

## ШОУ-БИЗНЕС КАК АКТУАЛЬНАЯ СТОРОНА ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

В настоящее время шоу-бизнес является самым распространенным видом деятельности и наиболее актуальным вопросом для исследования.

Шоу-бизнес является крупной и быстро развивающейся сферой в мировой экономике, приносящей огромные доходы. Привлекательность и прибыльность шоу-бизнеса в развитых странах мира обусловлены быстрым расширением сферы услуг в целом, растущими потребностями населения в услугах индустрии развлечений, стремительным развитием научно-технического прогресса и технологий, глобализацией рынков. Наряду с этими тенденциями наблюдается значительное увеличение конкуренции в сфере шоу-бизнеса, растущее значение системы взаимоотношений с потребителями, степени удовлетворения их потребностей. Данные обстоятельства объясняют растущий интерес к шоу-бизнесу и как концепции управления, и как инструменту воздействия на общество.

К этой проблеме обращались социологи Сорокин С.А. и Антонов А.И. Целью их исследования является выявление роли шоу-бизнеса и массовой культуры в формировании имиджа семьи через описание семей известных, популярных людей – так называемых «звезд» российской и зарубежной эстрады. И подведем итог, какую роль играет шоу-бизнес в семьях этих «звезд», как социологическая проблема.

В настоящее время наблюдается рост различных негативных явлений в семейной сфере: падение заключения брака и рождаемости, подъем бракоразводного процесса, распространение идеала однодетной семьи, невыполнение семьей своих функций, ослабление родственных связей, а также распространение различных форм семейного поведения, которые отклоняются от общепринятых. Следствием этого стало уменьшение

численности населения в России и Беларуси на протяжении 90-х годов. [1]

Семья перестает быть ценностью для людей, исчезают мотивы, побуждавшие их вступать в брак и заводить детей. Проводившиеся на эту тему исследования показали, что улучшение материальных условий не приводит к существенному увеличению числа детей в семье, так как экономический фактор, в данном случае, играет незначительную роль (в странах Запада, где большинство семей, казалось бы, располагают материальными условиями, которые позволяют иметь много детей, так же, как и в нашей стране, распространен идеал однодетности). Решение проблемы следует искать именно на ценностном поле – добиться повышения рождаемости можно, только изменив ценностные установки и ориентации людей.

В формировании ценностных ориентаций населения огромную роль играет шоу-бизнес. И особенно это касается формирования ценностных ориентаций молодежи.

Каждый человек ориентируется на определенную группу или несколько групп, членом которой он может и не являться, но нормы, идеалы и ценности которой воспринимает в качестве образцов, эталонов собственного поведения. Для многих людей одной из таких групп часто выступают их кумиры – популярные актеры, певцы, телеведущие, режиссеры, спортсмены и т.д. Эти люди постоянно находятся в центре внимания, их показывают по телевизору, о них пишут в газетах, их поведение обсуждается – словом, вся их жизнь проходит «под лучами прожекторов». Многие люди сознательно ориентируются на своих кумиров, стремясь подражать им во всем: в одежде, прическах (целые поколения в свое время носили «чуб под Элвиса» и «битловские прически»), употребляемой лексике, любимых марках сигарет, стиле поведения [2, с. 237 – 240].

Недаром одним из самых распространенных сейчас приемов шоу-бизнеса и рекламы является управление массовым сознанием через

привлечение «звезд»: авторитет кумира, провозглашающего с экрана о своей любви к той или иной продукции, заставляет миллионы людей покупать ее, руководствуясь в выборе именно верой в этот авторитет, а не рациональными соображениями. Даже если человек и не занимается прямым подражанием «звезде», провозглашаемые ею ценности, нормы поведения все равно, так или иначе, откладываются в его сознании, влияют на поведение и формирование системы ценностей – в том числе и ценностей, касающихся семьи. Модели семейного поведения, демонстрируемые «звездами», для многих становятся образцами их собственного семейного поведения.

Поэтому очень интересным, на мой взгляд, представляется изучение того, какие образцы, модели семейного поведения «предлагают звезды» или шоу-бизнес.

Ситуация, когда известные личности состоят в незарегистрированных отношениях, не воспринимается как нечто из ряда вон выходящее – скорее, наоборот, становится нормой. «Зачем нам штамп в паспорте, когда мы и так знаем, что любим друг друга?» – весьма распространенная в этой среде формулировка. Многие из состоящих в незарегистрированном браке не отрицают возможности его регистрации, «когда проверят чувства» (иногда это случается даже через 10-15 лет совместной жизни, порой же через такой срок пара может распасться – Джек Николсон, например, прожил со своей подругой 17 лет, после чего расстался с ней). Незарегистрированный брак избавляет знаменитостей от длительных бракоразводных процессов, всегда связанных с нежелательным для них разделом огромных состояний.

Распространена ситуация, когда «супруги», долгое время живущие в незарегистрированном браке, оформляют свои отношения спустя некоторое время после рождения первенца.

Так, о нынешнем муже Мадонны сказано, что «появление на свет сына привело его к осознанию желания жениться на Мадонне, так как он пришел к выводу, что она – потрясающая мать». Правда, многие пары продолжают жить, не расписываясь даже после рождения второго, третьего ребенка, – и

подобное считается в порядке вещей, а некоторые оставляют своих подруг после рождения общего ребенка. Хочется отметить, что среди наших «звезд» незарегистрированный брак имеет гораздо меньшее распространение, чем среди западных: для нас «штамп в паспорте» остается чем-то значимым.

Большой проблемой являются и частые разводы знаменитостей. Самой распространённой причиной разводов является карьера. Многие знаменитости заявляют, что бросили семьи из-за того, что они «отвлекали» их от карьеры. Часто супруги актеров, увлеченных карьерой – «женатых на работе», – не выносят подобной семейной жизни и уходят сами.

Но, как и незарегистрированный брак, развод «звезд» воспринимается общественным мнением как нечто вполне нормальное. Общественное мнение считает, что мужчина или женщина, бросающие семью, просто «ищут себя», «пробуют», «ничего не могут поделать с нахлынувшей на них новой любовью». «Новая любовь» – причина, более распространенная среди мужчин, причем очень часто «любимая» оказывается не только намного моложе, чем сам мужчина, но и моложе его старших детей от предыдущих браков.

Интересно также, что в журнальных статьях и интервью практически никогда не делается акцента на каких-то эмоциональных переживаниях, связанных с разводами. Пишут обычно о проблеме раздела состояний, количестве адвокатов и денег, задействованных с обеих сторон, о новых друзьях (подругах) «звезд» и об их планах на будущую совместную жизнь – в случаях, когда развод связан с новым браком или просто с «новой любовью».

Развод не рассматривается как трагедия или психологическая травма – скорее, как нечто обычное и привычное – «так сложилась жизнь». В целом же, создается впечатление, что большинство людей по поводу разводов не переживает абсолютно.

Нередко «звезды» открыто заявляют, что не понимают, зачем семье вообще нужны дети («Не развожу детей. Функция деторождения – не для меня»). Беременность многие актрисы воспринимают как конец карьеры.

Даже если беременность и заканчивается рождением ребенка, а не абортom, от этого ребенка спешат как можно быстрее избавиться, чтобы он не мешал работать – в лучшем случае воспитание детей перекладывается на бабушек и дедушек. Помогают найти выход из положения и многочисленные няни. Ошибочно считать, что няни – явление, характерное исключительно для западных знаменитостей. Среди наших «звездных» семей фраза «Она так сильно скучала по сцене, что мы решили завести няню», имеет такое же распространение, как и на Западе.

В худшем случае – ребенка отдают в интернат (Любовь Полищук, отдавшую своего сына в интернат, чтобы он не мешал ее карьере, только второму мужу удалось уговорить забрать его оттуда домой). Получается, что первый ребенок, обычно появляющийся на свет вследствие автоматической реакции на социальные нормы («у всех есть один ребенок – и у нас он, следовательно, тоже должен быть»), часто оказывается в ситуации, когда он на самом деле не нужен ни одному из родителей. Александр Цекало и Лолита, которые развелись через два года после рождения дочери, почти сразу отдали ребенка на попечение «заботливым бабушкам и дедушкам» и говорят, что «ребенку требуется, по крайней мере, два часа, чтобы узнать своих собственных родителей и понять, кто они». Причем самими «звездами» подобная ситуация обычно рассматривается примерно так: «Мой сын, конечно, растет сам по себе, как сорняк, но главное – моя работа, без которой я не могу жить».

Другая распространенная ситуация: мать-одиночка самостоятельно воспитывает ребенка. В журнальных статьях создается образ независимой, свободной, сильной женщины, которой абсолютно не нужен муж – она зарабатывает столько, что вполне может содержать и себя, и своих детей, умеет сама за себя постоять и ни в коем случае не хочет терять «свою независимость». Иногда женщина позволяет «отцу ребенка» встречаться с сыном или дочерью, поддерживать с ними отношения. Гораздо же чаще всяческие отношения с «отцом ребенка» прекращаются, и дитя

воспитывается только матерью. В основном образ самостоятельной женщины («современной» – как часто подчеркивается), которая сама воспитывает ребенка, подается как вполне положительный.

Это не значит, что положительные (с точки зрения семьи) примеры полностью отсутствуют. Среди знаменитостей, как и среди так называемых простых людей, до сих пор есть мужчины и женщины, для которых семья по-прежнему имеет большую ценность. Они живут всю жизнь с одним супругом, имеют нескольких детей, заботятся о них, в ситуации, когда приходится выбирать между семьей и карьерой, выбирают семью. Другое дело, что их становится все меньше и меньше, и в тех же журнальных статьях и заметках о них пишут как об исключениях. На фоне большинства они смотрятся в лучшем случае чудаками.[3, с. 131 – 135].

Если говорить о белорусских представителях шоу-индустрии, то в нашей стране они не афишируют свою личную жизнь, да и формат многих изданий не предусматривает публикации данной направленности. Но хочется отметить тот факт, что артист начинает афишировать свою личную жизнь тогда, когда переезжает за границу и постоянно там проживает. Но на это уже влияют технологии продвижения артиста.

- 
1. Антонов, А.И., Сорокин, С.А. Судьба семьи в России XXI века / А.И. Антонов, С.А. Сорокин. – М., 2000. – 416 с.
  2. Социальная психология. Краткий очерк. – М., 1975. – 320 с.
  3. Медкова, М.В. Семьи «звезд» шоу-бизнеса (контент-анализ материалов прессы) / М.В. Медкова. – М., 2002. – 135 с.