

Книги обрядов. – Пекин, 1989. – С. 982. – На кит. яз.: 禮記集解 / 《十三經清人注疏》. 孫希旦. 中華書局, 北京, 1989.

3. Никифорова, Л. В. Классическое искусство в морфологии художественной культуры: случай балета / Л. В. Никифорова // Общество. Среда. Развитие. – 2021. – № 3. – С. 73–78.

4. Период Чуныцю (Весен и Осеней) [Электронный ресурс] // Желтый журавль: путеводитель по странам, городам и курортам. – Режим доступа: <http://jj-tours.ru/adds/blog-china/2016-04-15-spring-and-autumn-period.html>. – Дата доступа: 25.02.2023.

Сюй Байсян, соискатель
ученой степени кандидата наук
учреждения образования
«Белорусский государственный университет
культуры и искусств».
Научный руководитель – **Т. А. Леонова**,
кандидат искусствоведения,
старший преподаватель кафедры теории
и истории искусства учреждения образования
«Белорусский государственный университет
культуры и искусств»

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПОПУЛЯРНОЙ МУЗЫКИ В МУЗЫКАЛЬНЫХ КОНКУРСАХ НА БЕЛОРУССКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ (2020–2022)

На современном телевидении музыкальный конкурс является одним из наиболее востребованных телевизионных продуктов. Его популярность обусловлена несколькими факторами. Во-первых, музыкальный конкурс представляет собой зримое воплощение историй успеха: такие состязания дают возможность любому человеку, обладающему талантом и харизмой, громко заявить о себе и начать профессиональную карьеру, продюсерам – найти новые имена, а зрителю – не только оценить исполнительские возможности участников, но и наблюдать за тем, как неизвестный талант превращается в звезду. Важным фактором является зрелищность: данный конкурс включает не только музыкальную составляющую, но яркие сценические и визуальные эффекты. По мнению Е. О. Сушко, на современном этапе «...главными требованиями, предъявляемыми к телепроизведениям, становятся зрелищность,

развлекательность и массовость» [4, с. 19]. Еще одним фактором является соревновательность, создающая драматургическое и эмоциональное напряжение. На протяжении всего проекта сохраняется интрига – кто же станет победителем. Это является одним из важнейших способов привлечения и удержания зрительского внимания. Многие музыкальные конкурсы предполагают интерактивность: благодаря современным технологиям зрители являются не просто пассивными наблюдателями, но и активными участниками телевизионного действия, голосуя за любимых исполнителей и непосредственно определяя победителя. Совокупность этих факторов обеспечивает музыкальному конкурсу высокие рейтинги, вызывая живой отклик зрительской аудитории: «Синтезируя в своей структуре различные жанры и методы воздействия на аудиторию, телевизионные шоу всех мастей стремятся к одной цели – вызвать у зрителей всплеск эмоций» [2, с. 160].

Однако основным ядром музыкального конкурса является собственно музыка. На протяжении истории развития белорусского телевидения музыкальный конкурс представлял музыку во всем ее разнообразии – от народной и классической до популярной. Новейший период развития музыкального телевидения Беларуси, начавшийся в 2010-е гг., характеризуется доминированием развлекательного сегмента музыкального вещания [3]. Как следствие, телевидение последних десятилетий отмечено преобладанием популярной музыки, которая активно используется в анализируемых нами конкурсах в том числе.

Данная тенденция сохраняется и в последние годы. Так, наиболее заметными проектами, созданными в 2020–2022 гг., являются музыкальные вокальные конкурсы «Х-фактор. Беларусь» (телеканал «Беларусь-1») и «Звездный путь» (телеканал ОНТ). Эти проекты представляют собой два типа конкурсов. «Х-фактор. Беларусь» ориентирован на профессиональных исполнителей, которые с самого начала готовы к конкурентной борьбе, а «Звездный путь» (что удачно отражено в названии) представляет зрителям процесс «вращения» непрофессионалов под пристальным вниманием наставников и зрителей.

Конкурс «Х-фактор. Беларусь» является аналогом британского проекта «Х-фактор», созданного в 2004 г. Его первый

выпуск зрители увидели на телеканале «Беларусь-1» 2 октября 2021 г. В этом конкурсе используется тематический принцип организации музыкального материала: каждая передача посвящена определенной теме. Так, лейтмотивом второго выпуска стала любовь. Участники исполнили песни разных стран и периодов: от знаменитой песни Аллы Пугачёвой «Любовь, похожая на сон» (музыка И. Крутого, слова В. Горбачёвой) до хитов «Runnin' (Lose it All)» Бейонсе и «Bad Romance» Леди Гаги. Следующий эфир был посвящен мировым хитам. Важно отметить, что наряду с популярной музыкой отдельных исполнителей, таких как Стинг или рэпер Джус Ворлд, в конкурс были включены номера из мюзиклов. Например, известный номер «Короли ночной Вероны» из мюзикла «Ромео и Джульетта» (музыка и слова Жерара Пресгурвика, рус. текст Сусанны Цирюк и Наума Олева). Отдельно следует отметить четвертый выпуск, посвященный хитам легендарного ансамбля «Песняры». Композиции были представлены в необычном прочтении, современных и смелых трактовках. Так, песня «Каляда» была исполнена с использованием йодля, в тирольской манере, что позволило зрителям взглянуть по-новому на хорошо знакомые и любимые песни.

Музыкальный конкурс «Звездный путь», организатором которого стала Федерация профсоюзов Беларуси, был ориентирован на участие представителей самых разных «немузыкальных» профессий. Победитель проекта – слесарь предприятия «Гродно Азот» Геннадий Яколцевич. При этом в качестве членов жюри выступили профессионалы (Андрей Гузель, Светлана Стаценко, Александр Лавринович и др.). Их знания и опыт позволили буквально на глазах у зрителей «создавать» артистов и красочное шоу. По словам директора дирекции специальных проектов телеканала ОНТ Елены Лобач, «“Звездный путь” интересен тем, что зрители будут наблюдать, как из обычных людей, не имеющих специального музыкального образования, создадут настоящих артистов для белорусской сцены» [1].

Музыкальный материал конкурса в основном составила популярная музыка: от песен советского периода «Вологда» (музыка Б. Мокроусова, слова М. Матусовского), «Лада» (музыка В. Шаинского, слова М. Пляцковского) и «Как молодцы мы были» (музыка А. Пахмутовой, слова Н. Добронравова)

до музыки современных композиторов Беларуси и России. Визитной карточкой проекта стало исполнение музыки белорусских авторов. Так, для полуфинала были взяты песни на белорусском и русском языках, а в финале впервые в истории белорусских музыкальных конкурсов звучали произведения, написанные специально для проекта: участница Наталья Каранько исполнила песню «Беларусь, вперед» (музыка Д. Мышковец, Т. Галиновской, слова А. Лавриновича, Д. Мышковец, Т. Галиновской), Каролина Ефремова – «Эльфийскую сагу» (музыка В. Шарапова, слова С. Стаценко), Елена Васильева – «Красивое небо» (музыка и слова В. Шмата), Геннадий Яколцевич – «Не будите уснувших солдат» (музыка В. Шмата, слова А. Селук), Сапар Эсанов – «Пара для Сапара» (музыка Е. Олейника, слова Ю. Быковой), Станислав Макаревич – «Клубы» (музыка В. Шмата, З. Куприянович, слова А. Селук).

Таким образом, музыкальные конкурсы, вышедшие в эфир на белорусских телеканалах в 2020–2022 гг., в качестве музыкального материала использовали преимущественно популярную музыку. При этом диапазон оказался максимально широким: от советских песен до современных зарубежных хитов. Важной тенденцией стало включение музыки разных лет авторства белорусских композиторов, а также создание песен специально для проекта, что способствует популяризации национального музыкального искусства средствами телевидения.

1. «Звездный путь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ont.by/programs/zvezdnyj-put#playlist>. – Дата доступа: 25.02.2023.

2. Новикова, А. Современные телевизионные зрелища: истоки, формы и методы воздействия / Анна Новикова // Федеральное агентство по культуре и кинематографии, Гос. ин-т искусствознания. – СПб. : Алетейя, 2008. – 208 с.

3. Сушко, Е. О. Музыкальное телевидение Беларуси: 60 лет в поисках своего лица [Электронный ресурс] / Е. О. Сушко // *Mediamusic*. – 2016. – № 6. – Режим доступа: http://mediamusic-journal.com/Issues/6_1.html. – Дата доступа: 25.03.2023.

4. Сушко, Е. О. Музыкальное телевидение Беларуси: жанровая типология и основные тенденции развития : автореф. дис. ... канд. искусствоведения : 17.00.03 / Е. О. Сушко ; НАН Беларуси, Центр исслед. белорус. культуры, яз. и лит. – Минск, 2016. – 27 с.