

Кузина К.А., студ. гр. 211 БГУКИ
Науч. рук. – **Мойсейчук С.Б.**,
кандидат педагогических наук, доцент

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ КАК СРЕДСТВО УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ

Считается, что человек достигает физической зрелости в среднем в 14 лет. Приблизительно в этом возрасте уже в древних обществах дети проходили обряд инициации – посвящения в число взрослых членов племени. Однако, когда общество стало более развитым и сложным, для того чтобы считаться взрослым, потребовалось нечто большее, чем просто физическая зрелость. Предполагается, что состоявшийся человек должен получить необходимые знания о мире и обществе, приобрести профессиональные навыки, научиться самостоятельно обеспечивать себя и свою семью и т.д. Поскольку объем знаний и навыков в ходе истории беспрерывно увеличивался, момент обретения статуса взрослого постепенно отодвигался на более поздний возраст. В настоящее время этот момент соответствует примерно 30 годам.

Соответственно представителей демографической группы, возраст которых укладывается в эти временные рамки, называют молодежью. Однако, для правильного понимания особенностей молодежи как социальной группы следует акцентировать внимание не на демографическом критерии, а на социально-психологическом.

В наиболее общей трактовке потребности – это нужда в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности организма (от простейших биологических форм до человека, социальных групп, общества).

Основные потребности человека условно делятся на первичные и вторичные.

К первичным (витальным) относятся:

- Физиологические потребности – в пище, воде, отдыхе, сне, продолжении рода, в чистом воздухе и т.д.;

- Потребности в безопасности и защищенности.

Вторичными (социальными) являются:

- Эмоциональные потребности – в любви, доверии, спокойствии;

- Социально-общественные потребности – в общении, дружбе, товарищеских взаимоотношениях, социальном обслуживании;

- Культурные потребности (интеллектуальные, духовные, творческие, потребности самоактуализации) – в образовании, духовном развитии, создании и освоении художественных ценностей и традиций, в развитии собственной личности и т.д.[2, с. 9].

В самом общем смысле под образовательными потребностями подразумевается потребность в овладении знаниями, умениями, навыками и качествами, предусматриваемыми прогностической моделью компетентности, которой необходимо овладеть обучающемуся для решения жизненно важных проблем [4, с. 19].

С.В. Курова дает следующее определение образовательной услуге: «Образовательная услуга – это организационная, целенаправленная, устойчивая деятельность, осуществляемая одним или несколькими субъектами посредством коммуникативных средств по передаче знаний, формированию умений, навыков, оказанию воздействий, формирующих личность человека, гражданина путем организации и управления его учебной деятельности [1, с. 50]». В свою очередь считаем важным отметить, что не только реализация образовательной, учебной программы в виде лекций, практических занятий, учебных консультаций обозначенных в программах и расписании, но и любая образовательная помощь, оказываемая гражданину лично организацией или педагогом в его самостоятельной учебной деятельности и носящая организованный характер, например, в виде

предусмотренных планом, договором консультаций может рассматриваться как оказание образовательной услуги.

В современном обществе молодые люди для удовлетворения образовательных потребностей всё чаще стали прибегать к услугам, которые им предоставляют различные учреждения системы дополнительного образования.

Проанализировав информацию, расположенную на интернет-сайтах <http://www.obrazovanie.by/> и <http://www.adukacyja.info/>, мы представляем авторскую типологию образовательных услуг, с учетом специфики предложения этих услуг в г. Минске. В основу типологии лег принцип целеполагания и профильной направленности. Исходя из этого образовательные услуги в г. Минске можно разделить на:

1. Подготовительные курсы для поступления в учреждения образования
2. Курсы приобретения специальности или квалификации:
 - Компьютерные курсы и курсы IT (программирование, веб-дизайн, графика и т.д.);
 - Бухгалтерские курсы и курсы бизнес-администрирования (курсы бухгалтеров, секретарского дела, офис-менеджеров, администраторов и т.д.);
 - Курсы дизайна (дизайн мебели, интерьера, ландшафтный дизайн и т.д.);
 - Курсы по подготовке специалистов в сфере искусства, развлечений и масс-медиа (журналистика, сценография, актерское мастерство, режиссура, операторское дело, исполнение трюков и т.д.);
 - Курсы по подготовке специалистов сферы услуг (парикмахерское дело, косметология, маникюр, педикюр, визаж, курсы барменов, фото- и видео-услуг и т.д.);
 - Курсы по подготовке кадров отрасли общественного питания (курсы поваров, сушистов, пиццеров, кондитеров и т.д.);

- Курсы строительных специальностей (маляр, штукатур, облицовщик, плиточник, каменщик, печник, арматурщик-бетонщик и т.д.);
- 3. Курсы переподготовки и повышения квалификации;
- 4. Курсы иностранных языков;
- 5. Курсы по обучению декоративно-прикладному искусству;
- 6. Автошколы;
- 7. Лекции, семинары тренинги психологического и личностного развития;
- 8. Лекции, семинары, выступления, несущие общеобразовательный характер;
- 9. Обучающие программы, предлагаемые общественными центрами, организациями и агентствами («Fialta», «Арт-сядзіба», «Лятучы ўніверсітэт», «Альтэрнатыўная Моладзевая Платформа» и т.д.).

В настоящее время разработана Концепция развития дополнительного образования детей и молодежи на 2013-2017 годы, на основе которой будет разработана Государственная программа развития дополнительного образования детей и молодежи на 2013-2017 годы. Этот документ определит перспективы и пути развития системы.

Основные направления работы учреждений дополнительного образования остались традиционными: культурно-досуговое, социально-педагогическое, техническое, туристско-краеведческое, эколого-биологическое, художественное. Для каждого составляется типовая программа.

Таким образом, проанализировав вышеупомянутые источники, мы сделали вывод, что дополнительные образовательные услуги в социокультурном пространстве г. Минска имеют различную направленность, связанную с разнообразием потребностей, которые человек хочет реализовать.

1. Куров, С.В. Образовательные услуги: гражданско-правовой аспект : учеб. пособие / С.В. Куров. – М. : Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации, 1999.
2. Маслоу, А. Мотивация и личность : учеб. пособие / А. Маслоу – СПб. : Питер принт, 2003.
3. Образовательная услуга: понятие, особенности, классификация // О маркетинге [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа : <http://www.bci-marketing.aha.ru/content/obrazovatel'naya-usluga-ponyatie-osobennosti-klassifikatsiya>. – Дата доступа : 21.12.2013.
4. Система дополнительного образования в Беларуси // Дополнительное образование [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа : <http://www.dopedu.ru/zarubezhniy-opit/sistema-dopolnitelnogo-obrazovaniya-detey-v-belarusi>. – Дата доступа : 08.04.2014.