

**Бичева А.А.**, студ. гр. 402 БГУКИ

Науч. рук. – Климук И.Я.,

кандидат педагогических наук, доцент

## **ОСОБЕННОСТИ И СИСТЕМНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПРОЕКТА «ПОЛЕССКИЕ РОБИНЗОНЫ»**

Всем известна уникальность Полесья как природного региона. В массовом представлении Полесье – край лесов, болот и рек. Однако, данный регион обладает и другой составляющей туристско-рекреационных ресурсов – значительным культурно-историческим потенциалом. По сохранности древней планировки, наличию памятников архитектуры, истории и культуры Пинск и Пинское Полесье является одним из уникальных мест Беларуси, что максимально полно использовано в увлекательном проекте для школьников «Полесские робинзоны». Этот тур был разработан командой 402 группы ФЗО.

В полесских деревнях, отдаленных от основных трасс, еще в большом количестве сохранились архаичные архитектурные формы. Здесь как и сто лет назад продолжают жить в домах, покрытых тростником или соломой, используют сельхозинвентарь, сделанный еще дедами [3]. Кроме того данный регион интересен как место сохранившихся до наших дней стоянок древних людей. Эти ресурсы позволяют организовывать туристско-рекреационные мероприятия образовательного и оздоровительного характера. Подобные туры не представлены на рынке туристических услуг Беларуси. Все вышесказанное обуславливает актуальность, своевременность и новизну данного проекта.

Проект включает в себя разработку туристического маршрута с целью популяризации культурно-исторического наследия Полесья как уникального культурного и природного региона. Разрабатываемый тур позволяет участникам окунуться в атмосферу полесской самобытности двух периодов:

эпохи железного и XIX века, а кроме того – применить полученные теоретически знания по истории Беларуси и этнографии в увлекательной игровой форме на практике. Тур реализуется преимущественно на открытом воздухе.

Разрабатываемый проект относится к сфере туристических услуг. Данная область была выбрана в силу того, что в последнее время у населения растет интерес к внутреннему туризму. Это может быть обусловлено следующими факторами: улучшение экономической и финансовой ситуации в стране; увеличение персонального дохода; более высокая туристская активность в зависимости от выделенной на отдых части доходов; возрастание доли выделяемых государством средств на развитие туризма.

Данный проект соответствует Государственной программе развития туризма в Республике Беларусь на 2011 – 2015 годы [1]. В то же время он отвечает запросам целевой аудитории поскольку для подросткового возраста характерно стремление самоутвердиться, «что-то значить», проявить себя самым неожиданным образом, обратить на себя внимание любой ценой. Этот возраст особенно благоприятен для педагогического стимулирования и развития самосознания, самовоспитания. Подростковый возраст отличается способностью к творческому воображению и фантазии, точностью и глубиной мыслительной деятельности, повышенным интересом к любимым предметам. Активно идет процесс социализации, формируется миропонимание, вырабатываются нравственные ориентиры, принципы поведения, которые еще не всегда устойчивы, но играют решающую роль в его поведении и поступках. Мир подростка – это мир романтики и жажды приключений [2]. Особое значение здесь приобретают самосознание и самоопределение подростков. Коллективное времяпровождение в нестандартной обстановке сплотит класс, и каждый участник тура сможет раскрыть свои способности и таланты.

Ценовая категория делает этот тур доступным для всех школьников. Оригинальность идеи обеспечивает высокую конкурентоспособность

данного продукта. Также тур имеет широкие перспективы роста – в первую очередь это привлечение зарубежных туристов и расширение тематики туров. Необходимо в перспективе использовать возможность приглашения зарубежных школьников на полесскую землю и реализовать языковой лагерь. Этот проект сможет познакомить туристов с историей, традиционной культурой и бытом Беларуси. А также благотворно повлиять на развитие международных культурных связей, что в следствии может обеспечить привлечение иностранных инвесторов.

Задачи тура «Полесские робинзоны»:

1. Познакомить школьников с культурой быта и особенностями обычаев в деревнях.
2. Помочь окунуться в среду местных жителей и поучаствовать в создании предметов ремесел.
3. Дать подросткам представление об истории железного века в Беларуси.
4. Воспитывать любовь к родной культуре и природе белорусского края.
5. Углублять знания школьников в области белорусской истории.

Целевая аудитория: школьники 7 – 9 классов.

Время проведения: школьные летние каникулы.

Продолжительность тура: 2 дня.

Маршрут:

- 1-ый день: Минск – Пинск – Огово – Поречье – Бездеж – Пинск.
- 2-ой день: водная прогулка по реке Пина – Стрельно – Мотоль – Пинск – Минск.

На маршруте детей ждут тематические викторины, конкурсы, спортивные игры, соответствующие возрасту, мастер-классы по лепке из глины и ткачеству, блюда белорусской кухни, экскурсия с элементами анимации.

Тур «Полесские робинзоны» способствует продвижению полесского региона и утверждению его конкурентоспособности на рынке туристических услуг.

Благодаря проекту такие деревни как Мотоль, Поречье, Огово, Стрельно, Бездзеж получают дополнительную рекламу.

Оптимальным способом финансирования для данного проекта является встречное финансирование. Это такая стратегия фандрайзинга, которая направлена на получение финансирования из государственного или муниципального бюджета. Запрос на финансирование колеблется обычно от 10% до 50% от общей стоимости проекта, бюджет которого уже частично сформирован благодаря спонсорству или привлечению волонтеров. Потенциальными спонсорами могут быть: банк с возможностью предоставления льготного кредита, различные компании на условиях рекламы (например «Дарида»), объединения белорусов за рубежом и т.п.

В случае успешной реализации проекта и тура «Полесские робинзоны» открываются возможности для приглашения зарубежных школьников для организации языкового лагеря. В данном проекте языковой лагерь получит яркую, историческую «окраску», познакомит с историей, традиционной культурой и бытом Беларуси. А также благотворно повлияет на развитие международных культурных связей.

Данный проект является конкурентоспособным по нескольким причинам. Во-первых: благодаря слабой развитости этнографического и специализированного детского туризма в Беларуси. Во-вторых: целевой аудиторией проекта «Полесские робинзоны» являются школьники старших классов. Особенностью данного проекта является то, что он разработан как тур выходного дня.

Белорусское Полесье обладает огромным культурно-историческим потенциалом, богатой историей, культурой. Программы культурно-познавательного туризма пользуются все большей популярностью, инфраструктура совершенствуется, развитие культурно-исторического и

познавательного туризма может стать одним из самых перспективных направлений туризма в регионе. Проект “Полесские робинзоны” является перспективным и уникальным. Он способствует популяризации истории, традиционной культуры и этнографии Беларуси, а также воспитанию патриотизма у подростков.

---

1. О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь. Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 371 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.levonevski.net/pravo/norm2013/num32/d32813.html>. – Дата доступа : 19.02.2014.

2. Подростковый возраст [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ped-kopilka.ru/pedagogika/psihologo-pedagogicheskie-osobenosti-uchastija-podrostkov-v-detskih-obschestvenyh-obedinenijah.html>. – Дата доступа : 19.01.2014.

3. Припятское Полесье [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://belpolesye.ru/pripyatskoe-polese>. – Дата доступа : 11.02.2014.