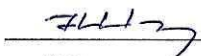


Учреждение образования  
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»  
Факультет культурологии и социокультурной деятельности  
Кафедра информационных технологий в культуре

СОГЛАСОВАНО  
Заведующий кафедрой

  
Т.С. Жилинская  
«23» НОЯБРА 2023 г.

СОГЛАСОВАНО  
Декан факультета

  
Н.В. Шелупенко  
«26» ДЕКАБРА 2023 г.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА  
СПЕЦИАЛИСТА**

*для специальности: 6-05-0314-02 Культурология  
6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и  
коммуникации*

Составители:

**А.А.Федосова**, доцент кафедры информационных технологий в культуре учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук

**Н.Г.Гончарик**, старший преподаватель кафедры информационных технологий в культуре учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

**Т.С.Жилинская**, заведующий кафедрой информационных технологий в культуре учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент

Рассмотрено и утверждено на заседании Совета факультета культурологии и социально-культурной деятельности протокол № 4 от «26» декабря 2023 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	2
2 ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	3
<b>2.1 Тематика лекционных занятий</b>	<b>3</b>
<b>2.2 Конспект лекций</b>	<b>4</b>
ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	56
<b>3.1 Описание лабораторных работ</b>	<b>57</b>
<b>3.2 Практические работы</b>	<b>61</b>
4 РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	83
<b>4.1 Задания для контролируемой самостоятельной работы студентов</b>	<b>83</b>
<b>4.2 Перечень вопросов к зачету</b>	<b>83</b>
<b>4.3 Критерии оценки результатов учебной деятельности студентов</b>	<b>85</b>
5 ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ	86
<b>5.1 Учебная программа</b>	<b>86</b>
<b>Рекомендуемые методы преподавания</b>	<b>98</b>
<b>Перечень рекомендованных средств диагностики</b>	<b>98</b>
<b>Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов</b>	<b>99</b>
<b>Критерии оценки уровня знаний и умений студентов</b>	<b>99</b>

# 1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебно-методический комплекс (УМК) представляет собой совокупность учебно-методических материалов, необходимых и достаточных для организации образовательного процесса по учебной дисциплине «Информационная культура специалиста». УМК предназначен для эффективного освоения студентами учебного материала, входящего в основную образовательную программу, составлен на основе научного опыта по разработке такого рода документации. Для эффективного предоставления учебного материала выполнена его систематизация в удобной и приемлемой для усвоения форме в соответствии с учебной программой и образовательным стандартом подготовки специалистов в сфере культуры, обучающихся по специальностям 6-05-0314-02 «Культурология» и 6-05-0314-03 «Социально-культурный менеджмент и коммуникации».

Издание решает задачу комплексного учебно-методического обеспечения образовательного процесса в соответствии с принципами и закономерностями обучения, создания необходимых условий для более качественного усвоения содержания дисциплины, реализации целей обучения, воспитания и развития студентов, активизации их учебно-познавательной деятельности и управления ею.

*Целью* учебной дисциплины «Информационная культура специалиста» является формирование у студентов, будущих специалистов социально-культурной сферы, целостного представления о закономерностях функционирования информационной среды в современном обществе и особенностях информационной деятельности специалиста в процессе решения своих профессиональных задач и проведения научных исследований.

Достижение этой цели осуществляется при реализации следующих задач:

- освоение рациональных приемов и способов самостоятельного ведения поиска информации и систематизации данных;
- овладение формализованными методами переработки информации;
- изучение и практическое использование технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и отдельных видов научно-исследовательской деятельности (подготовка курсовых проектов, рефератов, докладов и т.п.);
- формирование критического мышления, позволяющее ориентироваться в насыщенном информационном поле.

## **2 ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

### **2.1 Тематика лекционных занятий**

**Тема 1. Введение. Информационное общество: становление и развитие**

Лекция 1

**Тема 2. Информационная культура специалиста как научное направление и основа профессиональной деятельности**

Лекция 2

**Тема 3. Информационные коммуникации в системе регулирования социальных отношений**

Лекция 3

**Тема 4. Государственная информационная политика Республики Беларусь**

Лекция 4

## 2.2 Конспект лекций

### Лекция 1

#### **Введение. Информационное общество: становление и развитие**

##### *Основные вопросы*

1. Цель и задачи учебной дисциплины «Информационная культура специалиста». Место дисциплины в системе профессиональной подготовки специалистов социально-культурной сферы. Объем, структура и содержание учебной дисциплины.

2. Роль самостоятельной работы при изучении учебной дисциплины «Информационная культура специалиста». Характеристика учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины

3. Сущность понятий «информационный взрыв» и «информационный кризис». Глобальный информационный кризис как проблема современного общества

4. Становление и развитие информационного общества. Концепции информационного общества. Концепция общества знаний. Информационная культура общества. Основные признаки и тенденции развития информационного общества

***1. Цель и задачи учебной дисциплины «Информационная культура специалиста». Место дисциплины в системе профессиональной подготовки специалистов социально-культурной сферы. Объем, структура и содержание учебной дисциплины***

В условиях информатизации и цифровизации общества фактором профессионального развития специалиста социокультурной сферы выступает его информационная культура. Формирование профессионально значимых качеств специалиста должно быть ориентировано, в том числе на способность самостоятельно пополнять знания, ставить и решать разнообразные задачи, находить альтернативные решения и выработать критерии отбора наиболее эффективных из них. Достижение этой цели в значительной степени зависит от уровня информационной культуры специалиста.

Информационная культура предполагает владение специалистом знаниями, умениями, обеспечивающим существование в информационном обществе; наличие убеждений, потребностей использования знаний в области информационных технологий при решении предметных, профессиональных задач.

Информационная культура специалиста должна проявляться в его ценностном отношении к информации, в интересе к информационной деятельности. Специалист должен уметь четко формулировать свои информационные запросы, квалифицированно использовать любые источники информации и осуществлять их выбор; свободно ориентироваться в информационных потоках, использовать технологии информационного поиска в своей профессиональной деятельности, владеть основами знаний в области законов и технологий работы с информацией, иметь опыт и навыки выполнения информационных процессов.

Главной целью учебной дисциплины «Информационная культура специалиста» является формирование у студентов, будущих специалистов социально-культурной сферы, целостного представления о закономерностях функционирования информационной среды в современном обществе и особенностях информационной деятельности специалиста в процессе решения своих профессиональных задач и проведения научных исследований.

Достижение этой цели осуществляется при реализации следующих задач:

- освоение рациональных приемов и способов самостоятельного ведения поиска информации и систематизации данных;
- овладение формализованными методами переработки информации;
- изучение и практическое использование технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и отдельных видов научно-исследовательской деятельности (подготовка курсовых проектов, рефератов, докладов и т.п.);
- формирование критического мышления, позволяющее ориентироваться в насыщенном информационном поле.

В результате изучения учебной дисциплины «Информационная культура специалиста» студенты должны *знать*:

- виды научно-информационной деятельности, механизм возникновения и удовлетворения информационных потребностей;
- структуру информационных ресурсов, каналы создания и распространения информации;
- основные информационные ресурсы в социально-культурной сфере;
- основные этапы подготовки и представления учебно-познавательной и научно-исследовательской работы студента;
- правила функционирования поисковых инструментов и особенности их использования для поиска различного рода информации,
- принципы построения информационных запросов.

Студент должен *уметь*:

- формулировать и вести поиск информации по адресным, тематическим и фактографическим запросам;
- выбрать наиболее рациональную схему поиска в соответствии с его задачами и условиями;
- находить нужную информацию в различных источниках;
- составлять и анализировать алгоритмы типовых информационных задач;
- отбирать, структурировать, систематизировать, и оценивать информацию;
- осуществлять обработку информации, используя при этом как традиционные, так и новые информационные технологии;
- использовать информационные системы для поиска и передачи информации;
- определять источники медиатекстов, их политические, социальные, коммерческие или культурные контексты;
- трансформировать информацию, видоизменяя ее объем, форму, знаковую систему, носитель, исходя из целей коммуникативного взаимодействия и особенностей аудитории, для которой она предназначена.

## ***2. Роль самостоятельной работы при изучении учебной дисциплины «Информационная культура специалиста». Характеристика учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины***

В процессе освоения учебной дисциплины для самостоятельного изучения рекомендуются следующие источники информации:

1. Блюмин, А. М. Документированные информационные ресурсы / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов // Мировые информационные ресурсы : учеб. пособие. – 5-е изд., стер. – М., 2021. – Гл. 4. – С. 85-89.

2. Блюмин, А. М. Основные понятия и сущность информационных ресурсов / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов // Мировые информационные ресурсы : учеб. пособие. – 5-е изд., стер. – М., 2021. – Гл. 2. – С. 49-60.

3. Гендина, Н. И. Информационные ресурсы общества и информационная культура / Н. И. Гендина // Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды : учеб. пособие для студентов вузов культуры : в 2 т. – Кемерово, 2020. – Т. 1. – Гл. 1. – С. 15-173.

4. Гендина, Н. И. Основные типы информационно-поисковых запросов и алгоритмы их решения / Н. И. Гендина // Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях

интернет-среды : учеб. пособие для студентов вузов культуры : в 2 т. – Кемерово, 2020. – Т. 1. – Гл. 2. – С. 175-219.

5. Зуляр, Р. Ю. Библиографическая культура / Р. Ю. Зуляр // Информационно-библиографическая культура : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям. – М., 2021. – Гл. 2. – С. 77-91.

6. Зуляр, Р. Ю. Информационная культура / Р. Ю. Зуляр // Информационно-библиографическая культура : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям. – М., 2021. – Гл. 1. – С. 7-15.

7. Интернет и его правовое регулирование / под общ. ред.: Г. А. Василевича, М. С. Абламейко // Информационное право : учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования. – Минск, 2021. – Гл. 8. – С. 291-305.

8. Правовое обеспечение информационной безопасности / под общ. ред.: Г. А. Василевича, М. С. Абламейко // Информационное право : учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования. – Минск, 2021. – Гл. 9. – С. 311-340.

9. Федотова, Е. Л. Информация, информатизация, информационное общество / Е. Л. Федотова, Е. М. Портнов // Прикладные информационные технологии : учеб. пособие для студентов. – М., 2020. – Гл. 1. – С. 10-87.

В качестве дополнительной литературы для углубленного изучения отдельных тем, включенных в учебную программу, целесообразно ознакомиться со следующими источниками информации:

1. Воронцов, Г. А. Труд студента: ступени успеха на пути к диплому : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений / Г. А. Воронцов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 255, [1] с.

2. Голубева, О. Л. Информационная культура : учеб. пособие / О. Л. Голубева. – Челябинск : ЮУТУ, 2021. – 146 с.

3. Кулинкович, Т. О. Основы научного цитирования: метод. пособие для студентов и магистрантов / Т. О. Кулинкович. – Минск : БГУ, 2010. – 59 с.

4. Федосова, А. А. Институциональный репозиторий как компонент информационно-библиографического обеспечения научно-исследовательской деятельности учреждений высшего образования / А. А. Федосова // Развитие информатизации и государственной системы научно-технической информации : доклады XVII междунар. конф., Минск, 20 сент. 2018 г. / Объединенный институт проблем информатики Национальной академии наук Беларуси ; [науч. ред.: А. В. Тузиков, Р. Б. Григянец, В. Н. Венгеро́в]. – Минск, 2018. – С. 409-413.



5. Федосова, А. А. Информационная культура исследователя: теоретический аспект / А. А. Федосова // Адукацыя і выхаванне. – 2020. – № 10. – С. 50-57.

6. Федосова, А. А. Электронные информационные ресурсы собственной генерации вузовской библиотеки для специалистов в области культуры и искусств / А. А. Федосова // Матэрыялы XIX Міжнародных Кірыла-Мяфодзіеўскіх чытаньняў, прысвечаных Дням славянскага пісьменства і культуры (Мінск, 22-24 мая 2013 г.) : у 2 ч. / Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры ; [рэдкал.: В. Р. Языковіч (адк. рэд.) і інш.]. – Мінск, 2013. – Ч. 2. – С. 164-169.

7. Гухман, В. Б. Информационная цивилизация : учеб. пособие / В. Б. Гухман. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 248 с.

### ***3. Сущность понятий «информационный взрыв» и «информационный кризис». Глобальный информационный кризис как проблема современного общества***

«Информационный взрыв» – быстро растущий объем публикуемой информации и последствий такого обилия данных.

Интервал времени, в течение которого общая сумма человеческих знаний удваивается, изменяется в историческом разрезе следующим образом:

до 1800 г. удваивалась каждые 50 лет,

до 1950 г. – через 10 лет,

в 1970 г. – через 5 лет,

с 1990 г. – через 1 год,

а с 2015 г. приблизительно – 75 дней.



Информационный кризис – явление, которое стало заметным уже в начале XX века. Оно проявляется в том, что поток информации, который хлынул на человека, столь велик, что недоступен обработке в приемлемое время.

Это явление имеет место и в научных исследованиях, и в технических разработках, и в общественно-политической жизни. В нашем усложняющемся мире принятие решений становится все более ответственным делом, а оно невозможно без полноты информации.

К основным видам информационных кризисов условно можно отнести «событийный» и «глобальный».

«Событийный» кризис – конфликтная ситуация. Наиболее очевидные примеры — авария, стихийное бедствие, отставка или назначение руководителя. Графически такой тип кризиса характеризуется быстрым угасанием – резкий пик и не менее резкий (обычно — не более одной недели) спад. Спад информационной активности является не следствием рационального использования механизмов кризисного управления, но нормальным, органически присущим медиа-среде свойством.

«Глобальный» кризис – длительный конфликт, опирающийся на присущие системе свойства. Примеры – борьба за крупную собственность, политические конфликты, решение «ресурсоемких» экономических проблем.

Информационный кризис характеризуется следующими чертами: поток знаний превышает возможности человека по его принятию и обработке; создается большой объем лишних сведений, затрудняющих принятие нужных решений; появляются различные барьеры распространения знаний.

#### ***4. Становление и развитие информационного общества. Концепции информационного общества. Концепция общества знаний. Информационная культура общества. Основные признаки и тенденции развития информационного общества***

### **Информационные революции**

**Информационные революции** – качественный технологический скачок в коммуникации (передаче информации) между субъектами, а также существенные трансформации в сфере хранения, обработки и сбора информации.

**До:** наращивание объемов новой информации, что не соответствует пропускной способности действующих на конкретном этапе развития общества каналов коммуникации.

**Результат:** кардинальная смена существующих способов отчуждения знаний, их обработки и передачи информации на более совершенную форму материального носителя информации, соответствующую возможностям нового этапа развития общества.

Специалисты выделяют 5-7 различных информационных революций в мировой истории (рисунок 1.1).



Рисунок 1.1 – Информационные революции в мировой истории

Информатизация – это процесс овладения информацией как ресурсом управления и развития с помощью средств информатики с целью создания информационного общества и на этой основе – дальнейшего продолжения прогресса цивилизации.

Информационное общество – новая историческая фаза развития цивилизации, в которой главными продуктами производства являются информация и знания (рисунок 1.2).

Основные черты информационного общества:

- увеличение роли информации и знаний в жизни общества;
- Возрастание числа людей, занятых в сфере информационных и коммуникационных технологий;
- рост доли информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте;
- широкомасштабное использование информационно-коммуникационных технологий во всех сферах социально-экономической, политической и культурной жизни общества;
- создание глобального информационного пространства;

– развитие информационной экономики, электронного правительства, электронных социальных сетей и др.



Информационное общество –  
новый период развития цивилизации



*изменение роли информации в жизни человека,  
умение работать с большим потоком данных*



**Рисунок 1.2 – Сущность понятия «информационное общество»**

Одним из ключевых понятий при информатизации общества стало понятие «информационные ресурсы».

Совокупность всей информации, накопленной человечеством в процессе развития науки, культуры, образования и практической деятельности людей, называют информационными ресурсами.

Информационным ресурсом может быть файл, документ, веб-сайт, фотография, видеотрек. Информационный ресурс – данные в любом виде, которые можно многократно использовать для решения проблем пользователей. Государственные информационные ресурсы используются для решения задач государственного управления, обеспечения прав и безопасности граждан, поддержки социально-экономического развития страны, развития культуры, науки, образования и т. д. Информация, содержащаяся в государственных информационных системах, подчиняется закону «Об информации, информатизации и о защите информации».

Информационные ресурсы общества можно рассматривать как знания, накопленные человечеством и материализованные в виде документов, баз данных, баз знаний, алгоритмов, компьютерных программ, произведений искусства, литературы и науки.

В современном обществе информация становится ценным продуктом.

Информационный продукт – информация всех видов, программные продукты, базы данных, представленные в форме товара, т. е. созданные с целью продажи за деньги или обмена на другие продукты.

Информационный продукт – это уникальный показатель эпохи всеобщей автоматизации и информатизации и имеет ряд определенных отличий от материального продукта. Так, любой информационный продукт обладает качеством, которое присуще информации в целом – он не подвержен амортизации, физическому износу.

При этом информационный продукт подвержен так называемому моральному устареванию. Информация, которая была актуальной еще вчера, может потерять всю свою значимость и востребованность сегодня. Также показательным свойством информационного продукта является то, что расходы на его изготовление, как правило, в разы превосходят дальнейшие расходы на его тиражирование. Написать уникальную работу один раз всегда сложнее, чем затем размножить ее на тысячи экземпляров. Немаловажное свойство информационного продукта – его адресность. В зависимости от группы потребителей производитель выбирает форму и способ изготовления будущего информационного продукта. Так, публикация научной работы в профессиональном сообществе будет отличаться от способа популяризации той же научной идеи для школьников. Информационный продукт имеет свойство универсальности – может представлять ценность для разных областей применения, использоваться с разными целями в разных проектах.

Информационные продукты распространяются посредством информационных услуг.

Информационная услуга – это действия людей и организаций, направленные на получение и предоставление в распоряжение пользователя информационных продуктов.

Информационные услуги бывают различного вида, например: поиск и подбор информации. Различные кадровые агентства оказывают услуги по подбору персонала. К информационным услугам можно отнести деятельность различных учебных центров, рекламных агентств, разработку программ и веб-сайтов.

Как и при использовании традиционных видов ресурсов и продуктов, люди должны знать: где находятся информационные ресурсы, сколько они стоят, кто ими владеет, кто в них нуждается, насколько они доступны. Ответы на эти вопросы можно получить, если существует рынок информационных продуктов и услуг.

Рынок информационных продуктов и услуг (информационный рынок) – система экономических, правовых и организационных отношений по торговле продуктами интеллектуального труда на коммерческой основе.

- В пространстве информационного рынка можно выделить пять секторов:
- научно-техническая продукция в виде проектных, технологических, методических разработок по разным отраслям;
  - объекты художественной культуры в виде текстовой, визуальной и аудиопродукции;
  - образовательные услуги;
  - управленческие данные и сообщения (политическая и хозяйственная информация, статистические данные, данные о рыночной ситуации, рекламные сообщения, оценки и рекомендации по принятию решений);
  - бытовая информация (сообщения общего характера, сведения о потребительском рынке, сведения о рынке труда).

Признаки информационного общества:

- осознание обществом приоритетности информации перед другим продуктом деятельности человека;
- информация является первоосновой экономической, производственной, политической, образовательной, научной, творческой и культурной деятельности человека.

Опасные тенденции:

- все большее влияние на общество оказывают СМИ;
- информационные технологии могут разрушить частную жизнь людей и организаций;
- существует проблема отбора качественной и достоверной информации;
- многим людям трудно адаптироваться к среде информационного общества;
- существует опасность разрыва между «информационной элитой» (людьми, занимающимися разработкой информационных технологий) и потребителями.

*Экономика знаний*

Для экономики средних веков главным ресурсом была земля, для экономики индустриального общества – капитал. Для современного этапа развития общества главным ресурсом постепенно становятся информация и знания, что приводит к формированию нового типа экономического развития – экономике знаний.

Экономика знаний основана на преобладающем вкладе в экономическое развитие науки и образования, а также других наукоемких отраслей промышленности и сферы услуг.

## Лекция 2

### Информационная культура специалиста как научное направление и основа профессиональной деятельности

#### *Основные вопросы*

1. Информационная культура как феномен информационного общества. Современные подходы к определению понятия «информационная культура». Соотношение понятий «информационная грамотность» и «информационная культура»

2. Информационная культура в контексте глобализации. Факторы, содействующие развитию феномена информационной культуры в современном обществе

3. Структура информационной культуры. Функции информационной культуры специалиста как педагогического явления. Критерии оценки сформированности информационной культуры специалиста

#### ***1. Информационная культура как феномен информационного общества. Современные подходы к определению понятия «информационная культура». Соотношение понятий «информационная грамотность» и «информационная культура»***

Информационная культура – продукт творческих способностей человека (рисунок 2.1). Она проявляется в следующих аспектах:

- конкретных навыках по использованию технических устройств (от телефона до персонального компьютера и компьютерных сетей);
- способности использовать в своей деятельности информационные технологии, базовой составляющей которых является программного обеспечение;
- умении извлекать информацию из различных источников: как из периодической печати, так и из электронных коммуникаций, представлять ее в понятном виде и уметь ее эффективно использовать;
- владении основами аналитической переработки информации;
- умении работать с различной информацией;
- знании особенностей информационных потоков в своей области деятельности.

# Информационная культура



**Информационная культура** – готовность человека к жизни и деятельности в современном высоко-технологичном информационном обществе, умение эффективно использовать возможности этого общества и защищаться от его негативных воздействий.

Рисунок 2.1 – Определение понятия «информационная культура»

В 90-х годах XX века в США и странах Западной Европы появился ряд концепций информационной грамотности, под которой понимается способность человека идентифицировать потребность в информации, умение ее эффективно искать, оценивать и использовать.

В развитие концепции информационной грамотности внесли большой вклад Американская библиотечная ассоциация (ALA) и Международная федерация библиотечных ассоциаций и учреждений (IFLA).

В 2002 году в ходе 68-й сессии Генеральной конференции и Совета ИФЛА было объявлено о создании Секции по информационной грамотности, задачей которой стало выявление стандартов информационной грамотности, сформировавшихся в разных библиотеках и странах, и создание международного стандарта по информационной грамотности.

В 2006 году в рамках Всемирного библиотечного и информационного конгресса – 72-й сессии Генеральной конференции и Совета ИФЛА – прошел Открытый форум ЮНЕСКО, на котором было объявлено о создании стратегического альянса между ИФЛА и ЮНЕСКО для реализации решений Всемирного саммита по информационному обществу (WSIS), в том числе – решения проблем информационной грамотности.

В 2006 году вышло в свет «Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни», подготовленное Председателем Секции по информационной грамотности ИФЛА Хесусом Лау, в которой



обобщается и анализируется гигантский массив знаний по данной проблематике, накопленный Секцией за время ее работы.

В этой работе под информационной грамотностью понимается «наличие знаний и умений, требуемых для правильной идентификации информации, необходимой для выполнения определенного задания или решения проблемы; эффективного поиска информации; ее организации и реорганизации; интерпретации и анализа найденной и извлеченной информации (например, после скачивания из Интернета); оценки точности и надежности информации, включая соблюдение этических норм и правил пользования полученной информацией; при необходимости передачи и представления результатов анализа и интерпретации другим лицам; последующего применения информации для осуществления определенных действий и достижения определенных результатов».

Существуют и широко используются в популярной и специализированной литературе ряд родственных, но не синонимичных информационной грамотности понятий, среди которых «компьютерная грамотность» (computer literacy), медиаграмотность (media literacy) и «информационная компетентность» (information competence).

В настоящее время информационную культуру все чаще трактуют как особый феномен информационного общества. В зависимости от объекта рассмотрения стали выделять информационную культуру общества, информационную культуру отдельных категорий потребителей информации (детей, подростков и юношества; отдельных категорий специалистов – врачей, учителей, юристов и т.д.), информационную культуру личности.

Понятие «информационная культура личности» является весьма емким и полностью включает в свой состав понятие «информационная грамотность», отличаясь от него такими компонентами, как информационное мировоззрение и способность человека создавать новые информационные продукты и творчески их использовать в различных целях. Особое место в составе понятия «информационная культура личности» занимает информационное мировоззрение, сутью которого является ценностное (осмысленное, ответственное) отношение и к информации, и к создаваемым и используемым информационным продуктам, и к техническим средствам, информационным технологиям.

Кроме информационного мировоззрения, информационная культура отличается от информационной грамотности включением в свой состав способности человека создавать новые информационные продукты и творчески их использовать в различных целях. Под информационным продуктом в данном случае будем понимать результат интеллектуальной деятельности человека по

созданию новой информации или смысловой переработки имеющейся информации, представленный в форме документа.

Информационную культуру следует рассматривать как один из важнейших аспектов культурной деятельности человека вообще. Создаваемый в процессе информатизации информационно-технический потенциал общества определяется не только уровнем развития современных информационных и коммуникационных технологий, но и многое зависит от уровня информационной культуры, как всего социума, так и отдельно взятой личности.

Информационная культура специалиста. Будущий специалист с богатой информационной культурой характеризуется как личность, обладающая целым комплексом знаний и умений: во-первых, это владение такими понятиями, как информационные ресурсы, информационное мировоззрение, информационная среда, информационное поведение, информационная безопасность и др.; во-вторых, умение грамотно формулировать свои информационные потребности и запросы; в-третьих, способность эффективно и оперативно осуществлять самостоятельный поиск информации с помощью как традиционных, так и нетрадиционных, в первую очередь, компьютерных поисковых систем; в-четвертых, умение рационально хранить и оперативно перерабатывать большие потоки и массивы информации; в-пятых, знание норм и правил «информационной этики» и умение вести информационно-коммуникационный диалог. Информационная культура будущего специалиста выступает как одна из важных составляющих общей культуры человека, без которой невозможно взаимодействовать в информационном обществе. Современному человеку требуются сформированные навыки эффективного взаимодействия с информационной средой сразу же на начальном этапе своей профессиональной деятельности. Уровень развития информационной культуры студентов зависит не только от качества знаний и умений работы с информацией, но и от профессиональной подготовки и готовности самого преподавателя к работе с информационно-технологическими средствами.

## ***2. Информационная культура в контексте глобализации. Факторы, содействующие развитию феномена информационной культуры в современном обществе***

Информационная культура – это наличие у человека знаний об информационных процессах в окружающем его мире, об источниках информации, понимание, насколько важно для современной личности ориентироваться в информационной среде (Г.А.Бордовский, В.А.Извозчиков)

Информационная культура – качественная характеристика жизнедеятельности человека в области получения, передачи информации, где приоритетными являются общечеловеческие духовные ценности (И.Г.Хангельдиева)

Информационная культура – уровень знаний, позволяющий человеку свободно ориентироваться в информационном пространстве, участвовать в его формировании и способствовать информационному взаимодействию (Е. А. Медведева).

Феномен информационной культуры личности получил отражение в большом количестве публикаций на русском языке. Проведенный анализ публикаций и существующей практики информационной подготовки, позволяет утверждать, что проблема формирования информационной культуры личности представляет собой междисциплинарное научное направление, в развитие которого вносят свой вклад ученые различных областей знания: философии, культурологии, педагогики и психологии, информатики, библиотековедения и библиографоведения.

Понятие «культура» также многозначно. Этот термин имеет множество смысловых оттенков. Для нас обычными являются словосочетания «культура поведения», «физическая культура», «культура общения» и так далее. По подсчетам американских антропологов А. Кребера и К. Клакхона, с 1871 по 1919 годы было дано семь определений культуры, а с 1929 по 1950 годы их число возросло до 150. А. Моль в книге «Социодинамика культуры» (1968 г.) насчитывает уже 250 определений.

Культура как термин – это определенная совокупность приобретенных и транслируемых идей, ценностей, обычаев, верований, норм и правил поведения.

Культура как понятие употребляется для характеристики конкретных обществ, исторических эпох, наций, некоторых сфер деятельности человека.

Культура как категория – это искусственная среда, созданная человеком, которая является источником регулирования социальных процессов, поведения человека и их взаимодействия.

Таким образом, культура – это результат, процесс, деятельность, способ, отношения, норма, система.

Культура является предметом изучения философии, культурологии, истории, искусствоведения, лингвистики (этнолингвистики), политологии, этнологии, психологии, экономики, педагогики и др.

В основном, под культурой понимают человеческую деятельность в ее самых разных проявлениях, включая все формы и способы человеческого самовыражения и самопознания, накопление человеком и социумом в целом навыков и умений. Культура предстает также проявлением человеческой субъективности и объективности (характера, компетентностей, навыков, умений и знаний).

Культура представляет собой совокупность устойчивых форм человеческой деятельности, без которых она не может воспроизводиться, а значит – существовать.

Культура – это набор кодов, которые предписывают человеку определенное поведение с присущими ему переживаниями и мыслями, оказывая на него, тем самым, управленческое воздействие.

Источником происхождения культуры мыслится человеческая деятельность, познание и творчество.

Основу синтеза информации и культуры составляет принцип взаимодействия. В первую очередь, это процесс взаимодействия информации с различными сферами культуры и прежде всего с искусством в целом и отдельными его видами, а также учреждениями и организациями, реализующими культурную деятельность. Основным продуктом искусства является произведение, выступающее одновременно артефактом культуры и носителем определенной информации – текстом (семиотический подход). В свою очередь информация реализуется через текст, который может быть рассмотрен как самостоятельное произведение, обладающее содержанием-смыслом и определенным образом структурированное, имеющее форму, организующую содержание.

Сфера социальных коммуникаций является важнейшим направлением синтезирования информатики и культуры.

Процесс формирования информационного общества способствует сближению сущностей понятий культура и информация, так как именно социальный аспект информации определяет успешность формирования культурного информационного пространства в обществе.

Для информации, как и для культуры характерны существование в семиотических знаковых системах. Основным продуктом культуры являются артефакты, которые одновременно имеют и информационную значимость. Наконец, информация и культура образуют органическое единство в процессе образования. Культура и информация представляют собой единое многообразное целое.

Однако это единство диалектически противоречиво и включает различие. Различие между информацией и культурой заключается в способах освоения мира. Информация отражает мир в знаковой форме, имеющей численное значение. Артефакты культуры могут выступать в виде художественных образов, нравственных норм и других специфических культурных феноменов. Различны и сами внутренние идеи развития: для культуры – философско-эстетические нормы, для информации – научно-технические элементы.

Информационная культура личности – одна из составляющих общей культуры человека; совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий. Она является важнейшим фактором успешной профессиональной и обыденной деятельности, а также социальной защищённости личности в информационном обществе.

Для формирования информационной культуры будущих специалистов должны соблюдаться следующие условия:

- соответствие содержания учебных планов и программ тенденциям развития информационных технологий в конкретных областях;
- внедрение новых информационных технологий в среднее профессиональное образование;
- формирование у студентов профессионализма в овладении средствами информатики и вычислительной техники и способности применения новых информационных технологий по профилю их деятельности;
- высокий уровень профессиональной подготовки преподавателей-специалистов в области информационных и компьютерных технологий;
- наличие современной материально-технической (компьютерной) базы и программного обеспечения. Информационная подготовка будущих специалистов должна носить непрерывный характер.

### ***3. Структура информационной культуры. Функции информационной культуры специалиста как педагогического явления. Критерии оценки сформированности информационной культуры специалиста***

Информационная культура представляет собой систему, структурные компоненты которой отражены на рисунке 2.2.

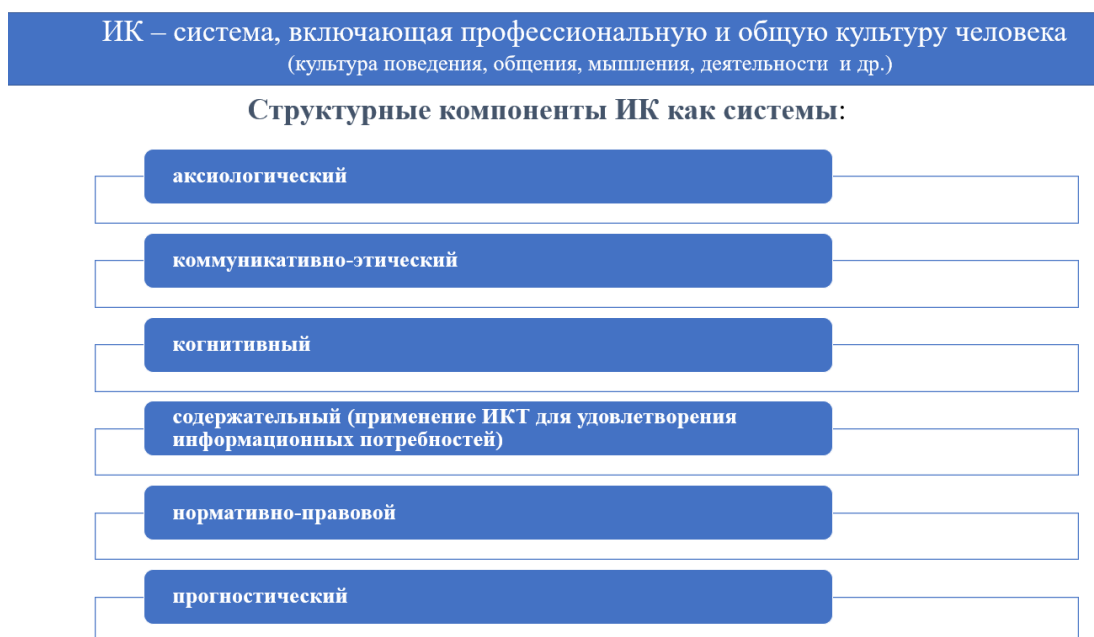
К функциям информационной культуры специалиста как педагогического явления относятся:

- 1) познавательная (или гносеологическая) функция (данная функция направлена на систематизацию знаний, на познание и самопознание человеком самого себя);
- 2) коммуникативная функция (носителями коммуникативной функции являются семантическая компонента, «бумажные и электронная» носители информации);
- 3) адаптивная функция (позволяет адаптироваться к условиям жизни и деятельности в информационном обществе);

4) нормативная функция – содержит показатели достижений и развития, проявляется, прежде всего, как система норм и требований в информационном обществе и осуществляется при соблюдении ряда условий (норм морали; норм юридического права, которыми нужно руководствоваться в профессиональной деятельности);

5) оценочная (информативная) функция (сущность этой функции заключается в формировании и активизации умений слушателей ориентироваться в потоках разнообразной информации, выявлять и отбирать известную и новую, оценивать значимую и второстепенную;

б) развивающая функция.



**Рисунок 2.2 – Структурные компоненты информационной культуры как системы**

## Лекция 3

### Информационные коммуникации в системе регулирования социальных отношений

#### *Основные вопросы*

1. Понятие «информация», сущность и природа информации. Соотношение понятий «сведения», «информация», «знания». Роль информации в жизни человека. Формы информации (элементарная, биологическая и социальная) и ее свойства. Виды социальной информации и ее функции

2. Потребительские показатели качества информации

3. Роль информационной коммуникации в современном обществе. Структура информационной коммуникации. Виды барьеров в информационной коммуникации (пространственный, временной, физиологический, национально-языковой, профессионально-языковой, культурно-образовательный, психологический) и пути их преодоления

4. Информационная безопасность как следствие трансформации информационных коммуникаций. Роль информационной безопасности на современном этапе развития общества. Информационно-техническая и информационно-психологическая безопасность специалистов

5. Информационные угрозы (естественные, искусственные, внутренние и внешние; технические, коммуникационные, угрозы похищения личных данных и финансовых средств). Средства, способы и механизмы информационно-психологического воздействия на личность и социальные группы

***1. Понятие «информация», сущность и природа информации. Соотношение понятий «сведения», «информация», «знания». Роль информации в жизни человека. Формы информации (элементарная, биологическая и социальная) и ее свойства. Виды социальной информации и ее функции***

Понятие «информация» используется в различных науках (информатике, кибернетике, биологии, физике и др.). В настоящее время не существует единого определения информации как научного термина. С точки зрения различных областей знания данное понятие описывается своим специфическим набором признаков.

Можно выделить следующие подходы к определению информации: традиционный и вероятностный. В первом случае информация – это сведения, знания, сообщения, которые человек воспринимает из окружающего мира с помощью органов чувств. Во-втором, информация – это сведения об объектах и

явлениях окружающей среды, их параметрах, свойствах и состоянии, которые уменьшают имеющуюся о них степень неопределённости и неполноты знаний.

Информация – это совокупность данных, упорядоченная с определенной целью, придающей им смысл.

Классификация информации: по способам восприятия (визуальная, аудиальная, тактильная, обонятельная, вкусовая и т.п.); по формам представления (текстовая, числовая, графическая, музыкальная, комбинированная и т.д.); по общественному значению (массовая, общественно-политическая, эстетическая); специальная (научная, техническая, управленческая, производственная); личная (наши знания, умения, интуиция).

Основные свойства информации: объективность; достоверность, полнота, актуальность, ценность (полезность, значимость), понятность (ясность) – выражена на языке, доступном получателю, атрибутивные свойства (дискретность и непрерывность) (возможность накапливать информацию), динамические свойства (копирование, передача от источника к потребителю, перевод с одного языка на другой, перенос на другой носитель, старение), практические свойства (информационный объем и плотность).

Информация хранится, передается и обрабатывается в символической (знаковой) форме. Представление информации осуществляется с помощью языков (определенных знаковых систем), которые строятся на основе определенного алфавита и имеют правила для выполнения операций над знаками.

Носители информации – среда или физическое тело для передачи, хранения и воспроизведения информации. (Это электрические, световые, тепловые, звуковые, радио сигналы, магнитные и лазерные диски, печатные издания, фотографии и т.д.)

Информационные процессы – это процессы, связанные с получением, хранением, обработкой и передачей информации (т.е. это процессы, в ходе которых изменяется содержание информации или форма её представления).

Для обеспечения информационного процесса необходим источник информации, канал связи и потребитель информации. Источник передает (отправляет) информацию, а приемник её получает (воспринимает). Передаваемая информация добывается от источника до приемника с помощью сигнала (кода). Изменение сигнала позволяет получить информацию.

Одна из главных функций информации – это функция общения людей, т.е. коммуникативная. Она проявляется в передаче информации от источника к получателю и выполняющая особую роль в интеграционных процессах общества. Именно благодаря этой особенности информация может способствовать объединению человечества в единую взаимосвязанную



глобальную цивилизацию, усиливая и объединяя при этом интеллектуальные ресурсы всей цивилизации, способствовать социальному прогрессу человечества.

Без информации невозможно управление, и, следовательно, правомерно вычленение управленческой функции информации как одной из наиболее важных. Известно, что само понятие «управление» имеет двойной смысл: управление может быть свойством системы и отношением ее к другим системам. Чаще всего управление рассматривается в первом варианте и информация в силу этого определяется как свойство кибернетических систем. Если же управление мыслится как отношение, скажем, общества и природы, где общество управляет неорганическими системами, то информация выступает как отношение, а не как свойство.

Управленческая функция неразрывно связана с коммуникативной. Мало того, коммуникативность информации, т.е. ее понимание, приемлемость для использования, позволяет выполнить управленческую функцию.

Информация может еще выполнять и познавательную функцию, которая выражает связь информации с познанием. При этом познавательная функция связана с коммуникативной и управленческой. С первой потому, что значительная часть информации в обществе передается в процессе общения; со второй - потому что знание приобретает не ради самого знания, а ради управления природными и социальными процессами.

С древних времен мыслители пытались дать определение, что такое знания. В работах философов Сократа, Аристотеля, Платона, Ф. Бекона, И. Канта, Г. Гегеля содержатся свидетельства того, что общественная сила накапливается через знания.

В современных научных концепциях по-разному трактуют взаимоотношения таких категорий, как «данные», «информация» и «знания». Трактовка зависит от области и ракурса исследования. Иногда «знания» и «информация» представляются как абсолютно тождественные понятия. Рассмотрим соотношение понятий в следующей иерархии: сведения – данные – информация – знания.

Сведения являются низшим уровнем иерархии и определяются как часть знаний, критерий истинности которых субъективен у различных участников познавательного процесса.

Под данными понимаются неупорядоченные наблюдения, числа, слова, звуки, изображения. Это набор дискретных, объективных фактов.

Например, структурированные записи о транзакциях (сколько, когда и кто купил, сколько и когда заплатил и пр.) являются данными. Эти данные не говорят о том, почему покупатель пришел именно сюда и придет ли он еще раз.

Когда данные организованы, упорядочены, сгруппированы и категоризованы, они становятся информацией.

Знание трактуется как информация, готовая к продуктивному применению, действенная, снабженная смыслом.

Знание представляет собой совокупность оформленного опыта, ценностей, контекстуальной информации, экспертного понимания, составляющих основу для оценки и интеграции нового опыта и информации.

Знания не только располагаются на более высокой ступени обобщения, чем данные и информация, они выполняют также функцию структур, которые систематизируют и организуют данные. От характеристик уже имеющихся знаний зависит, будут ли определены как информация те или иные сигналы внешней среды.

В 2003 г. Европейская комиссия представила классификацию, которая разделяет знания следующим образом:

- научные знания;
- технические (технологические) знания;
- инновации;
- человеческий капитал;
- квалификации (компетенции);
- информационно-коммуникационные технологии.

Существует разделение на формализованные и неформализованные знания, определенное Майклом Полани в 1966 г.

Формализованные знания – это знания, которые точно определены, а их детали могут быть воспроизведены, переданы и сохранены в каком-либо виде: вербальном, письменном, видео-, аудио- или электронном носителе, в форме текстов, графиков, формул, схем, цифр и т.п.

Неформализованное знание находится в памяти людей и организаций, доступно и может свободно передаваться другим, но передача его происходит посредством непосредственного наблюдения, повторения и т.п.

В научной литературе понятие формализованного знания тождественно понятиям кодифицированного и отделимого знания, а неформализованного – понятиям некодифицированного и неотделимого знания.

Неформализованное знание в значительной степени связано с субъективными свойствами системы (человека, коллектива), и его труднее передавать от системы к системе, а иногда и невозможно. Наглядным примером формализованного знания в быту может служить поваренная книга, а вот передача опыта в процессе приготовления относится к неформализованному знанию.

## **Классификация информации**

**По форме общественного сознания** различают экономическую, политическую, правовую, научную, эстетическую, религиозную, философскую информации.

*Экономическая информация* - важнейшая часть информации, отражающая отношение людей в процессе материального производства и оказывающая влияние не только на экономику, но и на все важнейшие сферы общественного разделения труда и формы сознания.

*Политическая информация* охватывает, прежде всего, явления, факты и события политической жизни общества - отношения между классами, нациями, государствами. Эта информация выступает в качестве важного средства властвования и управления.

*Правовая информация* оперирует нормами, правилами, устанавливаемыми государством в соответствии с его целями и интересами, регулирует отношения и поведение людей.

*Научная информация* - это получаемая в процессе познания логическая информация, адекватно отображающая закономерности объективного мира и используемая в общественно-исторической парадигме.

*Эстетическая информация* - часть информации, доступная чувственному восприятию и составляющая аспект художественных образов (или их стороны, которая может так или иначе передаваться во времени и пространстве).

*Религиозная информация* - такая сторона и часть отображения человеком природных и социальных сил и процессов, в котором они обретают форму сверхъестественного.

*Философская информация* - часть информации, передаваемая частным наукам и в другие сферы деятельности человека в качестве мировоззренческих и методологических знаний.

**По общественному назначению (по степени значимости)** информацию подразделяют на массовую (*общественную*), специальную и личную.

*Массовая информация* подразделяется в свою очередь на:

1. *общественно-политическую* (получение из средств массовой информации);
2. *обыденную* (информация процесса повседневного общения);
3. *научно-популярную* (научно-осмысленный опыт всего человечества, исторические, культурные и национальные традиции).

*Специальная информация* подразделяется на *производственную, техническую, управленческую и научную*. Техническая информация имеет следующие градации: станкостроительная, машиностроительная,

инструментальная. Научная информация подразделяется на биологическую, математическую, физическую...

*Личная* информация - это знания, опыт, интуиция, умения, планы, прогнозы, эмоции, чувства, наследственная память конкретного человека.

**По способу кодирования** сигнала информацию можно разделить на *аналоговую и цифровую*.

*Аналоговый* сигнал информацию о величине исходного параметра, о котором сообщается в информации, представляет в виде величины другого параметра, являющегося физической основой сигнала, его физическим носителем. Например, величины углов наклона стрелок часов – это основа для аналогового отображения времени. Высота ртутного столбика в термометре – это тот параметр, который дает аналоговую информацию о температуре. Чем больше длина столбика в термометре, тем больше температура. Для отображения информации в аналоговом сигнале используются все промежуточные значения параметра от минимального до максимального, т.е. теоретически бесконечно большое их число.

*Цифровой* сигнал использует в качестве физической основы для записи и передачи информации только минимальное количество таких значений, чаще всего только два. Например, в основе записи информации в ЭВМ применяются два состояния физического носителя сигнала – электрического напряжения. Одно состояние – есть электрическое напряжение, условно обозначаемое единицей (1), другое – нет электрического напряжения, условно обозначаемое нулем (0). Для передачи информации о величине исходного параметра необходимо использовать представление данных в виде комбинации нулей и единиц, т.е. цифровое представление. Интересно, что одно время были разработаны и использовались вычислительные машины, в основе которых стояла троичная арифметика, так как в качестве основных состояний электрического напряжения естественно взять три следующие:

- 1) напряжение отрицательно,
- 2) напряжение равно нулю,
- 3) напряжение положительно.

До сих пор выходят научные работы, посвященные таким машинам и описывающие преимущества троичной арифметики. Сейчас в конкурентной борьбе победили производители двоичных машин. Будет ли так всегда? Приведем некоторые примеры бытовых цифровых устройств. Электронные часы с цифровой индикацией дают цифровую информацию о времени. Калькулятор производит вычисления с цифровыми данными. Механический замок с цифровым кодом тоже можно назвать примитивным цифровым устройством.

По сфере возникновения существует следующая классификация. Информацию, возникшую в неживой природе, называют *элементарной*, в мире животных и растений – *биологической*, в человеческом обществе – *социальной*. В природе, живой и неживой, информацию несут - цвет, свет, тень, звуки и запахи. В результате сочетания цвета, света и тени, звуков и запахов возникает *эстетическая* информация. Наряду с естественной эстетической информацией, как результат творческой деятельности людей, возникла другая разновидность информации – произведения искусств. Кроме эстетической информации, в человеческом обществе создается *семантическая* информация как результат познания законов природы, общества, мышления. Деление информации на эстетическую и семантическую очевидно очень условно, просто необходимо понимать, что в одной информации может преобладать ее семантическая часть, а в другой – эстетическая.

По месту возникновения информацию можно разделить на следующие виды.

*Входная* информация – это информация, поступающая в организацию или ее подразделения.

*Выходная* информация – это информация, поступающая из организации в другую организацию (подразделение).

*Внутренняя* информация возникает внутри объекта, внешняя информация – за пределами объекта.

По стадии обработки информация подразделяется на следующие виды:

1. *Первичная* информация – это информация, которая возникает непосредственно в процессе деятельности объекта и регистрируется на начальной стадии.

2. *Вторичная* информация – это информация, которая получается в результате обработки первичной информации и может быть промежуточной и результатной.

Промежуточная информация используется в качестве исходных данных для последующих расчетов.

Результатная информация получается в процессе обработки первичной и промежуточной информации и используется для выработки управленческих решений.

По способу отображения информация подразделяется на текстовую и графическую.

*Текстовая* информация – это совокупность алфавитных, цифровых и специальных символов, с помощью которых представляется информация на физических носителях (бумага, изображение на экране дисплея).

*Графическая* информация – это различного рода графики, диаграммы, схемы, рисунки и т.д.

По способу передачи и восприятия информацию принято классифицировать следующим образом. Информация, передаваемая в виде видимых образов и символов, называется *визуальной*; передаваемая звуками – *аудиальной*; ощущениями – *тактильной*; запахами – *вкусовой*. Информация, воспринимаемая оргтехникой и компьютерами, называется *машинно-ориентированной информацией*. Количество машинно-ориентированной информации постоянно увеличивается в связи с непрерывно возрастающим использованием новых информационных технологий в различных сферах человеческой жизни.

Около 80-90% информации человек получает при помощи органов зрения (*визуально*), примерно 8-15% при помощи органов слуха (*аудиально*), примерно 1-5% – при помощи остальных органов чувств (*обоняния, вкуса, осязания*).

По стабильности информация может быть *переменной (текущей)* и *постоянной (условно-постоянной)*.

*Переменная* информация отражает фактические количественные и качественные характеристики производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Она может меняться для каждого случая, как по назначению, так и по количеству.

*Постоянная* информация – это неизменная и многократно используемая в течение длительного времени информация.

Постоянная информация может быть справочной, нормативной, плановой. Постоянная справочная информация включает описание постоянных свойств объекта в виде устойчивых длительное время признаков. Постоянная нормативная информация содержит местные, отраслевые и общегосударственные нормативы в различных областях деятельности человека. Постоянная плановая информация содержит многократно используемые на предприятии плановые показатели производственных процессов.

Существуют и другие варианты классификации информации. Конкретный исследователь выбирает для себя ту или иную классификацию в зависимости от стоящей перед ним проблемы, от тех взаимосвязей, которые он изучает.

## ***2. Потребительские показатели качества информации***

### **Объективность**

Информация – это отражение внешнего мира, а он существует независимо от нашего желания и сознания. Поэтому в качестве важного свойства информации можно выделить ее объективность. Информация объективна, если

она не зависит от чье-либо мнения, суждения. Объективную информацию можно получить с помощью исправных датчиков, измерительных приборов. Для наглядности приведем пример. Сообщение «на улице тепло» несет субъективную информацию, а сообщение «на улице 22 градуса» – объективную информацию.

Но, отражаясь в сознании конкретного человека, информация перестает быть объективной, так как преобразовывается в зависимости от мнения, суждения, опыта.

**Достоверность** (*истинность, верность*) – приближения, соответствия между явлением или оригинал-объектом и его образом, заданным информацией, включенной в модельное описание явления или объекта.

Достоверность информации определяется путем ответа на следующие вопросы.

Являются ли данный факт или событие возможным вообще?

Не является ли информация противоречивой сама по себе?

В какой степени полученная информация соответствует имеющейся?

Если полученная информация не соответствует информации, полученной из других источников, то какую из них можно считать наиболее достоверной (т.е. возникает задача сопоставительной оценки информации с различным уровнем достоверности как самой информации, так и источников информации)?

Каков бы ни был источник, достоверность данных должна проверяться обязательно. Недостоверной информация может быть по следующим причинам:

- преднамеренное искажение (дезинформация);
- искажение в результате воздействия помех (испорченный телефон);
- когда значение реального факта преуменьшается или преувеличивается (слухи, байки, реклама, политические дебаты).

Недооценка и переоценка различных фактов или уклончивость при освещении темы могут принести большой вред. Важнейшими условиями, выполнение которых обеспечивает достоверность информации, являются правильный отбор фактов, выделение важных моментов, глубокое понимание действительности.

**Точность.** Это свойство информации означает нечто большее, чем один плюс один равно два. Это означает, что информация свободна от ошибок и пристрастности. Точность информации определяется ее близостью к реальному состоянию объекта, процесса, явления и т.п.

**Своевременность** – поступление информации в пределах того времени, когда она полезна для принятия решения. Своевременность предполагает поступление информации в нужный момент (не позже заранее заданного момента времени) согласованного со временем принятия информационного

решения, когда она еще может повлиять на результат принятия решения (деятельность).

**Актуальность** информации определяется степенью сохранения ценности информации для управления в момент ее использования и зависит от динамики ее характеристик и от интервала времени, прошедшего с момента возникновения данной информации.

**Понятность** означает, что информация должна быть предоставлена в ясном и понятном формате. Это означает, что информация точно отражает значение данных, на которых она основана и дает точную картину ее получателю, который может затребовать представление в графической, а не в табличной форме. В этом случае это понятие напрямую связано с однозначностью.

**Доступность** информации – это возможность получения информации пользователем. Доступность информации зависит от многих факторов:

- возможности получить информацию в заданное время;
- возможности получить доступ к источникам, содержащим требуемую информацию;
- ограничений, налагаемых владельцами информации на получение информации, находящейся в их ведении. Ограничения могут быть личностные, групповые, ведомственные, государственные.

Условия доступа определяются, как правило, нормативными документами различного уровня и правовой силы.

Самые жесткие ограничения на доступ к информации находятся на уровне конкретного владельца (создателя) информации. Они определяются только личными установками конкретного лица. С момента фиксации информации и передачи ее в коммуникативные системы, условия доступа определяются сложившейся в данной системе нормативной базой.

Включение информации в коммуникативную систему не означает, что доступ к ней облегчается, он становится лишь регламентированным как по уровню доступа к этой информации и уровню ответственности пользователя за использование и несанкционированное обращение к ней.

**Достаточность** (*полнота*) информации означает, что она содержит минимальный, но достаточный для принятия правильного решения состав (набор показателей). Понятие полноты информации связано с ее смысловым содержанием (семантикой) и прагматикой. Как неполная, т.е. недостаточная для принятия правильного решения, так и избыточная информация снижает эффективность принимаемых пользователем решений.

**Дискретность** информации. Содержащиеся в информации сведения, знания – дискретны, т.е. характеризуют отдельные фактические данные,



закономерности и свойства изучаемых объектов, которые распространяются в виде различных сообщений, состоящих из линии, составного цвета, буквы, цифры, символа, знака.

**Непрерывность** информации. Информация имеет свойство сливаться с уже зафиксированной и накопленной ранее, тем самым способствуя поступательному развитию и накоплению.

**Ценность** информации – ее важность, нужность для принятия информационных решений. Определение ценности информации – это субъективный процесс и в большинстве случаев нет объективных критериев определения ценности конкретных видов информации при принятии информационных решений.

Говоря о ценности информации, необходимо подразумевать ее общественную ценность, определяемую с точки зрения всей системы научных знаний, исторически сложившихся направлений научных исследований, методов и средств познания, а также с учетом перспектив развития науки, техники и производства.

Обесценивание информации связано в основном с тем, что большая часть ее превращается в элемент чистого разнообразия, а потому ее ценность со временем утрачивается совсем (в силу субъективной обусловленности ее ценности) или снижается в процессе формирования более фундаментальных знаний (в случае объективной ценности). Судьба информации, таким образом, оказывается различной в зависимости от того, будет ли ценность субъективной или объективной.

**Полезность** информации. Полезность характеризует пригодность для определенной цели, способность приносить пользу в интересах кого-нибудь, в соответствии с чьими-нибудь выгодами.

Полезность – это субъективизированная ценность, ценность в интересах определенного лица (группы лиц) и применительно к их выгоде. Следовательно, в ряде случаев, «полезной» с точки зрения субъекта становится недостоверная, ложная информация, приносящая ущерб (конечно, не данному субъекту, а конкуренту, «противнику», другой стороне).

**Новизна** информации. Новое – это:

- впервые созданное или сделанное, появившееся недавно, взамен прежнего, вновь открытое;
- относящееся к ближайшему прошлому или настоящему;
- недостаточно знакомое, малоизвестное;
- впервые возникшее, порожденное.

Существуют разные уровни новизны. Воспроизведение старых идей на новом уровне часто также дает новые результаты. Следовательно, новой научной

информацией следует считать такую, которая порождена впервые и не представляет собой повторения тождественного или аналогичного.

**Старение** информации заключается в уменьшении ее ценности и полезности с течением времени. Понятие старой информации в значительной степени ассоциируется с представлением о фундаментальном знании с устойчиво сохраняющейся ценностью. Старит информацию не само время, а появление новой информации, которая уточняет, дополняет или опровергает полностью или частично более раннюю информацию.

В настоящее время отсутствуют единые подходы к оценке новизны различных видов информации.

**Стоимость** – овеществленный в товаре общественный труд, вещественное выражение общественного труда товаропроизводителей. Информация выступает в виде товара, удовлетворяющего специфические потребности.

Цена на информацию выступает как денежное выражение стоимости. Основой цены на информационные услуги выступает рыночная стоимость, складывающаяся с учетом признанных обществом на рынке затрат труда на их подготовку и потребительских свойств услуг, их полезности.

**3. Роль информационной коммуникации в современном обществе. Структура информационной коммуникации. Виды барьеров в информационной коммуникации (пространственный, временной, физиологический, национально-языковой, профессионально-языковой, культурно-образовательный, психологический) и пути их преодоления**

Объективные или субъективные факторы, препятствующие получению нужной информации и затрудняющие использование документов как источников информации исследователи стали называть «*информационным барьером*». Понятие «информационный барьер» было впервые разработано академиком В. М. Глушковым. Первый информационный барьер (ограниченность человеческого мозга, как хранилища необходимых знаний) был преодолен после изобретения письменности. Второй информационный барьер (ограниченность распространения уже имеющихся знаний) был преодолен после изобретения книгопечатания, телеграфа, телефона, фотографии, кино, телевидения и т.п. Третий информационный барьер (ограниченность человеческого мозга для восприятия и переработки огромных объёмов информации, необходимых для принятия управленческих решений) человечество преодолело с изобретением компьютера.

В научных публикациях встречаются специалисты выделяют и другие виды информационных барьеров. Наиболее значимыми из них являются:

- пространственные (географические) барьеры, которые возникают из-за удаления источника и приёмника информации друг от друга в пространстве;
- временные (исторические) барьеры, связанные с разделением источника и приёмника информации во времени;
- государственно-политические барьеры (замедляют скорость формирования единого мирового информационного пространства);
- режимные барьеры (информация, содержащая государственные или коммерческие тайны, имеющая конфиденциальный характер, оказывается недоступной для широкого круга потребителей);
- ведомственные и бюрократические барьеры, которые возникают из-за наличия иерархической структурой системы управления и самоуправления, что удлиняет пути прохождения документов, в том числе вследствие недостаточной компетентности отдельных категорий служащих;
- экономические барьеры, связанные с отсутствием или дефицитом финансовых средств для производства, передачи, потребления информации;
- технические барьеры, возникающие вследствие нехватки или технической несовместимости оборудования, а также технических средств, программного обеспечения и т.п., необходимых для оптимизации информационных процессов;
- семантические (терминологические) барьеры (появляются в результате различного толкования разными людьми слов, терминов, символов);
- языковые (национально-языковые) барьеры, которые обусловлены незнанием либо слабым знанием языков субъектов коммуникаций;
- идеологические барьеры (возникают между людьми или социальными группами, вследствие наличия у них разных систем взглядов на окружающую действительность, различного вероисповедания и т.п.);
- психологические барьеры, которые связаны с особенностями восприятия информации конкретным человеком, с особенностями его памяти и характера, психологическим состоянием человека в конкретный период времени (усталость, плохое настроение) и с психофизическими возможностями человека.

Развитие информационного потока в предметной области (подобласти) сопровождается ростом потока, затем стабилизацией или затуханием, потом актуализацией, определяемой использованием публикаций прошлых лет в связи с переоценкой обществом идей, методов, технологий, и снова ростом.

#### ***4. Информационная безопасность как следствие трансформации информационных коммуникаций. Роль информационной безопасности на современном этапе развития общества. Информационно-техническая и информационно-психологическая безопасность специалистов***

С психологической точки зрения к угрозам информационной безопасности относятся кибербуллинг, пропаганда насилия, национализма, распространение недостоверной информации и другого вредоносного контента.

В Концепции информационной безопасности Республики Беларусь *информационная безопасность* определяется как состояние защищенности сбалансированных интересов личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз в информационной сфере.

Под информационной безопасностью также рассматривается сохранение и защита информации, а также ее важнейших элементов, в том числе системы и оборудование, предназначенные для использования, сбережения и передачи этой информации. Другими словами, это набор технологий, стандартов и методов управления, которые необходимы для защиты информационной безопасности.

Под обеспечением информационной безопасности понимается система мер правового, организационно-технического и организационно-экономического характера по выявлению угроз информационной безопасности, предотвращению их реализации, пресечению и ликвидации последствий реализации таких угроз.

Решение проблемы информационной безопасности связано с гарантированным обеспечением трех ее составляющих: доступности, целостности и конфиденциальности.

Нарушение защиты информации происходит в результате:

- 1) утечки защищаемой информации;
- 2) несанкционированных воздействий на защищаемую информацию;
- 3) непреднамеренных воздействий на защищаемую информацию.

2 аспекта ИБ – защита информации и защита от вредоносной информации.

Какими бы совершенными не были технические средства защиты информации, информационная безопасность останется уязвимой без культуры обращения с ней людей, т.е. культуры информационной безопасности.

*Культура информационной безопасности* – это совокупность сформированных знаний, умений и навыков по вопросам информационной безопасности, обеспечивающая безопасное пребывание граждан в информационном пространстве. Личность считается устойчивой, если она способна произвести критический анализ, оценку воспринимаемой информации и принять объективное решение на основе этой информации. В настоящее время

наблюдается колоссальный рост эффективности средств информационного воздействия на психику людей и общественное сознание. Современные информационные технологии и средства позволяют практически неограниченно контролировать и управлять информационным воздействием на общественное сознание.

Культура информационной безопасности в профессиональной деятельности специалиста напрямую связана с вопросами корпоративной информационной безопасности.

Угроза безопасности классифицируется по целой совокупности факторов. В зависимости от происхождения угрозы подразделяются на естественные (появляются независимо от действий людей, обусловлены природными явлениями) и искусственные (появляются из-за деятельности людей: хакерские вторжения, вредительство, конкуренция). Они в свою очередь могут быть внутренними (угроза появляется внутри рассматриваемого объекта) и внешними (появляются извне).

Сущность культуры информационной безопасности определяется такими важными ее компонентами, как *информационно-психологическая безопасность*, направленная на обеспечение защищенности субъектов от негативных информационно-психологических воздействий и связанных с этим иных жизненно важных интересов личности, общества и государства в информационной сфере, и *безопасность информации*, которая непосредственно обеспечивает защиту информации.

*Информационно-психологическая безопасность* направлена на обеспечение защищенности психологии от разрушительного воздействия. Может являться групповой, индивидуальной и общественной. Обеспечением информационно-психологической безопасности занимается государство на уровне общества и личности.

*Информационно-техническая безопасность* является базовым средством защиты информации с соблюдением конфиденциальности, доступности и целостности. Обеспечивает безопасность в сфере искусственно созданного человеком мира технологий и технологий в целом.

Объектами информационной безопасности являются информационные ресурсы или документирование информации; права физических и юридических лиц, а также, организаций; системы распространения информации и формирования общественного мнения.

Инструменты защиты информационной безопасности.

Подбор инструментов для защиты информации происходит исходя из того в каком направлении требуется защита – для государства, для коммерческой организации или физического лица.

Обеспечение информационной безопасности достигается посредством использования лицензионного программного обеспечения, применения методов шифрования и защиты электронных документов и программ. В первую очередь стоит отметить криптографические методы шифрования, которые позволяют искажать информационные данные посредством их преобразования в секретные ключи. Чем более сложные механизмы шифрования применяются, тем более эффективной является защита.

Криптографическое шифрование может быть двух видов: симметричное и асимметричное. В первом случае к информационным данным применяется секретный ключ-шифр, который известен его отправителю и получателю. Во втором случае открытым является только один ключ. Его использование позволяет установить наличие электронной цифровой подписи или применить методы кодирования информации. В таком случае создать подпись или расшифровать информационные данные без знания ключа не получится. Поэтому даже владелец данных может не знать ключа, но пользоваться информацией. Существенным недостатком такого шифрования выступает необходимость использования мощных современных устройств.

Законодательные меры в сфере информационной безопасности направлены на создание в стране законодательной базы, упорядочивающей и регулирующей поведение субъектов и объектов информационных взаимоотношений, а также определяющей ответственность за нарушение установленных норм.

Законодательная база в сфере информационной безопасности включает Конституцию Республики Беларусь, Концепцию информационной безопасности Республики Беларусь, Закон Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации»

### ***Концепция информационной безопасности Республики Беларусь:***

информационная безопасность – состояние защищенности сбалансированных интересов личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз в информационной сфере.

Главным национальным интересом Республики Беларусь в информационной сфере является реализация конституционных прав граждан на получение, хранение и распространение полной, достоверной и своевременной информации, свободу мнений, убеждений и их свободного выражения, а также права на тайну личной жизни.

В настоящее время состояние информационной сферы в Республике Беларусь характеризуется высоким уровнем доступа населения страны к массовой информации. В стране активно развивается информационное

взаимодействие граждан, создаются сетевые сообщества для коммуникации, обмена информацией, опытом и знаниями, формируются институты общественного самоконтроля в целях сохранения исторического и культурного наследия.

Информационное пространство Республики Беларусь характеризуется дигитализацией (переводом средств массовой информации в цифровой формат), мультимедийностью (сочетанием их различных типов), адаптацией информационного продукта к распространению через Интернет. Развиваются инновационные цифровые технологии, основанные на системах искусственного интеллекта, нейронных сетей, обеспечивающие работу с разнообразными информационными ресурсами.

Развитие информационно-коммуникационных технологий обуславливает появление новых источников информации, что объективно снижает в информационном пространстве долю отечественного контента и требует более активной работы по его продвижению. Это актуализирует задачу по повышению объема, разнообразия и качества национального контента, скорости его предоставления, адаптации форм распространения информации к информационным потребностям граждан.

Обеспечение информационной безопасности осуществляется в соответствии с государственной политикой в данной области, которая включает в себя формирование, совершенствование и реализацию организационных, правовых, научно-технических, правоохранительных, экономических мер обеспечения национальной безопасности в информационной сфере.

Согласно Концепции информационной безопасности Республики Беларусь основной целью обеспечения информационной безопасности является информационный суверенитет Республики Беларусь. В международных отношениях информационный суверенитет обеспечивается в том числе на основе принципа информационного нейтралитета, предусматривающего проведение миролюбивой внешней информационной политики, исключение инициативы вмешательства в информационную сферу других стран, направленного на дискредитацию или оспаривание их политических, экономических, социальных и духовных стандартов и приоритетов, а также нанесения вреда информационной инфраструктуре каких бы то ни было государств и участия в их информационном противостоянии.

В целях обеспечения политики информационного нейтралитета повышается степень присутствия Беларуси в мировом информационном пространстве, расширяется международный информационный обмен, поддерживается установление и регулирование всеобщих правил поведения в

данной сфере и осуществляется заключение соглашений по обеспечению международной информационной безопасности.

Государственное реагирование на риски, вызовы и угрозы в информационной сфере предполагает сбор информации об используемых технологиях, способах деструктивных информационных воздействий и совершения киберпреступлений, анализ, оценку и прогнозирование состояния безопасности данной сферы, выявление реализующихся вызовов и угроз, локализацию негативных последствий и восстановление нанесенного вреда (ущерба). Определяется защищенность и устойчивость объектов информационной безопасности, в том числе информационной инфраструктуры, информационных ресурсов, индивидуального, группового и массового сознания к действию угроз. Выявляются и исключаются условия возникновения и реализации рисков, вызовов и угроз информационной безопасности.

Подготавливаются и внедряются сценарии и планы кризисного реагирования на кибератаки, компьютерные инциденты, акты деструктивного информационного воздействия, иные угрозы информационной безопасности, а также проводятся учения и тренировки сил реагирования.

Механизмы деструктивного информационно-психологического воздействия на личность, общество и государство постоянно совершенствуются, а масштабное манипулирование массовым сознанием принимает такую же остроту, как борьба за территории, ресурсы и рынки.

Низкий уровень информационной культуры личности в целом и специалистов в частности приводит к снижению критического отношения потребителей информации к фейковым сообщениям новостных ресурсов, в социальных сетях и на других онлайн-платформах создает предпосылки преднамеренного использования дезинформации для дестабилизации общественного сознания в политических, социально-опасных, иных подобных целях.

#### Принципы информационной безопасности

Целостность информационных данных означает способность информации сохранять изначальный вид и структуру как в процессе хранения, как и после неоднократной передачи. Вносить изменения, удалять или дополнять информацию вправе только владелец или пользователь с легальным доступом к данным.

**Конфиденциальность** – характеристика, которая указывает на необходимость ограничить доступа к информационным ресурсам для определенного круга лиц. В процессе действий и операций информация становится доступной только пользователям, который включены в информационные системы и успешно прошли идентификацию.



**Доступность** информационных ресурсов означает, что информация, которая находится в свободном доступе, должна предоставляться полноправным пользователям ресурсов своевременно и беспрепятственно.

**Достоверность** указывает на принадлежность информации доверенному лицу или владельцу, который одновременно выступает в роли источника информации.

Обеспечение и поддержка информационной безопасности включают комплекс разноплановых мер, которые предотвращают, отслеживают и устраняют несанкционированный доступ третьих лиц. Меры ИБ направлены также на защиту от повреждений, искажений, блокировки или копирования информации. Принципиально, чтобы все задачи решались одновременно, только тогда обеспечивается полноценная, надежная защита.

Включение культуры информационной безопасности в кодекс этики и корпоративного поведения работников предприятия;

Информационная безопасность является непрерывным процессом, который требует постоянного внимания и усилий. Для обеспечения информационной безопасности специалисту целесообразно принять **меры по защите информации**:

- использовать только проверенные и надежные источники информации, чтобы избежать заражения вирусами и другими вредоносными программами;
- не открывать подозрительные ссылки и вложения в электронных письмах или сообщениях;
- регулярно обновлять операционную систему и программное обеспечение на компьютере или мобильном устройстве;
- не передавать личную информацию через незащищенные сети (например, Wi-Fi) или использовать пароли с высокой степенью сложности;
- ограничивать их доступ к конфиденциальной информации;
- обучать сотрудников правилам информационной безопасности;
- использовать антивирусное программное обеспечение, которое помогает обнаруживать и удалять вирусы и другие вредоносные программы;
- хранить конфиденциальную информацию на защищенных серверах, чтобы защитить ее от несанкционированного доступа.

Для защиты учетных записей от доступа к ней злоумышленников используются пароли. Использовать один пароль для доступа к разным аккаунтам не рекомендуется так как каждый интернет-ресурс использует свои системы защиты и хранения паролей, которые не всегда могут быть реализованы на высоком уровне. В качестве дополнительного способа защиты своей информации, рекомендуется также использовать двухфакторную систему идентификации, при которой специально сгенерированное SMS-подтверждение

будет поступать на указанный пользователем абонентский номер телефона при каждой попытке входа в аккаунт с нового устройства. При использовании данной системы, злоумышленник не сможет осуществить доступ к аккаунту даже зная пароль.

Опасность бездумного серфинга в том, что вредоносное ПО может быть размещено на любом сайте и перейдя по непроверенной ссылке мы незаметно загрузим его на свой компьютер. Ссылка может быть замаскирована под заманчивое предложение скидки, интересный видеоролик, рекламный баннер.

Сайт, который на первый взгляд кажется вам знакомым и проверенным, может быть взломан или подделан злоумышленниками.

Таким образом вас всегда должно насторожить, если при загрузке из Интернета музыку или видео, сайт предлагает установить проигрыватель; осуществляя покупки в интернет-магазине, сайт предлагает установить специальное приложение; попав на сайт вы заметили, что на странице неестественно много ярких кнопок и ссылок со словом «скачать», «загрузить» и «установить»; установленный антивирус информирует о том, что сайт является мошенническим.

При скачивании файлов необходимо соблюдать следующие правила:

не нажимайте кнопки «Скачать» на любых сайтах, кроме сайтов производителей программного обеспечения или официальных поставщиков нужных вам материалов;

не загружайте ничего с сайтов, вид которых вас настораживает обилием всплывающих окон или множеством рекламных объявлений;

если вам необходимо установить какую-либо программу, загружайте ее только с сайта разработчика или в надежном интернет-магазине;

проверяйте любой загруженный файл антивирусом;

обращайте внимание на расширение загружаемых файлов и соответствие их стандартному для такого рода файлов;

не запускайте и не открывайте подозрительные файлы, которые неожиданно загрузились на ваш компьютер

доверяйте рекомендации антивируса, если он считает сайт подозрительным.

Существует два основных класса вредоносного программного обеспечения, опасного для обычных пользователей:

программы для перехвата информации, основная задача которых перехват паролей, данных для онлайн-банкинга, банковских SMS;

программы-блокировщики экрана, которые выводят на экран свое сообщение, не позволяя пользоваться устройством и требуя перечисления денег за разблокировку.

Вредоносная программа может попасть на устройство разными способами: вы получили SMS с подозрительной ссылкой, нажали на нее и перешли на сайт; нажали на подозрительную ссылку в браузере, самостоятельно запустили установочный файл .apk на своем Android-устройстве, загрузив его на телефон с компьютера; загрузили файл неизвестного производителя, полагая, что устанавливаете нужное приложение; активировали анонимный QR-код.

При наличии полного доступа к вашей странице кто угодно может действовать от вашего имени: рассылать вашим друзьям фишинговые ссылки и сомнительные рекламные сообщения или просить денег взаймы. На все просьбы сообщить пароль – друзьям, знакомым, самым близким людям – вы должны ответить отказом. В этой связи игнорируйте письма и сообщения, в которых запрашивают ваш пароль так как это всегда письма от мошенников. Никогда не публикуйте в Интернете, не храните в почте или в социальных сетях копии ваших документов, в том числе фотографии паспорта и банковской карты. Если какой-то сайт требует для регистрации копию вашего паспорта, постарайтесь оценить возможные риски. Если Вы подозреваете, что кто-то получил доступ к вашему аккаунту в социальной сети, немедленно смените пароль, при этом убедившись, что аккаунт все еще «привязан» к Вашему абонентскому номеру телефона и электронной почте.

При «взломе» важно обезопасить ценные личные данные и список контактов, к которым теперь есть доступ не только у вас, поэтому чем скорее вы восстановите доступ к аккаунту и защитите его надежным паролем, тем меньше ущерба успеют причинить злоумышленники. Если вы использовали пароль от этого аккаунта где-то еще, эти страницы/ресурсы/аккаунты тоже окажутся под угрозой в случае наличия хоть какого-либо упоминания о них в скомпрометированном аккаунте. Злоумышленники могут действовать хитро и долгое время не выдавать себя – не делать массовых рассылок и ничего не удалять. Вас должны настораживать самые малейшие признаки чужого присутствия. Если вы подозреваете, что кто-то завладел вашим аккаунтом в популярной сети «ВКонтакте», первым делом откройте меню настройки безопасности и перейдите на вкладку «Последняя активность», где отображаются сведения о последних успешных входах в Ваш аккаунт. Используя браузер для входа в социальные сети всегда стоит соблюдать простейшие правила: - вводите пароль от социальной сети только на сайте или в официальном клиентском приложении самой социальной сети; - благонадежные сайты никогда не попросят вас ввести имя пользователя и пароль от социальной сети, с помощью которой вы авторизуетесь на этих сайтах. Вас всегда должны настораживать: - предложения ввести имя пользователя и пароль от социальной сети на сайте, который Вы посещаете впервые и функциональные особенности

которого по своей сути никак не должны быть связаны с персональными данными пользователей социальной сети; – предложения обновить данные аккаунта в социальной сети, которые присылают вам по электронной почте, особенно если они содержат форму ввода имени пользователя и пароля; - всплывающие окна, похожие на форму ввода имени пользователя и пароля от социальной сети. Если вас автоматически перенаправили на сайт авторизации в социальной сети, проверьте, действительно ли он настоящий. Посмотрите на адресную строку: там должен быть настоящий адрес социальной сети.

Звонок или переписка в мессенджере по поводу приобретения продаваемого Вами в сети Интернет товара. При этом преступник предлагает перевести предоплату на Вашу карту, реквизиты которой просит ему предоставить. Важно помнить, что для совершения перевода нужны данные лишь лицевой стороны, а если поступают просьбы предоставить еще и код, нанесенный с оборотной стороны или содержание смс-сообщений, которые как раз начинают поступать из банка – то это наверняка злоумышленник, пытающийся похитить деньги. Наиболее оптимальным способом обезопасить себя будет открытие дополнительной банковской карты, которая будет предназначена лишь для совершения оплат в сети Интернет и на которой не будут храниться денежные средства. В настоящее время многие банки предоставляют возможность оформления даже виртуальных карт совершенно бесплатно. Нередко злоумышленники для получения информации о банковской платежной карте жертвы, предлагает якобы получить денежный перевод для чего присылает ссылку на некий интернет-ресурс.

Стоит быть очень внимательным, так как содержательная часть такой ссылки может частично состоять из названия банковского учреждения, но отличие даже в один незаметный символ приведет Вас по совершенно иному адресу в сети Интернет. Если Вы заметили, что в представленной ссылке помимо названия финансового учреждения присутствуют и иные названия (пусть даже знакомые), символы или знаки, не переходите по ней ни под каким предлогом. Если у Вас в мобильном устройстве или на персональном компьютере сохранены какие-либо конфиденциальные данные (в том числе логин и пароль для доступа к интернет-банкингу), при переходе по такой ссылке, злоумышленник может иметь возможность загрузить их из памяти устройства. Если Вы все же перешли по подобной ссылке и видите уведомление о том, что в системе имеется денежный перевод и для его получения необходимо ввести данные банковской платежной карты, ни при каких обстоятельствах не вводите запрашиваемые сведения, так как это прямой путь к утрате собственных средств. Внешний вид открывшегося интернет-сайта может быть очень похож на официальный раздел сайта банковского учреждения, но в адресной строке будет указан совершенно

иной, отличный от настоящего, адрес (он может быть похож и иметь лишь незначительные отличия).

Кроме этого, стоит попытаться перейти в какие-либо иные разделы, ссылки на которые отображены на открывшейся странице. Зачастую злоумышленники создают простые сайты, которые состоят лишь из одной страницы и все иные разделы (новости, курсы валют, контакты и т.д.) являются недоступными для пользователей. Если хоть что-либо насторожило Вас, немедленно покиньте такой интернет-ресурс и не поддавайтесь на уговоры или угрозы злоумышленника.

Угрозы, связанные с использованием социальных сетей. В настоящее время злоумышленники активно используют возможности виртуального общения для совершения преступлений. Одной из наиболее распространенных проблем, позволяющей злоумышленникам совершать противоправные действия, является несанкционированный доступ к персональным аккаунтам пользователей в сети Интернет. После совершения несанкционированного доступа к персональным аккаунтам зачастую развиваются следующие сценарии: злоумышленник, рассылает всем виртуальным «друзьям» потерпевшего просьбу под различными предлогами сообщить реквизиты банковской платежной карты. Это может быть ее фото или просто номер, срок действия и иные реквизиты, при этом, хоть в большинстве своем школьники банковских карт не имеют, но желая помочь «другу» очень часто используют карты своих родственников и друзей. Порой преступники просят просто номер мобильного телефона и либо пытаются похитить со счета телефона деньги или наоборот используют его как промежуточное звено, направляя на этот счет чужие деньги, переводя их затем дальше, чтобы запутать свои следы (практически во всех случаях хищения денежных средств со счетов мобильных телефонов потерпевшие еще сообщали преступнику персональные коды, приходящие в виде смссообщений на телефон).

Анализ показывает, что не более 20% людей, получивших такие сообщения, связываются с владельцем страницы, что в этой ситуации крайне важно. Чтобы обезопасить себя от этого вида преступлений, не стоит сообщать никому реквизиты доступной банковской платежной карты или номер мобильного телефона и содержание смссообщений, поступающих для подтверждения совершения операции. - злоумышленник изучает содержание переписок потерпевшего и использует их содержание в качестве инструмента для вымогательства денежных средств. Таким образом, инструментом вымогательства становятся личные диалоги на откровенные темы, фотографии, содержащиеся на странице и в диалогах и иные очень личные данные. Обычно, перед тем как связаться с потерпевшим, преступник делает скриншот списка всех его друзей и близких. Избежать подобного возможно лишь путем

регулярной чистки своих диалогов и удаления из сети всей информации компрометирующего характера.

Другая ситуация: злоумышленник начинает рассылать различного рода порочащую информацию от имени владельца страницы иным пользователям, ссылки на поддельные ресурсы банковских учреждений, а также вредоносное программное обеспечение, что также может привести к серьезным последствиям. В случае обнаружения «взлома» аккаунта, прежде всего, следует попытаться восстановить доступ наиболее привычным способом, путем отправки сообщения на «привязанный» номер мобильного телефона или электронную почту, кроме этого следует оповестить друзей и знакомых об инциденте, используя при этом иные социальные сети и мессенджеры. Кроме этого, чтобы в какой-то мере обезопасить себя от взлома, специалисты по безопасности рекомендуют «привязать» страницу социальной сети именно к номеру мобильного телефона, а не к адресу электронной почты, при этом вход на Вашу страницу с неизвестного компьютера или мобильного телефона будет не возможен без знания кода, который будет выслан на указанный при регистрации страницы номер. Очень часто злоумышленники не пытаются получить доступ к чужому аккаунту, а просто копируют содержащиеся в нем фотографии и вставляют их в новый, заранее созданный. При этом в таком фальшивом аккаунте злоумышленник меняют сведения об имени и фамилии на те, которые указаны у пользователя, копию страницы которого он создает. После создания такого дубликата, злоумышленник начинает рассылать всем знакомым пользователя сообщения с предложением поучаствовать в какойнибудь беспроигрышной акции или получить какие-либо материальные вознаграждения, однако для всего этого необходимы сведения о банковской платежной карте.

Для того, чтобы не стать жертвой злоумышленника в данном случае, при получении подобного сообщения стоит:

- обратить внимание имеется ли с этим пользователем более ранние диалоги. Если это сообщение действительно поступило со страницы знакомого, который ранее поздравлял Вас с праздниками или что-либо обсуждал в переписке, то эти сообщения тоже должны быть видны;

- перейти на страницу пользователя, который прислал Вам это сообщение и изучить содержащуюся в ней информацию. Зачастую злоумышленники не наполняют такие страницы какой-либо информацией, а просто копируют несколько фотографий или добавляют пару свежих новостных ссылок;


- в любом случае необходимо связаться с пользователем от имени которого поступило подобное сообщение, не используя при этом страницы в социальных сетях (лучше всего по телефону). Зачастую, в ходе такого разговора пользователь

сообщает, что никакого сообщения он не присылал, а от его имени действовал кто-то другой.

Основные правила информационной безопасности отражены на рисунке 4.1.

6 | правил информационной безопасности

главное управление по противодействию киберпреступности  
КМ МВД Беларуси



# КАК НЕ СТАТЬ ЖЕРТВОЙ КИБЕРПРЕСТУПНИКА

## НАДЕЖНЫЕ ПАРОЛИ 01

**НЕОБХОДИМО:**

- + Создавать персональные (уникальные) пароли к разным сервисам
- + Использовать сложные пароли: минимум 10 символов, одновременно цифры, строчные и прописные символы, знаки пунктуации и другие символы
- + Доверять только проверенным менеджерам паролей

**НЕ РЕКОМЕНДУЕТСЯ:**

- × Использовать повторения символов
- × Хранить пароли на бумажных носителях
- × Использовать в качестве пароля свой логин (имя пользователя, учетная запись, никнейм)
- × Сохранять пароль автоматически в браузере
- × Использовать биографическую информацию в пароле

## БЕЗОПАСНЫЙ WI-FI 02

+ Отключить общий доступ к своей Wi-Fi точке, даже если у вас безлимитный Интернет

+ Использовать надежный (см. выше) пароль для доступа к вашей Wi-Fi точке

+ Деактивировать автоматическое подключение своих устройств к открытым Wi-Fi точкам

× Вводить свой логин и пароль доступа к учетной записи (странице) или системе банковского обслуживания при подключении к бесплатным (открытым) точкам Wi-Fi в кафе, транспорте, торговых центрах и т.д.

## ПРОВЕРЕННЫЕ БРАУЗЕРЫ И САЙТЫ 03

+ Использовать специальное программное обеспечение (антивирус, расширение для браузера), чтобы избежать посещения сомнительных сайтов

× Переходить по непроверенным ссылкам

× Вводить информацию на сайтах, если соединение не защищено (нет https и 🛡️)

Рисунок 4.1 – Основные правила информационной безопасности

В современном мире наблюдается стремительный рост числа киберугроз. Кибербезопасность – это защита подключенных к интернету систем (оборудования, программного обеспечения и данных) от киберугроз.

Понятия «кибербезопасность» и «информационная безопасность» довольно часто используются в качестве синонимов. Однако в действительности эти термины сильно различаются и не являются взаимозаменяемыми. Под кибербезопасностью понимают защиту от атак в киберпространстве, а под информационной безопасностью – защиту данных от любых форм угроз, независимо от того, являются ли они аналоговыми или цифровыми.

Практики кибербезопасности могут применяться в самых разных областях – от промышленных предприятий до мобильных устройств обычных пользователей:

Технологии и лучшие практики кибербезопасности защищают критически важные системы и конфиденциальную информацию от стремительно растущего объема изолированных кибератак.

Ниже приведены основные типы угроз, с которыми борется современная кибербезопасность:

#### Вредоносное программное обеспечение (ВПО)

Любая программа или файл, которые могут причинить ущерб компьютеру, сети или серверу. К вредоносным программам относятся компьютерные вирусы, черви, трояны, программы-вымогатели и программы-шпионы. Вредоносные программы крадут, шифруют и удаляют конфиденциальные данные, изменяют или захватывают основные вычислительные функции и отслеживают активность компьютеров или приложений.

#### Социальная инженерия

Метод атак, основанный на человеческом взаимодействии. Злоумышленники втираются в доверие к пользователям и вынуждают их нарушить процедуры безопасности, выдать конфиденциальную информацию.

#### Фишинг

Форма социальной инженерии. Мошенники рассылают пользователям электронные письма или текстовые сообщения, напоминающие сообщения из доверенных источников. При массовых фишинговых атаках злоумышленники выманивают у пользователей данные банковских карт или учетные данные.

#### Целевая атака

Продолжительная и целенаправленная кибератака, при которой злоумышленник получает доступ к сети и остается незамеченным в течение длительного периода времени. Целевые атаки обычно направлены на кражу данных у крупных предприятий или правительственных организаций.



## Внутренние угрозы

Нарушения безопасности или потери, спровоцированные инсайдерами – сотрудниками, подрядчиками или клиентами – со злым умыслом или из-за небрежности.

### DoS-атака, или атака типа «отказ в обслуживании»

Атака, при которой злоумышленники пытаются сделать невозможным предоставление услуги. При DoS-атаке вредоносные запросы отправляет одна система; DDoS-атака исходит из нескольких систем. В результате атаки можно заблокировать доступ практически ко всему: серверам, устройствам, службам, сетям, приложениям и даже определенным транзакциям внутри приложений.

### Сталкерское ПО

Программное обеспечение, предназначенное для скрытой слежки за пользователями. Сталкерские приложения часто распространяются под видом легального ПО. Такие программы позволяют злоумышленникам просматривать фотографии и файлы на устройстве жертвы, подглядывать через камеру смартфона в режиме реального времени, узнавать информацию о местоположении, читать переписку в мессенджерах и записывать разговоры.

### Криптоджекинг

Относительно новый тип киберпреступлений, при которых вредоносное ПО скрывается в системе и похищает вычислительные ресурсы устройства, чтобы злоумышленники могли их использовать для добычи криптовалюты. Процесс криптоджекинга полностью скрыт от глаз пользователей. Большинство жертв начинают подозревать неладное, заметив увеличение счетов за электроэнергию.

### Атаки на цепочку поставок

Атаки на цепочку поставок эксплуатируют доверительные отношения между организацией и ее контрагентами. Хакеры компрометируют одну организацию, а затем продвигаются вверх по цепочке поставок, чтобы получить доступ к системам другой. Если у одной компании надежная система кибербезопасности, но есть ненадежный доверенный поставщик, то злоумышленники попытаются взломать этого поставщика, чтобы затем проникнуть в сеть целевой организации.

Атаки с использованием машинного обучения и искусственного интеллекта

При таких атаках злоумышленник пытается обмануть машинный алгоритм, заставляя его выдавать неправильные ответы. Обычно киберпреступники используют метод «отравления данных», предлагая нейросети для обучения заведомо некорректную выборку.

## Цели кибербезопасности

Основной целью кибербезопасности является предотвращение кражи или компрометации информации. Важную роль в достижении этой цели играет триада безопасной IT-инфраструктуры — конфиденциальность, целостность и доступность. Под конфиденциальностью в данном контексте подразумевается набор правил, ограничивающих доступ к информации. Целостность гарантирует, что информация является точной и достоверной. Доступность, в свою очередь, отвечает за надежность доступа к информации уполномоченных лиц. Совместное рассмотрение принципов триады помогает компаниям разрабатывать политики безопасности, обеспечивающие надежную защиту.

## Классы продуктов в сфере кибербезопасности

Поставщики предлагают различные продукты и услуги для безопасности:

Средства защиты инфраструктуры (infrastructure security)

Средства управления событиями ИБ (security information and event management (SIEM))

Средства анализа киберугроз (threat Intelligence (TI))

Средства оркестровки (управления) систем безопасности (security orchestration, automation and response (SOAR))

Средства защиты промышленных систем управления (industrial control system (ICS) security)

Платформа реагирования на инциденты (incident response platform (IRP))

Платформа управления рисками (governance, risk and compliance (GRC))

Средства защиты сетей (network security)

Межсетевые экраны (firewall, next generation firewall (FW, NGFW))

Многофункциональные решения (unified threat management (UTM))

Системы обнаружения (предотвращения) вторжений (intrusion detection/prevention system (IDS/IPS))

Системы анализа трафика (network traffic analysis (NTA))

Средства контроля доступа к сети (network access control (NAC))

Средства защиты от сложных и неизвестных киберугроз (network detection and response (NDR))

Шлюзы информационной безопасности (secure web gateway, secure mail gateway (SWG, SMG))

Сетевые «песочницы» (network sandbox)

Виртуальные частные сети (virtual private network (VPN))

Средства защиты приложений (application security)

Средства контроля и оценки уязвимостей (vulnerability assessment (VA))

Средства управления уязвимостями (vulnerability management (VM))

Средства поиска уязвимостей в исходном коде ПО (application security testing (AST))

Межсетевой экран для веб-приложений (web application firewall (WAF))

Защита от DDoS-атак (DDoS protection)

Средства защиты данных (data security)

Средства защиты от несанкционированного доступа (unauthorized access protection (UAP))

Средства защиты от утечек информации (data loss prevention (DLP))

Средства шифрования (encryption)

Средства защиты пользователей (user security)

Средства управления идентификацией, аутентификацией и контролем доступа (identity and access management, identity governance and administration (IAM, IGA))

Средства контроля привилегированных пользователей (privileged access management (PAM))

Средства криптографической защиты информации пользователей (в т.ч. средства электронной подписи) (public key infrastructure (PKI))

Защита рабочих станций, конечных точек (endpoint security)

Антивирусная защита (antivirus protection (AVP))

Системы обнаружения и реагирования на угрозы на рабочих станциях пользователей (конечных точках) (endpoint detection and response (EDR))

Основными игроками на российском рынке кибербезопасности являются компании Positive Technologies, «Лаборатория Касперского», «ИнфоТеКС», «Код безопасности», «Фактор-ТС» и С-Terra.

**Кибербезопасность и Positive Technologies**

Positive Technologies – ведущий разработчик решений для информационной безопасности. Компания работает с крупнейшими клиентами из основных отраслей российской экономики (ТЭК, госсектор, банки, промышленность).

Positive Technologies предлагает один из самых передовых и интегрированных портфелей корпоративных продуктов и услуг в области безопасности. Наши решения помогают клиентам успешно работать в условиях участвующихся кибератак.

#### ***4. Информационные угрозы (естественные, искусственные, внутренние и внешние; технические, коммуникационные, угрозы похищения личных данных и финансовых средств). Средства, способы и механизмы информационно-психологического воздействия на личность и социальные группы***

Виды угроз информационной безопасности:

- естественные (катаклизмы, независящие от человека: пожары, ураганы, наводнение, удары молнии и т.д.);
- искусственные, в т.ч. непреднамеренные (совершаются людьми по неосторожности или незнанию) и преднамеренные (хакерские атаки, противоправные действия конкурентов, месть сотрудников и пр.).

В зависимости от источника угроз: внутренние (источники угрозы, которые находятся внутри системы) и внешние (источники угроз за пределами системы).

Средства защиты информационной безопасности – это набор технических приспособлений, устройств, приборов различного характера, которые препятствуют утечке информации и выполняют функцию ее защиты.

Средства защиты информации делятся на:

- организационные – это совокупность организационно-технических (обеспечение компьютерными помещениями, настройка кабельной системы и др.) и организационно-правовых (законодательная база, статут конкретной организации) средств;
- программные (программы, которые помогают контролировать, хранить и защищать информацию и доступ к ней);
- технические (аппаратные) – технические виды устройств, которые защищают информацию от проникновения и утечки;
- смешанные аппаратно-программные (выполняют функции как аппаратных, так и программных средств).

Информационная безопасность в самом широком смысле – это совокупность средств защиты информации от случайного или преднамеренного воздействия. Независимо от того, что лежит в основе воздействия: естественные факторы или причины искусственного характера – владелец информации несет убытки.

## Лекция 4

### Государственная информационная политика Республики Беларусь

#### *Основные вопросы*

1. Правовые основы государственной информационной политики Республики Беларусь. Права и обязанности граждан Республики Беларусь в сфере информационной деятельности, закрепленные в Конституции Республики Беларусь.

2. Сущность и содержание обеспечения национальной безопасности в информационной сфере, стратегические задачи и приоритеты в области обеспечения информационной безопасности (Концепция информационной безопасности Республики Беларусь).

3. Правовое регулирование информационных отношений

#### ***1. Правовые основы государственной информационной политики Республики Беларусь. Права и обязанности граждан Республики Беларусь в сфере информационной деятельности, закрепленные в Конституции Республики Беларусь***

Растущая роль СМИ в социальных процессах вызывает необходимость в проведении системной государственной информационной политики. Ее главным механизмом выступает правовое регулирование деятельности СМИ. С одной стороны, государство стремится создать благоприятные условия для функционирования масс-медиа, с другой – соблюсти при этом интересы личности, общества и государства.

В основе политики государства в информационной сфере лежит фундаментальное право человека на информацию, которое закреплено в Конституции Республики Беларусь.

Для удовлетворения права на информацию все государственные органы и иные государственные организации имеют в своей структуре подразделения, ответственные за работу со СМИ (пресс-службы либо соответствующие должностные лица).

Другой основополагающий принцип информационной политики – свобода массовой информации. Закон «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ) от 17 июня 2008 года гарантирует гражданам свободу мнений, убеждений и их свободное выражение. В Республике Беларусь запрещена цензура СМИ. Никто не вправе мешать законной деятельности учредителя СМИ, его редакции, а также распространителя информационной продукции.

*Справочно: Закон о СМИ основан на таких принципах, как достоверность информации, законность, равенство, уважение прав и свобод человека, многообразие мнений, развитие национальной культуры, защита нравственности, соблюдение норм журналистской этики и общепринятых норм морали.*

Безусловно, свобода СМИ не означает вседозволенности. Клевета (распространение заведомо ложных сведений), оскорбление, дискредитация деловой репутации относятся к уголовно наказуемым деяниям.

Совершенствование технологий СМИ вынуждает пересматривать и нормативные правовые акты. Развитие интернет-технологий породило парадоксальную ситуацию, при которой владельцами массовых сайтов и блогов фактически являются СМИ, но юридически не несут никакой ответственности.

Как справедливо отметил Президент Республики Беларусь, «сейчас в качестве масс-медиа может выступить практически любой человек, обладающий телефоном и выходом в Интернет. При этом для многих людей мир сузился до экрана смартфона, а картина мира – до ленты новостей в социальных сетях».

Для устранения этого законодательного пробела в Закон о СМИ были внесены изменения и дополнения, вступившие в силу с 1 января 2015 г., которые распространили его действие на информационные ресурсы, размещенные в сети Интернет. Закон наделил интернет-ресурсы правами и обязанностями традиционных СМИ. При этом государство поступило достаточно гибко и не ввело для них никаких дополнительных разрешительных процедур, в том числе официальную регистрацию.

## ***2. Сущность и содержание обеспечения национальной безопасности в информационной сфере, стратегические задачи и приоритеты в области обеспечения информационной безопасности (Концепция информационной безопасности Республики Беларусь)***

**Информационная безопасность** – это сохранение и защита информации, а также ее важнейших элементов, в том числе системы и оборудование, предназначенные для использования, сбережения и передачи этой информации.

*набор технологий, стандартов и методов управления, которые необходимы для защиты информационной безопасности*



## **Управление информационными процессами в Республике Беларусь**

В нашей стране обеспечен свободный доступ журналистов к получению информации. Созданы равные условия для деятельности любых медиа, отсутствуют законодательные барьеры для выражения различных точек зрения. Единственным требованием для всех СМИ является безусловное выполнение ими норм национального законодательства.

В значительной степени информационной открытости Беларуси способствует деятельность отечественных пресс-центров (прежде всего, Национального пресс-центра Республики Беларусь и Пресс-центра РУП «Дом прессы»). На этих статусных коммуникационных площадках проводятся мероприятия с участием высших должностных лиц страны, руководителей органов государственного управления и крупнейших общественных организаций. Это дает возможность «из первых уст» получать самую актуальную и достоверную информацию.

Всем СМИ предоставлен свободный доступ к издательским мощностям государства, а также дается возможность реализации своей продукции через официальные структуры распространения печатных СМИ (РУП «Белпочта» и систему организаций «Союзпечать»), а также другие организации.

Одной из основных задач Министерства информации Республики Беларусь является осуществление контроля за соблюдением законодательства о СМИ. Принимаемые в рамках этой деятельности решения Мининформа направлены исключительно на защиту населения от информации, распространение которой запрещено в соответствии с законодательными актами.

### Перспективы дальнейшего развития информационной сферы Беларуси

Важнейшими задачами государственных СМИ являются развитие деятельности на основе мультимедийных технологий, распространение продукции СМИ по максимально возможному количеству каналов информации.

Одним из важных результатов этой целенаправленной работы можно считать то, что сегодня все ведущие республиканские государственные периодические печатные издания являются самокупаемыми (самокупаемости добились также 109 из 132 региональных государственных печатных СМИ).

Президент Республики Беларусь А.Г.Лукашенко, обращаясь 21 апреля 2017 г. к представителям масс-медиа в ежегодном Послании к белорусскому народу и Национальному собранию Республики Беларусь, особо отметил: «За обеспечение стабильности в обществе несут ответственность также СМИ – телевидение, радио, газеты, сетевые и другие средства массовой коммуникации. Те из них, которые разжигают страсти, сеют вражду в обществе, призывают к противоправным действиям, вредят обществу и стране».

По словам белорусского лидера, «в борьбе за свою аудиторию нельзя забывать, что только объективная и достоверная информация является главным инструментом СМИ. Не надо пытаться что-то сгладить или приукрасить – это только подорвет доверие к вам. Ведь получение правдивой, полной и своевременной информации – конституционное право наших граждан. И вы должны его обеспечить! Это – один из основных факторов национальной безопасности страны».

### ***3. Правовое регулирование информационных отношений***

Законы Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации», «О средствах массовой информации», «О защите персональных данных», «Об электронном документе и электронной цифровой подписи», «О государственных секретах», «О научно-технической информации», «О рекламе»; Указы Президента Республики Беларусь «О кибербезопасности», «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет» и другие законодательные акты.



## **ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

### **Методические указания к практическим и лабораторным работам**

Темы практических и лабораторных занятий, предусмотренных в рамках дисциплины «Информационная культура специалиста», определены в соответствии с учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине. Практические и лабораторные работы направлены на практическое закрепление теоретического материала учебной дисциплины. Предложенные для работы темы практических и лабораторных занятий взаимосвязаны и требуют от студентов последовательного изучения содержания дисциплины. Основными материалами, используемыми студентами в ходе подготовки к лабораторным занятиям, являются конспекты лекций, печатные и электронные документные источники информации, приведенные в учебно-методическом комплексе. Объем заданий, определенный в практических и лабораторных работах, рассчитан на выполнение студентами в рамках учебных занятий. Практические и лабораторные работы выполняются на базе библиотеки учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» и в компьютерных аудиториях. Каждая работа оценивается по 10-балльной шкале. При отсутствии студента на занятии работа должна быть выполнена и передана преподавателю на проверку. В процессе освоения учебной дисциплины «Информационная культура специалиста» возможно проведение со студентами индивидуальных консультаций.

Комплексное освоение учебной дисциплины «Информационная культура специалиста» предусматривает овладение студентами знаниями в соответствии с содержанием представленных материалов в рамках лекционного курса, изучение основной и дополнительной литературы, приведенной в учебно-методическом комплексе, ответы на имеющиеся в конце тем вопросы, выполнение практических и лабораторных работ, а также заданий, выносимых на управляемую самостоятельную работу.

### 3.1 Описание лабораторных работ

#### Лабораторная работа № 1

#### **Тема 6 «Информационные ресурсы и информационно-поисковые системы как источники удовлетворения информационных потребностей специалистов социально-культурной сферы»**

*Цель работы:* освоение студентами алгоритмов осуществления поиска информации по тематике научно-исследовательской работы.

*Задание 1.* Осуществить поиск статей по тематике выполняемого проекта в Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU. Отобрать пять статей, полные тексты которых размещены в открытом доступе на платформе данного ресурса. Скопировать электронные адреса статей (ссылки на них) и библиографические описания в документ Word (пример имени файла: «111 гр. Иванов Лабораторная работа 1»).

*Задание 2.* Осуществить поиск документов по тематике выполняемого проекта по электронному каталогу Национальной библиотеки Беларуси. Скопировать библиографические описания и сиглы хранения пяти документов в созданный файл.

*Задание 3.* Произвести поиск документов по тематике выполняемого проекта по Научной электронной библиотеке КиберЛенинка. Скопировать электронные адреса полных текстов документов пяти статей и библиографические описания этих документов в созданный файл.

*Задание 4.* Создать документ Word (пример имени файла: «111 гр. Итоговый проект Иванов»). Набрать текст «библиографический список» (параметры форматирования: размер шрифта – 14пт; начертание шрифта – полужирное; регистр букв – прописные). Выровнять текст по ширине. Скопировать все библиографические описания документов, найденных в результате выполнения предыдущих заданий. Создать нумерованный список. Разместить библиографические описания в алфавитном порядке.

## Лабораторная работа № 2

### Тема 7 «Исследовательская культура специалиста социально-культурной сферы»

*Цель работы:* освоение студентами правил создания библиографических описаний на различные виды документов.

*Задание 1.* Привести списки литературы к научной работе в соответствии с требованиями Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь.

*Задание 2.* Осуществить поиск документов из фонда библиотеки учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» по тематике выполняемого проекта. Произвести отбор документов, соответствующих следующим характеристикам:

- издания с одним, двумя или тремя авторами;
- издания с четырьмя и более авторами;
- издания с коллективным автором;
- авторефераты диссертаций;
- учебники, учебно-методические материалы;
- электронные ресурсы локального доступа;
- электронные ресурсы удаленного доступа;
- статьи из сборников;
- статьи из справочных изданий;
- статьи из журналов;
- нормативно-правовые акты.

Составить библиографическое описание на все отобранные документы и разместить их в библиографическом списке, созданном в файле «Проект», применив алфавитную сортировку.

*Задание 3.* Подготовить краткий обзор литературы по тематике проекта. Разместить его в файле «Проект» перед разделом «Библиографический список». Параметры форматирования названия раздела: размер шрифта – 14пт; начертание шрифта – полужирное; регистр букв – прописные). Выровнять текст по ширине.

### Лабораторная работа № 3

#### Тема 7 «Культура потребления, переработки и использования информации»

*Цель работы:* освоение студентами основных правил цитирования документов и методики оформления библиографических ссылок.

*Задание 1.* Выбрать из найденных в результате осуществления тематического поиска документов три научных статьи и процитировать отдельные их фрагменты, используя прямое цитирование, парафраз и цитирование по вторичным источникам (кросс-цитирование). Оформить результат в виде таблицы:

<i>Библиографическое описание статьи:</i>	
Цитируемый фрагмент текста статьи	Цитата

*Задание 2.* Вставить в файл «Проект» после раздела «Обзор литературы» ссылки к цитатам в соответствии требованиями стандарта (ГОСТ Р 7.0.5-2008 Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления). Установить связи используемых в тексте цитат со списком литературы, используя функцию «Перекрестная ссылка» в MS Word. Раздел назвать «Глава 1». Параметры форматирования названия раздела: размер шрифта – 14пт; начертание шрифта – полужирное; регистр букв – прописные). Выровнять текст по ширине.

**Лабораторная работа № 4**  
**Тема 9 «Культура потребления, переработки и использования информации»**

*Цель работы:* освоение студентами правил оформления результатов их самостоятельной работы (статьи, курсовой или дипломной работы).

*Задание 1.* Оформить титульный лист проекта (файл «Проект») в соответствии с требованиями оформления студенческих работ в учреждении образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств».

*Задание 2.* Оформить таблицы с результатами фактографического поиска информации, созданные в рамках практической работы № 5, в качестве приложения к проекту.

*Задание 3.* Пронумеровать страницы проекта. Первой страницей считается титульный лист, на котором нумерация страниц не ставится.

*Задание 4.* Оформить содержание проекта в соответствии с требованиями оформления студенческих работ в учреждении образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», используя функцию «Оглавление» в MS Word.

*Задание 5.* Подготовить презентацию для защиты исследовательского проекта.

## 3.2 Практические работы

### Практическая работа 1

#### Информационная культура специалиста как научное направление и основа профессиональной деятельности

*Цель:* Закрепление базовых понятий дисциплины, формирование информационной компетенции: способности к обобщению, анализу, восприятию информации; способности понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества.

*Содержание занятия.* Рассматриваются базовые понятия дисциплины: «информационное общество», «информационная цивилизация», «общество знаний». Проблемы и противоречия информационного общества: «информационный взрыв», «информационное неравенство», «информация», «информационные ресурсы», «информационная культура», «информационная компетентность». Индикаторы информационного поведения человека. Значение информационных ресурсов (ИР) для научной, образовательной и профессиональной деятельности. Общие свойства ИР.

Процесс перехода человечества к новой социально-экономической формации, которую ученые называют и информационным обществом, и информационной цивилизацией и информационной эпохой, а также обществом знания носит глобальный характер, поскольку затрагивает все страны и все сферы человеческой деятельности, является магистральным направлением развития цивилизации. Формирование информационного общества, основанного на знаниях, – это главное направление развития цивилизации в XXI веке, по которому идут практически все развитые страны мира. Овладение информацией и знаниями, обеспечение доступности социально-значимой информации для широких слоев населения – это две важнейшие задачи развития цивилизации на ближайшие десятилетия.

Ситуация резкого роста темпов производства информации («информационный взрыв»), изменение её структуры, создала ряд проблем, с которыми сталкивается каждый специалист:

- лавинообразный рост информации, её рассеивание по различным источникам;
- непропорциональный рост «информационного шума» ввиду слабой структурированности информации;
- появление «паразитной» информации (невостребованной, рекламной информации; в профессиональной и специальной научной периодике –

несанкционированных «приложений», как в традиционных изданиях, так и к электронной информации, например, к электронным письмам и т. д.);

– несоответствие формально релевантной (уместной, относящейся к делу) информации действительным потребностям конкретного специалиста;

– многократное дублирование информации (типичный пример - публикация одного и того же сообщения в разных изданиях);

– увеличение темпов старения информации.

Высококвалифицированным специалистом в XXI веке может считаться лишь тот человек, который помимо своих профессиональных знаний, умений и навыков обладает информационной компетентность, которая выявляется и оценивается с помощью специальных индикаторов.

Информационная культура и её необходимая составляющая - информационная компетентность, становятся сегодня определяющими условиями успешной социализации личности в новой информационной среде общества.

*Порядок выполнения работы.*

Задание 1. Знакомство студентов с основными разделами дисциплины, общими требованиями к его изучению, формами занятий и контроля. Обзор теоретического материала по теме и базовые понятия.

Задание 2. Индивидуальное выполнение практической работы в форме тестовых заданий открытой формы.

*Тестовые задания.*

Дополнить фразы

1. Общество, уровень развития которого в решающей степени определяется количеством и качеством накопленной и используемой информации, ее свободой и доступностью, это \_\_\_\_\_

2. Резкое увеличение объема информации, которую должен воспринять, хранить и использовать человек в процессе своей жизнедеятельности, это \_\_\_\_\_

3. Важнейший вид ресурсов современного общества (наряду с материальными и энергетическими), представляющих собой массивы документов в информационных системах, библиотеках, архивах, фондах, банках данных и др., это \_\_\_\_\_

4. Организованный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей граждан на основе компьютеризации формирования и использования информационных ресурсов, это \_\_\_\_\_

5. Систематизированная совокупность знаний, умений, навыков, обеспечивающая оптимальное осуществление индивидуальной информационной деятельности личности, направленной на удовлетворение как профессиональных, так и непрофессиональных потребностей в информации, это \_\_\_\_\_

6. Универсальная субстанция, пронизывающая все сферы человеческой деятельности, служащая проводником знаний и сведений, инструментом общения, взаимопонимания и сотрудничества, это \_\_\_\_\_

7. Противоречие между объемами накапливаемой информации и ограниченными возможностями человека по ее усвоению, это \_\_\_\_\_

8. Состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних информационных угроз, при котором обеспечивается реализация конституционных прав и свобод человека и гражданина, достойные качество и уровень жизни граждан, суверенитет, территориальная целостность и устойчивое социально-экономическое развитие нашей страны, оборона и безопасность государства, это \_\_\_\_\_

9. Первый концептуальный международный документ, провозгласивший основные положения информационного общества, это \_\_\_\_\_

10. Возрастающее во времени несоответствие содержания информации нуждам потребителей информации, это \_\_\_\_\_

11. Резкое увеличение доли информации, получаемой из сетевых информационных источников, по сравнению с информацией, получаемой из традиционных источников (книг, журналов), а также непосредственного опыта и межличностного общения, это \_\_\_\_\_

12. Перечислите качественные критерии информации \_\_\_\_\_

*Требования к результатам и форме отчета.*

В результате выполнения работы студенты закрепляют теоретический материал, усваивают базовую терминологию, приобретают навыки анализа и сопоставления информации. Работа выполняется в письменном виде, оформляется и сдается преподавателю в конце занятия на листах формата А 4.

*Контрольные вопросы:*

1. Где и когда впервые появился термин «информационное общество»?
2. Какие основные характеристики присущи информационному обществу?
3. Что такое «информационное неравенство»?



4. Какими свойствами обладает информация?
5. Перечислите качественные критерии информации.
6. Назовите основные проблемы функционирования информации в современном обществе.
7. В чем проявляется информационный кризис?
8. Что подразумевают под «информационной культурой» личности?
9. Что такое информационная компетентность?
10. Какие знания и навыки необходимы квалифицированному специалисту в современном информационном обществе?

Рекомендуемая литература:

1. Блюмин, А.М. Мировые информационные ресурсы : учебное пособие / А.М. Блюмин, Н.А. Феоктистов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 384 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека online» : сайт. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453024> (дата обращения: 13.01.2020).

2. Городнова, А. А. Развитие информационного общества : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Городнова. — Москва : Юрайт, 2018. — 243 с. — (Бакалавр. Академический курс). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт : сайт. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/414012> (дата обращения: 13.01.2020).

3. Зюзин, А.С. Мировые информационные ресурсы : учебное пособие / А.С. Зюзин, К.В. Мартиросян ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь : СКФУ, 2016. – 139 с. : ил. – Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека online» : : сайт. – URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459335> (дата обращения: 13.01.2020).

4. Слукина, Е. В. Основы информационной культуры личности : учебное пособие по изучению курса для всех направлений подготовки и форм обучения / Е. В. Слукина, Т. В. Коморовская ; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВО "Сиб. гос. ун-т науки и технологий им. акад. М. Ф. Решетнева". - Авт. ред. - Электрон. дан. - Красноярск : СибГУ, 2018. - 267 с. - Загл. с тит. экрана. - Библиогр.: с. 250-255. – Текст : электронный // Научная библиотека СибГУ им. М.Ф. Решетнева : сайт. – URL: [http://biblioteka.sibsau.ru/pdf/izdv/izdv\\_sibgtu/Slukina\\_Osnovy\\_i\\_informatsionnoy\\_2019.pdf](http://biblioteka.sibsau.ru/pdf/izdv/izdv_sibgtu/Slukina_Osnovy_i_informatsionnoy_2019.pdf) (дата обращения: 11.12.2019). - Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

## Практическая работа 2

### Государственная информационная политика Республики Беларусь

*Цель:* закрепить понимание информационных ресурсов общества.

*Содержание занятия.* Рассматриваются понятия дисциплины: национальные и образовательные ресурсы,

*Порядок выполнения работы.*

1. Знакомство студентов с основными понятиями темы.
2. Индивидуальное выполнение практической работы в форме тестовых заданий открытой формы.

*Тестовые задания.*

1. Распределить в таблице информационные ресурсы: Красная книга Республики Беларусь, Наука – детям, Детская энциклопедия «Хочу всё знать», Gismeteo, Википедия, детский правовой сайт, Белорусская ассоциация «Конкурс», сайт БГУКИ, официальный сайт Республики Беларусь.

Добавьте свои варианты около пяти в каждый столбец

Национальные информационные ресурсы	Образовательные информационные ресурсы

2. Распределить в таблице информационные ресурсы: Министерство образования Республики Беларусь, Красная книга Республики Беларусь, детский правовой сайт, Детская энциклопедия «Хочу всё знать», Наука – детям, сайт БГУКИ, официальный сайт Республики Беларусь и указать их URL.

Информационные ресурс	Адрес информационного ресурса

3. Заполнить пропуски

1. Информационные ресурсы — отдельные документы и отдельные \_\_\_\_\_ документов, документы и массивы документов в информационных \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_ информационные ресурсы — это информационные ресурсы, созданные и широко используемые в конкретном государстве.

3. Информационные \_\_\_\_\_ ресурсы – это совокупность технических, программных, телекоммуникационных и методических средств, позволяющих оптимально использовать новые информационные технологии в сфере \_\_\_\_\_ внедрять их во все виды и формы образовательной деятельности.

4. Термин информационные образовательные ресурсы был впервые введен в \_\_\_\_\_ году на Форуме ЮНЕСКО.

4. Решить кроссворд

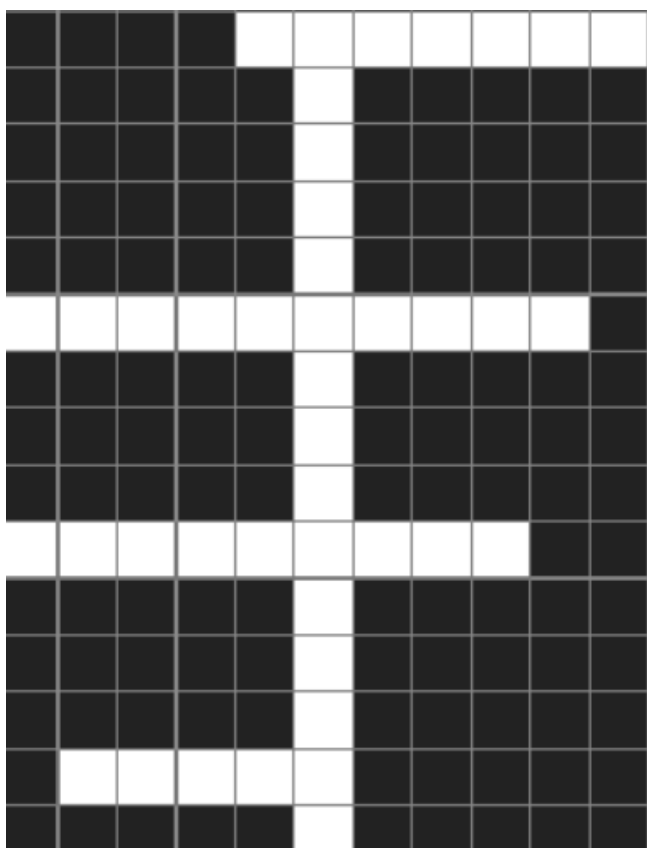
**«Национальные информационные ресурсы»**

**По горизонтали:**

1. Название образовательного ресурса, который содержит в себе интеллектуальные игры-конкурсы по предметам. 3. Она формирует национальные электронные информационные ресурсы, предоставляет пользователям доступ к мировым электронным ресурсам. 4. Название энциклопедии, которую может редактировать каждый. 5. Информационные образовательные ресурсы могут включать в себя этот раздел для проверки знаний.

**По вертикали:**

2. Эти информационные ресурсы содержат учебные и исследовательские материалы на любом носителе, цифровом или ином, который находится в общественном достоянии.



5. На сайте Национальной Библиотеки Республики Беларусь найдите и опишите Ресурсы Национальной библиотеки Беларуси

Название ресурса	Описание

6. Из информационного ресурса «Музеи Беларуси» выпишите названия всех музеев г. Минска.

### Практическая работа 3

#### Информационно-поисковые задачи и алгоритмы их решения

*Цель:* освоение алгоритмов осуществления поиска информации по адресным, фактографическим и тематическим запросам.

*Порядок выполнения работы.*

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристики различных типов информационных запросов.
2. Основные поисковые элементы в структуре библиографического описания, используемые при адресном поиске.
3. Особенности и алгоритмы выполнения адресных запросов.
4. Печатные источники фактографической информации (энциклопедии, словари, справочники), фактографические базы данных.
5. Алгоритм выполнения фактографических запросов.
6. Правила формулировки тематических запросов, алгоритмы осуществления тематического поиска в карточных, печатных и электронных информационно-библиографических ресурсах.

*Оформления результатов практической работы:* результаты выполненных заданий оформляются в документе Word и в конце занятия сдаются на проверку путем отправления на электронную почту преподавателя (пример имени файла: «111 гр. Иванов Практическая работа 5»).

Задание 1. Выполнить поисковые запросы на уточнение отдельных элементов библиографического описания документов (по фамилии автора или составителя, по заглавию документа в соответствии с предложенными преподавателем запросами). Библиографические описания найденных в результате выполнения поиска документов и место их хранения (наименование библиотеки, отдела) сохранить в электронном документе.

Задание 2. На основе печатных источников фактографической информации, имеющихся в фонде библиотеки учреждения образования «Белорусского государственного университета культуры и искусств, а также фактографических баз данных Национальной библиотеки Беларуси («Беларусь в лицах и событиях», «Ученые Беларуси») выполнить три различных фактографических запроса (на уточнение даты события, розыск статистических данных, поиск определений понятий, расшифровку аббревиатур, сведений о правильном произношении слов, ударении в словах и др.), связанных с

тематикой реализуемого студентом проекта. Результаты выполнения задания представить в виде таблицы:

Поисковый запрос	Результат фактографического поиска	Источник информации

Задание 3. На основе карточных, печатных и электронных источников тематического поиска библиотеки учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» выполнить поиск документов, содержащих информацию, которая соответствует содержанию реализуемого исследовательского проекта. Результаты выполнения задания представить в виде таблицы:

Поисковый запрос	Библиографическое описание документа	Источник информации

*Контрольные вопросы:*

1. Перечислите виды поисковых запросов. Каковы их основные характеристики?
2. В каких случаях исследователю для поиска информации целесообразно использовать картотеки, карточные (электронные) каталоги библиотек?
3. Что является результатом фактографического поиска?
4. Какие основные виды источников тематического поиска вам известны?
5. От чего зависит релевантность результатов поиска?
6. Какие результаты информационного поиска могут считаться пертинентными?

## Практическая работа 4

### Информационно-поисковые задачи и алгоритмы их решения

*Цель:* освоение студентами технологий подготовки и оформления научной статьи, курсовой и дипломной работы.

*Порядок выполнения работы.*

Вопросы для обсуждения:

1. Технология подготовки и оформления научной статьи.
2. Технология подготовки и оформления курсовой и дипломной работы.

Задание 1. Проанализировать три научные статьи, выявленных в результате осуществления поиска по тематике проекта. Выявить и указать (при наличии) содержание следующих основных структурных элементов по каждой из статей:

Автор:

Название:

Аннотация:

Ключевые слова:

Введение:

Методы исследования:

Результаты исследования:

Заключение:

Список литературы:

Задание 2. Используя материалы проекта, оформить авторскую статью по требованиям издательства журнала «Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў».

*Контрольные вопросы:*

1. Где размещаются требования к оформлению статьи для публикации в сборнике научной конференции, журнале?
2. Каким образом высчитывается количество авторских листов, составляющих объем научной статьи?
3. Какие выделяются этапы научно-исследовательской работы?
4. Какие основные элементы входят в структуру курсовой (дипломной) работы?

## Практическая работа 5

### Информационные ресурсы и информационно-поисковые системы как источники удовлетворения информационных потребностей специалистов социально-культурной сферы

*Цель:* сформировать умения информационного поиска: уметь находить нужную информацию с помощью различных поисковых систем; находить информацию разного вида: текстовую, графическую, видео и звуковую; загружать информацию, найденную в сети Интернет, на локальный компьютер.

*Содержание занятия.*

Поиск в неорганизованном массиве называется случайным. Бессистемный поиск всегда отнимает много времени и одновременно не дает гарантии его полноты. В организованном массиве поиск не случайный, а детерминированный, предопределенный характером расположения объектов поиска относительно друг друга.

В традиционной информационно-поисковой системе исторически сложилось, что термин «поиск информации» используется двояко:

- *поиск информации в узком смысле* - одноразовый процесс поиска конкретной информации в поисковом массиве;
- *поиск информации в широком смысле* - совокупность процессов поиска, направленных на конечное удовлетворение информационной потребности.

Хорошо ориентируясь в библиотечных каталогах и библиографических указателях, можно составить схемы поиска документальных источников информации применительно к его конкретным целям.

Поиск информации в Интернете осуществляется с помощью специальных программ, обрабатывающих запросы – **информационно-поисковых систем (ИПС)**. Существует несколько моделей, на которых основана работа поисковых систем, но исторически две модели приобрели наибольшую популярность — это поисковые каталоги и поисковые указатели.

**Поисковые каталоги** устроены по тому же принципу, что и тематические каталоги крупных библиотек. Они обычно представляют собой иерархические гипертекстовые меню с пунктами и подпунктами, определяющими тематику сайтов, адреса которых содержатся в данном каталоге, с постепенным, от уровня к уровню, уточнением темы. Поисковые каталоги создаются вручную. Высококвалифицированные редакторы лично просматривают информационное пространство WWW, отбирают то, что по их мнению представляет общественный интерес, и заносят в каталог.



Основной проблемой поисковых каталогов является чрезвычайно низкий коэффициент охвата ресурсов WWW. Чтобы многократно увеличить коэффициент охвата ресурсов Web, работа должна быть автоматизирована.

Автоматическую каталогизацию Web-ресурсов и удовлетворение запросов клиентов выполняют поисковые указатели. Работу поискового указателя можно условно разделить на три этапа:

1) сбор первичной базы данных. Для сканирования информационного пространства WWW используются специальные агентские программы – черви, задача которых состоит в поиске неизвестных ресурсов и регистрация их в базе данных;

2) индексация базы данных – первичная обработка с целью оптимизации поиска. На этапе индексации создаются специализированные документы – собственно поисковые указатели;

3) рафинирование результирующего списка. На этом этапе создается список ссылок, который будет передан пользователю в качестве результирующего. Рафинирование результирующего списка заключается в фильтрации и ранжировании результатов поиска. Под **фильтрацией** понимается отсев ссылок, которые нецелесообразно выдавать пользователю (например, проверяется наличие дубликатов). **Ранжирование** заключается в создании специального порядка представления результирующего списка (по количеству ключевых слов, сопутствующих слов и др.).

При наличии первичных сведений по теме поиска, документы можно разыскивать в поисковых системах. При этом следует различать приемы *простого, расширенного, контекстного и специального поиска*.

Под **простым поиском** понимается поиск Web-ресурсов по одному или нескольким ключевым словам. Недостаток простого поиска заключается в том, что обычно он выдает слишком много документов, среди которых трудно выбрать наиболее подходящие.

При использовании **расширенного поиска** ключевые слова связывают между собой операторами логических отношений. Расширенный поиск применяют в тех случаях, когда приемы простого поиска дают слишком много результатов. С помощью логических отношений поисковое задание формируют так, чтобы более точно детализировать задание и ограничить область отбора, например по дате публикации или типу данных.

**Контекстный поиск** – это поиск по точной фразе. Он удобен для реферативного поиска информации, но доступен далеко не во всех поисковых системах. Прежде всего, чтобы обеспечивать такую возможность, система должна работать не только индексированными файлами, но и с полноценными

образами Web-страниц. Эта операция достаточно медленная, и ее выполняют не все поисковые системы.

**Специальный поиск** применяют при розыске Web-страниц, содержащих ссылки на заданные адреса URL, содержащих заданные данные в служебных полях, например в поле заголовка и т.п.

**Расширенный поиск.** Кроме средства простого поиска обычно поисковые службы предоставляют средства расширенного поиска. Эти средства позволяют более точно формулировать поисковое задание, но требуют определенного опыта и работают заметно медленнее. В большинстве поисковых систем команды расширенного поиска формируются с помощью логических команд. Удобство использования логических команд в частности связано с тем, что команды простого поиска у многих поисковых систем реализованы по-разному. Каждая система стремится сделать средства простого поиска наиболее удобными, а средства расширенного поиска – наиболее стандартными. Тем не менее, для обозначения логических операторов в различных поисковых системах используются разные обозначения. Поэтому желательно перед осуществлением расширенного поиска желательно изучить синтаксис поисковых запросов выбранной поисковой системы.

Рассмотрим подробнее операторы логических отношений (логические команды).

Логическая оператор **OR (ИЛИ)** служит для формирования поискового запроса, если искомый текст должен содержать хотя бы один из терминов, соединенных данным оператором. Этот оператор в различных поисковых системах может обозначаться одним из следующих способов: | ; **OR**; **ИЛИ**.

Например, результат запроса «Чёрное OR море» - будет представлен списком ссылок на документы, в которых есть слово «Чёрное», или слово «море», или оба этих слова вместе.

В некоторых поисковых системах, как отмечалось выше, по умолчанию ключевые слова в запросе связаны именно этим логическим отношением.

С помощью логического оператора **AND (И)** осуществляется поиск документов, содержащих все термины, соединенные данным оператором. Этот оператор может обозначаться одним из следующих способов: +; **AND**; **&**; **И**.

Например, по запросу – «Чёрное AND море» - будут найдены документы, в которых содержатся слова «черное» и «море».

Логической оператор **NOT (НЕ)** позволяет производить поиск документов, в тексте которых отсутствуют термины, следующие за данным оператором. Этот оператор может обозначаться одним из следующих способов: **not**; **!**; **~**; **НЕ**.

Например, по запросу – «Чёрное NOT море», результат - документы, в которых есть слово «Чёрное» и нет слова «море».

С помощью логических операций можно создавать достаточно сложные запросы. Запрос из нескольких слов, перемежающихся операторами, будет истолкован в соответствии с их приоритетом. Операторы AND и NOT традиционно имеют более высокий приоритет, поэтому запрос из нескольких слов при обработке сначала группируется по операторам AND и NOT, и лишь потом по операторам OR. Например, по запросу «Чёрное AND море OR Крым» будут найдены документы, либо содержащие обязательно слова: «Чёрное» и «море», либо слово «Крым», либо все три слова.

Изменить порядок группировки можно использованием скобок. Оператор, стоящий в скобках, будет выполняться в первую очередь. Использование скобок позволяет строить вложенные запросы и передавать их операторам в качестве аргументов. Так по запросу «Чёрное AND (море OR Крым)» будут найдены документы, в которых обязательно содержится слово «Чёрное» и одно из двух слов «море» или «Крым».

С помощью вложенных запросов можно значительно ограничивать область отбора, освобождая результирующий список от ненужных ссылок. Так, например, если нас интересует информация об отдыхе на юге на море, но исключительно на российском побережье, то можно попробовать использовать примерно такой запрос – «отдых AND ((Азовское OR Чёрное) AND море) NOT (Крым OR Турция OR Болгария)».

Использование круглых скобок для управления порядком исполнения задания на поиск разрешается большинством крупнейших поисковых систем.

#### **Язык запросов.**

!– запрет перебора всех словоформ.

+– обязательное присутствие слов в найденных документах.

–– исключение слова из результатов поиска.

&– обязательное вхождение слов в одно предложение.

~– требование присутствия первого слова в предложении без присутствия второго.

|– поиск любого из данных слов.

«»– поиск устойчивых словосочетаний.

\$title– поиск информации по названиям заголовков.

\$anchor– поиск информации по названию ссылок.

#### *Порядок выполнения работы.*

1. Знакомство студентов с материалом о поисковых системах и каталогах, специфики языка запросов.

2. С помощью одной из поисковых систем найдите информацию и занесите ее в таблицу:

<b>Личности 20 века</b>		
<b>Фамилия, имя</b>	<b>Годы жизни</b>	<b>Род занятий</b>
Джеф Раскин		
Лев Ландау		
Юрий Гагарин		
Альберт Эйнштейн		
Стив Джобс		
Фон Нейман		
Олег Даль		
Альберто Франчетти		

3. Заполните таблицу, используя поисковую систему Яндекс: [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru).

Слова, входящие в запрос	Структура запроса	Количество найденных страниц	Электронный адрес первой найденной ссылки
Информационная система	Информационная! Система!		
	Информационная + система		
	Информационная - система		
	«Информационная система»		
Персональный компьютер	Персональный компьютер		
	Персональный & компьютер		
	\$title (Персональный компьютер)		
	\$anchor (Персональный компьютер)		

4. Загрузите страницу электронного словаря Promt– [www.ver-dict.ru](http://www.ver-dict.ru). Из раскрывающегося списка выберите Русско-английский словарь (Русско-Немецкий). В текстовое поле Слово для перевода: введите слово, которое Вам нужно перевести. Занесите результат в следующую таблицу:

Слово	РусскоАнглийский	РусскоНемецкий
Информатика		
Клавиатура		
Программист		
Монитор		
Команда		
Винчестер		
Сеть		
Ссылка		
Обработка		
Транспортировка		
Хранение		

5. С помощью справочных систем познакомьтесь с основными средствами простого и расширенного поиска. В разные окна браузера загрузите главные страницы поисковых машин, выполнив последовательность команд в главном меню **Файл - Создать – Окно** или используя сочетание клавиш **Ctrl+N**. Организуйте поиск, заполните таблицу и прокомментируйте результаты поиска:

Ключевая фраза	Результаты поиска			
	Yandex	Google	Rambler	Апорт
информационные технологии в образовании				
"информационные технологии в образовании"				

Сравнить интерфейсы поисковых WWW-серверов.

Дополните таблицу самостоятельно построенными запросами.

Познакомьтесь с избранными документами и оцените их релевантность (смысловое соответствие результатов поиска указанному запросу).

Сравнить результаты поиска (только первые блоки) всех серверов и прокомментировать их. Примечание. Для многократного дублирования одного и того же запроса (и «чистоты» эксперимента), необходимо воспользоваться буфером обмена Windows. При анализе интерфейса поисковых WWW-серверов обратить внимание не только на окна запросов и кнопку Пуск (Старт, Начать,

Искать, Go и т.д.), но и на ссылки о помощи (Помощь, Help, Как искать, Как сформировать запрос и т.д.).

6. Осуществите поиск в репозитории БГУКИ по теме Аналитическая обработка источников информации, результаты внесите в таблицу

Название	Автор/авторы	Тип издания	Год издания	Библиографическая запись

*Контрольные вопросы:*

1. Чем отличается поиск информации в организованном и неорганизованном массиве?

2. Что означает термин «поиск информации» в традиционной информационно-поисковой системе?

3. С помощью каких специальных программ осуществляется поиск информации в Интернете?

4. Какие существуют две популярные модели поисковых систем?

5. По какому принципу устроены поисковые каталоги?

6. Для чего предназначены поисковые указатели и какова их работа?

## Практическая работа 6

### Исследовательская культура специалиста социально-культурной сферы

*Цель:* Знакомство с понятиями «документ», «первичный документ», «документный поток», «опубликованные документы» и «неопубликованные документы». Изучение классификации изданий на основе ГОСТ 7.60-2003 СИБИД. «Издания. Основные виды. Термины и определения». Выработка практических навыков работы с различными типами и видами изданий.

*Содержание занятия.* Информация становится пригодной для многократного и многоцелевого использования, когда фиксируется на материальных носителях – бумаге, магнитных и оптических дисках, фото и киноплёнках (ранее - на камне, папирусе, пергаменте и т.п.). Именно фиксация, закрепление социальной информации в документе позволяет обмениваться информацией, общаться на её основе представителям различных поколений, стран, используя и творчески переосмысливая миропредставления, ценности, знания, опыт предшественников, обобщая их и, как эстафету, передавая потомкам. Обобщающий термин «документ» используется для обозначения всех источников информации независимо от материального носителя (бумага, магнитные и оптические диски, кино и фотоплёнка и др.). Многообразие различных видов документов образует мировой документальный поток.

Все разнообразие первичных опубликованных документов зафиксировано в государственном стандарте - ГОСТ 7.60-2003 СИБИД. «Издания. Основные виды. Термины и определения». Издания могут быть классифицированы по различным основаниям. В основном это выделение видов:

- по периодичности (непериодическое, периодическое, сериальное, продолжающееся);
- по составу основного текста (моноиздание, сборник, дайджест);
- по знаковой природе информации (текст, карта, ноты, издание, напечатанное шрифтом Брайля, изоиздание);
- по характеру обращения (бестселлер, редкое, подписное, нумерованное, букинистическое, бесплатное и т.д.)

Любой документ обладает множеством свойств, присущих его форме и содержанию. Первичные документы различаются в зависимости от материального носителя, видов распространения, способов распространения и содержания. Последнее (содержание) является самым важным признаком дифференциации первичного документа. В то же время, любое деление по видам является достаточно условным.

*Порядок выполнения работы.*

1. Знакомство студентов с материалом о назначении первичных документов, специфики первичного документального потока, оснований классификации первичных документов.

2. Самостоятельное ознакомление с классификацией изданий на основе ГОСТ 7.60-2003 СИБИД. «Издания. Основные виды. Термины и определения». Используя данный ГОСТ, каждый студент составляет схему соподчиненности изданий по одному из указанных оснований классификации:

1. по составу основного текста;
2. по характеру информации;
3. по читательскому назначению;
4. по знаковой природе информации;
5. по способу организации произведений;
6. по характеру обращения;
7. по характеру аналитико-синтетической переработки информации;
8. по оригинальности содержания;
9. по объему;
10. по повторности выпуска;
11. по материальной конструкции;
12. по формату;
13. по характеру оформления и способу полиграфического исполнения;
14. по принадлежности автору, издателю;
15. изоиздания;
16. справочные и рекламные издания;
17. по периодичности.

*Требования к результату и форме отчетности:* В результате выполнения работы студенты закрепляют теоретический материал, усваивают терминологию, приобретают навыки работы с ГОСТами. Работа выполняется в письменном виде, оформляется на листах формата А 4. С результатами работы каждый студент выступает перед группой, обосновывая свою схему соподчиненности.

*Контрольные вопросы:*

1. Дайте определение понятию «документ».
2. Что такое документальный поток? Каковы его особенности?
3. Структура (состав) документального потока. Значение неопубликованных документов.
4. По каким основаниям (свойствам) подразделяются издания?
5. Виды непериодических изданий по целевому назначению.



6. Какие документы относятся к учебным изданиям?
7. Каковы отличия и особенности справочных изданий? Перечислите их основные виды.
8. Перечислите виды нормативных производственно - практических изданий, дайте их краткую характеристику.
9. Перечислите виды научных изданий, дайте их краткую характеристику.

*Рекомендуемая литература:*

1. ГОСТ 7.60-2003 СИБИД. Издания. Основные виды. Термины и определения

## Практическая работа 7

### Исследовательская культура специалиста социально-культурной сферы

*Цель:* освоение студентами основных правил цитирования документов и методики оформления библиографических ссылок.

*Порядок выполнения работы.*

Вопросы для обсуждения:

1. Виды библиографических ссылок и их использование в научных работах.
2. Оформление библиографических ссылок
3. Основные правила цитирования документов.
4. Парафраз и возможные случаи его использования.
5. Кросс-цитирование и регламентированные случаи его использования.
6. Самоцитирование. Правила использования прописных и строчных букв в цитатах.

Методика оформления результатов практической работы: результаты выполненного задания оформляются в документе Word и в конце занятия сдаются на проверку путем отправления на электронную почту преподавателя (пример имени файла: «111 гр. Иванов Практическая работа 7»).

Задание. Проанализировать пять документов, выявленных в результате осуществления поиска по тематике проекта на предмет наличия ссылок. Указать вид используемых в тексте цитат. В случае обнаружения ошибок при оформлении библиографических ссылок или цитат указать правильный вариант.

Результаты работы оформить в виде таблицы:

Библиографическое описание документа:

Цитата	Исправленный вариант цитаты*	Ссылка	Исправленный вариант ссылки*

\* – поле заполняется при наличии ошибочного оформления цитаты или ссылки

*Контрольные вопросы:*

1. Какие виды библиографических ссылок используются в научных работах?

2. В каких случаях в научных работах возможно использовать кросс-цитирование?
3. Допустимо ли использовать в научных работах самоцитирование?
4. Что в научном сообществе понимается под самоплагиатом?

## **4 РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ**

### **4.1 Задания для контролируемой самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа студентов направлена на совершенствование их умений и навыков по дисциплине «Информационная культура специалиста». Цель самостоятельной работы студентов – способствование усвоению в полном объеме учебного материала дисциплины через систематизацию, планирование и контроль собственной деятельности. Преподаватель предоставляет студентам задания путем размещения их в goole-классе и проверяет их выполнение.

### **4.2 Перечень вопросов к зачету**

1. Понятие «информация». Источники информации, сообщение, средства передачи сообщения, пользователь информации. Взаимосвязь между понятиями: сведения, информация, знания

2. Классификации информации (по форме общественного сознания, общественному назначению, способу кодирования, сфере и месту возникновения, стадии обработки, способу отображения и передачи и др.)

3. Свойства и функции информации

4. Понятия «информационная грамотность», «информационная культура», «информационная культура личности» и «информационная культура специалиста» и их соотношение

5. Информационные потребности. Типы информационных потребностей. Релевантная и пертинентная информация

6. Информационные ресурсы общества. Структура информационных ресурсов общества

7. Первичные документы как составная часть информационных ресурсов общества

8. Вторичные документы. Основные виды и их характеристика

9. Понятие информационного поиска. Цель, объект и виды информационного поиска

10. Информационно-поисковые системы и их элементы

11. Информационно-поисковые задачи. Алгоритмы проведения адресного поиска

12. Информационно-поисковые задачи. Алгоритмы проведения фактографического поиска. Результаты фактографического поиска

13. Информационно-поисковые задачи. Алгоритмы проведения тематического поиска. Виды источников тематического поиска
14. Основные принципы и способы отбора литературы по теме научного исследования
15. Структура учебных, научных и справочных изданий. Справочный аппарат различных видов изданий
16. Аналитико-синтетическая переработка информации: определение, функции. Виды аналитико-синтетической переработки информации
17. Библиографическое описание документов. Правила оформления
18. Ключевые слова. Правила выделения ключевых слов в тексте при координатном индексировании
19. Научный стиль. Письменные и устные жанры научного стиля
20. Аннотация, реферат, рецензия как основные жанры научно-учебных текстов
21. Обзор литературы как вид аналитико-синтетической переработки текстов
22. Информационная безопасность как составляющая информационной культуры. Сетевой этикет. Правила поведения в Сети
23. Правовое регулирования информационной деятельности
24. Библиографическая ссылка. Использование библиографических ссылок в научных работах: основные виды и правила оформления
25. Цитирование, плагиат, самоцитирование и самоплагиат
26. Объем публикации. Автоматизированные средства определения количества слов и знаков в публикации. Способы расчета авторских листов
27. Этапы работы над научным исследованием
28. Структура и правила оформления курсовых и дипломных работ
29. Выбор темы научного исследования, структура введения, актуальность, научная новизна и практическая значимость исследования
30. Объект и предмет научного исследования. Эмпирическая база исследования
31. Понятия метода и методологии научных исследований. Философские и общенаучные методы научного исследования. Частные и специальные методы научного исследования
32. Подготовка устного выступления по теме исследования. Правила подготовки мультимедийной презентации к докладу

### **4.3 Критерии оценки результатов учебной деятельности студентов**

Для выявления и исключения пробелов в знаниях студентов рекомендуется использовать следующие средства:

- 1) фронтальный опрос на лекциях, лабораторных и семинарских занятиях;
- 2) критериально-ориентированные тесты для контроля теоретических знаний;
- 3) выполнение тестовых заданий с произвольной формой ответа для контроля умения анализировать, грамотно излагать и формулировать свои соображения и выводы в данной предметной области;
- 4) выполнение творческих заданий, которые предполагают эвристическую деятельность и поиск неформальных решений.

## 5 ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

### 5.1 Учебная программа

В условиях информатизации и цифровизации общества фактором профессионального развития специалиста социально-культурной сферы выступает его информационная культура как составная часть общей культуры, ориентированная на информационное обеспечение человеческой деятельности. В профессиональном поле информационная культура позволяет решать проблемы доступа к знанию, ориентирования в информационном пространстве. От уровня информационной культуры специалиста зависит формирование его профессионально значимых качеств, в том числе способность самостоятельно пополнять знания, ставить и решать разнообразные задачи, находить альтернативные решения и выработать критерии отбора наиболее эффективных из них.

Информационная культура предполагает владение специалистом знаниями, умениями и опытом; наличие информационного мировоззрения, убеждений, потребностей использования знаний в области информационных технологий при решении профессиональных задач.

Информационная культура специалиста проявляется в его ценностном отношении к информации, в интересе к информационной деятельности. Специалист должен уметь четко определять свои информационные потребности и формулировать информационные запросы, квалифицированно использовать любые источники информации и осуществлять отбор полезной информации, свободно ориентироваться в информационных потоках, использовать технологии информационного поиска в своей профессиональной деятельности, владеть знаниями в области законов и технологий работы с информацией, иметь опыт и навыки осуществления информационных процессов.

*Целью* учебной дисциплины «Информационная культура специалиста» является формирование у студентов, будущих специалистов социально-культурной сферы, целостного представления о закономерностях функционирования информационной среды в современном обществе и особенностях информационной деятельности специалиста в процессе решения своих профессиональных задач и проведения научных исследований.

Достижение этой цели осуществляется при реализации следующих задач:

- освоение рациональных приемов и способов самостоятельного ведения поиска информации и систематизации данных;
- овладение формализованными методами переработки информации;

– изучение и практическое использование технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и отдельных видов научно-исследовательской деятельности (подготовка курсовых проектов, рефератов, докладов и т.п.);

– формирование критического мышления, позволяющее ориентироваться в насыщенном информационном поле.

В результате изучения учебной дисциплины «Информационная культура специалиста» студенты должны *знать*:

– виды научно-информационной деятельности, механизм возникновения и удовлетворения информационных потребностей;

– структуру информационных ресурсов, каналы создания и распространения информации;

– основные информационные ресурсы в социально-культурной сфере;

– основные этапы подготовки и представления учебно-познавательной и научно-исследовательской работы студента;

– правила функционирования поисковых инструментов и особенности их использования для поиска различного рода информации,

– принципы построения информационных запросов.

Студент должен *уметь*:

– формулировать и вести поиск информации по адресным, тематическим и фактографическим запросам;

– выбрать наиболее рациональную схему поиска в соответствии с его задачами и условиями;

– находить нужную информацию в различных источниках;

– составлять и анализировать алгоритмы типовых информационных задач;

– отбирать, структурировать, систематизировать, и оценивать информацию;

– осуществлять обработку информации, используя при этом как традиционные, так и новые информационные технологии;

– использовать информационные системы для поиска и передачи информации;

– определять источники медиатекстов, их политические, социальные, коммерческие или культурные контексты;

– трансформировать информацию, видоизменяя ее объем, форму, знаковую систему, носитель, исходя из целей коммуникативного взаимодействия и особенностей аудитории, для которой она предназначена.

Согласно требованиям образовательного стандарта изучение учебной дисциплины «Информационная культура специалиста» направлено на



формирование следующих универсальных базовых профессиональных компетенций:

УК-2 Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий.

УК-5 Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности.

БПК-1 Понимать цель и задачи будущей профессии

БПК-2 Осуществлять информационный поиск в различных документных потоках и основных информационно-поисковых системах, проводить аналитико-синтетическую обработку информации, документально оформлять результаты информационного поиска.

Учебная дисциплина «Информационная культура специалиста» межпредметно связана с такими учебными дисциплинами, как «Основы информационных технологий», «Введение в специальность» и дает необходимую базовую подготовку к таким учебным дисциплинам, как «Информационные технологии управления социокультурными проектами», «Технологии создания баз данных сферы культуры» и другим учебным дисциплинам.

Основными формами учебной работы являются лекционные, практические и лабораторные занятия, а также выполнение проектов по теме учебной и научно-исследовательской работы студентов в рамках управляемой самостоятельной работы. При подготовке к практическим занятиям приобретаются навыки практического овладения обработки различных видов информации, использования компьютерных технологий при управлении информационными процессами. Особое внимание уделяется работе с поисковыми системами, совместному использованию разнообразных программных средств, работе с различными информационными системами и ресурсами, использованию существующих инструментальных средств поиска информации.

Учебным планом на изучение учебной дисциплины «Информационная культура специалиста» для студентов дневной формы получения образования всего предусмотрено 90 часов, в том числе 40 часов аудиторных занятий. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 8 часов, практические занятия – 18 часов, лабораторных – 14 часов. Для студентов заочной формы получения образования учебным планом на изучение учебной дисциплины всего предусмотрено 90 часов, из них 10 часов – аудиторные занятия. Примерное распределение часов по видам занятий: 2 часа – лекции, 4 часа – практические занятия, 4 часа – лабораторные занятия.

Текущая форма контроля проводится в виде отчета о выполнении исследовательского задания.

Промежуточная форма контроля – зачет.

# СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

## РАЗДЕЛ 1

### ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА СПЕЦИАЛИСТА В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

#### Тема 1. Введение. **Информационное общество: становление и развитие**

Цели и задачи учебной дисциплины «Информационная культура специалиста». Место дисциплины в системе профессиональной подготовки специалистов социально-культурной сферы. Объем, структура и содержание учебной дисциплины. Роль самостоятельной работы при изучении учебной дисциплины «Информационная культура специалиста». Характеристика учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.

Информационные революции и их роль в развитии общества. Подходы исследователей к понятию «информационная революция» (А.Ю. Хоц, Д.С. Робертсон, А.И. Ракитов, А. Бард, Я. Зондерквист, Э. Тоффлер и др.). Информационные революции как предпосылки информационного общества.

Сущность понятий «информационный взрыв» и «информационный кризис». Глобальный информационный кризис как проблема современного общества.

Становление и развитие информационного общества. Концепции информационного общества. Концепция общества знаний. Информационная культура общества. Основные признаки и тенденции развития информационного общества.

Формирование глобальной информационной инфраструктуры. Цифровизация как тренд информационного общества. Цифровая трансформация в социально-культурной сфере.

#### **Тема 2. Информационная культура специалиста как научное направление и основа профессиональной деятельности**

Информационная культура как феномен информационного общества. Современные подходы к определению понятия «информационная культура». Соотношение понятий «информационная грамотность» и «информационная культура». Информационная культура как междисциплинарное научное направление.

Информационная культура в контексте глобализации. Факторы, содействующие развитию феномена информационной культуры в современном обществе.

Структура информационной культуры (культура информационного мировоззрения, культура информационного поведения, культура информационной деятельности, культура потребления информации). Функции информационной культуры специалиста как педагогического явления. Критерии оценки сформированности информационной культуры специалиста.

Социальная значимость информационной культуры специалиста. Основные умения специалиста информационного сообщества. Особенности информационной культуры специалиста социально-культурной сферы.

### **Тема 3. Информационные коммуникации в системе регулирования социальных отношений**

Понятие «информация», сущность и природа информации. Соотношение понятий «сведения», «информация», «знания». Роль информации в жизни человека. Формы информации (элементарная, биологическая и социальная) и ее свойства. Виды социальной информации и ее функции.

Потребительские показатели качества информации (полнота, репрезентативность, содержательность, доступность, актуальность, своевременность, точность, достоверность и устойчивость).

Роль информационной коммуникации в современном обществе. Структура информационной коммуникации. Виды барьеров в информационной коммуникации (пространственный, временной, физиологический, национально-языковой, профессионально-языковой, культурно-образовательный, психологический) и пути их преодоления

Виртуальная коммуникация современного информационного общества. Информационная культура субъектов виртуальных коммуникаций.

Информационная безопасность как следствие трансформации информационных коммуникаций. Роль информационной безопасности на современном этапе развития общества. Информационно-техническая и информационно-психологическая безопасность специалистов.

Информационные угрозы (естественные, искусственные, внутренние и внешние; технические, коммуникационные, угрозы похищения личных данных и финансовых средств). Средства, способы и механизмы информационно-психологического воздействия на личность и социальные группы.

Информационная культура специалиста как средство защиты от негативных воздействий информационного общества. Особенности обеспечения информационно-психологической безопасности на современном этапе развития общества. Критический анализ информации и алгоритм его проведения. Способы защиты личных данных в Интернет.

## **Тема 4. Государственная информационная политика Республики Беларусь**

Мировые тенденции развития информационной сферы. Цель, содержание и основные принципы государственной информационной политики Республики Беларусь.

Правовые основы государственной информационной политики Республики Беларусь. Права и обязанности граждан Республики Беларусь в сфере информационной деятельности, закрепленные в Конституции Республики Беларусь.

Сущность и содержание обеспечения национальной безопасности в информационной сфере, стратегические задачи и приоритеты в области обеспечения информационной безопасности (Концепция информационной безопасности Республики Беларусь).

Правовое регулирование информационных отношений (Законы Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации», «О средствах массовой информации», «О защите персональных данных», «Об электронном документе и электронной цифровой подписи», «О государственных секретах», «О научно-технической информации», «О рекламе»; Указы Президента Республики Беларусь «О кибербезопасности», «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет» и другие законодательные акты).

Характеристика медиaprостранства Республики Беларусь, тенденции его развития. Информационные бренды Беларуси. Управление информационными процессами в Республике Беларусь.

### **РАЗДЕЛ 2**

## **ИНФОРМАЦИОННО-ПОИСКОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ КУЛЬТУРА СПЕЦИАЛИСТА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ**

### **Тема 5. Информационно-поисковые задачи и алгоритмы их решения**

Информационный поиск, методы и средства поиска информации. Сущность понятия «информационная потребность». Классификация информационных потребностей. Особенности формирования информационных потребностей. Информационный запрос как форма выражения информационной потребности.

Основные типы информационно-поисковых задач, возникающих в ходе учебной, научно-исследовательской деятельности студентов и профессиональной деятельности специалистов социально-культурной сферы.

Адресный поиск традиционных и электронных ресурсов. Основные поисковые элементы, используемые при адресном запросе. Алгоритмы адресного поиска. Шифр хранения документа. Авторский знак.

Фактографический поиск и фактографический запрос. Печатные и электронные фактографические ресурсы. Алгоритмы фактографического поиска.

Тематический поиск и особенности формулировки тематических запросов. Традиционные и электронные источники информации, используемые при проведении тематического поиска.

## **Тема 6. Информационные ресурсы и информационно-поисковые системы как источники удовлетворения информационных потребностей специалистов социально-культурной сферы**

Документный поток как основной информационный ресурс общества. Первичный документный поток, его видовая структура и особенности развития. Полупериод жизни документов различной отраслевой принадлежности. Рассеяние публикаций. Применение наукометрических и библиометрических методов при решении информационно-поисковых задач.

Понятие «информационный ресурс». Классификация информационных ресурсов по областям знаний и видам профессиональной деятельности. Соотношение понятий «документ», «издание», «публикация». Первичные документы как источники информации. Опубликованные, неопубликованные и непубликуемые документы. Виды и состав электронных информационных ресурсов, их использование в деятельности специалистов в социально-культурной сфере.

Вторичный документный поток как организованная совокупность вторичных источников информации. Использование вторичного документного потока в деятельности специалистов социально-культурной сферы. Вторичные документы: функции, виды и общая характеристика. Библиографические ресурсы. Карточные библиографические ресурсы (каталоги, картотеки). Печатные библиографические пособия: виды, содержательная характеристика. Библиографические базы данных и их поисковые возможности.

Сущность понятия «информационно-поисковая система». Библиотека как информационно-поисковая система. Справочно-библиографический аппарат традиционной и электронной библиотек. Роль библиотек в эпоху электронной информации. Информационные услуги библиотек для обучающихся и специалистов. Архивы как источники информации для специалистов социально-культурной сферы. Интернет как источник информационных ресурсов. Типы информационно-поисковых систем Интернет. Операторы для уточнения и

расширения запросов в поисковых системах Интернет, операторы поиска по страницам и сайтам, операторы-фильтры по дате, языку и типу файла.

Показатели эффективности информационного поиска. Точность поиска и коэффициент точности поиска. Полнота поиска и коэффициент полноты поиска. Количественные, качественные и эргономические характеристики информационных ресурсов.

## **Тема 7. Исследовательская культура специалиста социально-культурной сферы**

Понятие «исследовательская культура». Исследовательская культура как компонент профессионально-личностного развития студентов творческих учреждений высшего образования. Роль исследовательской культуры в деятельности специалистов социально-культурной сферы.

Научно-исследовательская работа как инвариантная составляющая исследовательской культуры. Научный стиль изложения информации и его основные черты.

Этапы научно-исследовательской работы и их информационное обеспечение. Особенности информационных потребностей при проведении исследований в сфере культуры.

Основные типы научных исследований и методы их проведения. Структурные элементы научного текста.

Атрибуты научного исследования: проблематика (проблема, гипотеза), объект, предмет, актуальность (практическая и теоретическая), цель и задачи. Тематика исследования: основные требования и особенности формулировки.

Оценка эффективности научной работы. Критерии оценки результатов научных исследований (новизна, объективность, доказательность, точность и воспроизводимость). Наукометрические показатели публикационной активности исследователей.

## **Тема 8. Культура потребления, переработки и использования информации**

Научный этикет и информационная этика: моральные и правовые аспекты. Правовое обеспечение научно-информационной деятельности специалистов. Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах».

Технологии аналитико-синтетической переработки информации. Виды информационного свертывания информации. Правила и алгоритм построения определений понятий на основе анализа источников информации.

Конспектирование: виды и методы составления конспектов. Правила составления библиографического описания на различные виды информационных ресурсов (стандарты, международные стили). Общие

принципы аннотирования и реферирования. Индексирование информационных ресурсов. Фактографическое свертывание и обзорно-аналитическая деятельность как виды аналитико-синтетической переработки информации: технологии подготовки фактографических справок и аналитических обзоров литературы.

Понятия «цитата», «ссылка», «цитирование», «плагиат», «самоцитирование», «самоплагиат». Культура и правила цитирования источников информации. Основные виды цитирования (прямое, парафраз, кросс-цитирование) и особенности их использования. Формы цитирования.

Библиографическая ссылка. Виды и правила оформления библиографических ссылок. Способы группировки библиографических записей в списке литературы: алфавитный, систематический, тематический, типологический, в порядке цитирования.

Культура представления результатов научной деятельности и их продвижения в мировом информационном пространстве. Технология подготовки научного доклада и мультимедийной презентации для представления результатов научной деятельности.

Современные научно-коммуникационные каналы. Сервисы электронной научной коммуникации. Системы идентификации авторов и ведения авторских профилей для исследователей в сфере культуры. Научные социальные сети и их функциональное назначение.



# УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Дневная форма получения образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов			Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
<b>РАЗДЕЛ 1. ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА СПЕЦИАЛИСТА В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА</b>						
1.	Введение. Информационное общество: становление и развитие	1				
2.	Информационная культура специалиста как научное направление и основа профессиональной деятельности	1	2			
3.	Информационные коммуникации в системе регулирования социальных отношений	2				
4.	Государственная информационная политика Республики Беларусь	2	2			
<b>РАЗДЕЛ 2. ИНФОРМАЦИОННО-ПОИСКОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ КУЛЬТУРА СПЕЦИАЛИСТА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ</b>						
5.	Информационно-поисковые задачи и алгоритмы их решения		4			
6.	Информационные ресурсы и информационно-поисковые системы как источники удовлетворения информационных потребностей специалистов социально-культурной сферы		2	4		
7.	Исследовательская культура специалиста социально-культурной сферы		2	4	4	проект
8.	Культура потребления, переработки и использования информации		2	4	4	проект
Итого...		6	14	12	8	

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Заочная форма получения образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия
<b>РАЗДЕЛ 1 ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА СПЕЦИАЛИСТА В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА</b>				
1.	Введение. Информационное общество: становление и развитие	0,5		
2.	Информационная культура специалиста как научное направление и основа профессиональной деятельности	1,5		
<b>РАЗДЕЛ 2 ИНФОРМАЦИОННО-ПОИСКОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ КУЛЬТУРА СПЕЦИАЛИСТА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ</b>				
3.	Информационно-поисковые задачи и алгоритмы их решения		2	
4.	Информационные ресурсы и информационно-поисковые системы как источники удовлетворения информационных потребностей специалистов социально-культурной сферы			2
5.	Исследовательская культура специалиста социально-культурной сферы		2	
6.	Культура потребления, переработки и использования информации			2
Итого...		2	4	4

#### **Темы для самостоятельного изучения:**

1. Информационные коммуникации в системе регулирования социальных отношений
2. Государственная информационная политика Республики Беларусь

## **Рекомендуемые методы преподавания**

Материал излагается на основе современных методических требований с учетом уровня знаний студентов. При чтении лекций особое внимание уделяется рассмотрению теоретических основ поиска информации, проблеме информационных коммуникаций в системе регулирования социальных отношений и государственной информационной политике в Республике Беларусь и практического применения полученных знаний в образовательной, научно-исследовательской деятельности и профессиональной деятельности в различных направлениях сферы культуры. Практические занятия направлены на формирование умений и навыков, использование полученных теоретических знаний при выполнении конкретных заданий по тематике учебной дисциплины. Методика проведения указанных занятий должна содействовать развитию творческих способностей каждого студента и приобретению навыков самостоятельной работы. Следует применять новые формы организации процесса обучения: визуализированные лекции, лекции с опорным конспектированием, групповые дискуссии, коллективная практическая работа и т. п.

## **Перечень рекомендованных средств диагностики**

Для выявления и исключения пробелов в знаниях студентов, промежуточного контроля рекомендуется использовать средства, показатели результатов которых суммируются для определения допуска студентов к зачету:

- фронтальный опрос на лекциях, лабораторных и практических занятиях;
- защита выполненных на лабораторных занятиях работ;
- выполнение тестовых заданий для контроля умения анализировать и грамотно выбирать метод поиска;
- выполнение творческих заданий и их оформление, которые предполагают самостоятельный выбор метода решения информационной задачи.

Для измерения степени соответствия учебных достижений студента требованиям образовательного стандарта также рекомендуется использовать исследовательскую деятельность, включающую проблемные, творческие задачи, предполагающие эвристическую деятельность и неформализованный ответ.

## **Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа студентов направлена на систематизацию и обогащение умений и навыков, получение опыта практической деятельности по учебной дисциплине «Информационная культура специалиста». Цель самостоятельной работы студентов – содействие усвоению в полном объеме содержания учебной дисциплины.

Содержание и формы контролируемой самостоятельной работы студентов рекомендуется связывать с использованием исследовательских задач, требующих формирования информационных запросов, поиска и отбора приоритетной информации. В ходе работы над индивидуальным заданием студенты углубляются в предметную область. Для итоговой самостоятельной работы предлагается разработка собственного исследовательского проекта.

Такая организация работы способствует развитию как информационной, так и профессиональной компетенции.

### **Критерии оценки уровня знаний и умений студентов**

10 – самостоятельное, свободное, последовательное раскрытие темы (вопроса), подкрепленное ссылками на несколько источников. Широкое владение терминологией. Собственный, аргументированный взгляд на затронутые проблемы. Предоставление тезисов. Систематизация знаний, умений, навыков в сфере обработки информации (своевременное выполнение всех заданий практического характера). Проявление интереса к участию в коммуникационных мероприятиях образовательного и развивающего характера.

9 – свободное изложение содержания темы (вопроса), основанное на привлечение не менее трех источников, комментарии и выводы. Последовательность и четкость изложенного материала. Широкое владение терминологией. Систематизация знаний, умений, навыков в сфере обработки информации (своевременное выполнение всех заданий практического характера). Проявление интереса к мероприятиям образовательного и развивающего характера.

8 – то же, что и выше. Некоторая незавершенность аргументации при изложении, которая требует уточнения теоретических позиций. Простое выполнение задач высокой сложности, систематическое обновление усвоенных знаний, умений, навыков в сфере обработки информации (выполнение почти всех заданий практического характера).

7 – понимание сути темы (вопроса), грамотное, но недостаточно полное изложение содержания. Отсутствие собственных оценок. Использование терминологии (выполнение большей части заданий практического характера).

6 – понимание сути темы (вопроса), изложение содержания не полное, требующее дополнительных пояснений. Отсутствие собственных оценок. Неточности в терминологии (выполнение половины заданий практического характера).

5 – поверхностная проработка темы (вопроса), неумение последовательно построить устное сообщение, невладение терминологией. Недостаточная активность в приобретении и применении знаний в области обработки информации (выполнение некоторых заданий практического характера).

4 – низкий познавательный интерес к деятельности, связанной с обработкой информации, поверхностная проработка темы (вопроса), наличие некоторых погрешностей при ответе, пробелы в раскрытии содержания, невладение терминологией (выполнение меньшей части заданий практического характера).

3 и 2 – отсутствие знаний по значительной части основного учебно-программного материала. Низкий познавательный интерес к деятельности по обработке информации. Несознательность в освоении знаний, умений, навыков в области рекламы и неготовность к их применению на практике (не выполнение заданий практического характера).

1 балл – нет ответа (отказ от ответа, невыполнение предусмотренных заданий практического характера).