

образования «Минский государственный художественный колледж имени А.К.Глебова». База данных предназначена для внутреннего использования специалистами сектора выставочно-конкурсной деятельности, руководства, преподавательского состава. Четко структурированная информация позволяет сократить время подготовки тематических выставок, облегчает поиск работ в хранилищах, обеспечивает доступ к просмотру работ более широкому кругу заинтересованных лиц.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Карпова, И. П. Базы данных : учебное пособие / И. П. Карпова – Москва : Московский гос. ин-т электроники и математики. – 2009. – 240 с.
2. Гляков, П. В. Базы данных: компьютерный практикум : учеб.пособие / П. В. Гляков. – Минск : БГУКИ, 2010. – 132 с.: ил.
3. Близнюк, С. П. Работа с базами данных в MS Access 2019 : учебно-метод. пособие. / С. П. Близнюк [и др.]. – Б.: КГЮА. –2020. – 103 с.

Белодед В.А., студент 112 группы
дневной формы обучения
Научный руководитель – Камоцкий М.В.,
кандидат педагогических наук

СРЕДСТВА ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ В СЦЕНАРИИ:

РЕАЛИИ СОВРЕМЕННОСТИ

Качественный оригинальный сценарий во все времена являлся одной из важнейших составляющих успешного проведения культурно-досуговой программы. Актуальным на сегодняшний день является сценарий, который включает в себя новые идеи, использование инновационных технологий. Вместе с этим, он должен быть интересным и понятным для аудитории, которой адресован. В настоящее время мы должны учитывать реалии современности ввиду интенсивного развития инновационных технологий, в

том числе и в практике сценарного мастерства и драматургии культурно-досуговых программ. Из данного контекста следует, что работа над сценарием со временем изменяется и усложняется.

Следует отметить, что сценарий программы носит собирательный характер, то есть использует в своем содержании самый разнообразный материал. Поэтому, такой материал можно обозначить понятием «средства выразительности». Под данным термином понимают инструменты идейно-эмоционального воздействия на аудиторию. С их помощью мы можем как бы «побеседовать» с публикой, применяя иносказательные приемы.

На этапе современного развития самым значительным изменением в сфере использования средств выразительности можно назвать расширение диапазона документального и художественного материала, а также возникновение новых технологий в контексте сценографии. Именно поэтому важно рассмотреть основные подходы к подбору средств выразительности в контексте реалий современного развития драматургии и режиссуры культурно-досуговых программ.

Сценарий культурно-досуговой программы использует самые разнообразные материалы для выразительности: словесные, музыкальные, пластико-хореографические, наглядно-художественные, декорационные, проекционные и др. Именно они помогают сценаристу воспроизвести на сцене события, которые мы не сможем увидеть в реальности, передать историко-бытовую обстановку, перенести участников из одного места действия в другое.

«Средства искусства, используемые в массовом празднике, эмоционально настраивают его участников, усиливают воздействие происходящих на сценической площадке событий, передают чувства действующих лиц, дополняют и двигают вперед действие. Они используются как продолжение мысли или действия, как «второй план» к устному выступлению, как зрительный образ» [7, с. 52]. Также необходимо помнить о том, что средства выразительности должны быть уместны в тот или иной

момент, быть соразмерными и соответствовать идейно-тематическому замыслу программы.

Применяя средства выразительности в контексте реалий современного развития драматургии культурно-досуговых программ, мы погружаем зрителя в определенную атмосферу, делаем акцент на главные детали и обращаем внимание на тонкости. Следовательно, выразительные средства в сценарии культурно-досуговой программы подчеркивают замысел программы, влияют на эмоциональное и аудиовизуальное восприятие у зрителя и передают чувства и посыл артиста.

Средства выразительности в сфере сценического искусства являются инструментом, а также уникальным “механизмом” погружения зрителей в содержание происходящего. Важно, чтобы они понимали суть, которую до них хочет донести артист. По мнению Константина Станиславского, «можно смотреть, видеть и воспринимать то, что видишь, но можно смотреть, видеть и ничего не воспринимать из того, что происходит на сцене» [4, с.134].

Игорь Увенчиков пишет о том, что «организуя событийные пространства, нужно использовать такие средства достижения художественной выразительности, которые давали бы возможность участнику события проявить свою индивидуальность и темперамент» [5, с. 44].

Индивидуальность артиста – это отправная точка в формировании программы. Благодаря использованию средств выразительности, мы можем подчеркнуть изящество, вкус, тонкость, яркость, голос артиста, а также дополнить его образ. В этом нам может помочь художественное, световое, музыкальное и техническое оформление.

Немаловажно отметить и индивидуальность ведущего, так как от него зависит успех проведенной культурно-досуговой программы. Его речь можно разнообразить, применив художественные средства выразительности. Не лишним будет подчеркнуть и взрывной характер ведущего.

В сценарии культурно-досуговой программы средства выразительности являются способом “разговора“ со зрителями. Зачастую сценарист должен

расшифровать, донести идею, которая будет понятна аудитории, используя язык средств выразительности. Сценарист не способен изменить пору года, погоду, но в его силах донести до зрителя это впечатление на языке света, музыки, а также трансформации пространства. Когда осуществляется отбор средств выразительности, важно обратить внимание на то, будет ли зритель стремиться к интерактивности и активизации.

Я.В. Ратнер указывает, что «каждый компонент зрелищного действия обращён к зрителю, подчинен организации его внимания и впечатлений» [6, с.44]. И задача сценариста – за счет средств выразительности создать эффект яркого, масштабного и незабываемого действия с максимальной включенностью аудитории.

Важной реалией современности в контексте использования средств выразительности является тот факт, что сегодня мы имеем дело с большим разнообразием современного оборудования, которое выводит сценарий и саму программу на новый качественный уровень. Например, сегодня трудно представить культурно-досуговую программу без использования мультимедийного оборудования, а ведь еще 15-20 лет назад проекционным оборудованием располагали преимущественно крупные площадки.

Уже в эпоху авангарда появились новые технологии – машины, которые одним поворотом рукоятки издавали урбанистические шумы, скрежеты, звуки поездов, крики толпы для демонстрации современной картины мира. Р.Голдберг приводит описание внешнего вида такого инструмента: «прямоугольные деревянные ящики, высотой около трех футов, с усилителями в форме воронки, содержали в себе различные моторы, создававшие «семейство шумов» – футуристический оркестр» [1, с. 26].

Так, мы понимаем, что люди давно задумывались над тем, как усовершенствовать механизмы, техническое оборудование, чтобы привлечь, удивить аудиторию – вызвать эмоции, страх, удивление или восхищение. Спустя много лет задача сценаристов не изменилась: они по-прежнему

стремятся внедрить новшества в программу, чтобы контент был интересен, привлекателен и доступен к пониманию.

С появлением интернета мы можем за считанные секунды найти необходимую информацию, создавать инновационные средства выразительности, которые создают для зрителя «эффект присутствия» через иммерсивные технологии. Мобильные приложения также отлично работают в случае переработки материала в средства выразительности. Существуют приложения, позволяющие расширять аудиторию программ за счет адаптации материала для слабослышащих и слабовидящих зрителей. Используя мобильные приложения, мы можем наблюдать виртуальных героев на одной сцене с реальными артистами. Это можно сделать при помощи специальных костюмов с датчиками движения.

Трансформация выразительных средств для сценического пространства – это движущиеся элементы сцены, поднимающиеся и опускающиеся подиумы, раздвижные декорации, различного рода платформы, а также многочисленный реквизит, способный не только передвигаться по сценической площадке, но и работать в качестве элемента светового или лазерного шоу [2].

Современный зритель искушен различными технологическими новинками и эффектами, которые создаются специалистами данной сферы. Сейчас главным трендом в сфере креативных индустрий выступает иммерсивность программы, максимальное погружение зрителя в процесс, происходящий на сценической площадке. Благодаря технологиям дополненной реальности, становится возможным воспроизведение в рамках сценического пространства абсолютно любых идей [3].

Таким образом, современная работа драматурга культурно-досуговых программ – это стремление создать что-то уникальное и инновационное для привлечения внимания аудитории, это постоянный поиск оригинальных решений в плане идеи и контента, а также обращение к новому, не изменяя традициям использования средств выразительности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Голдберг, Р. Искусство перформанса. От футуризма до наших дней / Р. Голдберг. – М. : Ад Маргинем пресс. – 2015. – 320 с.
2. Махина, Е.В. Современный комплекс сценических технологий / Е.В. Махина // Наука и современность. – 2017. – № 51. – С. 46-50.
3. Олешкевич, К. И. Использование AR-технологий в постановке концертных программ / К.И. Олешкевич // Исследования молодых ученых. – 2021. – №1. – С. 70-72.
4. Станиславский, К. С. Работа актера над собой / К.С. Станиславский. – М. : Эксмо, 2013. – 219 с.
5. Увенчиков, И. Мероприятие во времени и пространстве / И. Увенчиков // Праздник. – 2015. – № 1. – С. 42-45.
6. Фомбаров, Я. Е. Влияние цифровых технологий на визуальные средства выразительности эстрадного искусства / Я. Е. Фомбаров // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. – 2022. – № 2. –(44). – С. 75-82.
7. Шароев, И. Г. Режиссура эстрады и массовых представлений / И.Г. Шароев. – М. : Просвещение, 2000. – 461 с.

Белоусова Л.А., Юшкевич А.В., студенты 101а группы

дневной формы обучения

Научный руководитель – Кандрукевич О. В.,

кандидат медицинских наук, доцент

ОДНА ТРЕТЬ ЖИЗНИ: РЕЖИМ СНА – ЗАЛОГ ЗДОРОВЬЯ

Рациональное чередование ежедневной активности и отдыха – один из факторов, определяющих качество жизнедеятельности человека. Сон является физиологической формой пассивного отдыха организма и обеспечивает результативность периода бодрствования. Здоровый сон жизненно необходим человеку, как важное условие физического и душевного здоровья, источник