

Церельчук Е.Л., студ. гр. 531ФИДК
БГУКИ
Научный руководитель – Переверзева Ю.А.,
кандидат педагогических наук

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЧТЕНИЯ МОЛОДЕЖИ

В настоящее время мы наблюдаем стремительный рост информационного пространства, без которого невозможно органичное развитие социально-культурной сферы. Особую активность приобретают различные способы вхождения отдельных людей, социальных групп и институтов в мировые информационные и телекоммуникационные системы, а также изучение возрастающего влияния такого мощного социально-культурного института, как средства массовой информации и коммуникации.

Средства массовой информации активно завоёвывают внимание студенческой молодёжи, занимая собой всё свободное время, и естественно, что чтению уделяется всё меньшая его часть. Невозможно утверждать, что современная молодёжь перестала читать вообще, однако, формы, способы и средства чтения несколько модифицировались. Сегодня благодаря активной информатизации всё больше отходят на второй план привычные нам книги, а на смену им приходят электронные, аудио-, видеокниги.

Проблема чтения молодёжи в настоящее время остаётся очень актуальной. Она обусловлена наличием той или иной возрастной категории неоднородных читательских интересов. Так как молодость – напряжённый период формирования нравственного сознания, выработки ценностных ориентаций и идеалов, гражданских качеств личности. Кроме того, актуальность определяется и неотложными социально-экономическими и социально-культурными задачами, стоящими перед страной.

Сегодня студенческая молодёжь – та категория населения, с которой в наибольшей мере связан завтрашний день государства. Современная социально-культурная ситуация, в которой формируется и развивается

чтение молодёжи, отличается сложностью и противоречивостью. С одной стороны, бурное развитие средств массовой информации значительно повысило уровень осведомлённости, с другой стороны, во многом в связи с этим, заметна тенденция падения престижа чтения.

Говоря о студенческой молодежи нужно понимать, что она образует определенную социально-профессиональную группу, несмотря на различия своего социального происхождения, и материальных возможностей.

«Общая деятельность (обучение в вузе) в сочетании с территориальным сосредоточением в крупных городах порождает у студенчества известную общность интересов, групповое самосознание, специфическую субкультуру и образ жизни, причем это дополняется и усиливается возрастной однородностью, которой не имеют другие социально-профессиональные группы» [32, С. 27].

Благодаря процессам социализации молодой человек приобретает социальный статус и социально-психологические особенности. Именно в процессе социализации молодые люди усваивают ценности и нормы общественных взаимоотношений и выстраивают собственную систему ценностных ориентаций.

На протяжении всего периода существования информационных документов с использованием письменных символов чтение было одним из основных источников для получения и освоения культурных, этических, социальных и других норм и ценностей, тем самым, являясь, так называемым, «источником социализации».

Студенчество выполняет особую роль в системе общественного разделения труда, которая заключается в подготовке к выполнению функций интеллигенции. Видимо по этому, структура чтения студенческой молодёжи менялась вместе с изменением в обществе. Превалирование в спросе тех или иных тем в каждый исторический момент определяется воздействием различных социально-культурных факторов.

Социально-культурная модернизация последних лет определила более резкие перемены в свободном спросе. В целом его значимость продолжает падать, однако удорожание книг и периодики приводит к повышению роли библиотеки. Книгоиздание не только смогло удовлетворить самые разнообразные запросы массового читателя, но и способствовало формированию новых запросов.

Что касается источника получения литературы, большинство, несмотря на устойчивую дороговизну, предпочитают покупать литературу в специализированных магазинах в традиционном понимании этого слова, а, также заказывая литературу в книжных интернет-магазинах, исключение составляют детективы, которые в основной своей массе передаются из рук в руки, через знакомых.

Но на сегодняшний день в эпоху информационного общества, главными ценностями которого выступают информация и знание книга настолько модифицировалась, что порой от читателя не требуется читать текст в принципе, он может воспринимать информацию лишь глядя на изображение. Но, вместе с этим возникает другой вопрос: книга ли это вообще? Специалисты обеспокоены последствиями трансформации механизмов передачи социального опыта, утратой некоторых из них и в этом ряду – навыка чтения печатных текстов в молодежной среде.

Новейшие технологии в сфере чтения постоянно совершенствуются, что ещё раз доказывает – чтение – это процесс востребованный. И кому, как ни студенческой молодёжи быть своего рода реализаторами и активно использовать современные информационные технологии для удовлетворения своих потребностей. Примером новомодных и уже трудно заменимых возможностей могут служить: аудиокниги, видеокниги, электронные библиотеки, букридеры и специальные программы для просмотра электронных книг. Все эти возможности ещё совсем недавно были доступны лишь единицам, но в силу быстрого роста информационной культуры молодёжи сегодня стали неотъемлемой частью почти каждого индивида.

Наряду с техническими усовершенствованиями и модификациями книга также приобрела и новую форму распространения. Помимо традиционных способов передачи, таких как: покупка, дар, займ появилась и новая, в большей степени свойственная западным странам, форма распространения книжных изданий как буккроссинг – хобби и общественное движение, действующее по принципу социальных сетей и близкое к флешмобу, основной принцип которого звучит: «прочитал – передай другому».

Исходя из всего вышесказанного можно утверждать, что чтение – процесс востребованный, особенно со стороны молодежи. На сегодняшний день уже мало играет роль форма предоставления материала, наиболее важным критерием становится качественный характер информации. Таким образом, библиотеки, которые на данном этапе развития общества в большей степени функционируют используя традиционные носители, но со стабильной долей увеличения, а возможно в перспективе и с тенденцией превалирования технических форм хранения информации, некомпетентно называть собранием книг, библиотека – это своеобразный информационный центр, в котором собран огромный массив информации для удовлетворения учебных и досуговых потребностей.

Список использованных источников:

1. Андреева, Г.М. Социальная психология: учебник для вузов / Г.М. Андреева. – М.: Аспект Пресс, 1998. – 376 с.
2. Баллукова, Е. А. Юношеская библиотека и социализация молодёжи / Е. А. Баллукова // Библиотекосведение. – 1995. – № 2. – С. 80–85.
3. Каплан, Р. Что и как читает молодежь / Р. Каплан // Университетская книга. – 2009. – № 12. – С.44–45.
4. Мыскина, А.А. Современная студенческая молодежь / А.А. Мыскина // Социально-психологические аспекты организованности коллектива школьников и студентов: межвуз. сб. науч. тр. / Курский гос. пед. ин-т; ред. кол.: Н.Ю. Иванова (отв. ред.) [и др.]. – Курск, 1987. – С. 24–31.