

Сроки реализации: июнь-август.

Ожидаемые результаты. Проект «По шагам природы и человека» реализуется и тем самым будет популяризировать памятники историко-культурного наследия и природы, благодаря ему повысится посещаемость объектов культурного наследия и объектов всемирного наследия. Также увеличится интерес общества к продвижению культурного наследия, сохранению биологического разнообразия и уникальных природных экосистем. Благодаря проекту удастся установить связь между объектами: заказником республиканского значения «Ельня», Национальным парком «Браславские озера», Августовским каналом, Национальным парком «Беловежская пуща». Такое взаимодействие будет содействовать распространению передовых знаний, умений и опыта. Проект поможет привлечь внимание общества к объектам экологического тура и другим памятникам культурного и природного наследия, повысить посещаемость объектов, находящихся в предварительном Списке всемирного наследия ЮНЕСКО и в Списке всемирного наследия ЮНЕСКО. Также проект будет способствовать развитию экологического туризма в стране, что привлечет внимание иностранных туристов и желание посетить уникальные природные территории и объекты, приобщиться к национальной культуре.

Д. С. Жук,

студент 4-го курса

учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

ПРОЕКТ «ВДОЛЬ-ФЕСТ»

Название: проект «Вдоль-Фест».

Актуальность. Фестиваль «Вдоль-Фест» предоставляет участникам уникальный опыт в рамках культурного события на воде. Реализация проекта на Августовском канале (памятник XIX в.), включенном в Список всемирного наследия ЮНЕСКО, придает ему особое значение и привлекает внимание как местных жителей, так и туристов. Августовский канал – выдающееся гидротехническое сооружение, построен-

ное в 1824–1839 гг. В то время канал обеспечивал выход к Балтийскому морю с одной стороны и к Черному морю – с другой. Фестиваль, который проходит на Августовском канале, окунает участников в уникальную и незабываемую атмосферу волшебства.

Проведение фестиваля на воде добавляет элемент необычности и позволяет участникам наслаждаться культурными мероприятиями в удивительной природной обстановке. Проект повышает интерес к богатому культурному наследию Беларуси, включающему объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО, способствует сохранению и продвижению исторического и культурного наследия региона.

Цель проекта – популяризация уникального места.

Задачи:

1. Организовать концерты с участием известных музыкантов, а также поддержать молодых талантливых исполнителей; провести лекции по различным темам и организовать мастер-классы для обучения и творчества.

2. Ввести в программу мероприятий элементы, отражающие историческое наследие региона, включая ресторан с блюдами XIX в.

3. Организовать систему пришвартовывания теплоходов к берегу, обеспечивая участникам удобство перехода между суднами.

4. Привлечь внимание СМИ, создать позитивный имидж региона через организацию фестиваля на особенном объекте всемирного наследия.

Целевая аудитория. Целевой аудиторией проекта выступают историки и исследователи, музейные сотрудники; люди, увлекающиеся историей, а также студенты, школьники и их семьи.

Предполагаемое место реализации проекта. Туристический водный маршрут, Августовский канал.

Ведущая организация, партнеры/спонсоры проекта. ОУП «Гродномелиоводхоз» предоставит площадку для проведения мероприятия. Партнеры по организации проекта – Белорусский государственный университет культуры и искусств, исторический факультет Белорусского государственного университета; также музыкальные группы, повара, владеющие определенными навыками.

ОАО «Савушкин продукт» предоставит кисломолочную продукцию для участников и гостей проекта; ОАО «Гродненский мясокомбинат» снабдит кухню мясной продукцией для ресторана; ОАО Щучинский маслосырзавод может предоставить продукцию в виде сырной нарезки и необходимых продуктов на кухню; ОДО «ФИРМА АВС» выделит для проекта соки; ОАО «Гроднохлебпром», который занимается кондитерской промышленностью, предоставит некоторые продукты на кухню и в виде отдельного угощения; ОАО «Гродненский консервный завод», специализирующийся на выпуске зеленого горошка, фруктовых и овощных консервов, с целью рекламы продукции готов принять участие и предоставить продовольствие.

Описание/программа проекта.

Четыре теплохода будут останавливаться на каждом шлюзе: Куркуль, Черток, Домбровка, Волкушек, Кужинец. У людей будет возможность перемещаться с одного теплохода на другой.

Теплоход № 1. Музыкальные концерты.

Во время концерта можно насладиться музыкой XIX в., которая погрузит посетителей в атмосферу времени построения Августовского канала. Живые исполнители передадут эмоции и настроение той эпохи. На концерте будут звучать классические музыкальные произведения Баха, Моцарта, Бетховена и других великих композиторов. Современные молодые исполнители познакомят с новыми музыкальными направлениями, зарядят атмосферу свежими, уникальными композициями.

Теплоход № 2. Образовательные мероприятия.

Лекции и мастер-классы на теплоходе представляют собой уникальную возможность получить знания и опыт, сочетая путешествие с образовательными моментами. Так, лекция, посвященная Августовскому каналу, позволит узнать историю этого важного водного пути и его значение в различные периоды времени, раскрыть некоторые факты о строительстве канала, его влиянии на экономику и культуру региона, развитии судоходства и т. д. Мастер-класс по искусству предоставит возможность попробовать свои силы в творчестве под руководством опытного художника или художницы.

Теплоход № 3. Кулинарные впечатления.

Ресторан XIX в. на теплоходе – уникальное место, где гости будут погружены в атмосферу старинной эпохи через кулинарный опыт. Посетители смогут отведать популярные ранее блюда, приготовленные по аутентичным рецептам, ощутить вкусы того времени. Меню ресторана может включать характерные для XIX в. блюда – традиционные мясные и рыбные, разнообразные супы и бульоны, вегетарианское меню, десерты, напитки.

Теплоход № 4. Театральные представления.

Театральные представления на теплоходе предлагают уникальную возможность гостям совмещать комфортное путешествие с увлекательным культурным опытом. Во время круиза театральные представления могут стать одним из главных развлечений для пассажиров.

На теплоходах будут показывать спектакли, популярные во времена Радзивиллов, – комедию «Остроумная любовь», трагедию «Судья, лишенный рассудка», комедии Ж. Б. Мольера «Смешные жеманницы» и «Сганарель».

Продвижение проекта. Фестиваль будет проводиться каждый год, поэтому следует завести личную страницу в популярных молодежных социальных сетях, таких как TikTok, Instagram, ВКонтакте. Также нужно привлечь внимание СМИ: каналы «Беларусь-1» и «Беларусь-4. Гродно», чтобы снять репортаж о предстоящем фестивале, рассказать о планируемых мероприятиях; РУП «Белорусское телеграфное агентство», которое может снять репортаж о подготовке проекта, взять интервью с его организаторами; новостной портал «Sputnik» для написания отчета о проведенном мероприятии; Telegram-канал Министерства культуры Республики Беларусь, чтобы написать о предстоящем фестивале и/или формате его проведения. Студенты университетов могут узнать информацию о проекте через кафедры, сообщества университетов в социальных сетях Telegram, ВКонтакте, Instagram и т. д.

Сроки реализации. Так как фестиваль будет проходить на воде, сроки проведения зависят и от погодных условий. Лучшее время проведения – лето.

Ожидаемые результаты. Представленный проект имеет ряд несомненных выгод для культурной и образовательной сферы. Он включает инклюзивные подходы, создавая возмож-

ности для участия различных аудиторий, чтобы сделать культурное наследие доступным для всех, что способствует укреплению общественной связи и инклюзии.

Ежегодная реализация проекта создаст устойчивую платформу для культурного развития и продвижения наследия Августовского канала, а масштабирование в международный проект может способствовать культурному обмену и международному сотрудничеству, помогая укрепить связи между различными культурами и странами.

О. И. Карп,
Д. С. Большчева,
студенты 4-го курса
учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

**ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ К 30-ЛЕТНЕМУ ЮБИЛЕЮ
ГУ «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ
МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК «НЕСВИЖ»: МОБИЛЬНОЕ
ПРИЛОЖЕНИЕ-ВИДЕОГИД «CASTLEROCK.BY»
С ЭЛЕМЕНТАМИ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ**

Название: инновационный проект к 30-летнему юбилею ГУ «Национальный историко-культурный музей-заповедник «Несвиж» – мобильное приложение-видео гид «Castlerock.BY» с элементами дополненной реальности.

Актуальность проекта.

В фондах Национального историко-культурного музея-заповедника «Несвиж» насчитывается более 28 000 предметов, объединенных в 12 коллекций. Работает выставка «Шедевры коллекции и уникальные артефакты музея-заповедника “Несвиж”» к 30-летнему юбилею музея. В современном мире технологии дополненной реальности все более широко используются в различных сферах, включая музеи и экспозиции. Создание мобильных приложений и программ дополненной реальности для объектов историко-культурного наследия помогает расширить их пространственно-временные границы: распространить информацию об экспонатах, «оживить» картины и их героев, воспроизвести голоса и мелодии прошлого, узнать при наведении камеры мобильного телефона на объект,