

**Ходосевич А.В.**, студ. гр. 412 БГУКИ

Науч. рук. – Козловская Л.И.,

кандидат педагогических наук, профессор

## **КВН КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

В настоящее время одной из актуальных социально-педагогических проблем является проблема организации досуга молодежи, так как именно в сфере свободного времени, как и в обучении и труде, формируется человек, складываются его потребности, происходит приобщение к тем или иным жизненным ценностям. Занятия в свободное время не только развивают у личности определенные качества, но и организуют ее, придают уверенности в своих действиях и в своей компетенции.

Досуг молодежи рассматривается как одна из важнейших сторон социализации, включающую адаптационные возможности, реализацию творческих способностей и интересов.

В отличие от учебной, творческая деятельность не нацелена на освоение уже известных знаний. Она способствует проявлению у будущего специалиста самостоятельности, самореализации, воплощению его собственных идей, которые направлены на создание нового.

КВН (Клуб веселых и находчивых) выступает не просто как одна из ведущих форм организации досуга молодежи, но и как средство развития ее творческих способностей.

Игры КВН стали популярны среди молодежи и студентов во многом, благодаря возможности довольно свободной самореализации и самовыражения членов команд в различных сферах деятельности. При участии в подготовке и проведении игр КВН у участников появляется возможность для проявления своих актерских, авторских, музыкальных,

административных, менеджерских, педагогических, редакторских, звукооператорских и других способностей.

Зачастую студенческая молодежь является инициатором и организатором лиги в своем учебном заведении. Состоя в оргкомитете лиги, студент может попробовать себя в различных должностях: администратора, редактора, ведущего, журналиста, фотокорреспондента, видеооператора и монтажера, web-дизайнера, бухгалтера.

Подготовку каждой игры можно разделить на три этапа:

1. Подготовительный этап: разработка регламента и приглашение команд на игру, отправка их командам; встреча со спонсорами и официальными партнерами лиги; разработка афиш и рекламы, рекламной продукции, ее размещение; распространение билетов; подготовка сценария, приглашение членов жюри на игру; встреча команд, размещение команд в гостинице; решение организационных вопросов (билеты для болельщиков, документы, сувенирная продукция); редакторские просмотры и консультации, сбор недостающих документов (ИНН, списков команд, проходов, благодарностей и др.); подготовка для текстовой онлайн-трансляции игр; работа режиссера-постановщика с командами, размещение рекламных щитов.

2. Основной этап: подготовка сцены и оборудования; встреча гостей и членов жюри; проведение игры; награждение победителей.

3. Заключительный этап: посиделки с редакторами; дискотека для участников; сдача командами защиты материала и музыкальных справок, выезд команд; подготовка фотоотчета об игре; оформление и отправка необходимых документов (освобождений, благодарностей и др.).

Таким образом, КВН выступает практической школой, в которой приобретаются определенные навыки и умения, становящиеся своеобразным фундаментом для дальнейшей деятельности. Поэтому далеко не случайно то, что большинство нынешних телеведущих, актеров, музыкантов, сценаристов, шоуменов в своем прошлом, так или иначе, были связаны с КВН.

Стоит отметить, что игры КВН на протяжении многих лет не теряют актуальности и интереса к себе не только среди их участников, но широкой массы зрителей, в числе которых существуют возрастные, национальные, социальные различия. Во многом, это происходит за счет постоянного появления новых, оригинальных, авторских шуток, реприз, миниатюр, песен на повседневные и многим понятные темы, обновления как самих команд, так и их участников, изменения игровых конкурсов.

Пополнение тем для шуток связано с непрерывными изменениями в политической, экономической, социальной, культурной, спортивной жизни общества.

Игры КВН как форма культурно-досуговой деятельности включают в себя следующие конкурсы: приветствие, фристайл, разминка, биатлон, триатлон, капитанский конкурс, БРИЗ, видеоконкурс, СТЭМ, конкурс одного номера, музыкальный номер, музыкальное домашнее задание. [1]

КВН существует на экранах более 50 лет (с перерывом) и уже вышел далеко за рамки телевизионной программы. Ежегодно регистрируется от 500 до 700 команд, играющих в официальных лигах, играющих в неофициальных – в несколько раз больше. Собственные команды КВН имеются в школах, ССУЗах, ВУЗах, организациях и на предприятиях. Также постоянно расширяется «КВНовская география», которая уже вышла далеко за пределы стран СНГ.

Каждая команда имеет свой стиль, свое направление в юморе, пытается выделиться чем-то новым, подчеркнуть свою неповторимость, обрести «свое лицо». Они отличаются друг от друга оригинальной командной формой, уникальными сценическими образами, музыкальным оформлением, реквизитом. Практически каждая команда имеет свою группу в социальных сетях, некоторые – сайт в Интернете, фан-клубы.

Стоит отметить, что лиги КВН делятся на официальные («АМиКовские», работают под эгидой телевизионного

творческого объединения «Александр Масляков и компания») и неофициальные, которые работают независимо от организации «АМиК».

Неофициальных лиг существует великое множество, официальных – определенное число, которое регламентируется по результатам фестиваля команд КВН «КиВиН», проходящего ежегодно в январе в городе Сочи. Официальные лиги делятся на четыре категории: телевизионные, центральные, региональные и межрегиональные. Однако, у каждой лиги своя схема, свои правила, редакторы, ведущие, администраторы и члены жюри.

В Республике Беларусь на основании Соглашения «Об упорядочении КВН-движения в Республике Беларусь» организационная структура турниров КВН выглядит так: Международные турниры КВН, проводимые в РБ совместно с Международным союзом КВН; Республиканские турниры КВН; Областные и Минский городской турниры КВН; Региональные и городские турниры КВН; Турниры КВН учреждений высшего образования. В основном, их организаторами выступают ООО «ТТО «АМиК», РМОО «Белорусская лига КВН» и ее областные отделения.

Подводя итог, необходимо отметить, что КВН является важной и популярной формой организации досуга молодежи и создает условия для ее творческой самореализации.

---

1. Муковозчик, А.Н. КВН – шаг за шагом: организация и методика проведения / А.Н. Муковозчик [и др.]; под ред. А.Н. Муковозчика. – Мн. : Аверсэв, 2005. – 158 с.