

71
С 512

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

УДК 008(476)(043.3):004.65 – 059.1

Смоликова
Татьяна Михайловна

**ИНКУЛЬТУРАЦИЯ ЛИЧНОСТИ
В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО МЕДИАПРОСТРАНСТВА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата культурологии

по специальности 24.00.01 – теория и история культуры

Минск, 2015

Работа выполнена на кафедре культурологии учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Научный руководитель:

Игнатович Петр Григорьевич,
кандидат исторических наук, профессор,
профессор кафедры методологии
и гуманитарных наук
УО «Белорусский государственный
университет культуры и искусств»

Официальные оппоненты:

Кирвель Чеслав Станиславович,
доктор философских наук, профессор,
заведующий кафедрой философии
УО «Гродненский государственный
университет имени Янки Купалы»

Кожуховская Людмила Сергеевна,
кандидат культурологии,
заведующая кафедрой молодежной
политики и социокультурных
коммуникаций
ГУО «Республиканский институт
высшей школы»

Оппонирующая организация:

**Белорусский государственный
университет**

Защита состоится 03 декабря 2015 г. в 14.00 на заседании совета по защите диссертаций Д 09.03.01 при учреждении образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» по адресу: 220007, г. Минск, ул. Рабкоровская, 17, читальный зал библиотеки; e-mail: buk@buk.by; телефон ученого секретаря: 222-83-36.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств».

Автореферат разослан 02 ноября 2015 года.

Ученый секретарь совета
по защите диссертаций,
кандидат искусствоведения, доцент



О.В. Мазаник

КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования обусловлена динамикой современного медиапространства Беларуси, которое характеризуется стремительным научно-техническим прогрессом, его влиянием на процесс инкультурации личности, глобальной информатизацией, возросшим уровнем коммуникационных связей, качественными изменениями в социокультурной интеграции личности и общества. Для современной социокультурной среды характерны изменчивость, глобализация, трансформация социальных процессов и институтов, рост социальной мобильности, проявляющиеся в быстрой смене ролей, изменении временных и пространственных рамок существования и развития личности. Происходит смена традиционных механизмов идентификации личности, поиск ею своей определенности в соотношении с традиционными культурными, идеологическими, духовными ценностями в технетизированном глобальном медиапространстве.

Обращение к проблеме теоретической рецепции процесса инкультурации в условиях медиапространства определяется ее практической значимостью для современной культурологии. Республика Беларусь является активным участником мировой интеграции в глобальном пространстве медиа. Процесс инкультурации позволяет выявить диалектику взаимодействия белорусской медиакультуры и личности, установить содержательное разнообразие медиапространства, тиражируемые элементы и формы его глобального многообразия.

Инкультурация рассматривается в качестве категории культурологии, отражающей процесс становления и развития личности. Методологическая установка исследования ориентирована на осознание действительности, подразумевает анализ процесса инкультурации личности, развитие и трансформацию ее индивидуальных предпочтений в условиях современной медиакультуры через способы ориентации во внешнем техногенно-информационном многообразии. Особую актуальность приобретает необходимость исследования причинно-следственных зависимостей трансформаций инкультурации, инструментов и механизмов, используемых в гибком мобильном и быстроразвивающемся техногенном мире.

Инкультурация личности во взаимодействии с медиапространством в современной культурологии остается малоизученной проблемой. Нуждаются в разработке предметные, проблемные, содержательные и методологические аспекты сравнительных исследований культуры, технологии реализации процесса инкультурации в социокультурной, образовательной, духовно-личностной средах пространства медиа, способы формирования индивидуально-личностного развития субъекта культуры в процессе инкультурации.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с крупными научными программами (проектами), темами

Диссертационное исследование выполнено на кафедре культурологии учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (БГУКИ) в рамках научной темы «Инкультурация личности в условиях современного медиапространства Республики Беларусь» (утв. на заседании Совета БГУКИ, протокол от 18.01.2011 № 5, приказ от 19.01.2011 № 20-К). Содержание диссертации соответствует Перечню приоритетных направлений научных исследований Республики Беларусь на 2011 – 2015 гг., утвержденному

В/Н

постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 августа 2010 г. № 1196 «О некоторых вопросах регулирования научной, научно-технической и инновационной деятельности». Определение роли и влияния современной медиакультуры на личность соответствует задаче постановления Совета Министров Республики Беларусь от 09 августа 2010 г. № 1174 «Стратегия развития информационного общества Республики Беларусь на период до 2015 года». Концепции информатизации системы образования Республики Беларусь на период до 2020 года.

Тема диссертации соответствует приоритетным направлениям фундаментальных и прикладных научных исследований, связана с научными проектами и исследовательскими работами: «Студенческая молодежь Беларуси в мире современной культуры» при поддержке Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований (БРФФИ), дог. № ГОО–142, № ГР 20013371 – 2004 – 2005 гг.; «Роль медиасредств в жизнедеятельности современных студентов (на примере студентов Института управленческих кадров Академии управления при Президенте Республики Беларусь)» – 2012 г.; «Совершенствование системы государственного управления в условиях инновационного развития Республики Беларусь» (№ ГР 20100799) – 2013 г.; «Теоретическое обоснование разработки и апробация содержания повышения квалификации мастеров производственного обучения по проблемам организации деятельности в учреждениях профессионально-технического и среднего специального образования» в рамках НИР кафедры технологий профессионального образования факультета повышения квалификации и переподготовки кадров УО «Республиканский институт профессионального образования» – 2014 г.; «Выявление ценностных ориентаций молодежи и механизмы ее масштабного привлечения к государственному строительству» (№ ГР 20140192) – 2014 г.

Цель и задачи исследования

Цель диссертационного исследования состоит в выявлении и обосновании особенностей процесса инкультурации личности в условиях современного медиапространства Республики Беларусь.

Достижение этой цели предполагает решение следующих **задач**:

- уточнить содержание дефиниции «инкультурация» как формы вовлечения человека в мир культуры и становления личности;
- обосновать роль медиапространства как главного фактора процесса инкультурации в современных условиях;
- определить доминирование и полифункциональность медиапространства Республики Беларусь как целостного, системного феномена современной действительности, влияющего на инкультурацию;
- выявить инструменты и механизмы реализации процесса инкультурации в условиях развития конвергентных медиатехнологий, обосновав значимость медиасредств в современной жизнедеятельности личности, амбивалентные характеристики современного медиапространства Республики Беларусь.

Научная новизна заключается в том, что впервые представлен эксплицитный статус процесса инкультурации личности в условиях современного медиапространства Республики Беларусь. Определено теоретико-методологическое положение инкультурации в современной культурологии, утверждение которого обуславливается трансформациями социокультурной действительности. Установлены особенности развития процесса инкультурации (способы, инструменты, механизмы

«включения» субъекта культуры) в условиях белорусского медиапространства. На основе результатов сравнительных социокультурных исследований определена роль медиасредств в современной жизнедеятельности личности, выявлена амбивалентность формирования инкультурации в реальном и виртуальном медиапространствах. Выделены основные причины, влияющие на трансформацию инкультурации. Сформулированы понятия «цифровые медиасредства», «личностно-ориентированные технологии». Дана оценка технологий и их роли в инкультурации личности в условиях оптимизации информационно-образовательной среды информационными ресурсами. Обоснованы прикладной потенциал медиапространства Республики Беларусь и возможности экспликаций сценариев инкультурации в культурном многообразии.

Выявлены социокультурные аспекты проблемы инкультурации в условиях медиапространства. Определено, что процесс инкультурации личности в условиях современного медиапространства Республики Беларусь подвержен системным трансформациям. Доминирование медиатехнологий, а также виртуального глобального пространства отражается на процессах инкультурации в целом и на адаптации и самоидентификации личности в частности. Установлен противоречивый, амбивалентный характер современного медиапространства Беларуси, предлагающий для инкультурации модифицированные формы и сценарии развития.

Положения, выносимые на защиту

1. Инкультурация личности в условиях современного медиапространства представляет процесс, объединяющий онтологическую, когнитивную, гносеологическую, аксиологическую характеристики усвоения личностью национальной и мировой культуры. Процесс инкультурации осуществляется в рамках этапов, каждый из которых характеризуется спецификой личностного, возрастного, профессионального, общественного развития. Способы вовлечения личности в процесс усвоения знаний о культуре, традициях, этических, художественных и духовных ценностях, формирование умений и навыков являются формами инкультурации, которые выражаются через индивидуальное постижение личностью культуры, информационное взаимодействие и рецепцию – приспособление данного общества к модернизированным социальным и культурным формам современного медиапространства.

2. Медиапространство Республики Беларусь является частью общего мирового глобального пространства с учетом изменения роли информационных технологий в культурном, геополитическом, социально-экономическом, образовательном развитии современного мира, а также возросших требований к уровню личности. Высокий темп развития информационно-коммуникационной среды и, как следствие, активное внедрение инновационных технологий в экономическую, политическую, образовательную, социокультурную среду способствовали появлению новых форм трудовой, образовательной, досуговой и других видов деятельности человека. К особенностям развития медиапространства Республики Беларусь можно отнести: трансформацию предметно-символьной среды, появление новых форм материальной культуры (носителей информации), медиасредств; конвергенцию как процесс и результат объединения разновидностей технологий, СМИ и медиасредств; пропаганду медиатехнологий, коммерциализацию медийных и цифровых продуктов, монополию и стимулирование информационной среды; глобализацию как международную систему производства материальных и духовных ценностей, знаний и информации; изменения «информационной динамики» в жизни индивида

(увеличение количества информации, компьютеризация, глобальная сеть, СМИ и т.д.); новые психоэмоциональные ощущения, связанные с адаптацией личности в медиасреде; увеличение скорости современной жизни и, как результат, включение медиатехнологий в круговорот взаимодействия личности и общества; всепроникающий характер медиапространства, инновации и нововведения, порождающие принципиально новый уровень культуры труда в области производства, в сфере услуг, в системе духовной жизни, в управлении государственными и социальными институтами.

3. Необходимые и востребованные в современных условиях медиасредства активно используются в процессе инкультурации, реализация которого происходит в двух кардинально различных, но взаимосвязанных между собой пространствах – реальном и виртуальном. Цифровые медиасредства как высокотехнологичные конвергентные устройства с необходимым инструментарием используются для постановки и решения задач в области создания, воспроизведения, копирования, тиражирования, хранения, распространения, восприятия информации и обмена ею между субъектом и объектом. Виртуальность, интерактивность и визуализация как новые среды инкультурации, основанные на медиаконвергентных технологиях, предполагают возможности для преобразования социального и природного мира человека, обладают большей мобильностью, динамикой развития новых форм социокультурного пространства. К основным механизмам инкультурации личности относятся иммерсия, трансмедиа, интерактивность, география коммуникаций, мобильность. Стремительное развитие и распространение новых медиасредств, вошедших в жизненное пространство каждого человека, трансформируют многие стороны его жизни. Результаты исследования подтверждают, что процесс инкультурации личности в условиях развития современного медиапространства Беларуси кардинально отличается от его предшествующих форм и носит эксплицитный характер. Социальные последствия внедрения конвергентных медиатехнологий состоят в трансформации жизнедеятельности и возникновении новых механизмов инкультурации.

4. Современное медиапространство Республики Беларусь имеет амбивалентные характеристики. С одной стороны, развитие и внедрение технических инноваций является мощным катализатором динамики современной белорусской медиакультуры: объем информации, её качество и доступность, скорость распространения; потребность в обновлении знаний, идей, открытий; появление новых форм труда, образования, досуга, услуг. С другой стороны, прослеживается перестройка эмоционально-психологического восприятия личностью медиапространства, в котором социальные и духовные ценности подменяются синтетическими, полностью зависящими от мировоззренческих установок виртуального пространства и сетевых сообществ. Манипулирование сознанием личности, подрыв ее идеологических, ценностных, духовных установок, искажение социокультурного восприятия, разрушение творческих потенций, шаблонность, воздействие на физиологическое и психологическое здоровье личности формируют новые ценностно-смысловые установки и специфическое фрагментарное сознание. Использование новых форм общения в медиаусловиях посредством «голосовой» и «электронной» переписки ведет к употреблению сокращенных форм в устной и письменной речи (эрзац-язык, html-слова, слова-гибриды, специфические медиа-символы и т.д.).

Личный вклад соискателя ученой степени

Диссертационная работа является результатом самостоятельного авторского анализа классических и современных культурологических, философских, социологических и социально-психологических концепций исследования процесса инкультурации.

В работе впервые представлен эксплицитный статус процесса инкультурации в условиях современного медиапространства Республики Беларусь. По изучаемой автором проблеме получены новые результаты:

- установлено теоретико-методологическое положение процесса инкультурации в современной культурологии, утверждение которого обуславливалось формированием социокультурных норм и ценностей под воздействием современного медиапространства Республики Беларусь;
- определены основные условия и особенности «включения» субъекта культуры (способы, инструменты, механизмы инкультурации) в систему трансформаций медиапространства;
- по результатам сравнительных социокультурных исследований конкретизирована роль медиасредств в современной жизнедеятельности личности;
- выявлена амбивалентность формирования процесса инкультурации в реальном и виртуальном пространствах медиа;
- обоснованы причинно-следственные зависимости трансформаций процесса инкультурации в условиях медиапространства;
- сформулированы понятия «цифровые медиасредства», «личностно-ориентированные технологии»;
- определен прикладной потенциал современного медиапространства Республики Беларусь.

Апробация диссертации и информация об использовании её результатов

Результаты диссертационного исследования регулярно заслушивались на проблемных научных советах и заседаниях кафедры культурологии учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств». Апробация результатов диссертации была осуществлена в рамках 18 международных, республиканских, научно-практических, научно-творческих конференций, чтений, форумов, симпозиумов: Международной научно-практической конференции «Особенности развития духовной культуры молодежи в современном белорусском обществе» (Минская Духовная Академия и Семинария, Жировичи, 27 мая 2010 г.); Международной научно-практической конференции «Инкультурация личности в образовательном пространстве с использованием медиасредств» (Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Минск, 3 февр. 2011 г.); Республиканской научно-практической конференции «Развитие современного образования в условиях медиакультуры» (Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Минск, 25 февр. 2011 г.); Международной научно-практической конференции «Медиакультура и философия электронного общества» (ГНУ «Институт философии Национальной академии наук Беларуси», Минск, 14–15 апр. 2011 г.); Республиканской научно-творческой конференции «Особенности развития медиакультуры в Республике Беларусь» (УО «Белорусская государственная академия искусств», Минск, 24 апр. 2011 г.); Международной научной конференции «Трансформация форм инкультурации в современной медиакультуре» (ГНУ «Институт философии Национальной академии наук Беларуси», Минск, 11 нояб. 2011 г.); Международной научной конференции «Медиакультура и личность:

особенности взаимодействия в современном белорусском обществе» (ГНУ «Институт истории Национальной академии наук Беларуси», Минск, 8–9 дек. 2011 г.); Международной научно-практической конференции «Становление женщины в условиях современной медиакультуры» (ГНУ «Институт философии Национальной академии наук Беларуси», Минск, 2 февр. 2012 г.); Международной научно-практической конференции «Становление личности в условиях современной культуры Республики Беларусь» (Белорусский государственный университет, Минск, 29–31 марта 2012 г.); XXXVII Навуковай канферэнцыі студэнтаў, магістрантаў і аспірантаў «Інкультурацыя і яе формы – методалагічныя асновы аналізу» (УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств», Минск, 18–19 апр. 2012 г.); Международной научной конференции «Взаимодействие медиакультуры и образования на современном этапе развития белорусского общества» (Белорусский государственный университет, Минск, 20–21 апр. 2012 г.); IX Международной научно-практической конференции «Взаимодействие государственной службы в условиях корпоративной среды» (Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Минск, 21 нояб. 2012 г.); XXXVIII Итоговой научной конференции студентов, магистрантов и аспирантов БГУКИ «Роль медиасредств в современной жизнедеятельности белорусских студентов» (УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств», Минск, 19 апр. 2013 г.); Международной научно-практической конференции «Развитие личности в контексте медиаконвергентных трансформаций» (ГНУ «Институт философии Национальной академии наук Беларуси», Минск, 16–17 мая 2013 г.); VII Международной научной конференции «Развитие конвергентных медиатехнологий как результат трансформаций современной действительности» (УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств», Минск, 29–30 мая 2013 г.); X Международной научно-практической конференции «Использование IT – аутсорсинга в государственной службе» (Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Минск, 13 дек. 2013 г.); III Международной научно-практической конференции «Инкультурация личности в условиях оптимизации информационно-образовательной среды информационными ресурсами (в рамках повышения квалификации)» (УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», Гродно, 15 нояб.–15 дек. 2014 г.); XI Международной научно-практической конференции «Мобильные технологии в процессе инкультурации молодежи» (Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Минск, 12 дек. 2014 г.); Республиканской научно-практической конференции «Виртуальность как основополагающий механизм инкультурации личности в условиях медиапространства» (Белорусский государственный университет, Минск, 20–21 марта 2015 г.).

Научные результаты были получены соискателем также в результате участия в научных программах и проектах с 2004 по 2014 год. Анализ эмпирических данных исследования осуществлен на основе совокупности результатов, полученных соискателем в рамках пяти научных проектов (2004 – 2014 гг.), которые явились лейтмотивом заявленной темы диссертации и отражены в пяти актах о внедрении и практическом использовании результатов исследования. Результаты исследования нашли также отражение в ряде самостоятельных публикаций.

Опубликованность результатов диссертации

Основные научные результаты отражены в 40 публикациях по теме исследования: 10 статей объемом 7,8 авт. листа в изданиях, рекомендованных ВАК в

соответствии с п. 18 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь; 1 статья в научном журнале и 10 статей в научных сборниках; 18 тезисов в сборниках научных конференций; 1 учебное издание. Общий объем опубликованных материалов составляет 17,5 авт. листа.

Структура и объем диссертации

Структура диссертационного исследования определена логической последовательностью решения поставленных задач и состоит из перечня условных обозначений, введения, общей характеристики работы, двух глав, заключения, библиографического списка, включающего 205 источников (в том числе 17 на иностранном языке), 40 публикаций соискателя. Полный объем диссертации составляет 175 страниц, из них 128 страниц занимает основной текст, 32 страницы – библиографический список, который состоит из списка использованных источников (205 названий на русском, белорусском, английском, немецком языках) и списка публикаций соискателя (40 наименований).

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении и общей характеристике работы обосновываются выбор темы диссертации, ее актуальность, научная новизна, дается краткий обзор основных направлений исследования, определяются цель и задачи, новизна исследования, основные положения, выносимые на защиту, представлены структура и объем диссертации, апробация и опубликованность результатов.

В первой главе «Теоретико-методологические основы исследования проблемы» раскрыт современный опыт рецепции процесса инкультурации в условиях медиапространства Республики Беларусь, систематизирован понятийно-категориальный аппарат процесса инкультурации и определены теоретико-методологические основы сравнительных исследований в культурологии.

В разделе 1.1 «Аналитический обзор литературы по теме исследования» характеризуется современное состояние разработанности темы. Осуществляется анализ научной литературы, выявляется недостаточность исследований в современной культурологии теоретической репрезентации процесса инкультурации в условиях современного белорусского медиапространства.

Методология данной работы сочетает системную историко-культурную реконструкцию и герменевтический анализ, теоретическое моделирование и системно-деятельностный, культурологический подходы к изучению процесса инкультурации, что способствовало изучению сравнительной интерпретации данного понятия и всестороннему анализу белорусского медиапространства как целостного динамично развивающегося явления.

Избранный объект исследования предполагает изучение широкого спектра научно-теоретической литературы, что позволило определить связь понятия «инкультурация» с американской культурной антропологией конца XIX века (работы Ф. Боас, Р. Лоуи, М. Херцковиц).

Аспектам взаимосвязи процесса инкультурации с обучением, приобщением к культурным и духовным традициям, ценностям, правилам поведения, к усвоению знаний, норм, имеющих адаптивное значение, посвящены работы Т. Адорно, Д. Белла, П. Будье, С. Жижека, М. Кастельса, Ж. Лакана, Н. Лумана, М. Маклюэна, М. Мацумото, М. Мид, Д. Рашкоффа, П. Сорокина, Э. Тоффлера, У. Эко и других исследователей. В работах российских ученых М. Ариарского, Л. Антонова,

А. Борзенко, Е. Васечко, М. Волошина, Л. Выготского, Ц. Дугаровой, Н. Кирилловой, Г. Комаровой, Т. Конниковой, Е. Кузнецовой, А. Лыскова, Г. Нигматулиной, К. Разлогова, А. Садохина, Э. Соколова, А. Федорова переосмысливаются концепции западных теоретиков и применяются основные постулаты социокультурной теории для анализа действительности на постсоветском пространстве.

Анализ литературы, посвящённой проблеме адаптации и развития личности в информационной, технотизированной среде, а также воздействия масс-медиа на жизнедеятельность человека, показывает, что внимание исследователей сосредоточено на социальных, гендерных, образовательных, эмоционально-психологических аспектах (работы Т. Лебедева, М. Кирова, А. Севач, Е. Млечко и других ученых).

В последние десятилетия, в условиях постсоветского периода, появились работы российских авторов, в которых исследуются непростые взаимоотношения медиа и власти, влияние медиакультуры на личность: А. Борзенко, А. Грабельников, М. Жабский, Н. Кирилова, Е. Кузнецова, Г. Мельник, А. Мухина, К. Разлогова, Д. Стровский, Е. Чубрик и другие ученые.

Акцентированность внимания на взаимодействии глобального пространства и отдельных интернет-сообществ, проблема развития интеллектуального, духовного, эстетического восприятия личности представлены в работах Н. Кирилловой, А. Шарикова, О. Шлыковой и других исследователей. Некоторые авторы исследуют личность и медиaprостранство через симбиоз культуры самого человека, его деятельность и СМИ (Р. Гиляревский, О. Сергеева, В. Возчиков и другие ученые).

В белорусской научной литературе исследования медиaprостранства появляются в начале XXI века в работах А. Буравкина, А. Гусева, Т. Жилинской, С. Колбышевой, И. Корзуна, П. Игнатовича, Л. Саенковой, А. Сарны и других исследователей. Среди белорусских культурологов, которые занимаются проблемой инкультурации личности в условиях трансформации социокультурной действительности, можно назвать И. Воронович, Л. Кухто, А. Смолика, Е. Спирину, Т. Сухоцкую и других ученых.

Коммуникационные процессы в глобальном информационном обществе отражены в научных работах белорусских ученых Н. Веремеевой, Т. Кузмич, А. Лазаревича, Г. Науменко, Д. Ротмана, А. Ходанович. Международной интеграции в медиасфере и основным этапам развития аудиовизуальных СМИ в Республике Беларусь посвящены работы Д. Верещагина, А. Градюшко, Ю. Зиссера и В. Маючя, И. Толстик, А. Плавник, В. Правдица, О. Пролесковского, И. Рака, А. Сарны. Перспективы развития медиаобразования в Республике Беларусь отображены в работах В. Воробьева, В. Ивченкова, А. Русецкого и других исследователей. В этих работах подчеркивается социальная и культурная роль медиaprостранства, а также роль качества и количества информации, формирующей современную систему ценностей, на которой базируется организация современных обществ с различной культурой, объединенных эпохой постмодерна с его характерными чертами.

Анализ рассмотренных выше исследований, посвященных воздействию современных информационно-коммуникационных технологий на процесс инкультурации личности в медиaprостранстве, показывает, что в культурологическом аспекте эта проблема мало разработана. Недостаточно рассмотрены, изучены особенности, условия, способы, «включения» субъекта в культуру, роль медиaprостранства в формировании и трансформации индивидуального пространства, медиасредств личности, ее психо-эмоциональное состояние, духовно-

идеологические устои, личностно-нравственные позиции, мотивация человека, погружённого в виртуальное, глобальное интернет-пространство, последствия процесса инкультурации, его трансформация на субъект культуры. Поэтому предметом диссертационного исследования является *выявление особенностей процесса инкультурации в условиях современного медиaprостранства Республики Беларусь*.

Если говорить в целом о литературе по данной теме, то необходимо обратить внимание на то, что наиболее часто анализируется процесс воздействия современных информационно-коммуникационных технологий на сознание человека. Однако в зарубежной и отечественной литературе недостаточно работ, которые раскрывали бы с культурологической точки зрения проблему инкультурации личности в медиaprостранстве. Более того, многообразие рассматриваемых аспектов этой проблемы отнюдь не свидетельствует в пользу того, что она исследована с достаточной полнотой.

Культурологический анализ развития инкультурации в условиях современного медиaprостранства Республики Беларусь рассмотрен в соответствии с теоретическим базисом (основными понятиями) социокультурного научного знания, связан с понятиями «медиaprостранства», «конвергенция», «конвергентные технологии», «медиасредства», «трансмедиа», «виртуальность», «география коммуникаций», «интерактивность», «визуализация».

В разделе 1.2 «Особенности развития медиaprостранства Беларуси на современном этапе» обосновывается специфика культурологического подхода к изучению трансформаций белорусского медийного и информационного пространства, их всеобъемлющей информатизации. Определяя особенности развития медиaprостранства Беларуси, необходимо отметить государственную политику в этом направлении, которая в новых условиях начала формироваться с принятием и реализацией Программы информатизации Республики Беларусь на 1991 – 1995 гг. и на период до 2000 года. В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 24 июля 1998 г. № 376 был создан компьютерный банк данных проектов законов Республики Беларусь. Приняты Законы Республики Беларусь «Об информации», «О государственных секретах», «Об основах государственной научно-технической политики», «О стандартизации», «О сертификации». В соответствии с положениями законов в сферу полномочий государства вошли: формирование информационных технологий, систем и сетей; формирование системы коммуникаций; регулирование отношений в сфере информатизации посредством проведения инвестиционной и бюджетной политики и др.

Толчком для формирования развития информатизации стали решение Совета глав правительств СНГ о принятии Концепции формирования информационного пространства Содружества Независимых Государств от 18 октября 1996 г., постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28 ноября 1997 г. № 1564 «О совершенствовании механизма государственного управления процессами информатизации в Республике Беларусь», постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22 октября 1998 г. № 1609 «О развитии в республике работ по созданию единой научно-информационной компьютерной сети», Указ Президента Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 591 «О создании межведомственной комиссии по вопросам информатизации в Республике Беларусь», Концепция государственной политики в области информатизации (одобрена Указом Президента Республики Беларусь от 6 апреля 1999 №195 «О некоторых вопросах

информатизации в Республике Беларусь»); государственные программы, направленные на развитие и внедрение информационных технологий. Главной стала Государственная программа «Электронная Беларусь».

Анализ особенностей развития медиaprостранства в Республике Беларусь свидетельствует о том, что белорусское современное медиaprостранство имеет характеристики, которые присущи любому информационному обществу: спонтанность, легковесное отношение к окружающему миру, отрицание общепринятых норм и стереотипов, толерантность к разным проявлениям индивидуальности, минимизация и подвижность ценностей и норм. К основным тенденциям развития современного медиaprостранства Республики Беларусь можно отнести следующие:

- глобализацию как фактор производства материальных и духовных ценностей, утвердившую систему, при которой каждый товар приобретает международный эффект и цена его определяется глобальными факторами;
- производство и потребление новых форм материальной культуры (носителей информации), медиасредств;
- пропаганду и использование медийных и цифровых продуктов, стимулирование динамики медиaprостранства Республики Беларусь за счет коммерциализации и пропаганды медиатехнологий;
- значимость в социокультурной, экономической сфере менеджмента интеллектуального ресурса, человеческого потенциала;
- трансформацию трудовых, экономических, политических, образовательных и индивидуальных форм жизнедеятельности за счет всепроникающего характера медиа.

Определено, что современное медиaprостранство Республики Беларусь создает иные условия для инкультурации личности в подвижной гибкой и мобильной форме, сохраняет достаточно высокие темпы развития информационно-коммуникационной инфраструктуры, обеспечивает внедрение инновационных технологий и результативное использование их в экономической, политической, образовательной, культурной, социальной, идеологической и духовной областях современной Беларуси.

Вторая глава «Инкультурация личности в современных условиях» состоит из двух разделов, в которых анализируются особенности и причины трансформаций инкультурации. Показана социокультурная составляющая медиасредств в жизнедеятельности личности. Определены механизмы инкультурации, появившиеся в результате развития культурной и технической конвергенции, активно используемые в современном медиaprостранстве.

Раздел 2.1 «Медиaprостранство как фактор инкультурации личности» посвящен рассмотрению причин трансформаций современного медиaprостранства, под которым подразумевается совокупность электронных, визуальных, звуковых и коммуникативных средств приема, распространения и передачи информации. Определено, что важную роль в решении проблемы «технического усовершенствования личности» стали играть так называемые конвергентные технологии. *Конвергенция* (от лат. converge – приближаюсь, схожусь) – термин, принятый в гуманитаристике и общественно-политических науках для обозначения процессов схождения, взаимоуподобления, взаимопроникновения. Понятие «конвергенция медиатехнологий» подразумевает процессы конвергентного

взаимопроникновения, взаимовлияния, которые создают предпосылки получения инновационных коммуникативно-технологических результатов.

Появление медийных и цифровых конвергенций было предопределено тенденциями и инновациями, которые трансформировали модели медийного и цифрового пространства, модифицировали процесс инкультурации, обусловили сложность и неустойчивость в самоопределении личности, ее адаптации в этих условиях. В этой связи определились факторы трансформаций процесса инкультурации в условиях современного медиaprостранства Республики Беларусь:

- трансформация предметно-символьной среды, появление новых форм материальной культуры (носителей информации), медиасредств;
- конвергенция как процесс и результат объединения разновидностей СМИ, медиaproдуктов и медиаиндустрии;
- пропаганда медиатехнологий, коммерциализация медийных и цифровых продуктов, монополия и стимулирование информационной среды;
- изменение «информационной динамики» в жизни индивида (увеличение количества информации, компьютеризация, глобальная сеть, СМИ и т.д.);
- новые психо-эмоциональные ощущения, связанные с адаптацией личности в среде медиа;
- увеличение скорости современной жизни и, как результат, включение медиатехнологий в круговорот взаимодействий личности и общества;
- зависимость качества жизни личности от уровня и возможности использования продуктов медиа в профессиональной, образовательной, социокультурной, бытовой и других сферах деятельности.

Наибольший прогресс развития в технической сфере заметен в отношении медиасредств связи и информационных технологий, которые предназначены для «личного пользования». Инкультурация личности, ее профессиональное и личностное становление активизировали включение медиасредств в жизнедеятельность. Появились психоэмоциональная потребность, регрессивность и подчиненность в использовании медиасредств, зависимость от условий их работы и режима доступа к ним.

Раздел 2.2 «Медиасредства и механизмы инкультурации субъекта культуры» раскрывает роль медиасредств как основных инструментов инкультурации в жизнедеятельности личности. Именно технологии цифрового пространства способствуют появлению в пространстве субъекта культуры различных медиасредств.

Под *цифровыми медиасредствами* понимаются высокотехнологичные конвергентные устройства с необходимым инструментарием для постановки и решения задач в области создания, воспроизведения, копирования, тиражирования, хранения, распространения, восприятия информации и обмена ею между субъектом и объектом. Социокультурная составляющая медиасредств отражает их общественную направленность, проявляющуюся в расширении сферы коммуникаций, активизации в управлении социальными процессами.

Одной из самых активно развивающихся и использующих инновационные механизмы, инструменты и технологии для процесса инкультурации является сфера образования. Практика показывает, что процесс инкультурации личности в образовательном пространстве, где активно используются медиасредства, позволяет не просто улучшить качество усвоения учебного материала, но и развить индивидуальные способности личности.

В современном медиaprостранстве Республики Беларусь динамично развиваются цифровые технологии обучения, предлагая формы непрерывного, индивидуально-ориентированного, гибкого и динамичного процесса (e-learning – дистанционную форму, social networks – социальные сети, e-coaching – коучинг онлайн, корпоративные блоги, wikis – онлайн-библиотеки).

Проведенные исследования по теме «Роль медиасредств в современной жизнедеятельности студентов» подтверждает факт психологической зависимости от использования некоторых медиасредств (мобильный телефон, компьютер, планшет и др.). Их отсутствие вызывает растерянность, беспомощность и психологический дискомфорт. Кроме того, мобильная связь модифицирует саму модель человеческого общения, приводя её к примитивному оскудению. Например, новые способы общения неизбежно порождают новые формы текстов. Так, среди пользователей мобильной связи (и не только) стало модным писать SMS на эрц (эрзац) – языке, где с помощью шаблонов можно быстро выразить свою «как бы» мысль (или её условность), не сосредотачивая своё внимание на правилах орфографии. Исследования подтверждают, что увеличилось количество людей, у которых при взаимодействии с компьютером появляется эмоционально-психологический дискомфорт, который может трактоваться как «боязнь компьютера», «техностресс», «компьютерная тревожность».

Несмотря на негативные факты влияния медиасредств на физическое и эмоционально-психологическое состояние, использование медиасредств и виртуальное инетнет-пространство в качестве «отдыха» и досуга выбирают 34,6% респондентов. Виртуальные компьютерные игры как элемент повседневности используют около 50% опрошенных. Эксперты считают, что благодаря высокому интересу белорусов к компьютерным и видеоиграм Беларусь может «выбиться» в передовики по импорту и потреблению цифровых развлечений (36,4 % опрошенных с помощью компьютерных игр расслабляются, 20,3% – проводят свободное время, 12,8% – повышают свой интеллектуальный уровень).

Таким образом, современные *медиасредства* воспринимаются и используются в современной жизнедеятельности личности как *инструменты медиaprостранства*. Результаты исследования подтверждает нашу гипотезу о том, что темп развития конвергентных медиатехнологий опережает способность личности приобретать и использовать в своей жизнедеятельности те медиасредства, которых с каждым годом всё больше и больше появляется на рынке медиатехнологий. Это своего рода «помощники-указатели» – когда и где можно найти нужную информацию, через какого посредника (средство) её передать и что с ней делать дальше. Однако использование медиасредств в современной жизнедеятельности может иметь и негативную сторону, воздействовать не только на психологическое состояние, но и на здоровье, развивать симптомы несостоятельности, неуверенности, «компьютерной тревожности», «техностресс». Адаптация личности в условиях медиaprостранства кардинально отличается от ее предшествующих форм. Техническая амбивалентность, с одной стороны, проявляется в активизации интеллектуальной деятельности личности, а с другой – является отправной точкой формирования и развития ее ценностно-целевых позиций в современном авторитарном информационно-коммуникативном пространстве медиа Республики Беларусь.

Обозначены *механизмы* реализации процесса инкультурации в виртуальном и реальном пространствах медиа.

К основным механизмам можно отнести:

– *иммерсию* (от позднелатинского *immersio* – погружение) – использование в виртуальной реальности;

– *трансмедиа* – сложное единство множества медийных форматов, образующих единую тематическую «вселенную», способную трансформировать формы общения и мышления;

– *интерактивность* – способ взаимодействия на расстоянии, механизм инкультурации, при котором происходит взаимодействие личности с медиaprостранством, и режим обратной связи в этом взаимодействии имеет ключевое значение;

– *географию коммуникаций* – один из пространственных механизмов инкультурации, предполагающий перемещение и сжатие пространства-времени, при котором возможно осуществлять коммуникации, путешествовать, посещать интернет-библиотеки, музеи, работать, не выходя из дома;

– *мобильность* – механизм инкультурации, предоставляющий личности легкие портативные и многофункциональные медиасредства. В мобильности заложена способность быстрой ориентации в пространстве (интернет, приборы-навигаторы и др.), переключения с труда на досуг, «включения» в on-line беседу и т.д.;

– *визуализацию* (от лат. *visualis* – зрительный) – один из наиболее сложных, «психозависимых» и мало изученных механизмов инкультурации, базовый модус существования медиaprостранства, культуры повседневности, общим принципом которого является структурирование ее артефактов. В современной науке и технике визуализация – неотъемлемый элемент обработки сложной информации о пространственном строении объектов.

Понимание визуализации, сложившееся в культурологии как порождение особой экранной культуры, изучено российскими исследователями (П. Огурчиков, А. Курбановский, А. Жигарева и др.): этапы возникновения, становления и развития моделей визуализации, основные формы проявления и технологии их реализации, перспективы влияния визуализации на социум. Различные подходы к выявлению сущности визуализации и последствия ее влияния на личность исследовали Б. Ананьев (психологический), Р. Арнхейм, З. Кракауэр (гносеологический), Ю. Лотман (семиотический), Ю. Плотинский (техническо-информационный), Е. Сальникова (эволюции), К. Разлогов (культурно-эстетический), В. Розин (манипулятивный), Е. Черневич (дизайнерский). Исследования белорусских ученых затрагивают основные формы проявления и возможные последствия реализации визуализации в социальном пространстве (А. Горелик, А. Тонконогов, Д. Чермиснов и др.).

Роль визуализации для современного развития Беларуси неоспорима, особенно для технологических инноваций, значительная часть которых реализуется в передовых отраслях белорусской экономики: большегрузном автомобилестроении, станкостроении, тракторостроении, при производстве продукции химической промышленности, создании нового медицинского оборудования и препаратов, в сельском хозяйстве, архитектуре и строительстве, ядерной физике, космических исследованиях и т.д.

Современное медиaprостранство Республики Беларусь имеет амбивалентные характеристики. Специфика двойственного характера заключается в кардинальном преобразовании реального и виртуального мира. Социальные последствия внедрения

конвергентных медиатехнологий состоят в доминировании высокотехнологичных медиасредств и факторе трансформаций самого процесса инкультурации в условиях современного белорусского медиапространства. Анализ социальных последствий данных явлений позволяет определить особенности и механизмы реализации инкультурации в условиях современной медиакультуры Республики Беларусь.

Современное медиапространство Беларуси формирует среду жизнедеятельности, социальную и индивидуальную память, являясь одновременно глобальным источником знаний и информации. Создаются законы, в которых прописываются основные стратегические направления реализации государственной политики, правового поля в области здравоохранения, образования, культуры и т.д. Активное использование цифровых технологий в современном медиапространстве Республики Беларусь является мощным стимулом для обновления методологической базы исследований современной культуры, анализа социокультурных явлений, раскрытия потенциала личности и инновационных практик инкультурации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации

1. Процесс инкультурации связан с формированием у субъекта культуры эстетического отношения к действительности и искусству, способности восприятия ценностей культуры, с овладением навыками и знаниями по преобразованию художественного мира, внесением эстетического начала в труд, общественные отношения, быт и досуг. *В основу инкультурации положены процесс постижения культуры (мировой, национальной) и механизмы ее усвоения, вовлечения личности в социально-культурное творчество.* Специфика современного медиапространства Республики Беларусь – в преобразовании механизмов формирования общей культуры личности, обеспечении постижения культуры как единого целого, развитии креативного логического и эмоционального восприятия. В диссертационном исследовании раскрыты сущность и специфика процесса инкультурации через анализ условий, в которых инкультурация как процесс отношений взаимобмена между человеком и его культурой предопределяет синтез трансформаций современного медиапространства. В этой связи был изучен исторический спектр научных подходов к исследованию процесса инкультурации, а также идей философско-антропологического, системного, культурологического анализа, где освоение социально-исторически сложившихся форм культурной деятельности индивида – главное условие и решающий механизм личностного становления. Системный анализ инкультурации личности основан на векторности самого процесса, что определяется многообразием значений и смыслов инкультурации в условиях развития современного медиапространства Республики Беларусь. Широта форм инкультурации выражается: 1) в массовом, групповом и индивидуальном; 2) информационном; 3) тематическом наполнении для разных групп населения или отдельной личности; 4) в эпизодических формах; 5) традиционных формах вовлечения индивида в мир культуры. За основные формы инкультурации взяты базисные, без которых личность не может полноценно «встраиваться» в общество и развиваться. К ним относятся язык, обычаи, традиции, образование, трудовая деятельность, социокультурная среда и культура [1; 5; 12 – 16; 22; 27; 28; 31].

2. Сущность и специфика медиапространства Беларуси определена в исследовании как целостный, системный феномен современной действительности,

где доминируют его интегрирующая роль, полифункциональность, конвергентность и техническое многообразие. Процесс инкультурации подвержен трансформациям, так как развивается в интегративной связке – единой национальной информационной среде и виртуальном глобальном мировом пространстве. К особенностям развития современного медиапространства Республики Беларусь можно отнести:

- глобализацию как фактор производства материальных и духовных ценностей современной культуры;
- производство и потребление новых форм материальной культуры (носителей информации), медиасредств;
- пропаганду и использование медийных и цифровых продуктов, стимулирование динамики медиапространства Республики Беларусь за счет коммерциализации и пропаганды медиатехнологий;
- значимость менеджмента интеллектуального ресурса, человеческого потенциала в социокультурной, экономической сфере;
- трансформацию трудовых, экономических, политических, образовательных и индивидуальных форм жизнедеятельности за счет всепроникающего характера медиа.

Возросла роль медиасредств и технологий, предназначенных для личного использования. Появилось понятие «лично-ориентированные технологии», в котором технологии ориентированы на индивидуальные потребности и способности субъекта, соединяющие в себе простоту эксплуатации, привлекательный дизайн и функциональность нескольких персонализированных устройств (мобильных телефонов, планшетов, коммуникаторов, компьютеров, ноутбуков, навигаторов и т.д.) [3; 4; 7; 18; 24 – 26; 30; 32; 33; 37].

3. Решение конкретных исследовательских задач в рамках научной проблемы осуществлено благодаря теоретическому анализу и эмпирическим проектам по изучению повседневных практик использования цифровых медиасредств в жизнедеятельности современной личности как высокотехнологичных конвергентных устройств с необходимым инструментарием для постановки и решения задач в области создания, воспроизведения, копирования и обмена информацией между субъектом и объектом. Современное пространство подчинено медиакультуре, в которой медиасредства – это те инструменты, с помощью которых возможно изменить или трансформировать определенную систему ментальных явлений современной действительности, понимание пространства и времени, свободы и ответственности, условий и деятельности. Результаты исследований подтверждают значимую роль медиасредств как превалирующих, необходимых инструментов в жизнедеятельности личности, которые влияют на процесс инкультурации в медиапространстве. Виртуальность (иммерсия, трансмедиа), интерактивность, визуализация, мобильность как механизмы инкультурации основаны на медиаконвергентных технологиях. Медиасредства трансформируют предметно-символьную среду, деятельность человека, его язык, ценностно-смысловые ориентиры, общественные идеалы, творческую деятельность, адаптивное поведение, систему коллективного знания, ментальные структуры, коммуникативные системы и способы передачи и распространения социокультурной информации в «географии коммуникаций» [8; 9; 17; 19; 20; 22; 35; 36].

4. В современном медиапространстве Республики Беларусь заложен огромный созидательно-организующий потенциал, просветительский и

развлекательный, но в то же время пространство медиа может оказывать и противоречивое, амбивалентное влияние. Установлено, что проблема инкультурации личности в условиях современного белорусского медиапространства представлена в ракурсе адаптивно-изменчивой социокультурной ситуации. Процесс инкультурации представляет собой единство объективного и субъективного, целенаправленных и взаимосвязанных процессов усвоения и адаптации личности, а также ее самоидентификации в амбивалентных условиях современного медиапространства Республики Беларусь.

Амбивалентный характер проявляется в том, что технические новинки являются мощным катализатором развития современной белорусской медиакультуры в целом. Новые информационные и телекоммуникационные технологии обеспечивают все более легкий доступ к информации. Ошеломляющим результатом медиапространства на рубеже веков стали и объем накопления, и скорость распространения знаний. В современных условиях можно говорить о возникновении новой отрасли производства – производства знаний, идей, открытий, появлении иерархических структур подачи информации (расширение иллюстративного материала, увеличение структурированного объема усваиваемой информации). Особенности развития современного медиапространства Республики Беларусь связаны с достижениями научно-технического прогресса и, как следствие, появлением новых форм труда, которые предъявляют более высокие требования к образовательному цензу населения, к уровню квалификации. Для общества в целом новейшие технологии принятия решений и планирования становятся важнейшим фактором успешного развития экономики и повышения ее конкурентоспособности.

Противоречивые условия развития инкультурации отражаются, прежде всего, на эмоционально-психологическом восприятии личностью современного медиапространства, в котором существует угроза подмены социальных и духовных ценностей синтетическими, полностью зависящими от мировоззренческих установок аудиовизуальной продукции, и создания «медиаиллюзии» в отрыве от реального мира. В физиологическом плане кадровые частоты экрана, излучение, длительное нахождение в неподвижном положении приводят к подсознательному отказу от самостоятельной конструктивной работы с материалом, формируют шаблонность мышления, «притупляют» творческое видение и восприятие личности. Массив и качество информации в неконтролируемой виртуальной интерактивной среде формируют амбивалентную культуру впечатлений, трансформируют этические, художественные и духовные ценности личности, определяют социальное поведение и культуру повседневной жизни. Современное медиапространство породило новые формы общения: мобильную (сотовую), виртуальную (сетевую, блогговую (on-line)) связи. Характерной чертой интернет-общения стало стремление сократить и упростить мысль, что привело к оскудению, стихийности и лавинообразности словообразования, порождению эрц - (эрзац) языка. В таком языке превалируют шаблонность, условность мысли, он насыщен новыми терминами, html-словами и культурными ограничителями, словами-гибридами и специфическими интернет-символами (смайлы, эмодзи, модератор, спам, флуд, хакер и т.д.). Пользователи активно отстаивают право на разные формы самовыражения, не задумываясь о культуре речи и правилах орфографии. В итоге трансформируются формы коммуникаций, языковой вкус и речевое поведение [2; 6; 10; 11; 21; 23; 29; 34; 38–40].

Рекомендации по практическому использованию результатов

Материалы диссертации могут найти применение в преподавательской деятельности, прежде всего, в рамках курсов культурологии, социологии, социальной педагогики, социальной философии, философской антропологии, философии образования, теории и практики белорусской журналистики, при разработке спецкурсов по проблемам медиакультуры и медиаобразования, учебно-методических материалов и учебных пособий по названной проблематике.

Материалы изучения вопросов, связанных с виртуальностью, интерактивностью, визуализацией как формами инкультурации в современном медиапространстве, повседневных практик привнесения медиасредств в современную жизнедеятельность белорусских студентов могут быть использованы:

1. При разработке учебных курсов, основанных на использовании информационно-образовательной среды (в том числе СДО), виртуального и глобального пространства сети Интернет с учетом степени их воздействия на идеологическое, эмоционально-психологическое, духовное, творческое, социально-культурное восприятие и становление личности в социокультурном и образовательном процессах.

2. При разработке методик преподавания с использованием электронной среды как по дисциплинам социогуманитарного цикла, так и в области информационных технологий, включающих проблематику виртуальной реальности.

3. Для организации образовательного процесса, ориентированного на использование программных и телекоммуникационных средств, информационных и образовательных технологий, обеспечивающих возможность доступа к информационно-образовательным ресурсам, деятельность всех участников образовательного процесса в соответствии с образовательными программами профессионально-технического, среднего специального, высшего образования, образовательными программами дополнительного образования.

4. При разработке спецкурсов по проблемам развития медиакультуры и медиаобразования, учебно-методических материалов и учебных пособий по названной проблематике с учетом тенденций и перспектив развития компетентностного подхода в образовательном процессе.

Результаты исследований отражены в 5 актах о практическом использовании результатов исследования (от 19.12.2012 г., 10.09.2014 г., 25.09.2014 г., 30.09.2014 г., 16.10.2014 г.).

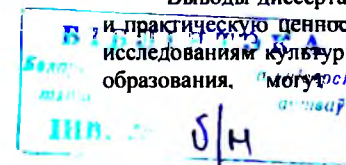
В актах отражены наименование разработок, формы внедрения и характеристики объектов внедрения, их назначение, обозначены эффекты от внедрения:

- экономический – снижение стоимости обучения за счет использования информационно-образовательной среды, в том числе среды дистанционного обучения LMS Moodle;

- педагогический – развитие компетентностного подхода в обучении;

- социокультурный – повышение уровня профессиональной компетентности кадров учреждений образования, организация образовательного процесса с учетом тенденций развития современного медиапространства Республики Беларусь.

Выводы диссертационного исследования представляют как теоретическую, так и практическую ценность: являются вкладом в разработку современных подходов к исследованиям культуры, проблемы социализации и инкультурации на всех уровнях образования, могут быть использованы для методического обеспечения



образовательного процесса, при подготовке специалистов в области культурологии, социологии, педагогики, психологии и др., при разработке новых концепций образования и коммуникативных стратегий, форм и методов обучения, учебных программ, спецкурсов, пособий по соответствующим дисциплинам.

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ

Статьи в научных рецензируемых журналах

1. Смоликова, Т.М. Особенности человеческого существования в постмодернистском обществе / Т.М. Смоликова // Проблемы управления. – 2003. – № 1 (6). – С. 86–90.
2. Смоликова, Т.М. Роль дистанционного обучения в современной молодёжной культуре / Т.М. Смоликова // Проблемы управления. – 2004. – № 4 (13). – С. 84–87.
3. Смоликава, Т.М. Уплыў медыякультуры на духоўную культуру моладзі Беларусі / Т.М. Смоликава // Беларускі гістарычны часопіс. – 2007. – № 7 (108). – С. 8–13.
4. Смоликова, Т.М. Особенности развития медиакультуры в Республике Беларусь / Т.М. Смоликова // Вестн. Полоц. гос. ун-та. Сер. Е, Пед. науки. – 2011. – №15. – С. 101–105.
5. Смоликова, Т.М. Инкультурация посредством современной медиакультуры / Т.М. Смоликова // Вестн. «Института современных знаний». – 2011. – № 3(48). – С. 30–35.
6. Смоликова, Т.М. Проблемы личностного становления и самореализации женщины в условиях современной медиакультуры / Т.М. Смоликова // Вестн. «Института современных знаний». – 2012. – № 2(51). – С. 47–51.
7. Смоликова, Т.М. Использование корпоративных сетевых ресурсов во внутриорганизационном взаимодействии государственных служащих / Т.М. Смоликова // Вестн. Полоц. гос. ун-та. Сер. Е, Пед. науки. – 2012. – № 15. – С. 135–138.
8. Смоликова, Т.М. Развитие личности в контексте медиаконвергентных трансформаций / Т.М. Смоликова // Вестн. Полоц. гос. ун-та. Сер. Е, Пед. науки. – 2013. – № 15. – С. 103–107.
9. Смоликова, Т.М. Инкультурация личности в условиях оптимизации информационно-образовательной среды информационными ресурсами (в рамках повышения квалификации) / Т.М. Смоликова // Вестн. Полоц. гос. ун-та. Сер. Е, Пед. науки. – 2014. – № 15. – С. 99–103.
10. Смоликова, Т.М. Специфика инкультурации механизмами современного медиапространства Республики Беларусь / Т.М. Смоликова // Вопросы культурологии. – 2015. – № 5-6. – С. 97–102.

Статьи в научных журналах

11. Смоликова, Т.М. Особенности организации и проведения дистанционного обучения на основе LMS Moodle (на примере УО «Республиканский институт профессионального образования [Электронный ресурс] / Т.М. Смоликова // Мастерство online. – 2015. – № 3. – Режим доступа : [file:///C:/Users/smolikova/Downloads/4_8_1%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/smolikova/Downloads/4_8_1%20(2).pdf). – Дата доступа : 20.10.2015.

Статьи в научных сборниках

12. Студенческая молодежь Беларуси в мире современной культуры : материалы постоянно действующего семинара руководящих работников республиканских и местных гос. органов : сб. тр. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь ; редкол. С.В. Лапина (отв. ред.) [и др.]. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2004. – 107 с.

13. Смоликова, Т.М. Становление постмодернизма : явление и понятие / Т.М. Смоликова // Студенческая молодежь Беларуси в мире современной культуры : сб. ст. / ред.-сост. С.В. Лапина. – Минск, 2004. – Вып.3. – С. 10–12.
14. Смоликова, Т.М. Человеческое существование в постмодернистском мире / Т.М. Смоликова // Студенческая молодежь Беларуси в мире современной культуры : сб. ст. / ред.-сост. С.В. Лапина. – Минск, 2004. – Вып.3. – С. 23–29.
15. Смоликова, Т.М. Особенности молодежной культуры в современном белорусском обществе / Т.М. Смоликова // сб. науч. тр. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь ; редкол. : С.В. Князев (гл.ред.) [и др.]. – Минск, 2007. – Вып.9. – С. 702–711.
16. Смоликова, Т.М. Особенности развития личности в условиях современной медиакультуры и образования // Актуальные вопросы антропологии : сб. ст. / Ин-т истории НАН Беларуси ; редкол. : Л.И. Тегачко (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2011. – Вып.6. – С.33-38.
17. Смоликова, Т.М. Медиакультура и образование: особенности взаимодействия и развития [Электронный ресурс] / Т.М. Смоликова // Электронная библиотека БГУ. – 2012. – Режим доступа : <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/24442/1/422-429.pdf>. – Дата доступа : 20.01.2015.
18. Смоликова, Т.М. Стратегии жизни личности в условиях современной медиакультуры города Минска / Т.М. Смоликова // Мінск і мінчане : дзесяць стагоддзяў гісторыі. Крыніцы па гісторыі горада. Сацыяльныя структуры і паўсядзённасць (да 945-годдзя Мінска) : зб. навук. арт. / уклад. А.І. Груша ; рэдкал. : А.А. Каваленя [і інш.]. – Мінск : Беларус. навука, 2012. – С.543–549.
19. Смоликова, Т.М. Инкультурация личности в условиях оптимизации информационно-образовательной среды информационными ресурсами (в рамках повышения квалификации) [Электронный ресурс] / Т.М. Смоликова // ПОСТДИП-14 : Современные технологии образования взрослых : сб. науч. ст. III Междунар. науч.-практ. конф., ИПКПК УО «Гродненский гос. ун-т имени Янки Купалы», Гродно, 15 нояб. – 15 дек. 2014. г. – Режим доступа : <http://ipr.grsu.by/postdip2014/index.php/component/content/article/2-uncategorised/52-a21>. – Дата доступа : 20.05.2015.
20. Смоликова, Т.М. Мобильное обучение как инновационная технология в системе непрерывного профессионального образования молодежи / Т.М. Смоликова // Многоуровневое профессиональное образование : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф., БНТУ, Минск, 21 – 22 мая 2015 г. / Белор. нац. техн. ун-т. – Минск : БНТУ, 2015. – С.188–192.
21. Смоликова, Т.М. Формирование двойственного (конструктивного и деконструктивного) характера развития личности в условиях медиаконвергентных технологий / Т.М. Смоликова // Социальная психология здоровья и современные информационные технологии : сб. науч. ст. I Междунар. науч.-практ. конф., УО «Брестский гос. ун-т имени А.С. Пушкина», Брест, 14 – 15 апр. 2015 г. : в 2 ч. / Брест. гос. ун-т имени А.С. Пушкина ; под общ. ред. Е.И. Медведской. – Брест : БрГУ, 2015. – Ч.2 – 165–171.

Материалы научных конференций

22. Смоликова, Т.М. Особенности развития духовной культуры молодежи в современном белорусском обществе / Т.М. Смоликова // Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т философии, Беларус. Экзархат Моск. Патриархата Рус. Правосл. Церкви; науч. ред. совет : М.В. Мясникович, Высокопреосвящ. Филарет [и др.]. — Минск : Беларус. навука. – Минск, 2010. – С. 323–325.
23. Смоликова, Т.М. Инкультурация личности в образовательном пространстве с использованием медиасредств / Т.М. Смоликова // Здоровый образ жизни – основа профессионального и творческого долголетия : материалы Междунар. науч.-метод. конф., Минск, 3 февр. 2011 г. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь; редкол. : И.И. Лосева (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2011. – С. 52–54.
24. Смоликова, Т.М. Развитие современного образования в условиях медиакультуры / Т.М. Смоликова // Теоретико-методологические и прикладные аспекты государственного управления: материалы XV Респ. науч.-практ. конф., Минск, 25 февр. 2011 г. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь ; редкол. : А.В. Ивановский (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2011. – С. 194–197.
25. Смоликова, Т.М. Особенности развития медиакультуры в Республике Беларусь / Т.М. Смоликова // IV Няфёдаўскія чытанні : беларускае мастацтва : гісторыя і сучаснасць : матэрыялы Рэсп. навук.-творч. канф., Мінск, 24 сакавіка 2011 г. / Беларус. дзярж. акад. мастацтваў ; рэдкал. : С.П. Вінакурава (старш.) [і інш.]. – Мінск, 2011. – С. 255–259.
26. Смоликова, Т.М. Медиакультура и философия электронного общества / Т.М. Смоликова // Философия в Беларуси и перспективы мировой интеллектуальной культуры. К 80-летию Института философии НАН Беларуси : материалы Междунар. науч. конф., Минск, 14–15 апр. 2011 г. ; ред. : А.А. Лазаревич [и др.]. – Минск, 2011. – С. 180–182.
27. Смоликова, Т.М. Медиакультура и личность: особенности взаимодействия в современном белорусском обществе / Т.М. Смоликова // Институт белорусской культуры и становление науки в Беларуси: к 90-летию создания Института белорусской культуры : материалы Междунар. науч. конф., Минск, 8–9 дек. 2011 г. ; редкол. : А.А. Коваленя [и др.]. – Минск, 2012. – С. 560–567.
28. Смоликова, Т.М. Трансформация форм инкультурации в современной медиакультуре / Т.М. Смоликова // Довгирдовские чтения II : философская классика и современные проблемы социокультурного развития : материалы. Междунар. науч. конф., Минск, 11 нояб. 2011 г. / Ин-т философии НАН Беларуси; редкол. : В.Б. Еворовский (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2012. – С. 149–151.
29. Смоликова, Т.М. Становление женщины в условиях современной медиакультуры / Т.М. Смоликова // Семья и женщина в современном мире : социальные и культурные аспекты : материалы Межд. науч. конф., Минск, 2 февр. 2012 г. / Нац. Акад. наук Беларуси; Ин-т философии, Пос-во Исламской Респ. Иран в Респ. Беларусь ; науч. ред. : А.А. Лазаревич (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2012. – С. 417–418.
30. Смоликова, Т.М. Становление личности в условиях современной культуры Республики Беларусь / Т.М. Смоликова // Коммуникация в социально-гуманитарном знании, экономике, образовании : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., Минск 29–31 марта 2012 г. / БГУ ; редкол. : О.В. Терещенко (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2012. – С. 155–156.

31. Смоликова, Т.М. Инкультурация и её формы – методологические основы анализа / Т.М. Смоликова // Культура. Наука. Творчество : материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 10-11 мая 2012 г. / М-во культуры Респ. Беларусь ; редкол. : Т.И. Стружецкий (гл. ред.) [и др.]. — Минск, 2012. — Вып. 6. — С. 96–101.

32. Смоликова, Т.М. Конвергентные нано-био-инфо-когнитивные технологии (НБИК (NBIC)) как основа трансформаций современности / Т.М. Смоликова // Императивы творчества и гармонии в проектировании человекомерных систем : материалы Междунар. науч. конф., Минск, 15–16 нояб. 2012 г. / Ин-т философии НАН Беларуси; науч. ред. : А.А. Лазаревич [и др.]. — Минск, 2013. — С. 59–60.

33. Смоликова, Т.М. Взаимодействие государственной службы в условиях корпоративной среды / Т.М. Смоликова // Управление информационными ресурсами : материалы IX Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 21 нояб. 2012 г. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь ; редкол. : А.В. Ивановский (отв. ред.) [и др.]. — Минск, 2012. — С. 29–31.

34. Смоликова, Т.М. Роль медиасредств в современной жизнедеятельности белорусских студентов / Т.М. Смоликова // Белорусская национальная культура и асоба : материалы XXXVIII Итоговой научн. конф. студентов, магистрантов и аспирантов, Минск, 19 апр. 2013 г. / Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; науч. ред. В.Р. Языкович. — Минск, 2013. — С. 213–215.

35. Смоликова, Т.М. Развитие личности в контексте медиаконвергентных трансформаций / Т.М. Смоликова // Довгирдовские чтения IV : тенденции духовно-нравственного развития современного общества: материалы Междунар. науч. конф., Минск, 16–17 мая 2013 г. / Ин-т философии НАН Беларуси; науч. ред. : О.А. Павловская [и др.]. — Минск, 2013. — С.165–167.

36. Смоликова, Т.М. Развитие конвергентных медиатехнологий как результат трансформаций действительности / Т.М. Смоликова // Культура. Наука. Творчество : материалы VII междунар. науч.-практ. конф., Минск, 29–30 мая 2013 г. / М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; науч. ред. В.Р. Языкович. — Минск, 2013. — С. 67–69.

37. Смоликова, Т.М. Использование IT – аутсорсинга в государственной службе / Т.М. Смоликова // Управление информационными ресурсами : материалы X Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 13 дек. 2013 г. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь ; ред. : А.В. Ивановский [и др.]. — Минск, 2013. — С. 108–109.

38. Смоликова, Т.М. Мобильные технологии в процессе инкультурации молодежи / Т.М. Смоликова // Управление информационными ресурсами : материалы XI Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 12 дек. 2014 г. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь ; ред. : А.В. Ивановский [и др.]. — Минск, 2014. — С.38 – 40.

39. Смоликова, Т.М. Виртуальность как основополагающий механизм инкультурации личности в условиях медиапространства / Т.М. Смоликова // Визуально-семантические средства современной медиаиндустрии : материалы Респуб. науч.-практ. конф., Минск, 20–21 марта 2015 г. / БГУ; редкол. : С.В. Дубовик (отв. ред.) [и др.]. — Минск, 2015. — С. 163–165.

Учебные издания

40. Смоликова, Т.М. Методика организации дистанционного обучения на основе LMS Moodle в учреждениях профессионально-технического и среднего специального образования : учеб.-метод. пособие / Т.М. Смоликова. — Минск : РИПО, 2015. — 72 с.

РЕЗЮМЕ

Смоликова Татьяна Михайловна

Инкультурация личности в условиях современного медиапространства Республики Беларусь

Ключевые слова: инкультурация, медиапространство, конвергенция, цифровые медиасредства, личностно-ориентированные технологии, иммерсия, трансмедиа, интерактивность, география коммуникаций, мобильность, визуализация.

Цель исследования – выявление и обоснование особенностей процесса инкультурации личности в условиях современного медиапространства Республики Беларусь.

Методы исследования: системная историко-культурная реконструкция, компаративный и аксиологический подходы, герменевтический и просветительский анализ, теоретическое моделирование и метод системно-деятельностного анализа.

Результаты исследования и их научная новизна. Впервые представлен эксплицитный статус процесса инкультурации в условиях современного медиапространства Республики Беларусь. Определено теоретико-методологическое положение инкультурации в современной культурологии, утверждение которого обуславливается трансформациями социокультурной действительности. Установлены особенности развития процесса инкультурации (способы, инструменты, механизмы «включения» субъекта культуры) в условиях белорусского пространства медиа. На основе результатов сравнительных социокультурных исследований определена роль медиасредств в современной жизнедеятельности личности, выявлена амбивалентность формирования процесса инкультурации в реальном и виртуальном пространствах медиа. Выделены основные пространственно-следственные причины, трансформирующие процесс инкультурации. Сформулированы понятия «цифровые медиасредства», «личностно-ориентированные технологии». Дана оценка технологий и их роли в процессе инкультурации личности в условиях оптимизации информационно-образовательной среды информационными ресурсами. Обоснованы прикладной потенциал медиапространства Республики Беларусь и возможности эксплицитировать сценарии процесса инкультурации личности в рефлексии культурного многообразия.

Рекомендации по использованию. Результаты и выводы диссертационного исследования могут быть использованы в научной сфере (исследование системы образования, разработка новых образовательных концепций и стратегий развития), в педагогической и социокультурной деятельности, в учебно-образовательной сфере (подготовка специалистов, разработка учебных курсов и дисциплин).

Область применения – культурология.

РЭЗЮМЭ

Смолікава Таццяна Міхайлаўна
Інкультурацыя асобы ва ўмовах сучаснай медыяпрасторы
Рэспублікі Беларусь

Ключавыя словы: інкультурацыя, медыяпрастора, канвергенцыя, лічбавыя медыясродкі, асобна-арыентаваныя тэхналогіі, імэрсія, трансмедыя, інтэрактыўнасць, геаграфія камунікацый, мабільнасць, візуалізацыя.

Мэта даследавання – выяўленне і абгрунтаванне асаблівасцяў працэсу інкультурацыі асобы ва ўмовах сучаснай медыяпрасторы Рэспублікі Беларусь.

Метады даследавання – сістэмная гісторыка-культурная рэканструкцыя, кампаратыўны і аксіялагічны падыходы, герменеўтычны і асветніцкі аналіз, тэарэтычнае мадэляванне і сістэмна-дзейнасны метады.

Вынікі даследавання і іх навуковая навізна. Упершыню прадстаўлены экспліцытны статус працэсу інкультурацыі ва ўмовах сучаснай медыяпрасторы Рэспублікі Беларусь. Вызначаны тэарэтыка-метадалагічны стан інкультурацыі ў сучаснай культуралогіі, зацвярджэнне якога абумоўліваецца трансфармацыямі сацыякультурнай рэчаіснасці. Устаноўлены асаблівасці развіцця працэсу інкультурацыі (спосабы, інструменты, механізмы «ўключэння» суб'екта культуры) ва ўмовах беларускай прасторы медыя. На аснове вынікаў параўнальных сацыякультурных даследаванняў вызначана роля медыясродкаў у сучаснай жыццядзейнасці асобы, выяўлена амбівалентнасць фарміравання працэсу інкультурацыі ў рэальнай і віртуальнай прасторах медыя. Вылучаны асноўныя прасторава-следчыя прычыны, якія трансфармуюць працэс інкультурацыі. Сфармуляваны паняцці «лічбавыя медыясродкі», «асобна-арыентаваныя тэхналогіі». Дадзена ацэнка тэхналогій і іх ролі ў працэсе інкультурацыі асобы ва ўмовах аптымізацыі інфармацыйна-адукацыйнага асяроддзя інфармацыйнымі рэсурсамі. Абгрунтаваны прыкладны патэнцыял медыяпрасторы Рэспублікі Беларусь і магчымасці экспліцыраваць сцэнарыі працэсу інкультурацыі асобы ў рэфлексіі культурнай разнастайнасці.

Рэкамендацыі па выкарыстанні. Вынікі і высновы дысертацыйнага даследавання могуць быць выкарыстаны ў навуковай сферы (даследаванне сістэмы адукацыі, распрацоўка новых адукацыйных канцэпцый і стратэгіі развіцця), у педагагічнай і сацыякультурнай дзейнасці, у навучальна-адукацыйнай сферы (падрыхтоўка спецыялістаў, распрацоўка вучэбных курсаў і дысцыплін).

Галіна выкарыстання – культуралогія.

SUMMARY

Smolikova Tatyana
Individual inculturation in Conditions of Modern media space of the
Republic of Belarus

Keywords: inculturation, media space, convergence, numerical media facilities, personality directed technologies, immersion, transmedia, interactivity, geography of communications, mobility, visualization.

Aim of research: – is to identify and rationalize inculturation process development features in conditions of media space in contemporary Belarus.

Research methods: system historical and cultural reconstruction, comparative and axiological approaches, hermeneutical and educational analysis, theoretical modeling and the method of system and functional analysis

Results and scientific innovation. For the first time an expressive status of inculturation process in conditions of contemporary media space of the Republic of Belarus has been introduced. Theoretical and methodological position of inculturation in modern culturology has been defined, which is affirmed by transformations of social and cultural reality. Peculiarities of inculturation (means, instruments, mechanisms of inclusion of the subject of culture) development process are set within the conditions of Belarusian media space. On the basis of comparative results of social and cultural researches the role of media facilities in modern activity an individual has been defined, ambivalence of inculturation process forming in real and virtual media spaces has been revealed. Main spatial-effect reasons transforming the process of inculturation have been picked out. The following concepts are formulated: “numerical media facilities”, “personality directed technologies”. Technologies and their role have been estimated in the process of individual inculturation in conditions of the optimization of informational and educational environment by informational resources. The applied potential of the media of the Republic of Belarus and opportunities to express scenarios of person inculturation process in the reflection of cultural diversity have been founded.

Recommendations for use. The results and conclusions of the dissertation research can be used in scientific sphere (education research, development of new educational concepts and communicational strategies), in pedagogical and sociocultural activity, in educational sphere (new specialists training, creation and presentation of courses and disciplines).

Field of use – culturology.

Научное издание

Смоликова Татьяна Михайловна

**Инкультурация личности в условиях современного медиапространства
Республики Беларусь**

Автореферат

диссертации на соискание ученой степени кандидата культурологии
по специальности 24.00.01 – теория и история культуры

Подписано в печать 30.10.2015 г. Формат 60x84 ¹/₁₆.

Бумага офисная. Напечатано на ризографе.

Усл. печ. л. 1,5. Уч.-изд. л. 1,9.

Тираж 60 экз. Заказ № 80.

УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств».

Ул. Рабкоровская, 17, 220007. г. Минск.