

Цюй Люинлэй,

*соискатель ученой степени кандидата искусствоведения
Белорусского государственного университета культуры и искусств*

ЦВЕТ В КИТАЙСКОЙ ЭТНОГРАФИЧЕСКОЙ ФОТОГРАФИИ (на примере репортажей о народе и)

Аннотация. Статья посвящена фоторепортажам, снятым о жизни народа и. Для традиционной одежды народа характерны яркие и теплые цвета, сильные контрасты с тонкими и элегантными оттенками, мягкой цветопередачей. Смелое использование цвета не только обогатило культуру народа и, но и стало источником вдохновения для многих фотографов.

Ключевые слова: этнографическая фотография, фоторепортаж, цвет, символика, традиционная культура.

Qu Liuyinglei,

*Applicant for the degree of Candidate of Art History of the Educational
Institution "Belarusian State University of Culture and Arts"*

COLOR IN CHINESE ETHNOGRAPHIC PHOTOGRAPHY (on the example of the reportages about the ethnic group Yi)

Abstract. The article is devoted to photo reports taken about the life of the Yi people. The traditional clothes of the people are characterized by bright and warm colors, strong contrasts with subtle and elegant shades, soft color rendering. The bold use of color not only enriched the culture of the Yi people, but also became an inspiration for many photographers.

Keywords: ethnographic photography, photo reportage, color, symbolism, traditional culture, China.

Этнографическая тема вошла в китайскую фотографию в 1920-е гг. Со временем к ней обратились выдающиеся фотографы Чжуан Сюэбэнь и Лань Чжигуй, начав активно снимать жизнь этнических меньшинств Китая. Особо показательной стала серия «Избранные фотографии этнических меньшинств» (1980 г.) Чжуана Сюэбэня, признанного пионером китайской этнографической фотографии. С 1950-х по 1970-е гг. Лань Чжигуй создал множество бесценных фотографий, запечатлевших культуру и повседневную жизнь Тибета.

В 1990-е гг. этнографическая тема привлекла внимание многих талантливых мастеров, среди которых Ли Фань, Ву Цзялинь и Инь Юнхун. Например, Ли Фань, фотограф и преподаватель фотографии, десятки раз уходил в горы Далянь в провинции Сычуань и южной части провинции Юньнань, чтобы запечатлеть жизнь народа и. Ву Цзялинь, известный фотограф из Юньнани, был признан «мастером фотографии, который вышел на международную фотосцену» [2].

В начале XXI в. этнографическая фотография получила широкое распространение в Китае, чему способствовало создание Китайской Ассоциации фольклорной фотографии.

Исследователь Ву Хун определяет этнографическую фотографию как «репрезентацию самобытной жизни национальных меньшинств в виде ярких цветных фотографий» [1]. Связь между цветом и народной традицией всегда была глубокой. Значение цвета в китайской культуре велико. Произведения каллиграфии, живописи, фотографии и литературы во многом опираются на выразительность и символику цветов. Народ и – одно из меньшинств в Китае, проживающее в Ляншане, выделяется использованием цвета в своей традиционной культуре. Цвет и народная традиция неразрывно связаны и дополняют друг друга. Через цвет воспринимается и репрезентируется красота народной культуры.

Красочные и самобытные костюмы народа из Ляншаня выделяются на фотографиях. Исторически сложилось так, что многочисленные ветви и разрозненные поселения народа и сформировали традиции костюма, которые различаются по стилю и цвету и имеют ярко выраженный региональный колорит. В традиции костюма Ляншаня можно выделить три ветви: Иино (восточный Ляншань), Шэнчжа (северо-центральный Ляншань) и Шуоди (южный Ляншань). Все три ветви используют яркие и теплые цвета, сильные контрасты с тонкими и элегантными оттенками, мягкой цветопередачей. Смелое использование цвета не только обогатило костюмную культуру Ляншаня, но и вдохновило к творчеству многих фотографов.

Мужчины и женщины народа и носят наряды «чарва» и «пичан», которые имеют форму плаща и сделаны из крученых шерстяных ниток, в основном окрашенных в темно-синий цвет, но встречаются и белые, неокрашенные. Нарядными

являются изделия из региона Шэнчжа с красными и желтыми краями и зеленой подкладкой, со свисающим шнуром длиной 30 см. Войлок для наряда скатывается примерно из двух килограммов тонкой шерсти, как медная монета, складывается складками шириной 6 см. После от 30 до 90 складок собирается сверху шерстяным шнуром в виде воротника. «Чарва» и «пичан» являются необходимой частью гардероба мужчин, женщин и детей народа и, они используются, как одежда днем и одеяло ночью.

Молодые мужчины и женщины одеваются в одежду ярких цветов, им нравятся красный, желтый, зеленый, оранжевый, розовый цвета, обилие узоров. В одежде людей среднего возраста меньше узоров, используются более сдержанные, но торжественные цвета – небесно-голубой, фиолетовый, зеленый и белый. Одежда пожилых людей синяя и голубая, синяя одежда украшается голубой отделкой, а голубая – синей.

Частью ежегодного праздника факела народа и в уезде Чжоунеибутуо является шествие девушек с желтыми зонтиками, наряженных в яркие разноцветные костюмы и серебряные украшения, звенящие при ходьбе. В прошлом использовались соломенные плащи, сегодня, не зависимо от погоды, девушки из Чжоунеибутуо несут желтые зонтики. На празднике факелов женщины одеты в черное, их черные, или зеленые шляпы сверху украшены прямоугольниками черного фетра. В сочетании с бело-синими юбками создается эффектная палитра из трех цветов – черного, белого и желтого, являющихся символом праздника.

Вокруг факельного поля собирается много зрителей. На факельном поле круглой формы проводятся скачки, коррида, бои овец и петухов, состязания в борьбе. Дорожки, ведущие к факельному полю, усыпаны желтыми зонтиками, которые медленно движутся от зеленых полей и изрезанных склонов холмов к месту праздника. Большинство из народа и застенчивые, поэтому, когда туристы фотографируют, девушки закрываются зонтами, оставляя камерам пятна желтого цвета. Использование желтого цвета здесь наиболее широко, сегодня желтый зонтик стал основой уникальной народной традиции.

1. Ву, Хун. Анализ культурной ценности и традиционного культурного выражения фольклорной фотографии / Ву Хун // Исследования в области художественного образования. – 2016. – № 22. – С. 52. – Изд. на кит. яз.: 吴虹. «民俗摄影的文化价值与传统文化表现分析»./吴虹.–湖北：美术教育研究,2016年第22期, 第52页.

2. Ян, Чэнвэнь. Краткая дискуссия о состоянии развития и актуальности фольклорной фотографии / Ян Чэнвэнь // Театральный дом. – 2017. – № 13. – С. 131. – Изд. на кит. яз.: 杨成文. «浅谈民俗摄影的发展现状与现实意义»./杨成文.–云南：戏剧之家,2017年第13期, 第131页.

УДК [78:7.071+792.94](510)

Цяо Линьци,

*соискатель ученой степени кандидата искусствоведения
Белорусского государственного университета культуры и искусств*

ФОРМЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ МУЗЫКАЛЬНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬСКОГО ИСКУССТВА КИТАЯ В МЕДИЙНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация. Появление и развитие медийного пространства расширило возможности распространения музыкального исполнительства и создание новых форм его презентации. Многие исполнители начинают использовать возможности современного медиапространства для презентации собственного творчества, что приводит к глобальным изменениям в том, как музыкальное исполнительство существует в реальном сценическом пространстве. Применение новых технологий, апробированных в медийном пространстве, концертной практике меняет представление о традиционных ценностях сценического действия (художественное пространство, декорации, сценический костюм, само исполнение) и открывает новые возможности в презентации музыкального исполнительства. В статье охарактеризованы основные формы презентации музыкального исполнительства Китая в медийном пространстве.

Ключевые слова: формы презентации, музыкальное исполнительство, атрибутика концерта, медийное пространство.