

3. Гачева, А. Г. Русский космизм в идеях и лицах / А. Г. Гачева. – М., 2019. – С. 3–12.

4. Иванов, В. В. Интеллигенция как проводник в ноосферу / В. В. Иванов // Русская интеллигенция. История и судьба. – М., 2001. – С. 44–63.

5. Кавалло, Г. История чтения в западном мире. От Античности до наших дней / Г. Кавалло, Р. Шартье ; сост., ред. Р. Шартье. – М., 2008. – Гл. 8 : Реформация и чтение. – С. 276–296.

6. Мелентьева, Ю. П. Чтение как фактор преобразования мира. В контексте теории ноосферы В. И. Вернадского / Ю. П. Мелентьева. – М., 2017. – 36 с.

7. Мелентьева, Ю. П. Энергия чтения / Ю. П. Мелентьева // Чтение. Энциклопедический словарь / под ред. чл.-корр. РАО Ю. П. Мелентьевой. – М., 2021. – С. 423–424.

УДК 338.467.6:7.079

С. Б. Мойсейчук,

кандидат педагогических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», Минск, Беларусь

ФЕСТИВАЛЬ КАК ДЕЙСТВЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА

Аннотация. Рассмотрены современные подходы к определению культурного пространства в целом и регионального в частности в контексте жизнедеятельности человека в окружающей его социокультурной среде, способности поддерживать и развивать культурную и национальную идентичность в обществе. Обращено внимание на роль фестивального движения в процессе наполнения культурного пространства новыми смыслами и ценностями и его влияние на формирование территориального бренда. Представлен пример областного фестиваля фольклорного искусства «Таночак» в культурном пространстве Брестской области с новой концепцией, предложенной выпускницей кафедры менеджмента социально-культурной деятельности Белорусского государственного университета культуры и искусств П. Василенко.

Ключевые слова: культура, культурное пространство, региональное культурное пространство, фестиваль, фестивальное движение, территориальный брендинг, фестиваль-ретрит.

S. Moiseichuk,

PhD in Pedagogy, Associate Professor, Professor of the Department of Management of Social and Cultural Activities of the Educational Institution "Belarusian State University of Culture and Arts", Minsk, Belarus

THE FESTIVAL AS AN EFFECTIVE TOOL FOR THE DEVELOPMENT OF REGIONAL CULTURAL SPACE

Abstract. The article considers modern approaches to the definition of cultural space in general and regional cultural space in particular in the context of human life in the surrounding socio-cultural environment and its ability to maintain and

develop cultural and national identity in society. Attention is paid to the role of the festival movement in the process of filling the cultural space with new meanings and values and its influence on the formation of the territorial brand. The author presents an example of a new concept of the regional festival of folklore art "Tanochak" in the cultural space of Brest region, which was proposed by Polina Vasilenko, a graduate of the Department of Management of Social and Cultural Activities of the Belarusian State University of Culture and Arts.

Keywords: culture, cultural space, regional cultural space, festival, festival movement, territorial branding, festival-retreat.

Культурное пространство в современном гуманитарном знании рассматривается с точки зрения информационного, семиотического, культурологического, антропологического, аксиологического и других подходов. В контексте проблематики данной статьи, плодотворным является утверждение М. Я. Сарафа о том, что «потенциальное состояние культурного пространства представляет меру возможностей вовлечения в его стационарное и актуальное состояния *новой информации и новых субъектов взаимодействий* (выделение С. М.), доселе недоступных и неизвестных, но для которых уже имеются принципиальные методы и технологии освоения и установления культурного контакта» [2, с. 19].

Если рассматривать общественную значимость культурного пространства, то она выражает себя в способности поддерживать и развивать культурную и национальную идентичность человека, формировать общественное сознание и ценностные ориентации, влиять на образование привлекательного туристического ареала. Культурное пространство – это среда, в которой осуществляется жизнедеятельность человека и его коммуникации. В поле нашего исследовательского внимания – разнообразные формы коммуникаций, которые представлены в современном фестивальном движении Беларуси.

Сегодня в научном дискурсе существуют различные подходы к определению сущности фестивального движения как полифункционального явления. Так, белорусский исследователь В. В. Филиппенко выделяет его гуманистическую и культуросозидающую функции, отмечая, что «существующие в современном культурном пространстве международные, региональные, национальные фестивали в области театрального, музыкального, хореографического, изобразительного, теле-, кино- и фотоискусства, фестивали фольклора, народных промыслов, национальных костюмов и кухонь являются ярким свидетельством того, что фестивальное движение является как одной из форм человеческого бытия, так и одновременно способствует и создает многогранное поле культуротворчества личности» [3, с. 126].

Исследователь теории и практики фестивального движения в Беларуси Е. А. Макарова в научных работах обращает внимание на такую его социально значимую функцию, как формирование бренда

территорий и настаивает на том, что фестиваль художественного творчества как актуальная технология в региональном культурном пространстве в значительной степени связана с брендом территорий, где проводится данная социально-культурная акция, поскольку презентует ее исторические, социально-экономические и культурные особенности [1]. И это действительно так, поскольку именно брендинг территории как специально продуманный и организованный процесс формирования ее положительного образа опирается на социокультурную и историческую самобытность, культурное наследие и достопримечательности.

Сегодня каждый регион Беларуси нацелен на поиск и формирование культурных и территориальных брендов. По этой причине фестивальная деятельность расширяет количество ее субъектов, в круг которых входят социологи, специалисты по связям с общественностью, культурологи и историки, и является безусловным фактором влияния на социально-культурное окружение региона. Региональные культурные бренды, как вышеотмечено, отчетливо отражают местные традиции и обычаи, исторические факты и события.

Палитра региональных фестивалей многогранна и разнообразна и насчитывает около 50 подобных социально-культурных акций. Перечислим некоторые, которые стали брендовыми: «Слуцкие пояса» (г. Слуцк), «Вишневы фестиваль» (г. Глубокое), «Праздник огурца» (Шкловский район), «Березинские ложкари» (г. Березино), «Праздник каравая» (Дятловский район) и др.

Благодаря многообразию мероприятий, которые предлагают для потенциальной аудитории организаторы региональных фестивалей, для различных групп населения создаются условия для активной культуротворческой деятельности, которая обогащает региональное культурное пространство и способствует формированию бренда данной территории.

В заключение в качестве примера развития регионального культурного пространства приведем новую концепцию областного фестиваля фольклорного искусства «Ганочак» (Брестская область). В процессе подготовки дипломной работы под руководством автора статьи студентка кафедры менеджмента социально-культурной деятельности П. Василенко предложила свою концепцию для проведения мероприятия.

Данный фестиваль занял прочное место в палитре фестивального движения Брестской области с 2013 г. и проводится раз в два года в аг. Бездеж Дрогичинского района, на территории во многом уникальной с историко-культурной точки зрения. Традиционно на фестивале представлены все виды и жанры любительского художественного творчества в рамках областного смотра-конкурса детских и молодежных фольклорных коллективов, а также разнообразные мастер-

классы. Автор обратила внимание на пассивный характер включения гостей фестиваля в программу и предложила в основу концепции положить такую активную форму вовлеченности, как «Сельский ретрит» с многообразием интерактивных площадок. Главная задача такого формата – погружение участников в эпоху наших предков посредством создания антуража, инсталляций, использования самобытных костюмов и блюд национальной кухни. В целом ретрит – это времяпрепровождение, позволяющее на какое-то время выйти из привычного течения жизни и побыть в пространстве, которое предоставляет условия для саморефлексии и приобретения новых навыков и межличностных коммуникаций. В данном случае такие задачи с успехом могут быть решены на таких интерактивных площадках, как бытовой танец «Споровская полька», технология изготовления деревянной бондарной посуды, выпечка гречневого хлеба, художественные практики соломоплетения, искусство вытинанки Брестской области, приготовление травяных чаев и других, непосредственно связанных с промыслами и традициями Брестчины. Отдельная площадка ретрита – интерактивный квест в музее народного творчества, который предлагает участникам увлекательное путешествие по выставочным залам посредством вовлечения в задания и игры культурно-исторической направленности.

Таким образом, фестивальная деятельность как действенный инструмент формирования регионального культурного пространства и территориального бренда способствует обогащению межличностных коммуникаций, развитию культурного и событийного туризма, созданию уникальной атмосферы, привлекающей и объединяющей людей.

1. Макарава, А. А. Фарміраванне фестывальных брэндаў у сферы народнай мастацкай творчасці / А. А. Макарава // Научный поиск в сфере современной культуры и искусства : материалы науч. конф. проф.-препод. состава Белорус. гос. ун-та культуры и искусств, Минск, 25 нояб. 2021 г. / Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; редкол.: Н. В. Карчевская (пред.) [и др.]. – Минск, 2022. – С. 366–371.

2. Сараф, М. Я. Культурное пространство как предмет исследования / М. Я. Сараф // Пространство и время. – 2011. – № 4. – С. 15–19.

3. Филиппенко, В. В. Фестивальное движение и его влияние на развитие культуротворчества личности / В. В. Филиппенко // Дзяржава і творчая асоба : матэрыялы III Рэсп. навук.-практ. канф., г. Мінск, 8 лістап. 2012 г. / Беларус. дзярж. акад. мастацтваў. – Мінск, 2013. – С. 124–129.