

С. И. Квяткевич,
студент 3-го курса
учреждения образования «Белорусский государственный университет
культуры и искусств»

ТЕЛЕВИЗИОННОЕ ТРЕВЕЛ-ШОУ «СТУДЕНТЫ-ПУТЕШЕСТВЕННИКИ»

1. Название. Телевизионное тревел-шоу «Студенты-путешественники».

Актуальность проекта. Сегодня с помощью современных аудиовизуальных технологий путешествия становятся доступны для любой аудитории и в любое время. Ценность проектов виртуальных путешествий и научно-популярных теле- и интернет-проектов состоит в возможности продвигать и популяризировать объекты историко-культурного наследия Беларуси широкой аудитории. Среди успешных белорусских телепроектов «Маршрут построен» (Телеканал «Беларусь 1», «Поехали» (видеосервис VOKA), «Наперад у мінулае» (Беларусь 3), «Велобайки» (СТВ), «Белые росы» (с ОНТ по Беларуси отправился аспирант из Эквадора Инти Агуалонго) и др. Предлагается новый проект тревел-шоу «Студенты-путешественники» на телеканале «Столичное телевидение», который будет способствовать популяризации молодежного туризма и активизации интереса студентов к процессам сохранения белорусских достопримечательностей и включения новых объектов в Список всемирного наследия ЮНЕСКО.

Проблема, на решение которой направлен проект. Проект «Тревел-шоу “Студенты-путешественники”» будет решать проблемы вовлечения иностранных студентов в практику путешествий по Беларуси и продвижения наших объектов историко-культурного наследия. Проект также покажет удобную логистику для молодежных путешествий и будет способствовать активизации интереса студентов к процессам сохранения белорусских достопримечательностей и включения новых объектов в Список всемирного наследия ЮНЕСКО.

Концепция проекта предполагает межкультурный характер, так как его ведущие – белорусский и иностранный студенты – совместно отправятся в путешествие по Беларуси, что отразит их разный взгляд на наше культурное наследие.

2. Цель и задачи проекта.

Цель – развитие международного студенческого туризма с помощью посещения и популяризации средствами телевидения объектов историко-культурного наследия Беларуси (Дворцово-парковый комплекс Радзивиллов в Несвиже, Мирский замок, Геодезическая дуга Струве, Национальный парк «Беловежская пуща» и другие белорусские достопримечательности, которые планируется включить в Список всемирного наследия ЮНЕСКО).

Задачи:

1. Создание совместной команды для съемки проекта (СТВ и студенты БГУКИ).

2. Проведение кастинга ведущих проекта среди белорусских и иностранных студентов БГУКИ.

3. Проведение конкурса в БГУКИ среди студентов, магистрантов и аспирантов для разработки сценария выпусков реалити-шоу, сюжетной линии, культурологического анализа маршрутов, логистики путешествий.

4. Привлечение информационных партнеров и спонсоров для проекта в процессе подготовки и реализации (объекты общественного питания регионов на туристических объектах, транспортные организации, магазины туристического оснащения и др.).

3. Целевая аудитория: молодежная аудитория канала СТВ, студенческая молодежь, специалисты учреждений культуры и объектов историко-культурного наследия Беларуси.

4. Предполагаемое место реализации проекта. Ведущая организация, партнеры/спонсоры проекта.

Проект предлагается реализовать на белорусском телеканале СТВ совместно с Белорусским государственным университетом культуры и искусств. ЗАО «Столичное телевидение» часто является базой производственной практики студентов БГУКИ, что позволяет начать реализацию проекта во время практики. Проект может быть поддержан Министерством спорта и туризма Республики Беларусь, ГУ «Национальное агентство по туризму», БРСМ БГУКИ.

5. Описание/программа проекта.

Проект предлагается реализовать на белорусском телеканале СТВ с продвижением в социальных сетях учреждения образо-

вания «Белорусский государственный университет культуры и искусств» («Сапраўдны БДУКМ», «Project-центр БГУКИ» (Телеграм) и др.), так как у СТВ уже есть опыт проведения молодежных проектов и сотрудничества с университетом. Планируется участие в тревел-шоу белорусских и китайских студентов БГУКИ и привлечение студентов других УВО столицы. Проект реализуется в формате реалити-шоу, обязателен видеоряд с эксклюзивной информацией об объектах историко-культурного наследия (Дворцово-парковый комплекс Радзивиллов в Несвиже, Мирский замок, Геодезическая дуга Струве, Национальный парк «Беловежская пуща» и другие белорусские достопримечательности, которые планируется включить в Список всемирного наследия ЮНЕСКО (Августовский канал, деревянные церкви Полесья, культовые сооружения оборонного типа, предложенные правительством Республики Беларусь в качестве кандидатов на внесение)).

6. Продвижение проекта (реклама, PR-мероприятия, сайт, социальные сети и пр.).

Проект предлагается продвигать на белорусском телеканале СТВ, официальном сайте БГУКИ, в социальных сетях учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» («Сапраўдны БДУКМ», «Project-центр БГУКИ» (Телеграм) и др.).

7. Сроки реализации и ожидаемые результаты.

Сроки реализации – 12 мес. для выпуска одного сезона проекта, каждая программа-эпизод посвящена и продвигает определенный регион и объект историко-культурного наследия Беларуси.

Масштабирование проекта. Проект может быть масштабирован и реализован как интернет-проект на различных видеохостингах, также может быть использован в профориентационных целях БГУКИ, для кастингов и продвижения талантливых студентов УВО (в качестве ведущих телепроекта).