

пользуются для отражения теплых и сладких сцен, символизирующих любовь и романтику» [4].

Создателями картины с помощью выразительных средств анимационного фильма был ярко показан процесс эмоционального развития Сюй Сюаня и Сяобай в различных ситуациях и испытаниях, которыми проверяется их чувства друг к другу. Такая любовь не боится трудностей, в ней есть и борьба за судьбу, и надежда на взаимность, и самопожертвование ради возлюбленной.

1. Вэй, Хуань. Воссоздание народного искусства «Белая Змея: Происхождение» с точки зрения кросс-медийного повествования / Хуань Вэй, Ин Чжан // Audio-Visual. – 2021. – № 3. – С. 95–97. – Изд. на кит. яз.: 危欢,张颖.[J].跨媒介叙事视角下《白蛇：缘起》的民间艺术再创作.视听. 2021年03月.第95–97页.

2. Се, Ю. «Белая Змея: Происхождение»: хороший старт для отечественной анимации / Ю Се // Файнэншл Таймс. – 2019. – 25 янв. – С. 1–2. – Изд. на кит. яз.: 谢愚.《白蛇：缘起》：国产动画的良好开局.《金融时报》. 2019年01月25日.第1–2.

3. Кан, Канг. Влияние киномузыки на сюжет современных фильмов / Канг Кан // Art Education. – 2013. – № 4. – С. 127–128. – Изд. на кит. яз.: 康康.[J].电影音乐对现代电影剧情之影响作用.艺术教育. 2013年04月.第127–128页.

4. Чжао, Сюефан. «Белая Змея: Происхождение»: исследование художественного образа / Сюефан Чжао // Нанкинский ун-т авиации и аэронавтики. – 2020. – № 4. – С. 19. – Изд. на кит. яз.: 赵雪芳.《白蛇：缘起》美术图像研究.南京航空航天大学. 2020年04月.第19页.

Чжао Айлинь, соискатель.

Научный руководитель – **Н. И. Дожина,**
кандидат искусствоведения, доцент

ФУНКЦИИ ЯРМАРОК В КИТАЕ

Ярмарка, основная функция которой состоит в торговле товарами, играет важную роль не только в повседневном производстве и жизни людей, но и в передаче, продвижении традиционной народной культуры. Одновременно с широким выбором ремесленных изделий и традиционных народных блюд на ярмарке можно увидеть захватывающие представления, традиционные ритуалы и т. д. Ярмарка, таким образом,

является культурным наследием, объединяющим торговлю, искусство, религию, фольклор и т. д.

С развитием общества и прогрессом науки экономическая функция ярмарок постепенно выходит на первый план, поскольку на них представлен широкий ассортимент товаров, продажа которых способствует развитию местной экономики. В последнее время усилилась коммерциализация сельскохозяйственной продукции, увеличилось распространение сельских ярмарок, что свидетельствует о возрастающей роли торгово-экономической функции ярмарок.

Ярмарки являются коллективным актом социальной сплоченности и координации экономических отношений. К их функциям можно отнести культурную передачу традиций, обычаев, достижений художественного творчества, трансляцию и продвижение произведений разных видов искусства в массы. Вместе с тем ярмарка посредством торговли дает стимул для развития и совершенствования профессий, промыслов и ремесел в разных видах творчества и искусства. Только после признания народом на ярмарке, специалист в каком-то деле – ремесленник, купец, певец – признавался мастером и мог обучать учеников [1].

Традиционными формами рыночной торговой практики, близкими ярмарке, являются рынок и базар. На ярмарках рыночные сделки происходят в фиксированном месте и концентрируются на регулярной или временной основе. Поэтому ярмарки – это те же рынки, которые естественным образом формируются фермерами (включая рыбаков, пастухов и т. д.) и другими мелкими производителями для обмена своей продукцией. Ярмарки более крупного масштаба можно представить в виде базара, который в Китае был зафиксирован уже во времена династии Чжоу (770–476 гг. до н. э.). Но если базар и рынок представляют собой собрание продавцов и покупателей товаров с целью только купли-продажи, проводимое в определенное, установленное традициями время и в определенном месте, то ярмарка – это еще и форма народного гулянья (с выставками, увеселениями, торгом, сговором, бродячим цирком и театром, песнями, играми, соревнованиями).

Во многих сельских районах Китая почти всегда есть базары и рынки. Они называются «цзи» на центральной равнине, «сюй» на юге Китая и «цзе» на юго-западе. Проводятся они на открытых пространствах – площадях, улицах, перекрестках шоссе, рядом с вокзалами, перед заводами и шахтами и т. д. Место с одним или несколькими рынками часто называют рыночным центром. Китайские рынки играют важную роль в социальной и экономической жизни, в удовлетворении потребностей людей и содействии развитию товарной экономики.

Таким образом, базары усиливали интерес к открытым и созданным на ярмарке основам (базе, традициям), тиражировали признанное на ярмарке – вводили в обиход на рынок, а рынки удовлетворяли спрос, созданный ярмаркой и усиленный базарами. Существует пословица: «Где двое – рынок, где трое – базар, где семеро – ярмарка».

В Китае насчитывается множество видов ярмарок. Научный сотрудник отдела исследований городского и сельского развития Института географических наук и ресурсов Китайской академии наук Лю Шэнхэ делит их на четыре категории в зависимости от частоты или периодичности возникновения:

1. Ежедневные (постоянные) ярмарки. Торговля товарами ведется каждый день, в основном встречаются в городах.

2. Периодические ярмарки. Встречаются в районах с большим населением и высокой текучестью кадров.

3. Специальные ярмарки. Например, сезонные ярмарки, ежегодные ярмарки обмена материалами, храмовые и праздничные ярмарки, периодические небольшие ярмарки специально подготовленных товаров и т. д.

4. Международные ярмарки. Вид международного рынка, который регулярно проводится в одном и том же месте и в течение определенного периода времени с участием многих производителей. Цель такой ярмарки – предоставить участникам возможность продемонстрировать научно-технические достижения и образцы товаров для продвижения, развития деловых контактов и облегчения сделок. Существует два типа международных ярмарок: комплексные и специализированные. На комплексных ярмарках можно выставлять и торговать

всеми видами товаров, в то время как на специализированных ярмарках только определенными товарами [2].

С художественной точки зрения наибольший интерес представляют специальные храмовые и праздничные ярмарки в Китае.

Храмовая ярмарка – один из традиционных видов китайских ярмарок, имеющий важное культурное значение. Храмовая ярмарка является национальным нематериальным культурным наследием Китая и религиозным народным обычаем. Формируясь и развиваясь в связи с религиозной деятельностью, храмовые ярмарки проводятся в дни праздников или в определенные значимые даты.

По всему Китаю во время китайского Нового года проводится множество храмовых ярмарок. Они существуют со времен династии Тан (618–907) и основываются на древней системе ритуалов в окрестностях храмовой общины. Храмовые ярмарки возникли возле храмов, где торговцы, увидев большое количество людей, сжигающих благовония и поклоняющихся Будде, устанавливали различные торговые ларьки, что постепенно стало регулярным событием.

С китайского Нового года до лета в каждой деревне вблизи города Хуян провинции Аньхой, расположенной в восточной части Китая, проходит храмовая ярмарка, во время которой торговцы приезжают со всего мира, чтобы установить вдоль улиц и переулков киоски для продажи. Основными художественными мероприятиями храмовой ярмарки в Хуяне являются выход Бодхисаттвы, «Водный марш» Хуяна и традиционная китайская опера. Выход бодхисаттвы – это местный народный обычай шествия богов, возникший под влиянием культуры танца Нуо, также известного как один из старейших ханьских танцев для развлечения богов и избавления от призраков, чумы и эпидемий. Жители деревень, отобранные для участия в параде бодхисаттв предыдущего года, надевают маски богов, которым поклоняются в их деревнях, облачаются в божественные одежды и держат в руках резное деревянное оружие. Парад является очень зрелищным, может насчитывать от сотен до тысяч человек, растягиваясь на километры.

Происхождение «Водного марша» можно проследить со времен династии Цзинь (265–420), когда большое количество беженцев мигрировало на юг Китая в район Хуяна. В древние времена для участия в марше люди наносили красочный грим, уподобляясь богам и богиням для изгнания демонов и чудовищ. Позже это действие постепенно превратилось в театральную форму. Вскоре после того, как китайский литератор Ши Найан (1296–1370) опубликовал книгу «Водяной марш» («Шуй ху чжуань»), «Водный марш» стал популярной коллективной формой исполнения на ярмарках.

В Китае существует много народных праздников, которые обычно сопровождаются пением, танцами и обменом товарами. Такие праздники, с акцентом на ярмарочную торговлю и огромной ролью пения и танцев, получили в Китае название праздничных ярмарок.

В качестве примера рассмотрим яркий и самобытный Праздник Факелов, характерный для многих этнических меньшинств Китая. В провинции Сычуань его по сей день широко отмечают представители этнического меньшинства «и». Праздник Факелов с течением времени эволюционировал, постепенно превращаясь в народный фестиваль, которым и является сегодня.

Народный календарь и происхождение Праздника Факелов гласят, что в полдень 24 июня по лунному календарю солнце находится в самой высокой точке неба, поэтому люди и предметы почти лишены тени. В июне, когда урожай начинает созревать и ему угрожают многочисленные вредители, ийане зажигают факелы, чтобы защитить свои посевы.

На Праздник Факелов мужчины и женщины народности «и» разных возрастов в нарядных костюмах собираются вместе и устраивают спортивно-культурные мероприятия, готовят много еды, вина. Вечером они садятся вокруг костра, поют песни и танцуют всю ночь.

Таким образом, важнейшими функциями ярмарки являются: экономическая; идеологическая; культурно-просветительская, которая заключается в распространении и пропаганде традиционных искусств и обычаев среди широкой общественности.

Через общение на ярмарке люди передают эмоции, знания и информацию, что свидетельствует также о функции информационного обмена. Ярмарка стимулирует развитие и совершенствование различных художественных и творческих отраслей, ремесел и промыслов, реализуя тем самым и прикладную функцию.

1. Лю, Шэнхэ. Исследование периодических ярмарок и развития сельских районов в Китае / Шэнхэ Лю // Экономическая география. – 1991. – № 1 – С. 79. – Изд. на кит. яз.: 刘盛和, 我国周期性集市与乡村发展研究[J]. 经济地理, 1991 (1): 79 页.

2. Ярмарка [Электронный ресурс] // Строительный ресурс. – Режим доступа: <https://spb-sovtrans.ru/stati/8172-yarmarka.html>. – Дата доступа: 20.02.2022.

Чжао Синьюе, *соискатель.*

Научный руководитель – **Е. В. Пагоцкая**,
кандидат искусствоведения

ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИИ ХОРЕОГРАФИЧЕСКИХ ОБРАЗОВ

Хореография – это вид искусства, который использует физические движения как форму выражения художественного образа. Она объединяет такие элементы, как танцевальный язык, музыкальный ритм, мимика, пространственная композиция и др. Развитие образов современного танца можно проследить, начиная с самых ранних записей, запечатленных на пленке, до видеоизображений танца, распространяемых в настоящее время с помощью различных медиатехнологий.

Суть танцевального видео заключается в записи выступления танцоров на сцене с одного или нескольких ракурсов. Однако на фоне постоянного совершенствования общественного эстетического спроса и быстрого развития цифровых технологий значение танцевального видео расширилось. В основном это относится к интеграции танцевального искусства и видеотехнологий таким образом, чтобы они дополняли друг друга и в результате обретали новые формы.

Искусство танца исторически является одной из самых ранних форм творчества. Более поздние виды искусства, сочетаясь