурных элементов может существенно различаться. Французский архитектор двадцатого века Ле Корбюзье

отмечает, что «плавные и лаконичные формы всегда создают атмосферу спокойствия и умиротворения» [1].

В современных исследованиях по проблемам крупного города все чаще обращается внимание на реальные состояния культурного пространства: его развернутость, структурированность, напряжение, плотность, насыщенность [4]. Преимущественно культурное пространство исследуется в контексте урбанизации. Предметное поле исследования культурного пространства крупного города значительно шире и охватывает проблемы самоорганизации, исторической преемственности, расположенности культурных оппозиций, вызванных современным транзитивным состоянием крупных городов. Одной из актуальных проблем в исследовании культурного пространства города выступает память города.

«Город, – по утверждению Н.В. Заковоротной, – становится «подозрительным символическим порядком» [4]. Иными словами, разобщенность городской жизни, стандартизация городской культуры усиливают у человека чувство исторического одиночества, провоцируют городское население к уходу в собственный жизненный мир, где блокированы влияния внешней среды, преобладают личностные интересы.

Изучение символов креативного пространства современного сербского города невозможно без выявления особенностей пространственной организации креативного пространства современного города. Анализ опыта функционирования городских общественных пространств показывает, что они в концентрированном виде отражают социальные процессы общества, обладают значительным потенциальным эффектом интеграции. Преобразования городских общественных пространств способны привести к появлению новых форм городской жизни. В современных условиях одним из основных условий успешности города является наличие креативных пространств. А социально-экономическое благополучие города и его стратегическая конкурентоспособность на долгосрочную перспективу

зависят от реализации креативного потенциала в архитектурном пространстве.

Признавая уникальность формирования каждого отдельно взятого креативного пространства под влиянием множества факторов (историко-культурных, социальных, функциональных, природноклиматических), можно сформулировать основные подходы к их организации:

- «не уничтожать следы прошлого» – модернизация традиционной среды, на основе консервативной темы сохранения существующих исторических объектов;
- «сочетание старого и нового» – создание центров экспериментального искусства с использованием инновационных технологий на базе старой узнаваемой застройки;
- «превращение слабых сторон в сильные» – возрождение социально и экологически неблагополучных территорий [2, с. 239-241].

Все эти подходы гарантируют архитектурному объекту креативный потенциал. Архитектурный объект как элемент креативного пространства зачастую задействует прилегающую территорию, позволяющая обеспечить визуальную и смысловую связь объекта и ландшафтного окружения. На территории могут размещаться объекты со сменной экспозицией, тематические торгово-выставочные и фестивальные площадки, зоны пассивного отдыха и созерцания. Особенность организации креативных пространств заключается в том, что они возникают в процессе трансформации первоначальной функции в более востребованную и популярную в современном городе. Это, как правило, ревитализированные промышленные объекты, получающие новое предназначение при сохранении архитектурного облика города.

Город продуцирует символы, воспринимающиеся человеком, и человек насыщает городское пространство символами. Символ как важнейшая составляющая пространственной организации креативного

пространства является основой для прогрессивных преобразований, инструментом в конструировании и помощником в интерпретации городской организации общественного пространства. Символический потенциал креативного пространства, при условии взаимодействия прошлого опыта и новейших наработок, может успешно использоваться в комплексе мероприятий по организации символического пространства современного города. Культурная память служит важнейшей составляющей самоидентификации общества в целом. Она поддерживает качество жизни в исторических городах даже в условиях современного утилитарного строительства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Газета ВЕДОМОСТИ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/lifestyle/articles/2021/03/30/863873-tantsi-temi>. – Дата доступа: 21.02.2022.
2. Фонд содействия развитию балетного искусства Дианы Вишнёвой [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://dianavishneva.com/bio>. – Дата доступа: 03.03.2022.
3. Электронный журнал «Яндекс Дзен» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/vsemballet/pochemu-sovremennyi-tanec-slojno-prijivaetsia-v-rossii-film-slepok-kak-vklad-v-ego-populiarizaciiu-6070220b6670bb0288597fd2>. – Дата доступа: 03.03.2022.

Позняк Н.Г., студент 320э группы
дневной формы обучения
Научный руководитель – Бодунова И.И.,
кандидат культурологии, доцент