

Батура А.Ю., студ. гр. 411 БГУКИ

Науч. рук. – **Мойсейчук С.Б.**,

кандидат педагогических наук, доцент

ТЕХНОЛОГИИ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТА

В условиях глобализации на первое место по популярности среди средств массовой информации выходит интернет, т.к. он охватывает более масштабные территории, является сравнительно дешевым и быстрым средством распространения информации и дает уникальную возможность не только распространять информацию, но и осуществлять коммуникацию с помощью предложенных им девайсов. Все это предопределило появление интернет-телевидения, которое совмещает в себе подачу информации в привычных для телезрителей форме путем интернет-размещения и распространения.

Проводя исследование, мы столкнулись с тем, что на постсоветском пространстве феномен интернет-телевидения и его влияние мало изучены. В странах Запада, интернет уже занял лидирующие позиции среди традиционных СМИ: радио, телевидения, печатной продукции.

В целях привлечения молодежи к новой форме интернет-телевидения был реализован международный авторский проект «Мир говорит: с Новым Годом!», в котором приняло участие 32 страны мира.

Миссия проекта – мотивировать молодежь всего мира на новые свершения в 2014 году, с помощью самого международного видеопоздравления.

Задачи проекта:

- Собрать видео поздравления с максимального количества стран мира.
- Создать новогоднее настроение у жителей Земли.

- Вызвать желание у аудитории поставить себе цели на наступающий 2014 г.;
- Обеспечить связь с целым миром под девизом «Ты гражданин мира! Мир дает много возможностей для меня».

Целевая аудитория проекта – молодежь с активной жизненной позицией, активные пользователи интернета с позитивным мышлением, которые хотят достичь успеха в своей сфере.

Инициатором проекта выступил автор данной статьи. Далее в статье будет раскрыта технология подготовки и реализации данного проекта.

Весь проект можно разделить на четыре этапа:

1. **Подготовительный этап.** На данном этапе была проработана идея проекта, его цели и задачи, собран организационный комитет, состоящий из студентов Белорусского государственного университета культуры и искусств, разработаны правила участия в проекте и решены задачи подготовительного этапа каждым отделом оргкомитета проекта. Оргкомитет был разделен на три отдела: отдел рекрутинга стран, маркетинговый отдел и IT отдел. В каждом отделе были руководители, которые оперативно управляли работой отдела. Так на подготовительном этапе отделом рекрутинга стран были распределены страны всего мира по ответственному за них людям, в зависимости от личного интереса к стране и владения иностранным языком. Организаторами был составлен текст типового письма следующего содержания Привет! Я из Беларуси! Мы команда «ITVSTART»!

Мы заряжаем новогодним настроением весь мир в проекте «The World speaks: Happy New Year!» и хотим, чтобы Ты тоже стал участником!

Люди из более, чем 20 стран, уже согласились присоединиться к нам! Среди них Россия, США, Германия, Азербайджан, Канада, Австралия, Китай и многие другие. Хочешь, чтобы _____название страны человека_____ тоже была (был) с нами?

Представь свою страну и поздравь весь мир с Новым Годом! Всё, что Тебе нужно сделать, - это отправить нам 9,99-секундное видео со своим поздравлением и мечтой на следующий 2014 год! И весь мир зарядится Твоей новогодней энергией!

«ITVSTART» – все начинается с Первого шага! Наш Первый шаг – к Тебе.

IT и маркетинговым отделом был разработан фирменный стиль проекта, рекламные постеры и иная рекламная продукция для привлечения участников к проекту.

2. Рекрутинг стран. На данном этапе велась активная реклама, как на русскоязычных, так и на англоязычных социальных сетях, блогах, популярных форумах различных стран. От участников требовалось снять креативное 9,99-секундное видеопоздравление жителям нашей Планеты с Новым Годом, на родном языке, рассказав о своей мечте/цели на 2014 год и о том, как она изменит мир. Видео и набранный текст поздравления на родном языке присылать на электронный адрес itvstart@gmail.com с пометкой «HappyNewYear НАЗВАНИЕ СТРАНЫ». Видео должно было быть снято на улице с любой идентификацией страны: название улицы, памятник, архитектурное сооружение и т.д. Учитывая, что финальное видео было составлено из всех присланных видео поздравлений, в правилах было указано, что видео не должно содержать никакой музыки. Качество изображения и звук должны были не мешать восприятию поздравления.

3. Создание и распространение итогового международного видео поздравления «Мир говорит: С Новым Годом!» В финальное видео «The World Speaks: Happy New Year!» были включены по одному поздравлению из каждой страны, которая приняла участие в проекте.

4. Постработа. На данном этапе высылались благодарственные письма участникам проекта, велся мониторинг публикаций о данном проекте, а также рефлексия организационного комитета по реализации проекта.

Особенностью проведения международных проектов является необходимость владения организаторов иностранными языками (как минимум английского).

Таким образом, использование Интернета для реализации международного проекта весьма широко и перспективно. Интернет, прежде всего, это интерактивное информационное средство, которое дает своим пользователям возможность общаться с любым другим его пользователем пользователями, получать и перерабатывать объемы информации, а также неограниченно пересылать собственные информационные сообщения по любому желаемому адресу.

Согласимся с исследователем Е.Б. Кемпер, что в связи с популярностью данного СМИ, чтобы идти в ногу со временем, имеет смысл применять передовые технологии для реализации проектов актуальных глобализации [3, с. 118].

-
1. Кемпер, Е.Б. Концепция и структура вещания интернет-телевидения / Е.Б. Кемпер // Медиаобразование и медиакомпетентность: всероссийская научная школа для молодежи : сб. статей молодых ученых / под ред. А.В.Федорова. – Таганрог : Таганрог. гос. педаг. ин-та, 2009. – С. 117 – 121.