

## ВЕБ-КОММУНИКАЦИЯ: ПРОБЛЕМА КЛАССИФИКАЦИИ ЖАНРОВ

*Интернет – чрезвычайно гибкая коммуникативная система, чутко реагирующая на любые колебания культурных векторов. Исследование трансформационных процессов в виртуальной среде – изменение традиционных и появление новых речевых жанров – помогает проследить общие динамические тенденции целой культуры. Однако изучение любой проблемы невозможно без предметной классификации. Хотя понятие речевого жанра активно используется во многих исследованиях, сами ученые отмечают неразработанность этой проблемы. В данной статье предлагается классифицировать жанры виртуального общения на основании трех показателей: характер коммуникации (аутокоммуникация, диалогическая коммуникация и поликоммуникация), темпоральный признак (синхронная и асинхронная) и степень инновативности жанра (традиционные, инновативные). Данный подход значительно облегчает процесс выделения и дальнейшего изучения особенностей отдельных жанров веб-коммуникации.*

Интернет подобен своеобразному тиглю, в котором переплавляются все речевые жанры, типы, стили, некоторые плавно перетекают друг в друга, иные исчезают, появляются новые. Веб-пространство чрезвычайно мобильно, в нем моментально отражаются любые колебания, веяния, инновации, на принятие которых главенствующей культуре нужно значительно больше времени. Трансформация жанров веб-коммуникации также не происходит в изолированном пространстве, она тесно связана с изменением культурных установок. Поэтому изучая динамические изменения коммуникативных жанров в сетевой культуре, можно проследить общие тенденции трансформации ценностей, смыслов, установок главенствующей культуры под влиянием виртуальной среды. *Цели статьи* – рассмотреть особенности коммуникативной среды Глобальной сети и классифицировать сетевые жанры.

М. М. Бахтин определял речевые жанры как относительно устойчивые и нормативные формы высказывания, каждое из которых подчиняется законам целостной композиции и типам связи между предложениями-высказываниями. Классической формой речевого общения он считал диалог [3, с.264]. Обратим также внимание на значимую для нашего исследования мысль ученого о том, что высказывание (а значит, и речевой жанр как целостное высказывание) «возникает из внесловесной жизненной ситуации и сохраняет самую тесную связь с ней» [3, с.77], т. е. не может быть вырвано из внесловесного контекста. Опираясь на положения теории речевого жанра М. М. Бахтина, мы определяем речевой жанр как *типичную модель речевого поведения в повторяющихся коммуникативных ситуациях, характерных для определенных сфер человеческой деятельности и зависящих от коммуникативной среды.*

В виртуальной среде традиционные жанры (такие, как письмо, дневник, объявление и др.) получают новые характеристики, кроме того, появляются новые жанры, существование которых определено, с одной стороны, новыми техническими возможностями, с другой – изменениями в обществе, обусловленными становлением современной информационной культуры. Особый интерес для нашего исследования представляют именно «исконно» сетевые жанры, под которыми мы подразумеваем жанры, характерные только для компьютерной коммуникации (чат, форум, электронная конференция, виртуальный дневник). Это не случайно: речевой жанр фиксирует сдвиги в духовной жизни общества и меняется вместе с ней [10, с.130]. В связи с этим еще М. М. Бахтин отмечал, что тон каждой эпохи задают определенные жанры [3, с.271]. Наша гипотеза состоит в том, что речевые жанры Интернета задают тон современной эпохе – не только в виртуальном, но и в реальном плане.

Исследователи виртуальной коммуникации не единодушны в выделении жанров компьютерного общения и обосновании признаков речевого жанра веб-коммуникации. Хотя данные понятия активно используются во многих исследованиях, сами ученые отмечают неразработанность этой проблемы (А. Н. Кожин, В. В. Деменьтьев).

Критерии классификации жанров в работах разных исследователей (Л. Антонова, А. Атабекова, Е. Буторина, Е. Вавилова, Е. Галичкина, Е. Жуленова, Л. Иванов, Л. Капанадзе, Д. Кристал, Н. Моргун, В. Нестеров, И. Розина, Е. Соколинская, Г. Трофимова и др.) разнообразны и зачастую недостаточно системны.

Так, Е. Н. Галичкина выделяет следующие жанры виртуальной коммуникации: электронная почта, электронные разговоры (чаты), электронные доски объявлений и компьютерные конференции [5, с.9]. Д. Кристал в работе «Язык и Интернет» отмечает пять жанров, называя их при этом *ситуациями использования Интернета* (broad Internet-using situations). Это электронная почта, синхронные и асинхронные чаты, виртуальные миры и веб-тексты [см.: 12]. Е. Г. Соколинская различает веб-дискурс, дискурс электронной почты, а также дискурс асинхронного (форумы, гостевые комнаты) и синхронного (чаты, ICQ, игры) общения в интернет-среде. При этом автор относит веб-дискурс (в большей мере) и дискурс электронной почты (в меньшей мере) к письменной речи, а асинхронное и, особенно, синхронное общение в виртуальном мире к новому типу дискурса, соединяющего в себе признаки устной и письменной речи [9]. Л. Ю. Иванов предлагает следующую классификацию жанров по тематическому признаку: общеинформационные (или жанры новостей), научно-образовательные и специальные информационные жанры, художественно-литературные (к которым примыкает часть развлекательных жанров, оформляющих неспециальное, непрофессиональное общение), деловые и коммерческие жанры [6]. Исследователь подразделяет жанры Глобальной сети на исконно сетевые жанры и жанры, заимствованные из других сфер общения. К первым относит жанры неспециального общения – чаты и дискуссионные группы, ко вторым, например, аннотации научно-технических статей или электронные СМИ. Л. Г. Антонова и Е. С. Жуленова исключают из приведенной выше классификации жанры деловые и коммерческие [1, с.26]. Л. А. Капанадзе отмечает такие наиболее распространенные электронные жанры, как собственно веб-сайт (который может включать все нижеперечисленные объекты), домашняя страница (имеет меньший масштаб, нежели сайт), электронная библиотека, электронный журнал, электронное письмо, чат (разговоры в «прямом эфире»), гостевая книга, доска объявлений, коллекция программ, каталог (например, виртуального магазина), коммерческие объявления, рекламные баннеры. Эти жанры ученый предлагает объединить в две большие группы: жанры, тяготеющие к письменным текстам, и жанры, являющиеся гибридом письменного и устного текста (например, чат) [7]. Е. А. Буторина выделяет следующие жанры общения в сети: деловое общение (включенное в систему какой-либо другой деятельности), фатическое (общение ради самого общения), игровое общение и рекламу [4]. Е. Н. Вавилова считает, что различные виды виртуального общения обладают собственными жанровыми системами. Так, в электронной конференции появляется флейм – спор, перепалка, «скандал, пикировка, говорение колкостей, перебранка» [см.: 2, с.55].

Наиболее ценными, на наш взгляд, являются классификации, основывающиеся на принципиальных характеристиках виртуального общения. Так, Г. Н. Трофимова подразделяет виртуальные тексты по способу образования и целевому предназначению на письменно-письменные (подготовленные отредактированные тексты) и устно-письменные (спонтанные, в режиме реального времени) [11]. В. Ю. Нестеров выделяет две формы электронной коммуникации: диалоговую off-line и on-line (электронная почта, ICQ) и полилоговую off-line и on-line (конференции, чаты) [8].

Таким образом, в Сети существует большое разнообразие жанров. Но, поскольку в данном исследовании нас интересуют исключительно специфические сетевые жанры, мы рассматриваем коммуникацию в аспекте взаимодействия личностей в виртуальном сообществе, предполагающую обмен мнениями, ответную реакцию и участие пользователей в обсуждении. Поэтому не рассматриваем новостной и художественно-литературный жанры (так как они предстают пользователю в «готовом виде»). По той же причине исключаем из поля исследования электронные библиотеки, различные каталоги, рекламу. Это информационные жанры, которые в меньшей степени отличаются от традиционных, так как они создаются продуманно и редактируются перед «отправкой» в глобальное пространство.

На наш взгляд, целесообразной и наиболее продуктивной является классификация жанров виртуального общения одновременно по нескольким признакам:

- по характеру коммуникации (аутокоммуникация, диалогическая коммуникация и поликоммуникация);

- на основании темпорального признака (синхронная и асинхронная);

- по степени инновативности жанра (традиционные, инновативные).

К аутокоммуникативным речевым жанрам мы относим виртуальные дневники, персональные страницы и личные сайты, являющиеся, по сути, средствами самопрезентации виртуальной языковой личности в Сети. Диалогические формы коммуникации представлены следующими жанрами: ICQ-коммуникация (глобальная система мгновенного обмена сообщениями, в русскоязычной среде «аська»), Skype (по сути, является частью ICQ-коммуникации, но помимо возможности мгновенного обмена сообщениями обладает еще рядом дополнительных функций), электронная переписка. Поликоммуникация характеризуется наиболее богатым жанровым разнообразием: чаты (средство общения пользователей по сети в режиме реального времени), веб-форумы (класс веб-приложений для организации общения посетителей веб-сайта), электронные гостевые книги (отличный от форума жанр, который содержит отклики на определенный проект, сайт), веб-конференции (тематическая коллективная дискуссия), виртуальные доски объявлений, игровые ресурсы (в том числе онлайн-игры, в которых пользователи для достижения игровых задач объединяются в группы), а также сайты знакомств. Кроме того, отдельно можно выделить жанр комментариев, который находится на стыке трех выделенных нами видов виртуальной коммуникации и в зависимости от цели и площадки реализации может быть отнесен к одному из этих классов.

При анализе речевых жанров, согласно приведенной классификации, становятся очевидными следующие тенденции виртуального жанрообразования и в целом веб-коммуникации: высокая степень подвижности внутренних характеристик коммуникации в различных жанрах и тесное переплетение всех выделенных жанровых классов. Так, виртуальные дневники и личные сайты, относящиеся, по сути, к аутокоммуникативным жанрам, позволяют реализовываться диалогической, а иногда и полилогической коммуникации в виде комментариев к определенной записи (в личных блогах) и обратной связи с автором (на личных сайтах и персональных страницах). Некоторые диалогические формы коммуникации, такие как скайп и электронная переписка, часто используются для поликоммуникации (групповые чаты в скайпе и электронные рассылки). В то же время внутри поликоммуникативных жанров могут выделяться диалогические (диалог между двумя участниками чата, форума, конференции в условиях общего полилога) и даже аутокоммуникативные формы (использование доски объявлений для самопрезентации).

На основании темпорального признака нами выделяются две группы жанров: *синхронные* (чат, аська, скайп, конференция, онлайн-игры) и *асинхронные* (электронные письма, дневники, гостевые книги и т. д.). Последние сохраняют многие признаки традиционной письменной речи, синхронная же коммуникация в большей мере тяготеет к устной форме. Отдельно при такой классификации следует выделять жанр форума, который располагается «между» синхронной и асинхронной коммуникациями и может одновременно содержать обе формы, что еще раз доказывает взаимное проникновение различных жанров. Кроме того, средства асинхронной коммуникации (такие, как электронная почта, веб-дневник) могут использоваться в режиме on-line для реализации синхронной коммуникации (например, обмен короткими письмами, схожими с характерными для чата или ICQ репликами в режиме реального времени; спонтанный, развернувшийся в малом промежутке времени диалог в форме обмена комментариями по поводу публикации в блоге или на другом ресурсе). В то же время распространены случаи использования средств синхронной коммуникации в противоположном качестве: например, отправка сообщений через программы Skype и ICQ в off-line, такие сообщения будут доставлены получателю при следующем запуске соответствующей программы.

С учетом степени инновативности правомерно выделить две группы жанров: *традиционные* (письмо, дневник, объявление, гостевая книга, комментарий) и *инновативные* (чат, форум, сайт, Skype, ICQ) формы. Взаимопроникновение данных типов речевых жанров выражается в трансформации традиционных форм, которые, приобретая иную

сферу реализации, изменяют и свои внутренние характеристики, цель и языковые средства. Например, создание виртуального дневника, который становится публичным и предполагает ответную реакцию, преследует скорее цель самопрезентации, нежели рефлексии, как традиционный личный дневник; электронные письма зачастую изменяются в сторону краткости и диалогичности (форма «вопрос-ответ»), в них также могут опускаться традиционные приветственные и прощальные формы.

В целом Интернет как особое коммуникативное пространство характеризуется богатым разнообразием речевых жанров, среди которых мы выделяем следующие: *электронное письмо, виртуальный диалог в ICQ и Skype, форум, веб-конференция, блог (виртуальный дневник), комментарий, личная страница, персональный сайт, сайт знакомств, тематические сайты* (предназначенные для поиска старых либо новых знакомых), *обратная связь* (на тематических и персональных сайтах), *электронная гостевая книга, виртуальная доска объявлений*. При этом следует отметить, что различные речевые жанры не существуют изолированно (интернет-пользователи зачастую используют сразу несколько коммуникативных каналов одновременно), что задает *полилогический* характер коммуникации. Все выделенные жанры тесно переплетаются, проникают друг в друга и изменяются в зависимости от особых условий реализации, целей и отношений между коммуникантами.

1. Антонова, Л. Г. Специфические черты современного электронного эпистолярия / Л. Г. Антонова, Е. С. Жуленова // Коммуникативные исследования 2003 / отв. ред. И. А. Стернин. – Воронеж: Исток, 2003. – С. 25–31.

2. Арутюнова, Н. Д. Жанры общения / Н. Д. Арутюнова // Человеческий фактор в языке. Коммуникация, модальность, дейксис. – М.: Наука, 1992. – С. 52–63.

3. Бахтинология: исследования, переводы, публикации. К 100-летию со дня рождения / отв. ред. и сост. К. Г. Исупов. – СПб.: Алетейя, 1995. – 370 с.

4. Буторина, Е. А. А поговорить? Интернет как лингвистический феномен / Е. А. Буторина // Грамота.ру – справочно-информационный ресурс «Русский язык» [Электронный ресурс]. – 2001. – Режим доступа: [http://www.gramota.ru/biblio/magazines/gramota/net/28\\_50](http://www.gramota.ru/biblio/magazines/gramota/net/28_50). – Дата доступа: 21.01.2011.

5. Галичкина, Е. Н. Специфика компьютерного дискурса на английском и русском языках (на материале жанра компьютерных конференций): автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.20 / Е. Н. Галичкина. – Волгоград, 2001. – 25 с.

6. Иванов, Л. Ю. Функции Интернета и функции языка / Л. Ю. Иванов // Словарь и культура русской речи / под ред. Н. Ю. Шведовой, В. Г. Костомарова. – М.: Индрик, 2001. – С. 131–148.

7. Капанадзе, Л. А. Структура и тенденции развития электронных жанров изучения / Л. А. Капанадзе // Русский язык: еженедельник издательского дома «Первое сентября» [Электронный ресурс]. – 2002. – Режим доступа: <http://rus.1september.ru/articlef.php?ID=200202107/>. – Дата доступа: 21.03.2011.

8. Нестеров, В. Ю. К вопросу об эмоциональной насыщенности межличностных коммуникаций в Интернете / В. Ю. Нестеров // Флогистон [Электронный ресурс]. – 2004. – Режим доступа: <http://flogiston.ru/articles/netpsy/netemotions>. – Дата доступа: 10.04.2011.

9. Соколинская, Е. Г. Способы конструирования гендерной идентичности в дискурсе чата / Е. Г. Соколинская // Харьковский центр гендерных исследований [Электронный ресурс]. – 2003. – Режим доступа: <http://www.kcgs.org.ua/RUSSIAN/sokolinskaya.htm>. – Дата доступа: 10.04.2011.

10. Тепляшина, А. Н. Методологические основы жанрообразования в масс-медиа / А. Н. Тепляшина // Логос, общество, знак (к исследованию проблемы феноменологии дискурса). – СПб.: СПбГУ, 1997. – С. 128–134.

11. Трофимова, Г. Н. К вопросу о специфике функционирования русского языка в Интернете (норма и узус) / Г. Н. Трофимова // Международная конференция по компьютерной лингвистике «Диалог» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.dialog-21.ru/archive.asp?y=2001&vol=6077&parent\\_menu\\_i=233/](http://www.dialog-21.ru/archive.asp?y=2001&vol=6077&parent_menu_i=233/). – Дата доступа: 25.04.2011.

12. Эко, У. От Интернета к Гутенбергу: текст и гипертекст / У. Эко // Философский портал Philosophy.ru [Электронный ресурс]. – 1998. – Режим доступа: <http://www.philosophy.ru/library/eco/internet.html/>. – Дата доступа: 10.03.2011.

*E. SAVITSKAYA*

### **A GENRE VARIETY OF WEB COMMUNICATION**

The Internet is the most mobile communicative system. The traditional genres, types and styles are mixed up here. Also there are some absolutely new genres. The web space is very flexible, any changes and innovations are instantly reflected in it, therefore studying of dynamic processes in web environment helps to track the general tendencies of the whole culture. Studying of any problem is impossible without subject classification. There is no universal system of web genres classification. In this article we develop a method of classification on three basic indicators: the character of communication (autocommunication, dialogical communication and polycommunication), temporal sign (synchronous and asynchronous genres) and degree of innovation (traditional and innovation genres). This approach considerably simplifies the process of separation and the study of different genres of web communication.

Дата поступления статьи в редакцию: 21.03.2011.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУИР