

Егорова. – Режим доступа : rek01.pdf (xn--2000-94dygis2b.xn--p1ai). – Дата доступа : 10.02.2020.

5. What is video advertising : Guide [Electronic resource] / official website Sendpulse.com. - Access mode : . <https://sendpulse.com/support/glossary/video-advertising>. – Access Date : 09.02.2022.

Станкевич О.А., студент 501 группы  
заочной формы обучения  
Научный руководитель – Смоликова Т.М.,  
кандидат культурологии, доцент

## **МУЗЕЙ В СОВРЕМЕННОМ БЕЛОРУССКОМ ОБЩЕСТВЕ: ЦЕННОСТНЫЙ И ПРАВОВОЙ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Деятельность музеев является неотъемлемой частью истории белорусской культуры на протяжении всех этапов её развития. Современные музеи – это социокультурные центры, которые осуществляют знакомство современного человека с зарубежным и с отечественным историко-культурным наследием.

Сегодня музей, наряду с просветительской деятельностью, становится центром культуры и досуга – это сложный организм в современной сети услуг, направленных на удовлетворение широкого спектра интеллектуально-культурных и бытовых потребностей общества.

Музей в качестве социального института, культурно-исторического и нравственно-эстетического центра воспитания занимает особое место в историческом пространстве становления и развития культуры, в сфере исследования предметного и природного окружения человека, а также в

обогащения содержания и форм просветительской, образовательной и воспитательной видов деятельности [7].

Понятие «культурно–просветительская деятельность» популяризировалось в музейном деле в Республике Беларусь с начала 1990–х годов и активно использовалось с появлением новых видов предложений и технологий для посетителей данных учреждений.

На рубеже 1950–х и 1960–х годов советские музеи постепенно начали восстанавливать утраченные в 1930–х годах позиции научных учреждений. Советские музеи постепенно начали восстанавливать утраченные в 1930–х годах позиции научных учреждений. Эти изменения нашли отражение в терминологии, а термин «научно–педагогическая работа» заменил понятие «просветительская работа» в одном из важнейших направлений музейной деятельности. Это означает, что музеи стали выполнять образовательную функцию, основанную на научных исследованиях музейных экспонатов [8].

В современном контексте деятельность музея сосредоточена на личностях потенциальных и реальных потребителей музейных услуг. В связи с этим можно выделить основные направления деятельности музея: информирование, обучение, развитие творческих способностей, общение, отдых [2, с. 44].

Каждый из музеев уникален. И все же в составе их коллекций, в масштабах деятельности, правовом положении и других особенностях есть сходные черты, позволяющие разделить все многообразие музейного мира на определенные группы, другими словами, провести классификацию.

Одной из наиболее важных категорий классификации является профиль музея, то есть его специализация. Основным признаком классификации здесь является связь музея с определенной наукой или видом искусства, технологией, производством и его отраслями. Эта взаимосвязь прослеживается в составе фондов музея, в тематике его научной, выставочной и культурно–просветительской деятельности. Например,

исторические музеи связаны с системой исторических наук, музейные предметы, хранящиеся в их фондах, позволяют воссоздать историю и образ жизни прошлых эпох или недавнего прошлого.

Музеи одной специализации, то есть одного профиля, сгруппированы в специализированные группы: музеи естественных наук, исторические музеи, художественные музеи, музеи архитектуры, литературные музеи, Театральные музеи, музыкальные музеи, научно–технические музеи, промышленные музеи, экономические музеи, образовательные музеи. В зависимости от структуры профильной дисциплины или отрасли знаний эти основные профильные группы делятся на более узкие.

Так, например, *исторические музеи* делятся на [3, с. 77]:

- общеисторические музеи (широкого профиля);
- археологические музеи;
- этнографические музеи;
- военно–исторические музеи;
- музеи политической истории;
- музеи истории религии;
- музеи, воссоздающие или сохраняющие картину быта различных слоев населения, при этом в отличие от этнографических музеев они документируют не этнические, а социально–психологические особенности быта, которые наиболее ярко проявляются в интерьерах жилищ;
- монографические музеи, посвященные конкретному лицу, событию, учреждению, коллективу.

*Художественные музеи* делятся на:

- музеи изобразительного искусства (национального и зарубежного);
- музеи декоративно–прикладного искусства;
- музеи народного искусства.

*Естественно–научные* музеи делятся на палеонтологические, антропологические, биологические (широкого профиля), ботанические,

зоологические, минералогические, геологические, географические и прочие музеи.

Особый интерес у туристов вызывают музеи, связанные с природой. Сегодня узнать больше о растительном и животном мире, ознакомиться с белорусской природой, об обычаях и национальных традициях можно в музеях природы, в краеведческих музеях.

Сегодня в Беларуси действуют следующие *Музеи природы*:

- Музей природы в НП «Припятский» (г. Туров, Гомельская область).
- Музей природы в НП «Беловежская пуца» (п. Каменюки, Каменецкий район, Брестская область).
- Музей природы в Березинском биосферном заповеднике.
- Музей Белорусского Полесья (г. Пинск, Брестская область).
- Музей леса (г. Кличев, Могилевская область).
- Музей «Лес и человек» (г. Мосты, Гродненская область).
- Музей природы и экологии (г. Минск).
- Музей валунов (г. Минск).
- Зоологический музей БГУ (г. Минск).

В системе познавательного туризма в Беларуси музеи играют существенную роль. В одних случаях они выступают как объекты, дополняющие туристический продукт центров туризма, в других являются основой, порой единственной достопримечательностью туристического центра.

К наиболее распространенному типу относятся *научные и образовательные музеи*. Они также занимаются исследовательской работой, но поскольку они в основном ориентированы на массового посетителя, их средства широко используются в культурных и образовательных целях. В их деятельности большое внимание уделяется созданию выставок, выставок и различных культурно–просветительских мероприятий.

В Республике Беларусь деятельность любого порядка в сфере культуры регулируется Кодексом Республики Беларусь о культуре [4]. Кодекс направлен на регулирование общественных отношений в сфере культуры и создание правовых, организационных, экономических и социальных основ культурной деятельности в целях сохранения и использования культурных ценностей, развития организаций культуры и обеспечения доступности культурной продукции для населения.

Современные требования, предъявляемые к деятельности музеев прописаны также в Законе РБ «О музеях и Музейном фонде Республики Беларусь» [1]. В настоящее время в Республике Беларусь функционирует 129 государственных музеев [6]. Разъяснение некоторых статей Закона представлены в нормативных актах, утвержденных Советом Министров Республики Беларусь: Положение о Музейном фонде, Положение о порядке присвоения музеям статуса «народный», Положение о порядке работы посетителей музеев с музейными предметами и коллекциями (2006 г.) [5].

Деятельность государственных музеев в каждой стране регулируется внутренним законодательством, поскольку они являются национальными учреждениями. В основу законодательного регулирования музейного дела на национальном уровне положен Рекомендательный акт СНГ «О Музейном фонде и музеях», принятый в Санкт–Петербурге 2 ноября 1996 г. Межпарламентской ассамблеей СНГ [5].

Таким образом, музеи занимают одно из самых фундаментальных мест в культурных институтах современного общества, проживая в условиях эволюционной динамики знания как важного фактора развития современной цивилизации. Они сохраняют, фиксируют и представляют в особой форме человеческие объекты и природную среду, являясь важным каналом для прослеживания и развития человеком информации.

Социальная эволюция вызывает, с одной стороны, повышение уровня жизни и расширение свободы человека, а с другой – естественную потерю

ясности в самопознании человека. Музеефикация культуры восполняет сокращение настоящего и компенсирует утрату чувства знакомого в культуре, обусловленную темпом изменений. Музеи представляют ценности, которые исчезают из общества и могут привлечь внимание к постоянным общечеловеческим ценностям, которым угрожает современный прогресс. В нем освещаются эти ценности и подчеркивается их важность как наследия для сохранения и поддержания культуры.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аб унясенні змяненняў і дапаўненняў у Закон Рэспублікі Беларусь «Аб музеях і Музейным фондзе Рэспублікі Беларусь»: Закон Рэспублікі Беларусь, 3 ліпеня 2011 г. № 281-3 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2011. – № 78. – 2/1833.
2. Глушкова, П. В. Музеи под открытым небом : учебное пособие / П. В. Глушкова, В. М. Кимеев ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2015. – 152 с.
3. Гужалоўскі, А.А. Музеі Беларусі (1941-1991 гг.) – Мн.: НАРБ, 2004. – 218 с.
4. Кодекс Республики Беларусь о культуре [Электронный ресурс] : 20 июля 2016 г., № 413-3 : принят Палатой представителей 24 июня 2016 г. : одобр. Советом Респ. 30 июня 2016 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
5. Постановление «Об утверждении Положения о Музейном фонде Республики Беларусь» 2006 г. № 730 // Сайт «Музеи Беларуси» [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://museum.by/node/14373>. – Дата доступа : 15.02.2022.

6. Правовая информация // Сайт «Музеи Беларуси» [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа: <http://museum.by/node/13503>. – Дата доступа: 15.02.2022.
7. Рыбак, К. Е. Теория и практика комплектования музейных фондов: анализ методологической и нормативной базы (1917–1991) / К. Е. Рыбак. – Москва : Институт Наследия, 2021. – 198 с.
8. Теория музейной коммуникации и ее роль в формировании музея XXI века [Электронный ресурс] Инфопедия. – Режим доступа : <https://infopedia.su/8x29e1.html>. – Дата доступа : 10.02.2022.

Стельмакова А.О., магистрант  
заочной формы обучения

Научный руководитель – Корсакова Е.Е.,  
кандидат искусствоведения, доцент

## **АБРАМЦЕВО И ТАЛАШКИНО КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ СКАЗОЧНО-БЫЛИННОЙ ТЕМАТИКИ В РУССКОМ ИСКУССТВЕ КОНЦА XIX – НАЧАЛА XX ВЕКОВ**

Рубеж XIX – XX вв. – переломная эпоха для экономической и политической жизни России. Но в то же время наука, литература и искусство переживали небывалый подъем. Культурное развитие конца XIX – начала XX веков необычайно многогранно и противоречиво. Этот период стал апофеозом творческой индивидуальности, воплощением художественного вымысла и фантазии.

На рубеже веков в России возникает множество стилей и стилевых направлений: модерн, символизм, реализм; а также художественных объединений: «Мир искусства», «Союз русских художников», «Голубая роза», «Бубновый валет» и др. Характеризуя состояние искусства этого