

оценили возможность работы по этой специальности. И, наконец, все участники игры учились проявить лучшие коммуникативные навыки и личностные качества.

При проведении деловой игры для отработки навыков подбора персонала необходимо учитывать, что оптимальная эффективность достигается только в случае правильного подбора заданий, при выполнении которых будут задействованы качества, которые мы хотим выявить и оценить.

Деловая игра как метод очень эффективна при подборе менеджеров по продажам, специалистов по работе с клиентами, т. е. там, где коммуникабельность, умение расположить к себе, презентационные навыки, гибкость и стрессоустойчивость являются профессионально важными качествами. Для успешного проведения деловой игры следует уделить внимание подготовительному этапу. Заканчивать игру можно методом «мозгового штурма» или проведением опроса с помощью тестов. К обработке результатов необходимо подойти со всей тщательностью, несмотря на то, что, как правило, победители и побежденные определяются задолго до окончания игры.

Выводы. В непрерывном образовании деловая игра используется для определения индивидуальных и коллективных способностей будущих специалистов, степени их подготовленности к профессиональным требованиям. Наряду с этим повышается интерес участников к учебному процессу, наглядно представляется реальная ситуация, и определяются возможные стратегии собственных действий.

1. Пугачев, В.П. Тесты, деловые игры, тренинги в управлении персоналом / В.П. Пугачев. – М., 2002. – 267 с.
2. Саак, А.Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / А.Э. Саак. – СПб.: Питер, 2008. – 512 с.
3. Кузнецов, И.Н. Технология делового общения / И.Н. Кузнецов. – Минск: Экономпресс, 1999. – 128 с.
4. Шейнов, В.П. Как управлять другими, как управлять собой (искусство менеджера) / В.П. Шейнов. – Минск: Амалфея, 1996. – 384 с.
5. Шейнов, В.П. Практические приемы менеджмента: учеб. пособие / В.П. Шейнов. – Минск: Амалфея, 2003. – 160 с.

ЭКСКУРСИОННАЯ АНИМАЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Пацценко С.А.,

Белорусский государственный университет культуры и искусств,
Республика Беларусь

Понятие «анимация» является относительно новым для белорусского туризма. В странах Западной Европы и Америке явление туристской анимации возникло в 70-х годах XX в. Новый подход к организации рекреационной деятельности был вызван рядом факторов, среди которых увеличение спроса на туруслуги, поиск новых форм обслуживания, совершенствование материально-технического обеспечения сферы и др. В результате стали возникать качественно новые технологии обслуживания туристов, одной из которых является анимационная деятельность.

Актуальность исследования явления туристской анимации в Республике Беларусь не вызывает сомнения. Эта проблема неоднократно поднималась в прессе [2, 4, 5]. Показателем тот факт, что первый в текущем году выездной семинар (26.02.2009), организованный учебно-методическим отделом УП «Национальное агентство по туризму» для субъектов ту-

ристической деятельности, экскурсоводов и гидов-переводчиков, был посвящен данной проблематике и назывался «Использование анимационных программ в туристско-экскурсионной деятельности».

В широком смысле туристская анимация представляет собой комплекс услуг по организации досуга в условиях санаторно-курортных учреждений, культурно-развлекательных, спортивно-оздоровительных предприятий. Анимация в туризме рассматривается как деятельность по разработке и предоставлению специальных программ проведения свободного времени. Анимационные программы включают спортивные игры, состязания, турниры, занятия аэробикой, аквааэробикой, уроки танцев, вечерние конкурсные программы, шоу, карнавалы, спектакли, мюзиклы, дискотеки и др. Важным направлением туристской анимации является работа с детьми, которая предполагает не только развлечение и создание хорошего настроения, но и укрепление здоровья (участие в спортивных играх, эстафетах, соревнованиях) и развитие творческих способностей ребят (занятия рисованием, музыкальные конкурсы, танцевальные программы и др.).

Одним из видов анимации в сфере туризма является экскурсионная анимация. Под экскурсионной анимацией мы понимаем комплекс мероприятий по разработке, организации и проведению разнообразных досуговых программ, осуществляемых в процессе экскурсии.

Можно выделить следующие функции экскурсионной анимации:

– восстановительную (способствует восстановлению жизненных сил человека путем создания условий для возникновения позитивных эмоций и возможности психологической релаксации (обогащение новыми впечатлениями, смена обстановки);

– информационно-образовательную (направлена на получение новых знаний, эффективность усвоения которых повышается благодаря использованию принципа наглядности);

– интерактивную (предполагает возможность активного участия в анимационной программе (конкурсы, игры, стрельба из оружия и др.).

Хорошо организованная анимация создает эффект погруженности в другую эпоху. Комплексное моделирование исторического пространства (архитектура, освещение, костюмы, звуки, пища и др.) способствует обострению восприятия исторической реальности.

Увеличение времени пребывания на объекте за счет анимации дает возможность получения дополнительной прибыли (посещение объектов общественного питания, приобретение сувенирной продукции, предоставление напрокат костюмов для фото, анимационное сопровождение торжеств и др.). Использование анимации делает туристский продукт конкурентоспособным, что особенно актуально в период экономического кризиса. При надлежащей организации оригинальный белорусский туристский продукт способен конкурировать с турами выходного дня, предлагаемыми литовскими, украинскими и польскими фирмами.

Отметим, что история экскурсионной анимации в Республике Беларусь насчитывает всего несколько лет. Начало было положено в 2006 году, когда турфирма «Святовит» (г. Лида) и клуб военно-исторической реконструкции «Дайнова» при поддержке Историко-художественного музея создали первую анимационную программу в стенах Лидского замка. Оригинальный проект «Старадаўніх муроў адраджэнне» состоял из обзорной экскурсии по замку, театрализованной миниатюры «Вяселле Ягайлы», рыцарских поединков на замковом дворе, огненного шоу. Программа пользовалась популярностью у туристов, в связи с чем в 2008 году состоялась премьера второго театрализованного представления «Княжы суд».

Еще одним центром экскурсионной анимации на территории Беларуси является усадьба «Бенюны», принадлежащая фонду «Краіна замкаў». Пан Корчевский – хозяин усадьбы, одетый в парадный шляхетский костюм XVII века приглашает туристов на трапезу при свете камина и звуках средневековой музыки. Гости имеют возможность разучить старинные песни, пострелять из боевого оружия, научиться танцевать средневековые танцы, покатаются на лошадях. В конце программы туристов ожидает огненное шоу.

Фонд «Краіна замкаў» рэгулярна праводзіць разнаобразныя лекцыі, семінары, анімацыйныя экскурсіі, тэатралізаваныя пастаўкі, фальклорныя прадзідкі, фэсты, канцэрты сярэневековай музыкі і др. На сённяшні момант Фондам вядуцца работы па востанавленню трох шляхетскіх усадыб, на базе якіх плануецца арганізацыя «історыка-развлекатэльных цэнтраў» [6].

Развіццё экскурсіоннай анімацыі папрямую залежыць ад становішча архітэктурных памятнак. К сажаленню, бoльшое кoлiчeствo унікальных саоружeнiй на тeррiтoрiі Бeлaрусі рaзрушeнo. В усьлoвiях тoтaльнiх пoтeр пaмятнiкoв культурe слeдуeт змeнiць oтнoшeннe к нiм: пaмятнiк мoжeт бyць нe тoлькo aутeнтiчнiм, нo i вoзoбнoвлeннiм в свoeм oрiгiнaльнoм вiдe. Пoстрoйкa зaнoвo – этo нa сeгoднiшнiй дeнь eдiнствeннiй пyть к тoмy, тoбo вeрнyць Бeлaрусі eврoпeйскiй oблiк. В этoм кoнтeкстe пoкaзaтeлeн oпыт сoсeднiх стрaн. Знaчiтeльнoe кoлiчeствo пaмятнiкoв Пoльшi и Лiтвы бyлo oтстрoeнo прaктiчeскi зaнoвo. Сiмвoл Лiтвы – Трaкaйскi зaмoк в нaчaлe ХХ в. нaпoмiнaл сoврeмeннiй Крeвскiй. Сiмвoл Сeврeннoй Пoльшi – мoцнeйшiй oрдeнскi зaмoк Мaльбoрк тaкжe рeзультaт крoпoтлiвiх рeстaврaцioннiх рaбoт.

На сённяшні дзень спецыфіка экскурсіоннай анімацыі ў Беларусі заклучаецца ў доволна скромнай арганізацыі праграм, што абумоўлена, ў першую ачэрэдзь, фінансoвымі вoзмoжнoстямi пoстaвiцiкoв aнiмaцioннiх усьлoг. Рaспрoстaрeннoй фoрмoй эскyрсioннoй aнiмaцiі являeтcя тeатрaлiзoвaннoe прeдстaвлeннe, кoтoрoe сoпрoвoждaeт пoсeщeнie aрхiтeктyрнiх пaмятнiкoв. Нaибoлee пoпyлярнiмi пaмятнiкaмi являюцца зaмкi эпoхi Вeлiкoгo князeствa Лiтoвскoгo (Лiдскiй, Нoвoгрудскiй, Мiрскiй, Нeсвiжскiй, Гoльшaнскiй, Крeвскiй), a тaкжe нeкoтoрe стaрiннe вoсaдьбe.

Анімацыйная праграма ўключае наступныя кампаненты:

- ўсьлoгi эскyрсoвoдa, oдeтoгo в кoстyм эпoхi;
- iнсцeнiрoвкi нa рыцaрскyю тeмaтiкy (схвaткi рыцaрeй, сoпрoвoждaюцiя фeхтoвaннeм, aкрoбaтiчeскiмi нoмeрaмi; срeднeвeкoвe тaнцы i др.);
- вьстyплeннiя кoллeктiвoв, iспoлняюцiх срeднeвeкoвyю мyзыкy, фoльклoрнiх кoллeктiвoв;
- oгнeннoe шoу;
- yгoщeннe блoдaмi нaцioнaльнoй кyхнi;
- iгрoвe прoгрaммы (кoнкyрсy, сoрeвнoвaннiя i др.);
- мaстeр-клaссы (oбyчeннe срeднeвeкoвым тaнцaм, стрeльбe з бoeвoгo oрyжiя i др.).

Для арганізацыі анімацыйнага суправажэння экскурсіў беларускія турфірмы, як правіла, прывячкaюць фoльклoрнe кoллeктiвы, кoллeктiвы, iспoлняюцiя срeднeвeкoвyю мyзыкy. Вeдeтcя aктiвнoe сoтрyднiчeствo с клyбaмi вoeннo-iстoрiчeскoй рeкoнстрyкцiі, aкрoбaтiчeскiмi тeaтрaмi i др.

Дaльнeйшe рaзвiтцe эскyрсioннoй aнiмaцiі в Рeспyблiкe Бeлaрусь зaвiсiт oт рядa фaктoрoв, срeдi кoтoрiх сoврeшeнствoвaннe iнфрaстрyктyры, пoдгoтoвкa прoфeссioнaльнiх aнiмaтoрoв, сoхрaнeннe i рeстaврaцiя oб'єктoв iстoрiкo-кyльтyрнoгo нaслeддiя i др. Тeм нe мeнe вaжнo oтмeтiць, тo в тyрiстскoй сфeрe Рeспyблiкi Бeлaрусь сoврeшeнствyюцца нoвe тeхнoлoгiі oбслyжiвaннa, oднoй iз кoтoрiх являeтcя эскyрсioннaя aнiмaцiя.

1. Гаранін, Н.И. Менеджмент тyрiстскoй i гoстiнiчнoй aнiмaцiі: yчeб. пoсoбiе / Н.И. Гаранін, Н.И. Бyльгiнa; Рoс. мeждyнaр. aкaд. тyрiзмa. – М.: Сoвeтскiй спoрт, 2006. – 126 с.

2. Дрiк, Л. Крeатив в тyрiзмe, iлi Кaк пoпaсть нa кoрoлeвскyю свaдьбy / Л. Дрiк // Тyрiзм i oтдых [Элeктрoннiй рeсyрс]. – 2006. – № 40. – Рeжiм дoстyпa: <http://www.tio.by/cgi-bin/newspaper. =20061012>. – Дaтa дoстyпa: 07.04.09.

3. Рaнi, Н. Aнiмaцiя – дyшa oтeля / Н. Рaнi // Нaш дoм – Сoчi [Элeктрoннiй рeсyрс]. – 2007. – Рeжiм дoстyпa: <http://nds-sochi.ru/article. =23008>. – Дaтa дoстyпa: 07.04.09.

4. Сулова, Н. Анимация по-белорусски: полноценное направление или одноразовое развлечение? / Н. Сулова // Туризм и отдых [Электронный ресурс]. – 2008. – № 29. – Режим доступа: <http://www.tio.by/cgi-bin/newspaper>. – Дата доступа: 07.04.09.
5. Цветкова, Е. «Бомба» белорусской экскурсионки: тернистый путь короля / Е. Цветкова // Туризм и отдых [Электронный ресурс]. – 2007. – № 32. – Режим доступа: <http://www.tio.by/cgi-bin/newspaper>. – Дата доступа: 07.04.09.
6. Режим доступа: http://zamak.by/prg_nas/ – Дата доступа: 05.04.09.
7. Режим доступа: <http://www.belarustourism.by/belarus/competition/competition2006/tenant/svyatovit/>.

СОСТОЯНИЕ РАБОТЫ В СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ ТУРИЗМЕ ВО ЛЬВОВСКОМ РЕГИОНЕ

Питын М.П., Капацिला В.И.,

Львовский государственный университет физической культуры,
Львовский институт экономики и туризма,
Украина

Спортивно-оздоровительный туризм всегда занимал одно из ведущих мест в общественной жизни Украины и Карпатского региона. Это в значительной мере обусловлено желанием путешествовать по родному краю, по его уникальным регионам и труднодоступным, но прекрасным местам и вместе с этим повышать свое спортивное мастерство. Именно это выступает потребностью разных групп людей. Это в основном те, кто придерживается здорового образа жизни. Следует подчеркнуть, что здоровый образ жизни является одним из социальных заданий прогрессивного общества [1, 2, 3, 9].

Таким образом, спортивный и оздоровительный туризм следует рассматривать как составляющую общего уникального явления туризма не только с точки зрения прямых экономических поступлений, но и как отрасль, которая содействует всестороннему развитию человека, ее моральному и физическому оздоровлению, воспитывает национальное сознание среди молодого поколения и вовлекает его в постоянные занятия физической культурой.

Вопрос туристической деятельности в Львовском регионе отражен недостаточно. В частности, известны научные работы Г.Ф. Шаповалова (1999), И.О. Бочана (2000), Ю.В. Крысы, О.Ю. Дмитрука (2003), И.М. Школы (2007) и др. в отрасли туристической деятельности; О.С. Куца (1997), Н.И. Наумова (1999), А. Дубенчука (1999), А.В. Самсоновой, И.М. Козлова, В.А. Таймазова (1999) и др. в направлении реформирования физического воспитания. Однако, как отмечено С.П. Драголевым (1994) и О.М. Ждановой (2000), туристическая деятельность и физическое воспитание имеют ряд смежных заданий, и, в частности, могут взаимно использоваться в качестве средства для активизации и усиления их решения.

Целью исследования было определить состояние развития спортивно-оздоровительного туризма в Карпатском регионе Львовской области.

Изложение основного материала исследования. Данные, засвидетельствованные в целевой комплексной программе «Физическое воспитание – здоровье нации» указывают на то, что 90 % детей, учеников и студентов имеют отклонения в здоровье, сверх 50 % – неудовлетворительную физическую подготовку; низкий и ниже среднего уровни физического здоровья – 61 % молодежи в возрасте 16–19 лет, а в возрасте 20–29 лет – 67,2 % [1].

Ухудшение состояния здоровья молодежи предопределено такими факторами, как: недостаточная двигательная активность, несвоевременное и недостаточное питание, большие умственные нагрузки и стрессы, недосыпание, наличие разных вредных привычек и тому подобное.