

И. Я. Климук,
кандидат педагогических наук, доцент,
Белорусский государственный университет
культуры и искусств

МАССОВАЯ МУЗЫКАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА В КОНТЕКСТЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ АКСИОЛОГИИ

Рассматривая актуальную музыкальную культуру (А. Сохор) как область мировой музыкальной культуры, насыщающую сегодня арт-рынок, специалисты – культурологи, музыковеды, эстетики музыки, социологи, музыкальные критики¹ – подчеркивают обширный спектр ее течений, жанров и стилей, в определенной степени связанных с детализированной сегментацией потребительского спроса.

Наряду с этим миссия сохранения и развития национального концепта в области музыкального творчества принадлежит, в основном, музыкальному фольклору и отчасти – сочинениям в сфере профессионального академического искусства, поддерживающим ценностно-значимые устоявшиеся интонационные звукокомплексы. «Третий пласт» (В. Конен) музыкальной культуры – массово-демократические жанры – представляет истоки и матрицу массовой музыкальной культуры как локального феномена XX–XXI вв.² Именно данная сфера музыкальной индустрии, вызывающая повышенный интерес у слушателей во всем мире, наименее исследована в отечественной науке. И именно эту область в условиях интонационного кризиса, существования эклектики и жанрово-стилевых микстов на фоне электроакустической революции (И. Красильников), тиражируемости и мифологизации реальности наиболее охватили процессы глобализации и массовизации сознания, вымывая национальные интонационный колорит и традиции восприятия.

Теоретическую основу нашего исследования составляет комплексный подход к изучению такого обширного пласта, как массово-демократическая музыка, ассимилирующий исследо-

¹ Климук И. Я. *Мода. Музыка. Молодежь: Опыт социокультурного и педагогического исследования* : моногр. Киев : Освіта України, 2010. С. 7–10.

² Климук И. Я. Развитие терминологии популярной музыки в контексте динамики массовой культуры // *Вестн. Беларус. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў*. 2014. № 1 (21). С. 85–90.

вания ряда направлений в науке: музыковедение и эстетика музыки (исторические корни современной популярной культуры, специфика средств выразительности, новации интонационного комплекса); социология музыки (типология слушательской аудитории, изучение интересов и предпочтений потребителей, различающихся полом, возрастом, образованием, социальной принадлежностью и др.); культурология (история зарождения и бытование массовой культуры, понятие «молодежная музыка» и символика субкультурных проявлений, особенности проявления музыкальной моды и рекламы, создание имиджа, брендинг, консьюмеризм и эстетика жанров crossover, создание и продвижение музыкальных продуктов и услуг на арт-рынке, функционирование музыкального сегмента арт-индустрии в контексте продюсирования, функции популярной музыки разных течений и характер взаимодействия с шоу-бизнесом); аксиология (аксиосфера музыки популярных жанров); психофизиология (влияние рок- и поп-музыки на состояние здоровья человека, изучение показателей ЭЭГ головного мозга, состава крови, реагирования различных параметров организма во время прослушивания разных направлений современной популярной музыки); акустика и технологии (новые тембры и ладосистемы, приемы реверберации звука, цифровая звукозапись, пр.); психология музыки (теория музыкального восприятия, природа эмоционального «заражения», «общительный характер» популярных интонаций, типы художественной коммуникации); теория и методика социально-культурной деятельности (организация культурно-досуговой деятельности молодежи в музыкальной сфере, технологические аспекты разработки и реализации арт-проектов в области музыкального искусства, социокультурная реабилитация средствами музыки); музыкальная педагогика (пути формирования ценностных ориентаций в массовой музыкальной культуре, технологии развития культуры восприятия музыки популярных жанров, выявление воспитательного потенциала образцов новых массовых жанров, методика и технологии изучения стилистики молодежной музыки, формирование ценностного отношения к музыкальному китчу, поп- и рок-дидактика, т. д.).

С точки зрения социальной значимости (в ракурсе воспитания молодого поколения) одним из самых продуктивных

можно назвать аксиологический подход к исследованию массовой музыкальной культуры как системы. Аксиологический подход органически вплетается в парадигму гуманистической педагогики, являясь основой активно развивающегося направления – педагогической аксиологии.

В рамках педагогической аксиологии мы выстраиваем комплексную методологию осмысления популярной музыки – аксиопедагогику массовой музыкальной культуры, способную выявить позитивные и негативные артефакты, осмыслить заново лучшие произведения современного музыкального рынка, стереть границы межпоколенческого диалога по поводу значимости эстетических доктрин, имиджа современных исполнителей, их эстрадного перформанса и качества инструментального или вокального исполнения, а главное – уровня воздействия на нравственность, эмоции и эстетические чувства слушателя в процессе художественной коммуникации, т. д.

Аксиосферу массовой музыкальной культуры мы рассматриваем как информационное поле, имеющее ценностное наполнение и включающее в себя принципы, функции, средства выразительности, формы бытования, особенности создания – воспроизводства – потребления, социокультурные и технологические механизмы продвижения образцов массовой музыкальной культуры и пр.

Аксиологический анализ как ценностно ориентированный экскурс в аксиосферу изучаемых музыкальных явлений целесообразно проводить с учетом следующей структуры музыкально-художественных, музыкально-эстетических и социальных групп ценностей:

- эстетических (для образцов высокой музыки в области массово-бытовых жанров);
- художественных (ценностей экспериментов и инноваций по отношению к форме, музыкальному и литературному содержанию, художественным средствам выразительности и т. п.);
- внехудожественных – социальных (прикладных, инкультурации, диалога культур); нравственных (исторических, политических, героических, антивоенных и пацифистских мотивов – тематики барда); возрастных и личностно значимых (социализации, нонконформизма, аффилиации, индентификации); ценностей-норм эмоционального реагирования (типов восприятия), пр.

Аксиологический анализ системы функционирования атрибутов массовой музыкальной культуры дает основания для двойственного к ней отношения: своей информативно-художественной стороной ее высокие образцы могут решать эстетические ценностные задачи, но наряду с этим рыночно-экономические механизмы заказа и производства ее продукции опосредованно направлены на манипулирование массовым сознанием потребителей.

Амбивалентность мнений об утилитарных, коммерческих, социально-педагогических ценностях и антиценностях массовой музыкальной культуры, а также многоаспектность самого феномена позволяют выстраивать логику дальнейших исследований данной социально-культурной системы в русле одной из современных и весьма перспективных линий – аксиологически направленной концептосферы массовой музыкальной культуры.

И. С. Кобозева,

*доктор педагогических наук, профессор,
Мордовский государственный педагогический институт
им. М. Е. Евсевьева, г. Саранск, Россия;*

Р. К. Дюсембинова,

*доктор педагогических наук, профессор,
Жетысуский государственный университет
им. И. Жансугурова, г. Талдыкорган, Казахстан*

КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ МУЗЫКАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ

Развитие и широкое применение коммуникативных технологий является глобальной тенденцией мирового развития. Под «технологией» обычно понимается совокупность (система) методов, элементов и операций, направленных на получение определенного конечного продукта. Можно говорить не только о технологии производственных процессов, но и о технологии обучения, технологии терапии и т. п. В организации музыкальной деятельности учащихся они расширяют возможности ее интеграции в общую образовательную систему.