

УДК 323(476):[316.75+17.022.1]

П. И. БОНДАРЬ

## **ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНОГО ИМИДЖА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВА: КОНЦЕПТУАЛЬНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ВЕРСИЯ**

*Обосновывается авторская концептуальная трактовка не исследованного наукой феномена – культурного имиджа белорусского государства. Аналитически осмысливаются факторы-детерминанты авторитета и престижа основного института политической системы. Характеризуются методы познания научной проблемы, политики, идеологии и культуры как технологических инструментов формирования привлекательного образа государства в общественном сознании. Акцентируется внимание на тенденциях и закономерностях, качественных индикаторах трансформации национальной государственности в условиях постсоветской модернизации.*

Культурный имидж государства – это его ценностно-мотивированный образ в общественном сознании. Феномен является отражением и эмоционально-чувственным восприятием объективной действительности, прогрессивных идеалов социума, а также интегрированным индикатором цивилизованности и авторитета страны. В нем заключены доминирующие представления о достоинствах и недостатках бытия, благополучии и проблемах государственности.

Публикации и диссертации не вызывают сомнений в том, что изучение феномена – актуальная научно-прикладная задача. Трактовки его сущности, структуры и специфики отличаются плюрализмом не совпадающих или полярно противоположных мнений [3], что обостряет потребность в комплексном обосновании, верификации и экспериментальной апробации концепта познания имиджа и технологической модели действий субъектов политики по его формированию в условиях постсоветской действительности и глобализации.

В процессе изучения проблемы, аналитического осмысления ее содержания и границ выявлены основные источники познания имиджа белорусского государства: нормативно-правовые акты; политические документы; государственные программы социально-экономического развития; результаты постсоветской модернизации; тенденции и перспективы эволюции национальной культуры и науки; показатели творческого потенциала государственного управления; социологические материалы об эффективности идейно-воспитательного влияния, изменениях в индивидуальном и массовом сознании.

Предварительные результаты исследования подтвердили правомерность использования совокупности методов, апробированных обществознанием.

Качественный метод открыл возможность объяснения и интерпретации реального образа государства в общественном сознании, имманент-

ных характеристик и особенностей, технологий и алгоритма действий субъектов политики по его формированию, поддержанию и укреплению.

Количественный метод незаменим в обобщении и систематизации эмпирико-статистического материала, отражающего динамику социально-экономического и политического развития, перемены в национальной культуре, укладе бытия.

Системный метод плодотворен в анализе внутренних и внешних факторов, отношений и роли социальных структур, непосредственно влияющих на формирование имиджа государства, причинно-следственных взаимосвязей между явлениями и процессами в деятельности институтов государства и гражданского общества.

Сравнительный метод послужил познанию общего и особенного в имидже государства, его функциях, экономических, политико-идеологических, правовых, организационно-управленческих механизмах в условиях рыночных отношений, социальной модернизации и глобализации.

Нормативно-ценностный метод полезен как инструмент объяснения и описания оценочных суждений граждан о своем государстве и мотивации их поведения, мнений политиков, дипломатов и ученых о международном имидже страны, технологиях его формирования, поддержания и укрепления.

Социологические методы использовались при разработке стратегии и инструментария познания имиджа, смысловом уточнении и истолковании понятий, определении содержания этапов исследования, опросе респондентов и интервьюировании экспертов, обосновании средств и способов управленческого влияния на процессы формирования имиджа государства.

«Контент-анализ» применялся на стадии классификации теоретических и эмпирических источников в зависимости от их формы и содержания, систематизации, структуризации, сегментирования фактов о ментальной активности, изучения влияния на общественное сознание СМИ, технологий убеждающей коммуникации, каналов связи с общественностью в политике и государственном управлении.

Анализ теоретических и эмпирических источников сделал явными субстанциональные компоненты концептуальной модели исследования проблемы: национальные условия-детерминанты имиджа; системное аналитическое осмысление, объяснение и интерпретация изменений в модернизируемом социуме; достижения, тенденции и проблемы эволюции культуры народа; состояние общественного мнения и поведения; эффективность идеологического механизма государства и технологий формирования его цивилизованного облика; ценностные параметры и критерии оценки функций, полномочий и ответственности государственной власти.

Установлено, что культурный имидж государства обусловлен внутренними и внешними условиями его функционирования.

К внутренним условиям функционирования культурного имиджа относятся динамичность социально-экономического развития; адаптивность к вызовам общества и эпохи; приоритеты государственной политики; история и культура нации; особенности природной среды и территориального пространства; гражданское согласие; авторитет политической

элиты; сюжетное содержание, методы и формы коммуникации; маркетинговые технологии формирования имиджа; предупреждение этнических конфликтов, национализма, экстремизма и религиозной нетерпимости.

К внешним условиям можно отнести последовательность в защите и реализации интересов личности, общества и государства; гибкое реагирование на угрозы национальной безопасности; конкурентоспособность в соперничестве стран, моделей экономического, политического, информационно-технологического и духовно-нравственного развития; способность к преодолению последствий мировых кризисов; компетентное геополитическое позиционирование и взаимодействие; инвестиционную и туристическую привлекательность государства; качество экспортируемых товаров и услуг.

В процессе познания научно-прикладной проблемы выявлены факторы и действия, формирующие негативный образ государства: застой и консерватизм в общественной жизни; утопические идеалы и цели; авторитарные традиции, волюнтаризм и авантюризм в государственном управлении; нетехнологичная экономика; противоречивость качественных изменений бытия, неудовлетворенность граждан их итогами; деформации в личностных ценностно-мотивационных ориентациях; недостатки идеологического, информационно-коммуникативного механизма; неадекватная оценка властью нужд и запросов социально-культурной сферы.

Разрушительное влияние на имидж государства оказывают недоверие граждан правительству, бюрократизм, злоупотребления властными полномочиями, чиновный произвол, коррупция, некачественная реализация политико-идеологических функций и приоритетов, нерациональное использование ресурсов общества.

На основе изучения общественной практики сформулирован фундаментальный вывод, заключающийся в том, что привлекательный (цивилизованный) имидж белорусского государства невозможен без качественных перемен в социально-культурном базисе модернизации экономики и других сфер постсоветской действительности.

Анализ достоверного фактического материала подтвердил нашу основную гипотезу о «смещении» в обществе демократического транзита вектора стратегии государственного регулирования на нормативно-ценностные факторы постиндустриальной цивилизации: создание условий для духовно-нравственного и творческого развития человека; акцентировка внимания на культуре труда и быта, производства товаров и услуг, управления и коммуникации; стимулирование инноваций; расширение сети конкурентоспособных предприятий; информатизация общества; оздоровление инвестиционного микроклимата; совершенствование законодательства; освоение новых технологий формирования привлекательного образа страны для ее граждан и мирового сообщества [4, 6, 7, 9].

Такое «смещение» политической стратегии закономерно. Культура как система материальных и духовных ценностей нации – уникальный и универсальный инструмент познания наук и жизни, переустройства действительности на гуманистических началах, формирования образо-

ванной, профэсійна кампетэнтнай, творчай, нравственна зрелой і сацыяльна актывнай асобы.

Верыфіцыравана савакупнасцю фактаў і другая ключевая тэарэтычная гіпотэза: корні цывілізаваннасці беларускага грамадства, прыцягальнага і стабільнага міжнароднага іміджа краіны – у культурнай палітыцы дзяржавы.

У заканадаўстве Рэспублікі Беларусь замацаваны фундаментальныя прынцыпы кіравання культурнымі працэсамі:

- гарантыраванная законам свабода мастацкага, навуковага, тэхнічнага творчэства;
- даступнасць для грамадзян каштоўнасцей адчуждзенай і сусветнай культуры;
- прымурнае ўважанне да нацыянальнай культуры, гісторыка-культурнаму спадчыну беларускага народа;
- адказнасць дзяржавы за свабоднае развіццё культур усіх нацыянальных абшчын на яе тэрыторыі;
- узаемадзейства беларускай культуры з культурай іншых народаў, яе інтэграцыя ў сусветную культуру;
- садыствіе развіццю асветы, навуковых і тэхнічных даследаванняў на карысць агульных інтарэсаў;
- разнастайнасць направаў, форм, жанраў, стыляў культурнай дзейнасці;
- недапушчальнасць манопалізіма ў культуры, роўнасць яе суб'ектаў перад законам;
- ахова законам інтэлектуальнай уласнасці;
- сацыяцыя ў культурнай дзейнасці дзяржаўных і грамадзянскіх арганізацый.

Дзяржаўная палітыка прадстаўляе сабой комплекс захадаў па захаванню, развіццю і распаўсюду культуры, яе арганізацыйнаму, прававому, фінансавому, матэрыяльна-тэхнічнаму, кадраваму, інфармацыйна-аналітычнаму забеспячэнню.

Дзяржаўнае рэгуляванне канцэнтруецца на прымурных направаў, такіх як ахова гісторыка-культурнага спадчына; асвета і навука; дзейнасць творчых саюзаў; кінематографія; бібліятэчнае, музейнае дзел; прафэсійнае мастацкае і навучнае творчэства; самадзейнае народнае творчэства; сацыяльная падтрымка талантлівай моладзі; гастрольна-канцэртная дзейнасць; выданне мастацкай і асветняй літаратуры; арганізацыя культурнага адпачынку грамадзян; будаўніцтва аб'ектаў культурнай інфраструктуры; інструментальна-тэхнічнае і інфармацыйна-аналітычнае забеспячэнне ўстаноў культуры; грамадзянска-патрыятычнае, духоўна-нравственнае выхаванне асобы; папулярнацыя культурных каштоўнасцей; міжнароднае культурнае супрацоўніцтва.

На фарміраванне цывілізаванага асобы Рэспублікі Беларусь накіраваны спецыяльныя нарматыўна-прававыя акты, дзяржаўнае праектаванне, праграмаванне і прагназаванне культурна-творчай дзейнасці.

Абагаццэнне і эфектыўнае існаванне духоўных каштоўнасцей нацыі на карысць асобы, грамадства і дзяржавы – прадмет развіцця

го интереса исследовательских структур. Они разрабатывают проблемы, востребованные социумом, целенаправленно обеспечивая концептуализацию и технологическую реконструкцию социально-культурной сферы: подготовка кадров культуры; стимулирование народного творчества; реформирование профессионального художественного образования; развитие информационной инфраструктуры; гражданско-патриотическое воспитание студентов; изучение приоритетных направлений профессионального искусства; использование в гражданско-патриотическом воспитании историко-культурного наследия народа; нормы и принципы межкультурного взаимодействия; компетенции специалиста сферы культуры; механизмы формирования и поддержания культурного имиджа государства.

Это неполный перечень теоретических и прикладных проблем, которые исследуются интеллектуалами. Доказательством могут служить ежегодно организуемые Белорусским государственным университетом культуры и искусств международные научно-практические конференции, регулярно издаваемые в университете монографии, пособия для студентов, сборники научных статей и докладов культурологов, политологов, социологов, философов.

Обобщенной характеристикой способности социальных субъектов формировать привлекательный имидж государства является личностно-профессиональная компетентность кадров культуры. Изменения в реформируемом обществе, противоречия нынешней эпохи требуют качественного образования и воспитания личности специалиста. Его компетенции – определяющее условие воспроизводства и рационального использования ресурсов культуры, обогащения ценностных ориентаций граждан, духовно-нравственного здоровья государства.

Анализ учебно-познавательного процесса в учреждениях высшего образования выявил структурные элементы и содержание компетенций специалиста культуры. Эти компетенции представляют собой комплекс органично взаимосвязанных качеств, принципов, норм, мотивов поведения, критериев и результатов: перманентно обновляемые научно-теоретические знания; профессиональные навыки и умения; ответственное исполнение ролевых функций; компетентное владение средствами и методами идейно-воспитательного влияния на общественное сознание; адаптивность к запросам общества и государства, глобальным вызовам; демократическая культура коммуникации.

Комплексное познание образовательно-воспитательной системы и требований, предъявляемых специалистам сферы культуры в условиях модернизации общества, выявило алгоритм качественно-плодотворной научно-педагогической деятельности: оздоровление культурной среды учебных заведений – концептуально-технологическое обоснование инновационных механизмов обучения и воспитания – комплексное развитие индивидуальности, духовно-нравственных и профессиональных свойств личности – вовлечение студентов в общественно полезную деятельность – стимулирование творческого обучения и самообразования.

Апробация этого алгоритма в Белорусском государственном университете культуры и искусств увенчалась разработкой, экспериментальной проверкой и внедрением концептуально-технологической модели фор-

мирования личностно-профессиональных компетенций специалиста. Реформация учебно-воспитательного процесса на основе интерактивных, инновационных по содержанию технологий способствует повышению качества подготовки кадров культуры, востребованных государством и обществом [2, с. 219–240; 1, с. 100–105, 123–133, 239–245].

Политический индикатор культурного имиджа белорусского государства – идеология. Это целостная, относительно систематизированная совокупность идей и ценностей, отражающих интересы общества (нации), представления субъектов власти о действительности, целях, средствах и методах ее преобразования.

Культурный потенциал идеологии государства многогранен: национальные интересы; традиционные и современные социально-нравственные ценности; проникнутые гуманизмом цели и приоритеты государственной политики; теоретически обоснованные представления власти о тенденциях и закономерностях мирового развития; технологии социальной модернизации; аналитически осмысленные проекты и программы общественного развития; нормы политико-властных отношений; государственная символика; идеологическая работа.

Пространство бытия идеологии государства – его политика в экономической, социальной, духовной сферах. Идеология представляет собой концептуально-теоретическое обоснование и систематизированное отражение политического курса государства, средств и методов его осуществления. Ее уместно и красноречиво исследователи сравнивают с «духовным реактором» механизма государства и бытия нации во всех его проявлениях [2, с. 183–186].

Посредством анализа состояния общественного сознания выявлен интегрированный показатель усвоенной гражданами Беларуси идеологии государства – их личностные качества: патриотизм; политическая компетентность; ориентация на общие интересы; лояльное отношение к политическим институтам; плодотворная профессиональная деятельность; осознанное политическое участие; соблюдение правовых, моральных и политических норм.

На формирование имиджа государства систематическое влияние оказывают средства массовой коммуникации. Власть знаний и информации приобретает исключительное значение в государственном управлении. Как показало исследование, потенциально способны формировать привлекательный имидж государства две апробированные модели: «электронного правительства» (находится в начальной стадии становления и апробации) и «социологическая». Бесспорно, результативны маркетинговые методы коммуникации, направленные на формирование в общественном мнении позитивного образа институтов, лидеров, идеологии и политики государства, проектов и программ социальных преобразований.

Особую опасность для культурного имиджа государства представляет манипулирование массовым сознанием в его разнообразных формах: ложь; лицемерие; цинизм; дезинформация; замалчивание подлинных проблем и противоречий общества; утаивание ошибок и недостатков властных структур; популизм; формирование атмосферы страха, подозрительности, неприязни к политическим оппонентам; популяризация суррогатов массовой культуры.

В современном мире символом достижений культуры и цивилизации является спорт. Организуемые в Беларуси спортивные мероприятия мирового уровня, их образцовое сервисное обслуживание, профессиональное освещение СМИ, победы и участие отечественных спортсменов в соревнованиях ассоциируются в общественном сознании с триумфом страны, пробуждают и укрепляют чувство национальной гордости, способствуют преодолению стереотипов и предубеждений в мировом сообществе [5]. Герои XXII зимних Олимпийских игр в Сочи (2014) Д. Домрачева, А. Кушнир, А. Цупер, Н. Скардино внесли весомый личный вклад в укрепление привлекательного имиджа государства.

Предварительные итоги исследования заключаются в следующем.

1. Имидж государства является ничем не заменимым средством (инструментом) укрепления суверенитета, сохранения культурно-национальной идентичности, консолидации и качественной модернизации общества, международного престижа и геополитического влияния Беларуси.

2. Культурный имидж государства детерминирован и перманентно формируется прогрессивными изменениями в экономической, политической, социально-культурной жизни, качественным осуществлением реформ, гибкостью и демократичностью идеологического механизма государства, его внутренней и внешней политики.

3. Негативные процессы в обществе демократического транзита, замедленный ритм обновления бытия негативно отражаются на статусе, авторитете, конкурентоспособности, адаптивности государства к вызовам среды, доверии к нему граждан.

О доминирующих тенденциях в динамике имиджа белорусского государства свидетельствуют данные мониторинга социально-политической ситуации, проведенного в 2012 г. во всех областных центрах, столице, городах и сельских населенных пунктах. Опрошено от 1500 до 2100 респондентов. Статистическая погрешность – от 2 до 3 % [8].

Результаты социологических исследований свидетельствуют о том, что большинство граждан удовлетворено показателями работы государственных органов. Они положительно оценивают стиль управления социальными процессами, профессионализм и личностные качества госслужащих, политику государства, обеспечивающую социально-экономическую стабильность, межнациональное и межконфессиональное согласие. Высок уровень доверия правоохранительным, налоговым и контрольным органам, судам, прокуратуре, КГБ и Следственному комитету.

84 % молодых граждан оптимистично воспринимают действительность – работа, учеба и перспективы соответствуют их желаниям и интересам. Приоритеты в системе ценностных ориентаций: здоровье, семья, материальное благополучие, любовь и дружба, мир на планете, интересная профессия, образование.

Вместе с тем уместно подчеркнуть и неблагоприятные тенденции, выявленные социологами: большинство респондентов обеспокоено ростом цен на продукты питания, одежду, обувь, лекарства и медикаменты, жилищно-коммунальные услуги, автомобильное топливо.

Значительная часть граждан осознает опасность антиподов бытия, которые требуют действенно-результативного реагирования институтов государства и гражданского общества: алкоголизм; наркомания; некаче-

ственные образование и воспитание; неадекватный запросам общества уровень культуры и нравственности; преступность; жизнь за чужой счет; социальное расслоение; недостаточная социальная защищенность; загрязнение природной среды; нестабильность валютного рынка; состояние медицинского обслуживания.

Многие респонденты не приемлют такие качества сотрудников государственного аппарата, как отсутствие вежливости, тактичности, внимательности, порядочности, ответственности. Акцентируется внимание на необходимости скорейшего преодоления опасных симптомов «нездоровья» в управленческой практике: бюрократизма; коррупции; некомпетентности; низкой культуры коммуникации; игнорирования законодательства; закрытости информации; отсутствия гласности.

В ходе социологического опроса значительная часть респондентов назвала меры, которые могли бы повысить доверие граждан к государственной власти: обеспечение большей гласности, доступности информации; непрерывное взаимодействие с общественностью; повышение профессионально-исполнительской ответственности; формирование позитивного общественного мнения средствами массовой информации.

Эти данные убеждают в том, что корни культурного имиджа государства – в успешной модернизации общества, качественной реализации властью политики и идеологии, функций управления противоречивыми социальными процессами. Именно в этом – надежный гарант цивилизованного статуса, престижа и авторитета, счастливого будущего и процветания Республики Беларусь.

1. *Бондарь, Ю. П.* Культура как образование : теоретико-прикладной анализ / Ю. П. Бондарь, А. И. Смолик ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; науч. ред. П. И. Бондарь. – Минск : БГУКИ, 2015. – 301 с.

2. *Бондарь, Ю. П.* Политическая наука и общество : тенденции и закономерности эволюции в условиях демократического транзита / Ю. П. Бондарь ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2012. – 368 с.

3. *Горбушина, О. П.* Имидж России и зарубежных стран / О. П. Горбушина. – М. : ПКЦ Альтекс, 2005. – 188 с.

4. Динамичный прорыв в развитии страны – путь к новому качеству жизни : Послание Президента белорусскому народу и Национальному собранию // Беларусь сегодня. – 2010. – 21 апр.

5. *Костючков, А.* Спорт и позитивный имидж страны / А. Костючков // Белорусская думка. – 2014. – № 11. – С. 61–65.

6. Мир и развитие : Послание Президента белорусскому народу и Национальному собранию // Беларусь сегодня. – 2015. – 30 апр.

7. Обновление страны – путь к успеху и процветанию : Послание Президента белорусскому народу и Национальному собранию // Беларусь сегодня. – 2013. – 20 апр.

8. Республика Беларусь в зеркале социологии : сб. материалов социол. исслед. за 2012 год / В. О. Дашкевич [и др.] ; под общ. ред. Л. Е. Криштаповича ; Информ.-аналит. центр при Администрации Президента Респ. Беларусь. – Минск : Бизнесофсет, 2014. – 124 с.

9. Сильная экономика и честная власть – фундамент независимости страны и процветания нации : Послание Президента белорусскому народу и Национальному собранию // Беларусь сегодня. – 2014. – 23 апр.



P. BONDAR

**FORMATION OF CULTURAL IDENTITY  
OF THE BELARUSIAN STATE:  
CONCEPTUAL AND TECHNOLOGICAL VERSION**

*The author conceptual interpretation of non-studied phenomenon by the science – the cultural image of the Belarusian state – is substantiated. Determining factors of credibility and prestige of the principal Institute of the political system are analytically comprehended. Methods of cognition of scientific problem, politics, ideology and culture as technological tools of an attractive image of the state in the public consciousness creation are characterized. Trends and patterns, quality indicators of the statehood transformation in the post-Soviet modernization are underlined.*

Дата паступлення артыкула ў рэдакцыю: 04.12.2014.

УДК 271.2:75.046(520)

Ю. А. ЯРОЦКАЯ

**ВЛИЯНИЕ ПРАВОСЛАВИЯ  
НА РЕЛИГИОЗНУЮ КУЛЬТУРУ ЯПОНИИ**

*Рассматриваются особенности деятельности православной миссии под руководством архиепископа Николая Японского в Японии. Архиепископ Николай считается одним из первых русских японоведов, чьи научные труды выходят далеко за рамки церковной деятельности. Выдающийся просветитель показал пример успешной миссионерской деятельности в среде, враждебной христианству. Прожив в Японии длительное время, он не только основательно изучил культуру, историю, религию, обычаи этой страны, но и стал неотъемлемой частью ее культурно-исторического наследия. В статье отмечается влияние, которое православие оказало на религиозную культуру в ходе становления на японских островах. Наибольший интерес вызывает исследование архитектурных особенностей первых православных храмов Японии и зарождение православной иконописной школы, у истоков которой стояла первая японская женщина-иконописица Ямасита Рин.*

Японская православная церковь занимает особое место в истории миссионерства Русской православной церкви, поскольку деятельность Российской Духовной Миссии в Японии под началом святого равноапостольного Николая (Касаткина) привела к становлению автономной Японской православной церкви.

С момента издания дневников святителя Николая на русский язык проснулся широкий интерес российских специалистов к истории православия в Японии. И хотя исследователи неоднократно обращались к истории миссии, целостного и адекватного анализа развития Японской пра-