

творца, мы змаглі больш падрабязна пазнаёміцца з творчасцю вядомага англійскага пісьменніка і драматурга, аднаго з найбольш вядомых сёння аўтараў у свеце.

СПІС ВЫКАРЫСТАНЫХ КРЫНІЦ

1. Бернард Шоу [Электронны ресурс]. – Режим доступа : <https://interesnyefakty.org/bernard-shou/>. – Дата доступа : 11.03.2023
2. Биография Бернарда Шоу [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://c-cafe.ru/days/bio/4/095.php>. – Дата доступа : 11.03.2023
3. Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki/>. – Дата доступа : 11.03.2023
4. Пицца для ума. Джордж Бернард Шоу (1856-1950) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://respublika-news.livejournal.com/232385.html>. – Дата доступа : 11.03.2023
5. Структура пьесы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.krugosvet.ru/enc/kultura_i_obrazovanie/teatr_i_kino/PESA.html. – Дата доступа : 11.03.2023

Климкин И.Д., студент 402 группы
дневной формы обучения

Научный руководитель – Шелупенко Н.Е.,
кандидат культурологии

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ АРТ-ПРОЕКТОВ

В последние годы в учреждениях культуры значительное распространение получила новая форма деятельности – арт-проект. Арт-проекты формируются и как самостоятельное направление деятельности по сохранению и развитию культуры, и как некий творческий замысел, выраженный в конкретной художественной форме. Данная форма нашла

эффективное применение в сфере творческого производства в силу того, что она наиболее оптимальна для организации труда креативных работников.

Арт-проект – форма социокультурной, художественно-эстетической и творческой деятельности в разных сферах искусства [4, с. 88]. Исходя из данного определения, следует, что арт-проект может включать несколько жанров искусства, если это соответствует его замыслу. Как правило, международные арт-проекты совмещают в себе разные художественные направления, что свидетельствует об условности рамок проектной деятельности.

Командышко Е.Ф. трактует понятие «арт-проект» как новый вид творческого продукта, который предполагает воплощение художественных идей и реализацию творческих замыслов, соответствующих новым прогрессивным процессам современного общества и культурным запросам потенциальных потребителей [3, с. 52]. В этом определении исследователь делает акцент на том, что арт-проект – это, прежде всего, процесс воплощения в жизнь творческих замыслов и указывает на связь процесса создания арт-проекта с культурными явлениями.

Опираясь на вышесказанное, мы можем сделать вывод, что процесс разработки арт-проекта зависит от контекста, в котором он существует. Одной из функций современных учреждений культуры является прогнозирование социально-культурной ситуации. Арт-проект, в свою очередь, на стадии реализации должен решать некоторую проблему, этой возможностью обуславливается его актуальность и уникальность.

В научной литературе существуют различные подходы к определению понятия «арт-проект», который характеризуют:

— как уникальный комплекс взаимосвязанных мероприятий для достижения заранее поставленных целей при определенных требованиях к срокам, бюджету и характеристикам ожидаемых результатов (так называемый менеджерский подход);

— как комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений (процессный подход);

— как комплект документов, описывающих и обосновывающих цели предстоящей деятельности и комплекс действий, направленных на ее достижение» [2, с. 76].

Таким образом, можно сделать вывод, что ключевая характеристика любого арт-проекта – это комплексный подход. Это прослеживается в процессе разработки проекта, когда параллельно выполняется некоторое количество действий, связанных функционально. На стадии презентации арт-проект представляет собой комплекс продуктов или услуг, вследствие чего возникает синергетический эффект и впечатления аудитории возрастают.

Разработка и реализация арт-проектов – это возможность для учреждения культуры повысить эффективность его деятельности, способ привлечения дополнительных внебюджетных средств, популяризации культурных услуг, повышения имиджа.

Арт-проект является актуальной формой международного культурного сотрудничества. Международные арт-проекты направлены, прежде всего, на привлечение внимания зарубежных организаций к местным культурным событиям, ставят целью повышение туристической активности в регионах.

Арт-проект считается международным при наличии:

- интернационального состава участников (художников, артистов);
- участия международных и национальных зарубежных институциональных форм – международных культурных организаций, международных культурных фондов, информационно-культурных центров, профессиональных организаций и т. д.;
- международных партнеров – зарубежных некоммерческих и коммерческих организаций;

- иностранных участников в составе оргкомитета, попечительского совета, жюри (если это фестивали, конкурсы) и т. д.;
- информации о проекте в зарубежных СМИ [1, с. 300].

Перечисленные составляющие международного арт-проекта могут быть задействованы в совокупности либо по отдельности в зависимости от масштаба и концептуальной стороны проекта. Присутствие в числе участников представителей из разных стран, является необходимым условием для того, чтобы проект считался международным.

Комплекс данных условий характерным образом отражается на специфике организации международных арт-проектов. Международные арт-проекты отличаются масштабами вовлечения участников и разработчиков. В процессе организации международных арт-проектов, задействованы представители культуры и искусства из разных стран, что в свою очередь свидетельствует о стремлении организаторов поддерживать эффективную межкультурную коммуникацию. Совместными усилиями создаются условия для творческого самовыражения участников. Такое сотрудничество позволяет осваивать новые формы межкультурного взаимодействия.

Анализ организации международных арт-проектов в Республике Беларусь и зарубежных странах позволил выделить следующие особенности:

- Участие в организации международных арт-проектов учреждений и организаций культуры, творческих объединений, коммерческих организаций, местных органов власти. Стоит отметить тенденцию к расширению государственно-частного партнерства при организации арт-проектов.
- Разнообразная программа (конкурсы, выставки, концертные программы, мастер-классы и др.). Так как международные арт-проекты представляют комплекс мероприятий, их программа включает разные формы взаимодействия с аудиторией.

— Ориентация на широкую целевую аудиторию. Разнообразие программы позволяет удовлетворять потребности разных категорий населения, делая содержание арт-проекта более доступным;

— Использование традиционных и инновационных (онлайн) форм организации международного арт-проекта. Речь идет не только о возможности взаимодействия в онлайн формате, но и о применении информационно-коммуникационных технологий в качестве альтернативных средств художественной выразительности. Применение традиционных и инновационных форм значительно расширяет творческие возможности.

— Наличие конкурсной программы. Практически каждый международный арт-проект включает в программу конкурс (музыкальный, хореографический, театральный и т.д.). Это обусловлено тем, что соревновательный характер арт-проекта стимулирует интерес аудитории и привлекает участников.

Опыт организации международных арт-проектов показывает, что данная форма является перспективным направлением деятельности организаций сферы культуры, позволяет реализовывать творческие инициативы, создает условия для продуктивного сотрудничества представителей разных стран, способствует расширению диалога культур.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Герасимов С. В. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учеб. пособие / С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина, Г. Л. Тульчинский. – Санкт-Петербург: Планета музыки, 2010. – 384 с.
2. Кемерова, Т. А. Теория социально-культурной деятельности: учебное пособие / Т. А. Кемерова. – Екатеринбург: Урал. ун-та, 2019. – 103 с.
3. Командышко Е. Ф. Арт-проект как фактор интеграции разных предметных областей на основе арт-менеджмента / Е. Ф. Командышко. – Москва: ФГБНУ «ИХОиКРАО», 2016. – 56 с.

4. Смаргович, И. Л. Прикладная культурология (Арт-индустрия): учеб. пособие / И. Л. Смаргович. – Минск: БГУКИ, 2017. – 98 с.

Козина Л., студент 550 группы
заочной формы обучения
Научный руководитель – Гушул Ю.В.,
кандидат педагогических наук, доцент

ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СЕЛЬСКИХ БИБЛИОТЕК: ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ (НА МАТЕРИАЛЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)

В эпоху тотальной цифровизации изменения касаются всех направлений деятельности библиотек, в том числе библиографической, информационной. Информационно-библиографическая деятельность сельской библиотека должна быть разнообразной, разноплановой. Сегодня как никогда важно укреплять положительный имидж библиотеки, села; позиционировать сельское учреждение культуры как современное место (равное городскому) получения качественной информации. Актуально выяснить, на должном ли уровне находится библиографическая деятельность сельских библиотек, насколько активно библиографические отделы участвуют в массовой работе с пользователями, а также определить объем выполняемой библиографами работы в общем объеме работы библиотеки. Важно определить, что ждет библиографическую деятельность сельских библиотек: прогресс или регресс, каковы ее перспективы в целом, а также какие трансформации претерпевает профессия библиографа.

Информационный анализ ресурсов Научной электронной библиотеки E-library показывает, что в современных публикациях освещаются все составляющие библиографической деятельности библиотек, но сельских – не более 15 % работ. В большинстве преобладают описательные публикации, представляющие собой эмпирическую базу для дальнейших теоретических