

Кирилова В.В., студент 408 группы
дневной формы обучения
Научный руководитель – Жилинская Т.С.,
кандидат педагогических наук, доцент

ПРОДВИЖЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКИХ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЕЙ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ СРЕДСТВАМИ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЙ

В 21 веке происходит интенсивное развитие современных информационных технологий, к числу которых относится Интернет. Интернет-коммуникация охватывает самые различные сферы нашей жизни. Развитие глобальных коммуникационных ресурсов приводит к масштабным социальным процессам.

Одной из наиболее популярных тем интернет-коммуникации является тема путешествий, существует много увлекательных блогов про путешествия по всему миру, много каналов, на которых рассказывается про жизнь и отдых в той или иной стране, появляется всё больше блогеров, которые снимают про интересные места. Наша страна не стала исключением, существует много сайтов и тревел-блогеров, которые рассказывают про интересные достопримечательности Республики Беларусь, всё больше создаётся каналов для распространения интересной информации о республике.

Все чаще проводятся теоретические и эмпирические исследования в области теории коммуникации с целью выявления наиболее эффективных методов и средств общения в сети Интернет.

Теория коммуникации возникла на основе изучения устного и письменного общения исследователями различных областей знания: философами, социологами, лингвистами, культурологами и другими.

Интернет-коммуникация – это такие методы общения, при которых передача информации происходит по каналам Интернета с использованием стандартных протоколов обмена и представления информации [4].

Под интернет-коммуникацией понимают опосредованное компьютером общение двух или более лиц, характеризующееся невидимостью коммуникантов, письменной формой посылаемых сообщений, возможностью незамедлительной обратной связи, а также взаимодействием или обменом электронными сообщениями или же взаимным обменом и правом доступа к информации, хранящейся в компьютерах коммуникантов.

Б. М. Гаспаров рассматривает интернет-коммуникацию, как мысленно представляемую среду, необходимую для воспроизведения и восприятия высказывания в процессе [2].

Ученые выделяют несколько наиболее распространенных типов интернет-коммуникации [3]:

1. Человек – компьютер: позволяет получать информацию независимо от физического расположения источника информации, посылать и сохранять информацию на компьютере.

2. Человек – человек: пользователь может вступать в коммуникацию с любым другим пользователем и осуществлять все виды передачи информации.

3. Один человек – много людей: информация посылается большому числу людей одновременно.

4. Много людей – один человек: позволяет собирать информацию от многих людей и систематизировать её.

5. Много людей – много людей: одновременное общение огромного количества людей по всему миру.

Среди основных особенностей интернет-коммуникации можно выделить следующие характеристики:

1. Снятие временных и пространственных ограничений на процесс виртуального общения.

2. Анонимность общения, которая может привести к более свободной форме высказывания своей точки зрения, вплоть до агрессивности, взаимных

оскорблений, сарказма, так как риск разоблачения и личной отрицательной оценки окружающими минимален.

Интернет-коммуникации могут сильно повлиять на продвижение исторических достопримечательностей. С помощью социальных сетей, туристических сайтов и приложений, туристы могут делиться своими впечатлениями и фотографиями мест, в которых они побывали. Это может создать эффект вирусного маркетинга, когда один человек делится информацией с другими, что в итоге может привести к повышенному интересу к определённым достопримечательностям.

В интернете проводятся различные акции и конкурсы, которые направлены на привлечение внимания к достопримечательностям. Благодаря этому люди смогут узнать о местах, о которых раньше не слышали.

Кроме того, интернет-коммуникации позволяют легко распространить информацию о местах, которые стали популярны благодаря фильмам и культурным событиям. Например, в Гродно снимались такие культовые фильмы, как «Миколка-паровоз», «Улица младшего сына», «Анютина дорога», «Девочка ищет отца», «Днепровский рубеж», «Без права на ошибку», «Следы Апостолов», «Белые Росы», «Меня зовут Арлекино», «Я родом из детства», «Раскиданное гнездо» и т.д. Что касается Гродненской области, то в агрогородке Вертилишки состоялась премьера музыкальной комедии «Ясь и Янина», также на съёмочной площадке впервые прозвучали известные песни «Песняров» Касіў Ясь канюшыну», «Ты моя надежда», «Наши любимые». Также руководитель коллектива «Песняры» Владимир Мулявин дебютировал в фильме как актёр.

Гродненская область имеет большую туристическую привлекательность, она богата историческими достопримечательностями. Площадь Гродненской области 25,1 тысяч кв.км. В состав области входят 17 районов: Берестовицкий, Волковысский, Вороновский, Гродненский, Дятловский, Зельвенский, Ивьевский, Кореличский, Лидский, Мостовский, Новогрудский, Ошмянский, Островецкий, Свислочский, Слонимский,

Сморгонский и Щучинский [1]. В каждом из этих районов существуют уникальные достопримечательности.

Для продвижения исторических достопримечательностей Гродненской области средствами интернет-коммуникаций необходимо использовать различные онлайн-инструменты:

1. Создание сайта, на котором должна быть представлена информация о всех исторических достопримечательностях области, их история, а также туристические маршруты и предоставляемые услуги.

2. Продвижение сайта в поисковых системах.

3. Использование социальных сетей, создание аккаунтов всех достопримечательностей, постинг интересной информации и фотографий.

4. Организация интерактивных туров, например, видео-экскурсии, интерактивные карты, 3D-туры, использование виртуальной реальности и т.д.

5. Создание мобильных приложений для наиболее популярных мест и событий, чтобы туристы могли легко находить информацию о предоставляемых услугах, расположении, времени работы и т.д.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что эффективным решением для привлечения туристов и популяризации культурного наследия региона, в настоящее время, является продвижение исторических достопримечательностей Гродненской области средствами интернет-коммуникаций.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Planetabelarus.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://planetabelarus.by/map/belarus/grodnenskaya-oblast/>. – Дата доступа: 10.12.2022.

2. Гаспаров, Б. М. Язык. Память. Образ. Лингвистика языкового существования / Б. М. Гаспаров. – Москва : Новое литературное обозрение, 1996. – 362 с.

3. Ефремова, А. А. ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯ КАК СРЕДСТВО МОБИЛИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА / А. А. Ефремова. – Санкт-Петербург : Международный студенческий научный вестник, 2017. – 168 с.

4. Соколов, А. В. Общая теория социальном коммуникации: учеб пособие / А. В. Соколов. – Санкт-Петербург : 11 издательство Михайлова, 2002. – 208 с.

Кислач А.О., студент 408 группы
дневной формы обучения

Научный руководитель – Песецкая Т.И.,
кандидат физико-математических наук, доцент

ЦИФРОВЫЕ ИГРЫ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ОБРАЗОВАНИЯ

С давних времен игра ценилась и рассматривалась, как фундаментальное понятие. В книге И. Канта «Критика способности суждения» игра – это одна из универсальных форм познания, связанных с эстетическим восприятием и суждением вкуса. Игра связана с миром прекрасного и является мостом в область нерационального. В работе Й. Хейзенги «Homo Ludens» написано, что игра есть противоположность серьезному, игра есть свободная деятельность, имеющая определенную структуру, игра есть состязательная активность и игра есть универсальный культуросозидающий механизм (из нее возникает искусство, политика, этика, право и др.) [1, С. 26]. То есть, игра – есть деятельность, которая направлена на свободу, эстетику и развлечение.

По мнению исследователей, игры помогают добиться куда большей продуктивности, чем привычное обучение, ведь «во время игры человек готов усваивать новую для него информацию, а какой она будет, зависит от контента игр. Человек, заинтересованный в прохождении игры, может выучить, помимо правил игры, еще и историю игрового мира, его географию, физику, механику, философию, литературу» [2]. С помощью одного электронного устройства можно изучить весь мир, космос, математику и многое другое. Можно