

Тарасенко Д. С., магистрант
дневной формы обучения
Научный руководитель – Балодис Ю. Г.,
кандидат культурологии, доцент

АРТ-ПРОЕКТ КАК СРЕДСТВО ПОПУЛЯРИЗАЦИИ НАРОДНОГО ТАНЦА: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ

Народный танец является неотъемлемой частью культуры народа. Он отражает историю, традиции и национальный характер страны, являясь важным атрибутом ее культурного наследия. Народный танец для нашей страны играет важную роль, поскольку он является одним из ключевых артистических выражений белорусской национальной идентичности.

Белорусский танец – это богатство традиций, передаваемых из поколения в поколение. Многовековая история белорусского хореографического искусства пронизана народной мудростью и колоритными обрядовыми элементами. Белорусский танец отличается энергией, жизнерадостностью и тесной связью с природой. Каждое движение связано с национальной символикой, имеет художественное значение и отражает эмоциональную глубину. Можно сказать, что белорусский танец имеет важное значение для сохранения и популяризации художественной культуры и традиций Беларуси. Он способствует укреплению национального самосознания, созданию единства и гордости за свое прошлое. Хореографическое искусство помогает сохранить и передать будущим поколениям наследие предков, а также привлечь внимание широкой публики к историко-культурному наследию Беларуси.

Обучаясь по специальности «Арт-менеджмент» мы не можем не затронуть в нашей статье его основ. Г. Н. Новикова определяет арт-менеджмент как «один из функционально-ролевых видов деятельности, связанный с процессами отбора, хранения, производства и распространения культурных ценностей» [1, с. 21]. Е. А. Макарова пишет, что арт-менеджмент в современной литературе схематично представлен тремя позициями: «как научная дисциплина», «как практика»; «как искусство» [2, с. 5]. Т. Н. Суминова считает, что «арт-менеджерам как организаторам бизнес-деятельности в сфере искусства необходимо разбираться не только в видах искусства..., но и в специфике и технологических процессах / алгоритма создания / продакшна многочисленных культурных форм, документов, проектов, информационных объектов данной формы человеческой деятельности» [3, с. 103].

Е. В. Тимошенко, рассматривая становление и развитие менеджмента как практической деятельности и науки в области хореографического искусства, указывает три основных вида управления – естественное, техническое и социальное. Наиболее детально автор останавливается на социальном управлении и предлагает свою классификацию этого феномена. Особой разновидностью социального управления автор считает хозяйственное управление (традиционное, предпринимательское, менеджерское и системное); последнее возникает в постиндустриальную эпоху и характерно для сегодняшнего дня [4, с. 7–10]. «Вторжение рыночных отношений» в область искусства обусловило актуальность менеджмента на современном этапе развития искусства [4, с. 22]. Эта новация обусловила происходящий на наших глазах синтез экономического и культурно-художественного потенциалов белорусского общества. «В условиях развития рыночной

системы... экономики произошло становление сферы культуры и искусства как самостоятельной отрасли национальной экономики, функционирование которой направлено на удовлетворение культурных и духовных запросов граждан» [4, с. 5].

«Управление долговременными и текущими творческими проектами в сфере хореографического искусства представляет собой комплекс оперативных действий по решению задач существующих и вновь создаваемых культуропроизводящих институтов, призванных обеспечить расширенное воспроизводство интеллектуальной продукции и культурно-просветительских услуг в пределах финансовых средств, творческих кадров и существующих инструментов» [4, с. 5]. Современная жизнь требует от руководителя хореографического коллектива освоения системы ролей, широкого круга знаний, умений и навыков, способствующих его творческому, коммуникативному и экономическому развитию [4, с. 5–6]. В заключение своего учебного пособия автор рассматривает управление проектами (стили управления, особенности формального и неформального управления, методы эффективного управления, инструменты повышения авторитета руководителя, виды планирования, методы управления, культурные программы).

Арт-проект, основанный на использовании белорусского народного танца, может стать мощным средством популяризации этого искусства. Арт-проект позволяет акцентировать внимание на красоте, грациозности и эмоциональной выразительности народного танца, а также привлечь новую аудиторию к его изучению и практике. Такие проекты позволяют не только сохранить историческое наследие, но и обогатить хореографическое искусство новыми формами и интерпретациями.

Одним из ключевых критериев успешного арт-проекта, направленного на популяризацию народного танца, является значимость выбора темы и концепции проекта. Тема должна быть актуальной для целевой аудитории, вызывать у зрителей живой интерес и обеспечивать эмоциональное вовлечение. Идея и концепция проекта должны быть четко проработаны, соответствовать задачам и целям проекта, а также быть оригинальными и запоминающимися. При реализации арт-проекта важно обеспечить качество исполнения и оригинальность хореографии. Хореография должна быть технично исполнена, эмоционально насыщена и передавать дух и аутентичность народного танца. При этом оригинальные и нестандартные хореографические решения могут привлечь внимание зрителей и помочь выделиться среди других проектов. Вовлечение зрителей и участников в арт-проект играет ключевую роль. Взаимодействие с аудиторией, создание эмоциональной связи, возможность личного активного участия в проекте работают на общий успех. Участие зрителей в интерактивных мероприятиях и мастер-классах, возможность выразить свои эмоции и особенное мнение способствуют формированию позитивного личного и общественного опыта, а также обеспечивают долгосрочное воздействие проекта на аудиторию.

Первым шагом при организации арт-проекта по популяризации народного танца является определение его целей и задач. В своем проекте мы ставим следующие цели: изучение и возрождение народного танца, привлечение внимания к хореографическому и культурному наследию Беларуси, развитие творческого потенциала участников. Задачи проекта могут включать организацию учебных занятий, осуществление репетиций, постановку выступлений, организацию специализированных мастер-классов, проведение конкурсов.

Следующим этапом является подбор участников и творческой команды проекта. Участники могут быть как профессиональными танцорами, так и людьми без хореографического опыта, но желающими изучить народный танец. Творческая команда может включать арт-менеджеров, хореографов, концертмейстеров, режиссеров-постановщиков, музыкантов-исполнителей и других специалистов, обладающих опытом в организации и реализации арт-проектов.

Далее необходимо разработать концепцию и программу. Концепция должна отражать основную идею проекта и соответствовать его целям. Программа репетиций и выступлений определяет последовательность танцевальных номеров, музыкальное сопровождение, костюмы и декорации. Затем необходимо приступить к репетициям. Репетиции должны быть регулярными и систематическими, чтобы добиться качественного уровня исполнения и координации танцоров. Важно также вдумчиво и творчески отнестись к выбору костюмов, декораций и звукового сопровождения.

Ответственным моментом реализации арт-проекта является его продвижение. Для информирования широкой аудитории необходимо обеспечить постоянное и активное использование различных каналов коммуникации (социальные сети, СМИ, печатные материалы).

Мы считаем, что популяризация народного танца средствами арт-проекта может быть эффективным способом привлечения интереса молодежи к этому виду искусства. Арт-проекты, основанные на народных танцах, позволяют передать следующим поколениям людей значимые для народа ценности и историю культуры. Подобные проекты служат платформой для изучения и убедительной демонстрации аутентичных танцевальных стилей и народных костюмов, открывают возможности для открытия и развития новых танцевальных талантов и

продвижения профессиональной карьеры известных исполнителей. При этом и начинающие хореографы, и мастера получают возможность показать свое мастерство и творческий потенциал, расширить знания и навыки в области народного танца и коммуникации. Арт-проекты в области народной хореографии создают основу для успешного функционирования танцевальных конкурсов, фестивалей и отдельных мастер-классов, способствующих развитию любительской и профессиональной коммуникации, партнерских связей.

Таким образом, популяризация народного танца средствами арт-проекта является не только средством привлечения внимания к этому виду искусства, но и действенным способом распространения историко-культурного наследия, поддержки юных дарований и молодых танцевальных талантов. Подобные проекты существуют в различных странах мира и в нашей стране. Они имеют право на жизнь и большое будущее. Они открывают новые горизонты и обеспечивают востребованность народной хореографии в современном мире. Такие проекты в Беларуси являются важным звеном в цепи сохранения отечественного культурного наследия и традиций белорусской культуры. Необходимо продолжать и развивать подобные инициативы, чтобы народный танец продолжал и дальше радовать и вдохновлять людей своей красотой и энергетикой.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Новикова, Г. Н. Технологии арт-менеджмента / Г. Н. Новикова. – Москва : Издательский Дом МГУКИ 2006. – 178 с.

2. Макарова, Е. А. Теория и технологии арт-менеджмента: науч.-метод. пособие / Е. А. Макарова. – Минск: ГУО «Институт культуры Беларуси», 2013. – 131 с.

3. Суминова, Т. Н. Арт-менеджмент: К определению понятия / Т. Н. Суминова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/art-menedzhment-k-opredeleniyu-ponyatiya/viewer>. – Дата доступа: 12.03.2024.

4. Тимошенко, Е. В. Менеджмент в хореографии. Часть 1 / Е. В. Тимошенко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ozlib.com/933887/ekonomika/menedzhment_v_horeografii_chast_1#google_vignette. – Дата доступа: 12.03.2024.

Таркан А. Н., студент 112 группы
дневной формы обучения

Научный руководитель – Кармазина Н. В.,
старший преподаватель

ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В БЕЛАРУСИ И ФРАНЦИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Отдых и свободное время имеют огромное значение в жизни людей. В теориях постиндустриального общества отдых выступает ключевой социальной подсистемой. Соответственно, общество создает все условия и предоставляет возможности для осмысленного времяпрепровождения в рамках досуга. Культурно-досуговая деятельность – это деятельность, которая проявляется в социально-культурных интересах и активности людей во время их отдыха [5].