

комбинироваться друг с другом, формируя другие категории [5]. И на данном этапе начинаются разночтения, так как параллельно актуализируется вопрос о критериях, положенных в основу каждой классификации. С позиций чистоты терминологии все новые туристские классификации следует выверять на предмет классификационной основы, ракурса и подхода к определению того или иного вида деятельности в туризме. Многие в этом направлении уже достигнуто, и имеются расширенные и непротиворечивые классификационные схемы, однако отрасль так быстро движется вперед и в научном и практическом отношении, что научная рефлексия не выдерживает в полной мере заданный практикой темп. В итоге значительного количества типологических построений и классификационных схем возникает многослойная система наименований видов и форм туризма. И если в текстах научных статей терминология различных видов туризма приводится в соответствие с заявленными авторами критериями, то в сфере информирования клиентов наблюдается значительная разноречивость и определенная произвольность наименований. Профессиональная и потребительская целевая аудитория коммуникаций в туризме без четких границ часто определяет наложение одних наименований видов туризма на другие или их взаимное пересечение. Эта ситуация характерна как для англоязычной, так и для русскоязычной туристской информации.

Библиографический список

1. Крысин Л.П. Иноязычное слово в контексте современной общественной жизни // РЯШ. - М., 1994. - № 6. - С. 56-63.
2. Мошняга Е.В. Основные тенденции развития туризма в современном мире // Вестник РМАТ. - 2013. - №3 (9). - С. 20-34.
3. Нейман С.Ю. Новые понятия и термины в глобальной индустрии туризма: Real Estate Tourism и Residential Tourism // Омские социально-гуманитарные чтения - 2023. Материалы XVI Международной научно-практической конференции. Отв. редактор Л.А. Кудринская. Омск, 2023. - С.162-166.
4. Нейман С.Ю. Изменения в системе англоязычных заимствований русской терминологии туризма // Язык науки и техники в современном мире. Материалы VIII Международной научно-практической конференции. Редколлегия: С.В. Буренкова [и др.]. - 2019. - С. 199-207.
5. Шамардина И.А., Горбылева З.М. Типологизация в туризме как инструмент формирования конкурентоспособного турпродукта (на примере Республики Беларусь) // Современные проблемы сервиса и туризма. - 2023. - Т.17. - №2. - С. 32-43.

УДК 338.48

Пациенко С.А.
bguki2018@yandex.by

Белорусский государственный университет культуры и искусств

МУЗЕЙНЫЙ ТУРИЗМ: МИРОВАЯ ПРАКТИКА И БЕЛОРУССКИЙ ОПЫТ

Аннотация: в статье рассматривается музейный туризм как современное направление культурного туризма, которое базируется на использовании познавательного и рекреационного потенциала музеев. На основе фактологического материала рассматривается такая характеристика музеев как доступность для туристов. Анализируется тенденция активизации музейного туризма в Республике Беларусь, приводятся статистические данные по наиболее популярным музеям Беларуси.

Ключевые слова: туризм, музейный туризм, музей, экспозиция, белорусские музеи, посетитель музея, доступность, музейная карта, карта гостя.

Patsyenka Svetlana A.,
Candidate of culturology,
Associate Professor,

MUSEUM TOURISM: WORLD PRACTICE AND BELARUSIAN EXPERIENCE

Summary. The article considers museum tourism as a modern direction of cultural tourism, which is based on the use of the cognitive and recreational potential of museums. Based on factual material, such a characteristic of museums as accessibility for tourists is considered. The article analyzes the trend of museum tourism activation in the Republic of Belarus, provides statistical data on the most popular museums in Belarus.

Keywords: tourism, museum tourism, museum, exposition, Belarusian museums, museum visitor, accessibility, museum card, guest card.

В соответствии с актуальным определением, принятым на Генеральной конференции Международного совета музеев (ИКОМ) в августе 2022 года, музей представляет собой «некоммерческое, действующее на постоянной основе учреждение на службе обществу, которое изучает, собирает, хранит, интерпретирует и экспонирует материальное и нематериальное наследие. Открытые для публики, доступные и инклюзивные, музеи способствуют многообразию культур и устойчивому развитию общества. Музеи осуществляют свою деятельность и коммуникацию на основе принципов этики и профессионализма, при участии сообществ, предлагая разнообразный опыт в целях образования, организации досуга, рефлексии и обмена знаниями» [1]. В данном определении актуализируется роль музея в развитии мирового туризма посредством содействия «многообразию культур и устойчивому развитию общества». Сегодня именно музей, как достоверный источник культурно-исторической информации, выполняет роль популярного и доступного комплексного социально-культурного центра.

Музейный туризм, как разновидность культурного либо культурно-познавательного туризма, возник относительно недавно. Как отмечает российский исследователь А. В. Романчук, данное явление появилось в 1970-х гг. на Западе, а в середине 1990-х гг. – в России [3]. Развитие музейного туризма в Республике Беларусь пришлось на тот же временной отрезок, что и в России, что было обусловлено, с одной стороны, обретением страной независимости и активизацией въездного туризма, а с другой – поиском дополнительных внебюджетных источников финансирования посредством включения музеев в туристические маршруты.

В соответствии с миссией музея в современном социуме многие мировые музеи стремятся сделать свои экспозиции доступными максимальному количеству туристов. Эта цель достигается как путем построения доступного для всех музейного пространства (инклюзивный аспект), так и путем сокращения финансовых затрат посетителей на билеты. Во многих городах действуют музейные карты (Museum Pass), которые позволяют туристам экономить не только деньги, но и особенно ценное в путешествиях время, избавляя от необходимости стоять в очередях за билетами.

Доступность музеев массовому посетителю представлена возможностью бесплатного посещения некоторых из них. Чаще всего платить не нужно за постоянные экспозиции, платными являются временные выставки. Ряд музеев мира предлагает своей аудитории подобный формат посещения. Например, бесплатно можно познакомиться с некоторыми постоянными коллекциями Музея современного искусства города Парижа (Musée d'Art Moderne de Paris), которые насчитывают около 15 000 произведений и представляют творчество художников XX и XXI веков. Среди музеев Парижа, постоянные коллекции которых доступны бесплатно, можно назвать Музей изящных искусств Парижа (Musée des Beaux-Arts de la Ville de Paris), Музей истории Парижа Карнавале (Musée Carnavalet), Дом-музей Бальзака (Maison de Balzac) и т.д.

Столица Италии предоставляет туристам возможность познакомиться с постоянными экспозициями некоторых римских музеев бесплатно. Это Музей античной скульптуры Джованни Барракко (Museo di Scultura Antica Giovanni Barracco), Музей

Римской Республики и памяти Гарибальди (Museo della Repubblica Romana e della Memoria Garibaldina), Музей Наполеона (Museo Napoleonico) и другие.

Вход в национальные британские музеи является бесплатным. Значительное количество популярных музеев Лондона предлагает своим посетителям свободное знакомство с постоянными экспозициями, среди которых Лондонская Национальная галерея (National Gallery), Британский музей (British museum), Музей Виктории и Альберта (Victoria and Albert Museum) и многие другие.

Некоторые популярные музеи США предлагают посетителям свободный вход. Среди них – Музей американского народного искусства в Нью-Йорке (American Folk Art Museum), Музей Гетти в Лос-Анджелесе (J. Paul Getty Museum), Национальная галерея искусства в Вашингтоне (National Gallery of Art) и др. Однако чаще музеи выделяют специальные часы или дни для бесплатного посещения. Кроме того, посещение некоторых музеев США характеризуется дифференцированным подходом – стоимость билета зависит от того, кем является посетитель. Например, стоимость билета на сайте Американского музея естественной истории в Нью-Йорке (American Museum of Natural History) будет различной для членов музея (бесплатно), владельцев абонементов CityPass, NYPass и др. (со скидкой), нерезидентов. А вот жители Нью-Йорка, Нью-Джерси или Коннектикута могут посетить данный музей за пожертвование, размер которого они определяют самостоятельно.

Феномен музейного туризма прочно утвердился в современном мире. Музеи всё чаще в своей деятельности ориентируются на туристов. Активизация музейного строительства в различных странах мира является наглядным подтверждением данной тенденции. Вспомним для примера относительно недавно открытые Лувр Абу-Даби (Louvre Abu Dhabi, 2017) и Музей будущего в Дубае (Museum of the Future, 2022), здания которых превратились в своеобразные символы этих эмиратов. Музей становится знаковой аттракцией, точкой притяжения для туристов со всего мира. Мадридский Центр искусств королевы Софии, Эрмитаж, музей Ватикана, музей Виктории и Альберта, Рейксмюсеум – всё это места, обязательные к посещению для современного туриста.

Музей в максимально концентрированном виде аккумулирует национальные, исторические, культурные особенности той местности, куда приезжает турист. К тому же информация, представленная в музейных пространствах, научно достоверна. Экспозиции современных музеев изобилуют новшествами, характеризуются широким использованием современных технологий и средств коммуникации (технологии дополненной (AR) и виртуальной (VR) реальности, QR-коды, и т.д.). Музей в XXI веке – это информационно-коммуникационное пространство, дающее посетителю пищу для всех пяти чувств, а также богатую почву для размышлений.

Тенденция активизации музейного туризма в последние годы стала очевидна и в Республике Беларусь. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь в 2021 году в стране осуществляли деятельность 159 музеев. По профилям наибольшее количество составляли музеи комплексного профиля (99 единиц) и исторического (42 единицы) [2, с. 8]. Среди наиболее популярных музейных пространств можно отметить Мемориальный комплекс «Брестская крепость-герой» (383,4 тыс. посещений за год), Государственное историко-культурное учреждение «Гомельский дворцово-парковый ансамбль» (276,3 тыс. посещений за год) и Белорусский государственный музей истории Великой Отечественной войны (247,4 тыс. посещений за год) [2, с. 9].

С 2021 года в Республике Беларусь начался период активного развития внутреннего туризма, что естественным образом коснулось и музейного туризма. Помимо самых известных белорусских музеев, отмеченных выше, популярность у туристов приобрели Национальный Полоцкий историко-культурный музей-заповедник, Историко-культурный музей-заповедник «Заславль», Гродненский историко-археологический музей, Ветковский музей старообрядчества и белорусских традиций и другие. Большой интерес у

туристов вызывают три музея, связанных с именем Марка Шагала в Витебске, – Дом-музей Марка Шагала, Арт-центр Марка Шагала и музей истории Витебского народного художественного училища. Отдельного внимания заслуживают дворцово-парковые и усадебные музейные комплексы (Замково-парковый комплекс «Мир», «Национальный историко-культурный музей-заповедник „Несвиж“», «Коссовский дворцово-парковый комплекс», «Усадебно-парковый комплекс XIX века Козелл-Поклевских» в Красном Береге, Лошицкий усадебно-парковый комплекс в Минске; открывшийся в 2023 году «Жилицкий исторический комплекс-музей» и др.), а также музеи-скансены (Белорусский народный музей народной архитектуры и быта в д. Озерцо, Музейный комплекс старинных народных ремесел и технологий «Дудutki» и др.).

В последние годы руководство белорусских музеев все чаще задумывается о том, как сделать музейное пространство более доступным для посетителей. Как отмечалось выше, в мировой практике эта деятельность осуществляется по двум основным направлениям: создание инклюзивных проектов и разработка музейных карт. Если реализация различных мероприятий для особенных гостей прочно вошла в практику (например, инклюзивные проекты регулярно реализуются в Национальном художественном музее Республики Беларусь, Национальном историческом музее и др.), то разработка музейных карт – явление относительно новое и непопулярное среди музеев Беларуси.

В январе 2018 года в Минске появилась карта гостя Минска MinskCard, которая предоставляла владельцу помимо скидок на посещение объектов туристического сервиса скидки на билеты либо экскурсионное обслуживание в ряде музеев, расположенных по всей стране. На смену карте гостя Минска в июле 2023 года была выпущена карта гостя II Игр стран СНГ, обладатели которой получили доступ со скидками к 500 различным заведениям страны, в том числе самым популярным музеям.

Однако в стране до сих пор отсутствует единая музейная карта. Отдельные музеи предлагают своим посетителям «карту гостя», которая действует на протяжении определенного периода времени либо абонементы на посещение музея и/или экскурсионное обслуживание. Так, в Национальном художественном музее Республики Беларусь действует годовая «Карта гостя», которая позволяет посещать постоянную экспозицию и некоторые временные выставки. Белорусский государственный музей истории Великой Отечественной войны предлагает посетителям три вида абонементов («Семейный», «Детский», «Для старшеклассников и взрослых»), которые включают различные виды экскурсий по экспозиции Музея и его филиалов по фиксированной стоимости сразу за все экскурсии. Стоит отметить, что большинство белорусских музеев либо входит в программу, общую для всего туристического сервиса страны, либо выделяет отдельные дни для льготного либо бесплатного посещения.

Таким образом, феномен музейного туризма, как явление современной культуры, обусловлен, с одной стороны, всевозрастающей ролью информации в жизни общества, а с другой – желанием туристов прикоснуться к вневременным ценностям мировой культуры, запечатленным в шедеврах искусства и достижениях человечества в различных отраслях знания в их подлинном воплощении. Вместе с тем, одной из актуальных задач для современных музеев остается проблема доступности их услуг для различных категорий туристов.

Библиографический список

1. ИКОМ в России // Электронный ресурс. URL: <https://icom-russia.com/data/events/perevod-opredeleniya-ponyatiya-muzey/> (Дата обращения: 10.10.2023).
2. Культура Республики Беларусь / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2022. – 28 с.
3. Романчук, А. В. Музейный туризм: Учебно-методическое пособие / А. В. Романчук. – СПб: Санкт-Петербургский государственный университет, 2010. – 46 с.