

КУЛЬТУРНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО ГОРОДА

Чжун Дачжэндун,

*соискатель ученой степени кандидата наук учреждения
образования «Белорусский государственный университет
культуры и искусств»*

Аннотация. Глобальные города – это не только центры экономической активности, но и средоточия культурного обмена, технологических инноваций и политического влияния. Статья описывает теоретические предпосылки возникновения глобальных городов и объясняет их основные характеристики. Глобальные города рассматриваются как центры международной торговли и инвестиций, с сильной экономикой и высоко-развитой сферой услуг. Они привлекают талантливых людей со всего мира, создают атмосферу мультикультурализма и социальной гармонии, а также играют ключевую роль в научно-техническом прогрессе и инновационном развитии. В свою очередь, глобальные города сталкиваются с такими проблемами, как социальное расслоение, неравенство и экологическое давление.

Ключевые слова: глобальный город, глобализация, международная торговля, технологические инновации, городская культура.

CULTURAL DIMENSION OF THE CONCEPT OF GLOBAL CITY

Zhong Dazhengdong,

*Competitor of a Scientific Degree of Candidate of Sciences
of the Educational Institution «The Belarusian State University
of Culture and Arts»*

Abstract. Global cities are not only centers of economic activity, but also centers of cultural exchange, technological innovation and political influence. The article describes the theoretical background for the emergence of global cities and explains their main characteristics. Global cities are seen as centers of international trade and investment, with strong

economies and highly developed services. They attract talented people from all over the world, create an atmosphere of multiculturalism and social harmony, and also play a key role in scientific and technological progress and innovative development. In turn, global cities face challenges such as social stratification, inequality and environmental pressures.

Keywords: global city, globalisation, international trade, technological innovation, urban culture.

Концепция глобальных городов была впервые разработана социологами и географами для описания городов, играющих ключевую роль в процессе глобализации. Эти города являются не только центрами экономической деятельности, но и центрами культурного обмена, технологических инноваций и политического влияния. Шведский исследователь Т. Ларссон считает, что «глобализация – это процесс сокращения мира, уменьшения расстояний, сближения вещей. Она связана с возрастающей легкостью, с которой кто-то на одном конце света может взаимодействовать, к взаимной выгоде, с кем-то на другом конце света» [3, p. 62].

Глобальные города также известны как города мирового класса или глобальные мегаполисы. Эти мегаполисы выполняют функции принятия решений, контроля и координации в условиях глобализации экономики. В них обычно сосредоточены штаб-квартиры транснациональных корпораций, хорошо развита индустрия финансовых услуг, также они являются важными площадками для информационного и культурного обмена. Глобальные города имеют следующие отличительные черты: они являются важными узлами международной торговли и инвестиций, обладают мощной экономической силой и высокоразвитой сферой услуг. Глобальные города привлекают таланты со всего мира, формируя мультикультурную и гармоничную социальную среду. Являясь местом рождения новых идей и технологий, глобальные города играют ключевую роль в развитии научно-технического прогресса и инноваций. Они оказывают значительное влияние на международную политику и часто являются важными центрами глобального управления и принятия решений, в них развиты транспорт, связь и общественные службы, которые поддерживают функционирование города и жизнь его жителей.

Книга С. Сассен «Концепция глобального города» содержит глубокий анализ роли глобальных городов в экономической глобализации. «Включение городов в новую трансграничную географию центральности также сигнализирует о появлении параллельной поли-

тической географии. Крупные города стали стратегическим местом не только для глобального капитала, но и для транснационализации труда и формирования транслокальных сообществ и идентичностей» [5, р. 38]. П. Холл и К. Омае рассматривают развитие глобальных городов с точки зрения городского планирования и корпоративной стратегии соответственно.

М. Кастельс полагает, что глобальные мультимедийные коммерческие сети «интегрируют коммуникационные сети, платформы и каналы, создавая сети, которые связывают производство капитала, политику и культуру. Однако это не равнозначно одностороннему вертикальному контролю над коммуникационными практиками» [2, р. 109]. Согласно теоретической концепции М. Кастельса сила глобализированных коммуникационных сетей заключается не только в их контроле над информацией, но и в их способности формировать способы ее интерпретации и распространения.

Глобальные города, являющиеся ключевыми узлами международной торговли, обычно имеют развитые портовые сооружения, эффективные логистические системы и хорошо развитую нормативно-правовую базу, что привлекает большой объем торговой деятельности. Они играют важнейшую роль в содействии движению глобального потока товаров и услуг. «...Глобализация – это и процесс, в ходе которого производственные и финансовые структуры стран становятся взаимосвязанными благодаря растущему числу трансграничных операций, создающих международное разделение труда, при котором создание национального богатства все больше зависит от экономических агентов в других странах, и конечная стадия экономической интеграции, когда такая зависимость достигает своего пространственного предела» [1, р. 3].

Шанхай в Китае является примером классического глобального города: его обширная гавань и зона свободной торговли значительно облегчают торговые потоки в Азии и по всему миру. Сектор финансовых услуг Шанхая также является основной движущей силой экономики глобальных городов. В глобальных городах сосредоточены банки, фондовые биржи и другие финансовые учреждения, которые играют ключевую роль в глобальных потоках капитала и инвестиционных решениях. Шанхайская финансово-торговая зона Луцзяцзуй объединяет китайские и азиатские штаб-квартиры многих транснациональных корпораций и стала одним из основных факторов экономического роста города. В Минске быстро развивающийся сектор финансовых услуг играет важную роль в развитии ре-

гиональной экономической интеграции и привлечении иностранных инвестиций.

С. Сассен подчеркивает, что «глобальные города не могут существовать сами по себе» [4, с. 4] и что они работают вместе, формируя транснациональные сети, которые обеспечивают постоянный поток и обмен капиталом, товарами и знаниями. Глобальные города отличаются высоким уровнем демографического разнообразия, привлекая иммигрантов и профессионалов со всего мира. Такая мультикультурная среда способствует обмену и интеграции между различными культурами, создавая уникальную городскую культурную идентичность. Шанхай как международный мегаполис является домом для общин из разных стран и разнообразных культурных мероприятий, которые обогащают слои и коннотации городской культуры. Однако глобальные города также сталкиваются с социальным расслоением и неравенством. Экономическое неравенство, неравный доступ к образованию и жилью – все это сложные проблемы, с которыми приходится сталкиваться глобальным городам. В Минске, где экономика быстро растет, неравномерное распределение ресурсов и зависимость от импортных товаров остаются актуальными проблемами.

Концепция глобального города, являющаяся важным явлением в процессе глобализации, оказала глубокое влияние на мировую экономику, культуру и социальную структуру. Глобальные города – это не только центры мировой экономической деятельности, но и важные площадки для культурного обмена и научно-технических инноваций. Глобальные города функционируют в мировом масштабе благодаря своей уникальной экономической структуре, культурному разнообразию и социальным сетям. Однако глобальные города сталкиваются с проблемами, которые включают в себя вопросы городского неравенства, давления на окружающую среду, развития инфраструктуры, устойчивого развития и инклюзивности. Чтобы понять всю сложность глобальных городов и их роль в глобальной системе, важно взглянуть на них более целостно и проанализировать основные пути к их долгосрочному здоровью.

1. *Bairoch, P.* Globalization Myths: Some Historical Reflections on Integration, Industrialization and Growth in the World Economy. Discussion Paper 113 [Electronic resource] / P. Bairoch, R. Kozul-Wright. – Geneva : UNCTAD, 1996. – № 113. – Mode of access: https://unctad.org/system/files/official-document/dp_113.en.pdf. – Date of access: 01.05.2024.

2. *Castells, M.* The Rise of the Network Society / M. Castells. – London : Blackwell, 2000. – 556 p.

3. *Larsson, T.* The Race to the Top: The Real Story of Globalization / T. Larsson. – 2001. – 164 p.
4. *Sassen, S.* Cities in a World Economy / S. Sassen. – 2000. – 438 p.
5. *Sassen, S.* The Global City: Introducing a Concept / S. Sassen // Brown Journal of World Affairs. – 2005. – Vol. XI, Issue 2. – P. 27–43.